

创意课堂

帮助您快速成为专业高手

徐文祥 编著



Photoshop CC 图像设计

设计学习的优秀品牌 入门实战的学习教程
精选行业的实用案例 成为高手的必备参考



1DVD包括全部案例素材、
最终效果及同步多媒体教学视频

清华大学出版社





帮助您快速成为专业高手

Photoshop CC 图像设计

徐文祥 编著

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

本书采用循序渐进的讲解方式,将 Photoshop CC 常用知识点融合到案例中,带领读者快速掌握操作技能。书中设置了“设计思路与流程”、“制作关键点”、“专业提示”等栏目,使读者在学习案例的同时,还能掌握相应的美术设计思路与行业应用知识。第 2 至第 9 章给出的“设计深度分析”,更是从专业设计角度进行解析,使读者掌握实际工作技能。

全书分为 9 章,分别从 Photoshop CC 常用应用领域选取典型案例,包括企业标志设计、报刊广告设计、宣传单设计、包装设计、户外广告设计、海报设计、图书设计、时尚界面设计等。通过这些案例的学习,读者就能掌握 Photoshop CC 的大部分功能。本书还配备了多媒体视频教学光盘,并提供了书中案例的源文件及相关素材和效果文件,供读者更好、更快地学习 Photoshop CC。

本书面向 Photoshop CC 的初、中级读者,包括平面广告设计人员、影楼后期修图人员、包装设计人员和印刷制作工作的专业人士,也可作为大专院校相关专业及 Photoshop 培训教材。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CC 图像设计/徐文祥编著. —北京:清华大学出版社,2015
创意课堂

ISBN 978-7-302-38734-3

I. ①P… II. ①徐… III. ①图象处理软件 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 284261 号

责任编辑:张 玥

封面设计:常雪影

责任校对:焦丽丽

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:11.75 彩 插:3 字 数:285 千字
(附光盘 1 张)

版 次:2015 年 2 月第 1 版

印 次:2015 年 2 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:49.00 元

产品编号:059974-01

前 言

本书针对应用型教育发展的特点，侧重应用和实践训练。全书以案例为主线，理论与实训紧密结合，辅之以自我训练，有很强的实践性。

本书选取典型行业应用领域的经典案例，将 Photoshop CC 的常用功能融于其中。通过本书的学习，读者不仅可系统掌握 Photoshop CC 的基础知识、基本操作及相关方法和技巧，还可掌握印前处理等行业应用知识及美术设计思路。

1. 内容导读

全书共分 9 章，结构安排得当，重点突出，讲解细致。案例设置严格遵循行业操作规范，使读者能够学以致用。案例讲解遵循由浅入深的原则，有利于初、中级读者的学习与提高。

案例中涉及的知识点包括基本操作、选区和填充、色彩调整、滤镜、文字处理、通道和蒙版、路径与动作以及 Photoshop CC 的新功能等内容。通过本书的学习，读者可掌握 Photoshop CC 基础入门、图像的基本操作、图像的修饰技术、选区、颜色填充与图像绘制、路径绘制与编辑、图层应用、颜色与色调调整、通道与蒙版、文字工具、滤镜、色彩管理与印刷等知识，全方位了解和掌握 Photoshop CC 的知识点。

2. 本书特点

(1) 案例式教学。将知识点融入案例，避免枯燥的知识点讲解，有利于读者学习掌握相关知识点，掌握相应的行业应用知识和技巧，融会贯通。

(2) 由浅入深，循序渐进。案例设置由浅入深，有利于初级读者学习与提高，并兼顾不同需求的读者了解自己需要的学习内容。

(3) 技术手册。书中的每一章都是一个小专题，不仅可以使读者充分掌握该专题的知识和技巧，而且能举一反三，掌握实现同样效果的更多方法。

(4) 教师讲解。本书附带多媒体教学光盘，每个案例都有详细的动态演示和声音解说，就像有一位专业教师在身旁亲自授课。读者不仅可以通过本书研究每一个操作细节，还可以通过多媒体教学领悟到更多技巧。

本书在编写过程中得到广大同仁的支持，使本书内容更贴近实际，谨在此表示由衷感谢。

编 者

2014 年 10 月

目 录

第1章 掌握 Photoshop CC 必备知识.....	1
1.1 Photoshop CC 的工作界面.....	2
1.2 图像文件的基本操作.....	4
1.2.1 新建图像文件.....	5
1.2.2 打开图像文件.....	6
1.2.3 保存图像文件.....	6
1.3 设置图像查看方式.....	7
1.3.1 使用导航器查看.....	7
1.3.2 通过状态栏缩放图像.....	7
1.3.3 缩放工具的设置与应用.....	8
1.4 图像文件的调整.....	9
1.4.1 调整图像大小.....	9
1.4.2 调整画布大小.....	9
1.4.3 移动与复制图像.....	10
1.4.4 裁剪并删除图像.....	11
1.4.5 自由变换图像.....	12
1.4.6 还原与重做操作.....	13
1.5 选择与填充颜色.....	13
1.5.1 设置前景色与背景色.....	13
1.5.2 使用“拾色器”对话框.....	13
1.5.3 使用“颜色”和“色板”面板.....	14
1.5.4 使用吸管工具.....	14
1.5.5 使用油漆桶工具.....	15
1.5.6 使用渐变工具.....	15
1.6 设置辅助功能.....	16
1.6.1 标尺的设置与应用.....	16
1.6.2 参考线的设置与应用.....	17
1.6.3 网格的设置与应用.....	19
第2章 企业标志设计.....	20
2.1 标志设计基础.....	20
2.2 网站标志设计.....	21

2.2.1	绘制球形图像	22
2.2.2	制作艺术文字	23
2.3	娱乐会所标志设计	25
2.3.1	绘制盾牌图像	26
2.3.2	添加公司名称	28
2.4	装饰公司标志设计	29
2.4.1	绘制水晶圆形	30
2.4.2	添加花纹和文字	32
2.5	设计深度分析	33
第 3 章	报纸广告设计	35
3.1	报刊广告设计基础	35
3.2	房地产报纸广告	37
3.2.1	制作水墨背景	38
3.2.2	添加其他素材图像	41
3.2.3	添加广告文字	43
3.3	冰箱报纸广告	46
3.3.1	制作蓝色背景	46
3.3.2	添加花纹和文字	49
3.4	商铺报纸广告	52
3.4.1	制作发光图像	52
3.4.2	添加彩带和文字	54
3.5	设计深度分析	57
第 4 章	产品 DM 宣传单设计	60
4.1	DM 宣传单设计基础	60
4.2	地板 DM 宣传单设计	61
4.2.1	制作底图	62
4.2.2	制作立体台面文字	66
4.3	影楼 DM 宣传单	70
4.3.1	绘制心形图像	71
4.3.2	添加花纹和文字	73
4.4	设计深度分析	76
第 5 章	包装设计	78
5.1	包装设计基础	79
5.2	蛋糕包装	80
5.2.1	制作平面图	81
5.2.2	制作立体包装效果	86
5.3	调料包装设计	88
5.3.1	绘制袋装平面图	88

5.3.2	添加高光和明暗图像	93
5.4	设计深度分析	94
第6章	户外广告设计	96
6.1	户外广告设计基础	96
6.2	商场节日广告	97
6.2.1	制作花环图像	98
6.2.2	添加文字效果	100
6.3	房地产户外广告	102
6.3.1	绘制广告平面图	103
6.3.2	制作立体路牌广告	105
6.4	设计深度分析	106
第7章	海报宣传设计	109
7.1	海报宣传设计基础	109
7.2	婚纱影楼海报	111
7.2.1	制作浪漫背景	112
7.2.2	添加特效文字	114
7.3	化妆品海报	117
7.3.1	制作花瓣背景	118
7.3.2	制作圆形图像	123
7.4	设计深度分析	128
第8章	精美图书设计	129
8.1	装帧设计基础	129
8.2	科技图书设计	130
8.2.1	制作书籍背景	131
8.2.2	制作封面和封底图像	133
8.2.3	制作图书立体效果	139
8.3	文化图书设计	143
8.3.1	制作图书平面图	144
8.3.2	制作透视立体效果	151
8.4	设计深度分析	154
第9章	时尚界面设计	156
9.1	界面设计基础	156
9.2	方形按钮设计	157
9.2.1	制作杂点背景	158
9.2.2	制作蓝色图像	160
9.3	用户登录界面	162
9.3.1	制作登录背景	163

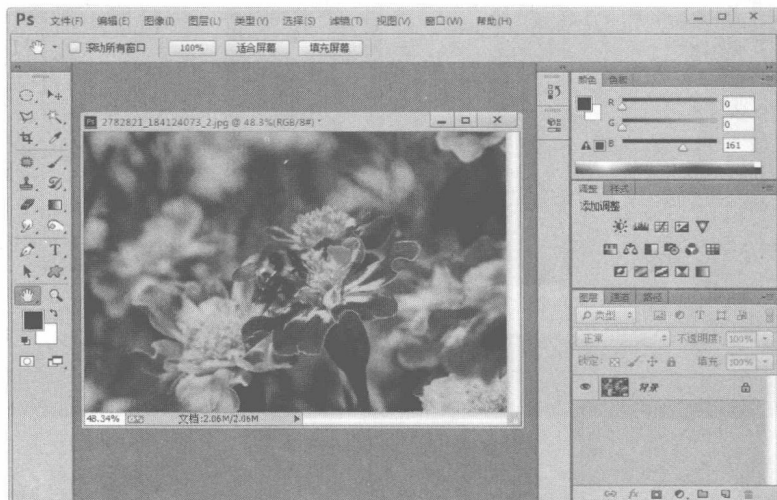
9.3.2 制作多个圆环图像	164
9.4 VIP 客户互动系统.....	169
9.4.1 制作界面底图	170
9.4.2 制作系统画面	172
9.5 设计深度分析	176

第1章 掌握 Photoshop CC 必备知识

学习目标

本章讲解 Photoshop CC 的基本操作，主要介绍工作界面的组成、图像文件的基本操作和图像文件的调整、图像查看方式、绘图辅助功能和颜色的选择与填充等知识。掌握这些知识，可以为今后熟练使用 Photoshop CC 打下良好的基础。

效果展示



1.1 Photoshop CC 的工作界面

Photoshop CC 是当今最优秀的平面图形图像处理软件之一，功能强大，深受用户的好评。学习软件操作技能前，首先介绍该软件的工作界面。

启动 Photoshop CC 后，即可进入 Photoshop CC 的工作界面，该界面包含图像窗口、菜单栏、工具箱、工具属性栏、面板组和状态栏等内容，如下图所示。



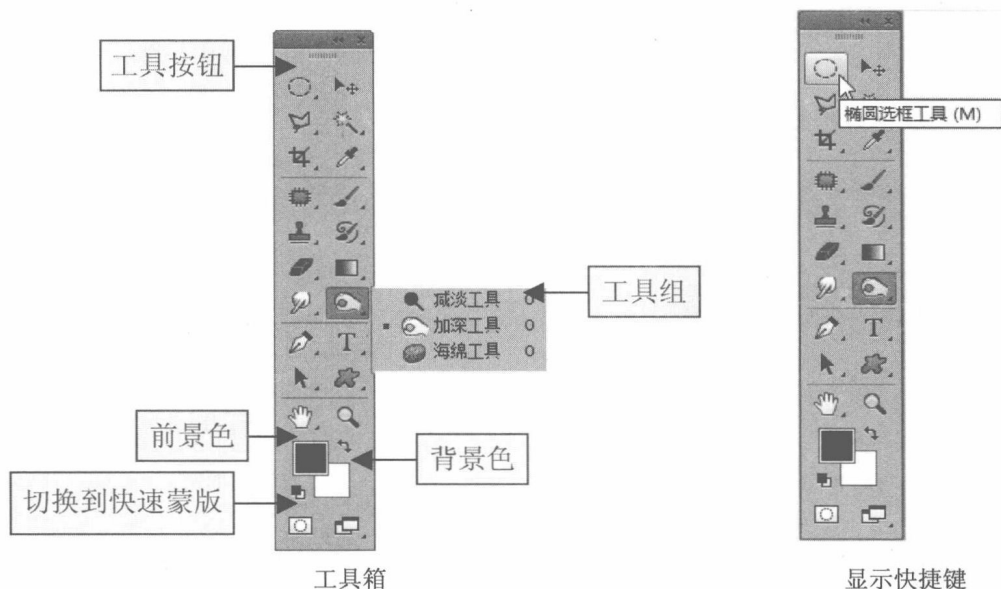
Photoshop CC 的工作界面

(1) 图像窗口：图像窗口是浏览和编辑图像的主要场所，具有显示图像文件、编辑或处理图像的功能。图像窗口的上方是标题栏，标题栏中可以显示当前文件的名称、格式、显示比例、色彩模式、所属通道和图层状态。如果该文件未存储过，则标题栏以“未命名”并加上连续的数字作为文件的名称。

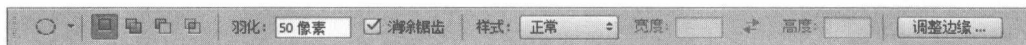
(2) 菜单栏：菜单栏包含 Photoshop CC 的所有命令，由文件、编辑、图像、图层、类型、选择、滤镜、视图、窗口和帮助菜单项组成，每个菜单项内置了多个菜单命令，使用这些命令可以对图像进行各种编辑处理。有的菜单命令右下方有▾符号，表示该菜单命令下还有子菜单。工作界面右侧的▢、□和×按钮分别用来最小化、最大化和关闭工作窗口。

(3) 工具箱：工具箱是工作界面中最重要的面板，几乎可以完成图像处理过程中的所有操作，如下页左图所示。默认状态下，Photoshop CC 工具箱位于窗口左侧。将鼠标移动到工具箱顶部，按住鼠标左键不放，可以将其拖动到图像工作界面的任意位置。工

工具箱中部分工具按钮右下方有黑色小三角形标记■，表示这是一个工具组，其中隐藏多个子工具，如左下图所示。将鼠标指向工具箱中的工具按钮，会出现一个工具名称的注释，注释括号中的字母即是对应此工具的快捷键，如右下图所示。



(4) 工具属性栏：Photoshop CC 大部分工具的属性设置显示在属性栏中，它位于菜单栏的下方。在工具箱中选择不同工具后，工具属性栏也会随着当前工具的改变而变化，利用它可以很方便地设定该工具的各种属性。在工具箱中选择椭圆选框工具，工具属性栏显示如下图所示的参数选项。



椭圆选框工具对应的工具属性栏

在工具箱中选择仿制图章工具后，工具属性栏显示如下图所示的参数选项。

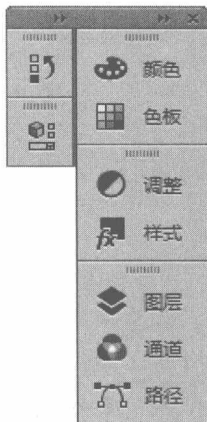


仿制图章工具对应的工具属性栏

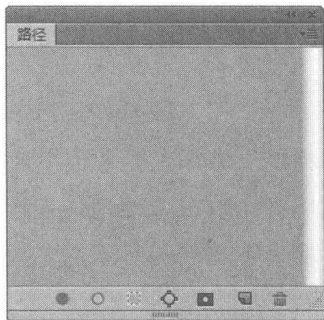
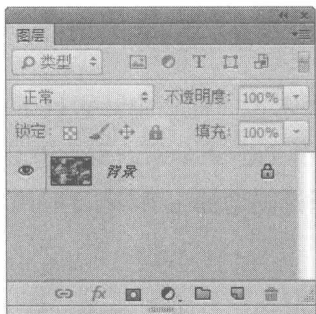
(5) 面板组：面板组是 Photoshop CC 中的重要组成部分，通过它可以选颜色、编辑图层、新建通道、编辑路径和撤销编辑等。选择“窗口”→“工作区”命令，可以选择需要打开的面板。打开的面板都依附在工作界面右侧，效果如左下图所示。单击面板右上方的三角形按钮，可以将面板缩为图标，使用时直接选择所需面板按钮，即可弹出面板，效果如右下图所示。



展开的面板



收缩的面板



拆分的图层、通道和路径面板组

专业提示：面板组是可以拆分的，只需在某一面板上按住鼠标左键不放，然后将其拖动至工作界面的空白处释放即可。将“图层”面板组中的图层、通道和路径 3 个子面板拆分后的效果如下图所示。

(6) 状态栏：窗口底部的状态栏会显示图像的相关信息，最左端显示当前图像窗口的显示比例。在其中输入数值，按下 Enter 键，可以改变图像的显示比例，中间显示当前图像文件的大小。

1.2 图像文件的基本操作

图像文件都以命名的方式存储在计算机中，目前绝大部分软件资源都以文件的形式存储、管理和利用。学习图像处理前，应先掌握图像文件的基础操作。

1.2.1 新建图像文件

制作图像文件前，首先需要建立一个空白图像文件。选择“文件”→“新建”命令或按 Ctrl+N 键，打开“新建”对话框，可以根据需要设置新建图像文件的大小、分辨率、颜色模式和背景内容，如下图所示。



“新建”对话框

对话框中各选项的含义如下。

- “名称”：为新建图像文件命名，默认为“未标题-X”。
- “宽度”和“高度”：设置新建文件的宽度和高度，可以输入 1~300 000 之间的任意一个数值。
- “分辨率”：设置图像的分辨率，单位有像素/英寸和像素/厘米。
- “颜色模式”：设置新建图像的颜色模式，有“位图”、“灰度”、“RGB 颜色”、“CMYK 颜色”、“Lab 颜色”5 种模式可供选择。
- “背景内容”：设置新建图像的背景颜色，系统默认为白色，也可设置为背景色和透明色。
- “高级”按钮：单击该按钮，展开“高级”选项区域，如下图所示。在该区域中可以设置图像文件的“颜色配置文件”和“像素长宽比”两个选项。



展开“高级”区域

专业提示：新建一个图像文件时，可以先在工具箱下方的“设置背景色”拾色器中设置好所需的颜色，然后在“新建”对话框中的“背景内容”下拉列表框中选择“背景色”选项即可。

1.2.2 打开图像文件

选择“文件”→“打开”命令，在打开的“打开”对话框中选择需要打开文件的文件名及文件格式，如下图所示，然后单击“打开”按钮，即可打开已存在的图像文件。



“打开”对话框

1.2.3 保存图像文件

编辑完成一幅图像后，必须将图像保存起来，以防止因为停电或死机等意外情况而前功尽弃。保存图像文件的具体操作方法如下。

(1) 选择“文件”→“存储”命令，弹出“另存为”对话框，单击对话框顶部的下拉按钮，在打开的下拉列表框中设置存储路径，如左下图所示。

(2) 在“文件名”中输入文件名称，再单击“格式”右侧的三角形按钮，在弹出的下拉列表框中选择存储的文件格式，如右下图所示。

(3) 单击“保存”按钮，就可以保存绘制完成的文件，以后按照保存的文件名称及路径就可以打开此文件。



“另存为”对话框



设置文件名称及格式

专业提示：要关闭某个图像文件，只需要关闭该文件对应的文件窗口就可以了。单击图像窗口标题栏最右端的“关闭”按钮、选择“文件”→“关闭”命令或按 Ctrl+W 组合键即可。

1.3 设置图像查看方式

处理图像时，通常需要放大或缩小显示编辑的图像，以方便编辑。可以通过状态栏、导航器和缩放工具来实现图像的缩放。

1.3.1 使用导航器查看

新建或打开一个图像时，工作界面右上角的“导航器”面板便会显示当前图像的预览效果，如左下图所示。在水平方向拖动“导航器”面板中下方的滑块，即可实现图像的缩小与放大显示，如右下图所示。



工作界面中的“导航器”面板



通过导航器缩小图像显示

1.3.2 通过状态栏缩放图像

新建或打开一个图像时，该图像所在图像窗口左下方的数值框中便会显示当前图像的显示百分比，如左下图所示。改变该数值，就可以实现图像的缩放。例如，将该图像显示百分比设置为 150% 时的显示效果如右下图所示。



打开图像时状态栏中的显示比例



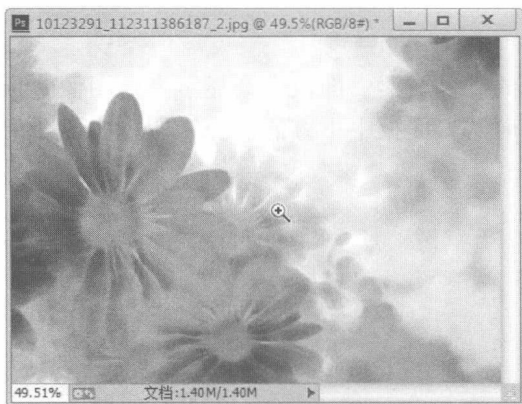
将显示比例设置为 150% 时的图像显示效果

1.3.3 缩放工具的设置与应用

通常情况下，用户更习惯使用工具箱中的缩放工具缩放图像，操作步骤如下。

(1) 选择工具箱中的缩放工具，并将鼠标移动到图像窗口中，此时鼠标指针会呈放大镜显示状态，放大镜内部有一个十字形，如左下图所示。

(2) 单击鼠标，图像会根据当前图像的显示大小进行放大，如右下图所示，如果当前显示比例为 100%，则每单击一次放大一倍，且单击处的图像放大后会显示在图像窗口的中心。



显示缩放工具



中心放大图像

(3) 拖动鼠标，绘制出一个区域，如左下图所示，释放鼠标后拖动区域内的图像会显示在窗口中，如右下图所示。



框选要放大的局部图像



放大后的局部图像

(4) 使用缩放工具后按 Alt 键，此时放大镜内部会出现一个一字形。然后单击鼠标，可以缩小显示图像。

1.4 图像文件的调整

在 Photoshop CC 中, 图像文件的调整操作是在进行图像处理前必须掌握的内容。图像的基本编辑操作包括调整图像和画布大小、移动与复制图像、裁剪并删除图像、变换图像和旋转图像等, 下面介绍具体操作方法。

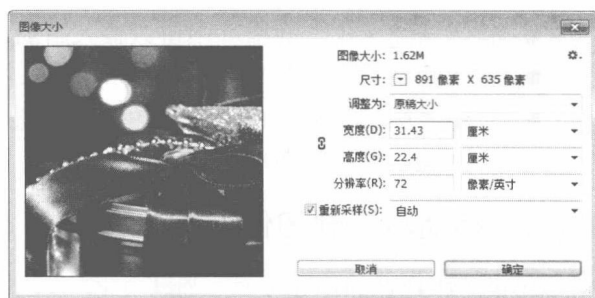
1.4.1 调整图像大小

要改变图像文件的大小, 可以通过改变图像的像素、高度、宽度和分辨率来实现。这里以缩小图像文件大小为例介绍其操作方法。

打开一幅需要调整大小的素材图像, 如左下图所示, 选择“图像”→“图像大小”命令, 或者按 Alt+Ctrl+I 组合键, 打开“图像大小”对话框, 可以查看图像的像素大小和文档大小信息, 如右下图所示, 调整其中的参数, 即可改变图像大小。



打开图像文件



“图像大小”对话框

“图像大小”对话框中各选项的含义如下。

- 图像大小: 其后显示该文件的图像大小参数。
- 尺寸: 显示图像的尺寸参数, 单击三角形按钮 , 可以在弹出的菜单中选择显示尺寸的单位。
- 调整为: 默认为“原稿大小”, 单击右侧的三角形按钮 , 在弹出的下拉列表框中可以选择多种固定尺寸。
- 宽度和高度: 在后面的数值框中可以设置图像的参数, 并选择单位。
- 分辨率: 在后面的数值框中可以设置分辨率参数, 并选择单位。
- 重新采样: 选择该复选框, 可以通过修改像素来改变图像大小。

1.4.2 调整画布大小

使用“画布大小”命令可以精确地设置图像的画布尺寸, 添加或移去当前图像周围的画布区域, 还可以通过减小画布区域来裁切图像, 以满足绘图的需求。打开一幅素材