



21 世纪高职高专旅游服务与管理专业 **工学结合** 系列教材

21SHIJI GAOZHI GAOZHUAN LUYOU FUWU YU GUANLI ZHUANYE GONGXUE JIEHE XILIE JIAOCAI



旅游

L Ü Y O U J I N G J I X U E

经济学

主 编◎刘长英

副主编◎于 桐 苏永华 钟惠萍

李文放 胡 萍 任尚万



中国财富出版社
CHINA FORTUNE PRESS

21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材

旅游经济学

主 编 刘长英

副主编 于 桐 苏永华 钟惠萍
李文放 胡 萍 任尚万

中国财富出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

旅游经济学/刘长英主编. —北京: 中国财富出版社, 2013. 5

(21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5047 - 4662 - 7

I. ①旅… II. ①刘… III. ①旅游经济学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 075522 号

策划编辑 寇俊玲

责任编辑 张艳华 彭佳逸

责任印制 方朋远

责任校对 杨小静

出版发行 中国财富出版社 (原中国物资出版社)

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼

邮政编码 100070

电 话 010 - 52227568 (发行部)

010 - 52227588 转 307 (总编室)

010 - 68589540 (读者服务部)

010 - 52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.cfpress.com.cn>

经 销 新华书店

印 刷 三河市西华印务有限公司

书 号 ISBN 978 - 7 - 5047 - 4662 - 7/F · 1942

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 12.25

版 次 2013 年 5 月第 1 版

字 数 276 千字

印 次 2013 年 5 月第 1 次印刷

印 数 0001—3000 册

定 价 28.00 元

版权所有 · 侵权必究 · 印装差错 · 负责调换

21 世纪高职高专旅游服务与管理专业 工学结合系列教材编审委员会

高级顾问 韩 琦 王束生

主审专家 苗雅杰 陆 朋

主要委员 (以姓氏笔画为序)

丁 超	王春梅	艾小勇	田 红
仝松锋	刘长英	刘咏梅	刘建华
刘晓明	刘 强	祁 颖	杨永杰
杨建朝	何艳琳	沈国娟	陆 刚
陆 朋	陈国生	陈修岭	陈晓琴
陈 瑜	苗雅杰	罗春燕	罗 德
单铭磊	项园园	赵爱民	赵嘉骏
柏 莹	蔡洪胜		

总 策 划 寇俊玲

出版说明

为了编写这套教材，中国财富出版社（原中国物资出版社）筹备的“21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材编审委员会工作会议”第一次会议和第二次会议先后在杭州和北京召开，会议贯彻以职业技能训练为中心任务、以工学结合为体系的现代化高职教育教材编写理念，探索具有旅游服务与管理专业特色的工学结合的教材编写模式，搭建了企业管理人员与一线教师交流的平台。

工学结合的教材应该根据具体的专业所属的行业领域和职业岗位（群）的任职要求，参照相关的职业资格标准，按照职业岗位编排教材体系与实训项目内容，从而使教材有效地体现知识与职业岗位的一体化。这样的教材必然具备两个特点：一是必须由企业人员参与教材编写，体现校企合作、工学结合；二是必须与相关职业资格标准相结合。

那么，旅游服务与管理专业工学结合的教材应该是怎样的？

旅游服务与管理专业工学结合的教材应该是以岗位（群）为依据划分项目，再将项目分解成任务，并且具体地讲解完成任务所需要的步骤，从而同时实现技能目标和知识目标。它不同于传统的“实训教程”，也不等于众多小模块的拼凑，更不是简单地将“章”变“项目”，“节”变“任务”。而是将系统的知识与技能有机地结合起来表述，有严格的项目、任务分解依据，读来既轻松又不失严谨。

本系列教材还配有电子教学资料，包括电子教案、教学指南、课时建议、练习题答案、实训设置期末考试 A、B 试卷等，能够为老师授课和学生学习提供诸多便利，起到小型“资料库”的作用，欢迎登录中国财富出版社（原中国物资出版社）网站（<http://www.cfpress.com.cn>）进行下载。

本系列教材从策划伊始到问世，都伴随着策划人的详尽调研、行业专家的认真解惑和编写老师的严谨耕耘，具备以下特点：

1. 通俗易懂，深浅有度。理论知识广而不深，基本技能贯穿教材的始终。图文并茂，以例释理的方法得到广泛的应用，十分符合职业院校学生的学习特点。

2. 工学结合的编写思路。一方面注重企业的参与，另一方面注重与相关职业资格标准相结合。

3. “套餐式”教材，电子教学资料请专业人士制作。现代化的手段可以帮助丰

富和发展传统的教材。

4. 兼顾老师授课和学生学习。教材不仅设置电子教学资料，从而减少老师备课的工作量，而且内容安排上兼顾了可读性，使学生能够自主学习。

“21 世纪高职高专旅游服务与管理专业工学结合系列教材”符合职业教育的教学理念和发展趋势，能够成为广大教师和学生教与学的优秀教材，同时也可以作为旅游业管理人员、相关从业人员的自学读物。

前 言

旅游经济已经成为一些国家或地区国民经济的支柱产业，还有更多的国家或地区正在把旅游经济培育成为国民经济的支柱产业。旅游经济活动是一种较为复杂的现象，表现出政治、经济、社会、心理、文化等多方面的属性和影响，涉及旅行社、旅游饭店、旅游交通、旅游景区和旅游餐饮等多个行业与部门。旅游经济学就是研究旅游经济活动的运行及其运行过程中所产生的经济现象、经济关系和经济规律的科学。它是对旅游经济活动实践的科学总结，并随着旅游经济活动的发展而不断完善，并形成自身的理论体系。

本书以市场经济理论为指导，运用经济学、管理学、旅游学、地理学等多学科的知识与方法，博采众长，吸收了国内外旅游经济理论与实践研究的最新成果，较为全面系统地阐述了旅游经济学的基本理论和方法。全书把理论与实践紧密结合，既注重定性研究，又重视定量分析，从而具有较强的理论性、科学性和系统性。

全书内容覆盖面广，采用最新信息资料，注重实用性和可操作性，力求使内容紧密结合旅游行业人才培养的实际需要，学以致用。编写时，我们遵循旅游类专业的教育教学规律，从旅游经济活动发展的实际出发，紧密结合企业的需求，注重介绍各种基本知识，同时强调理论联系实际，补充一些必要的数据资料，力求做到体例严谨、结构完整、内容系统。总体上来看，本书安排的内容足量、适用，涵盖了旅游经济活动运行的各个主要环节及其相互关系，贴近工作实际，贴近市场需求，具有很强的可读性。

本书由刘长英主持编写。参与编写的人员还有：鞍山师范学院于桐，杭州科技职业技术学院苏永华，厦门海洋职业技术学院钟惠萍，北海职业学院李文放，北海职业学院胡萍，内蒙古建筑职业技术学院任尚万。在编写过程中，我们参考了国内外专家、学者的诸多研究成果并引用了相关资料，在此向他们表示衷心感谢。由于我们能力水平有限，时间仓促，书中肯定会有疏漏和不足之处，敬请专家学者及使用本书的老师 and 同学们批评指正！

本书适用于本科院校、高等专科学校、高等职业院校、成人高校相关专业学生使用，也适合旅游企业员工培训使用，亦可供相关行业管理人员学习和参考。

刘长英
2013年4月

目 录

导论 旅游经济学概述	(1)
第一章 旅游产业	(6)
第一节 旅游产业及其构成	(6)
第二节 旅游产业结构	(13)
第三节 旅游产业结构优化	(18)
第二章 旅游产品	(25)
第一节 旅游产品的概念及特征	(25)
第二节 旅游产品的构成	(29)
第三节 旅游产品的开发	(31)
第三章 旅游需求	(41)
第一节 旅游需求的产生和指标体系	(41)
第二节 旅游需求规律	(47)
第三节 旅游需求弹性	(50)
第四章 旅游供给	(55)
第一节 旅游供给的内涵和影响因素	(55)
第二节 旅游供给规律及供给弹性	(59)
第三节 旅游供求平衡	(63)
第五章 旅游市场	(68)
第一节 旅游市场的内涵和类型	(68)
第二节 旅游市场竞争	(72)
第三节 旅游市场机制	(76)
第四节 旅游市场开拓	(80)

第六章 旅游价格	(90)
第一节 旅游价格概念、构成及特点	(90)
第二节 旅游价格的制订	(92)
第三节 旅游价格制订的方法和策略	(99)
第四节 旅游价格体系	(106)
第七章 旅游消费	(111)
第一节 旅游消费的特性和分类	(111)
第二节 旅游消费方式	(114)
第三节 旅游消费效果	(119)
第八章 旅游收入	(125)
第一节 旅游收入的概念及分类	(125)
第二节 旅游收入指标与影响因素	(127)
第三节 旅游收入的分配	(130)
第九章 旅游投资	(134)
第一节 旅游投资的概念、特点和内容	(134)
第二节 旅游投资的分类和资金来源	(138)
第三节 旅游投资的可行性分析	(142)
第四节 旅游投资决策和风险	(146)
第十章 旅游经济效益	(151)
第一节 旅游经济效益的内涵与评价内容	(151)
第二节 旅游企业经济效益及评价	(155)
第三节 旅游产业的带动效应	(157)
第十一章 旅游经济发展战略及模式	(167)
第一节 旅游经济发展战略的含义及影响因素	(167)
第二节 旅游业发展道路与战略选择	(169)
第三节 旅游经济发展模式	(174)
参考文献	(183)



导论 旅游经济学概述

教学目标

1. 了解旅游经济学的产生和发展；
2. 掌握旅游经济学的学科特征、研究对象和研究内容。

旅游经济学 (Economics of Tourism) 是研究旅游活动及其发展规律的一门新兴的综合性经济科学, 研究旅游经济活动过程中的各种经济关系和旅游业发展规律的学科。它和农业经济学、工业经济学、商业经济学、物资经济学一样, 是研究国民经济中某一部门的经济学科。旅游经济学区别于旅游饭店管理学、旅游市场学、旅行社管理、旅游地理学等学科。这些学科是以旅游业中某一具体业务作为研究对象, 而旅游经济学是从整个旅游经济活动全过程进行研究的。

一、旅游经济学的产生和发展

旅游经济学是伴随着旅游经济的产生和发展而形成的一门新兴学科。1842 年, “近代旅游业之父”英国旅行商托马斯·库克 (Thomas Cook) 创办了世界上第一家旅行社——托马斯·库克旅行社 (即通济隆旅行社 Travelex Travel Agency), 标志着近代旅游业的诞生。此后, 欧美等一些国家相继推出了以旅游活动为经营对象的旅行社或类似的旅游组织。旅行社的出现进一步推动了旅游经济的社会化生产和发展, 标志着旅游经济活动进入发达的产品交换阶段。在旅行社的中介和带头作用下, 旅游活动的两大要素——旅游供给与旅游需求, 及其相关要素迅速组合起来, 使旅游经济活动在全世界迅速发展起来, 旅游经营业日益繁荣。

19 世纪后半叶, 伴随着欧美旅游经济活动的兴起和发展, 人们开始关注对旅游经济问题的研究。研究范围不仅包括国内和国际旅游的现状, 而且包括旅游统计、旅游业经营等。1899 年意大利政府统计局博迪奥 (L. Bodio) 发表的《外国人在意大利的移动及其花费》是最早的旅游经济研究文献。其后的另外两个意大利人尼塞福罗 (A. Niceforo) 发表了《外国人在意大利的移动》(1923 年), 贝尼尼 (R. Benini) 发表了《关于旅游者移动计算方法的改良》(1926 年)。这种从统计角度对旅游者人数、逗留时间和消费能力等方面的研究, 反映了人们早期对旅游现象的经济层面的认知以及通过旅游经营取得经济利益的需要。



首先从经济学角度对旅游现象作出系统剖析和论证的是意大利罗马大学讲师马里奥蒂 (A. Mariotti)。他于 1927 年出版了《旅游经济讲义》，对旅游活动的形态、结构和活动要素做了研究，认为旅游活动是一种属于经济性质的社会现象。1931 年德国学者鲍尔曼 (A. Bormann) 发表的《旅游论》，认为“旅游论的所属是经济学，它的根本问题不仅属于国民经济学及经营经济学的领域，而且不能不运用各个学科的成果”；1935 年柏林大学葛留克斯曼 (G. Glucksmann) 出版了《旅游总论》，系统地论证了旅游活动的发生、基础、性质，论及旅游的经济和社会影响，论述了促进旅游业发展的政策和手段。

第二次世界大战后，随着西方国家经济的迅速发展，旅游业逐渐发展成为国民经济中的主要行业。为适应旅游经济发展和旅游教学的需要，欧美国家的一些专家、学者在总结世界旅游经济及本国旅游业发展的基础上、对旅游经济的理论和方法进行了全面深入的研究。学术界主要强调的是发展旅游对经济不发达的国家和地区以及发达国家的边远地区所带来的显著经济利益。期间的一些主要著作有：1954 年德国学者克拉普特出版的《旅游消费》一书，对旅游消费的动力和过程作了专题研究；1955 年，意大利学者特罗伊西出版的专著《旅游及旅游收入的经济理论》，对旅游经济概念、旅游收入及旅游经济效益作了比较深入的探讨；1950 年，日本学者田中喜一教授出版的论著《旅游事业论》，从经济的角度研究国际旅游，从而深化了旅游经济的研究。

二、旅游经济学在中国的发展现状

中国旅游经济研究是从 20 世纪 80 年代开始起步的。1980 年 12 月召开的第一次全国旅游经济座谈会着重讨论了旅游业的性质和意义。后来，于光远 (1986 年) 指出：旅游业是带有浓厚文化性质的经济工作，也是带有浓厚经济性质的文化工作。1981 年 12 月第二次全国旅游经济理论讨论会肯定了中国旅游业以发展国际入境旅游为主的命题。1984 年 6 月，中央政府在听取旅游工作汇报中适时提出了影响深远的“五个一起上”——国家、地方、部门、集体、个人一起上——的发展政策。

1989 年孙尚清主持完成了国家“七五”社会科学发展规划重点课题“旅游经济发展战略研究”，该研究课题最终成果在 1990 年以《中国旅游经济研究》为名出版。研究中提出了后来支配中国旅游业发展的“旅游业需要适度超前发展”的观点，并提出要尽快结束投入较多、产出较少的第一阶段，转入投入产出平衡的第二阶段，为进入产出大于投入的第三阶段积极创造条件。1993 年魏小安和冯宗苏主编的《中国旅游业：产业政策与协调发展》从制定科学的旅游产业政策角度论述了中国旅游经济的诸方面结构。

近几年来，欧美旅游经济学领域的大量著作不断被译介，为建设中国旅游经济学的学科基础提供了广泛的知识支撑，为拓展学科研究的视野和论题范围提供了有价值的示范启发，为提升学科的内涵质量和规范水平提供了有益的标准参照。中国旅游经济学者运用这些比较成熟的理论体系、范式和方法，总结中国旅游经济发展的经



验,进行理论抽象和创新的基础性工作。这些可概括为四个方面:

(一) 理清旅游经济学的学科性质

中国的旅游经济学研究长期以来侧重于旅游经济活动的特性,旅游经济学被纳入了旅游学的学科体系。但有些学者认为旅游经济学是旅游学和经济学的交叉学科,是这两门学科研究领域重合的产物。旅游学为旅游经济学的研究提供了前提,也就是研究对象;经济学为旅游经济学的研究提供了研究的方法和目的,也就是研究内容。

(二) 界定旅游经济学的研究对象

旅游经济学的研究对象是旅游经济活动的运行及其所产生的经济现象、经济关系和经济规律。人们对此早已形成了普遍的共识,但何谓“旅游经济活动的运行规律”,其又包括旅游产品供给与需求的矛盾运动规律说、旅游产业的运行与发展规律说,和旅游经济领域中生产力与生产关系相互作用的规律等代表性观点。还有学者主张对旅游经济活动的分析应以旅游生产力的分析为主,认为旅游经济活动的运行规律主要是指旅游生产力的运动和发展规律;也有学者认为旅游经济学不仅要研究旅游中的经济现象,还要以经济学的视角来关注包括非经济现象的整个旅游活动,在重点研究旅游经济影响的同时,展开对非经济因素影响的研究。

(三) 加强旅游经济学基础理论研究

经济学一直是旅游经济学的基础性学科。旅游经济学研究的进一步深化,需要基础理论平台的提升与创新。学科应全面借鉴和吸收经济学等相关学科和领域的最新理论成果,构建更具解释力的理论体系,形成一个包括微观、中观、宏观在内的多视角的、结构完整的旅游经济学理论新范式。

(四) 强化旅游经济学方法论研究

从科学方法论的角度看,方法的研究要完成描述研究、解释研究、预测研究和规范研究四个连续的层次。研究者不仅要能够对事物进行描述和解释性的基本层次研究,更要善于进行预测事物未来、寻求事物本质规律的规范研究,用高层次的研究指导决策。在规范研究中,数理统计和构造模型等方法在国外已得到了广泛的应用。国外的学者们大都运用数学模型、分类模型或空间模型对收集的数据资料进行整理、分析,得出有现实意义的结论,研究的问题也比较深入而且有代表性。而国内学者习惯于运用描述性的研究方法,且侧重于较低层次的论证和阐述,学术重复建设或搭便车现象严重,鲜有数理统计和构造模型等分析研究方法的应用。

三、旅游经济学的学科特征

(一) 旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学研究旅游经济活动中的特有现象及矛盾,揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围及表现形式,具有较强的应用性。

(二) 旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间的内在联系,揭示旅游经



济运行中的特殊矛盾及规律,以促进旅游产业健康、持续地发展。

(三) 旅游经济学是旅游专业的基础学科

旅游经济学是在旅游学理论指导下,揭示旅游活动在经济领域中所发生的矛盾运动、经济关系的发展规律的科学。同时,旅游经济学又为旅游管理学的研究奠定了基础。

(四) 旅游经济学是一门交叉性、边缘性学科

由于旅游经济活动的综合性特点,使旅游经济学与其他学科相比,成为一门新兴的边缘科学,它必须借助各种学科的理论及研究成果来丰富其研究内容。

四、旅游经济学的研究对象

旅游经济学的研究对象是旅游经济现象及其运动规律。具体而言,包括以下几个方面的内容:

(一) 研究旅游经济的形成过程及规律

旅游经济学研究的首要任务就是要分析旅游经济的形成条件,揭示旅游活动的商品化过程和客观规律性,分析旅游经济在经济社会发展中的作用,以及其在国民经济中的地位 and 影响。

(二) 研究旅游经济运行的机制及实现条件

旅游经济学从分析旅游产品需求和供给的形成、变化及矛盾运动入手,揭示旅游经济运行的内在机制,分析旅游市场供求平衡的实现条件及影响旅游经济运行机制的各种因素及变化。

(三) 研究旅游经济活动的成果及实现状况

旅游经济学研究在旅游经济活动过程中旅游者、旅游企业、旅游目的地政府三方各自得到的利益及目标实现的情况。

(四) 研究旅游经济的地位及发展条件

旅游经济学研究旅游经济与经济社会各产业、部门间的相互关系,对文化和生态环境的作用和影响,以便从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件。

旅游经济学通过对旅游经济活动运行过程中各种经济现象和经济关系的研究,揭示作用于旅游经济活动的基本因素及其内在规律性,并寻求解决这些矛盾、调节这些关系的最佳手段或策略。

五、旅游经济学的研究内容

旅游经济学是从经济学的视点研究旅游活动中的经济现象、经济关系和运动规律的一门学科分支。也就是说,旅游经济学主要研究旅游经济活动中各个环节的相互关系及其内在的规律性。具体来说,旅游经济学的研究内容主要包括以下五个方面:

第一,研究旅游经济活动的产生与演进,通过对旅游经济活动发展历程的研究,揭示旅游经济的运行特点及其作用,把握旅游经济活动的发展趋势。



第二,研究旅游供给与旅游需求这一旅游经济活动的基本矛盾,根据供给与需求的经济学原理,分析旅游供给与旅游需求的特点,研究旅游产品的生产、销售 and 价格策略及其影响因素。

第三,研究旅游经济要素的构成及相互关系,探讨旅游经济的基本要素。

第四,研究旅游产品的经济效益,包括旅游业的投资决策、旅游收入与分配等。

第五,研究旅游经济结构与旅游经济发展,包括旅游经济活动涉及的各种经济关系,即旅游主管部门、旅游企业、相关部门和相关企业之间的关系,旅游客源国、旅游接待国和旅游产品供给国之间的关系等。这些关系是一定经济联系的反映,它们对旅游经济的发展会产生不同程度的影响。因此,需要研究旅游经济结构中的各种经济关系,在此基础上制订适应国民经济总体发展目标的旅游发展战略、规划和计划。



第一章 旅游产业



教学目标

1. 了解旅游产业的内涵、构成及带动效应；
2. 了解旅游产业结构的内涵、特点、影响因素和分类；
3. 掌握旅游产业结构优化的含义、原则和标志。

第一节 旅游产业及其构成

一、旅游产业的内涵

旅游产业（Tourist Industry）是以旅游资源为凭借，以旅游设施为基础，通过提供旅游产品和服务，满足人们各种旅游需求的各个行业的总称。旅游产业是由食、住、行、游、购、娱组成的旅游服务业构成旅游产业的核心体系，由城建、工业、农业、商贸、文化、科技、环保、教育、邮政电信和信息等相关行业和部门组成了旅游产业的社会支撑体系，由管理、法规、政策、国际合作和环境与资源保护等构成了旅游产业可持续发展的保障体系。

旅游产业所包括的行业涉及第一产业、第二产业和第三产业的众多行业。这些行业主要有：

第一，旅游业本身所包括的行业；

第二，为旅游业提供物质支撑的属于第一产业的农业、林业、畜牧业和渔业的相关部分；

第三，为旅游业提供物质支撑的属于第二产业的轻工业、重工业和建筑业等部门和行业中的相关部分；

第四，属于第三产业中的邮政电信业、金融保险业、公共服务业、卫生体育业、文化艺术业、教育事业、信息咨询服务行业等行业中的相关部分；

第五，国家机关中与旅游相关的部门，如旅游行政管理部门、海关、边检等。

由此可见，旅游产业是一个“大产业”，是一个由众多行业链组成的产业群体。从产业供给出发，旅游产业应该是以旅游业生产力六要素：食（旅游餐饮业）、住（旅游

饭店业)、行(旅游交通业)、游(旅游景观业)、购(旅游商品业)、娱(旅游娱乐业)为核心,以旅行社为产业龙头,由一系列行业部门组成的社会、经济、文化、环境的整合产业,是一个开放的复杂系统。



小知识

产业的分类

产业的分类,又称国民经济部门分类,是按照一定的原则对经济活动进行分解和组合而形成的多层次的产业概念。由于研究角度的不同,产业分类也不一样,目前常见的分类方法是三次产业分类法。三次产业分类是20世纪30年代由英国经济学家阿·费希尔(A. G. B. Fisher)首先提出。三次产业分类法根据产业产品的性质和生产过程,按照产业的关联性和递进性原理,把全部经济活动划分为第一次产业、第二次产业和第三次产业。我国对三次产业的分类如下:

第一次产业:农业,包括林业、畜牧业和渔业。

第二次产业:工业和建筑业,包括采掘业、制造业,自来水、电力、蒸汽、煤气的制造和供应业。

第三次产业:流通部门和服务部门,主要包括以下四个层次:

- (1) 流通业,包括交通运输业、邮电通信业、商业、饮食业、物资供销和仓储业;
- (2) 为生产和生活服务的部门:金融业、保险业、地质普查业、房地产业、公用事业、居民服务业、旅游业、咨询业、信息服务业和各类技术服务业;
- (3) 为提高科学文化水平和居民素质服务的各个行业部门,包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利;
- (4) 为社会公共需要服务的行业部门,如国家机关、政党机关、社会团体和军队警察。

二、旅游产业的特点

旅游产业是由旅游服务业和与其直接、间接相关的行业 and 部门共同构成的综合性产业,它的特点主要体现在以下三个方面:

(一) 行业聚集性

旅游资源的开发行业、旅游要素行业以及提供良好的基础设施、自然环境的相关部门,凭借彼此之间横向或纵向的联系,形成了巨大的旅游产业集群。这些相关的行业 and 部门虽然分属于不同的行业,有着各不相同的经营模式、生产特征及产品,但由于共同服务于相同的旅游者,因而在同一地理区域内集聚,具有高度的集群特征。



（二）效应外部性

经济学中的外部性是指某一部门或企业的经营质量对另一部门会造成正面或负面的影响。由于旅游环节的环环相扣及旅游者对旅游景区感观和评价上的总体性特征，使分布于同一区域内的各旅游企业或行业存在着巨大的依赖性和关联性。这样，某个企业的优质服务将会有效促进其他企业的成功。反之，整个旅游集群内所有相关的企业都将受损。因而，在旅游产业中，各领域、各部门的平衡发展和相互协调与整合，对提升旅游集群的正向外部效应就起到了至关重要的作用。

（三）部门专业性

旅游产业在空间地域上表现为各部门、各行业的分工与协作。它们处于整个旅游系统的不同环节，每个部门只从事生产过程中一个环节的专业化生产，特别是随着旅游市场的日趋完善和旅游者需求的不断变化，旅游服务的专业化程度必然会继续提高。

三、旅游产业的要素构成

旅游产业的构成要素有多种说法，其中主流观点是食、住、行、游、购、娱六要素。这六大要素在旅游产业结构中可以分为以下两类：

第一，基础要素：食、住、行、游；

第二，提高要素：购、娱。

只要有旅游行为的存在，食、住、行、游几大要素缺一不可。在旅游业的起步阶段，旅游者的消费能力较低，对购物和娱乐的需求十分有限，有的旅游者实际上在旅游过程中基本上不发生购物和娱乐的消费行为。在旅游业的初级阶段，基础要素的消费构成在旅游业中所占的比例远远大于提高要素的消费比例。随着旅游业的不断发展和旅游者消费能力的提高，特别是旅游业从观光旅游为主转化为观光、度假、专项旅游齐头并进发展之后，提高要素在旅游业收入中所占比重会越来越大。

四、旅游产业的行业构成

旅游产业综合性极强，涉及的行业非常多，他们相互交织组合，形成了以下九个类别的行业，构成了一个紧密结合的旅游产业链。

（一）游憩行业

包括旅游景区、公园、娱乐区、游乐区、主题乐园、体育运动场所、产业集聚区、康体疗养区、养生休闲区、民俗文化村寨、农场乐园、旅游商业区等的经营管理和运作的行业。

（二）接待行业

包括旅行社、旅游饭店、餐饮、会议、展览等。

（三）营销行业

主要是旅游营销渠道方面，包括旅游商务行业（包括电子商务）、旅游媒介广告行业、展览、节庆等。