

青年活动 设计与实例

QingNian HuoDong
SheJiYuShiLi

田丰 著

天津社会科学院出版社

青年活动 设计与实例

QingNian HuoDong
Sheji Yu ShiLi

田丰 著

天津社会科学院出版社

图书在版编目(CIP)数据

青年活动设计与实例 / 田丰著. —天津: 天津社
会科学院出版社, 2015. 3

ISBN 978 - 7 - 5563 - 0129 - 4

I. ①青… II. ①田… III. ①青年工作 - 活动 - 案例 - 中国
IV. ①D432.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 058554 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 钟会兵

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022)23366354(总编室)

(022)23075303(发行科)

网址: www.tass-tj.org.cn

印刷: 北京市通州京华印刷制版厂

开本: 787 × 1092 毫米 1/16

印张: 12.5

字数: 252 千字

版次: 2015 年 4 月第 1 版 2015 年 4 月第 1 次印刷

定价: 45.00 元



版权所有 翻印必究

前言

提笔此前言,如电影般唯美华丽的2008北京奥运会开幕式,让我如何不想她。日暮之光点亮鸟巢,2008名巨型岳阵和着“有朋自远方来,不亦乐乎”吟诵所表达的中国人特有的欢迎仪式;29个“焰火脚印”载着奥运会历史足迹划过夜空步入开幕式会场的独特设计;70米长卷上黑衣舞者行云流水般水墨画卷;层峦叠嶂的活字印刷工艺展示;《歌唱祖国》天籁之音的童声,《我和你》的余音空灵;“春江潮水连海平,海上明月共潮生”昆曲吟唱;唐、宋、元、明、清五朝风情长卷;巨大星光和平鸽的鲜活灵动;梦幻般升起的蓝色星球,载人航天、太空慢步;还有,采自世界各国2008张灿烂如花绽放的笑脸……一个连一个的精妙创意,把中华五千年的历史文化与现代科技进行了完美组合,激荡了中华民族奔腾的血脉,也凝练成世界不朽的经典镌刻在奥运史册。国际著名电影导演张艺谋率领他的团队以独特的电影技巧,运用焰火、激光、特效和成千上万训练有素的表演者的表演,向中国和世界呈现了一场无与伦比的奥运会开幕艺术表演。

一项大型的体育盛会开幕式是由许多具体的活动设计和创意组合而成的。亲爱的朋友,假如您要成为一名优秀的活动组织者,不妨从一次青年活动的设计开始。

艺术家常说,艺术是“戴着镣铐的舞蹈”,这大概就是说艺术要受到各种条件的限制,即便如此它仍然具有可创造的空间。高超艺术家的高明之处,就是既要戴上镣铐,又要将舞蹈跳好、跳美,跳出韵律,跳出节奏。青年活动的组织、设计和策划也是“戴着镣铐的舞蹈”,是一门组织者的艺术——想象的艺术、构思的艺术、技巧的艺术和实践的艺术。

青年活动设计除了具有创造的空间之外,还要把握一条创造的路径。没有“路径”的思考,常常令人一片茫然,想去创造,但又不知从何下手。因此,在创造“路径”之前,首先要创造条件,并服务于“路径”,这才具有了组织活动的可能。

中国台湾诗人余光中说:“学者把大师之鸟剥制成可以把玩谛视的标本,作家把大师之蛋孵成自己的鸟。”设计青年活动并不急于把“大师之蛋孵成自己的鸟”,而要首先学会模仿去制作那个“可以把玩谛视的标本”,在此基础上超越前人,超越自我,创造出高于时代、令广大青年喜闻乐见的活动来。

学生会、团组织等都是善于创造活动的组织。在长期的工作实践中,开展的各项活动已深受广大青年的喜爱,正是活动的推陈出新和精彩美妙的创意吸引和凝聚了广大青年朋友。青年是充满朝气的人群,独具匠心的活动组织与策划对其有着天然的魅力。这种魅力不仅体现在活动点多面广、领域宽泛的丰富内涵,鲜灵、动感、活泼的青春律动,还体现在它蕴涵着一种不息的创造智慧。

活动让青年有了一个创造的舞台,它把智慧给了你并留下许多宝贵的经验,同时,也总结了失败的教训。正是这样,一位青年工作者,才一步步走向成熟。青年活动看似是一个简单的游戏,其实它有着特殊的规律和一般的方法,它赋予我们比“活动”意义更大的任务,其中活动的方法和技巧是一种使你少走弯路、少碰钉子,从而达到实现理想和目标的的方法和途径。它是建立在洞悉事理和规律的基础上,通过前人和自身实践总结得来的。

《青年活动设计与实例》分为两个部分:一部分是关于设计的理念、方法和技巧;另一部分是关于设计的方案(其中包括各类竞赛活动的评分表格)。可以这么讲,前一部分是理论,后一部分是实践。我们将其分为上编和下编,即强调理论联系实际的重要性。上编的理论并不是孤立的、单一的,它是从哲学、美学、文学、艺术等多种社会科学中吸收了养分并将其应用于青年学科的一个思维晶体;下编的方案所设计的活动大部分是我们在和团干部、学生干部等青年工作者共同实践的结晶,它是在理论指导下完成的,并经过实践的检验,所以它既有指导性,又有可操作性。

青年活动的创造动机,就青年工作者来说,可能是千差万别的,但都要运用一定的策划手段,把我们对组织活动的体验与认识表现出来。青年活动设计过程,实质上是艺术地认识生活、表现生活,并将其转化为具有艺术特征的活动的过程。在这个过程中,尽管每个人各有不同的创造动机和表现形态,但是其基本的创造过程是具有共同性的,而整个过程的构成,大致分为三个阶段:

第一阶段是积累素材。现实生活并非自发地成为活动创造的素材,它必须经过设计者的体验与认识。其素材的来源也是广阔的,社会、历史、政治、自然、文学、艺术等文化热点都是它自由驰骋的原野。无论是有意的积累,还是无意的积累,都会成为活动设计的重要基础。这样的积累越多,对于设计就越是有利。正如美国作家海明威所说:“重要的事情是井里要有好水。”

第二阶段是活动构思的形成。作为活动的客观现实即使再丰富,没有我们的主观努力,也很难进入设计本身,这需要将素材进行有效的取舍或加工,并在此基础上完成主题确定、形式、结构等一系列创造性的思维活动,从许多青年工作者的设计经验来看,设计构思最初常常是由某种因素“激发”而启动,即我们所说的“灵感”,而这种“灵感”需要我们长期的工作实践的积累,即所谓“长期积累,偶然得之”。活动构思是偶然的、突发的,但是,一旦进入活动构思阶段,设计者就进入紧张有序的创造性思维活动之中。一是确定构思意图,即活动主题和其应有的思维价值;二是分析各种条件以确保活动的完成;三是确立活动的形式、结构等。在这个过程中,设计者的构思意图和主题孕育是相当重要的,是活动构思的中心环节。

第三阶段是活动表现的完成。在活动中,活动表现,即活动实施过程是最实在、最核心的阶段。它的中心任务,就是要用尽可能完美的手段,将活动生动有力地表现出来,以便深刻地揭示主题,达到活动的目的要求。活动表现与活动构思具有承上启下的关系。活动构思提供设计的蓝图,活动表现按照蓝图加以完成,并不断给予补充和完善,这很像文学创作中的修改,是活动表现的重要一环。一些优秀的活动设计,时常是经过设计者多次修改后完成的。修改的目的是为了让活动本

身更加精益求精,经受得起时间的考验,尤其是已经实施的活动,还要从广大青年的反响中得到印证,以便丰富它的内涵。

在活动构思与实施过程中,我们要求青年工作者必须是一个行家,发挥其特有的创造能力。除了客观条件之外,活动的制造者还要具有主观上的认识能力、想象能力、情感能力和审美能力,使活动本身具有深刻的思想性,具有“原创”意义的独创性,达到打动参与者情感并使之产生共鸣的效果,并且发现美、创造美,达到较高的艺术境界。

任何一位青年工作者在他任职其间,都要实践“活动设计”的工作。那么,怎样的青年工作者才是真正意义上的组织者和设计师呢?我们认为,有下列5个条件。

(1)必须多产,常搞常新,每一个活动都是对自我的挑战。

(2)在活动的内容和设计的方法上,范围要广阔。

(3)活动设计风格要独特,具备创造性。

(4)在活动设计或实施技巧上必须是一个行家。

(5)设计并组织的活动能留在参加者的记忆中,活动自身能够踩上时代的步伐。

青年活动设计看似很小,很容易,也很平常,但正是这第一次实践,一个青年工作者便开始了他创造性的人生之旅。

创新是永恒的。如何让青春的生命走向辉煌?

请您划起第一个“活动设计”的小舟,驶向远方……

2015 年春

目 录

上编 活动设计的理论:创意·策划·实施

第一章 活动创意	3
第一节 活动创意的思路	3
第二节 活动创意的方法	10
第三节 活动创意与策划的构思过程	12
第二章 活动的主题策划	15
第一节 主题:活动的灵魂	15
第二节 主题的提炼	16
第三节 主题的艺术化	17
第三章 活动内容的策划	19
第一节 活动内容的选定	19
第二节 活动内容的要求	20
第三节 内容策划的原则	21
第四章 活动形式的策划	23
第一节 活动形式策划的原则	23
第二节 活动形式的节奏及其他要素	24
第三节 活动形式的模式	27
第五章 活动方案的制定、书写与主持	33
第一节 活动方案的制定	33
第二节 活动方案的书写	34
第三节 活动的主持	35
附:告别初三联欢会	38
第六章 活动的组织与实施	40
第一节 活动的准备——成功的前提	40
第二节 活动的组织——过程中的施展	43
第三节 活动的总结——最后的工作	46

下编 活动设计的实践:方案与实例

第1例 青年文化艺术节	51
第2例 大学生艺术展演活动	55

第3例 青年(大学生)电影、电视艺术节	60
第4例 微电影制作比赛	62
第5例 大学生就业招聘个人简历设计	66
第6例 大学生村官选聘活动	74
第7例 青年技术节	76
附:青年科技博览会	78
第8例 青年文明示范岗竞赛活动	80
附1:青年文明示范岗竞赛活动的基本条件	81
附2:青年文明示范岗竞赛活动星级服务员标准	81
第9例 产品促销活动	83
附:产品展示会	85
第10例 商务(合作)谈判活动	86
附:模拟经济谈判活动	91
第11例 广告宣传活动	93
第12例 新闻发布会	97
附:记者招待会	99
第13例 招标会的设计	100
第14例 慈善(捐助)活动	103
第15例 青年读书、藏书展评活动	106
第16例 知识竞赛活动	109
第17例 有奖征文活动	112
第18例 辩论会的组织与比赛	115
附1:辩论规则	116
附2:第二届“交管杯”大学生辩论赛	117
第19例 演讲与演讲比赛	121
第20例 教师节活动	123
第21例 社会调查研究活动	125
第22例 青年志愿者活动	129
附1:香港义工局服务简介	130
附2:香港义工局西营盘区家庭及义工服务中心简介	131
附3:香港义工局儿童中心课余照顾计划简介	132
第23例 共筑美丽社区活动	134
第24例 青年心理咨询活动	137
第25例 模拟法庭活动	142
附:法院开庭笔录	144

第 26 例 舞会的组织与交谊舞(街舞)比赛	147
附:迪斯科(街舞)狂欢舞会	149
第 27 例 “卡拉 OK”活动的组织与比赛	150
第 28 例 小品表演大赛的组织	152
第 29 例 诗社活动与朗诵比赛	155
第 30 例 小报(黑板报、手抄报、墙报、橱窗栏)的设计与比赛	157
第 31 例 青年(少先队)夏令营活动	159
附 1:郊游与野餐	160
附 2:篝火晚会	161
第 32 例 摄影俱乐部(社团)与摄影展	162
第 33 例 青年英语角活动	164
第 34 例 社交礼仪培训、展示活动(比赛)	165
第 35 例 服装讲座与服装表演	167
附:DIY(自制)文化衫创意大赛	168
第 36 例 形象设计、美容化妆示范活动	170
第 37 例 大学生龙舟比赛	172
附:首届海河龙舟节暨首届世界大学生龙舟锦标赛策划方案	176
第 38 例 趣味运动会	179
第 39 例 自行车骑行环保活动	181
附:自行车骑行参观博物馆	183
第 40 例 桥牌与桥牌比赛	184
后 记	189

上 编

活动设计的理论：创意·策划·实施

第一章 活动创意

“创意”是当今广泛使用的时髦概念。它最多使用在广告艺术创作中。它泛指广告的策划和艺术构思,被称为创造性的主意、思路和策略。正因如此,“创意”很快越出广告领域,被广泛引入其他的学科领域,也被引进青年活动的设计、策划当中。

“创意”不仅是广告的灵魂与生命,而且也是各种工作以及各种活动取得成功的关键。有了一个好的创意,事情就成功了一半。

无论是一座雄伟建筑的落成,还是一套精美时装的展示,抑或是一篇说理济世文章的问世,都缺少不了设计者和作者苦心孤诣的构思。

受广大青年欢迎的富有特色的活动,同样离不开合理的安排、精心的设计、巧妙的构想。因此,建立一种清晰合理、开拓创新的思维轨迹是设计青年活动的基础。

第一节 活动创意的思路

一、“灵感”——思路之桥

创意是一种思维过程。它能从不同的角度出发,综合分析各种活动因素,不断扩展自己的设想,使活动的目的、主题、模式逐渐清楚成形,形成良好的思路。创意思路很像文学作品中的构思,它是青年干部在设计活动的过程之中所进行的全部思考的总称,具有特殊的实践意义和艺术价值。思路主要有正反两种:一种是富有创造性的开放的思路,我们称之为新颖思路;另一种则是封闭的僵化思路。这两种截然不同的思路所孕育出来的活动,其功能与效果当然是全然不同的。前者依赖于思路的拓展性开展活动,新颖而超前,很有可能成为某一单位或地区活动的先导;后者由于思路的陈旧与滞后,其活动往往落入俗套,这也是目前存在的活动乏味、简单、缺少新鲜感的主要原因。要想使青年的活动新颖别致就一定要在拓展思路上下功夫。一般地说,创意思路越广阔,越能产生新颖别致的活动。具有良好创意的青年工作者,大都表现为思路开阔、头脑灵活、点子多、构思巧,活动常搞常新,对广大青年有着强烈的吸引力。相反,思维模式陈旧的青年干部大都思路狭窄,开展活动常落俗套,不受青年欢迎。

创意思路的优劣,主要区别在于思维方式的不同。青年工作者要努力学习,扩大知识面,从而使自身的创造性思考的能力常思常新;另一方面,良好创意思路的获得,也是灵机一动“灵感”关照的结果。

曾经,法国服装设计大师皮尔·卡丹设计的一套名为“夏之梦”的时装,以其大胆独特的创意思想,精美绝伦的服装款式和深藏其间的现代与超现实的迷人韵味轰动一时,被时装界同行与舆论界赞誉为最富皮尔·卡丹风格。他的这套服装设计的灵感,就来自于夏威夷海岸深蓝色的夜空和美国未来主义哲学的启迪。

“灵感”不是唯心主义的“天才”,也不是凭空想象杜撰出来的,而是对某一事物进行高度、积极思维的结果。“灵感”是在已有材料、信息的基础上进行分析研究、反复推敲,而后才取得突破的。“灵感”是一种启发,一个念头,一个突然的昭示,是“长期积累,偶然得之”。对某些事物关注的时间越长、研究得越深,越容易获得“灵感”,这种“灵感”往往是通过一定的“契机”来实现的。

青年工作者在创意活动时,同样也离不开“灵感”的关照。青年工作者的“灵感”来自于对青年个体与群体无限的热爱和全身心的关注以及对青年心理及青年问题的了解和研究,是青年工作者的智慧与经验的结晶,得来并非容易。具有“灵感”的活动常常带着时代的特征与生命力,使青年活动充满新感觉。

1. 青春活力——创意构思的启迪

青年工作者,面临的是一个青春的世界。其工作的对象——青年正处在人生过程中的黄金时期。青年没有中年人的阅历与稳健、老年人的荣誉与迟缓,更多是青春的畅想、跃动的身姿与无悔的年华。他们在青年组织的引导下,在新世纪以虎虎生气成为改革、生产、致富、科技、学习的生力军;他们举办的辩论大赛,热烈而又真诚;他们实施“零点行动”,在钢花飞溅的车间里,欢聚一堂,聆听那新春的钟声;他们踏青,到泰山极顶,登高远望,抒情感怀;他们怀着圣洁的心情,开展环境保护志愿者大行动;他们举办以“青春万岁”为主题的大型“五四”纪念活动;他们评选、表彰“十佳”青年,提出青年倡议;他们举行“青春的飞扬”活动,体育文化艺术汇演,体育舞蹈大赛以及各种精彩节目……在这些丰富多彩,最富青年特点的活动中,充分体现了青年一代积极投身改革开放,做时代先锋的热情和干劲。他们追求真理,热情讴歌改革开放的光辉形象,他们不仅仅是接收现代科学文化知识的一代,而且更能站在21世纪的高度展望未来。无论是青年的思想教育活动、社会公益活动,还是文化娱乐活动,无不涌动着迷人的青春活力。在这一动态过程中,青年的价值取向、文化传承、行为方式都得到了充分的展示。

如果说我们青年工作者对开展的活动仍觉困难的话,那么就需要重温这些行之有效、丰富多彩的生活,沉浸在涌动着青春活力的各项活动的特定情境中,从青年活动必定具有青年特点的角度,进行思考、研究、设计、论证,以获得我们开展活动的难能可贵的灵感。青春是一种活力,青春也是一种资源,一座宝藏。

2. 青年文化热点——创意构思的视角

青年崇尚流行与时尚,这也是青年文化的重要特征和表现。流行与时尚必定产生青年问题的许多热点,带有青年特有的行为方式与认知的流行和热点,汇成多姿变幻之潮,强烈地震撼着社会生活的原有秩序和规范,它的影响波及社会的各个

方面。整个社会不能漠视青年,作为青年工作者更不能对青年发展与其文化熟视无睹,必须面对青年关心的问题和青年追崇的时尚表现进行研究,做出我们应有的回答。面对如此变幻丰富的青年与青年文化,我们应该和青年们一起感知飞速变幻的青春世界,并作用于青年的生活与情感等方面,走进他们的心灵。我们应该在各种流行变化的青年潮当中得到某些有益的启示。

开展青年活动,应该有针对性地结合青年某一时期的热点问题与流行时尚,在纷纭变幻的流行与热点中,寻找我们的工作与活动的课题。

3. 青年特殊需求——创意构思的定位

青年活动的开展,应适合青年特点,满足青年的特殊需求,这是不言而喻的。哪里青年活动满足了青年的特殊需求,哪里青年组织的活动就会出现活力、健康、活泼的良好局面。我们不能只是机械地要求青年履行什么义务,还应该考虑到让青年的需求得到实现,要充分利用我们的活动来解决他们关心的问题:成才与进步、思想与生活、职业与婚恋、追求与爱好等问题,使他们产生对我们的信任感与依靠感,并能转化为参加青年组织活动的巨大动力。

青年工作者具有双重身份,既是青年的领袖人物,又是青年群体中的一员。这种身份给我们的活动要满足青年的特殊需求带来了便利条件。作为青年领袖人物时,可以按照组织要求来组织我们的活动;作为青年中的一员时,又可以充分理解青年在这一特定阶段的特殊要求,并从自身的感受与需求方面去体验,使我们的活动在一定程度上能够满足青年的特殊要求。青年干部还特别应该从这个方面去获得我们的工作思路 and 开展活动的指导思想以及“灵感”。

由于青年的生理和心理方面的特点所致,决定了他们具有不同于中、老年人的利益与要求,这就是所谓“特殊”之所在。青年的特殊要求共分为五个方面:

(1)求知与成才的需求。青年正处于人生最旺盛的时期,同时又是打基础、长知识的阶段。因此,渴求一切未知的东西。当前,青年学习的兴趣和关心的领域随着信息爆炸和知识总量的不断扩大而变得十分广阔,他们渴望用更多的文化知识丰富自己的精神世界;他们不仅重视在学校学习系统的科学文化知识,更渴望参加社会实践,学习更多的社会知识。

青年渴望成才,特别是青年希望超越单一技能,成为本行业能手,这是青年人勇于进取、不甘落后及事业心、成就感的最积极的体现。美国学者曾做过研究,一个国家青年的成就感的高低,同这个国家经济的好坏有直接的关系。如果这个国家的青年很有成就感,那么再过10~25年,这个国家将会迎来一个经济起飞的时期;如果青年的成就感很低,那么10~15年以后这个国家的经济将走入低谷。所以,青年的成才意识,是最珍贵的、美好的心理品质,我们要特别加以保护和提倡。

因此,我们要为青年少提供一个施展自己才智的舞台和一个公平竞争的良好环境,为他们争取更多的学习机会,解决升学、就业、技术、更新知识和文化消费问题。

学习是成才的条件和手段,成才是学习的目的和动力。青年需要向书本学习,向社会实践学习,使得自己有一技之长,并能逐步确立自己的人生观、价值观,解决好事业、生活、人际关系等问题。

(2)劳动与就业的需要。就业是青年自食其力、开始独立生活的重大转折点。就业的需求包括:希望自己所从事的职业能在社会需求的前提下照顾个人的兴趣、爱好,发挥个人的专长,要求尽量缩短他们的就业时间,举办职业培训、岗前培训等。工作后,则希望能够尽早进入“角色”,要求有关方面尽快掌握本行业的技术和完成好由学校进入某一行业的心理转换等。在职业的选择上,自主性、自择性更为普遍。由于当前青年(大学生)就业逐步市场化,策划“商务谈判”、“产品促销”和“个人简历设计”等活动则深受青年人的喜欢,让青年人能够面对市场、适应市场。

(3)生活和健康的需求。青年走向社会,开始向独立生活过渡。此时他们社会经验不足,物质基础也不雄厚,同时还要注意青春期的卫生保健和提高身体素质。因此,青年有自己特殊的生活与健康的需求,这包括:改善生活质量、增强自身体质、增加经济收入、家庭生活科学化、妥善处理生活中的各种问题,并希望给予健康指导等方面。

(4)社交和娱乐的需要。青年进入社会,接触社会各个方面,交往的需要越来越强烈。他们希望通过社交活动,建立真诚的友谊,结交各方朋友,并达到了解人生、通晓社会事理、丰富人生阅历的目的。同时,社会交往活动还是向别人学习、弥补自己不足、锻炼自己各方面能力的有效形式。目前,有更多的青年走出自身狭小的“象牙之塔”,把自己置身于更加广阔的社会背景当中,使自身见多识广,社会经验丰富。许多青年在网上获得更多的信息。“网上一代”成为青年人追求的目标。青年人在不同职业和不同层面上广泛联络,形成众多的青年“文化圈”。青年们正常的交往,会大大促进青年从“自然人”向“社会人”的转化。

青年在社交方面的需求表现为:希望为开展广泛的社交活动创造条件,开辟众多的交谊场所,通过有关方面的努力,进一步形成高雅文明的社交环境。这就需要我们为青年的社交活动进行指导,多向青年们介绍一些社交的技巧,多为青年的社交活动提供方便。

青年爱玩好动,这是他们的一大特点。他们希望在工作学习之余,有丰富多彩的文化生活。他们既要享受青春生活的欢娱,又渴望建立起自己独有的生活情趣。他们要求读书、欣赏音乐、绘画,参加旅游、观光,他们还需要摄影、集邮、体育、棋牌等活动,并希望得到正确的指导。

(5)恋爱、结婚和组建家庭的需要。恋爱、结婚是青年时期要解决的人生大事。由于青年人缺少这方面的经验,他们要求指导树立正确婚姻观,妥善处理好恋爱、结婚过程中可能发生的矛盾,维护恋爱自主权;与此相关,青年男女还要求为他们多创造接触、相识的机会和条件,为他们“搭桥”、“牵线”;婚后,青年有渴望指导

婚后生活,处理好家庭各种关系以及计划生育、优生优育等问题。

做青年工作,五光十色、丰富多彩。青年的心中充满着幻想,他们欢呼着每一个夜色将尽的黎明的到来,欢呼着每天都有一轮崭新的太阳,他们正用真诚和希望编织着每一刻闪光的时日。难道我们不能从那扑面而来的青春气息中,从热点不断变幻的青年潮中,从青年的特殊利益的显现中获得“灵感”吗?会的,也正是由于有朝气蓬勃、积极进取的青年与青年群体的存在,才会激发我们青年工作者的巨大热情与无穷智慧。

4. 创意的一般过程

“灵感”获得之后,便可以进行活动创意了。创意是一个过程,具有一定的方法和规律。产生创意的一般方法和过程为:①收集原始资料。资料对于青年活动来说,就是主题活动的“档案”。②用你的心智仔细检查、把玩、分析、研究“档案”。③经过深思熟虑的研究,综合比较“档案”资料,制定自己的思路。④产生创意。

二、“转换”——创意思路的驿站

设计青年活动,首先从整体上把握和感知青年与青年群体的丰富内涵与表象,从而获得难能可贵的“灵感”。“灵感”获得以后,就要借助多视觉、多侧面的思维方法,把“灵感”转化为具体的活动思路。由于我们使用了一般的思维方法和一些创造性的思维方法,所以青年活动思路是多变纷呈的。我们常常会想,为什么别人会有那么多好点子呢?为什么别人能搞那么多多彩多姿的活动呢?除了一些客观条件制约作用外,恐怕与我们的思维方式是否科学有直接关系。因此,我们要用不同的思想方法尤其是创造性思维来开拓活动的思路。

1. “拿来主义”

“拿来主义”的思路,要求我们努力学习已有的先进经验与好的活动模式,再根据本单位、本学校的具体实际,搞“项目引进”。拿来主义的思路来源于以下两种启示:

(1)借用与创造。曾经十分流行的一首通俗歌曲《涛声依旧》,就是借用了唐代诗人张继的《枫桥夜泊》中的“月落乌啼”等诗句和感情背景所创作的。从《枫桥夜泊》到《涛声依旧》给我们一个重要的启发:在青年活动创造性思维中,不妨从传统文化或传统经验等前人曾做过的事情中及现有活动中获得我们创造的思路。

(2)模仿与创造。“艺术始于模仿,终于创造”这句话也适合青年活动设计,活动设计本身并非平铺直叙讲一件事、安排一件工作,而是需要运用许多艺术手法对活动进行巧妙的构思、精心的编排。比如,主题的确立、内容的筛选、气氛的营造等都离不开文学艺术的加工,科学的选择与决策,更离不开必要的音响设备等的“参加”。这些因素的综合运用和配合,才能使我们的活动活泼、有效,产生最佳的效果。作为艺术性很强的青年活动,它的创造是离不开必要的模仿的。当我们开始对于青年活动“丈二和尚摸不着头脑”时,我们可以从前任青年工作者的活动中去寻找思路,当然这可能不是最好的选择,曾经在本单位已经搞过,青年没有新鲜

感。然而,你可以从本单位跳出来,向同行业或同其他相近行业或向其他不同行业横向延伸,将他们曾经搞过的一些有效可行的活动拿过来,进行模仿,再根据自身实际增添一些内容,变换某些形式,就是我们完成一次创造的活动设计了。

例如:天津某国企的一位青年被选为新一届团委书记,他上岗以后发现,他们单位的青年虽然素质较高,生产技术能力也很强,但是在企业生产与管理上并没有发挥出应有的水平,青年工作也没有地位,青年像一盘散沙聚不到一起来。为此他走访了与他们单位情况类似的同行,了解了同行单位活动开展情况,通过了解,适时引入三个活动“项目”,从而改变了本企业青年的精神面貌,开创了青年工作新局面,使广大青年在本企业的经济生产中大显身手,得到党委与行政部门的高度赞誉。第一个活动是以“建功立业”为主题的“立志达标”活动,这大大激发了团员、青年的工作热情,振奋了青年应具有的企业精神,他们把竞争性活动作为改变团员、青年落后面貌,激发他们应有热情的动力,收效显著。紧接着又开展了第二个活动,让青年为本企业提合理化建议,跟企业领导直接对话,其目的是让青年积极参与本单位的经营管理,与此同时大胆推荐青年带头人,为青年展示才华提供舞台和条件。第三个活动是举办“父辈的希望”演讲会,与老工程师、老师傅结成“忘年交”,以密切青工与老、中年师傅的关系,并请老工程师、老师傅讲传统、授技术。这三个“项目”成龙配套,一环紧扣一环。这位团干部的系列招数,一炮打响,极受欢迎。当然“拿来主义”的思路,不是生搬硬套,而是根据本单位的实际情况,进行再创造的过程。

2. 由此及彼,从生活到活动

这一思路是指从我们固有的生活经验和其他知识当中所获得的启示,再转移到开展青年活动方面来,以寻找出活动的新方式。例如,“嫁女”晚会这一活动,就是利用了这个方法。某村一名女青年马上就要出嫁了,不得不离开自己的村庄和可爱的团组织,她真有些恋恋不舍。团支部书记小赵从“出嫁”这件事中受到启发,在村头的老榆树下,举办了一个别开生面的“嫁女”晚会。晚会开得欢庆而又热烈,给将要出嫁的女青年留下了美好的回忆,团组织就这样把她“嫁”了出去。

3. 比的学问:竞争

青年大都争强好胜,积极上进。这种竞争的心理、不服输的心态,往往能够激发团员、青年的热情和智慧,使青年活动一波未平,一波又起。甲支部原来并没有搞某活动的想法,但是,乙支部开展的活动,受到团员、青年的普遍好评。这大大刺激了甲支部。甲支部的团员、青年觉得我们要搞这样的活动,一定“比你干得好”。这种竞争的心理,促使甲支部很快活跃起来,这就是通过竞争心理引发的青年活动。同时还可以把各种比赛性活动引入活动,有了“比”,活动才活,才容易创新。比如,演讲比赛、辩论会,可以常搞常新。

4. 要素置换

要素置换的思路,就是要求我们把现有活动的内容、形式诸要素,进行重新的