

周惠中 著

丛书主编 易 纲 海 闻

MICROECONOMICS STUDY GUIDE

微观经济学

学习指南

现代经济学管理学教科书系列



上海人民出版社

O N O M I C S
STUDY GUIDE

微观经济学

学习指南

周惠中 著



上海人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

《微观经济学》学习指南/周惠中著.

—上海:上海人民出版社,2003

(现代经济学管理学教科书系列/易纲,海闻主编)

ISBN 7-208-04853-3

I. 微... II. 周... III. 微观经济学-高等学校-

教学参考资料 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 091154 号

责任编辑 李 娜

封面装帧 陈 楠

• 现代经济学管理学教科书系列 •

《微观经济学》学习指南

周惠中 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行 上海天马印刷厂印刷

开本 787×1092 1/16 印张 14.75 插页 2 字数 195,000

2003 年 11 月第 1 版 2005 年 4 月第 2 次印刷

印数 5,101—8,350

ISBN 7-208-04853-3/F·1066

定价 24.00 元



总 前 言

进入 21 世纪,世界在注视着中国。经过 20 多年的经济改革,中国社会主义市场经济新体制的雏形在世界的东方渐渐清晰。中国改革的目标是建立和完善社会主义市场经济体系,这一历史使命的完成需要千千万万掌握市场经济运行规则的企业家、经济学家、管理专业人才和国家干部。中国需要人才,培养人才靠教育,高水平的教育迫切需要有一套与国际接轨的一流教材,尤其是大学本科生的教科书。应市场之求,受同仁委托,我们组织编写了这一套“现代经济学管理学教科书系列”。

本套教科书的适用对象是各大专院校经济管理专业的本科生和研究生,以及具有同等文化程度的自学者。

实事求是精神是本套教科书的指导思想。中国正在摸索一条有自己民族特色的市场经济之路,许多问题还有待于进一步的探讨。本套教科书对有争议问题的取舍标准是邓小平同志提出的“三个有利于”的原则:即主要看是否有利于发展社会主义社会的生产力,是否有利于增强社会主义国家的综合国力,是否有利于提高人民的生活水平。

本套教科书有如下的特点:第一,涵盖了现代经济学和管理学的主要领域和许多前沿专题,力图准确、全面、系统地阐述每个学科的基本内容,努力做到现代经济学、管理学教学研究的主流框架与我国经济改革具体实践的有机结合。第二,最大限度地方便读者。各教科书均在前言或第 1 章中告诉读者该书的层次(本科低年级、本科高年级、



研究生)。教科书的语言简明通俗,结构科学严谨,适合于教学与自学。各章附有小结与习题,全书后有按汉语拼音顺序排列的索引,并附有便于查找的参考书目。第三,尽可能地为教员提供方便。教科书的前言部分有一个教学大纲并附有两套教案,以适合本科或专科等各种教学和不同学时的需要。有些教科书配有《教学参考书》并附有题库及部分答案。

本套教科书的作者们不仅受过现代经济学、管理学的系统训练,而且都从事教学科研工作多年,其中有不少已是国内国外的一流专家教授。他们既熟练掌握现代经济学、管理学理论,又对中国和发达国家经济的实际运行情况有深刻的了解,从而使这套教科书能结合中国国情来系统地、准确地介绍经济、管理理论与案例。每本教科书都经过两次评审(一次对写作计划,一次对书的初稿),作者们均按评审意见对书稿进行了认真的修改。

亲爱的读者们,亲爱的同事们,本套教科书自从1997年出版发行第一本以来,承蒙广大读者、同仁的厚爱,发行总量高达数十万册。在此,感谢大家对我们的支持与关爱。此次再版的教科书有三点新的改进:一是增加了近几年来经济学发展的新理论和最新动态;二是进一步增加了用一般经济理论分析中国的案例;三是做了许多完善工作,使得这套教材使用起来更加方便。我们诚挚地将此套教科书献给大家,请评头论足,不吝赐教。

易纲 海闻



致读者

微观经济学可算是经济学里比较难学的一门课程。经济学博士学位课程通常用微观经济理论来筛选学生；而商学院的学生则往往望“微”生畏，将这门必修课拖到最后。中级微观经济学还另有一层难处，那就是它充当着入门概念和高深理论之间的接口。在初级经济学里，学生们通过大量熟悉的经济现象来了解经济学的基本概念，并试图以经济理论来分析、解释经济现实。此时，理论的严密性和一致性并不重要。而高级微观经济学则注重理论本身的严密性及其适用性。研究生们对经济理论已有一定的了解，他们能够体味不同模型所概括的不同现实。惟有中级微观经济学夹在中间，既要比较正式地介绍理论，又不能光循着模型的逻辑而与现实脱节。它的难处在于要求读者在对经济概念的感性认识的基础上进入到抽象的理论系统。正是这一要求使得中级微观经济学成为经济学本科生教程里最重要的课程之一。它不仅是其他经济课程的基础，更重要的，它将培养、训练读者抽象化、理论化的能力。

作者编写这本学习指南，希望能替读者在攀登时扫除一些障碍，摸索中增添一些光亮。本指南分两大部分：第1部分是各章要点、习题选答以及补充练习题。在该部分的“老调重弹”里，我们突出了章节里讨论到的一些重要概念，以便读者复习。有些地方我们作了特别的说明，以提请读者重视某些内容，或防止可能的误解。“融会贯通”包括两方面的内容：一是作者根据多年授课的经验认为应该重视的内容或应该澄清的细节；另一是与章节有关但没写入教材的内容。后者通常



是教材中内容的直接延伸,但因篇幅所限而没能写入教材;该部分内容还包括作者对有些章节内容的评论。

“大题小做”给各章节后的一些习题提供了提示或答案。称之为大题小做,是试图给难题以比较简单明了的解答。作者在这里强调,要以经济思维、经济原理来分析、解答习题,绝不能把它们当作数学习题来解。读者可以看到,有些看似“非正规”的习题,数学上很难处理,而从经济规律角度考虑便迎刃而解。

相信大多数读者是学生,而做学生就难免考试之苦。考试对学习有一定的积极作用,但我不赞同为考试而学习,围绕考试而做习题。无奈学生总得与考试打交道,“厉兵秣马”为大家提供了适量的练习。我不仅希望这些练习可以用作考前的练兵,而且更希望通过练习能帮助读者加深对经济学的理解。有些题目是讨论题,没有确定的答案,但对训练以经济理论分析实际问题的能力很有好处。最后,对那些不愿意或没时间厉兵秣马而又不得不上考场的读者,我们也给一个临时抱佛脚的机会,那就是第2部分的模拟试题。试题分3张试卷:试卷Ⅰ是消费理论,大致对应于第1章到第4章;试卷Ⅱ是生产和交换,对应于第5章到第10章;试卷Ⅲ包括其余的各章,其内容为不完全竞争、对策论、信息经济及外部经济效应等。每一试卷约有题目一百道左右,远远超过了一般的试题量。读者不妨将试题按奇、偶数拆开,分两次自我测试。

学而有成,一要下功夫,二得有兴趣,两者缺一不可。读者能捧起我的《微观经济学》,想必是肯下功夫的。如果读者借助这本指南在学习微观经济学时感到轻松愉快,兴趣盎然,那便成功在望。

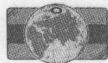
周惠中

2003年6月



目 录

总前言	1
致读者	1
第 1 部分 各章要点、习题选答及补充练习	1
第 1 章 导论:经济学和经济思维	3
1.1 老调重弹	3
理性行为 机会成本 实证分析和规范分析 优化和均衡	
供应和需求	
1.2 融会贯通	4
第 2 章 消费者偏好和选择	6
2.1 老调重弹	6
预算约束 无差异曲线 替代品和互补品 边际替代率	
消费者选择	
2.2 融会贯通	7
2.3 大题小做	8
2.4 厉兵秣马	11
第 3 章 效用函数	14
3.1 老调重弹	14



基数和序数效用 效用最大化 凹效用函数和凸无差异曲线

3.2	融会贯通	15
3.3	大题小做	15
3.4	厉兵秣马	17
第4章	个人需求和市场需求分析	21
4.1	老调重弹	21
	收入效应和替代效应 斯勒茨基等式 市场需求 需求弹性 恩格尔定律 消费者剩余 显现偏好理论 价格指数	
4.2	融会贯通	22
4.3	大题小做	23
4.4	厉兵秣马	27
第5章	生产技术和生产函数	30
5.1	老调重弹	30
	生产技术和生产函数 固定投入和可变投入 平均产量和边际产量 边际报酬递减律 规模报酬 等产量曲线和边际技术替代率	
5.2	融会贯通	31
5.3	大题小做	32
5.4	厉兵秣马	33
第6章	成本最小化和成本函数	37
6.1	老调重弹	37
	成本最小化 成本函数 边际成本和平均成本 短期和长期平均成本 多车间生产	
6.2	融会贯通	38
6.3	大题小做	39
6.4	厉兵秣马	40



第 7 章 企业、企业的目标及供求行为	46
7.1 老调重弹	46
87 企业的本质 企业的目标 利润最大化企业的供求决策	
87 生产者剩余 非利润最大化理性企业的行为	
7.2 融会贯通	47
7.3 大题小做	48
7.4 厉兵秣马	49
08 融会贯通	
第 8 章 交换	53
88 8.1 老调重弹	53
自愿交换的利益 生产可能性前沿 埃奇沃思框图	
10 帕累托效率 竞争均衡 交易成本	
10 8.2 融会贯通	54
8.3 大题小做	55
8.4 厉兵秣马	57
80 融会贯通	
第 9 章 完全竞争市场	59
20 9.1 老调重弹	59
完全竞争市场的条件 企业的供应 市场的供应 长期	
00 和短期 局部均衡和效率	
00 9.2 融会贯通	60
9.3 大题小做	61
9.4 厉兵秣马	63
第 10 章 完全竞争的一般均衡及效率	71
101 10.1 老调重弹	71
801 一般均衡的存在性 完全竞争的效率 一般均衡的最优	
性条件 完全竞争模型的局限性	
701 10.2 融会贯通	72
701 10.3 大题小做	73



10.4	厉兵秣马	75
第 11 章 垄断		
11.1	老调重弹	78
	垄断的成因 垄断企业的行为及效率 税收对垄断效率的影响 价格歧视 两部价格制 搭配销售 自然垄断及其监管 网络经济	
11.2	融会贯通	80
11.3	大题小做	80
11.4	厉兵秣马	83
第 12 章 寡头和垄断竞争		
12.1	老调重弹	91
	卡特尔 古诺模型 贝特朗模型 施塔克尔贝格模型 张伯伦模型 霍特林模型 市场结构和利润率	
12.2	融会贯通	93
12.3	大题小做	93
12.4	厉兵秣马	95
第 13 章 对策论和策略行为		
13.1	老调重弹	99
	基本概念 行动集和策略 优势策略 均衡 子博弈 动态博弈 子博弈完美纳什均衡 重复博弈 承诺 不完全信息博弈 完美贝叶斯均衡	
13.2	融会贯通	101
13.3	大题小做	101
13.4	厉兵秣马	103
第 14 章 不完全信息和经济激励		
14.1	老调重弹	107



14.1	期望效用 保险 不对称信息 隐藏特征和逆向选择	108
14.1	隐藏行为和道德风险 代理理论	110
14.2	融会贯通	108
14.3	大题小做	110
14.4	厉兵秣马	111
第 15 章	劳动市场	117
15.1	老调重弹	117
	劳动需求 劳动供应 买方垄断 边际生产率工资理论和不完备合同理论 效率工资理论	
15.2	融会贯通	118
15.3	大题小做	118
15.4	厉兵秣马	120
第 16 章	资本市场	127
16.1	老调重弹	127
	时际偏好 实际和名义利息率 现时值 资本市场 资本结构和企业治理 土地和其他自然资源	
16.2	融会贯通	129
16.3	大题小做	129
16.4	厉兵秣马	133
第 17 章	外部经济效应	137
17.1	老调重弹	137
	外部经济效应和市场效率 纠正外部经济效应的对策 产权界定和科斯定理	
17.2	融会贯通	138
17.3	大题小做	139
17.4	厉兵秣马	140



第 18 章 共用品和公共决策	143
18.1 老调重弹	143
共用品 共用品的社会最优量 共用品需求的诱导机制	
公共决策和表决机制 社会福利函数	
18.2 融会贯通	144
18.3 大题小做	145
18.4 厉兵秣马	148

第 2 部分 模拟试题

试卷 I	155
-------------	-----

试卷 II	179
--------------	-----

试卷 III	192
---------------	-----

第 1 部分

各章要点、习题选答及补充练习



第1章

导论:经济学和经济思维

1.1 老调重弹

这一章讨论的内容涉及经济学的一些最基本的概念、假设和方法论,因此既重要,又富有争议。

理性行为 经济学研究经济个体的理性行为。在经济学里,理性行为是指经济个体为实现其既定目标的最优行为。一般来说,经济学并不探讨经济个体是如何选定目标的。

机会成本 由于资源的稀缺性和多用性,一定量的资源被用于某一用途,便放弃或牺牲了其他用途,这就是机会成本。在经济学里,凡成本一律指机会成本。

实证分析和规范分析 实证分析试图如实地描绘经济活动并揭示其客观规律,而规范分析则进一步试图规定经济活动应该如何展开。前者回答“是什么,怎么样,为什么”,后者则提出“应该是什么,应该怎么样”。实证分析和规范分析是很难分割的,规范分析必须建立在实证分析的基础上,而实证分析的结论常常被用作规范性命题的依据。

经济学作为一门社会科学,无论是规范分析还是实证分析,都难免不受价值观念的影响。

优化和均衡 微观经济学里的问题可以归为两大类,即优化问题和均衡问题。经济个体为追求既定目标的理性行为,如使利润最大、



使成本最小,正是典型的优化问题。另一类问题是:如果每个经济个体都为自己的目标而奋斗,那么,整个社会经济会不会达到一个稳定的状态,并且是怎样达到这一状态的?这便是均衡问题。

从优化和均衡角度来分析社会现象,便是所谓的经济思维。

供应和需求 供应和需求,以及其与价格的关系,是市场经济的基本常识。需求函数是在给定偏好、收入等条件下需求量与价格之间的关系。供应函数则是在给定技术、投入价格等条件下供应量与价格之间的关系。一般说来,需求量随价格上升而减少,而供应量则随价格上升而增加。当市场价格使得供应量恰好等于需求量,市场便达到均衡。这样的价格叫做均衡价格。

1.2 融会贯通

机会成本的概念十分重要。初学者对这一概念不容易掌握,尤其是面临具体问题时,通常会混淆。本书因为是中级教材,没有花太大篇幅具体讨论机会成本。读者如果没有看过初级经济学的书或没选修类似的课程,下面的例子会有所帮助。

某人利用自家的街面住房开店,用自己的 10 000 元储蓄并贷款 10 000 元进货做生意。在小店的账簿上,会出现进货的成本,耗费水电的成本,帮工的工资以及借 10 000 元所付的年息 1 000 元等。这些叫做账簿成本。账簿成本只是开小店的机会成本的一部分。在我们的例子里,还有一些机会成本没有出现在账簿上。首先,店主人自己的工资没算进去。店主人的劳动不是免费的,他的劳动力的机会成本是他在相似职业上所能挣到的工资。比如,他可以为别人管理商店,每月工资为 1 000 元。其次,用自己的储蓄也并非没有成本。这笔钱存在银行里,每年可得利息 800 元(假设利率为 8%)。店主人放弃了这笔利息。所以,使用这笔资金的机会成本是 800 元,尽管这笔钱是自己的。最后,用自家的住房开店也有其机会成本。若自家不开店,可以将门面租给他人,收取租金。或者说,变住房为商店,给家人的生活起