

生产网络与区域创新论丛

丛书主编 曾 刚



本书基于全球生产网络理论视角，通过全球、国家和地方三个不同空间尺度透视远洋渔业生产网络的结构及空间治理，研究了不同行为主体在不同空间尺度的生产网络中的地位、作用、相互关系及空间响应机制，并在此基础上提出中国远洋渔业的发展与产业升级的思考。

不同空间尺度的远洋渔业 生产网络研究

Study on Distant Water Fishery Production Networks from Different Spatial Scales

向清华 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

生产网络与区域创新论丛

丛书主编 曾 刚

不同空间尺度的远洋渔业 生产网络研究

向清华 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

不同空间尺度的远洋渔业生产网络研究/向清华著.
—北京: 经济科学出版社, 2014. 12
(生产网络与区域创新论丛)
ISBN 978-7-5141-5253-1

I. ①不… II. ①向… III. ①远洋渔业—渔业经济—
研究—中国 IV. ①F326.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 281906 号

责任编辑: 王长廷 刘 莎

责任校对: 靳玉环

责任印制: 邱 天

不同空间尺度的远洋渔业生产网络研究

向清华 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010-88191217 发行部电话: 010-88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷厂印装

710×1000 16 开 15.25 印张 300000 字

2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5141-5253-1 定价: 58.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010-88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010-88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

总 序

2011年,美国著名经济学家杰里米·里夫金(Jeremy Rifkin)在其著作《第三次工业革命》中提到第三次工业革命的特征及对生产生活的重大影响。2012年4月,英国《经济学人》杂志刊发的《制造:第三次工业革命》对生产方式的变革进行了详细的阐述。随着云计算技术、通信技术的革命性突破,原材料、劳动力、资金等生产成本因子不再是决定区域国际竞争力的关键因子,而知识、信息和人才等创新因子地位快速跃升,传统生产区位被区域创新系统所超越。福特制生产方式在很大程度上已被柔性生产方式所取代,通畅、高效的网络成为企业获取知识和信息的重要来源,区内创新网络合作成为区域提升核心竞争力的重要途径。第三次产业革命极大地改变了人类的生产和生活方式。彼得·迪肯(Peter Dicken)在其著作《全球性转变》中描述全球化与地方化的关系时指出:“全球化并非某种不可避免的终结状态,而是一组复杂、不确定的过程,很不均衡地发生在时空之中。由于这些过程,世界不同部分相互联系的本质和程度一直处于变动之中。”因此,生产网络的知识、人才、信息等创新要素的区域流动过程及其与区域创新系统的相互作用关系,也就成为社会各界特别是与区域经济有关的科研、管理、经营人员非常关注的问题。

受第三次工业革命的影响,全球化和地方化这两种力量交互作用,塑造了全球经济格局。在高度全球化的世界里,经济马赛克相互依赖、共同发展。自20世纪80年代以来,区域经济学家、经济地理学家对全球经济网络、地方内生发展进行了深入研究,出现了曼彻斯特学派(代表人物为Peter Dicken等)、集群战略学派(代表人物为Michael Porter等)、加州学派(代表人物为Allen Scott等)、欧洲创新环境学派(代表人物为Philip Cooke等)、关系经济学派(代表人物为Harald Bathelt等)。回眸国内,改革开放以来,我国经济取得了举世瞩目的成就,国际影响力快速上升,研究中国经济发展问题的论文著作同步大幅增加,“中国热”正在升温。然而,尽管国内学术界已经基本完成了对西方学者研究成果的翻译引进,部分学者特别是部分海外华人学者已经开始结合中国国情、中国案例对西方学者的观点进行商榷讨论,但跟随、附庸西方主流区域经济学、经济地理学理论的风气并未

根本改变，与“中国学”兴起的时代要求和发展趋势有一段不短的距离。事实上，由于我国文化传统、政治制度、市场环境、发展水平与西方有很大的不同，中国经济发展之路、中国经济活动的目标、空间过程、组织、机理必然会呈现一些新的规律，迫切需要我们紧密结合中国国情，关注新时期全球经济网络联系的新特点，开展深入的实证分析和系统的理论创新，为“中国学派”的创立和发展贡献自己的力量。

华东师范大学人文经济地理学发展历史悠久。其发端始于1953年浙江大学地理学整建制迁入华东师范大学之际。20世纪80年代初，华东师范大学人文地理学被批准为我国第一批博士点和硕士点，成为国内第一批开展区域经济学、人文地理学高层人才培养的单位。2007年，华东师范大学人文地理学科被批准为国家重点学科和上海市重点学科，成为国家一级重点学科地理学的核心力量。拥有教育部人文社会科学重点研究基地华东师范大学中国现代城市研究中心、教育部战略研究基地华东师范大学科技创新与发展战略研究中心、上海发展战略研究所华东师范大学俞立中工作室3个省部级研究基地，成为国内最重要的人文经济地理研究基地之一。不仅拥有胡焕庸、李春芬、程潞、杨万钟等一批国内外知名的人文经济地理前辈，而且拥有刘君德、曾刚、杜德斌、宁越敏、谷人旭、吴永兴、丁金宏等一大批在国内外人文和经济地理学界有重要影响的当代学者，在经济地理与区域创新、城市地理与城市经济、世界地理与跨国公司、政治地理与行政区划、人口地理与城乡关系等领域，取得了一批具有重要影响的创新性研究成果。

本套丛书秉承理论创新与案例剖析相结合、全球态势与中国特色相结合、理论继承与理论创新相结合的原则，从网络权力、技术扩散、全球生产网络、区域创新系统、产业集群等视角出发，系统地论述了全球生产网络与区域创新发展、企业区位与产业集群演化、区域创新管理和区域创新环境建设之间的关系，不仅为海内外经济学、地理学、管理学、政治学等学科领域的研究人员提供参考，同时也为从事区域创新和企业管理的相关政府工作人员、企业家、行业协会工作人员提供借鉴。然而，由于主客观条件的制约，本套丛书必然存在一些问题，欢迎读者批评指正。

在本套丛书的撰写、出版过程中，国内外学术界同仁、相关政府管理人员、企业家给予了大力支持，经济科学出版社的王长廷主任、袁激、刘莎等编辑为本套丛书的顺利出版付出了艰辛的劳动，特此致谢！

华东师范大学终身教授、城市与区域规划研究院院长 曾刚

2014年11月于华东师大丽娃河畔

前言

经济全球化是世界经济发展不可逆转的趋势。资本、生产、技术、服务、信息等要素在全球范围内跨界流动，区域之间相互依赖、相互影响的关系越来越紧密，全球化与本地化过程同时并存。企业之间的分工和合作使分布于不同国家和地区的生产过程建立了高度依存的关系，形成了以价值增值链为纽带的全球生产网络。在此背景下，跨国公司被公认为是全球生产网络的主体，跨国生产由传统的股权控制变成了以追求价值增值为目的全球化分工与协作，国家边界和企业边界进一步模糊，在保持核心战略优势的前提下，跨国公司在全球范围内更广泛地进行资源配置，寻找最有效率和成本最低的区域经营。国际分工进一步深化，产业间分工、产业内分工和产品内分工同时存在，生产环节在不同的国家和地区被切割成片断。

经济全球化与全球生产网络的建立使产业部门间的组织生产出现重构。针对 20 世纪 70 ~ 90 年代经济全球化与全球农业食品部门的重构现象，有学者对农业食品部门的重构进行研究。弗里德兰德 (Friedland, 1991) 以一个“新”农业政治经济学来理解，反映了第二次世界大战后时期资本主义农业组织结构的变迁与研究问题的再聚焦；沃特默 (Whatmore, 1995) 认为农业分析的新研究议程主要是跨越农耕的围墙转向两个新的方向，一个方向探讨农业部门整体资本积累的组织变化，集中在产业活动中经济、社会与科技的关系，另一个方向讨论农业部门在整体更大的社会管制组织的角色，集中在国际的、国家的政策、管制角色与制度建立。弗里德曼 (Friend-

mann, 1989)、马克迈克尔 (McMichael, 1989) 等政治经济学者以农业工业化取代与挪用的过程、福特主义、后福特主义的转变及调节理论等来解释重构。跨国公司是成为一群依赖全球外包生产的新食物政权和驱动重构的重要作用者。古德曼和沃茨 (Goodman & Watts, 1997) 批评福特主义与后福特主义并非分析农业食物系统适当架构, 食物与农业尚未达到一个真正全球整合的状态。

农业政治经济学结构决定论的观点无法解释食物系统的多元性, 理解近年来许多新出现、替代性的食物供应网络、忽略食物系统生产至消费的文化社会镶嵌特性及行动者的动态力量, 因此更多学者倡导使用行动者网络理论 (Marsden & Arce, 1994; Whatmore & Thorne, 1997), 突显了领域的内生性与外生的全球化结构力量之间的辩证关系。高尔文尼亚 (Gourvenia, 1997) 认为在政治经济学与行动者网络理论之间的僵局最明显地出现在对全球化与全球和地方关系之间不准确的讨论中, 在结构的制度变迁和尝试去理论化行动者、说明行动者如何参与、促成变迁间, 形成上层总体理论与下层微观理论与经验的缺口, 缺少中层理论。

面对农业食品部门的重构与全球化, 对全球化本质的讨论成为焦点。全球化并非一个单一的逻辑与必然的趋势, 必须以多重空间尺度关系进行分析, 才能更全面且敏感地理解、解释食物生产全球化的过程。在这一过程中, 高价值食物的成长是一个重要的现象, 20 世纪 80 年代后发展中国家的传统出口商品为高价商品所取代, 高价值食品部门的竞争主要依赖低生产成本, 特别是劳动成本, 但也依靠质量作为在异质商品建立利基市场的支配性 (Watts & Goodman, 1997)。而这些高价值食物的消费是一系列对特定风味、饮食与虚荣的文化建构, 地方的物质生产与营销者对消费品含义生产形成一种共生关系 (Cook, 1994)。

渔业是全球农业中最活跃的产业, 鱼作为人类生存必需的蛋白质材料, 在食物结构中占有重要地位, 不仅是人类生活的重要物质基础, 也是发达国家和发展中国家之间国际贸易的重要经济纽带, 在当今世界经济中扮演越来越重要的角色, 鱼及渔产品的跨国生产、

国际分工与国际贸易现象发生着深刻的变化。发展中国家生产供应和发达国家食物消费之间,对于创造与获取高附加价值食物的关注,空前一致。发达国家业者透过全球外包,利用低成本的合同生产模式,由发展中国家进行生产来满足本国所定义的消费需求,尤其是高价值食物(如远洋渔业产品中的金枪鱼)的文化社会意义如何转换为实质生产的规范与判判有着更复杂的过程。

弗里德兰德(Friedland, 1994)指出新鲜产品跨国生产网络的建立是一个新全球化的现象,新鲜农产品的新要素为非当季生产、大量消费顾客的创造、差异化产品与追求零售阶段附加价值的提升,影响消费的因素主要是发达国家社会、经济与科技趋势的转变,其中全球冷藏/冷冻链与生产技术的转移是两项最重要的科技转变。高价值鱼产品出口发生的新趋势或跨国公司透过子公司或垂直整合等企业活动的协调建立了全球生产网络,发展中国家/欠发达国家被纳入全球生产网络之中,这两者之间的关系是如何形成以及被治理的受到更多研究者的关注。

渔业部门的重构与全球化现象不能以单一决定论来解释,要关注到多元食物链的异质性,必须将自然特性、空间性、文化与社会关系纳入经济活动的分析中。在高价值食物的消费背后的文化与质量意义转化为生产的实践是一个复杂的过程,商品链中发达国家发展业者对于发展中国家/欠发达国家生产的支配结构关系并不能完全决定各节点行动者的发展,而是行动者参与建构、影响商品链的发展,地方的地域性与特殊的时空脉络实际上赋予行动者不同能力与机会。

全球化和本地化影响了渔业部门的重构,尤其是远洋渔业活动,流动的海洋以及流动的鱼类资源的开发利用,已经超越了之前在特定国家主权范围内的地域概念,经济活动涉及到多国、多地区之间的竞争、协调与合作。跨界生产所带来的影响不仅涉及国家主权之间的双边和多边政治关系格局,也使不同国家的跨国公司之间混合着政治、经济与权力的分配,使组织生产活动变得复杂。这与固定在陆地上的资源开采与利用有着显著区别,远洋渔业的组织生产过

程受到多重空间尺度、不同行动者、多层级的空间关系影响。这提醒在全球生产网络中,非企业行动者在全球生产网络的治理中可能会发挥更重要的作用。

进入21世纪以来,全球生产网络被看作是分析经济全球化现象炙手可热的理论工具之一,这一理论框架整合了自20世纪80年代以来的全球商品链/全球价值链方法,能够从经济、社会、制度和文化的各个层面对不同空间尺度的经济全球化过程持续不均衡和演进进行分析,考察全球生产是如何组织和完成的,不同行动者在多重空间尺度上的相互关系和链结机制如何形成的,成为经济全球化时代经济活动分析的更全面、更综合的方法和工具,得到广泛的关注和研究。

远洋渔业生产活动跨越国家和企业边界,是一项全球化的产业活动,由于涉及到国家主权管辖范围内的资源开发与利用,远洋渔业不仅是一项产业活动,更是一项涉及国家海洋权益、经济利益、食物供应安全、资源和外交战略等方面的政治经济活动,因此,远洋渔业是一项集产业经济、政治利益和食物供应于一体的战略性产业。它在巩固和扩大国家外交关系,拓展对外经济合作领域,维护国家主权和海洋权益等方面有着其他产业所不具备的独特优势。远洋渔船在全球各大洋中航行,代表着国土和主权的延伸,是国家影响力和海洋权益的具体体现。远洋渔业的兴衰是国家政治和经济实力的体现,远洋渔业越发达,获取海洋资源份额就越多,国际发展空间越大,在国际事务中话语权就更大。

远洋渔业产业对于在全球范围内分配海洋资源、建立国际关系新秩序、参与国际事务管理、夺取政治发言权具有重大战略意义。首先,发展远洋渔业是国家扩大经济边界、置换环境成本、刺激经济发展的重要手段,有效获取国家外部资源,扩大对公海资源的占有权;其次,以产业活动为切入点,利用资本输出和跨国投资手段,使基于渔业的经济活动能够更广泛地扩展至国际贸易、国际谈判、能源等领域的合作,提升对小国的投资合作水平,有利于提高国家的经济和政治影响力;作为发展中国家,积极发展远洋渔业成为中

国参与构建世界新秩序的新起点和新契机,通过参与渔业国际管理规则的制定,可以有效改善中国在国际规则制定过程中参与度低、影响有限的不利地位,从引进资本走向输出资本,从价值观输入走向价值观输出,从遵循规则到影响并参与制定规则,进而提升国家软实力。

远洋渔业与其他产业相比,具有鲜明的特点,它高度融合了传统生产与现代装备、工业的生产要素,受到全球化与地方化双重力量的作用,集合了政治、经济与文化等多重发展目标,尽管这一产业总产价值占全球经济总量的比重甚小,甚至微乎其微,但显然远洋渔业的发达程度彰显了一个国家的科技水平、经济实力与国际影响力,对于国家利用世界公海资源、制订国际产业发展规则、并通过这一产业活动影响国际地缘政治格局产生重要影响。

正是基于全球生产网络理论视角,通过从全球、国家和地方三个不同空间尺度透视远洋渔业生产网络的结构及空间治理,研究了不同行为主体在不同空间尺度的生产网络中的地位、作用、相互关系及空间响应机制,并在此基础上提出中国远洋渔业的发展与产业升级的思考。这为国内学者研究远洋渔业产业发展提供了一个新的视角。由于水平有限,疏漏之处在所难免,请专家、学者批评指正,敬请读者谅解。

向清华

2014年11月5日于上海

目 录

第一章 全球生产网络理论概述 1

第一节 全球生产网络概念和内涵 1

一、全球生产网络 2

二、地方生产网络 4

三、全球与地方的链接 5

第二节 全球生产网络的理论发展 7

一、理论起源 7

二、理论发展 11

第三节 全球生产网络的治理 16

一、价值的获取 16

二、全球价值链治理 19

三、全球商品链治理 30

本章小结 33

第二章 远洋渔业及其产业特征 35

第一节 渔业基础概念及分类 35

一、渔业基础概念 35

二、渔业分类 40

三、渔业经济地位及远洋渔业发展 43

第二节 金枪鱼渔业 48

一、产业价值主体 48

二、主要市场品种 50

三、主要生产方式 54

第三节 远洋渔业关键影响因子	56
一、渔业资源量	56
二、经济实力	57
三、技术水平	59
四、劳动力资源	60
五、饮食文化与消费偏好	61
第四节 产业特征	63
一、高风险	63
二、产业高度集中	65
三、政府支持	65
四、国际渔业组织管理	69
本章小结	71

第三章 远洋渔业全球价值链及空间布局

72

第一节 资源和空间分布差异	72
一、资源集中在太平洋海域	72
二、鲑鱼是资源量最大的种群	76
三、资源开发利用程度存在差异	77
第二节 远洋捕捞环节	79
一、捕捞环节由发达国家向发展中国家转移	79
二、发达国家占据网络核心位置	84
三、亚太地区的空间集聚	89
第三节 加工制罐环节	91
一、发展中国家的分工外包	91
二、产业并购与集中	95
三、ACP地区的空间集聚	97
第四节 运输物流环节	99
一、少数大型跨国贸易商居主导地位	99
二、完备的全球服务网络	100
三、竞争合作关系	101
第五节 市场销售环节	103
一、生鱼片市场	104

二、罐头市场	105
三、市场流通渠道	107
本章小结	109

第四章 全球尺度下远洋渔业生产网络及治理 112

第一节 远洋渔业全球生产网络构成	112
一、区域渔业管理组织	114
二、参与的政治主体	118
三、国际行业协会	119
四、国际非政府组织	120
第二节 远洋渔业全球生产网络治理特点	123
一、国家主导	124
二、国际合作	125
三、多种类型	128
第三节 远洋渔业全球生产网络治理机制	131
一、多边协调	131
二、多层规制	135
第四节 远洋渔业全球生产网络治理手段	138
一、国家权力	138
二、技术权力	141
三、市场权力	144
本章小结	153

第五章 国家尺度下远洋渔业生产网络及治理 156

第一节 中国远洋渔业发展概况	156
一、渔业的快速发展	156
二、远洋渔业的发展	160
三、国际经济地位	165
四、空间分布	169
第二节 中国远洋渔业生产网络构成	171
一、中央政府及组成部门	172
二、远洋渔业协会	174

三、大学和研究机构	176
四、组织联盟	178
五、各类企业	179
第三节 中国远洋渔业生产网络治理	181
一、政府政策推动	181
二、企业间的竞争与合作	182
三、行业协会及其他组织的水平协作	183
本章小结	183
 第六章 地方尺度下远洋渔业生产网络及治理	185
第一节 上海远洋渔业发展概况	185
一、集团公司规模迅速扩大	185
二、金枪鱼渔业竞争力增强	188
三、经济地位不断提升	190
第二节 上海远洋渔业生产网络构成	192
一、地方政府	193
二、大学和研究机构	193
三、企业	194
第三节 上海远洋渔业生产网络治理	195
一、全球生产网络的垂直控制治理	195
二、地方生产网络的水平合作治理	198
三、多层次治理的链接	198
第四节 上海远洋渔业发展策略	200
一、嵌入全球生产网络, 发展战略环节	200
二、开展技术创新, 促进价值链升级	201
三、培育国内市场, 创建自主品牌	202
四、网络升级, 增强产业全球话语权	203
本章小结	205
 附录 缩略词和缩略语	206
参考文献	209

第一章

全球生产网络理论概述

对全球经济的地理复杂性和空间尺度的把握是经济地理学的基本特点。全球生产网络（Global Production Networks, GPNs）吸收了价值链、全球商品链/全球价值链的观点，并从行动者网络理论（ANT）和其他文献中汲取思想的精华，将权力、价值、嵌入等概念引入网络并交叉运用，以揭示跨国生产系统中多元行动者和多尺度的特征，尤其试图在理解次国家区域发展的集群动力方面建立联系。GPNs 的研究超越了表面现象，通过动态的非对称的权力关系把复杂的经济活动与各种机构和利益集团之间的互动联系在一起，形成特定的地理结果（Coe et al., 2008）。全球生产网络理论在解释经济全球化背景下的全球性组织生产有着较强的说服力，受到不同学科研究者的关注、研究和理论运用。

第一节 全球生产网络概念和内涵

网络的概念来源于社会学。在社会科学中，以社会行动者之间的互动研究为基础的结构方法被称作社会网络分析，这种结构性的方法形成了一个有组织的研究范式，它具有四个基本特征：结构性思想、系统的经验数据、关系图形的绘制、数学或计算机模型的应用（Linton C. Freeman, 2004）。这种结构性的研究方法基于一个直觉性的观念，即行动者嵌入在其中的社会关系的模式对于它们的行动结果有着重要的影响。社会网络分析方法没有被局限在对人的社会关系研究之中，而是被广泛应用于几乎每个应用领域。

网络关系图形通常由三个基本要素组成（见图 1-1），即行为主体、活动和资源（Hakansson, 1987），基本要素构成网络的节点，要素之间的关系形成

连线,网络图形直观地描述了个体与个体、群体与组织、企业与企业甚至国家与联盟等各种行动者之间的联系。

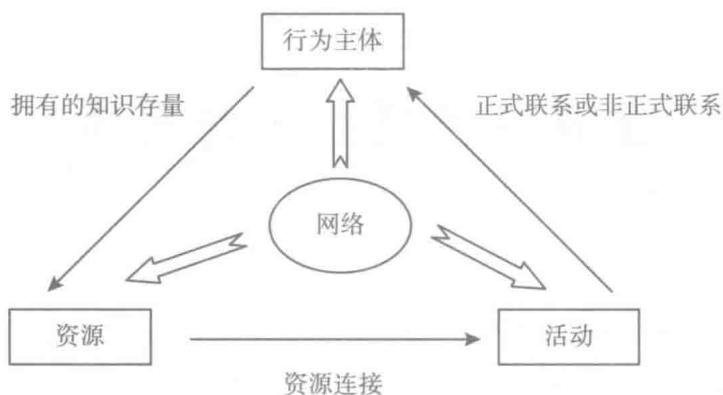


图 1-1 网络的基本形态

资料来源: Hakansson, 1987。

行动者网络理论 (Actor Network Theory, ANT) 促进了网络研究的进一步发展。希里弗特 (Nigel Thrift, 1996) 和穆尔道齐 (Jonathan Murdoch, 1997) 在经济地理学中采纳了这种分析方法。行动者网络理论在经济地理学中超越了空间和距离的限制,评价了经济结构和权力关系对经济发展的制约,对全球生产网络研究做出了贡献。鲍鲁 (Borru, 1997) 明确提出了“生产网络”的概念,认为生产网络是一种跨国界的生产组织,在这个组织体系里面包含了价值链的全部环节,如研发、产品设计、制造、分配以及服务等,从事价值链各环节的跨界公司的发展策略受到母国制度产生的各种限制与机会的深刻影响。

在经济地理研究常用的全球、国家、区域和地方四种空间尺度中 (李小健, 2005), 生产网络在不同的空间尺度同时发生, 相互渗透, 彼此影响。依空间尺度的不同, 生产网络可以分为全球生产网络 (Globe Production Networks) 和地方生产网络 (Local Production Networks)。

一、全球生产网络

对全球生产网络进行分析的工具源于国际商业研究者提出和发展起来的生产价值链理论。20 世纪 80 年代中期, 美国战略管理学家波特 (Poter) 提出了价值链概念。他把企业从设计开发到加工制造、再到产品销售等不同阶段看作

是连续的过程,就产生了价值链条的概念。90年代,美国社会学教授格里菲(Gereffi)把波特的价值链概念应用于全球范围的企业之间的关系,提出了全球商品链理论(Global Commodity Chain, GCC)。格里菲把全球生产网络定义为将分布于世界各地的价值链环节和增值活动连接起来的生产和提供最终产品和服务的一系列企业关系,它构成了经济全球化的重要微观基础(Gereffi, 1999)。在全球生产网络内部,大型跨国公司往往占据某一商品价值链上的战略性环节,如研发、设计、品牌、营销等,控制与支配整个商品价值链,获取大部分价值增值份额;另外,众多来自发展中国家的网络成员通过全球价值链嵌入附加值低的环节。

厄斯特(Ernst)和以彼得·迪肯(Peter Dieken)为代表“管理学派”和“曼彻斯特学派”对全球生产网络理论的形成和发展做出了重要贡献。“曼彻斯特学派”主要致力于理论框架的构建,对传统的全球——地方以及行动——结构二元对立、对构成经济活动重要基础的技术要素加以关注,构建了更加综合和更具解释力的“全球生产网络”理论框架,其分析框架主要关注价值创造、权力关系和嵌入性三个核心要素,从而形成一种行为者——网络结构,为企业——地域或产业——地域关系的分析提供了强有力的研究工具(Coe N. M. et al., 2004; Hess M - Yeung H. W. C., 2006)。

厄斯特对全球生产网络的研究意义有独特见解,厄斯特和金(Ernst & Kim, 2001)认为全球生产网络是一种水平的、通过整合各层次网络参与者把跨越不同公司和国家分散的价值链连接起来的组织革新,跨国公司是全球生产网络的主体,通常以自己为核心分工组建全球生产网络,将独资公司、合资公司与全球各地的供应商、承包商、分销商和战略联盟伙伴联系在一起。并把研究重点放在发展中国家和地区,特别是东亚和东南亚,从全球生产网络对发展中国家创新系统的影响(Ernst, 2000)、信息技术和全球生产网络对跨界知识扩散及对创新地理的重塑(Ernst, 2000)、全球生产网络与地方创新能力的升级(Ernst, 2001)、全球生产网络理论与知识扩散和地方能力的整合(Ernst, 2001)、东亚国家的产业发展从与全球生产网络的关联中受益(Ernst, 2002)等多方面探讨了全球生产网络对于区域经济发展以及知识创造和学习创新的重要意义。

美国学者斯图格昂(Sturgeon, 2000)认为从空间形态上看,至少有两个衡量全球生产网络规模的标准:一是“全球”概念,描述的是一种全球规模(global scale)的地理延伸,并非包含任何生产活动都要覆盖整个地理空间;二是生产活动必须至少跨越所谓的亚洲、欧洲和北美洲“三角区”(triad)之