

艺术类高考系列丛书

影视编导专业 技巧解析

张辉刚 宁珂 主编



{ 适用专业

{ 广播电视编导
电影学
戏剧学
戏剧影视导演
戏剧影视文学
影视摄影与制作
.....

中国传媒大学出版社

艺术类高考系列丛书

Director Scenarist

影视编导专业技巧解析

张辉刚 宁珂 主编



G7634
13

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

影视编导专业技巧解析/张辉刚,宁珂主编.

—北京:中国传媒大学出版社,2015.9

ISBN 978-7-5657-1355-2

I. ①影… II. ①张… ②宁…

III. ①艺术—高等学校—入学考试—自学参考资料

IV. ①J

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 071476 号

影视编导专业技巧解析

主 编 张辉刚 宁 珂

责任编辑 欧丽娜

责任印制 曹 辉

封面设计 风得信设计·阿东

出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街1号 邮编:100024

电 话 86-10-65450528 65450532 传真:65779405

网 址 <http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 北京艺堂印刷有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 17.25

版 次 2015年9月第1版 2015年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1355-2/J·1355 定 价 39.00 元

版权所有

翻印必究

印装错误

负责调换

本书编辑委员会

主 编 张辉刚 宁 珂

副主编 马晓慧 王 丹 孙兰惠 余紫翔 郭 雨 杨诗卉 曾嘉玲

编 委 钱 珺 傅居正 龙飞宇 赵 继 张 妮 韩 持 岳大为
薛双年 黄 睿 李 旻 吴 桐 林戴维 邱秋榕 吴少菊
汪 艺 姜 楠 杨美美 林 丹 张艺冰 管晓茹 颀杨彤
李雨桐 李发超 郑煌勇 陈宿瀚

前言

随着高考录取体系的日趋多元化,选择怎样的渠道进入大学已不再单一,选择自己喜欢的影视艺术类专业,通过培训进入高校进行更加系统的专业学习,已成为当下许多高中生比较热衷的一种方式。2011年,在国务院学位委员会、教育部新修订的《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》中,艺术学成为了第13个学科门类,并以全新的面貌出现在我们的面前。戏剧与影视学作为综合艺术也成为了该门类下的一级学科。而该学科之所以受到广大学生的喜爱,一方面从其自身的特点出发,专业自身的魅力吸引着众多考生愿意在高三选择此专业作为自己进入大学的敲门砖;另一方面,作为影视艺术类专业,它不像舞蹈、音乐、美术等专业,需要考生有较强的专业基础,甚至是“童子功”,它可以在考前通过一些专业的辅导来完成对考核项目的准备,使考生能够在短期内掌握专业技能,并顺利通过艺考。当然前期的准备也是十分重要的。

纵观现在市场上的很多艺考培训教材,无论是在章节内容的设计上,还是在所举案例的选择上,要么知识体系过于专业,案例选择也不适合艺考学生作参考;要么就是笼统地给出讲解,似是而非反倒误导了考生。本套系列教材是编著团队在总结多年艺考教学经验的基础上耗时3年完成的。团队教师在整合各自教学资源的同时,紧贴全国艺考大纲完成内容写作,并且认真整理了多年来所教学生中的典型案例,所有内容的编写均本着实用的原则,力求使本套教材能够真正给予考生帮助。

本套教材具有以下几个特点:

1. 内容全面,涵盖范围广。随着艺考院校数量的不断增加,艺考的考核项目也越来越多样化,很多学校会依据自身的定位和教学特色确定自己的考试内容。本套教材几乎涉及了近年来全国各大艺术类院校所考到的所有考试项目,并就考试具体要求作出了详细讲解。因此考生可根据自己所要报考的院校,查询其考试项目,再结合本套教材的相关内容进行有针对性的学习,定能使考生既高效又省时地完成备考任务。

2. 紧贴艺考大纲,针对性强。本书的写作顺应新目录、新发展的要求,对应戏剧与影视学下属的二级本科目录中的广播电视编导、戏剧影视文学、戏剧影视导演、电影学、播音与主持艺术以及特设专业影视摄影与制作的艺考大纲,对于大纲中重点强

调的内容,书中进行了详细讲解,而对于逐年渐冷的考核项目,本教材也相应减少了篇幅。

3. 案例通俗易懂,实用性强。在艺考培训学习中,很多考生最困惑的便是没有合适的案例可供同学们参考,要么是名家作品无法借鉴,要么是千篇一律、毫无新意,甚至有些案例是高中语文课本中的篇目。**本套教材中的所有案例均为编著团队教师在多年执教的过程中,精心收集并整理的优秀学生案例**,既符合艺考评判标准,更重要的是来自“身边”的同学之作,定能让考生们看得清、读得懂。

4. 讲解难易得当,梯度设计合理。由于影视传媒专业在本科教育中涉及很多专业课程,所以在艺考的学习过程中,很多知识都会被视为考核点要求考生有所涉猎。但毕竟艺考是一个相对初级的选拔过程,并不需要太过于深奥,因此**本套教材的编写以实用为主,对所有内容进行了难易梯度划分**,考生认真研读此书便可全面掌握艺考中的所有考核点。

本套教材之所以选择以系列教材组合的形式出现,是因为:一方面,将文艺常识作为一本工具书(即《影视编导专业文艺常识》一书),可为考生提供系统的查阅文库,艺考中大量有关常识的背诵与默写,则可通过学习本书完成系统掌握;另一方面,在《影视编导专业技巧解析》一书中,则详细介绍了艺考需要考生进行创作的所有考试类型,该书在对基本知识进行梳理的前提下,介绍经典写作模板并通过选择典型案例帮助考生更好地理解,从而使考生能够全面掌握该类型题目的答题要领。但在使用《影视编导专业技巧解析》一书时,考生则需要配合《影视编导专业文艺常识》中的相关讲解来完成。因此,编著者强烈建议考生能够同时选择两本教材,通过二者相辅相成的配套讲解来完成对本专业的学习。

造烛求明,读书求理。高三阶段对于每一位考生来讲,都是至关重要的,时间紧、任务重,能够选择一套适合的教材是十分重要的。仔细阅读本套系列教材,认真掌握其中所讲的知识体系与要点,定能够帮助考生从容应对艺术类高考。因此,本书编写组希望通过主创团队的努力,为所有考生编写一本真正有实用价值的教材,让这套教材可以帮助所有选择影视艺术类专业同学都能梦想成真!

张辉刚

2015年6月于甘肃肃南

目 录 Contents

导读:戏剧与影视类专业艺考全解析 / 1

第一节 专业分类解析 / 1

第二节 艺术类考试改革解析 / 5

第三节 考试科目简介 / 6

第一章 编创故事 / 9

第一节 故事简介和考试形式 / 10

第二节 编创故事的概念与要素 / 12

第三节 编创故事的方法与技巧 / 20

第二章 电影作品评论 / 27

第一节 电影作品评论的含义及特征 / 28

第二节 电影作品评论的结构流程及基本要求 / 30

第三节 命题类型介绍 / 38

第四节 实用模板分步讲解 / 44

第五节 常见问题点拨 / 46

第六节 经典范文举例 / 47

第三章 电视作品赏析 / 50

第一节 电视作品的概念与分类 / 51

第二节 电视节目分析 / 52

第三节 电视纪录片赏析 / 57

第四节 电视专题片赏析 / 64

第五节 电视散文赏析 / 72

第六节 电视广告赏析 / 77

第四章 广播电视策划写作 / 83

- 第一节 策划案概述 / 84
- 第二节 广播节目策划 / 85
- 第三节 电视频道策划 / 91
- 第四节 电视栏目策划 / 96
- 第五节 电视节目策划 / 100
- 第六节 电视晚会策划 / 108
- 第七节 电视纪录片策划 / 115
- 第八节 电视专题片策划 / 121

第五章 广告创意写作 / 127

- 第一节 广告及广告创意的相关介绍 / 127
- 第二节 广告文案写作 / 132
- 第三节 电视广告创意写作 / 138

第六章 材料作文 / 144

- 第一节 材料作文基本介绍 / 144
- 第二节 材料作文的应试方法与技巧 / 147
- 第三节 材料作文真题解析 / 152

第七章 叙事散文写作 / 155

- 第一节 叙事散文基本介绍 / 155
- 第二节 叙事散文的写作要领与方法 / 157
- 第三节 经典范文赏析 / 169

第八章 摄影作品分析 / 172

- 第一节 摄影作品分析基本介绍 / 173
- 第二节 摄影作品分析的方法与技巧 / 175

第九章 文学作品评论 / 185

- 第一节 文学作品评论的特点与原则 / 185
- 第二节 文学作品评论的方法与考试类型 / 187

第十章 新闻稿件的写作方法与技巧 / 198

第一节 消息写作 / 199

第二节 通讯写作 / 202

第三节 新闻评论写作 / 206

第四节 专访写作 / 209

第十一章 命题小品创作 / 212

第一节 小品的概念与特征 / 213

第二节 命题小品创作 / 215

第三节 命题小品创作的两种特殊命题形式 / 222

第十二章 自我介绍、才艺展示及回答考官提问 / 229

第一节 自我介绍的方法与技巧 / 230

第二节 才艺展示的应试方法 / 236

第三节 回答考官提问 / 240

第十三章 即兴评述 / 245

第一节 即兴评述要点概述 / 246

第二节 即兴评述考试题型分析 / 248

第三节 即兴评述应答步骤及技巧 / 251

第四节 即兴评述的准备方向及素材备案 / 255

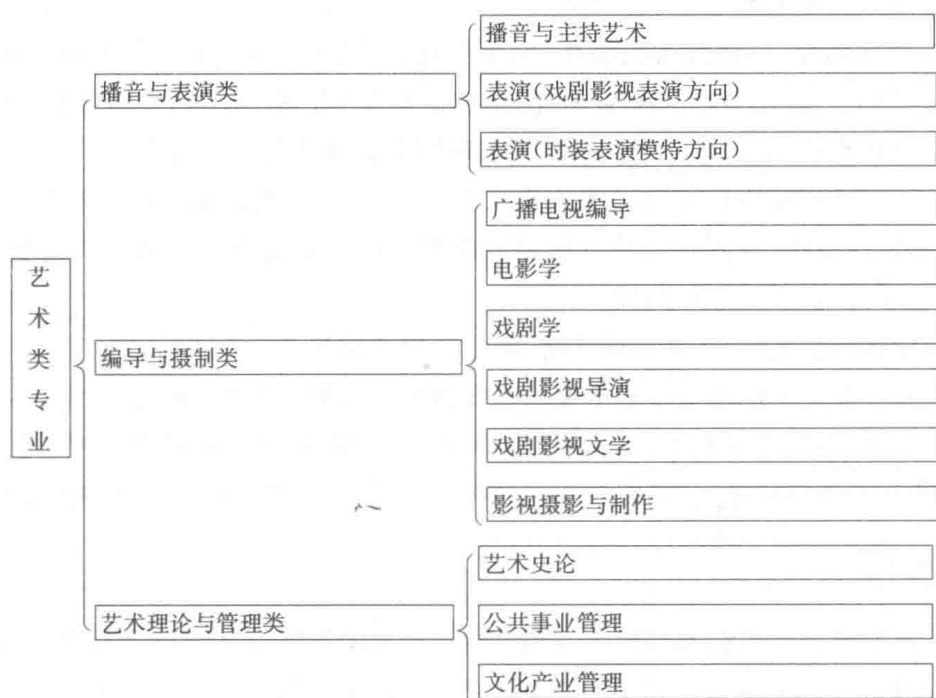
后 记 / 263

导读：戏剧与影视类专业艺考全解析

第一节 专业分类解析

根据国务院学位委员会[2011]8号文件发布的新修订的《学位授予和人才培养学科目录(2011年)》，新增艺术学为第13个学科门类，下设五个一级学科，即：艺术学理论、音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学和设计学。长期以来，艺术学作为文学门类之下的一级学科，被艺术界人士戏称为“艺术是文学的儿子”。这次“升格”，无疑让艺术名归正传，可以说是我国教育史和学科发展史上的一座里程碑。在此背景下，艺术类专业考试也在深化改革、逐年推进。本书的写作顺应艺术改革的大趋势，重点针对一级学科“戏剧与影视学艺术专业”考试进行探索，对新形势下的考试状况，尤其是编导类艺术专业考试做了全面深入解读。下面是对本书涉及的内容和专业划分的一个大致介绍，以便考生明确报考定位，明晰阅读目的。

一、本书涉及的专业分类



以上是作者依据近些年大多数省份和高校对戏剧影视、传媒艺术、文化管理、艺术理论等各类专业的具体招考要求进行划分的,在本书中可查阅到上述三大类专业考试中的部分考试科目内容。为了有所侧重,本书将主要依据艺术类考试的形式,重点对编导与摄制类专业下的戏剧学、电影学、广播电视编导、戏剧影视导演、戏剧影视文学以及影视摄影与制作进行讲解。

另外,由于各所院校的学科培养情况不同,特别是一些专业院校又有其各自不同的培养侧重,本书也就其特点进行了分析。以中国传媒大学为例,播音与主持艺术专业就有播音与主持艺术方向、英语节目主持方向等;广播电视编导专业又有电视编辑方向、文艺、综艺节目编导方向等。以北京电影学院为例,戏剧影视文学专业有编剧方向、影视媒体方向等;公共事业管理专业有文化事业文化经纪方向、影视制片管理方向等。因此,同学们需依据个人的兴趣爱好以及对考试内容的把握,并参阅相关院校当年的招考情况,合理选择专业与专业方向。

二、编导与摄制类相关专业介绍

(一)广播电视编导

专业介绍:广播电视编导专业是一个年轻的朝阳学科。该专业旨在培养学生成为具有较高的政治水平、理论修养和艺术鉴赏能力,具备一定的文化与科学知识,熟悉党和国家宣传政策法规,能在广播电影电视系统或其他部门从事广播电视节目编导等方面工作的应用型人才。本专业主要学习艺术、文学、美学、广播电视艺术学等方面的基本理论和基本知识,接受广播电视节目编导、策划、制作、主持等方面的基本训练,掌握创作、管理广播、电视节目、栏目、频道等方面的基本能力。

专业课程:电视编导、广播影视剧创作、电视专题、电视采访与写作、节目主持、电视节目导播、纪录片创作、综艺节目与晚会编导、电视节目策划、视听语言、电视摄像、电视画面编辑、影视文化传播、新媒体艺术、非线性编辑技术、影视特效设计与合成等。

报考须知:考试前期储备一定的关于广播电视艺术学科的基本理论和基本知识;具备一定的创意和发散思维,培养自己具有敏锐的观察生活和捕捉社会发展走向的能力,以及用广播电视手段表达思想感情的能力等。

优秀院校:中国传媒大学、上海戏剧学院、浙江传媒学院等。

就业前景:本专业方向的毕业生将主要从事电视节目编导、纪录片导演、频道与栏目策划以及新闻节目的出镜采访与主持、影视作品摄制等工作,还可以在媒体单位、大中型企业从事活动策划与新闻传播工作,以及在国家机关、文教事业单位从事媒体宣传工作。

(二)电影学

专业介绍:电影学是把电影作为社会文化现象、艺术现象以及大众传播媒介加以研究的科学。在中国,电影学还是一门新兴学科,对它的界定和研究范围众说不一。目前

国内的电影学研究与其他学科研究是密不可分的,如电影美学、电影哲学、电影诗学、电影心理学、电影社会学和电影符号学等。一般认为,电影学是艺术学的一个分支,其范畴包括电影发展过程、电影审美特性、电影创作规律、电影作品分类及其社会作用与美学效应等。

专业课程:电影艺术史论、电影创作、编剧艺术、电影批评、电影电视剧表演艺术、影视制片管理、摄影艺术、电影制作、影视文化传播等。

报考须知:考生前期储备一定的电影发展历史、公共经济理论、技术与方法等方面的知识,具备一定的管理、经营、策划、调研、交际等能力。

优秀院校:北京电影学院、北京师范大学等。

就业前景:本专业毕业生可以到报社、杂志社和出版社等新闻出版机构以及国家广电总局、中影公司、地方广电集团(局)、文联、影视传媒公司等单位就职。

(三)戏剧学

专业介绍:戏剧学是一门新兴学科。狭义的戏剧学即戏剧,旧时专指戏曲,后用于戏剧、话剧、歌剧、舞剧、诗剧等的总称。广义的戏剧学还包括戏剧史、戏剧人类学、戏剧社会学、戏剧哲学、戏剧心理学、戏剧形态学、戏剧文献学、戏剧教育学等。戏剧学专业的学生需系统掌握戏剧、戏剧文学的基本理论和创作技能,了解相关学科的知识,要有较好的文化艺术修养、较强的审美感觉和创造性思维,具有较系统的、广博的戏剧影视理论和历史知识,掌握分析和研究戏剧影视作品的方法,有较强的写作能力。

专业课程:导演学、表演艺术、舞台美术设计、中外戏剧史概论、中外戏剧艺术批评、编剧理论、戏剧文化传播、化妆造型、摄影艺术、灯光照明等。

报考须知:了解我国的文艺政策,系统地掌握戏剧、戏曲影视文学的基本理论和创作技能,有较强的观察、理解、概括生活的能力,掌握分析和研究戏剧影视作品的方法,有较强的理论写作能力。

优秀院校:中央戏剧学院、上海戏剧学院、中国戏曲学院等。

就业前景:本专业培养具备戏剧和影视的理论、评论、编辑和艺术管理等方面的知识,能在剧院(团)或电视台、电影厂以及文化管理机关、文教事业单位等部门从事理论研究、编审与文化管理等方面工作的高级专门人才。

(四)戏剧影视导演

专业介绍:本专业旨在培养具备戏剧、戏曲导演、电影、电视剧导演和戏剧理论研究能力的人才,包括戏曲导演、戏剧导演和影视导演等几个学习方向。通过对故事建构、影像造型、声音处理、表演控制及后期制作等方面的训练,培养学生通晓视听语言能力、掌握导演工作技能,具备一定的想象力、创造力、执行力,能独立从事电影、电视剧、纪录片编导等工作。

专业课程:剧作课程系列、表演课程系列、导演课程系列、影视剪辑与摄制课程系列等。

报考须知:考生考试前期储备一些有关影视艺术、创作艺术学科的基本理论和基本知识;通过多种渠道积累自己的文化底蕴,对视听、剧本创作、演员表演等多门学问有一定的积累。

优秀院校:中央戏剧学院、北京电影学院、上海戏剧学院等。

就业前景:本专业学生毕业后可在剧院(团)、电影制片厂、电视台、电视剧制作中心等部门从事戏剧、戏曲艺术、电影、电视剧制作等方面的导演工作和理论研究工作。

(五) 戏剧影视文学

专业介绍:本专业以研究电影、舞台剧(包括话剧、小品等)、电视剧的文学剧本创作为核心,重点在于培养编剧、戏剧影视策划与戏剧影视文学评论等方面的专业人才。要求学生系统地掌握戏剧、戏曲影视文学的基本理论和创作技能,能细致地观察、理解、概括生活,有较强的剧本创作能力和文艺编导能力。

报考须知:考生需对影视艺术和舞台艺术有浓厚的兴趣,文学功底强,镜头感强,能区分剧本和其他文学形式的不同,擅长讲故事,思维开放,表达大胆,善于从生活中取得灵感。

优秀院校:中央戏剧学院、北京电影学院、中国传媒大学、上海戏剧学院等。

就业前景:本专业学生毕业后可在剧院(团)或电视台、电影厂以及文化管理机关、文教事业单位等部门从事文学创作、编辑和理论研究工作。

(六) 影视摄影与制作

专业介绍:本专业主要学习影视摄影与制作的基础理论,培养具备一定的影视摄影技术应用能力,能在电视台、影视制作公司等单位从事影视摄影和后期节目制作等工作的高级应用型、创新型、复合型传媒人才。

专业课程:数字电视制作技术、图片摄影创作、影视声音、照明技术与技巧、摄影画面创作、电视剧摄像创作、影视剪辑技巧、动画创作与制作、影视特效设计与合成、新媒体艺术、数字媒体技术等。

报考须知:考生考试前期储备一些关于影视专业的基础理论、摄影以及计算机方面的基本知识;具备一定的创意和发散思维,以及能利用影视手段表达艺术审美思想的能力。

优秀院校:中国传媒大学、北京电影学院、浙江传媒学院等。

就业前景:本专业学生毕业后可在广告公司、影视剧制作公司、新闻媒体、报社、杂志社、出版社以及婚纱影楼等单位从事摄影摄像、影视制作、计算机平面设计、广告策划与制作、文化宣传、社会教育方面的工作。

需要特别提示的是:影视摄影与制作专业是国家确定艺术门类,调整本科专业目录后首次创办的艺术类特设专业。至今,开设此专业的院校仍较少,并且大多数影视摄影与制作专业是由院校本来已有的如摄影摄像、灯光照明、电视节目制作、数字电影制作等专业合并修改整合后形成的一个新专业。

该专业强调一切从业界创作和制作的实际要求、从学生就业现实出发,以“重基础、宽专业”为原则,并以具有编导思维和意识、编导能力和技能的影视创作与制作人才为培养目标,在专业建设和课程设置上,真正体现“一专多能”(导演、剪辑、摄影、录音、制作等)的特色,真正体现“注重创作实践技能”的特色。因此近几年来,在编导艺考过程中,该专业受到了较多考生的追捧。由于该专业注重对学生能力的培养,也被业界和学界认为是具有极大发展潜力的就业专业,因此尽管开设时间较晚,近几年的录取人数和院校数量仍呈逐年增长之势。在这里,我们也推荐编导艺术类考生报考该专业。

第二节 艺术类考试改革解析

一、艺术类专业的改革探索

根据近些年教育部对普通高等学校艺术类专业招生工作的具体要求,再结合各个省份的艺术考试趋势,我们可以看出,艺术类专业考试的改革已经在逐年深入,这样的改革无论是从专业类别的具体划分,还是考试的公平、公开、公正程度上来讲,都有了长足进步。从改革内容上来讲,主要涉及以下三个方面:

1. 加大文化课分数在艺考录取中的比重,逐步提高艺术生的文化成绩要求。

2. 各省级招生机构进一步扩大省级统考的科目类别,按照普通高等学校本科专业目录中的艺术学门类专业,逐步组织开启音乐学类、舞蹈学类、戏剧与影视学类、美术与设计学类统考,进一步扩大省级统考适用范围。

3. 严格限定按艺术类招生的专业,包括艺术教育、服装设计与工程、风景园林、文化产业管理,可划定为艺术学学位的非艺术学门类专业。若招生学校有相关专业要求,需在招生简章中明确考生应参加的专业考试科目类别及录取要求。其他非艺术类专业不得按艺术类专业招生考试办法招生。

【温馨小贴士】

现今编导艺术类考试文化课的比例有所上升,但相较于一本、二本院校的录取分数,还是要低 50~120 分,个别学校艺术类考试的文化课录取分数还要更低。虽然各个艺术类别省统考范围在逐步扩大,但全国 31 所独立设置的艺术类院校以及 13 所参照独立设置的本科艺术院校招生高校(如中国传媒大学、北京电影学院等),以及具有相应学科艺术硕士点的高校和个别重点高校等,原则上经教育有关部门批准,仍允许自主设置艺术类的专业校级考试。近些年,由于艺术门类的确定,非艺术类专业按照艺术类招生的乱象得到了一定的控制,校级考试的院校层次和规范性某种程度上得到了保证。对考生而言,考试秩序的公平、公正进一步得到了维护。

二、改革后优势解读

1. 新政策主要体现在优化艺术门类专业布点、加强艺术学门类专业招生计划宏观调控、分类确定艺术学门类专业招生办法、加强艺术学门类专业考试规范化管理等方面。
2. 承认艺术专业省级统一招生考试的学校增多,这样考生的录取机会也相应增大。
3. 艺考生的报考负担减轻,避免盲目报考,提高艺术类考试的录取几率。
4. 由于对文化课要求逐年提高,也就相应地促进了艺术类考生对文化课的重视程度,从而加强了对艺术生文化底蕴的培养。

第三节 考试科目简介

一、面试

面试的出题方式及目的很大程度上区别于应试教育下的考试出题。标准化的高考试题使考生多元的发散思维受到限制,甚至扼杀了考生的想象力和创造力,这使得在面试中,有相当一部分考生思维简单,缺乏最基本的审美能力,想象力与创造力匮乏,不能很好地面对他人和自己的情感,在认识、理解、处理问题上缺乏批判精神,没有坚持自己的立场和观点的勇气,更没有独立的见解与立场,有很明显的惯性思维倾向。因此,在艺考面试环节,考生需要经过专业练习,方可顺利通过。面试包含自我介绍、即兴评述、才艺展示、回答考官问题等内容。

(一)自我介绍

自我介绍是考生与考官的第一次面对面交流,因此考生给考官留下好的印象是以后各项考试的基础。考官通过考生的自我介绍,了解考生关于自己和专业等方面的具体情况。自我介绍中最重要的是考生突出自己与众不同的个性,因为时间短暂,自我介绍不能全面展示,必须要突出重点。自我介绍涉及的一些话题,可能会成为之后考官提问环节考官所问问题的依据,因此,一方面要求考生的自我介绍内容必须真实,另一方面考生也应该尽情展示自身的特长,以便考官更好地了解自己,发现自身的潜力。

(二)即兴评述

即兴评述的目的是考查应考者的快速思维和语言组织能力、口语的表达能力以及临场不慌的心理素质。它要求考生思维敏捷,快速组织语言能力强,记忆力强,同时,它也是对考生的知识功底、文化素质的检验。

(三)才艺展示

才艺展示主要是考查考生的艺术修养和综合素质。各学校各专业在“才艺展示”项

目上一般有不同的要求,考生可根据自己的兴趣爱好和长处选择展示项目,如声乐、舞蹈、戏曲、小品、书法、器乐、武术等均可,但要扬长避短,不求面面俱到,只求重点突出。

(四)回答考官问题

编导专业面试的考官提问大体上分为两个部分:第一部分是关于文艺常识和影视常识方面的知识;第二部分是随机问答。一般来说,考查重点和难点会出现在第二部分中,这部分题目范围广、偶然性大,考生应注意平时积累,多看专业书籍和相关资料。

二、笔试

笔试通常包含影视作品分析评论、编写故事、节目策划、叙事散文、材料作文、命题小品、广告创意等内容。下面将逐一概括介绍。

(一)影视作品分析评论

这一部分主要是考查考生对影片的分析能力,涉及具体影片创作的问题,电影诗情品格或美学定位能力及视听和文学叙事知识的能力。考生要有意地形成一套与自己的专业相适应的分析影视作品的方法。比如,认识与运用视听技巧,分析具体影片创作的问题;结合影视化的呈现,把握具体作品的诗情品格或美学定位。

(二)编写故事

故事编创是编导类艺术考试中的核心科目。在影视作品的创作中,故事的具体表现既是形式也是内容,同时它还是影视作品文学层面的主体。编创故事的考试分为编写和编讲两种考查方式。近些年来,大多数院校在此项考试中是以编写形式出现的,主要有立意鲜明、主题积极、结构完整、刻画详略得当、文笔流畅以及具有画面感等几点要求。

(三)节目策划

在广播和电视节目的前期构思创作阶段,策划文案的写作是一项十分重要的流程,而作为一名编导,撰写规范、准确的策划文案也是其基本功之一。不同类型的节目在策划文案的写作上有其各自不同的侧重点。在本书第四章,将针对各类节目讲解其策划文案的侧重之处,并给出实用的模板及案例。节目策划在近几年的艺考中加大了比例,故需要引起考生足够的重视。

(四)叙事散文

顾名思义,就是写人记事,以塑造人物和表达情感为目的。叙事性散文比较灵活,它不像小说一样要求具有严密的故事逻辑,可有叙有议,可以有比较大的时空跨越性与内在描述空间,当然,所描写的人物也可以只是性格片段的展现。以写人、叙事为主的散文,或通过叙述事情的经过来反映社会生活,或以描写人物的言行来表达作者的思想感

情(喜、恶、爱、憎)。这类散文对人和事的叙述和描绘较为具体、突出,同时表现作者的认识和感受,也带有浓厚的抒情成分,字里行间充满着深厚的感情。

(五)材料作文

材料作文是根据所给材料(一种社会现象、一个生活画面或一则寓言故事等)和要求来写文章的一种作文形式。它要求考生依据材料来立意、构思。材料所反映的中心就是文章中心的来源,不能脱离材料所揭示的中心来写作。

(六)命题小品

艺术源于生活且高于生活。小品的题材多取自于生活中的一些凡人小事。考生要用生活的眼光去挖掘题材,在生活的基础上进行创作,不能瞎编滥造;在对生活进行“艺术夸张”的时候,要注意夸张的度,应给人一种真实的感觉。

考生在进行命题小品创作的时候,语言要风趣、幽默,要通过语言揭示人物的内心世界。小品最宝贵的是语言的生动和妙语连珠。因此,首先,要巧妙地运用各种修辞手法,切忌平铺直叙;其次,小品中一个人物的一段台词不宜过长,尽量使用短句,力求简洁。考生创作命题小品的时候要注意这是剧本形式的,所写内容均可通过镜头进行表达,过于抽象的表述不适合出现在小品中,要用细节展示人物性格,让作品充满画面感。

(七)广告创意

广告创意简单来说就是通过文字将大胆、新奇的广告手法、视听效果书写出来。考生应掌握广告的基本原则和创意基本方法,能够创作好的广告作品,并能准确分析和评估广告作品;此外,考生应掌握文案和广告分镜头脚本结构,在此基础上撰写广告文案和分镜头脚本。