



狼魂

狼性的經營法則

狼群捕捉獵物，
企業的經營

，各自分工，
團隊精神

讓我們

以狼為友 以狼為師

以狼性為經營、管理注進新的思維

麥道莫◎著

狼魂

狼性的經營法則



狼群捕捉獵物靠的是群狼的合作，各自分工
企業的經營更是需要群策群力、團隊精神

讓我們

以狼為友、以狼為師

以狼性為經營、管理注進新的思維



書山有路勤為徑
學海無涯苦作舟

狼魂：狼性的經營法則

作 者：麥道莫

叢書別：城市狼族 02

出版者：廣達文化事業有限公司

文經閣企畫出版

Quanta Association Cultural Enterprises Co. Ltd

編輯執行總監：秦漢唐

編輯所：臺北市信義區中坡南路 287 號 5 樓

通訊：南港福德郵政 7-49 號

電話：27283588 傳真：27264126

E-mail：siraviko@seed.net.tw

www.quantabooks.com.tw

製 版：卡樂製版有限公司

印 刷：大裕印刷排版公司

裝 訂：秉成裝訂有限公司

代理行銷：創智文化有限公司

23674 新北市土城區忠承路 89 號 6 樓

電話：02-2268-3489 傳真：02-2269-6560

CVS 代理：美璟文化有限公司

電話：02-27239968 傳真：27239668

一版一刷：2014 年 5 月

定 價：260 元

本書如有倒裝、破損情形請於一週內退換

版權所有 翻印必究 *Printed in Taiwan*



前言

第一章 狼王：沉穩老辣，總攬全局 15

強健的領導團隊是企業前進的動力

超前的決策意識迴避企業風險

臨事沈穩，一切以大局為重

身先士卒，以身作則的領導風格

處變不驚，謀定而動的行事策略

以堅實的能力傲視群雄

第二章 狼士：組織嚴密，進退一致 57

科學的內部管理機制

責任明確，各負其責

互相配合，協同作戰

人才是企業之本——千軍易得，一將難求

有效的激勵機制——爆發出下屬的萬丈雄心

汰弱留強，確保團隊的戰鬥力

第三章 狼智：穩守地盤，圖謀發展 101

在市場上建立一塊根據地

打出自己響亮的品牌，並讓它無所不在

積極掌握市場的主動

機動靈活，沒有一定的作戰模式

用膽識、汗水打出天下

居安思危，化解企業潛在危機

第四章 狼勇：以命相拚，奮勇爭先 145

兩強相遇，勇者勝——以氣勢迫人

保持對成功旺盛的饑餓感

犧牲小利以取大利——偷雞也得蝕把米

犧牲是為換得更大的成就



勇於獨當一面——面對市場主動挑戰
堅持到底就是勝利

第五章 狼謀：運籌帷幄，精心佈局

187

不打沒準備好的仗

目標要有翔實的計畫與步驟為後盾

在行動之前，反覆論證是絕對必要的

事先規劃多套應變方案

圈套——就是先設圈，再引人入套

以絕對的主動牽制對方，讓對手處於被動

179 172

225 218 211 204 197 190



狼魂

狼性的經營法則

狼群捕捉獵物，
企業的經營

各自分工，
團隊精神

讓我們

以狼為友 以狼為師

以狼性為經營、管理注進新的思維

麥道莫◎著

狼魂

狼性的經營法則

狼的許多難以置信的戰術很值得我們借鑒：

第一，不打無準備之仗，踩點、埋伏、攻擊、組織嚴密，很有章法；

第二 最佳時機出擊，保存實力，該出手時就出手，置對方於死地；

第三，戰鬥中的團隊精神，協同作戰，為了勝利不惜碎身沙場，以身殉職；

第四，永不言敗，哪怕是瞎了一隻眼，斷了一條腿，狼依然是狼。」

ISBN 978-957-713-548-3



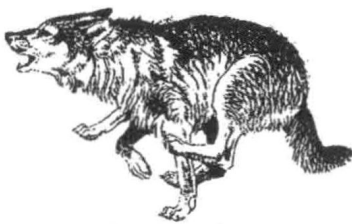
定價 **260** 元 港幣定價 **87** 元

創智文化總經銷



在競爭中不存在著謙讓

狼魂



狼性的經營法則

狼群捕捉獵物靠的是群狼的合作，各自分工
企業的經營更是需要群策群力、團隊精神

讓我們

以狼為友、以狼為師

以狼性為經營、管理注進新的思維



前言

曠世奇書《狼圖騰》橫空出世，市場上熱銷。狼群在草原上縱橫了幾千年，以自己桀驁不馴的品格，不屈不撓地搏鬥著，生存著，繁衍著，把可歌可泣的事蹟留給了蒼天，留給了茫茫的草原。從狼的身上，我們能得到許多有益的啟示，化作源源不盡的精神力量，為我們的人生和事業增添無限精彩。

對市場人士來說，狼的啟示作用就顯得更加明顯，也更加深刻。海爾集團董事局主席張瑞敏深有感觸地說：「讀了《狼圖騰》，覺得狼的許多難以置信的戰法很值得借鑒。其一：不打無準備之仗，踩點、埋伏、攻擊、打圍、堵截，組織嚴密，很有章法。其二：最佳時機出擊，保存實力，麻痺對方，並在其最不易跑動時，突然出擊，置對方於死地。其三：最值得稱道的

是戰鬥中的團隊精神，協同作戰，甚至不惜為了勝利粉身碎骨，以身殉職。商戰中這種對手最恐懼，也是最具殺傷力的。」

狼的智慧和謀略永遠是我們學習的榜樣，從狼的一系列行動中，我們看到的是強者與智者的完美結合。學學狼的這些謀略，能使我們在市場競爭中獲益非淺。

也許有人不以為然，認為市場經營應該信譽至上，而狼過於狡詐、殘忍，是與「信譽第一、顧客至上」的宗旨格格不入的。其實這完全是一種誤解，慘烈的商戰與狼的生存競爭驚人地相似：在你死我活的生存競爭中，在「勝者為王、敗者為寇」的市場角逐中，如果心存善念（此為婦人之仁），對競爭對手一味地心慈手軟，那麼就會被對方毫不留情地吃掉，這已經被無數事實所證明，而且還將被新的事實不斷地證明著。

所以在開展商業活動的時候，我們一定要像狼一樣，做到快、狠、準。

另一方面，狼也是負責任、有親情的，狼對家族中的老弱病殘都是保護體恤，給予無微不至的照顧。剛烈、凶猛的品性與至善、至美的親情在狼身上得到了完美展現，比起我們身邊那些無所不用其極的奸商們不知要強上幾萬倍。

我們認為，學習狼的戰略、戰術，學習狼的精神、意識，對市場人士來說，就成了一門重要的必修功課。基於此，我們特意編寫了這本書，從狼王、狼士、狼智、狼勇、狼謀、狼策、



狼術、狼計、狼斷、狼義、狼魂等方面入手，來闡述「狼」對市場競爭的現實意義，並透過商戰中一系列有代表性的經典案例，總結出一些切實可行的具體做法，希望能給市場中的朋友送去一些有益的參考。

狼有魂魄，人有精神，自強自立，開拓進取，就是狼之魂，就是人之神。

從狼道中悟出商道，從商道中把握住自己的成功之道，這是我們的由衷希望，也是把這本書奉獻給朋友們的最根本原因。如果真能達到這個目的，那麼我們的欣慰將是難以用語言來形容的。



狼
魂



前言

第一章 狼王：沉穩老辣，總攬全局 15

強健的領導團隊是企業前進的動力

超前的決策意識迴避企業風險

臨事沈穩，一切以大局為重

身先士卒，以身作則的領導風格

處變不驚，謀定而動的行事策略

以堅實的能力傲視群雄

第二章 狼士：組織嚴密，進退一致 57

科學的內部管理機制

責任明確，各負其責