



大国竞技体育崛起 及其战略价值研究

舒盛芳 著



大国竞技体育崛起 及其战略价值研究

舒盛芳 著

 上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大国竞技体育崛起及其战略价值研究/舒盛芳著.

—上海:上海人民出版社,2015

(体育文化丛书)

ISBN 978-7-208-12908-5

I. ①大… II. ①舒… III. ①竞技体育-研究

IV. ①G81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 070504 号

责任编辑 曹 杨 时润民

封面装帧 胡 斌 刘健敏

· 体育文化丛书 ·

大国竞技体育崛起及其战略价值研究

舒盛芳 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.co)

世纪出版集团发行中心发行 江苏启东市人民印刷有限公司印刷

开本 635×965 1/16 印张 28 插页 4 字数 372,000

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-208-12908-5/G·1714

定价 68.00 元

上海体育学院体育文化系列丛书资助出版项目(TYWHCS201302)

国家社会科学基金项目(08BTY007)

体育文化系列丛书编委会

顾 问：戴 健 陈佩杰

主 编：陈晓峰

副主编：周成林 潘 勤

编 委：（按姓氏笔画为序）

冉强辉 刘树军 刘 宇 杜友君 李建国

李 海 肖焕禹 吴 瑛 吴贻刚 张 林

张庆文 胡德平 曹可强 熊小健 戴国斌

总 序

欣闻上海体育学院“085 工程”内涵建设重要项目——上海体育学院体育文化系列丛书出版,我首先对这一成果的面世表示祝贺!

党的十八大报告指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮,提高国家文化软实力,发挥文化引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的作用。”体育是文化的重要组成部分,它既是一种文化形态——体育本身就是人类文化和历史文明的生动体现,不但与其他文化形态相伴而生、同步而行,还与经济社会发展相辅相成、互促互进;又是一种文化载体——体育还集多种文化形态、艺术形态于一身,是世界不同文明之间的共通语言,是人类不同文化之间的交流方式。可以说,体育集政治影响力、经济生产力、文化传播力、社会亲和力于一体,具有独特的文化价值和文化作用,是建设社会主义先进文化的重要内容。建设中国特色社会主义体育文化,是增强国家文化软实力、进一步推动社会主义文化强国建设的重要途径。

正是基于这样的考量,上海体育学院主动对接教育强国、文化强国和体育强国建设的国家战略,充分发挥自身体育特色和科研优势,自2012年开始,将“体育文化系列丛书”的编著工作纳入学校内涵建设的中心工作之中,纳入学校文化建设的六大工程(学校文化传承工程、体育学术精品工程、大学文化育人工程、校风学风提升工程、文化环境营造工程、文化传播服务工程)之中,每年安排专项经费,资助体育文化理论研究,开展体育文化专项研究课题立项工作和体育文化系列丛书编撰工作。经过两年多的孵化与培育,该项目已经初显成效——丛书第一辑由上海人民出版社推出,是目前国内第一套系统研究体育文化的系列丛书。

该丛书以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导,深入贯彻落实习近平总书记系列重要讲话精神,以社会主义核心价值观为统领,以形成一批具有时代感、富有创新性、体现特色性的有质量、有影响的系列学术研究成果为目标定位,坚持国际视野、中国视阈、上海视角和体育视点,关注体育文化建设的理论前沿,努力回答体育强国、文化强国、上海国际文化大都市建设以及体育事业发展中具有根本性和战略性的体育文化基础问题,对于发挥体育文化研究的思想引领、价值导向和智力支撑作用,进一步提升体育文化在体育强国建设和文化强国建设中的贡献度,具有重要的理论价值和现实意义。

系列丛书在选题和研究过程中,体现了“三个结合”。一是对接政策精神与体现学术价值相结合。丛书的编著,既回应了党的十八大、十八届三中全会、十八届四中全会和习近平总书记系列重要讲话尤其是关于教育、文化、体育等讲话的精神要求,以及上海建设国际文化大都市的总体部署,也体现了体育文化研究的理论价值和学术价值。二是本土研究与比较研究相结合。体育文化既是一种本土文化,也是一种世界文化。全球现代化视野下的体育文化具有国际共性,而各国家、各民族发展起来的体育文化又具有独特性、多样性的特点。该丛书既具有国际视野,又将本土化研究与比较性研究结合了起来,很好地体现了中国特色。三是分类研究与分项研究相结合。该丛书既按照体育文化的类别展开研究,也兼顾了相关专项性体育项目的文化研究,形成了纵横交叉的研究体系。

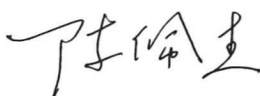
该丛书的出版得到了上海体育学院“085工程”内涵建设经费的资助,既是学校学科专业建设的重要成果,也是学校大学文化建设的重要内容,对于进一步推动社会主义核心价值观“三落”(落实、落细、落小)和“三进”(进课堂、进教材、进头脑)工作,推进“学科德育”建设,进一步增强学校创新驱动、转型发展的文化动力,提升学校学科建设和专业发展的文化底蕴,都将产生重要而深远的影响。

丛书的出版得到了上海市委宣传部、上海世纪出版集团以及上海人民出版社等单位领导的大力支持和帮助,在此,表示衷心的感谢!

当今世界,体育竞争不仅仅是一种技术性、技能性或技艺性竞争,更是一种体育价值观的竞争,是一种体育文化发展模式的竞争。一流的体育,不但要有一流的体育竞技,更要有一流的文化研究。该丛书的出版,相信必定能在这一方面开个好头,为我国建设文化强国和体育强国提供文化支撑。

是为序。

上海体育学院院长



2015年3月3日

第一章 导论 / 1

第一节 问题的提出 / 1

第二节 核心概念界定 / 3

一、大国释义 / 3

二、竞技体育崛起及战略价值释义 / 6

第三节 研究现状 / 8

一、日本竞技体育崛起研究 / 8

二、德国竞技体育崛起研究 / 11

三、苏联(俄罗斯)竞技体育崛起研究 / 14

四、美国竞技体育崛起研究 / 15

五、中国竞技体育“优先崛起”及其战略价值研究 / 18

第四节 研究对象与方法 / 29

一、研究对象 / 29

二、研究思路和方法 / 29

三、章节内容介绍 / 32

第二章 大国竞技体育崛起历程、一般规律及其战略 / 34

第一节 大国竞技体育崛起 / 34

一、大国竞技体育崛起的历程 / 34

二、大国竞技体育崛起的主要标志和一般规律 / 64

第二节 大国竞技体育崛起战略 / 84

一、影响大国竞技体育崛起战略产生的因素概要 / 84

二、大国竞技体育崛起战略的产生 / 85

第三节 思考与启示 / 96

- 一、大国竞技体育崛起的时间与国家现代化开启的时间有密切关系 / 96
- 二、大国竞技体育崛起与国际环境有关 / 96
- 三、要对本国竞技体育的发展在战略上做出客观、正确判断 / 97
- 四、大国竞技体育的崛起要遵循“合秩序性”原则,不能违背基本规律 / 98

第三章 大国竞技体育崛起的逻辑 / 101

第一节 生存与发展是大国追求的基本目标 / 101

- 一、生存与发展是大国的基本需要 / 101
- 二、身体是大国竞争中的重要线索 / 102
- 三、身体的重要性其实就是体育的重要性 / 104
- 四、体育竞赛就是身体的竞争 / 106
- 五、参与竞技体育竞争可以为大国的生存和发展拓展空间 / 107

第二节 大国具有经济与社会发展的优势 / 108

- 一、大国具有优越的经济实力 / 108
- 二、大国具有科学技术发展优势 / 110
- 三、大国具有制度创新的优势 / 112

第三节 大国的生存与发展不能脱离国际社会 / 117

- 一、国际体育具有社会性 / 117
- 二、大国的生存和发展离不开国际体育社会 / 124
- 三、在国际竞技体育领域,大国主导国际竞技体育秩序 / 125

第四节 国际意识形态斗争的影响 / 127

- 一、体育作为国际工人运动和国际共产主义运动的重要组成部分 / 127
- 二、社会主义与资本主义两大体育阵营的对垒 / 132

第五节 竞技体育被大国纳入国家实力竞争范畴 / 134

- 一、奥运会竞赛是一种零和博弈 / 134

二、奥运会复制了人类的战争 / 135

三、竞技体育的竞赛表现出一种国家之间的竞争 / 136

第六节 国际竞技体育政治化 / 140

一、国际政治大环境促使国际竞技体育政治化 / 140

二、国际竞技体育政治化强化了国际社会对竞技体育政治功能的认识 / 144

第七节 大国国民的心理需求 / 151

第四章 大国竞技体育崛起的战略价值 / 152

第一节 大国竞技体育崛起的战略价值判断 / 152

第二节 大国竞技体育崛起的战略价值体现 / 159

一、国民社会心态与政治诉求 / 159

二、国家利益 / 160

三、国家实力与竞技体育软实力 / 162

第五章 大国竞技体育崛起战略价值之一：国民社会心态与政治诉求 / 169

第一节 大国竞技体育崛起的国民社会心态与政治诉求 / 169

一、日本特点 / 169

二、德国特点 / 179

三、苏联(俄罗斯)特点 / 191

四、美国特点 / 199

五、中国特点 / 208

第二节 在国民社会心态与政治诉求方面所表现出的战略价值 / 213

一、大国竞技体育崛起缘于心理需求 / 213

二、大国竞技体育崛起过程中国民社会心态和政治诉求的一般特点 / 217

三、大国竞技体育崛起过程中所表现出的战略价值 / 226

第三节 思考与启示 / 227

- 一、中国竞技体育的未来发展要考虑全体中国人民对金牌和奖牌的心理需求 / 227
- 二、要淡定奥运金牌,培养正常的大国心态 / 229

第六章 大国竞技体育崛起的战略价值之二: 国家利益 / 231

第一节 竞技体育全球化背景下的国家利益建构 / 231

- 一、温特的建构主义理论 / 231
- 二、国家互动建构竞技体育全球化体系,而竞技体育全球化又建构了国家身份 / 232
- 三、在竞技体育全球化体系中,国家之间更多地表现为竞争对手 / 237
- 四、在竞技体育全球化背景下,国家的根本目的就是要追求国家利益 / 239
- 五、国家身份是国家利益的基础 / 242

第二节 大国竞技体育崛起的国家利益博弈 / 247

- 一、大国崛起与谋求大国身份 / 247
- 二、大国竞技体育崛起与国家利益博弈 / 254

第三节 大国竞技体育崛起过程中所体现出的战略价值 / 310

- 一、大国竞技体育崛起过程中国家利益博弈的特征比较 / 310
- 二、大国竞技体育崛起的战略价值 / 319

第四节 思考与启示 / 319

- 一、中国要主动适应竞技体育全球化的变化以谋取自身的国家政治、文化和经济利益 / 319
- 二、中国在以谋求政治利益为主的前提下要兼顾经济利益 / 319
- 三、中国在获取国家利益时必须采取“合法性” / 320
- 四、维护中国的国际形象和建设和谐世界是当前中国竞技体育的重要国家政治利益 / 320
- 五、要学习和借鉴苏联的经验 / 323

第七章 大国竞技体育崛起的战略价值之三：竞技体育软实力 / 325

第一节 竞技体育软实力 / 325

- 一、竞技体育软实力 / 325
- 二、竞技体育软实力构成要素及其内涵 / 327

第二节 大国竞技体育崛起过程中的竞技体育软实力建设 / 328

- 一、日本竞技体育软实力建设与呈现效果 / 328
- 二、德国竞技体育软实力建设与呈现效果 / 338
- 三、苏联(俄罗斯)竞技体育软实力建设与呈现效果 / 343
- 四、美国竞技体育软实力建设与呈现效果 / 348
- 五、中国竞技体育软实力建设与呈现效果 / 361

第三节 大国竞技体育崛起过程中软实力建设与呈现的战略价值 / 369

- 一、大国竞技体育软实力建设与呈现效果的比较 / 369
- 二、大国在竞技体育软实力建设与呈现方面所体现出的战略价值 / 378

第四节 竞技体育软实力方面的思考与启示 / 379

- 一、中国对竞技体育软实力的发展要进行战略规划 / 379
- 二、社会的长期稳定和繁荣发展是竞技体育软实力建设的重要基础,影响竞技体育软实力的总体水平 / 380
- 三、竞技体育软实力建设不能脱离体育硬实力,以及国家硬实力的物质支撑,要以社会现实为基础 / 381
- 四、在竞技体育软实力总体均衡的前提下,要突出竞技体育软实力的核心部分,即政治要素 / 382
- 五、要警惕美国文化霸权对中国进行的隐性文化控制,应迅速做强我国体育事业,增强我国竞技体育对外的文化吸引力和政治影响力 / 383

六、要重视竞技体育软实力多次效果的正向叠加,要警惕和防止
负面影响的反向叠加 / 384

七、中华武术走向世界需要中国社会、经济发展作为铺垫 / 384

第八章 中国竞技体育“优先崛起”的战略价值及未来 发展的战略思考 / 386

第一节 中国竞技体育“优先崛起”的战略价值 / 386

一、中国竞技体育“优先崛起”战略的内涵 / 386

二、中国竞技体育“优先崛起”战略产生的历史背景 / 386

三、中国竞技体育“优先崛起”战略的历史演进 / 390

四、中国竞技体育“优先崛起”的战略价值 / 392

第二节 中国竞技体育未来发展的战略思考 / 393

一、中国竞技体育未来发展战略——“包容性发展战略” / 393

二、“包容性发展战略”提出的依据 / 394

三、“包容性发展战略”与发展路径选择 / 405

第九章 结论 / 410

主要参考文献 / 415

第一章 导 论

第一节 问题的提出

大国竞技体育崛起及其战略价值是大国竞技体育研究中的重要内容。当今世界,随着全球化进程的加快和国际关系中经济和文化因素作用的明显加强,国与国之间的联系更加紧密,相互依存明显增强。但是另一方面,不同文明之间、不同民族国家之间的冲突与竞争却从未消减。当今世界,尽管大国、小国、强国和弱国在世界舞台上各自扮演着自己的角色,争相发挥着自身的作用。但是从世界发展进程看,大国在世界的各个领域依旧主导着发展秩序,引领着世界发展的潮流和方向。毋庸置疑,大国在当今世界政治舞台上担当着重要角色,发挥着举足轻重的作用。而这种情况在世界竞技体育领域里同样不可避免地发生着,即在世界竞技体育领域里,大国同样主导着世界的秩序,引领着世界发展的潮流和方向。

从 19 世纪末到目前为止的一个多世纪里,日本、德国、苏联(俄罗斯)、美国和中国等大国在博弈中实现崛起,同时,它们在崛起过程中也伴随着竞技体育实力的博弈,并由此推动着本国竞技体育的快速发展。大国在实现崛起时常催生着竞技体育的崛起,竞技体育的崛起成为大国崛起的重要组成部分,也成了大国崛起的信号和象征。大国竞技体育的崛起已经体现在国家崛起的战略意图之中,它体现在奥运会金牌的争夺上,体现在国民社会心态和政治诉求上,以及国家利益和竞技体育软实力的发展上。毫无疑问,竞技体育为日本、德国、苏联(俄罗斯)、美国和

中国等大国在战略崛起过程中担当了重要的角色,发挥了重要的作用。李力研在对日本体育进行研究后发现,在经济腾飞之前,大国的竞技体育充当了优先发展的角色,并基本上遵循这一规律,“即一个国家在上升或走向现代化的时期,其竞技运动也作为相应的某种社会心理的情绪表露快速上升,……”^①。由此可见,大国经济在快速发展的上升时期,其国民对本国竞技体育的发展也提出了相应的要求,即力争取得与其在世界经济地位相对应的大国竞技体育地位。

虽然世界上主要大国的国情不同,其所处的社会发展阶段和所选取的道路与方向也未尽相同,但对本国竞技体育的发展所采取的战略、表露出的民族情绪和心态却惊人相似,即把竞技体育的发展成就和争取奥运金牌作为大国崛起或正在崛起的信号和象征。大国竞技体育的崛起被赋予了一定的政治目的和政治意图。大国竞技体育崛起是历史赋予竞技体育的一种特殊使命。

新中国成立后,尤其是改革开放之后我国竞技体育在实现“强国梦”的过程中采用的是“赶超型”的发展战略,与世界其他大国竞技体育发展有许多相同之处。随着持续而强劲的发展,中国已经进入民族复兴的关键时期。与此同时,中国与外部世界的关系也已经发生了重大而深刻的变化。中国即将崛起为一个世界大国,这是一种必然发展的趋势。中国和世界其他国家如何调整彼此之间的实力和利益,已经成为我们当前关注的焦点。而另一方面,从中国竞技体育战略全局看,2008年北京奥运会之后,中国竞技体育已经从“战略机遇期”提前进入了“战略选择期”。中国竞技体育作为国家发展战略的一个部分,未来怎样发展?如何看待新中国60余年来竞技体育崛起的战略价值?这已经变成了我们关注的话题。

站在大国崛起的背景上对大国竞技体育崛起做出客观的分析,这对于我们把握好中国竞技体育的发展道路,认清竞技体育的现实价值无疑具有重要的理论和现实意义,其目的意义有:

① 李力研:《野蛮的文明》,中国出版社1998年版,第52—53页。

第一,通过对大国竞技体育崛起过程及内在逻辑的分析,可以了解大国竞技体育崛起的内在逻辑和一般规律,为我们理性地认识2008年以后奥运时期中国竞技体育的战略选择,增强现实判断力。

第二,通过对大国竞技体育崛起过程中的国民社会心态和政治诉求的研究,可以了解大国在竞技体育崛起过程中不同历史阶段国民社会心态和政治诉求的变化,对于我们认识大国竞技体育崛起的战略价值,具有重要的现实意义。

第三,通过对大国竞技体育崛起过程中国家利益的研究,可以从中了解大国在博弈国家利益时因其在不同历史时期的身份不同,所谋求的国家利益是有区别的,政治利益是大国首先要谋求的国家利益,这对于我们认识大国的国家利益具有重要的理论和实际价值。

第四,通过对大国竞技体育崛起过程中竞技体育软实力建设和呈现效果的研究,一方面可以使我们加深对竞技体育软实力重要性的认识;另一方面按照中共十八大提出的增强我国文化的整体实力和竞争力,可以为今后进一步提升竞技体育软实力建设和呈现效果提供重要的实践参考。

第二节 核心概念界定

一、大 国 释 义

《现代汉语大词典》对“大国”一词的解释是,大国:古指大诸侯国。后泛指大的国家。^①英国学者威尔士在《大国的崛起》一书中对包括希腊、日本、德国、美国、中国和俄国等在内的大国进行了研究,中国学者在其书的序言中指出,威尔士对大国的概念有他自己的见解和认识,在威尔士看来,“历史上的‘大国’并不仅仅单纯是指土地辽阔,人口众多,资源丰富,而更为重要的是一点大国引领了人类社会的发展方向,这个方向

^① 《现代汉语大词典》,汉语大词典出版社2000年版,第1031页。