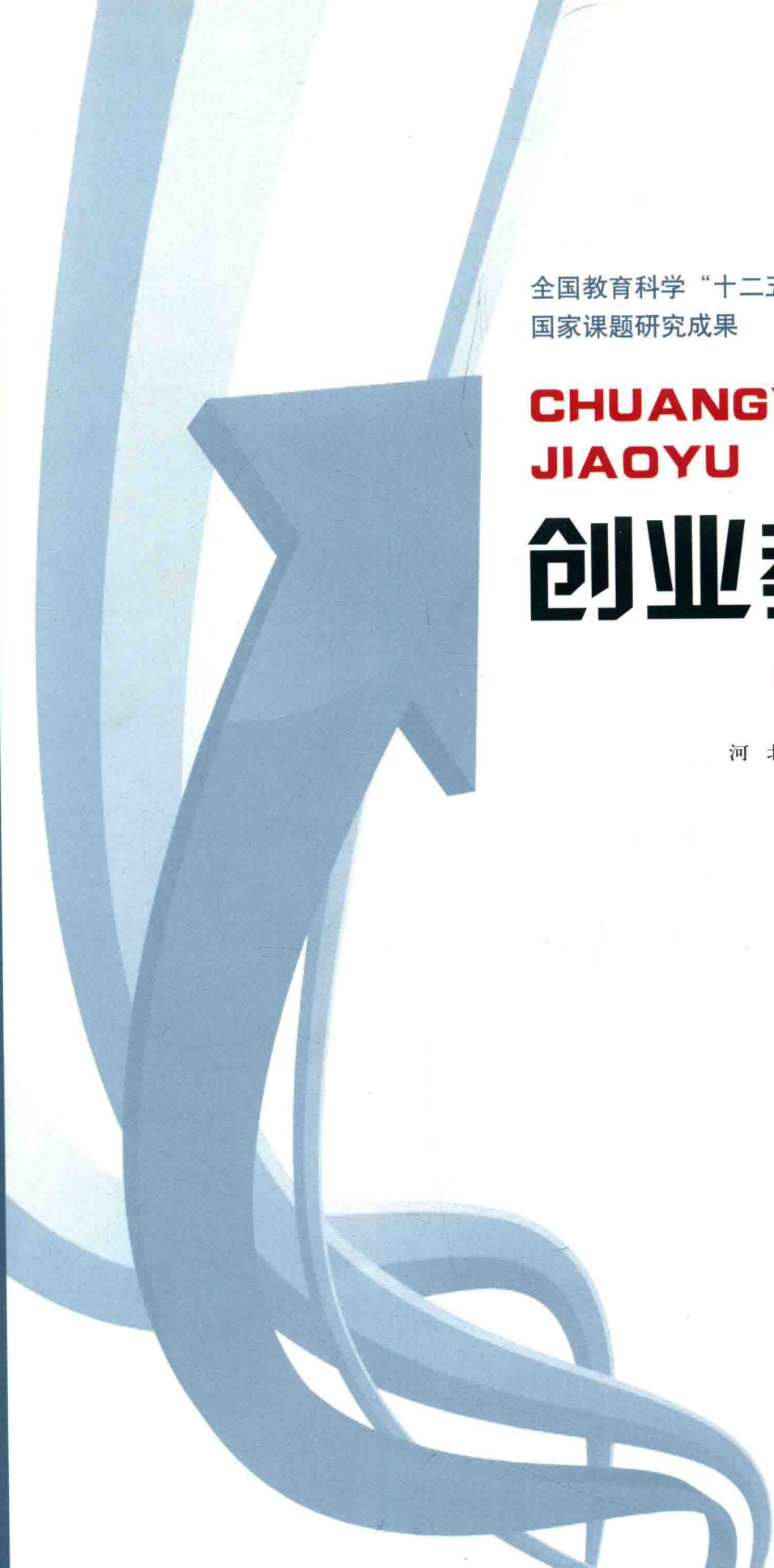




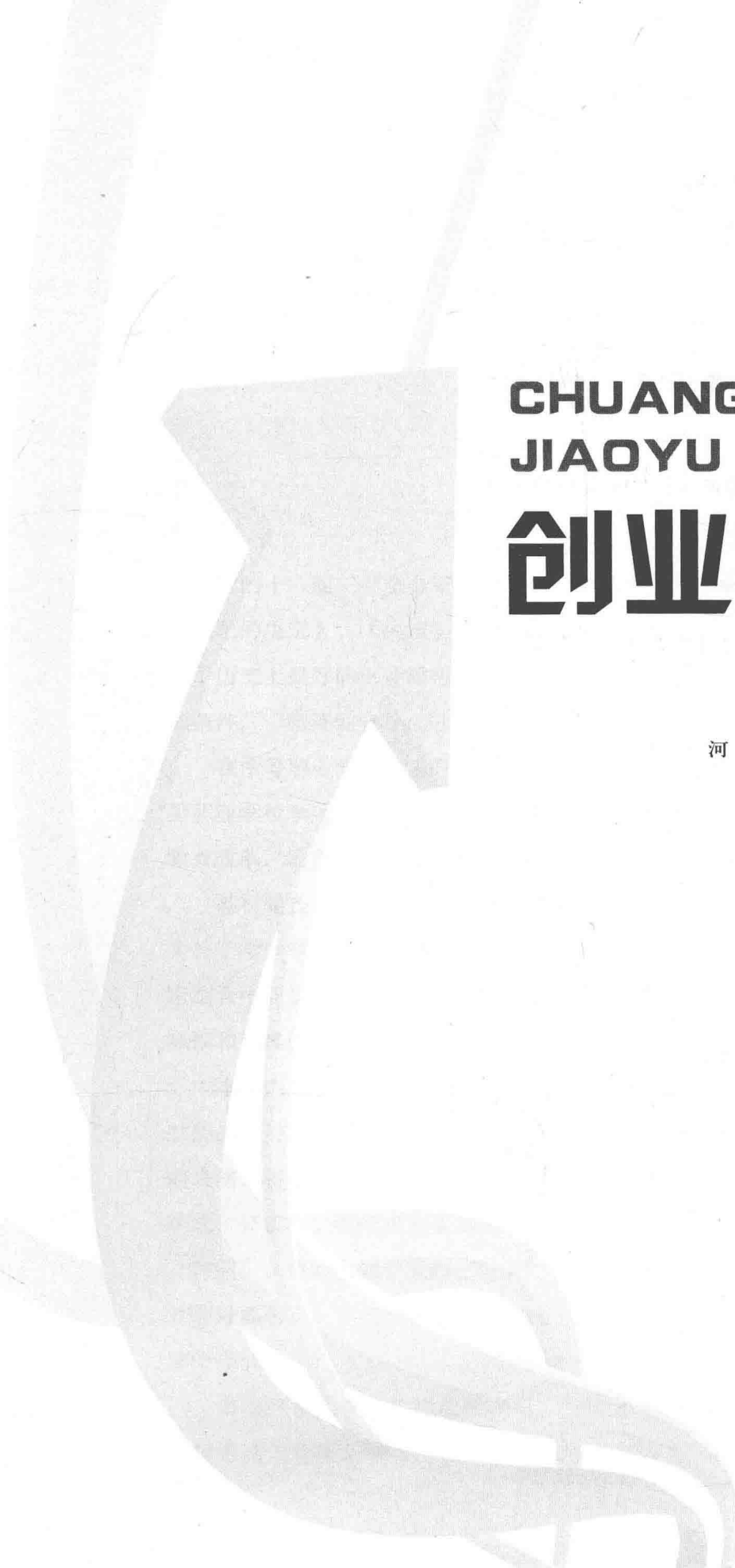
全国教育科学“十二五”规划
国家课题研究成果

**CHUANGYE
JIAOYU**

创业教育

■主编 任国升

河 北 大 学 出 版 社



CHUANGYE
JIAOYU

创业教育

■主编：任国升

河 北 大 学 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

创业教育 / 任国升主编. — 保定: 河北大学出版社, 2014.9

ISBN 978-7-5666-0780-5

I. ①创… II. ①任… III. ①大学生—创造教育
IV. ①G640

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第196533号

创业教育

主 编 任国升

责任编辑 邓一鸣

责任印制 靳云飞

装帧设计 信墨BOOKS DESIGN

出版发行 河北大学出版社

印 制 河北天普润印刷厂

开 本 787毫米×1092毫米 1 / 16

印 张 17.25

字 数 280千字

版 次 2014年10月第1版

印 次 2014年10月第1次

书 号 ISBN 978-7-5666-0780-5

定 价 32.00元

版权所有 翻印必究

编委会

主 编：任国升

副主编：朱红梅 史 佳 王 昭 高银玲

编 委：付鸿彦 沈艳华 陈明瑶 张天舒

张 磊 梁美玲 滕少鹏 颀 宁

李 军 张国祥 何春华 焦福利

阴庆红

前 言

党的十八届三中全会审议通过了《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，《决定》中有十项政策激励青年人创业就业。青年人迎来了历史上最好的创业时机，政府正在不断地创造和提供更好的创业环境和条件，“精英创业”正进入“平民创业”或“草根创业”的时代。

在中等职业学校大力开展创业教育，是全面贯彻十八大精神，提高中等职业学校学生创业能力和拓宽就业门路的重要举措，也是深化中等职业教育改革，培育中等职业学校学生创新精神和实践能力的客观要求。

教材是连接理论研究和教学实践的桥梁，负责将最新的学术成果转化为学生易于掌握的通俗知识。本书力求区别于一般的创业教材或读本，紧密结合中职学生的实际和现代职场的业态变化，强调实践性、可读性、趣味性和可操作性。

本书内容包括四个单元。编者创造性地将创业者的素质积累比喻成电脑的运行过程，将创业的模式选择比喻成用兵谋略，将顾客创造比喻成戏曲表演，将企业管理比喻成个体成长。例如，第一单元将激发创业梦想比喻成“开机”，将挖掘创业基因比喻成“自检”，将夯实创业底气比喻成“存储”，将锻造创业灵魂比喻成“升级”。教材整体风格比较活泼，设计有经典名言、案例导入、能力训练、自我测试、延伸阅读、课后习题等多个环节。

本书可作为中职学生教学用书，也可作为普通人创业的读本，以及农村劳动力转移和城市待业人员自学或培训用书。我们希望读者通过对

本书的学习，能够系统地获得关于创业的关键知识和实用信息，深化对创业的认识，树立创业的信心，通过按照本书提供的方法来开展创业行动，提高创业者的素质和能力，提升创业成功率，促进我国创业型经济的蓬勃发展。

编 者

2014年4月

目 录

第一单元 素质积累——打造创业的核心竞争力/1

单元导语 / 1

第一章 “开机”——激发创业梦想 / 2

第一节 创业时代的到来 / 2

第二节 创业的基础知识 / 7

第三节 创业是当代青年一代的新选择 / 12

第二章 “自检”——挖掘创业基因 / 17

第一节 创业前的自我认知与评估 / 17

第二节 创业前的创业环境认知 / 26

第三节 开展创业素质的拓展训练 / 35

第三章 “存储”——夯实创业底气 / 39

第一节 优化知识结构 / 39

第二节 提高创业能力 / 42

第三节 培养创业者素质 / 47

第四章 “升级”——锻造创业灵魂 / 53

第一节 创新的概念 / 53

第二节 创造性思维 / 58

第三节 创新技法及应用 / 62

第二单元 模式选择——打造创业的资源整合力 / 69

单元导语 / 69

第五章 “天时”——识别创业机会 / 70

第一节 机会、创意与创业机会 / 70

第二节 机会识别 / 75

第三节 评价创业机会 / 81

第六章 “地利”——整合融资渠道 / 86

第一节 创业计划书概述 / 86

第二节 创业计划书的编制 / 89

第三节 创业融资渠道 / 92

第七章 “人和”——创业团队的组建 / 96

第一节 团队的组建 / 96

第二节 团队的激励 / 100

第三节 创业团队的管理 / 105

第八章 “文韬”——创立商业模式 / 112

第一节 商业模式概述 / 112

第二节 商业模式的发展与分类 / 117

第九章 “武略”——注册经营实体 / 126

第一节 经营实体 / 127

第二节 注册经营实体的流程 / 133

第三单元 顾客创造——打造创业的销售执行力 / 139

单元导语 / 139

第十章 “搭台”——打造销售团队 / 140

第一节 组建销售部门 / 141

第二节 打造优秀销售团队 / 143

第十一章 “导演”——优秀销售经理 / 151

第一节 销售经理的职责 / 151

第二节 销售经理的角色 / 154

第三节 销售目标管理 / 156

第四节 销售绩效与报酬管理 / 159

第十二章 “演员”——打造优秀销售队伍 / 166

第一节 成功销售人员的基本特征 / 166

第二节 销售人员招聘与培训 / 169

第十三章 “演技”——提升销售技能 / 175

第一节 平衡销售与购买心态的技能 / 175

第二节 与顾客建立联系的技巧 / 178

第三节 控制销售过程的技巧 / 184

第四节 提供优质服务 / 190

第四单元 内涵建设——打造创业的持续发展力 / 199

单元导语 / 199

第十四章 “强身”——夯实管理根基 / 200

第一节 管理内涵 / 200

第二节 初创企业管理的计划职能 / 203

第三节 初创企业管理的组织职能 / 204

第四节 初创企业管理的领导与控制职能 / 211

第十五章 “健体”——市场营销管理 / 216

第一节 让渡顾客价值 / 216

第二节 目标市场突破 / 219

第三节 市场营销策略 / 224

第十六章 “防身”——规避创业风险 / 232

第一节 风险与创业风险 / 232

第二节 创业风险识别 / 240

第三节 创业风险的应对与管理 / 243

第十七章 “修心”——打造企业文化 / 248

第一节 创业企业文化的内涵与功能 / 248

第二节 创业企业文化建设的主要内容 / 254

第三节 创业企业文化建设的主要途径 / 257

参考文献 / 261

后 记 / 264

第一单元 素质积累

——打造创业的核心竞争力

单元导语

亲爱的同学们，你们有创业的梦想吗？

创业虽然艰辛又充满风险，却也不像想象的那么难。

创业的过程其实就像计算机的运行过程，即开机→自检→存储→升级。我们都是先“开机”（激发创业的梦想）；再“自检”（看自己是否具备创业的基因）；找到差距后“存储”（全面提升自己的知识、能力、素质），夯实创业的底气；最后“升级”（培养创新创业能力），铸造创业的灵魂。

按照这样的过程去努力，说不定你会成为中国的比尔·盖茨。

第一章 “开机”——激发创业梦想

20世纪末，国际教育界曾经这样预测：就世界范围而言，21世纪将有50%的大中专学生走自主创业的道路。联合国大会也通过一项决议，支持鼓励所有经济发达国家和起飞国家把创业作为一项国策。当今事实证明，创业浪潮汹涌澎湃，势不可挡，历史的车轮已经驶入一个崭新的创业时代。

第一节 创业时代的到来

21世纪，在全球一体化和知识经济的浪潮中，伴随着大企业尽领风骚的20世纪的过去，一个以创业为载体的中小企业时代已经到来。纵观世界创业活动的历史可以看出，创业活动不仅是创造就业岗位、促进国民经济增长的有效途径，实质上也是民族之间智慧的较量，是社会发展的动力。为此我国政府积极打造良好的创业环境，促使我国创业时代的到来。



无论是一个企业，还是一个人，都一定是时势造英雄，千万不要英雄造时势。顺流而上，这是手法。形势好了，大家才有机会成为英雄。只有成为英雄后，才有可能去创造时势，改造时势。

所谓创业环境，实际上就是创业活动的舞台。任何创业活动都是在一定的社会环境下进行的，在学生迈向社会，进入创业阶段的时候，呈现在面前的是一个巨大的时空舞台。在这个舞台上，诸多事物和要素互动联系、碰撞，形成了现实的环境系统。

| 延伸阅读 |

“全球创业观察项目”（GEM），是由英国伦敦商学院和美国百森学院于1997年共同发起的研究项目，1999年第一次实施，有美、德、意、英、日、法、以色列、丹麦和芬兰共10个国家参加。GEM真正成为反映全球创业活动态势变化和特征的研究项目是在2002年，有37个国家和地区参加。并且由于中国的加入，参加GEM的国家和地区人口总数占世界人口总数的62%，GDP占世界总量的92%。目前参与的国家和地区已达40多个，其中亚洲国家（地区）包括中国、中国台湾、中国香港、泰国、日本、韩国和新加坡。该项目曾将一国或一地区的全员创业活动指数（TEA）与GDP增长率进行时间序列回归分析，统计结果显示：创业活动与一年后的经济增长情况程度正相关，这种相关关系可以统计检验；创业活动与两年后的经济增长情况正相关，相关性也高，这种相关关系也可以通过统计检验。统计数据还表明，创业活动活跃的国家或地区，经济增长速度快。尽管有的国家（地区）创业活动不太活跃，经济增长仍然很快，但是并没有出现一个国家（地区）创业活动活跃，但经济增长速度低的情况。在我国，创业活跃的地区也是经济增长快的地区，如北京、上海、广东，而创业活动不活跃的地区，也是经济增长缓慢的地区。

一、我国现阶段创业环境的现状分析

1. 政府政策

政府的创业政策对创业活动的开展和创业企业的发展有重大的影响。

我国政府鼓励创业并在政策方面提供保障。比如，我国初创企业的税务负担比较低，而且，创业企业面对的税务和其他管制是相对稳定的。我国地方政府对新成立企业优先给予扶持，对软件等技术创新企业在税收政策方面也给予了许多优惠政策，这些都有利于新创企业的成长和发展。

2. 政府项目支持

提供项目支持是政府政策的具体化,是政府支持创业和创业者的基本形式。

和GEM的其他参与国家与地区相比,我国在政府提供资金和政策支持的项目方面有明显的优势,例如,我国的科技园和孵化器,其对创业的贡献就比其他国家和地区大得多,这是我们在政府项目上的优势。

3. 金融支持

创业企业的资金来源主要有三种途径:一是私人权益资本,包括自有资金、亲戚朋友借贷和引入私人股权筹集资金;二是创业资本融资;三是二板上市融资。目前,我国的民间资本还很少进入创业市场,已经实施的、给创业者提供的小额贷款数量和范围都还有限,我国创业的金融支持最主要的来源还是以自有资金、亲戚朋友投资或其他的私人股权投资为主。可以说我国的创业活动中,创业资本的支持力度还很不够。

4. 教育与培训

教育培训是创业活动得以开展的必要条件,也是创业者将潜在商机变为现实商机的基础。

在所有关于创业教育的问题上,我国的水平均低于其他GEM参与国家和地区的均值。其中,中小学的创业教育方面,我国虽启动较早,但是没有很好地鼓励创造性;在提供关于市场经济知识和创业知识的整体培训方面,我国基本上处于中等水平;在商业、管理教育、创业类的课程的开发和项目管理能力培训方面,还有待进一步完善。

5. 研究开发转移效率

我国的研究开发成果能更好地从发源地通过创业企业向市场转化。而且,创业企业在接触新技术、新研究上能与大企业具有相同的机会。

比较落后的方面是研究成果转化的条件差,无论是企业的承受能力,还是政府的资助方面,都还不能满足创业过程中研究开发转移的效率要求。在知识产权保护方面,我国也相对落后。知识产权法规的制定和实施难以起到有效的效果,非法销售盗版软件、影像制品的情况非常普遍,很多应该得到保护的专有技术没能得到有效的保护。

6. 进入壁垒

我国的市场正处于双高时期:一是市场的增长率高,每年的市场都在不断扩大;二是市场的变化率高,产品更新快,产业成长和衰退快。因此,对于创业企

业来说,在我国目前的市场环境下,是一个难得的发展机遇。

7. 商务环境和有形基础设施

一个好的商务环境和充足的、有形的基础设施是创业成功的物质基础,又是创业重要的环境因素。近年来,我国在整体商务环境的构建,市场体系的建设等方面做了大量工作,整体环境正在朝着有序、规范的方向发展,诚信意识在增强,硬件环境在改善,服务意识在提高,消费者的理性消费意识和消费观念有了明显变化。这一切为创业者进行创业奠定了一个比较好的基础。

但是,我国的创业企业在获得资源和是否使用得起这些服务和资源方面,还处于GEM总体较差的状况。

8. 文化和社会规范

文化和社会规范是重要的创业环境要素。

在我国的文化和社会规范中,是鼓励创业和创业者的,鼓励人们通过个人努力取得成功,也鼓励创造和创新的精神,更鼓励通过诚实劳动致富,帮助创业者勇敢地承担和面对创业中的各种风险。这都为建立崭新的创业文化奠定了坚实的基础。

二、创业环境的改善为学生创业提供了新的机遇

和平与发展是当代世界的主题,改革与发展则是当代中国的主题。改革的时代环境往往是创业者成果辈出的“温床”,它将使人们有更多的自由去选择自己的人生道路,去改变自己的生命轨迹。当今社会,人们的想象力、创造力和创业勇气会发挥到最大值,从而创造出灿烂辉煌的业绩。

1. 我国改革开放的深入,社会结构的调整与转型,为学生提供了施展才华的舞台。现今,社会的转型与竞争机制的形成,拓展了人们的生存与发展空间,走自己的路,通过自身的努力来改变自己的生存状态已成为全社会的共识。

2. 科学技术飞速发展,知识创业的观念逐渐形成,为学生提供了更好的创业途径。科学技术是第一生产力已得到全社会的普遍认同,知识被看成是提高劳动生产率和实现经济高速增长的驱动器,拥有知识的人从来没有像现在这样备受青睐。掌握了先进科学技术和劳动技能,具备各种优良品质的学生群体,无疑会在知识创业中占尽先机。

3. 社会人际关系的改善,对创业的包容度的扩展,也为学生群体提供了更好的创业氛围。随着人们思想的解放、观念的更新,社会将人们赶入市场经济的

“大海”之中，让人们去拼搏，去开拓新的生存空间。从提倡“平均”到鼓励“竞争”，从欣赏“循规蹈矩”到鼓励“开拓创新”，社会的宽容度已足够支撑学生群体的创业选择。

三、学生创业基于外部条件和内在素质缺陷的制约仍任重而道远

虽然创业环境的改善为学生创业提供了巨大机遇，但我国的经济要完成经济增长方式的转变、市场经济体制完善的任务，还需要解决一系列深层次的问题。改造传统文化的惯性，提高学生创业素质，都需要通过艰苦的努力。学生创业仍然面临重重难关，而不可能一帆风顺。

1. 创业的体制环境和政策环境还有待进一步成熟

由于学生并非我国现有创业大军的主体，因此国家在体制创新中给予学生创业的特殊政策并不完备，目前还没有形成整套支持学生创业的政策和法规。企业制度、人事制度、投融资制度上也未见对学生创业的特殊政策，这就使得学生在迈向社会进行创业时，往往与那些在社会和市场上奋斗多年的创业者站在同一条起跑线上，这显然是比较艰难的事情。

2. 缺乏雄厚的物质基础作为创业的支撑

我国尚处于社会主义初级阶段，家庭经济收入普遍不高，特别是一些来自农村的学生还在为温饱担忧，不可能依靠家庭筹措创业资金；同时，我国学生在经济上的独立意识与发达国家的学生相比尚有很大的差距。而目前我国的资本市场尚不成熟，风险投资并不充实，创业投资还处于起步阶段，融资的困难使许多学生空怀优秀的创业计划而望市场之“洋”兴叹。

3. 不熟悉创业竞技场变化无常的“游戏规则”

在社会变化中产生的一系列全新的各行业运作模式和规则，不可避免地伴随着我们的一切创业行为。创业者必须熟悉这些运作模式或者说是游戏规则，而且要随时准备应对变化。特别是在市场经济体制不完备的情况下，有时我们面对的是无规则游戏，这使创业者很难理解和应对这种创业环境。对于涉世不深的学生创业者而言，似乎更难以把握。

4. 传统文化惯性使创业人际环境存在负累

人们的思想中长期养成的“等、靠、要”的依赖思想，扼杀了创业所需的创新、创造意识。害怕失败、嘲笑失败的文化氛围，使许多学生安于平稳，不思进取。这些文化上的负累，对于特别需要协作精神、创造精神和进取精神的学生创

业者而言，自然会有相当大的负面影响。

5. 学生群体的创业素质还存在种种不足

在现代社会，创业者除了具备一般的素质和思想品德、知识结构外，还要具备强烈的竞争和开拓创新的精神、社会适应能力及把握机会的决策能力、具体操作的实践能力、组织管理的协调能力。而我国传统教育忽视对学生的创业教育，导致学生的创业素质存在一些缺陷和不足，特别是适应能力、实践能力和创新能力普遍不强，成为学生创业的最大掣肘因素。

第二节 创业的基础知识

面对严峻的就业形势，毕业生不应仅仅是求职者，还应该是工作岗位的创造者。目前毕业生就业出现了虚假的饱和状态，热门行业的就业人满为患，而冷门行业的就业、偏远地方的就业则无人问津。毕业生毕业找工作靠政府的思想观念已不能适应今天的就业形势。毕业生必须两条腿走路，既可应聘就业，也可自己创业。



充满激情，极富个人魅力，具有远大理想和抱负，往往是成就你的力量，也是你最容易受到攻击的地方。

一个成功的创业者，经常会面临以下三对矛盾：激情与坚持、个人魅力与团队合作、得与失。

——汉庭执行董事长 季琦

一、创业的概念

创业对一般人来说，并不是一个陌生的概念。通常人们把它看作是开创事业的活动。但作为一个科学名词，创业有特定的含义，我们应对它做出合乎实际的解释。