

赵静 苏菲
王薇 苏培

编著

“静” 请 关注

● 个体私营经济带给我们的思考

中国文史出版社

“静” 请关注

——非公经济带给我们的思考

赵静 苏菲
王薇 苏培

编著

中国文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

“静”请关注：个私经济带给我们的思考/赵静等主编·—北京：中国文史出版社，2005.5

(学林文丛：4)

ISBN 7-5034-1634-3

I. 静... II. 赵... III. 非公有制经济-经济发展-研究-中国
IV. F121.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 040073 号

责任编辑：刘剑 封面设计：北京恒美世纪广告有限公司

出版发行：中国文史出版社

社 址：北京太平桥大街 23 号 100811

印 刷：北京时捷印刷有限公司 邮编：100101

装 订：北京时捷印刷有限公司 邮编：100101

经 销：新华书店北京发行所

开 本：880mm × 1230mm 1/32

印 张：9.475 字数：210 千字

印 数：2000 册

版 次：2005 年 5 月北京第一版

印 次：2005 年 5 月第一次印刷

定 价：20.00 元

文史版图书如有印、装错误，工厂负责退换。

序

目录

改革开放以来,我国个体私营等非公有制经济不断发展壮大,已成为社会主义市场经济的重要组成部分和促进社会生产力发展的重要力量。个体私营等非公有制经济在国内生产总值中所占比重,已从1979年的不足1%,提高到现在的33%左右。特别是在我国经济较发达地区,非公有制经济所占比重有的已经超过70%,上缴的税收已经占全部税收的43%,民间投资已经超过50%。

然而20世纪90年代以来,伴随着个体私营经济的飞速发展,制约和影响非公经济发展的一些因素日渐凸显,1999年作为最早涉足非公经济领域报道的中国工商报非公经济专刊,围绕非公经济发展过程中出现的问题以及非公经济领域关注的问题和亟待解决的问题,推出了“‘静’请关注”栏目,其目的是通过这个栏目,让更多的人关注非公经济的发展。

当时这个栏目的创意人和主持人是本报编辑赵静,为了突出个性,我们把本该是“敬请关注”的内容标上了“‘静’请关注”的名称。创办初期由于经验不足和影响力有限,能够引起关注的文章和的话题并不多,随着非公经济在国民经济中的地位不断提升,我们的视野也在不断地开阔,涉及的问题和话题也更加贴近非公经济发展的实际,2003年,也就是我们创办这个栏目5周年之际,“‘静’请关注”栏目在第十七届中国产业经济好新闻评选中荣获二等奖。而这些年来,我们这个栏目的多篇文章获得过各种奖项达几十个。

随着国务院鼓励个体私营等非公经济若干意见的贯彻落实,政策环境进一步规范,非公经济将进入新的历史发展阶段。今天奉献给大家的是我们从1999年到2004年期间从“‘静’请关注”栏目中选出的百余篇文章,一方面供大家参考借鉴,另一方面也是多年来我们为非公经济健康发展鼓与呼的一个回顾。

——编者

目录

微利时代的个体私营经济.....	2
个私经济悄然告别“草莽”	5
大调整下非公企业如何实现大发展.....	7
到国外打天下私企还需“充电”	10
私企引进科技项目并非“头痛医头”.....	13
政府官员如何与私企老板做朋友.....	15
新经济时代老板心态令人担忧.....	19
非公经济发展遭遇新问题.....	22
私企并购国企须扫除体制障碍.....	26
“走出去”战略亟待加大政策支持.....	29
拉动经济增长民间投资呼吁释放能量.....	32
私营企业跨国发展需要实力.....	35
私营企业完善制度迫在眉睫.....	37
私营经济发展离不开政策扶持.....	39
非公企业亟待加强知识产权保护.....	41
非公企业成为西部开发生力军.....	44
“红帽子”困扰西部非公经济发展.....	46
优惠证优惠了谁.....	49
个私税费呼唤“阳光”	51
完善私企投资环境有待治本.....	54
优质私企资源外流初见端倪.....	57
从数字看变化.....	59

私企海外拓展市场亟待整合提升.....	62
外向型私企“短腿”现象亟待关注.....	64
供血不足使中小私企面临生存考验.....	66
私企如何加快“走出去”步伐.....	69
私企要警惕“七年之痒”.....	71
私营企业面临四大调整.....	73
困扰私企发展的内在原因.....	76
私企人工成本低廉带来隐忧.....	79
民营高科技企业遭遇本国“关税壁垒”.....	82
民营科技企业如何“常青”.....	85
私营企业孵化器悄然起步.....	88
私营医院路往何处去.....	91
国资重组并非参与者的盛宴.....	94
非公企业成为就业主渠道.....	96
海外学子造就非公经济新生代.....	98

二

个体大户“变身”私企路有多远.....	101
一人公司是喜是忧.....	104
个人独资企业期待公平.....	106
透视私企“单干式管理”.....	110
“头雁”需要重点保护.....	113
透析新生个体、私企失败原因.....	116
个体工商户为什么少了.....	118
个私经济发展到底卡在哪儿.....	123
个私经济日常监管带来的思考.....	126

“捆绑管理”亟待解捆松绑.....	129
山西个体经济缘何大幅滑落.....	131
小会议引出大题目.....	133
深圳个私经济发展亟须打破瓶颈.....	135
广东“先富族”为何变成“贫困族”.....	138
广州高校毕业生从事个体经营顾虑多.....	141
经济环境困扰温州私企创新.....	143
温州私企为何成为大赢家.....	147
浙江私企欲助“老字号”破茧化蝶.....	151
浙江非公经济怎样保持竞争优势.....	154
温州为何难以吸引外资.....	157
“外贸诈骗”困扰义乌小商品城.....	159
天津老板自觉向“科学管理”靠近.....	163
甘肃个私经济投资环境有待激活.....	166
临沂私企为何争抢信誉牌匾.....	168
亳州非公经济结构调整出优势.....	170
青岛崂山大力实施“小老板”工程.....	172
江苏个私企业亟待建立现代企业制度.....	174
无锡下岗职工观念悄然变化.....	177
上海私企建立职工董事制度.....	179
上海私营企业“长大”还需合力.....	182
上海服务中小个私企业点子多.....	185
东北环境中的非公经济.....	187
东北私企“三大怪”.....	191
温州人靠什么征服东北.....	194

三

中小企业信用保险体系建设仍需加强.....	199
私企信贷是如何出现转机的.....	202
民间借贷亟须步入正途.....	205
应放养私营信用担保企业.....	207
扩张期中小个私企业遭遇资金瓶颈.....	210
非公企业上市的利与弊.....	212
中小私营企业要慎重选择融资方式.....	214
私营企业，我为什么不支持你.....	217
“个人创业贷款”门槛缘何过高.....	219
民营银行面临高门槛.....	222
私营企业需走出信用误区.....	224
浙江私企买壳从本土走向海外.....	226
中小科企怎样获得政府资金支持.....	229

四

环保产业期待私企参与.....	233
城市建设握住民间资金的手.....	235
私企造飞机市场有多大.....	238
非公造林不可忽视投资风险.....	241
农村个私经济天地广阔.....	243
商铺投资风险不容忽视.....	246
把握创业商机贵在量力而行.....	248
私营企业产业升级需谨慎选择.....	250

五

如何让悲剧不再发生.....	254
广东私企为何绕开保险走.....	256
个私业者参加社保难在哪里.....	258
非公企业不能游离在“安全网”外.....	261
非公企业要一手抓发展一手抓社保.....	265
私企权益保护须加强.....	267
养老保险缘何成为私企员工后顾之忧.....	269
私企职工合法权益不容侵犯.....	271
私企老板莫入合同误区.....	274

六

企业文化能否为私企“走出去”开路.....	278
私营企业靠什么留住人才.....	281
私营企业如何迎接知识经济的挑战.....	283
谁应该是企业经营者的最佳人选.....	285
“交接班”关系家族制私企兴衰.....	287
企业发展的本质在于人的发展.....	290
公益事业驱动企业战略调整.....	296
私企如何进军国际大市场.....	299

“静” 请关注

(一)

微利时代的个体私营经济

○于震岩 蔡荣初 王可强

近年来彩电价格一降再降，局外人实在难以想象生产厂家到底还有多少利润可言。移动电话也早已没有了“大哥大”的头衔，变成了实实在在的平民消费。几乎所有消费品的降价都已不再稀奇。经济学家们透过这些现象敏感地意识到，我国的微利时代真的来临了。

微利时代的到来，从深层意义上看是改革开放 20 年经济快速发展，商品日益丰富，短缺经济时代彻底结束的重要标志之一。它一方面使广大人民群众在消费活动中切实得到实惠，生活水平真正得到提高；另一方面对我们正在进行的社会主义市场经济建设有着重要意义。

历经 20 年的改革开放，我国个体经济有了很大的发展。但就绝大多数个体工商户而言，规模不大，资金有限，而且他们的发展是起步于短缺经济时期、经营商品较容易获得高额利润的基础上。当时由于长期计划经济模式的桎梏，许多先行一步的个体企业是以暴利经营的，这是个体经济得以迅速发展的原因之一。个体经济的发展为以后私营经济的产生与发展打下了基础。

随着商品的日益丰富，消费品市场全面进入买方市场，经营各种商品的利润日益下降，使整个市场进入微利时代，个体私营经济不可避免地率先受到冲击。

首先是个体经济发展趋向减缓，速度明显低于前些年的水平。而私营经济发展虽然相对于个体经济发展要快一些，但对于整个国民经济的发展来说，仍显缓慢，所占比例依然较小，这就使其

在激烈的竞争中处于不利的地位。传统的国有企业经过“抓大放小”的改革，开始逐步适应市场经济，同时合资企业、外商独资企业也有了长足发展，这些不同性质的企业，以其雄厚的资金优势，巨大的规模及政策上的优势，更加适于微利经营，并成为个体私营经济的强有力的竞争对手。

面对微利时代的来临，个体私营经济如何在激烈的市场竞争中杀出一条血路，从而在市场经济中有更大的作为，成了摆在个私业者及相关人士面前的问题。笔者以为：个体私营经济的继续发展既需要挖掘内在潜力，还需外部环境的改善与扶持。

一是从业者必须转变经营观念。在个体私营经济发展的初期，面对的市场是卖方市场，商品短缺，生产什么都可以卖出去，经营什么都容易赚钱。随着商品的不断丰富，市场由卖方市场转为买方市场，生意变得越来越难做。再靠过去的老经验做生意，连生存都成了问题，这就不得不转变经营观念，通过观念的转变和具体措施的实施，提高经营活动的科技含量、管理水平，从而适应日益激烈的市场竞争。

二是个体私营企业在经营活动中，应树立服务就是效益、就是生存之本的意识。由于价格一降再降，已到了无法再降的地步，那么降价不再是主要竞争手段，也早已失去对消费者的吸引力；下一步的竞争焦点将集中到经营服务上。买方市场的形成，使消费者成了真正意义上的市场主人。在这种情况下，单靠良好的商品品质、合理的价格参与竞争是远远不够的，还要努力提高服务质量及加强营销才能立于不败之地。个体私营企业还要努力扩大规模，通过上规模、上档次、上水平，从而实现竞争力的提高，实现效益的提高。

三是从政策上进行必要的扶持，使个体私营经济在市场竞争中与其他的经济成分一样成为平等的经营主体，同时通过媒介纠正人们“重公轻私”等歧视性看法，通过转变公众观念，为个体私营经济的发展创造良好的外部环境。

四是在市场准入方面进一步放宽政策，扩大个体私营经济经营主体的范围，允许海外侨胞、港澳台胞在内地从事个体经营活动，特别是香港同胞有从事个体生意，尤其是经营小商品的传统，在经营活动中积累了丰富的经验。我国个体经济有他们的加入，将是一股充满活力的新鲜血液。

五是在金融市场给予个体私营经济以支持，可鼓励试办为中小型企业服务的小型商业银行、信托机构，解决私营企业贷款难的问题，并从政策上为私营企业的贷款、发行股票的融资活动提供平等的机会，尽可能促使个体私营经济朝着健康、稳定、快速的方向发展。

个体私营经济的发展壮大，对于我国国民经济的发展、综合国力的增强及扩大就业有着十分重要的意义。它与其他经济成分既相互依存，又互为竞争对手。由于其自身发展的特点，使其在竞争中处于不利地位，但只要适时进行调整，取长补短，依然可以转劣势为优势，在激烈的竞争中处于不败之地。

个私经济悄然告别“草莽”

○王 薇

最近记者在对浙江、重庆、北京三地个私经济发展趋势的调查发现，随着全球化市场竞争环境的影响，改革开放以后靠胆量和机遇成长起来的一批“草莽型企业”，正积极调整其内在的非理性冲动，告别“草莽”，重视科技含量和现代管理制度已成为他们面临新挑战所达成的共识。

近年来，浙江省个私经济发展势头稳中有升。其中引人瞩目的，是新兴产业和高新企业的迅速崛起，已经突破了以往“低、小、散”工业的常规发展轨迹，受到个私业主的普遍垂青，越来越多的个私企业开始从事信息咨询服务业与计算机应用服务业。

现在，浙江个私业主投资高新技术的热情高涨。具体表现为新设立高新技术企业增多，高新技术产品和项目应用广泛。如杭州市高新技术开发区7月~9月新成立私营企业113家，比去年同期增长一倍多。目前这个开发区共有高新技术私营企业526家，拥有745项高新技术产品项目，其中157个被列入各级政府科技计划，37个具有全国领先水平。

在重庆市2000年度私企50强中有一张新面孔——希尔安药业，这是一家靠科技创新发展起来的新型企业。希尔安共生产出26种中药制品，其中两个品种被列为国家中药保护品种，3个品种获市科技创新三等奖。今年，“希尔安”又投入1000多万元搞新品开发，并与湖北中医学院联合开发出国家三类新药。科技创新为企业增添了发展后劲，“希尔安”也成为重庆私企的一颗新星。

据统计,重庆市3万多家私企中,曾有90%以上是家族在行使管理权。在企业壮大后,家族式管理暴露出管理滞后、观念狭隘等综合问题。如今,已经有一部分私企开始淡出家族管理。在对重庆市2000年度私企50强的调查中,管理创新、科技创新和体制创新被认为是企业持续发展能力的重要标志。

根据北京市的“十五”计划,高新技术产业和现代服务业将成为北京发展的重点。目前,在北京市私营企业中,从事计算机应用服务、综合技术开发和咨询服务的私企达1.5万家,占全市私企数量的14.9%。北京还计划重点发展50家以上产品科技含量高、市场前景广阔、有后劲的私营科技企业集团。

最新资料显示,以房地产、信息咨询、科技开发等为方向的新兴第三产业已开始成为北京市私营企业发展的新领域。奥运申办成功后,个体私营经济面临更多的机会,以环保产业为例,超过500亿元的环保投资对任何企业来说都是巨大的商机,但是奥运项目对管理和技术的要求更高,这也促使私营企业如果想在新一轮的经济开发中有所作为,就要想方设法提升企业档次和竞争力。

大调整下非公企业 如何实现大发展

○刘迎秋

我国加入 WTO 所引起的国民经济大调整，对于非公企业来说，既是一个挑战，也是一次机遇。

说它是挑战，主要是讲，如果在这次大调整过程中，非公企业不能做出比国有企业更明智的选择，那么，其未来发展就有可能遇到一系列难以跨越的困难。比如，国有企业的调整，不仅是技术上的，同时也是体制上的和制度上的，加上国有企业有政府的直接扶持，如果调整过程符合规律，并且能够较快调整到位的话，其发展后劲是不可低估的。在这种挑战到来之际，非公企业切不可等闲视之，必须认真应对。

说它是机遇，主要是讲，在这次大调整过程中，如果非公企业能够及时做出明智的、与调整相适应的选择，它就可能酿成非公企业发展的第二次飞跃。

面对新的历史机遇，我认为，非公企业至少需要考虑如下几种大的选择：

第一，非公企业内部制度结构和治理结构的调整。如果说目前我国非公企业的制度结构还大体与其产权性质相一致的话，那么，可以说目前的关键是企业内部的治理结构的调整。即企业产权归属和企业由谁治理，以及这种治理如何平衡的问题。到目前为止，我国非公企业的管理大体是三种模式：一是家族式管理，从董事长到部门经理，均由出自一个家族的人员组成；二是董事

会家族化，经理层市场化，即董事会由家庭成员出任，经理层由董事会向社会招聘组成；三是董事会并不家族化，但董事长绝对控股，董事会由老朋友、老同事组成，经理层也主要遵从这种选定方式。从理论逻辑的角度看，普遍的家族化，是肯定不能形成公司的精英治理结构的，从而也是不可能保证公司长期持续发展的。但从实践的角度看，特别是从东方文化圈的实践角度看，在一定时期和一定范围内，普遍的家族化或部分的家族化也不见得是坏事。特别是在公司发展的初期阶段，更是如此。不过，如果从逻辑与实践相统一的角度看，可能第二种模式更具合理性。在实际经济生活中，确有不少企业已经这么做了，并取得了成效。

第二，非公企业产业方向和技术结构的调整。这里，我想用温州非公企业的发展过程作为说明这一点的典型例证。到目前为止，在温州，轻加工、高附加值的出口导向型产业结构调整和技术结构调整已经基本结束，温州人在走出温州、走向世界的同时，已经进入了技术积累的第二阶段。我的看法和预见是，未来温州非公企业的调整，将不是停留在轻加工、高附加值产业，而是要向重加工、高技术含量和高附加值产业发展。另一方面，将来温州是否能够成为高技术产业的孵化器，即温州人不再沉溺于简单的加工制造，也不是一般地追求高附加值，而是进入一个复杂的技术孵化状态，追求比一般高附加值还高的附加值，要看温州的体制选择、机制创造和精英治理结构的构造与能力。现在，我不想做出那么乐观的预测。但是，在我看来，成长性好的非公企业，实际上一定是朝着这个方向发展的。信息技术和电子网络系统，可能是支持具备上述条件的企业捷足先登的一个重要物质基础。可以说，不管是哪种性质的企业，都面临着这样的选择。而谁能够早选择、快选择、正确选择，那么，它一定是未来企业竞争中的强者。

第三，非公企业要学会在调整中选择取得高收益的捷径，既要立足国内市场，又要盯住国外市场，将投资的边际收益已经大