

| 曾智◎著 |

修炼

积聚职场正能量

吸取经典作品中的正能量，解读职场生存智慧

职场心灵和谐 | 职场人际相处 | 职场团队建设

清华大学出版社

修炼

积聚职场正能量

| 曾智◎著 |

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

有人说,“职场成功是熬出来的”。这个“熬”字很形象地描述了职场奋斗中的曲折、内心的无奈和复杂的过程。在一个“成功无定法”的时代,如何在职场中“熬”到成功,如何从一个职场新秀修炼成一个职场达人,这需要充分获取职场成长的智慧和策略。本书从“临门一脚”跨入职场开始,结合大家熟知的一些影视作品及其故事情节,让处于职场不同阶段的人都能看到自己的影子,并透过故事中人物的成长经历,学习他们在职场中为人处事的智慧,懂得如何通过内外兼修锤炼自身的实力,积聚职场正能量,提升人际关系管理能力。

无论对于初入职场的新秀,还是久经沙场的职场老将,本书都从不同角度给予了一些职场智慧的分享与引导,适于广大职场人士阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

修炼:积聚职场正能量/曾智著. —北京:清华大学出版社,2015(2015.5重印)
ISBN 978-7-302-38760-2

I. ①修… II. ①曾… III. ①成功心理-通俗读物 IV. ①B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第286413号

责任编辑:吴颖华

封面设计:刘超

版式设计:文森时代

责任校对:王云

责任印制:沈露

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175

邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:三河市金元印装有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:165mm×235mm

印 张:11

字 数:167千字

版 次:2015年2月第1版

印 次:2015年5月第2次印刷

印 数:3001~5500

定 价:32.00元

产品编号:062422-01

前言

吸取经典作品正能量 提升职场生存智慧

有人说，“职场成功是熬出来的”。这个“熬”字很形象地描述了职场奋斗中的曲折、内心的无奈和复杂的过程。在一个“成功无定法”的时代，如何在职场中“熬”到成功，如何从一个职场新秀修炼成一个职场达人，这需要充分获取职场成长的智慧和策略。

如果把近几年一直走红的电视剧《后宫·甄嬛传》的剧情做一个比拟：整个故事情节就如同是一部最经典的职场成长指南，为职场人士指明了方向，同时也细致解读了职场的生存法则。电视剧中，无论甄嬛、沈眉庄，还是夏冬春、安陵容，她们就如同一个个初入职场的新秀，经历了一路成长、发展、晋升或“香消玉殒”的职场轨迹。所以说，《后宫·甄嬛传》既像一部简化版的职场演进史，更像一场脸谱化的职场擂台赛，我们可以通过体验其间特定的人际关系来吸取其中的正能量与职场发展的智慧。

通过对电视剧《后宫·甄嬛传》的解读和分析，我们能从中获得很多职场必备的智慧 and 生存发展之道，例如，如何“临门一脚”成功跨入职场？如何从职场青涩走向成熟？如何内外兼修锤炼职场发展真功夫？如何加强高效团队的建设和管理？如何拓展自身的人脉来成就职场？本书正是从这些方面对其加以解析，让处于职场不同阶段的人都能看到自己的影子，并透过电视剧中各个典型人物形象的成长经历，学习他们在“职场”中为人处事的智慧，积聚职场正能量，提升人际关系管理能力。所以，“吸取经典作品正能量，提升职场生存智慧”是本书创作的主旨。

国学泰斗陈寅恪曾说，“谈论别人没有读过的书来显示自己博大精深算不得本事，评判人人皆可品头论足之作才展现英雄本色”。《后宫·甄嬛传》的确是一部人人皆可品评的电视剧，但本书并不追求展现英

雄本色，我深知，要把这样一部“俗得那样雅”的作品解读得让每位读者都很满意是一件很艰难的事情，更不敢说能使每位读者阅读之后便在职场发展中产生立竿见影的效果。因为职场中每个人的情况并不一样，每个人生存的职场环境也不尽相同。希望通过对本书的阅读、思考和实践，读者能对自己的职场产生新的思考和感悟，从而不断减少自己的失误，又稳又快地迈向职场中属于自己的目标。

当然，完美的事物是不存在的。“一千个人眼中就有一千个哈姆雷特”，一千个人看《后宫·甄嬛传》，就会有一千种不同的理解和职场感悟，加之时间和个人能力所限，本书不足之处在所难免，希望广大读者能不吝赐教。

曾 智

于 2014 年 12 月

目 录

1 职场智慧宝典：《后宫·甄嬛传》的是与非	1
1.1 不妨“俗得那样雅”——《人民日报》评《后宫·甄嬛传》	2
1.2 以批判现实主义的方法尽情讴歌“真善美”——《光明日报》评《后宫·甄嬛传》	2
1.3 把宫斗戏做到了顶峰和极致——《解放日报》评《后宫·甄嬛传》	3
1.4 比坏心理腐蚀社会道德——《人民日报》批《后宫·甄嬛传》	4
1.5 观众喜欢是硬道理——《求是》力挺《后宫·甄嬛传》	5
【写在前面：后宫乎？职场乎？】	6
2 选秀：“临门一脚”成功跨入职场	9
2.1 沈眉庄教您全方位准备步入职场	10
2.2 甄嬛提醒安陵容明白“先敬罗衣后敬人”	13
2.3 夏冬春以“拼爹”高调登场却闪电出局	16
2.3.1 职场新人忌轻狂跋扈	16
2.3.2 职场新人忌自视甚高	18
2.4 端庄恬雅的甄嬛在选秀中脱颖而出	20
2.5 安陵容选秀时实现绝地大反攻	23
3 职场生存：从青涩走向成熟	25
3.1 尊重职场前辈，熟悉职场状况	25
3.2 身处职场，心灵和谐是最要紧的	27
3.2.1 安陵容：明白差异，学会正确地比较	27
3.2.2 沈眉庄：认识自我才能超越自我	29
3.2.3 夏冬春：与人为敌是透支人脉的险招	30
3.2.4 华妃：捧得越高，往往摔得越重	32



3.2.5	甄嬛：家庭教育与自身性情相结合	36
3.2.6	皇后：职场管理者不应过分焦虑和担忧	39
3.2.7	欣贵人：做一个认清时局的普通人	40
3.3	好好做一个被利用的人	42
3.4	懂得分享与取舍才能创造更大的生存空间	45
3.4.1	恩宠固然重要，但也要明白“平分春色”	45
3.4.2	不可吞下的“肥肉”要懂得留给别人	48
3.5	适时示弱：后宫生存非常道	50
3.5.1	沈眉庄：装傻，有时候也是一种智慧	51
3.5.2	敬妃：虚中带实，让对手瞧不清自己的真正实力	52
3.5.3	端妃：不抛头露面，积劳成疾，远离后宫争斗	54
3.5.4	欣贵人：“心肠在”遇强示弱，懂得避敛光芒	55
4	职场发展：内外兼修锤炼真功夫	61
4.1	纯元皇后：懂得争，更懂得完善自身形象	62
4.1.1	温柔娴雅，深得人心，才艺出众	63
4.1.2	后宫“梦幻偶像”背后的真面目	65
4.2	深得帝心，揣摩上意，提升职场领悟力	72
4.2.1	甄嬛：揣摩圣意，知晓皇上的心思	74
4.2.2	苏培盛：读懂圣意的最佳总裁助理	76
4.2.3	谨汐：用领导最喜欢听的语言	80
4.3	成大事者要学会忍耐	83
4.3.1	皇上：大丈夫能屈能伸，方能为朝政谋万世之全	84
4.3.2	果郡王：闲散无能，万事就是皇兄最行	85
4.3.3	甄嬛：职场不相信眼泪，更不要为不值得的人 浪费时间	87
4.3.4	祺贵人：不是每个让你身陷困境的人都要被视为 敌人	89
4.4	你怎样看待自己，别人就怎样看待你	91
4.4.1	品性高洁、自尊自爱的甄玉娆	92
4.4.2	生性自卑、妒忌心强的安陵容	95
4.5	拥有良好的判断力和独到的眼光	98
4.5.1	端妃：良好的判断力结识了甄嬛	98
4.5.2	敬妃：心善是好事，一味心善可能坏事	101

5 团队的秘密：团队建设 with 个人成长	103
5.1 从后宫看团队的定义与特征	104
5.1.1 后宫：一群本应成为团队的“乌合之众”	105
5.1.2 皇后：失败的团队领导人	107
5.1.3 三派纷争：只有完美的团队，没有完美的个人	108
5.2 团队的核心：统一的目标和凝聚力	112
5.3 沟通，团队合作的关键	117
5.3.1 “五心原则”提升团队沟通	118
5.3.2 用心沟通，挽救团队内部的异心之人	119
5.4 团队管理的艺术	120
5.4.1 管理的艺术源于团队管理者的人格魅力	120
5.4.2 以诚相待化解团队内部的嫌隙	122
5.4.3 雍正对年羹尧可谓“善用人者不恃人”	124
5.5 团队建设中的个人成长	125
5.5.1 浣碧：缺乏团队角色意识与位置感的姐妹	125
5.5.2 甄嬛：如同悟空一样的成长	127
5.5.3 宝鹃：忠诚比能力更重要	129
6 左右逢源：职场人际关系管理	131
6.1 拓展人脉，成就职场	131
6.1.1 身在职场，善结贵人	132
6.1.2 世事难料，同事可能成上司	135
6.1.3 不要错过身边不起眼的“小人物”	136
6.1.4 人脉要拓展，更要善于维护	139
6.2 认清上司，才能与之融洽相处	142
6.2.1 “懂但不能太懂”才是朕心愉悦之人	142
6.2.2 猜疑是人性，更是领导的天性	145
6.2.3 “恐怖平衡”是管理者牵制下属的手段	150
6.3 忠诚：最被看重的职场品质	152
6.3.1 跳槽时代：我想跳槽，但我真诚	153
6.3.2 职场易主：为谁做事比做正确的事更重要	155
6.3.3 如何展示忠诚：让上司成为你的资源	158



chapter 1

职场智慧宝典：《后宫·甄嬛传》的是与非

郑晓龙导演执导的第一部古装剧《后宫·甄嬛传》可谓是我国近些年国产电视剧的一张名片。自 2011 年底首播以来，长达 76 集的鸿篇巨作《后宫·甄嬛传》从火遍大陆到走红中国台湾，在重播复重播中收视率依然高企，“半文半白”的“甄嬛体”也让观众真真地开心了一回。尤其是，它在“闯美入韩登日游欧洲”过程中所呈现的跨越各种文化的爆红现象，引起了一轮又一轮的关注。两年来，围绕电视剧《后宫·甄嬛传》的各种争议也从未止歇，弹赞交加不断见诸各大媒体，对它的评价褒贬不一，甚至还针锋相对。从质疑它所宣扬的价值观到《求是》杂志撰文为其正名，评论内容见仁见智暂且不论，媒体如此关注本身就足以证明电视剧《后宫·甄嬛传》的成功。

特别是一些主流媒体对这部堪称“神剧”的影视作品饶有兴趣，无论品评其中的人性和价值观，还是论及其所映射的职场人生与社会现实，透过这些弹赞交加的评论，可以让我们更深刻地理解《后宫·甄嬛传》，感悟其中的职场生存智慧，吸取经典中的正能量。

1.1 不妨“俗得那样雅” ——《人民日报》评《后宫·甄嬛传》

一个时期以来，“辫子戏”“宫廷戏”充斥荧屏，以致在观众中造成普遍的审美疲劳。《后宫·甄嬛传》于2011年11月首播后，在这种古装剧的乱象中脱颖而出，取得了良好的收视率和口碑。《人民日报》于2011年12月30日发表评论文章——《〈甄嬛传〉：不妨“俗得那样雅”》。

评论中指出，在“世人闻此皆掉首”的时候，郑晓龙和他的团队逆势而上，推出了电视剧《后宫·甄嬛传》，给后宫戏这一类电视剧创作开掘了文化深度。《后宫·甄嬛传》只是借宫廷作为平台，它的意旨在于解读一段历史，阐述一段文化，表达对于世道人心的见识。

《后宫·甄嬛传》设计了通过选秀进入皇宫的甄嬛、沈眉庄、安陵容和皇后、华妃等众多人物，塑造了一个个有血有肉的人，从中我们看到了人心的丑陋，也看到了人性的光辉；看到了对腐朽制度的鞭挞，也看到了对侠肠义胆的颂扬。“放不下荣华富贵，成不了大气候”，此语出自一个老年宫女之口，读之令人有阅尽沧桑之感。后宫的活动是在大的历史背景下展开的，嫔妃父兄们的升降荣辱和宫内的冷暖阴晴密切相连，由此，也使人们多少感受到了那个时代的气象风云。所以，这出戏，尽管以后宫为背景，却呈现了皇宫内外的时代百态。

1.2 以批判现实主义的方法尽情讴歌“真善美” ——《光明日报》评《后宫·甄嬛传》

《后宫·甄嬛传》开播以后，在各地电视台夺得收视之冠，观众良好的口碑引起了《光明日报》对该剧的关注。为此，《光明日报》文艺部举办了电视剧《甄嬛传》研讨会，并于2011年12月21日发表题为《古装剧应弘扬主流价值观》的文章。文中指出：“一段时间以来，

古装题材的一些影视作品因为戏说历史,内容低俗,备受观众质疑,《后宫·甄嬛传》则以对人性的深度开掘,对封建皇权的强烈批判,对真善美热情讴歌而获得了观众的认可,为泥沙俱下、良莠不齐的古装剧市场挽回了声誉。”

在这次研讨会上,中国文联原副主席李准说:“近来,各方人士对荧屏上‘后宫热’中的一些作品提出批评,根本目的不是要取消这类题材,而是要反对这类题材创作中低俗化倾向和违反创作规律的‘一窝蜂式’的跟风做法……那些大家批评的后宫戏要么无视历史真实的基本要求,随意颠覆、编织重要历史人物的整体定位和相互关系;要么完全抛开对社会基本矛盾和当时历史主题的揭示,主要用后宫的情感波澜和权谋较量去揭示历史发展;要么无批判甚至以玩赏的态度去展示、美化后宫生活中的争风吃醋和权谋。”《后宫·甄嬛传》则完全不同于上述三者,它的主要人物都不是简单的欲望符号,而是被放在复杂的社会关系及其变化中把握。

电视剧《后宫·甄嬛传》有力地证明,古装题材仍然能够传达出强烈的批判精神,仍然能够尽情讴歌“真、善、美”,在传达主流价值观上,它与任何题材类型无异。

1.3 把宫斗戏做到了顶峰和极致 ——《解放日报》评《后宫·甄嬛传》

众所周知,《后宫·甄嬛传》在东方卫视首播时可谓是“生不逢时”。因为当时国内观众只要打开电视机都会被《宫锁心玉》《宫锁珠帘》和《步步惊心》等清宫戏集体“轰炸”,甚至有网友调侃“四爷很忙”。然而,就在这样的环境下,《后宫·甄嬛传》——一部76集超长版、需要考验观众极大耐心的电视剧,自播出以来实现了电视和网络的齐头并“热”,成为中国古装剧中的“神剧”。

面对《后宫·甄嬛传》的成功,《解放日报》自2012年以来先后发表了多篇文章评论这部电视剧。这些文章中,引用观众的观点,指出“《后宫·甄嬛传》把宫斗戏做到了顶峰和极致,是近年来鲜有的受众不分男女、不受地域和年龄限制的佳作,也是近年来少见的具有批



判意义的宫廷正剧”。就制作而言，郑晓龙团队所制作的《后宫·甄嬛传》在场景、服装、道具等多方面体现了其高品质；就价值导向而言，《后宫·甄嬛传》中的皇帝虽然既不至情至性，也不英俊潇洒，宫里也没有呈现一片艳阳天，正因为如此，它给观众展现了一个带有批判性质的“后宫”，从而体现了这部电视剧的批判性、人文情怀和正确的价值导向；就语言特征而言，《解放日报》指出，“和‘凡客体’的‘我是……我也是……’，‘淘宝体’的‘亲……’，以及‘咆哮体’带许多感叹号的‘有木有’‘伤不起’相比，‘甄嬛体’是有一定文化含量的”。也因此，“甄嬛体”或引发人们对古典文化的兴趣。剧中涉及大量古典诗词歌赋，已经引发了观众重读经典的热潮。而“甄嬛体”加入通俗、娱乐、时尚的元素，让古文不再艰涩、深奥、远离今天的生活，这显然有助于中国传统文化的传承。

1.4 比坏心理腐蚀社会道德 ——《人民日报》批《后宫·甄嬛传》

2013年9月19日，《人民日报》发表题为《比坏心理腐蚀社会道德》的文章。文章开篇对当今一些领域出现犬儒主义、人际关系恶化和社会信任缺失等社会道德令人堪忧的状况进行了分析，随后指出：近年来流行的官场小说、宫廷剧呈现了一个共同主题——权谋，即谁的权术高明，谁就能在社会或职场的残酷“竞争”中胜出；好人斗不过坏人，好人只有变坏、变得比坏人更坏，才能战胜坏人。这些电视剧中犬儒主义和投机活动的大面积泛滥，将会对社会道德造成巨大腐蚀。并特别用《后宫·甄嬛传》作为例证加以分析。

文中写道：“甄嬛刚刚入宫时还是一个心地善良、简单淳朴的女孩，但在残酷的宫廷环境中，时刻受到以皇后为首的宫廷势力的暗算和迫害。经历一系列惨痛教训之后，她终于懂得了一个‘真理’：在残酷的宫廷斗争中，你必须学会比对手更加阴险毒辣，你的权术和阴谋必须高于对手，才能立于不败之地。也就是说，你必须更坏才能战胜对手。最后，甄嬛终于通过这种比坏的方式成功地加害皇后并取而代之”。该文还用《后宫·甄嬛传》与同样表现宫廷斗争主题的韩剧《大长今》

相对比，认为“大长今在残酷的宫廷斗争中同样受到恶势力的迫害，但她没有通过比坏的方式战胜后者，而是始终坚持自己的道德立场和做人原则”，这样的作品才能给观众传递“只有坚持正义才能最终战胜邪恶”的价值观。

最后，文章倡导文艺工作者在文学创作和文化传播中，应该高于现实而不只是简单地复制现实。在评价历史题材作品时，最重要的标准不仅仅是真实性标准，而是价值观标准。不正确的价值观会导致观众把不正确的生存理念带入现实生活。因此，文艺工作者必须将“以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人”作为自己的重要责任。

1.5 观众喜欢是硬道理 ——《求是》力挺《后宫·甄嬛传》

就在《人民日报》对《后宫·甄嬛传》发表与第一次语气完全相反的评论以后，《求是》在2014年第一期刊发题为《<后宫·甄嬛传>为什么走红？》的文章。这篇文章以“观众喜欢是硬道理”的评判标准充分肯定《后宫·甄嬛传》，被认为是《求是》力挺《后宫·甄嬛传》，为《后宫·甄嬛传》正名。

文章认为，“《后宫·甄嬛传》走红，很大程度上是以思想的穿透力赢得了生命力，进而提升了影响力”。与其他宫廷剧和戏说剧相比，《后宫·甄嬛传》并没有把封建王朝美化成才子佳人的舞榭歌台，而是刻画了一个纯真少女在后宫斗争中几经沉浮、生死搏杀的命运轨迹，这并不是在歌颂阴谋、欣赏斗争，而是狠辣地撕开了封建宫廷的重重帷幕，让观众真切感受后宫一个个青春女性“颜色如花、命如一叶”的落寞与悲怆，揭示了封建社会的腐朽本质。

文章对甄嬛为“恶”变“坏”的分析是：甄嬛是后宫女子中一个突出的形象，在她身上比较集中地表现出封建社会中女性难得的自主品格和独立意识。她与人为善，真诚待人，并以智慧和胆识与皇后、华妃为代表的邪恶势力展开抗争。她的美闪耀着人格的光辉，蕴含着正义感。但等到沈眉庄被冤，安陵容变心，父亲因文字狱遭贬……她人性中的“萧艾”开始出鞘，以抵挡四射而来的风刀霜剑，这与其说

是为“恶”变“坏”，不如说是在特定环境下的反抗方式……她如一道耀眼的闪电，刺破了封建宫廷的沉沉暗夜，彰显出正面的力量，回荡起进步的足音。

文章最后指出：“如何评判一部作品，由谁来评判，人民群众喜欢不喜欢、满意不满意、接受不接受、认可不认可是根本标准。文艺评价不能与观众的评价背道而驰。传播学中有个著名的‘子弹论’，老假想观众是一群头脑简单的小兔子，看了言情剧，就学谈恋爱；看了武侠剧，就学飞檐走壁；那么看了《后宫·甄嬛传》，可能就学权术和阴谋。这是一个极大的误解。我们应当相信观众是有审美鉴赏力的。文艺批评要充分尊重艺术规律，充分尊重作家、艺术家的创造性劳动，最大限度地贴近社会大众的审美心理，才能发挥好助推剂和清醒剂的作用，共同营造影视精品脱颖而出的良好生态。”

其实，热播神剧《后宫·甄嬛传》自首播以来的两年多里，屡屡成为收视冲高的灵丹妙药，甚至成为了国产剧的一张名片。从火遍大陆到走红中国台湾，再到“闯美入韩登日”，尤其在日本，《后宫·甄嬛传》几乎达到了爆红的程度，据说观看《后宫·甄嬛传》的日本观众高达日本总人口的1/3。同时，围绕这部电视剧的评论也从未停息，弹赞交加不断见诸各大报端，评论内容见仁见智暂且不论，媒体如此关注本身就足以证明《后宫·甄嬛传》的成功。

鲁迅曾说，一部《红楼梦》，“单是命意，就因读者的眼光而有种种：经学家看见《易》，道学家看见淫，才子看见缠绵，革命家看见排满，流言家看见宫闱秘事……”同样，对于小说原著模仿《红楼梦》的《后宫·甄嬛传》而言，何尝不也是如此？人们观看它也是多维度的，青菜萝卜，各取所需。就像如今，我们将从职场智慧和职场生存法则来认识 and 解读它，吸取对于我们职业成长有关的营养。

【写在前面：后宫乎？职场乎？】

作为近几年国产剧的一张名片，郑晓龙导演执导的第一部古装剧《后宫·甄嬛传》自2011年底首播以来，在各大电视台重播再重播，长达76集的鸿篇巨作屡屡成为收视冲高的灵丹妙药。它从火遍大陆到

走红中国台湾，然后“闯美入韩登日”，这种能跨越各种文化的爆红现象，恐怕不只是因为电视剧中明星云集、阵容强大，更是因为这部电视剧通过一个纯真少女在皇帝后宫几经沉浮、生死搏杀的命运轨迹透析了现实社会中人性如何被压制、扭曲和摧残，这在剧情曲折与现实意义上超越了以往的宫廷剧。

如果把《后宫·甄嬛传》的剧情做一个比拟：整个故事情节就如同一本职场宝典，为职场人士指明方向，同时也细致解读了职场的生存法则。电视剧中，无论甄嬛、沈眉庄，还是夏冬春、安陵容，她们就如同一个个初入职场的大学生（或者职场新秀），经历成长、发展、晋升或“香消玉殒”的职场轨迹。所以说，《后宫·甄嬛传》就像一部简化版的职场演进史，也像一场脸谱化的职场擂台赛。



chapter 2

选秀：“临门一脚”成功跨入职场

作为一部描写宫廷生活（尤其是后宫生活）的电视剧，《后宫·甄嬛传》开篇第1集就迅速切入主题。

【剧情回顾】

敬事房的太监徐进良顶着放着寥寥七个牌子（皇后、华妃、端妃、齐妃、敬嫔、富察贵人、欣常在）的盘子走进养心殿，等待雍正皇帝“翻牌子”，甚至苦苦恳求：“皇上，您这大半个月都没有进后宫，要是今儿个再不翻牌子，太后一定会责罚奴才的。”皇上却毫无反应，让敬事房太监跪了很久不知如何是好。幸好此时太后驾到，敬事房太监在太后身边的竹息姑姑的指引下退了下去。

到了养心殿外，敬事房太监徐进良很苦恼地对太监总管苏培盛说：“皇上登基都大半年了，可是这每个月进后宫的日子掰着指头都数得清。还望苏公公在皇上面前多多提醒才是，后宫那些小主们盼皇上就像久旱盼甘霖呢！”

苏培盛：“哪儿有不劝的？这皇上最近一直忙于朝政，每日连睡觉