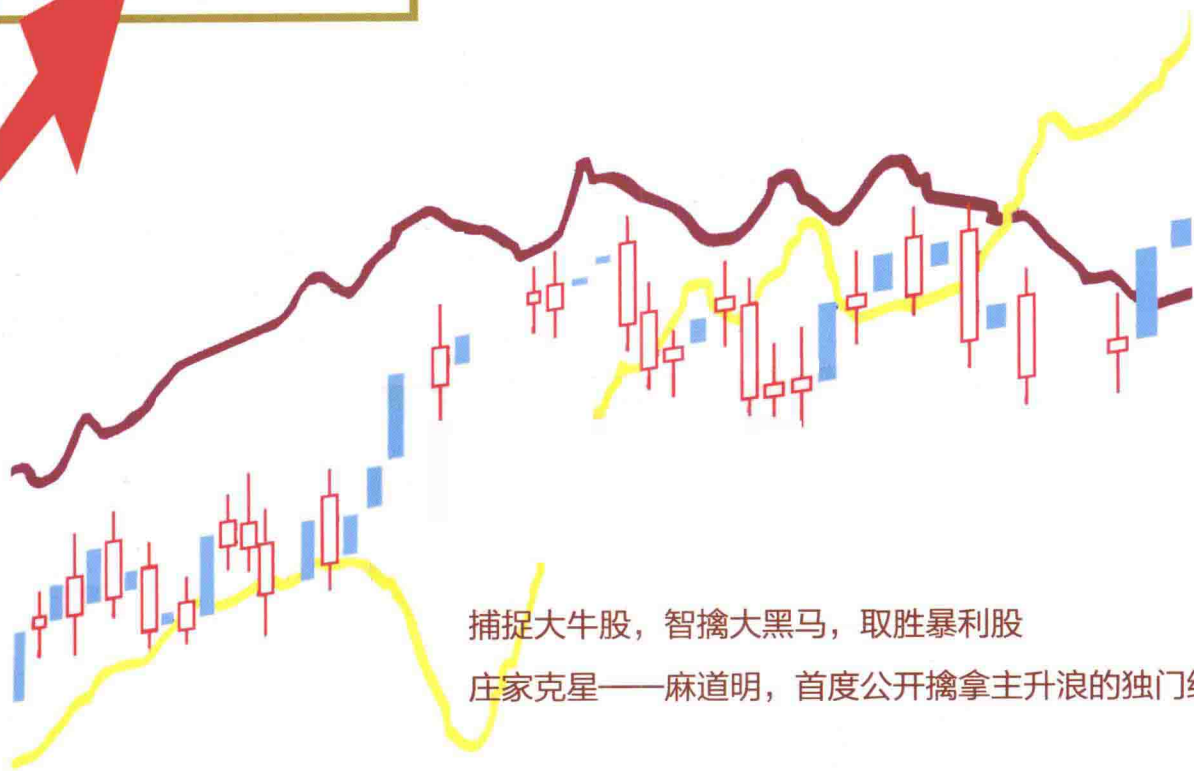


决战主升浪

——捕捉暴涨行情的独门绝技

麻道明◎著

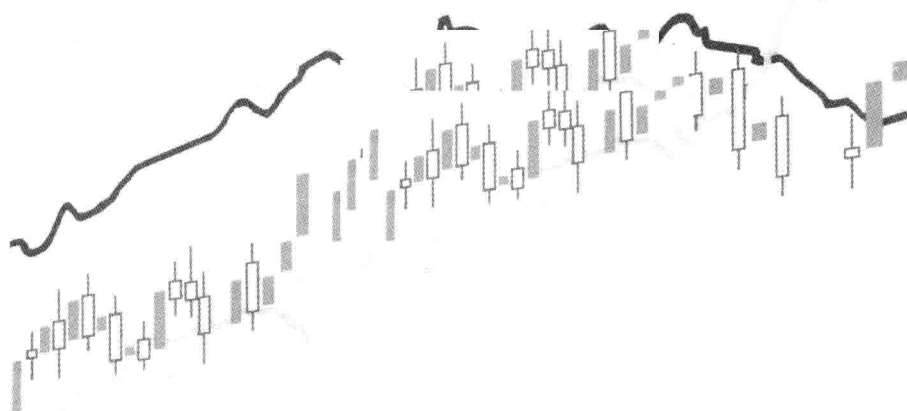


清华大学出版社

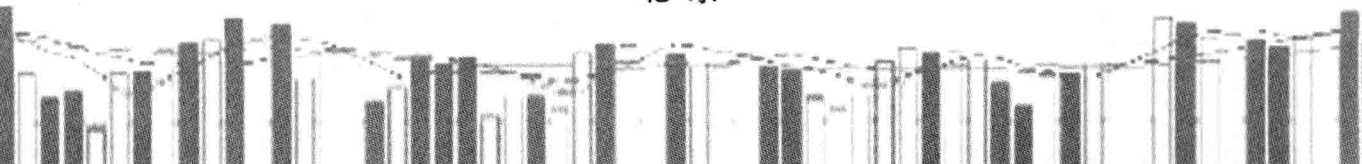
决战主升浪

——捕捉暴涨行情的独门绝技

麻道明◎著



清华大学出版社
北京



本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

决战主升浪:捕捉暴涨行情的独门绝技/麻道明著.--北京:清华大学出版社,2015(2015.4重印)

ISBN 978-7-302-39215-6

I. ①决… II. ①麻… III. ①股票投资-基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 024158 号

责任编辑:彭欣

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.qbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印装者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

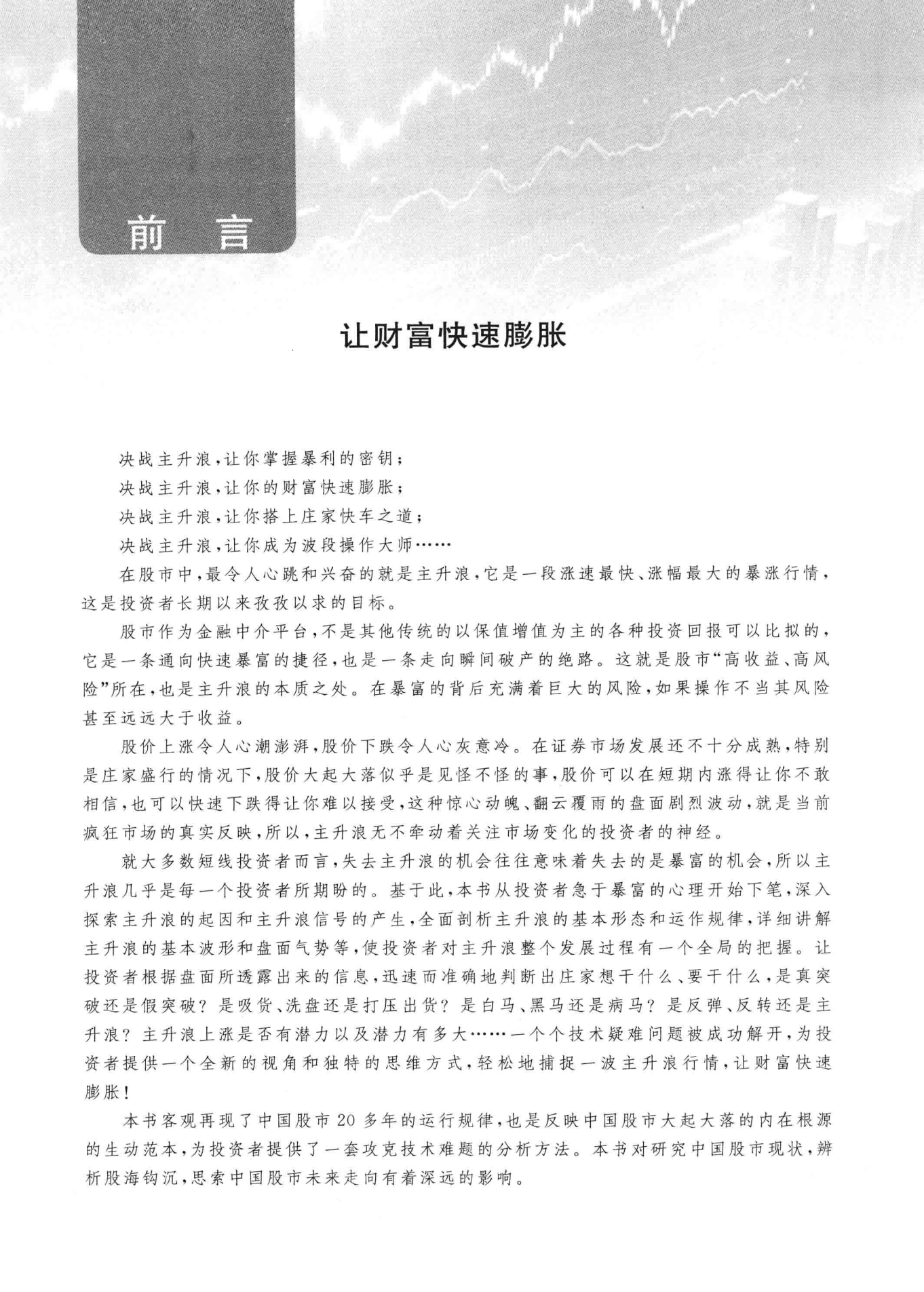
开 本:185mm×260mm 印 张:18.25 字 数:419千字

版 次:2015年4月第1版 印 次:2015年4月第2次印刷

印 数:3001~8000

定 价:39.00元

产品编号:062179-01



前言

让财富快速膨胀

决战主升浪,让你掌握暴利的密钥;

决战主升浪,让你的财富快速膨胀;

决战主升浪,让你搭上庄家快车之道;

决战主升浪,让你成为波段操作大师……

在股市中,最令人心跳和兴奋的就是主升浪,它是一段涨速最快、涨幅最大的暴涨行情,这是投资者长期以来孜孜以求的目标。

股市作为金融中介平台,不是其他传统的以保值增值为主的各种投资回报可以比拟的,它是一条通向快速暴富的捷径,也是一条走向瞬间破产的绝路。这就是股市“高收益、高风险”所在,也是主升浪的本质之处。在暴富的背后充满着巨大的风险,如果操作不当其风险甚至远远大于收益。

股价上涨令人心潮澎湃,股价下跌令人心灰意冷。在证券市场发展还不十分成熟,特别是庄家盛行的情况下,股价大起大落似乎是见怪不怪的事,股价可以在短期内涨得让你不敢相信,也可以快速下跌得让你难以接受,这种惊心动魄、翻云覆雨的盘面剧烈波动,就是当前疯狂市场的真实反映,所以,主升浪无不牵动着关注市场变化的投资者的神经。

就大多数短线投资者而言,失去主升浪的机会往往意味着失去的是暴富的机会,所以主升浪几乎是每一个投资者所期盼的。基于此,本书从投资者急于暴富的心理开始下笔,深入探索主升浪的起因和主升浪信号的产生,全面剖析主升浪的基本形态和运作规律,详细讲解主升浪的基本波形和盘面气势等,使投资者对主升浪整个发展过程有一个全局的把握。让投资者根据盘面所透露出来的信息,迅速而准确地判断出庄家想干什么、要干什么,是真突破还是假突破?是吸货、洗盘还是打压出货?是白马、黑马还是病马?是反弹、反转还是主升浪?主升浪上涨是否有潜力以及潜力有多大……一个个技术疑难问题被成功解开,为投资者提供一个全新的视角和独特的思维方式,轻松地捕捉一波主升浪行情,让财富快速膨胀!

本书客观再现了中国股市 20 多年的运行规律,也是反映中国股市大起大落的内在根源的生动范本,为投资者提供了一套攻克技术难题的分析方法。本书对研究中国股市现状,辨析股海钩沉,思索中国股市未来走向有着深远的影响。

全书以理论为前提,注重实战分析,突出实用技巧,力求引导和提高投资者独立的判断分析能力,构建和完善独特的交易体系,巩固和掌握捕捉主升浪的操盘技能,书中所介绍的技术要点对临盘操作具有十分重要的指导意义。无论新老股民、中小散户投资者,还是职业操盘手、专业股评人士,欢迎共同探讨。

麻道明
于楠溪江畔

目 录

	第一章 冲击主升浪	1
	第一节 主升浪产生的原因	1
	一、引发主升浪的基本面因素	1
	二、引发主升浪的技术面因素	5
	第二节 主升浪基本特征	7
	第三节 主升浪运作八法	9
	第二章 主升浪的启动信号	13
	第一节 主升浪的启动征兆	13
	第二节 主升浪的有效信号	13
	一、有效信号的必备条件	13
	二、有效信号的辅助条件	15
	三、有效信号的确认方法	17
	第三节 主升浪的疑似信号	25
	一、一个疑似信号的产生	25
	二、疑似信号的检验过程	26
	三、疑似信号的确认方法	30
	第四节 主升浪启动信号的评估	33
	一、主升浪信号的延续	33
	二、主升浪信号的巩固	34
	三、主升浪信号再生成	35
	四、主升浪信号的失败	38
	第五节 主升浪启动信号的力度	39
	一、从前日 K 线判断主升浪的力度	40
	二、从当日 K 线判断主升浪的力度	42
	三、从次日 K 线判断主升浪的力度	43
	第三章 主升浪的启动形态	45
	第一节 主升浪启动的技术特征	45

一、主升浪的技术形态特征	45
二、主升浪的 K 线技术特征	46
三、主升浪的能量技术特征	55
四、主升浪的均线技术特征	55
五、主升浪的盘面异动特征	56
第二节 主升浪启动的经典形态	58
一、长期卧底的盘整形态	58
二、股性适中的温和形态	60
三、创出新高的突破形态	62
四、整理平台的蓄势形态	65
五、向上抬高的加速形态	66
第三节 主升浪启动的真假盘面	68
第四节 主升浪行情的选股策略	71
一、根据基本特征寻找主升浪	71
二、根据资金特点寻找主升浪	73
三、根据财务状况寻找主升浪	74
四、根据庄家特点寻找主升浪	75
五、主升浪行情中的追涨技巧	76

第四章 主升浪的运作规律 78

第一节 主升浪的启动规律	78
一、井喷型启动方式	78
二、蓄势型启动方式	82
三、挖坑型启动方式	84
四、助跑型启动方式	87
第二节 主升浪的拉升规律	89
一、直升式拉升方式	89
二、波段式拉升方式	92
三、震荡式拉升方式	95
第三节 主升浪的调整规律	98
一、同一波之内的调整方向	98
二、同一波之内的调整速度	103
三、波与波之间的调整形态	106
第四节 主升浪的调整位置	110
一、低位建仓型调整	110
二、中位蓄势型调整	112
三、高位派发型调整	113

第五章 主升浪的基本波形 116

第一节 单波式主升浪	116
一、连续涨停式主升浪	116
二、连续大阳式主升浪	125
三、阴阳组合式主升浪	128
第二节 两波式主升浪	131
一、两波慢牛式主升浪	131
二、前慢后快式主升浪	135
三、前快后慢式主升浪	141
四、前快后快式主升浪	144
五、第一波和第二波的关系	148
第三节 三波主升浪形态	152
第四节 多波主升浪形态	155

第六章 主升浪的盘面气势 157

第一节 突破:主升浪的机关	157
一、支撑与阻力	157
二、趋势最终会被突破	164
三、研判突破的基本方法	168
第二节 节奏:主升浪的脉搏	171
一、节奏 1:拉升的气势	171
二、节奏 2:拉升的时间	174
三、节奏 3:拉升的速度	177
四、节奏 4:拉升的角度	177
第三节 加速:主升浪的象征	180
一、加速上涨的两种形态	180
二、捕捉热点板块和牛股	184
三、捕捉加速上涨的股票	184
四、捕捉有潜力的股票	188
第四节 通道:主升浪的跑道	188
一、大小上升通道的区别	189
二、通道变轨的判断技巧	191
三、强烈的通道变轨信号	196
第五节 幅度:主升浪的天空	198
一、从涨升节奏进行研判	199
二、从量能上进行研判	199

三、从市场热点研判	200
四、从利好消息研判	200
五、从政策的实质作用研判	201
第六节 如何区分反弹与主升浪上涨	201

第七章 捕捉主升浪行情 206

第一节 从量能中捕捉主升浪	206
一、主升浪与换手率的关系	206
二、主升浪与涨跌幅的关系	207
三、从量价中研判主升浪	208
第二节 从均线中捕捉主升浪	209
一、均线系统收敛法	209
二、均线系统发散法	210
三、均线系统拐点法	211
第三节 从 K 线中捕捉主升浪	215
一、从单日大阳线中捕捉主升浪	215
二、从双日组合 K 线中捕捉主升浪	219
三、从三日组合 K 线中捕捉主升浪	222
第四节 从波浪中捕捉主升浪	227
一、抓住 3 波主升浪	228
二、抓住 5 波主升浪	231
三、抓住 B 波大行情	232
四、数浪不可违的天条	234
五、波浪的预测与修正	234
六、波浪的比率与时间	236
第五节 从指标中捕捉主升浪	237
一、从 RSI 指标中捕捉主升浪	238
二、从 KDJ 指标中捕捉主升浪	241
三、从 DMI 指标中捕捉主升浪	242
四、从 BOLL 指标中捕捉主升浪	244
五、从 MACD 指标中捕捉主升浪	250
第六节 从形态中捕捉主升浪	252
一、股价突破双重底形态	252
二、股价突破头肩底形态	254
三、股价突破箱体形态	255
第七节 从趋势中捕捉主升浪	257
一、向上突破下降趋势线	258
二、向上突破上升趋势线	259

三、向上突破水平趋势线	260
-------------	-----

第八章 主升浪的结束 263

第一节 主升浪结束的标志性信号 263

一、信号 1:均线回头	263
-------------	-----

二、信号 2:当头一棒	264
-------------	-----

三、信号 3:飞针刺天	265
-------------	-----

四、信号 4:高位吊颈	267
-------------	-----

五、信号 5:向下跳空	269
-------------	-----

六、信号 6:多头溃退	270
-------------	-----

七、信号 7:牛股二春	271
-------------	-----

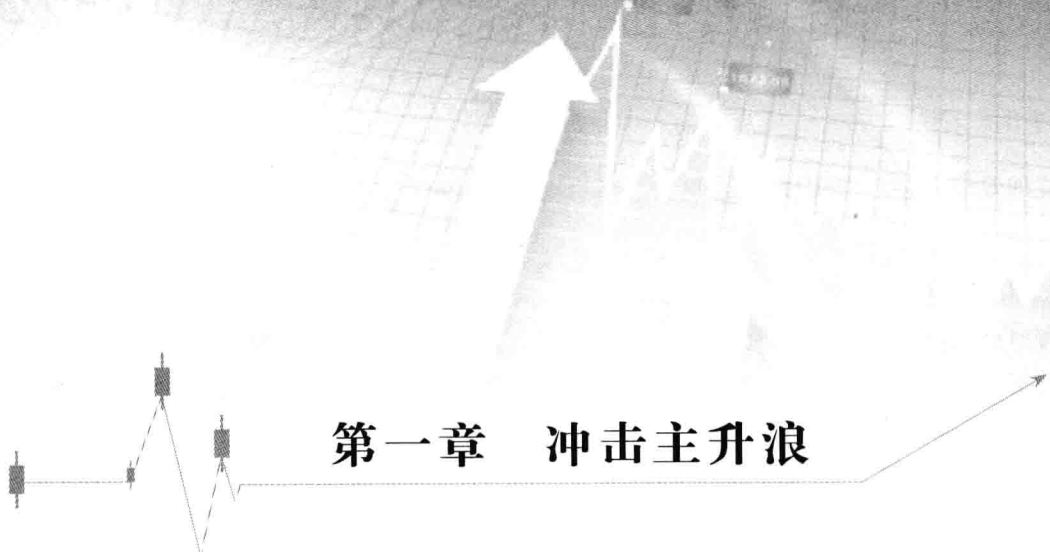
第二节 主升浪结束后的常见走势 273

一、走势 1:快速回落	273
-------------	-----

二、走势 2:横盘震荡	274
-------------	-----

第三节 做好主升浪行情的风险控制 275

后 记	278
-----	-----



第一章 冲击主升浪

主升浪通常是指推动波中的第3浪,俗称大3浪,现在把个股在一轮升势(或在某一时段)行情中,股价涨速最快、涨幅最大的一个阶段称之为主升浪。简单地说,就是庄家在经过吸筹、洗盘、抬高股价脱离成本区后大幅拉升股价的一段行情叫做主升浪,此后的上涨或盘整,一般就是庄家出货阶段。

股价快速大幅上涨令人心潮澎湃,盘面走势一改底部盘整疲态,勇往直前地冲破一切阻力,气势磅礴地奔向更高价位,所以,捕捉进入主升浪的股票是每一个投资者孜孜不倦的追求目标。但是,主升浪具有“高收益、高风险”的特点,若不掌握其运行节奏,同样很难获利,甚至更加糟糕,所以,对个股主升浪进行深入的分析研究,具有十分重要的实战意义。

第一节 主升浪产生的原因

一、引发主升浪的基本面因素

我国股市的绝大多数个股的主升浪属于短期主升浪,很少出现长期主升浪。因为,长期主升浪往往几年才能够出现一次,如股市从998.23点至6124.04点的大牛市行情之前市场调整了5年多,行情结束之后市场调整时间长达7年之久,直到2014年7月市场才逐渐盘出底部区域。可见,主升浪不是随随便便能产生的,在我国股市中产生一轮主升浪行情是多么的不容易。在个股中的主升浪一般持续时间都不长,大多在几个月就结束,牛市行情超过一两年的个股不多,而短期暴涨式主升浪持续时间则更短。

主升浪为什么不容易产生呢?这是因为主升浪的产生、发展,需要内在条件、外在条件、庄家条件 and 市场条件这4个条件的相互配合。股票的复杂之处在于很多因素相互交织在一起共同发挥作用,是多种因素作用的结果。对于催生主升浪的这4个条件来说,它们既可以单独存在,单独发挥作用;又可以相互影响,共同发挥作用。当共同发挥作用时,就会形成力

量的叠加效应,而使主升浪的力度更大。所以,在分析和抓住主升浪时,必须了解主升浪的成因。

1. 内在条件——股票价值增长

股票价值包括两个方面:投资价值和投机价值。投资价值是指股票的净资产与未来收益的折现值,它包括净利润和净资产值,所以,当股票净利润增加、净资产值增加或者两者同时增加时,投资价值也就增加了。

净利润增加是催生长期主升浪最主要的因素,也是投资者挖掘成长股最重要的指标。但通过净利润挖掘大牛股也非常困难,特别是对具有多元化的公司来说难度更大,因为其净利润增长与多种因素相关。在我国股市,虽然预测股票的长期净利润趋势很难,但预测短中期净利润变化还是相对容易的,特别是对于单一性的公司来说,其净利润与主营收入高度相关,通过跟踪产品价格的变化,就可以大致推算出公司的净利润变化情况。

在大多数情况下,股票的净资产值与净利润是密切相关的,净利润增加可直接导致净资产值增加,但有时候两者毫无关系。例如,当公司拥有的隐蔽资产大幅增值时,其净资产值也大幅增加,但其净利润并没有变化。在我国股市,依靠隐蔽资产大幅增值(哪怕是预期)而催生主升浪的个股很多,如上海自由贸易区的设立,就带动了上海当地一些个股的大幅走高,又如某些上市公司的土地大幅升值等,就会使公司的净资产值升值。

投机价值是指投资价值的“溢价”区间,是对投资价值合理高估的那部分价值。为什么会存在投资价值的“溢价”,或者说为什么会存在投机价值呢?这是由于投资者对于投资价值的升值以及股价上涨的预期造成的,投资者的预期主要体现在以下两个方面。

首先,对于股票净利润增长率的预期,这是长期投资者最重要的预期目标。当一只股票过去至现在业绩持续增长,那么,投资者会预期该股的业绩还会具有持续增长的惯性,往往会将其净利润增长率调高,从而将其估值调高,这部分调高的估值就属于投机价值区间。

其次,对于股价上涨的预期,这是短线投机者最重要的预期目标。对于股价上涨的预期的大小,与股市的流动性大小密切相关。股市的流动性决定了股价的“溢价率”——流动性越高的市场,溢价率越高;流动性越低的市场,溢价率越低。衡量流动性的一个指标就是换手率,包括整个市场的换手率和个股换手率。我国股市是一个高流动性的市场,其平均换手率远远高于欧美股市和香港股市。高流动性市场具有这样几个典型的市场特征:一是投机性强,股价易于暴涨暴跌;二是对于信息非常敏感,特别是对于利好信息,不但反应快,而且力度很大;三是热衷于概念炒作;四是热衷于低价股和次新股炒作。

在我国股市中,能够成为投资价值增长因素的有以下两类。

一是业绩增长:爆发性增长、由大亏转大盈、持续高增长。

二是资产增值:隐蔽资产增值、股权增值等。

同样,能够成为投机价值增长因素的也有以下两类。

一是利好题材:包括高送配、产品价格大幅上涨、资产重组、收购或者注入热门资产、重大行业性利好等。

二是比价效应:同板块或者同概念股票价格暴涨,有时大盘的大涨,也会带动个股转牛或形成中级上涨行情。

2. 外在条件——资金持续推动

主升浪的产生在具备股票价值增长时,还要有资金持续推动,才能使主升浪更为强劲。其实,股价上涨的根本原因,就是资金持续推动的结果。

首先,股价的上涨是买盘不断向上吞吃卖盘的结果,当买盘将每一个挂出的卖盘都吃光后,该价位上就不再有卖盘了,取而代之的是多余的买盘,此时那些还想急切买入的人,不得不将买入价位再向上提高,直到买入为止。如此反复,买盘就会持续不断地将一个价位上的卖盘吃掉,这时就可以看到买盘报出的价格在不断“前进”,而卖盘挂出的价位在不断“后退”,买盘进而卖盘退,就造成了价格不断上涨。这个简化的模式,道出了多空交战的实质。只要买盘量持续大于卖盘量,那么股价就会持续上涨,直至买卖力道发生逆转为止。

其次,从长期来看,股价的上涨可以看成是内在价值增长造成的,但这只是一个表象,甚至可以说是一个假象。真相是,从微观机制上看,股价的上涨还是资金推动的结果。股票内在价值的增长,是吸引资金推动的一个条件,在吸引到了长期的、持续不断的买盘介入后,这些价值成长股的价格才会长期上涨。若没有长期的、持续不断的买盘介入,即使股票真有价值,股票也很可能就是不涨或涨幅不大。

最后,在实盘中,没有任何价值以及没有任何利好题材的股票,只要有资金推动,照样会大涨不止而成为大牛股和大黑马,这种情况在实盘中非常多见。

可见,股价上涨虽然因素很多,但其上涨的根本动力还是资金推动的。在同样的条件下,买入资金的大小,可以单方面决定股价上涨的力度和高度。所以,在股价上涨没有明显理由的情况下,仅靠资金推动也能够制造主升浪。资金推动主升浪主要出现在两种情况之中:一是控盘式的庄股主升浪;二是超跌股的大反弹主升浪。

3. 炒作条件——庄家发动行情

当股票具备价值增长时,原本可能出现一轮较为温和的上涨行情,但若此时庄家有强烈的拉高激情,大量短线资金疯狂买入,那么,温和的上涨往往就会演变为一波短期暴涨的主升浪,或者主升浪的涨幅远远超出市场的预期,这种情况在牛市主升期或者热门概念股之中经常出现。

因此,股价涨不涨就看庄家有没有激情,只要庄家有炒作兴趣,就可以使“乌鸦变凤凰”,例如,前几年庄家对沦为ST类的垃圾股非常感兴趣,股价炒得满天飞。综观20多年中国股市,庄家傲立潮头,股价翻江倒海,散户生死沉浮。长期以来,中国股市存在幕后庄家是不争的事实,特别在当前投机气氛甚浓的情况下,庄家行为更是肆虐于市。庄家为了达到自己的目的,其坐庄手法更为多变,行迹更为隐蔽,盘面更为复杂,走势更为迷茫。而且,庄家如同“变色龙”,善于变化和伪装,不时地编制着一个个巨大的阴谋,所以,即使庄家发动了主升浪,散户往往也是只赚指数不赚钱。

所以,在当前庄家盛行的时代,散户必须掌握一套防身制胜术,懂得拿刀操剑的要领,然后直刺庄家咽喉。通过观察盘面走势,洞悉庄家意图,识破庄家阴谋,进而判断庄家想干什么以及将要干什么?是否将要发动主升行情以及主升浪的潜力有多大?是真正的主升浪还是庄家的诱多行为?是反弹、反转还是拉升?以及是白马、黑马还是病马?等等,这样才能

笑傲股林，畅游股海。

4. 市场条件——投资环境成熟

市场除具备上述几个条件外，还需要一定的市场环境才能使主升浪行情更加完美。大家知道，低迷的市场适合进货或洗盘，火爆的市场适合拉升或出货。所以，庄家在拉升或出货时，特意制造火爆市场，吸引场外投资者。火爆市场分为两种：一种是大势火爆；一种是个股火爆。大势火爆时，人气聚集，交投活跃，证券交易大厅人头涌动，市场出现白热化，甚至有的个股火爆达到疯狂境地。个股火爆时，一般表现为局部或个股行情，多属非主流板块或主流板块中的部分个股。

任何一个庄家，都非常重视拉升时机的选择。因为时机适合，可使拉升达到事半功倍的效果；若时机不适合，可能事倍功半，难以达到预期效果，造成坐庄失败。一般来说，庄家在以下一些条件出现时，才会展开主升浪动作。

一是在大势趋热有加速上升时。此时，市场人气鼎沸，场外资金蜂涌入市。庄家借机拉升，可以引起投资者的注意，纷纷入市帮庄家抬轿，起到风助火势、火借风威的效果，庄家只须花不多的资金，就可以四两拨千斤，成功地把股价做高，然后在市场狂热的背景下完成最后的出货。

二是在重大利好消息发布时。此时，原先市场鲜为人知或炒作的朦胧题材明朗化，让投资者做出积极的判断，此时庄家的拉升，使投资者更加确定自己的判断是正确的，从而踊跃跟风。有时，一些成熟的庄家会把消息逐步向外公布，将一个题材反复进行炒作，创造多次拉升的机会。

三是在高比例送配兑现时。庄家可以利用股票除权的缺口效应，让投资者将股价的走高与填权补缺口联系起来。市场中有些投资者十分热衷于除权股票的炒作，因为他们认为除权的股票有潜在的填权要求，同时除权后的股价比较低，尤其是经过大比例的送配之后，产生低价效应，使投资者产生“捡到便宜货”的心理，而这实际上是一种比价上的错觉。因此庄家利用这些除权的缺口作为拉升的借口，走出一轮波澜壮观的填权行情，使投资者产生较大的想象空间，成功激发市场的跟风热潮。

四是在“美人图”精心构筑完毕时。实力较弱的庄家由于在拉升时在一定程度上要依靠市场的力量，所以往往会将图形、指标、K线等做得非常漂亮，其目的就是为了要引起市场的注意，并引诱投资者的跟风入场。一般实力较弱的庄家较少在底部进行打压震仓，而是希望在吸足筹码之后尽快将股价拉升脱离成本区。因此这类庄家会通过图形以及技术指标向市场投资大众发出多头信号，吸引场外资金的跟风入场，为股价上涨推波助澜。

五是在市场热点板块形成时。大盘处于强势时，一般是热门板块中的庄股表现的黄金时间，此时如果有某个股票率先涨停，那么与此股票有相关概念的庄股会迅速上扬，从而引发主升浪。

六是新股民纷纷入市，开户人数骤增。大家都听说炒股票很赚钱，不少人夸夸其谈讲述自己的传奇，比如补胎的大叔买入佳通轮胎赚了一辆小车的钱，扫马路的大妈买入菲达环保连续3个涨停，种田的大哥买入金健米业翻了一番等，一些没有入市的人也跃跃欲试，拿出多年积蓄，抱着暴富心理，到证券公司开户入市。

二、引发主升浪的技术面因素

在实盘中,无论基本面如何优秀的股票都离不开技术面,离开了技术面分析,那么基本面也就失去了意义,同样,技术面也要有基本面的支持,没有基本面支持的股票,无论图表多么漂亮的股票也很难走出持久的行情,因此两者相辅相成,缺一不可。但是在当前体制下,市场信息还存在一定的不透明性,散户很难及时准确地获得基本面的信息,有时甚至成为不可能,所以,散户更多地注重技术面分析,基于此,书本也偏重于技术面的研究分析,在技术分析方面为散户提供一些有用的实战操作诀窍。

1. 庄家控盘式主升浪

控盘式股票是指庄家将某一只股票的绝大部分(70%以上)流通筹码买到手里,使得该股流通在外的筹码不到30%,流通筹码变少就相当于将流通盘进行了大幅“缩容”,这时庄家就容易控盘操纵了。

庄家控盘后,就可以凭借强大的资金实力,实现以小博大、“蛇吞象”的目的。庄家大量吸纳底部低价筹码,不但可以方便后市拉升,而且这些底部筹码还是全部的利润之所在,因此,将底部筹码大量吃进,就是控盘式庄家的典型运作模式。在获得绝对控盘价位后,庄家就取得了任意操纵股价的能力。为了获取最大化的利润,庄家的下一步就是毫无悬念地尽快制造出一波主升浪行情。在当前市场中,控盘式庄家制造的主升浪有4种类型:一是纯粹由资金操纵的主升浪;二是先拉高股价再配合利好出货;三是先出利好再拉高股价;四是先发布利空消息再拉高股价。

首先,纯粹由资金操纵的主升浪,是庄家在没有任何利好消息配合的情况下发动的,是不折不扣的筹码游戏,因为没有基本面的配合,所以,这类庄股股价必定会在主升浪的暴涨后,紧接着就是出现暴跌式的主跌浪,将先前主升浪的涨幅几乎全部吞掉,甚至股价还创出了新低,其典型走势就是暴涨暴跌形态,这种现象在当前市场中十分多见。

其次,庄家先将股价拉到高位后,再配合利好消息出货。这类主升浪的特点是在主升浪的发动阶段,没有任何利好消息的配合,随着股价不断上涨,市场的猜测和传闻满天飞,但没有任何消息可供参考,让市场投资者感到莫名其妙。当股价涨幅达到几倍甚至几十倍后,上市公司才突然公告利好题材,并让投资者感到以这样大的利好题材去衡量,该股的估值还不算高,后市仍有上涨潜力,被骗的投资者此时纷纷冲进去,活生生地被套在股价的山尖上。更可怕的是,这类庄股的利好题材往往不会兑现,非常坑人,这类现象在当前市场中也屡见不鲜。

再次,上市公司公告利好消息后,庄家强行将股价拉高到超出该利好估值的、难以想象的高位。这类庄股的运作手法与前面两类庄股有所不同,纯资金推动式庄股和先拉高后出利好庄股的一个共同特点就是在没有任何利好的情况下,庄家自己动用巨额拉升资金先将股价拉高,也就是说,拉升股价的艰巨任务是落在了庄家自己的头上,别人是不会帮忙的。这很考验庄家的实力,没有实力的庄家是没有办法做到这一点的。而先出利好再拉高股价的运作方式,就是庄家吸完货后,将股价拉高到成本价之上,这时让上市公司公告利好题材,在有利好题材后,肯定会出现很多的追涨盘,庄家可借着这个利好题材顺势拉高,边拉边看

股市的盘面情况。若市况对自己有利,就多拉高一些,若市况对自己不利,就少拉高一些,以达到进可攻、退可守之境,使自己应付自如。在当前市场中,这类股票非常多见,如西南药业(600666)在2014年8月12日之后的走势、百圆裤业(002640)在2014年7月17日之后的走势、林杭重机(002535)在2014年8月1日之后的走势等,皆属此类型的主升浪。

最后,先发布一个利空消息,将股价大幅打低、清理了浮动筹码后,庄家达到高度控盘,然后大幅拉升股价。这是建仓和洗盘时庄家采用的操作手法,通过利空消息驱逐场内散户离场,同时由于股价的回落而吸引场外散户进场,使流动筹码成功达到换手,提高市场平均持仓成本,这样对于庄家来说这部分筹码起到了“锁仓”的作用,无疑巩固了庄家的控盘程度,对后市庄家拉高和派发就不会构成威胁。

在当前市场中,控盘式庄股发动的主升浪还是大量存在的,从操作的角度来看,在“纯资金操纵式”和“先拉高再配合利好式”主升浪中,普通投资者的操作难度很大,因为在股价上涨的时候,不知道主升浪启动的原因,也不知道庄家的意图和后续手段。这是因为:

一是跟庄者在庄股的低位很难吸货,因为在庄家吸货阶段,股价往往不温不火,跟庄者难以发现那就是一只未来的庄股,只有当庄股开始拉高或已经拉得很高时,才能够发现庄家的踪迹,而此时跟庄者介入的成本就比较高了,说不定就买在一个阶段性高点位置。

二是跟庄者无法知道庄家的意图,不知道庄家的下一步行动,因此,跟庄者一般不敢下大注去贴庄,且买入后也很容易被庄家震仓出局,跟庄者能够下大注并捂住庄股赚大钱的可能性较小。

三是跟庄者与庄家处于信息不对称的地位,跟庄者看不到庄家真实的运作情况,但庄家却可以看见跟庄者的一举一动。庄家不仅可在盘面上看到其他跟风者的买卖情况(每天成交量减去庄家的对敲盘就是外面的买卖盘量),还可以随时看到所有的持股名单以及成交席位情况。若跟庄者在低位买入很多,想靠跟庄赚到大钱,有实力的庄家会通过不断震仓来将跟庄者洗出去。

在控盘式庄股主升浪中,投资者能够可以介入的就是“先出利好再拉高式”和“先出利空再拉高式”的主升浪。“先出利好再拉高式”主升浪的特点是,在重大利好题材公告后,股价就会立即发动主升浪。主升浪的涨速与涨幅与以下4个因素相关:一是与利好题材力度大小相关,利好题材力度越大,主升浪的涨速越快,涨幅越大;二是与市场强弱相关,市场越强,主升浪的涨速越快,涨幅越大;三是与庄家实力强弱相关,庄家实力越强,主升浪的涨速越快,涨幅越大;四是与股价高低及前期涨幅相关,股价越低、前期涨幅越小的,主升浪的涨速越快,涨幅越大。但介入这种类型庄股的一个难点就是利好题材一公告,股价就出现“一字形”涨停,散户很难买到低价筹码。而“先出利空再拉高式”主升浪的特点是,通过利空消息进一步达到高度控盘目的,一旦控盘成功,并有资金快速流入,主升浪行情便会喷薄欲出。

2. 超跌反弹式主升浪

在个股并没有明显利好的情况下,也经常出现主升浪,这类主升浪的产生主要是因为资金推动。这种类型除了庄家控盘式主升浪外,就是超跌股的大反弹主升浪。

从实盘中观察,超跌股特别是超跌低价股的大反弹主升浪的形成,与大盘的走势有一定的关系。在绝大多数情况下,超跌低价股的大反弹主升浪与大盘的走势有同向的关系,即当

大盘在一轮大跌后出现大反弹时,一些超跌低价股也往往容易出现大反弹主升浪。当然,也有在大盘处于震荡或者只是小反弹行情时,超跌低价股也会出现大反弹主升浪的情况,这种情况主要发生在超跌低价的次新股中比较多见。超跌低价股在大反弹时,可以与基本面的朦胧利好挂钩,也可以与基本面没有太大的关系。

从总体上看,超跌低价股的反弹力度主要还是要看股价的投机性,投机性越强的股票,反弹的速度越快,力度越大,幅度也越大。

那么,什么是股票的投机性呢?一般认为,若从价格变化的角度论,股票的投机性是股价潜在的波动率的量度——股价潜在波动率越大的股票,投机性越强;股价潜在波动率越小的股票,投机性越差。而股价的波动率或者说投机性又与股价高低、盘子大小、是否超跌、是否被炒作过等因素相关。

通常,小盘低价超跌股的投机性较强,而小盘低价超跌次新股的投机性更强。因此,小盘低价超跌次新股往往是大反弹的主流品种,也是抄反弹的主要目标。小盘低价超跌次新股的大反弹主升浪,在当前股市中也见到不少的实例,投资者可以在实盘中找到更多的例证。

在当前市场中,超跌低价股也是游资的一个操作模式,特别是超跌低价次新股,在有关政策性或者行业性的朦胧利好掩护下,快速发动一轮资金推动式的大反弹主升浪。特别应该注意的是,若游资所选的超跌低价次新股含有高送股题材,那么,通过抢权和填权行情,主升浪的涨幅就会很大。这也给投资者提示了这样的一个选股思路,那就是在每年的年报和半年报时,将那些含有高送股的超跌低价次新股全部选出来,发现其中的股票拥有政策性或者行业性的利好,且股价也有强势启动的迹象,那么,这些股票就极有可能会走出一轮超跌反弹主升浪,及时介入也许可获短期暴利。

第二节 主升浪基本特征

庄家操纵股价所带来的负面影响已被越来越多的投资者所认识,对于投资者来说也许重要的是用理智的方式使庄家失去生存的环境,不追涨杀跌,不盲目跟庄,最终让庄家裸奔一趟。而要做到这一点,当然要认清坐庄行为的本质,了解庄股所表现出来的一些市场现象,掌握主升浪的以下基本特征。

1. 股价暴涨暴跌

受庄家操纵的股价极易出现这种现象,因为在市场环境较为宽松的条件下,坐庄的基本过程就是先拼命将股价推高,或者同上市公司配合,通过送股等手段造成股价偏低的假象;在获得足够的空间后开始出货,并且利用投资者抢反弹或者除权的机会连续不断地抛出以达到其牟取暴利的目的,其结果就是股价长期下跌不可避免。

2. 成交量忽大忽小

庄家无论是建仓还是出货都需要有成交量配合,有的庄家会采取底部放量拉高建仓的