

总主编 顾理平

 实用新闻与传播学丛书

电视新闻写作

TELEVISION JOURNALISM WRITING

汪黎黎 著

 师范大学出版社
NORMAL UNIVERSITY PRESS

 实用新闻与传播学丛书

总主编 顾理平

电视新闻写作

TELEVISION JOURNALISM WRITING

汪黎黎 著



南京师范大学出版社
NANJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目(CIP)数据

电视新闻写作 / 汪黎黎著. —南京: 南京师范大学出版社, 2015. 3

(实用新闻与传播学丛书)

ISBN 978-7-5651-1937-8

I. ①电… II. ①汪… III. ①电视新闻—新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 260460 号



书名 * 电视新闻写作 *
丛书策划 林荣芹 主 审
著 汪黎黎
责任编辑
出版发行 南京师范大学出版社
地 址 江苏省南京市宁海路 122 号(邮编: 210097)
电 话 (025)83598919(总编办) 83598412(营销部) 83598297(邮购部)
网 址 <http://www.njnu.edu.cn>
电子信箱 nspzbb@163.com
照 排 南京理工大学印刷照排中心
印 刷 扬州市文丰印刷制品有限公司
开 本 787 毫米×960 毫米 1/16
印 张 17.25
字 数 309 千
版 次 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5651-1937-8
定 价 35.00 元

出 版 人 彭志斌

南京师大版图书若有印装问题请与销售商调换
版权所有 侵犯必究

总 序

新锐博士团队,精辟理论阐述,实用本科教材,科学知识传播,这是我对本丛书的基本期待。翻阅一本本书稿,这种期待的满足感油然而生。江苏是一个新闻大省,拥有一批国内外有重要影响的新闻传媒集团和新闻传播人才;江苏也是一个教育大省,其中,新闻传播教育的学科点众多,新闻教育的优秀学者荟萃,但是,学者们的许多成果花开本土,却果结异乡,令人颇为遗憾。我们希望这套产于本土,香飘本土的教材,能成为我省新闻教育的一段宝贵记忆。换句话说,我们书写的,是一种历史责任感和使命感。

一、关于作者

在我的感觉中,一个人最具创造性的阶段应该在三十岁至四十岁间,理工科类稍早,人文学科稍晚。这并不奇怪,这个年龄段的人身体机能处于巅峰状态,精力旺盛,注意力集中,更主要的是他们告别了年少轻狂,也未至暮气沉沉,因此具备无穷的想象力和创造力。本丛书的作者,正是这样一个年龄段的年轻才俊,一群才华横溢的博士。在他们的身上体现出来的,首先是新锐的思想。他们普遍具有良好的教育背景,通过博览群书,具有了比较广阔的学术视野。他们对前辈先贤的理论有良好的理解,同时,他们又拥有可贵的质疑精神,不迷信权威,不妄从传统,希望用自己的头脑,来解读新闻传播的理论与实践。他们的奇思妙想和真知灼见频频闪现,因此,翻阅丛书,我们不时会有“原来如此”“原来还可以如此”的惊喜。其次是良好的学术功力。丛书的作者均为博士或在读博士,他们都经历了良好的学术训练和理论熏陶,这就使本丛书充满了浓浓的理性魅力,也更加符合学术规范的基本要求。学术功力的培养说起来简单,实际上是一个异常艰苦的过程。一方面,学术训练需要大量的时间和精力做保障。春暖花开要抵挡得住美景的诱惑,夏日酷暑要忍受得了炎热的烦扰,秋高气爽要抗拒得住美食的侵蚀,冬雪飘零要忍耐得了严寒的考验。另一方面,学术训练还需要一定的天赋和灵气。理论研究的过程中需要

有好奇心和发现力,要有较强的领悟能力,而我们的作者正是这方面的佼佼者。第三,强烈的责任心。“文章千古事”,教材的写作更是如此。大至谋篇布局及主要观点的表达,小至遣词造句的准确和标点的精当,作者们都要认真琢磨,反复推敲,体现了他们的良苦用心和科学态度。作者们都知道,这不仅是一般的学术研究,更是一种直接的知识传承,必须要本着对历史、对科学负责的态度来从事本书的写作。在初稿完成后,大家又不断地进行校阅,争取最好的呈现。这套书所有的作者都是大学一线教师,教书育人是他们的天职,他们把这种责任心倾注到了这套丛书的写作中,他们深知,面对一双双求知若渴的眼睛,面对日新月异的传媒发展局面,只有专注的、科学的表达,才对得起读者的期待和经受得住时间的检验。

二、关于丛书

这套丛书具备这样一些特点:第一,创新性。首先是内容的创新。新闻与传播学科是一门贴近社会的学科,必须时刻关注社会的日新月异和科技的最新进展,关注这个时代的宏观趋势和微观变迁。因此,创新性几乎可以说是这门学科的必然要求。近年来,经过一代代新闻人的不懈努力,学术界有不少册相关学科的教材出版,初步框定了主要的研究领域,构建成科学的学科体系,形成了基本的学科概念,这些内容是这套丛书必须传递的基本内容。因为我们始终相信一点,传统是创新之母,脱离了传统的创新只能是空中楼阁。因此,我们遵循已有的、规范的学科内容。在此基础上,我们更强调内容的不断创新。新闻的价值,贵在“新”字,否则就成了旧闻,而关于新闻的学科知识,当然也必须时时关注新闻界的最新变化,并从理论上对这种变化进行总结。于是,在这套丛书中,我们除了能看到对本学科相关知识的系统阐述外,更能看到这些新锐的学者关于新闻与传播学发展的最新总结。其次是形式的创新。除了一般教材常规的表述方式外,我们在形式上也做了一些创新性的尝试,譬如,我们在每章的开头都会有知识点导读或小贴士,在文中会有精当的最新案例分析,在文后附有促进理解的思考题。另外,在本丛书的编排和版式安排上,我们也做了不少创新性的尝试。我们希望这样的尝试,会给读者以耳目一新之感。第二,学理性。对学理性的坚守应该是一个有责任心的学者应有的态度,我们当然也不例外。这套丛书是一套教材,因此,它承担的学术责任理应更重。这种学术责任一方面表现为它对本学科知识表述的完整性上,即读者通过对本套教材的学习,对本学科的知识能有一个完整的、全面的了解。另

一方面则表现为对本学科知识表述的准确性上。我们希望我们提供的观点是有创新价值的,但前提是准确。学术研究需要百花齐放,新见迭出,但教材提供的观点不追求石破天惊,更不应该离经叛道。我们希望我们提供的是基本成熟的,为学界和业界普遍认可的观点。第三,实用性。本套教材不追求玄虚空洞的抽象理论,专注于学而有用于此,实用性是我们重要的着力点。

三、关于读者

中央电视台著名节目主持人白岩松在一档连线节目中曾有过这样一段话:“英国一家著名媒体的同行问我,英国的媒体人应该向中国的媒体人学什么?我告诉他,第一是中文。这当然是开玩笑。我告诉他首先要学习中国媒体人对世界的好奇心。”看似有些令人意外的回答,包含的却正是一个媒体人应该具备的基本素质。好奇心表达着一个人对世界的关心和关爱,也表达着一个媒体人发现新闻的必备能力。试想,如果一个人对外在世界漠不关心,充满着无所谓的态度,怎么会从纷繁复杂的诸多现象和事实中去发现最有价值的新闻进行传播呢?当然,一个媒体人应该具备的素质远不止好奇心这一项。国际化的视野,专业主义精神,社会责任意识,创新思维能力……所有这些,都有待在悠长岁月的流淌中养成。丛书的读者,主要是一批充满新闻理想的、意气风发的大学年轻学子,也包括那些对新闻传播有爱好的人们,坚守社会正义、维护社会良知是他们共同的追求。我们希望通过本套教材,能对他们实现各自的新闻理想有所帮助。

顾理平

(南京师范大学新闻与传播学院院长、博士生导师)

前 言

麦克卢汉曾经将以电视为代表的电子媒介比喻成人类“中枢神经的延伸”，因为电视所带来的视觉和听觉范围的极大拓展，触动了人类几乎所有的感官细胞，甚至改变了人类获取信息、认知世界的方式。电视的本质是一种传播媒介，传递信息是其最基本、最重要的功能。在电视的发明过程中，人们就一直致力于研究如何通过这个新鲜神秘的装置传送异地图像。1926年，英国人贝尔德发明了机械电视，通过无线电把电视画面从英国伦敦发射传送到美国纽约，引起了全世界的轰动。10年之后，世界上第一座真正意义上的电视台在伦敦以北的亚历山大宫建成，电视开始真正成为继报纸、广播之后，人类传播史上第三个大众传播媒介。随着技术的日益成熟，电视因其生动形象、迅速及时的优势，很快后来居上，成为人们接收信息的首要媒介，在20世纪60年代的美国迎来了它的“黄金时代”。时至今日，互联网、手机等新兴媒介迅猛发展，但电视依然是大众主要的、日常化的信息接收工具之一。

在电视媒介传递的多种信息中，新闻信息无疑是与受众最休戚相关的。观众需要通过新闻信息认知自身所处的环境，从而为其在环境中采取行动提供依据，从这个意义上说，新闻是大众生存发展不可或缺的信息养料。电视新闻是凭借电视媒介传递新闻信息的主要节目样式，在实现电视媒介功能的过程中发挥着特别重要的作用。虽然我国的各级电视台，特别是传播范围较广的省级卫视一直在尝试“多元定位、错位竞争”的发展路径，但“新闻立台”依然是各电视台在发展中无法规避的定律。任何一个电视媒体，要想在公众中拥有较高的公信力和影响力，成为能够引领社会舆论的主流媒体，其新闻节目的质量和水平是决定性因素。

在电视新闻快速发展、电视媒体特性充分张扬的今天，“电视”的新闻已与“报纸”的新闻分道扬镳，成为一个自足的体系。电视节目采制过程的动态性和综合性，使得“写作”这一道“工序”无法独立地、顺序恒定地存在。如果单将“写作”定义为“文字写作”的话，那么甚至连它在电视新闻报道过程中的边界也变得模糊不清，电视新闻报道中的“文字写作”可能夹杂在任何一道其他的

“工序”中,也可能从来不需要出现(如在电视现场报道中)。另外,电视新闻传播符号的立体多样使得写作中单一的文字思维捉襟见肘,在电视新闻中,文字以及由它转化而成的解说,只是众多表达符号中的一种,电视新闻中的文字系统也不再能够成为一个完整自足的体系。由此,在文字新闻写作的理论大框架之下来探讨和研究电视新闻写作,无疑有相当大的削足适履之感。因此,本教材认为,电视新闻写作绝不仅仅是新闻解说词的写作,而是一个以建构特定的电视新闻文本为目标,调用电视语言系统中的各视听元素,进行统筹、调配、创作的综合性过程。这是贯穿本教材的一个中心思想,整个教学体系的构建都是以此为基础的。

本教材主要根据笔者所讲授的“电视新闻写作”课程的讲义写作而成,因此十分注重针对性和实践性。教材中所涉及的重点、难点都来自教学实践中的摸索与总结,所涉及的案例许多都是一手的学生习作,其中既包括比较优秀的作业,也包括暴露出诸多问题的作业,可能后者对教材使用者的启发更大。同时,本教材还注重紧跟电视新闻发展的潮流,从电视新闻的理念、表达、形式等多个层面力求贴近电视新闻当前发展的最新动向与趋势,尽可能与电视新闻实践不脱节。

由于本人知识、能力方面的局限,本教材可能存在不少疏漏之处,恳请广大读者批评指正。

汪黎黎

2014. 11. 4

目 录

总 序	1
前 言	1
绪 论	1
第一节 电视写作新解	2
一、电视写作的传统概念	2
二、电视写作的重新解读	5
第二节 电视写作的独特思维	7
一、电视写作的基本特点	7
二、电视写作的思维方式	10
第三节 电视新闻写作的特性	13
一、电视新闻写作的范畴	13
二、电视新闻写作的独特性	14
第一章 认识电视新闻	18
第一节 新闻的共性特征	26
一、新闻与电视新闻	26
二、新闻的基本特点	29
三、新闻工作的基本原则	31
第二节 电视新闻的个性特点	35
一、电视新闻的独特魅力	36

二、当前电视新闻发展的新趋势	40
第三节 电视新闻的体裁	45
一、电视新闻报道	45
二、电视新闻评论	50
第二章 电视新闻的文体构成	55
第一节 电视新闻标题	58
一、电视新闻标题的形式	59
二、电视新闻标题的作用	63
三、电视新闻标题的写作要求	68
第二节 电视新闻导语	72
一、新闻导语的产生及流变	72
二、电视新闻导语的形式	74
三、电视新闻导语的写作要点与手法	76
第三节 电视新闻背景与电视新闻结尾	81
一、电视新闻背景	81
二、电视新闻结尾	87
第三章 电视新闻的声画系统	91
第一节 电视新闻的图像	92
一、电视新闻图像的基本特点	92
二、电视新闻图像的作用	96
三、电视新闻图像的采集要求	96
四、字幕——电视新闻图像的视觉补充	100
第二节 电视新闻的声音	101
一、电视新闻声音系统的构成	101
二、现场采访同期声的运用	102
三、电视新闻解说词的功能及写作要求	105

第三节 电视新闻的声画思维·····	111
一、电视新闻的声画组合方式·····	112
二、电视语言系统中声音(解说)和画面的关系·····	115
三、电视新闻写作的基本思维方式·····	118
第四章 电视影像消息写作·····	123
第一节 电视影像消息采制的基本要求·····	124
一、以快取胜·····	124
二、简短精练·····	126
三、题材新颖·····	127
第二节 新闻点的选取·····	129
一、什么是新闻点·····	129
二、为什么要强调新闻点的选取·····	130
三、如何选取新闻点·····	132
第三节 灵活多样的写作形式·····	141
一、灵活组合电视新闻的各种表现手法·····	141
二、写作视角的变换·····	146
三、解说风格的多样·····	146
第五章 电视深度报道写作(上)·····	152
第一节 电视深度报道的特性和类型·····	155
一、电视深度报道的特性·····	155
二、电视深度报道的主要类型·····	161
第二节 电视深度报道的选题要求·····	163
一、一般的新闻选题要求·····	163
二、事实或现象背后具有可挖掘的内容·····	166
三、可进行形象性、故事性的转换·····	171
第三节 电视深度报道“深度”的开掘·····	173
一、深入事实,“自动”呈现“深度”·····	174

二、纵横联系,在社会全局中寻找新闻事实的意义	177
三、复杂思维,多层次、多视角地审视新闻事实	180
第六章 电视深度报道写作(下)	188
第一节 客观与主观:电视深度报道表达的分寸	188
一、坚守新闻客观性原则,避免主观色彩过浓	189
二、电视深度报道中议论和抒情的表达技巧	192
第二节 理性与感性:电视深度报道的形象化说理	202
一、什么是形象化说理	202
二、电视深度报道形象化说理的方法与途径	203
第三节 电视深度报道的结构	212
一、电视深度报道的三种基本结构类型	212
二、电视深度报道结构处理的技巧	215
第七章 其他电视新闻文体的写作	250
第一节 电视现场报道写作	251
一、电视现场报道的概念	251
二、电视现场报道的选题要求	252
三、电视现场报道的写作要点	253
第二节 电视简短评论写作	258
一、电视简短评论的类型	258
二、电视简短评论的写作要点	260
第三节 电视非图像新闻写作	261
一、电视非图像消息的种类及存在价值	261
二、口播新闻的写作要点	262

绪 论

电视新闻,作为大多数电视媒体最重要、最常见的节目类型,它的生产过程同其他类型的电视节目一样,主要包括策划、采访、拍摄、撰稿、后期剪辑制作等环节。电视新闻写作,从狭义的概念来讲,通常被认为是属于“撰稿”这一环节的工作,主要是指电视新闻文字稿的撰写。鉴于同样是“文字写作”的表现形式,长期以来,电视新闻写作都被纳入“新闻写作学”的教学范畴,通常被作为其中的一个章节加以对待。

传统的新闻写作学基本上是以平面媒体文字新闻的写作为研究对象,理论体系也按照文字新闻写作的特点进行建构。首先,传统的新闻写作学将新闻写作视作整个新闻报道过程中可单独“切割”下来的一道工序,这道工序自给自足、自成体系,因此新闻文体的写作也可以如同其他文体(如散文、小说等)的写作一样进行孤立的研究,甚至可以沿用普通写作学的模式,只不过文体结构发生了变化而已;其次,传统的新闻写作学面对的主要是静态的文字稿件,这种模式化的文本最适宜进行分解式的研究,即将一则新闻稿肢解成若干组成部分,然后分别研究各个部分的构造规律;第三,贯穿于传统新闻写作学的是典型的文字思维,抽象性和逻辑性构成了新闻写作的基本思维准则,以致一般文字写作的规律和方法大多可以沿袭,新闻写作者的文字素养,即所谓的“文笔”在新闻写作中显得至关重要。

新闻媒介的变化,对新闻形态、新闻语言、新闻表达等的影响是全方位的,传统新闻写作的一般规律显然已驾驭不了电视新闻写作的独特性,而这种独特性正是由电视的媒介特性造就的。诚然,电视新闻写作要遵循一般新闻写作的基本规律,说得更确切一些,要恪守的是新闻的基本规律,而这些应该是在新闻理论范畴内解决的问题。因此,在电视新闻写作的教学、研究视角上,与其把“电视新闻写作”看成是“新闻写作”中的一个特例,不如将其纳入“电视写作”的范畴中,从电视新闻的媒介属性和特性出发,重新审视电视新闻写作的范畴、思维与方法。那么,就让我们首先从“电视写作”的大范畴出发,来重新定位“电视新闻写作”的理论坐标。

第一节 电视写作新解

电视写作,是电视业务中的一个重要方面,与策划、采访、摄像、剪辑等共同构成电视业务研究的内容。具备良好的电视写作能力,是对一个电视工作者的基本要求。那么,什么是电视写作呢?它包括哪些基本范畴?

一、电视写作的传统概念

写作,就是利用文字符号组织材料、表情达意的过程。因此,传统观点普遍认为,电视写作就是电视节目采制过程中所涉及的所有文字写作的统称,大致可以分为两大类。

(一) 构成电视节目的文字元素及其转化形式的写作

字幕,是电视视觉语言系统中的一种元素,直接以文字形式出现在电视节目中,由于它在电视语言系统中基本上处于辅助性、附加性的次要地位,因此,字幕写作历来没有引起充分的关注和研究。事实上,电视视听语言系统中的任何一种元素都绝非可有可无,字幕和画面所构成的“文图关系”会对受众观看时的视觉感知造成直接影响,进而影响电视节目的传播效果。字幕的添加时机、文字内容、出现频率、排布方式等都是值得进一步研究的问题。

文字元素的转化形式在各种节目类型中不尽相同。在电视新闻及电视片中,文字元素的主要转化形式是解说;在谈话类、综艺类等以主持人串联为主的节目样式中,文字元素的主要转化形式是主持人的串联词。后者由于具有较大的即兴成分,越来越与主持人的主观发挥、临场反应紧密相关,事先定型化的“写作”已不适用。而在传统的电视写作的范畴中,解说词的写作成为绝对的“重中之重”,甚至有的时候把电视写作完全等同于解说词的写作。

解说是电视新闻、电视片中声音系统的重要组成部分,也是文字元素在这些节目形态中的主要存在方式。长期以来,解说在我国电视节目构成中所占的比重很大、地位极高。由于历史的原因,中国的电视是在“文学电视”中起步并发展起来的,即电视媒体被看作是文字报道、文学形式的图像化,电视画面仅仅是依附于文字,直观化阐释文字的工具。在这样的观念和体系下,解

说——电视节目中文字形式的变体就居于绝对的统帅地位,解说词的写作水平决定了一个电视节目品质的高下。电视节目的采制过程也就成为文字思维引领文学写作先行的模式,画面和其他符号只不过是依照解说词“贴”上去的,起到的仅仅是使解说更加直观形象的作用。

小链接:

中国电视的“文学电视”形态

在文学传统深厚的中国,大众传播媒介也受到这一传统的影响。中国的报学里,曾有过“新闻文学”的主张,就连作为图像传播的电视,亦有“电视文学”的样式,并且形成了“文学电视”的形态,长时期主宰着电视报道。

“文学电视”与“电视文学”有所不同。“电视文学”是一种我们至今还能在电视里偶尔看到的电视节目样式。可以说,文学有多少体裁,电视就有多少相应的样式,比如“电视小说”“电视散文”“电视诗歌”甚而“电视报告文学”。电视作为一种传播工具,把文学声像化并传播,这毫不奇怪。但中国电视不仅仅如此,它曾经整个地文学化,被文学的创作方法主宰着几乎所有的节目,以至于形成长期的“文学电视”形态,并且至今仍不失为一种便捷的“创作”方法。

所谓“文学电视”,是指在电视报道中,基本上以文学的构思方式来结构节目、铺叙内容。其主导性的手法或者说基本的表现元素是文学而不是画面,是文字而不是声音。一个电视节目的筹划,一旦在文学(文字)上站住了脚,亦即写好了文字本,剩下的工作就是按图索骥去操作。相对于本子来说(无论这本子是提纲还是脚本),摄像、剪辑、配音、合成以及照明、美工、特技等一切前后期工作都是为了体现文字(文学)构思。这样,电视节目完成形态上的共同标志之一就是解说词贯穿始终。从长的节目(如专题)看是这样,从短的节目(如消息)看也是这样;新闻报道是这样,文艺节目也是这样。这种“文学的”电视,一度成为一统中国电视节目天下的模式。

从1979年起(也包括在这之前的少数节目)到1980年代末期是一个“文学电视”形成模式的时期。在电视台的节目部门,占有主宰地位的人是文字编辑。中央电视台的陈汉元先生就是这一类文字编辑的代表人物。

之一。他曾经是“文化大革命”前著名的电视片(当时还是用电影胶片摄制)《收租院》的撰稿者,该片以生动流畅的解说词(曾被选入中学语文课本)轰动一时。“文革”后,陈汉元先生参加了大型电视纪录片《话说长江》《话说运河》的摄制工作,是这两部大片的核心人物。当时创新的路子只有一条,就是在文学上狠下功夫。

中国第一代电视人是从向纪录电影学习开始摄制电视节目的。由于当时中国新闻纪录电影的发达及其在宣传上的有力,早期电视人理所当然地以中央新闻电影制片厂的作品为范本而走上中国电视之路。“新影”作品是一种以画外音为纲的模式,电视对其的模仿自然就是解说词统领一切。因为电视节目毕竟不是大批判文章或者社论,即使是在很“左”的时期,政治家也不能让电视一直代替斗争大会,在电视的娱乐性和大众性面前是不能长期做鸵鸟的。于是,宣传要讲技巧的说法就被经常提起。这样,在电视宣传的基本样式不能变的前提下,中国早期的电视人就在解说词上狠下功夫,把文字搞得极有文采、极富文学性。

中国是一个文学的国度,电视工作者是中国人,那么他就必然地受到这个“国情”的影响。文学能给电视倾注活力,但也能使电视人不能自拔,以致忘掉了电视本来是干什么的。我们今天来回顾“文学电视”的模式,没有贬损它的意思。它是电视处于幼年时期的一个必经阶段。在今天的电视节目中,文学仍然是一个重要的表现元素,搞电视需要文学素养和文学性构思,许多节目仍需要富有文采的解说词。不过,从电视本体来说,如果仅仅把文学的方法作为它的核心,人类发明出电视就是多余的,电视也就没有了它自己。

——摘编自李幸《关于“文学的”电视》

随着对电视媒体本性的深入认知以及电视语言独立性的确立,我们对电视语言系统中诸元素的地位、作用有了更为科学的认识。在视听双通道的传播符号系统中,解说是电视节目听觉语言系统中的一员,因此解说词的文字写作首先要符合“听”,而不是“阅读”的要求。更为重要的是,这种文字写作必须服从整套视听语言系统协调运转的需要,既要注重与其他听觉元素之间的配合,也要达到与整个视觉语言系统的协调。也就是说,解说词的写作仅仅依靠单一的文字思维是不够的。

解说词写作是电视写作中非常重要的一部分,但并不能把电视写作简单

地等同于解说词写作。而且,解说词写作从表面上看采用的是文字写作的方式,但实质上其写作思维与方法已经迥异于一般的文字写作。这是我们后面要着重探讨的问题。

(二) 节目采制过程中的文案写作

这部分的文字一般不出现在节目的成品之中,但却在节目的生成过程中起到不可或缺的催化作用。这些文案主要包括节目策划方案、电视片编导阐述、拍摄计划、拍摄提纲、工作台本等。这些文案一般都是专项文案,不拘一格,即不同项目之间存在很大的差异性,难有统一的规范和模式。如电视片编导阐述,两部片子的写法可以完全不同,即使是同一部片子,根据阅读对象的不同,也需要写作不同的版本:给电视台领导看的和给投资方看的文字,显然在阐述的侧重点、表达的方式方法等方面都有明显的差异。

不管是狭义地把电视写作等同于解说词写作,还是广义地把电视写作的范畴扩大到上述文案写作范围,传统的界定还是跳脱不了文字写作的边界。

二、电视写作的重新解读

将电视写作的范畴界定为纯粹的文字写作,具有一定的片面性,实则还是长期以来“文学电视”体系中“文字主导”观念的残留。文字只是电视语言系统中的一种符号,其作用的发挥依赖于整个综合符号系统的运作。因此,在电视创作中将文字写作孤立开来,独成一枝,是毫无道理,也是没有意义的。

“写作”一词本来就不单指文字领域。如我们习惯称画家的创作是用画笔进行写作,作曲家的创作是用音符来写作。20世纪中叶流行于欧洲大陆的“摄影机——自来水笔理论”更是将电影导演手中的摄像机直接与作家手中的钢笔作比,把导演的电影创作等同于作家的写作,导演被称为“电影作者”。笔者认为,写作就是凭借构成文本可资利用的符号媒介进行文本建构的过程。电视写作,就是一个电视文本的建构过程,而在这个过程中可以调用的符号,显然远远不止文字符号一种。只不过在某些电视节目形态中,文字的建构作用强一些,最典型的莫过于电视专题片;而某些节目形态中,文字的建构作用弱一些,如纯纪实类的节目。