

TiYuXinXiJianSuoYuLiYong

体育信息检索与利用

游 俊 主编

人民体育出版社

TiYuXinXiJianSuoTuLiYong

体育信息检索与利用

第二版

人民邮电出版社

体育信息 检索与利用

主 编 游 俊
副主编 司虎克 尹 红

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育信息检索与利用 / 游俊主编. --北京: 人民体育出版社,
2014

ISBN 978-7-5009-4640-3

I. ①体… II. ①游… III. ①体育-情报检索-体育-院校-教材
IV. ①G252.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 058326 号

*

人民体育出版社出版发行
三河兴达印务有限公司印刷
新华书店经销

*

787×1092 16 开本 23 印张 370 千字
2014 年 7 月第 1 版 2014 年 7 月第 1 次印刷
印数: 1—4,000 册

*

ISBN 978-7-5009-4640-3

定价: 48.00 元

社址: 北京市东城区体育馆路 8 号 (天坛公园东门)

电话: 67151482 (发行部) 邮编: 100061

传真: 67151483 邮购: 67118491

网址: www.sportspublish.com

(购买本社图书, 如遇有缺损页可与发行部联系)

前言

信息时代,人们获取信息的渠道多种多样,但信息的无限丰富与良莠不齐又对我们的学习和获取信息的能力提出了挑战。作为教育工作者,教育学生如何获取信息,如何掌握与利用信息,应有什么样的信息道德,培养提高学生的信息素养和信息能力,是我们应尽的义务和责任。与此同时,随着信息环境的变化、信息技术的突飞猛进和人才培养目标的变化,信息检索课教材也必须适应这些变化。因此,针对新时期体育院校学生的特点和体育信息的特点,编写一本新的体育院校信息检索课教材是一项势在必行的工作。

《体育信息检索与利用》教材,通过对体育信息源、检索语言、检索原理的介绍,使学生全面了解信息检索基础知识;通过案例,引导学生掌握多种检索工具的使用方法,学会制订信息检索策略,得心应手地检索所需信息,满足学习、生活中的信息需求;最后从学生在大学生活中的英语等级考试、研究生入学考试以及论文写作、科研课题的选题等实际需要出发,讲解如何综合利用信息源进行高效率学习和科研,提升体育院校大学生、研究生的信息素养,提高自主学习能力和创新能力,为其终身学习打好基础。

本教材具有以下特点:①内容全面,体系完整,突出体育特色。近几年体育信息飞速增长,体育学科的外延不断扩大,其触角已延伸到新闻传播、经济、管理、旅游、外事等领域,因此,在全面介绍检索原理、检索技巧、检索工具等的基础上,围绕信息检索的重要知识点并突出体育特色,如信息源的分类、检索工具的选择、检索策略的制订等,以适合体育院校人才培养需求。②将最新信息获取和管理技术融入教材。在信息技术尤其是网络技术飞速发展的今天,出现了不少新的应用技术。一类是在Web2.0技术下产生的新的信息获取技术,如Blog、RSS、Tag、WiKi、Social Bookmark和PodCast;一类是信息资源管理软件,如文档管理软件——NoteExpress、RSS Reader等软件。通过对这些新的信息技术的介绍,帮助学生提高信息资源获取和管理的效率。③突出实

用性和可操作性。在介绍各种检索工具以及综合应用的章节,根据体育院校大学生学习、生活的特点精心设计了检索案例,激发学生潜在的信息需求,增强其学习主动性。每个章节后面,都附有思考与练习题,作为学生上机实践或课堂讨论的需要。④强化信息道德培养。现行教材大多注重信息能力的培养,对信息道德教育有所忽略。然而,近年来出现了很多道德失范的现象,因此,本教材讲述了知识产权、信息技术道德以及网络道德,以提升学生的信息分析能力,规范其合理利用网络资源的行为。

本教材内容丰富、资料翔实,既可作体育院校本科生、研究生的教材,也可供教师、体育工作人员、体育科研人员、体育爱好者查询信息时学习参考。教师在教学过程中,可以根据不同层次、不同专业学生的特点,有所侧重进行讲解,并加强实践环节,以提高教学的针对性和实效性。

编 者

2013年9月

目 录

第一章 绪论 1

第一节 体育信息环境 1

一、信息环境 1

二、体育信息环境的特点 8

第二节 体育信息素养 12

一、信息素养 12

二、体育信息素养的概念及内涵 19

第三节 体育信息道德 20

一、体育信息道德的涵义及特征 20

二、体育信息道德失范行为 23

三、体育信息道德建设 31

第四节 体育信息检索 36

一、体育信息检索概述 36

二、学习《体育信息检索与利用》课程的意义及作用 37

第二章 体育信息检索基础知识 39

第一节 体育信息与信息源 39

一、信息与文献 39

二、现代文献的特征及类型 42

三、体育信息源 47

第二节 体育信息检索原理 55

一、体育信息检索基本原理概述 55

二、计算机信息检索 55

三、检索分类 56

第三节 检索语言的概念及分类 57

一、检索语言的概念 58

二、检索语言的分类 58

第三章 常用体育信息检索工具及使用方法 61

第一节 图书检索工具 61

一、馆藏纸质图书书目检索 61

二、超星数字图书馆 74

三、方正电子图书 78

四、CALIS教学参考书 81

五、中图外文电子书 84

六、Google图书搜索 87

第二节 期刊检索工具 90

一、中国知网——中国期刊全文数据库 90

二、万方数据 100

三、维普期刊 106

四、龙源期刊 109

五、SPORTDiscus (运动科学数据库) 111

六、美国EBSCO 113

第三节 报纸检索工具 114

一、人大报刊复印资料 114

二、中国重要报纸全文数据库 119

三、网络重要报纸信息源 121

第四节 学位论文及学术会议检索工具 123

一、中国优秀硕士学位论文全文数据库 124

二、中国博士学位论文全文数据库 125

三、CALIS高校学位论文库 126

四、中国重要会议论文全文数据库 128

五、中国学术会议在线 130

六、SIRC Conference Calendar	132
第五节 多媒体资源检索工具	134
一、新东方多媒体学习库	134
二、超星学术视频	136
三、爱迪科森网上报告厅	140
四、非书资源管理平台	143
五、网络多媒体信息源	148
第六节 常用体育综合信息检索工具	149
一、读秀学术搜索	149
二、中国体育资讯网	154
三、搜索引擎	157
四、体育学科信息门户	158
五、国家科技图书文献中心	161
第七节 专利标准检索工具	162
一、中国知识产权网	164
二、中国专利信息网	165
三、中国标准服务网	166
四、国际专利标准检索工具	167
 第四章 体育信息资源管理工具	 171
第一节 WEB 2.0环境下资源获取的新途径	171
一、博客与微博	172
二、RSS	176
三、SNS	180
四、TAG	184
五、WIKI	188
六、Social Bookmark	194
七、播客 PODCAST	199
第二节 NoteExpress ——文档管理工具	204
一、NoteExpress简介	204

二、NoteExpress的功能	204
三、NoteExpress使用方法	206
第三节 RSS阅读器—信息订阅工具	222
一、RSS阅读器简介	222
二、RSS阅读器功能	223
三、RSS阅读器使用方法	224
四、常用的RSS阅读器	231
思考与练习	233

第五章 信息检索策略 234

第一节 信息检索方法	234
一、工具法	234
二、追溯法	241
三、综合法	242
第二节 信息检索技术	243
一、布尔检索	243
二、截词检索	245
三、位置检索	249
四、字段限制检索	250
第三节 常用的检索技巧	251
一、滚雪球法	252
二、分类途径结合篇名途径	254
三、中心词限定法	256
四、短语检索	258
五、精炼检索结果	260
第四节 制订信息检索策略	262
一、明确检索目的和需求	263
二、分析检索题目	264
三、制订检索式	267
四、选择检索工具	268

五、试检索	268
六、评价检索结果,修正检索式	269
思考与练习	271
第六章 信息评价	272
第一节 信息评价的涵义与目的	272
一、信息评价的涵义	272
二、信息评价的目的与意义	273
第二节 信息评价指标	275
一、定性评价指标	275
二、定量评价指标	280
第三节 信息评价方法与应用	281
一、学术期刊评价	281
二、网络信息资源评价	291
思考与练习	299
第七章 体育信息综合利用	300
第一节 个人知识库建构	300
第二节 体育学位论文及科研选题和写作中的信息检索与利用	302
一、体育学位论文概念的界定	303
二、体育学位论文选题和写作中的信息检索与利用	303
三、体育科研选题和写作中的信息检索与利用	309
第三节 考试信息搜集	318
一、英语等级考试信息	319
二、研究生入学考试信息	322
三、公务员考试信息	323
第四节 就业信息检索	325
一、获取就业信息的渠道	325
二、与就业有关的电子资源	326
三、其他检索工具	328

第五节 生活信息检索	329
一、出行信息检索	329
二、租房信息检索	331
三、网络购物信息检索	331
四、休闲信息检索	332
五、生活信息检索的延伸——电子商务	335
思考与练习	337
附录一 SCI收录的体育类期刊	338
附录二 SSCI收录的体育类期刊	339
附录三 中文体育类核心期刊要目（2011年版）	340
附录四 外文体育类期刊要目	341
参考文献	344
后记	352

第一章

绪论

当今社会，信息无限丰富，如何正确、快速、有效地获取自己需要的信息，是人们普遍面临的问题。作为体育院校的学生更应该学习掌握获取信息的方法和技巧，不断提高获取信息的能力，为自己终生学习打好基础，为提高学习、生活、工作质量创造条件。

本章主要阐述当今社会我们面临的是一种什么样的信息环境，什么是信息素养及其评价标准，什么是信息道德，体育信息道德建设的原则及主要措施，学习体育信息检索，提高体育信息素养的意义及作用。

第一节 体育信息环境

作为大学生应该清晰认识自己所处的社会是一个什么样的信息环境和体育信息环境及特征，怎样适应和运用当前以及不断变化的信息环境。

一、信息环境

人类经历了农业社会，工业社会，步入了信息社会。在信息社会，信息已成为一种重要的资源，信息的发布、传播、交流、评价、利用等一系列与信息相关的各种要素，构成了信息环境。

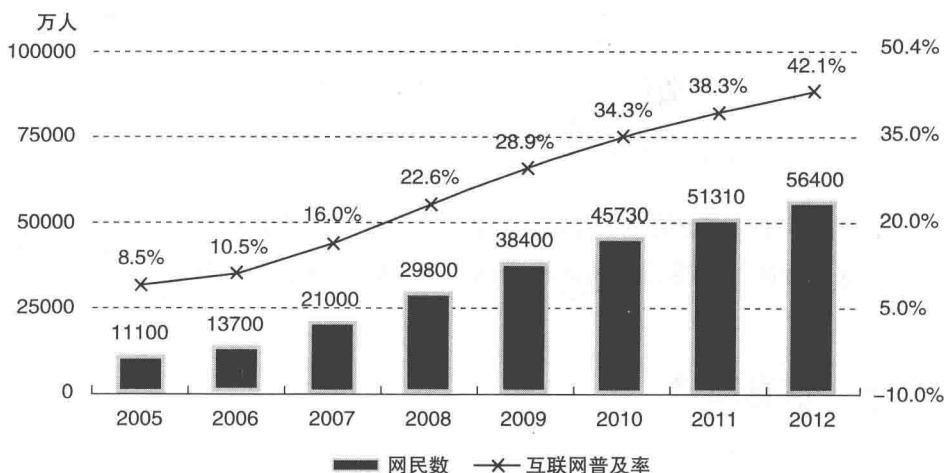
（一）泛在信息环境的产生

微处理器、系统芯片和海量存储、智能传感器、移动设备、多通道交互

与智能技术等信息技术的持续快速发展和变革,深刻改变着人们的生活、工作、学习及科研方式,极大地促进了“无所不在性”(Ubiquity)、智能性(Intelligence)和透明性(Transparency)的泛在信息环境的建设。

泛在(ubiquitous)在牛津词典中解释为“无所不在,普遍存在的”。泛在信息环境即指信息使用者能够知道如何获取他们所需要的资源,能够在任何时间任何地点便利地使用信息服务,可以说是一个知识信息获取极其便利的环境^①。例如由移动电话、PDAS、3G网络、无线网络构成的一个泛在信息环境,用户可以在任何时间、任何地点通过多种通讯媒体与终端访问互联网,处在网络无处不在的泛在信息环境中。

据2013年1月《中国互联网络发展状况第31次调查统计报告》显示,截至2012年12月底,中国网民数量已经达到5.64亿,互联网普及率为42.1%,较2011年底提升3.8个百分点^②,如图1-1所示。



来源: CNIC 中国互联网络发展状况统计调查

2012.12

图1-1 中国网民规模与互联网普及率

①高兆云.论泛在知识环境下的数字图书馆发展趋势[J].情报杂志,2008(2):156-158.

②中国互联网络发展状况第31次调查统计报告[EB/OL].http://news.xinhuanet.com/tech/2013-01/15/c_124233840.htm,2013

在5亿网民中,有4.2亿用户也使用手机上网,且规模不断扩大。手机网民的网络应用也从即时通信扩展至社交、资讯、娱乐等多方面。随着流量资费的日益大众化,手机户黏性不断增强,手机成为人们日常生活中重要的交流沟通、信息获取工具。

(二) 新信息环境的特征

1. 数字信息增加迅猛

据2013年1月《中国互联网络发展状况第31次调查统计报告》显示,截至2012年12月底,中国网站数量为268万,全年增长38万个,增幅为16.8%;中国网页数量为1227亿个,比2011年同期增长41.79%。与此同时,包括电子图书、电子期刊、电子报纸、视频等类型的电子出版物数量也激增增长。尤其是电子图书,出版总量的增加带来了销量的节节攀升。2011年美国大众出版业与2010年同期相比,纸质图书销售总额下降了4.5%,电子书销售增长了131.1%。这个数字仅是14家出版社上报的业绩,不包括自费出版的电子书。在美国市场,亚马逊2011年电子书的销售已经全面超过传统书的销售。在我国亦是如此,电子出版物(图书)悄然被大众接受,数字阅读逐渐成为人们的主要阅读方式之一。

2. 信息获取渠道多样性

在新信息环境下,传播通道非常多样化,除了传统的纸质载体传播方式外,快速的无线网络传播通道跨越了时间、地域的限制,使用户任何时间、任何地方都能够实现信息的交流与传播。人们可以通过电脑、手机等终端设备利用QQ、MSN、社区、微博、微信等所构建的信息交流平台方便、快捷地获取所需要的信息和服务,不受时空限制。

3. 信息即时性交互性增强

在新信息环境下,人们渴望的是方便、高效的获取信息。即时通信作为第一大上网应用,网民使用率还在继续上升;微博用户规模在2012年达到3.09

亿,较2011年底增长了5873万。相当一部分用户访问和发送微博的行为发生在手机终端上,截至2012年底手机微博用户规模达到2.02亿,即高达65.6%的微博用户使用手机终端访问微博。与此同时一些传统的网络应用,如电子邮件、论坛等使用率明显下滑,如图1-2所示。微博这种自媒体的广泛应用,其病毒式的裂变性传播方式和共享性,增强了信息传播的即时性和互动性。

应用	2012年		2011年		年增长率
	用户规模(万)	网民使用率	用户规模(万)	网民使用率	
即时通信	46775	82.9%	41510	80.9%	12.7%
搜索引擎	45110	80.0%	40740	79.4%	10.7%
网络音乐	43586	77.3%	38585	75.2%	13.0%
博客/个人空间	37299	66.1%	31864	62.1%	17.1%
网络视频	37183	65.9%	32531	63.4%	14.3%
网络游戏	33569	59.5%	32428	63.2%	3.5%
微博	30861	54.7%	24988	48.7%	23.5%
社交网站	27505	48.8%	24424	47.6%	12.6%
电子邮件	25080	44.5%	24578	47.9%	2.0%
网络购物	24202	42.9%	19395	37.8%	24.8%
网络文学	23344	41.4%	20268	39.5%	15.2%
网上银行	22184	39.3%	16624	32.4%	33.2%
网上支付	22065	39.1%	16676	32.5%	32.3%
论坛/BBS	14925	26.5%	14469	28.2%	3.2%
旅行预订	11167	19.8%	4207	8.2%	——
网购	8327	14.8%	6465	12.6%	28.8%
网络炒股	3423	6.1%	4002	7.8%	-14.5%

图1-2 2011—2012年各类网络应用使用率

(三) 信息负效应的出现

信息技术的发展和信息快速的创造、更新,信息资源总量高速膨胀。英国学者马丁(J.Martyn)的估测,人类的知识在19世纪大约每隔50年增加一倍;

到了20世纪初期,每隔30年增加一倍,50年代每隔10年就增加一倍,在70年代每隔5年就增加一倍,而在80年代每隔3年就增加一倍^①。更有人预计说,2020年人类将要拥有的知识中,约90%目前还没有创造出来,而到了2050年左右,现今掌握的知识届时仅为知识总量的1%。信息的急剧增加也带来了一系列的问题,如信息超载、信息污染、信息灾害和信息鸿沟。这就是信息技术的“双刃效应”或信息负效应问题。

1. 信息超载

信息超载是指社会信息数量急剧上涨、流速不断加快,出现的数据爆炸、信息平庸化以及噪音化趋势,信息生产的能力超过了人类信息处理与利用的能力,使人们承受着过度的信息冲击,人们无法根据自己的需要和当前的信息能力选择并消化自己所需要的信息,感受到强大心理压力的一种状态,这也被信息学家称为“信息爆炸”。

人的时间和精力是有限的,信息超载使人们深陷信息的汪洋。虽然人们搜寻、获取和消化利用信息的能力有一定提高,但它远远跟不上信息增长的速度和信息复杂化的需要,这就可能导致信息病——信息焦虑症的出现。这是由于人们在短时间内接受过多繁杂信息,大脑中枢来不及分解消化,造成一系列的自我强迫和紧张而形成的^②。焦虑的标志是:①信息消化不良。大量信息在短时间内输入大脑却来不及消化,时间一长,便出现偏头痛、头昏脑涨、注意力分散等现象,严重的还会导致高血压、心律不齐、紧张性休克等。②信息干扰。大脑中可能同时贮存着大量同类信息,对于各种信息接触过多,又不善于分析和处理,会变得思绪混乱,判断力下降。③信息恐惧。由于知识更新过快,不得不拼命学习新的知识。有些人会因此而顾虑重重,感到负担过重或担心跟不上时代的发展,最后出现惶恐不安、失眠健忘、食欲不振、心悸气短等症状,甚至会产生厌学情绪。④信息依赖。由于工作上的快节奏和获取信息的渠道增多,有些人习惯于从网络、电视、电子读物上获取信息。对信息资源有

①李勇,叶艳鸣,刘金玲,等.信息资源的社会问题研究[M].成都:四川科学技术出版社,2007:34.

②罗玲.信息时代的信息超载影响及对策[J].现代情报,2011(6):37.