

平面设计与制作

含 DVD

- 10大应用领域
- 30个典型案例
- 64个视频教学文件
- 以专业设计师的视角、特别为排版新手量身定做
- 由浅入深地剖析了版式设计制作的流程及技巧

涵盖：广告、封面、包装、画册、宣传单、书刊杂志等设计领域

突破平面

宿丹华 / 编著

InDesign

版式设计制作剖析

适用于InDesign CS4/CS5/CS6版本

清华大学出版社





平面设计与制作

突破平面



宿丹华 / 编著

InDesign

版式设计制作剖析

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书讲解的内容兼容InDesign CS4/5/6软件版本,在讲解InDesign最核心、最实用软件技术的同时,穿插了大量示例、练习、实战及综合案例,并遵循“深入浅出、循序渐进、学以致用、用有所依”的教学理念,让读者真正掌握InDesign中的重要功能,并能够在以后的实际应用与工作过程中应对自如。本书的光盘中附送了书中运用到的素材及相关部分的视频教学文件,能帮助各位读者快速掌握核心的InDesign技术知识。

本书特别适合于InDesign自学者使用,也可以作为相关院校的教材使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

突破平面InDesign版式设计 with 制作剖析/宿丹华 编著. —北京:清华大学出版社, 2015

(平面设计与制作)

ISBN 978-7-302-38273-7

I. ①突… II. ①宿… III. ①电子排版—应用软件—教材 IV. ①TS803.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第235108号

责任编辑:陈绿春

封面设计:潘国文

责任校对:徐俊伟

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者: 北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者: 三河市吉祥印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 203mm×260mm 印 张: 18.5 插 页: 2 字 数: 513千字
(附DVD1张)

版 次: 2015年4月第1版 印 次: 2015年4月第1次印刷

印 数: 1~3500

定 价: 59.00元

产品编号: 054501-01

前言

CONTENTS

InDesign是Adobe公司开发的专业排版软件，随着软件不断的更新完善、软件功能的日渐成熟，越来越被更多的用户所接受和使用，其应用领域涵盖了平面广告、封面、包装、易拉宝、画册、宣传单、报刊以及菜谱等，尤其是与Adobe公司其他知名的Photoshop与Illustrator等软件搭配在一起使用，可以起到绝佳的互补作用与兼容性，更方便地实现各类设计工作。

本书以实用、易用、兼容多版本InDesign软件为原则，在讲解InDesign最常用、最实用功能的同时，配合大量实例讲解，力求让读者在掌握软件最核心的技术的同时，具有实际动手操作的能力。

总体而言，本书具有以下特色：

● 兼容多版本InDesign软件

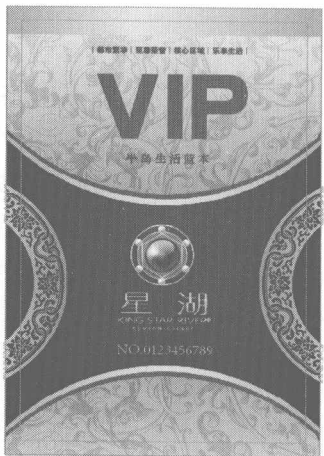
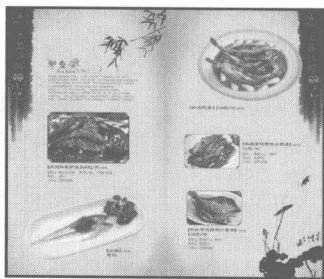
InDesign软件的核心功能在于对版面的设计、管理与编排，历经了多个版本的升级与功能变迁，在实用性、易用性等方面均有了很大的提升，功能也有了极大的扩展，但总的来说，其核心功能并没有发生质的变化，因此，笔者在编写本书时，在侧重讲解实用功能的同时，也兼顾了InDesign CS4/5/6，让读者无论是使用哪个版本的软件，都能够通过本书，学习到最实用、最核心的功能。

● 真正的理论与实战紧密联系在一起

在笔者看来，软件技术与理论知识的学习，最终都是为实际的应用打基础，这也是笔者一直坚持将理论与实战结合起来讲解的原因。在本书中，除了讲解InDesign软件最实用、最核心的功能外，还通过大量的实例，来演示和讲解其具体用途，尽可能让读者达到学有所用、用有所依的学习目的。

在实战方面，主要通过以下几个方面进行讲解：

示例：本书在讲解软件功能的过程中，采用了大量的



精美示例，除了演示软件功能的作用外，也在一定程度上向读者展示了该功能的某个应用领域，及相关的设计方法。还将这些素材与效果文件附送在光盘中，读者可以随时调用这些文件进行学习，还可以运用到以后的工作当中去。

练习：在讲解了一些典型的功能后，还专门提供了一些相关的案例，作为功能的练习之用，达到熟能生巧的教学目的。

实战：在每章的末尾，准备了针对本章内容而设计的实战案例，通过这些案例的学习，有助于读者对整章的内容有一个好的理解和运用。

综合案例：在本书的第13章中，精心挑选了封面、广告、宣传单、宣传册、名片以及三折页等InDesign软件的典型应用领域，设计了精美的案例，并附上详细的操作步骤讲解，使读者能够将本书讲解的InDesign核心技术知识，真正地融合在一起，并应用到实际的工作当中去。

限于水平与时间，本书在操作步骤、效果及表述方面定然存在不少不尽如人意之处，希望各位读者来信指正，笔者的邮箱是LB26@263.net及Lbuser@126.com，或加入QQ学习群91335958或105841561。

本书是集体劳动的结晶，参与本书编著的包括以下人员：

雷剑、吴腾飞、左福、范玉婵、刘志伟、李美、邓冰峰、詹曼雪、黄正、孙美娜、刑海杰、刘小松、陈红艳、徐克沛、吴晴、李洪泽、漠然、李亚洲、佟晓旭、江海艳、董文杰、张来勤、刘星龙、边艳蕊、马俊南、姜玉双、李敏、邵琳琳、李亚洲、卢金凤、李静、肖辉、寿鹏程、管亮、马牧阳、杨冲、张奇、陈志新、刘星龙、马俊南、孙雅丽、孟祥印、李倪、潘陈锡、姚天亮、葛露露、李阆琪、陈阳、潘光玲、张伟等。

本书光盘中的所在素材图像仅允许本书的购买者使用，不得销售、网络共享或做其他商业用途。

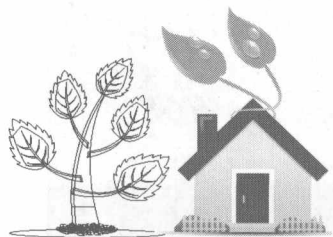
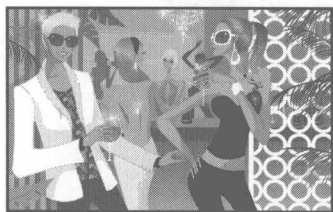
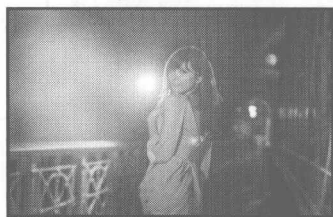
笔者

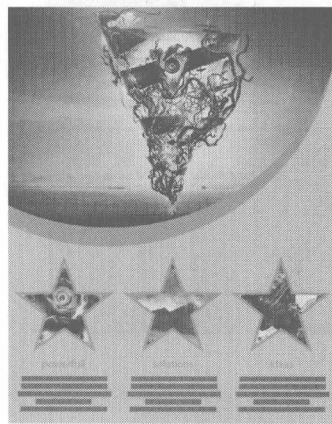
目录

PREFACE

第1章 Adobe InDesign入门

1.1 了解InDesign的应用领域	2
1.1.1 平面广告设计	2
1.1.2 封面设计	2
1.1.3 包装设计	3
1.1.4 盘面设计	4
1.1.5 卡片设计	4
1.1.6 易拉宝设计	5
1.1.7 画册设计	5
1.1.8 宣传单设计	6
1.1.9 书刊版面设计	6
1.1.10 菜谱设计	7
1.2 了解InDesign的界面	8
1.2.1 菜单栏	8
1.2.2 控制面板	9
1.2.3 工具箱	9
1.2.4 面板	11
1.2.5 状态栏	14
1.2.6 选项卡式文档窗口	14
1.2.7 文档页面	15
1.2.8 草稿区	15
1.2.9 工作区切换器	15
1.2.10 保存工作界面	16
1.2.11 载入工作区	16
1.2.12 重置工作区	16
1.2.13 应用程序栏	16
1.3 文档基础操作	17
1.3.1 新建文档	17
1.3.2 存储文档	21
1.3.3 关闭文档	22
1.3.4 打开文档	22
1.3.5 恢复文档	23
1.4 设置文档属性	24
1.5 设置边距与分栏	24





- 1.6 创建与应用模板 25
 - 1.6.1 将当前文档保存为模板 25
 - 1.6.2 依据模板新建文档 25
 - 1.6.3 编辑现有模板 25
- 1.7 基本的页面视图操作 26
 - 1.7.1 多文档显示 26
 - 1.7.2 设置显示比例 26
 - 1.7.3 调整显示范围 27
 - 1.7.4 设置屏幕模式 28
- 1.8 自定义快捷键 29
- 1.9 还原与重做 29
- 1.10 位图与矢量图的概念 30
 - 1.10.1 位图 30
 - 1.10.2 矢量图 30
- 1.11 设计实战 31
 - 1.11.1 创建A4尺寸广告文件 31
 - 1.11.2 为16开封面创建新文档 31

第2章 InDesign必学基础知识

- 2.1 设置标尺 34
 - 2.1.1 显示与隐藏标尺 34
 - 2.1.2 改变标尺单位 34
 - 2.1.3 改变标尺零点 35
 - 2.1.4 锁定/解锁标尺零点 35
 - 2.1.5 标尺的高级设置 35
- 2.2 设置参考线 36
 - 2.2.1 参考线的分类 36
 - 2.2.2 创建与编辑标尺参考线 38
 - 2.2.3 显示/隐藏参考线 40
 - 2.2.4 锁定/解锁参考线 40
- 2.3 设置网格 40
 - 2.3.1 网格的分类与使用 40
 - 2.3.2 网格的高级设置 42
- 2.4 设置页面 42
 - 2.4.1 了解页面面板 42
 - 2.4.2 选择页面 44
 - 2.4.3 跳转页面 44
 - 2.4.4 插入页面 45
 - 2.4.5 设置起始页码 46
 - 2.4.6 复制与移动页面 46
 - 2.4.7 删除页面 47
 - 2.4.8 替代版面 48
 - 2.4.9 自适应版面 49
 - 2.4.10 设置页面显示选项 50
- 2.5 设置图层 50
 - 2.5.1 了解图层面板 51

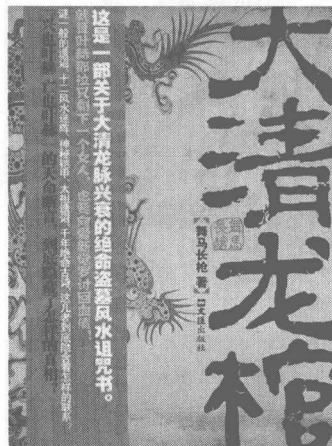
- 2.5.2 新建图层 51
- 2.5.3 选择图层 52
- 2.5.4 复制图层 52
- 2.5.5 显示/隐藏图层 52
- 2.5.6 改变图层顺序 53
- 2.5.7 锁定与解锁图层 53
- 2.5.8 合并图层 53
- 2.5.9 删除图层 54
- 2.5.10 图层的高级参数选项 54
- 2.6 设计实战 54
 - 2.6.1 创建带有勒口的完整封面设计文件 54
 - 2.6.2 创建基本的宣传单设计文件 55

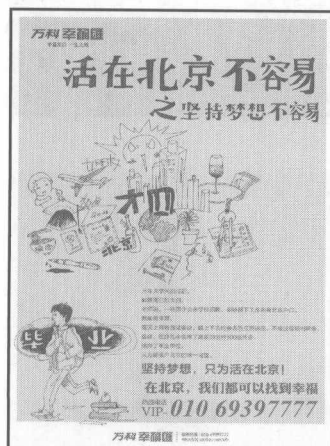
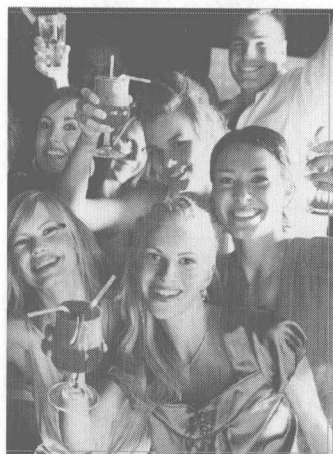
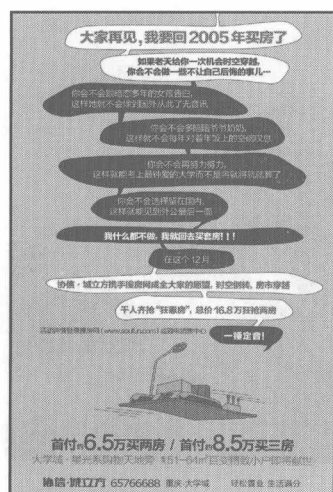
第3章 绘制与编辑图形

- 3.1 路径与图形的基本概念 58
 - 3.1.1 路径的组成 58
 - 3.1.2 路径与图形 58
- 3.2 使用直线工具绘制线条 59
- 3.3 使用工具绘制几何图形 60
 - 3.3.1 矩形工具 60
 - 3.3.2 椭圆工具 61
 - 3.3.3 多边形工具 61
- 3.4 使用工具绘制任意图形 62
 - 3.4.1 铅笔工具 62
 - 3.4.2 使用钢笔工具绘制路径 63
- 3.5 编辑与修饰路径 66
 - 3.5.1 选择路径 66
 - 3.5.2 添加锚点 66
 - 3.5.3 删除锚点 66
 - 3.5.4 平滑路径 67
 - 3.5.5 清除部分路径 67
- 3.6 转换与运算路径 67
 - 3.6.1 了解路径查找器面板 68
 - 3.6.2 转换封闭与开放路径 68
 - 3.6.3 转换形状 69
 - 3.6.4 运算路径 70
 - 3.6.5 转换曲线与尖角锚点 71
- 3.7 复合路径 72
 - 3.7.1 创建复合路径 72
 - 3.7.2 释放复合路径 72
- 3.8 设计实战 72
 - 3.8.1 《自我成长——大学生心理健康指导》封面设计 72
 - 3.8.2 光盘盘面设计 75

第4章 格式化图形

- 4.1 设置单色填充属性 78





4.1.1	在工具箱中设置颜色	78
4.1.2	使用颜色面板设置颜色	79
4.1.3	使用色板面板设置颜色	79
4.2	设置渐变填充属性	83
4.2.1	创建渐变	83
4.2.2	使用渐变色板工具绘制渐变	84
4.3	设置描边属性	85
4.3.1	设置描边颜色	85
4.3.2	了解描边面板	86
4.3.3	自定义描边线条	88
4.4	使用吸管工具复制属性	88
4.5	在InDesign中设置色彩管理	89
4.6	设计实战	90
4.6.1	《企业财务会计项目化教程》封面设计	90
4.6.2	房地产宣传网页设计	91

第5章 编辑与组织对象

5.1	选择对象	94
5.1.1	了解对象的组成	94
5.1.2	使用选择工具进行选择	94
5.1.3	使用直接选择工具进行选择	95
5.1.4	使用命令选择对象	96
5.2	调整对象顺序	96
5.3	变换对象	97
5.3.1	了解变换与控制面板	97
5.3.2	设置参考点	97
5.3.3	移动对象	98
5.3.4	缩放对象	100
5.3.5	旋转对象	101
5.3.6	切变对象	101
5.3.7	再次变换对象	102
5.3.8	翻转对象	103
5.3.9	复位变换	104
5.3.10	设置变换选项	104
5.4	复制与粘贴对象	105
5.4.1	复制与粘贴基础操作	105
5.4.2	原位粘贴	105
5.4.3	拖动复制	105
5.4.4	直接复制	105
5.4.5	多重复制	106
5.4.6	在图层之间复制与移动对象	106
5.5	编组与解组	107
5.5.1	编组	107
5.5.2	解组	107
5.6	锁定与解除锁定	107
5.6.1	锁定	108

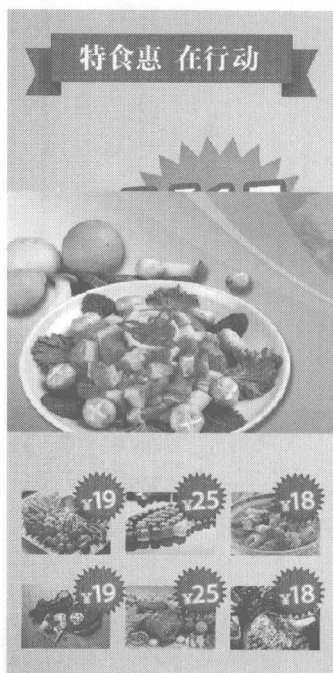
5.6.2	解除锁定	108
5.7	对齐与分布	108
5.7.1	对齐选中的对象	108
5.7.2	分布选中的对象	109
5.7.3	对齐位置	110
5.7.4	分布间距	110
5.8	设计实战	110
5.8.1	星湖VIP卡设计	110
5.8.2	购物广场宣传册内页设计	111

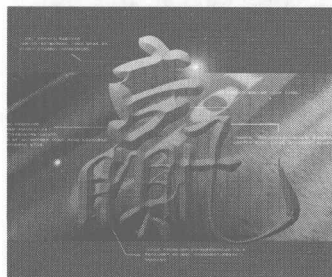
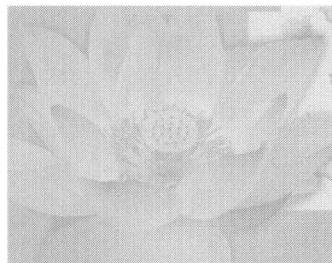
第6章 输入与格式化文本

6.1	获取文本	116
6.1.1	直接输入文本	116
6.1.2	获取外部文本	116
6.2	编辑文本框	119
6.2.1	了解文本框标识	120
6.2.2	设置文本框选项	120
6.3	设置排文方式	122
6.3.1	了解排文的概念	122
6.3.2	4种排文方式详解	122
6.4	格式化文本	123
6.4.1	设置文本的填充与描边属性	123
6.4.2	字符属性设置详解	124
6.4.3	段落属性设置详解	128
6.5	创建与编辑复合字体	132
6.5.1	创建复合字体	133
6.5.2	导入复合字体	134
6.5.3	删除复合字体	134
6.6	使用文章编辑器编辑文本内容	134
6.7	查找与更改	135
6.7.1	了解查找/更改对话框	135
6.7.2	查找/更改文本	136
6.7.3	高级查找/更改设置	137
6.8	设计实战	138
6.8.1	房地产广告设计	138
6.8.2	咖啡酒水单设计	139

第7章 文字高级属性设置

7.1	字符与段落样式	142
7.1.1	样式的基本概念	142
7.1.2	字符样式	142
7.1.3	段落样式	143
7.1.4	应用样式	144
7.1.5	嵌套样式	144
7.1.6	编辑与管理样式	146





7.1.7 导入外部样式	147
7.1.8 自定义样式映射	149
7.2 输入沿路径绕排的文本	149
7.2.1 创建沿路径绕排的文本	150
7.2.2 路径文字基本编辑处理	150
7.2.3 路径文字特殊效果处理	150
7.3 在图形中输入文字	151
7.4 文本绕排	152
7.4.1 创建文本绕排	152
7.4.2 编辑文本绕排	153
7.5 将文本转换为路径	154
7.6 设计实战	155
7.6.1 《经典民歌》封面设计	155
7.6.2 促销广告设计	156

第8章 创建与格式化表格

8.1 创建表格	160
8.1.1 直接插入表格	160
8.1.2 导入Excel表格	161
8.1.3 导入Word表格	163
8.2 选择表格	163
8.3 设置表格属性	164
8.3.1 添加与删除行/列	165
8.3.2 表头行与表尾行	166
8.3.3 表外框	167
8.3.4 行线与列线	168
8.3.5 交替填色	169
8.4 设置单元格属性	169
8.4.1 文本	170
8.4.2 描边和填色	170
8.4.3 行和列	171
8.4.4 对角线	172
8.4.5 合并与拆分单元格	172
8.5 单元格与表格样式	173
8.6 转换文本与表格	173
8.6.1 将表格转换为文本	173
8.6.2 将文本转换为表格	174
8.7 设计实战	174
8.7.1 招聘宣传单设计	174
8.7.2 房地产宣传单设计	179

第9章 置入与管理图像

9.1 置入与管理图像	184
9.1.1 直接置入图像	184
9.1.2 置入行间图	185

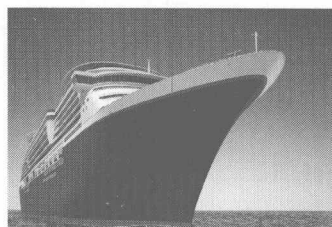
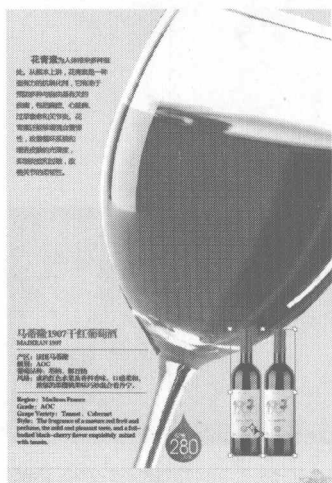
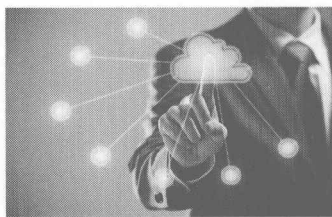
9.1.3 管理文件链接	185
9.2 裁剪图像	188
9.2.1 使用现有路径进行裁剪	188
9.2.2 使用直接选择工具进行裁剪	189
9.2.3 使用选择工具进行裁剪	189
9.2.4 使用“剪切路径”命令进行裁剪	190
9.3 调整内容在框架中的位置	191
9.4 收集与置入	193
9.4.1 收集内容	193
9.4.2 置入内容	194
9.5 设计实战	194
9.5.1 南京印象宣传单页设计	194
9.5.2 《地道英语口语》封面设计	196

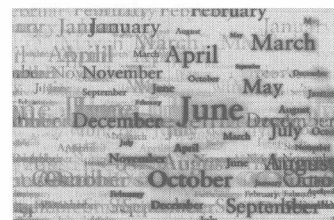
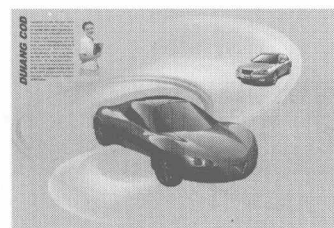
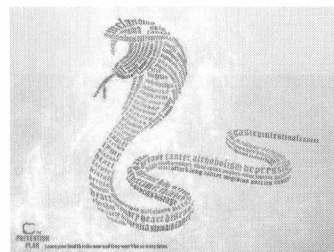
第10章 合成与特效处理

10.1 设置对象的混合效果	200
10.1.1 了解“效果”面板	200
10.1.2 设置不透明度	201
10.1.3 设置混合模式	201
10.1.4 设置混合选项	203
10.2 设置对象特殊效果	204
10.2.1 投影	204
10.2.2 内阴影	205
10.2.3 外发光	205
10.2.4 内发光	206
10.2.5 斜面和浮雕	206
10.2.6 光泽	208
10.2.7 基本羽化	208
10.2.8 定向羽化	209
10.2.9 渐变羽化	209
10.2.10 修改效果	210
10.2.11 复制效果	210
10.2.12 删除效果	210
10.3 创建与应用对象样式	210
10.4 设计实战	211
10.4.1 房地产宣传册内页设计	211
10.4.2 月饼包装设计	213

第11章 创建与编辑长文档

11.1 长文档的概念	218
11.2 设置主页	218
11.2.1 创建主页	218
11.2.2 应用主页	219
11.2.3 设置主页属性	220
11.2.4 编辑主页内容	220





11.2.5	复制主页	220
11.2.6	删除主页	221
11.3	插入并设置页码	221
11.4	创建与编辑书籍	222
11.4.1	了解书籍面板	222
11.4.2	书籍基础操作	223
11.4.3	同步书籍中的文档	224
11.4.4	设置书籍的页码	225
11.5	创建与编辑目录	227
11.5.1	创建目录前的准备工作	227
11.5.2	创建目录	227
11.5.3	更新目录	229
11.6	索引	229
11.6.1	创建索引	229
11.6.2	管理索引	232
11.7	设计实战	233
11.7.1	画册主页设计与应用	233
11.7.2	生成图书目录	235

第12章 印前与输出

12.1	输出前必要的检查	238
12.1.1	了解“印前检查”面板	238
12.1.2	定义与编辑印前检查配置	238
12.1.3	检查颜色	239
12.1.4	检查透明混合空间	240
12.1.5	检查透明拼合	240
12.1.6	检查出血	241
12.2	打包文档资源	241
12.2.1	文档打包设置	242
12.2.2	文档打包方法	244
12.3	导出PDF	245
12.4	打印	247
12.5	设计实战	251
12.5.1	输出为可出片的PDF文件	251
12.5.2	制作特殊工艺版	252

第13章 综合案例

13.1	皇马酒店经理名片设计	254
13.2	房地产广告	255
13.3	《应用文写作》封面设计	258
13.4	粽子包装设计	262
13.5	房地产三折页设计	269
13.6	点智互联宣传册设计	274



第1章

Adobe InDesign入门



1.1 了解InDesign的应用领域



InDesign软件是Adobe公司开发的一款定位于专业排版领域的设计软件。随着软件的逐步升级,其功能、性能、稳定性及兼容性等方面,都有了极大的提高,其应用领域非常广泛。如一些平面广告设计、画册设计、封面设计、易拉宝设计及包装设计等。下面就来具体介绍一下其主要应用领域。

1.1.1 平面广告设计

广告是人们身边无处不在的东西。对于平面广告而言,由于其先天的静态特性,使得设计师必须在用图、用色、版面设计等方面综合考量、合理安排,才能够吸引并打动消费者,这就对设计师的综合素质有较高的要求了。

图1.1所示是一些优秀的广告设计作品。



图1.1 广告设计作品

1.1.2 封面设计

封面设计又称装帧设计,具体来说又可以分为画册封面、图书封面、使用手册封面及杂志封面等。它主要由正封和封底两部分组成。对于图书、杂志来说,往往还有书脊,书脊的尺寸依据图书或杂志的厚度不同而异。

由于书籍的封面是一个尺寸不大的设计区域,因此切实运用好每一种封面的设计元素就显得特别重要。图1.2所示为精美的书籍装帧设计作品。



图 1.2 书籍装帧设计作品

1.1.3 包装设计

包装设计是由包装结构设计和包装装潢设计两部分组成。一般来说,大部分设计师涉及的都是后者,即包装装潢设计。具体来说,是指对产品保护层的美化修饰工作,它带给消费者对产品的第一印象,也是消费者在购买产品以前主观所能够了解到该商品内容的唯一途径。这就要求包装装潢设计不仅具备说明产品功用的实际作用,还应以美观的姿态呈现在消费者面前,从而提高产品的受注目程度,甚至让人产生爱不释手的购物冲动。

图1.3所示是优秀的包装作品。



图 1.3 包装作品



1.1.4 盘面设计

盘面设计主要是为光盘表面增加一层具有装饰和说明性的设计。光盘盘面设计并不是独立存在的，它往往是图书、杂志的附赠品，即使是独立销售的光盘，也会在其外部增加一个光盘盒，以保护光盘、避免受损。因此，盘面的设计通常是跟随图书、杂志的封面或其包装盒的设计，取其主体进行设计，或略做修改即可，如图1.4所示。图1.5所示是一些设计得较为优秀的盘面作品。

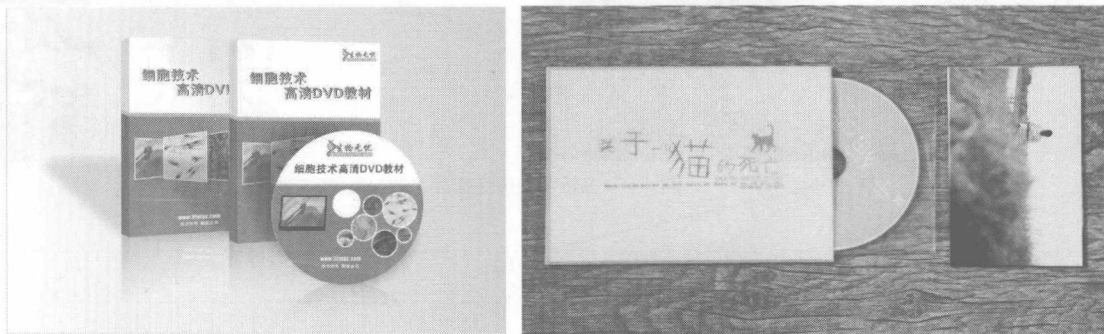


图1.4 设计风格跟随主体的盘面设计



图1.5 盘面设计

1.1.5 卡片设计

卡片包含的类型较为广泛，如请柬、名片、明信片、会员卡及贺卡等，它们共同的特点就是普遍比较小巧，即可供发挥设计的空间较小。因此，要设计出美观、突出、新奇的卡片作品，更要求设计师有深厚的设计经验，有大胆的想法与发挥。图1.6所示就是一些极具创意的名片作品。

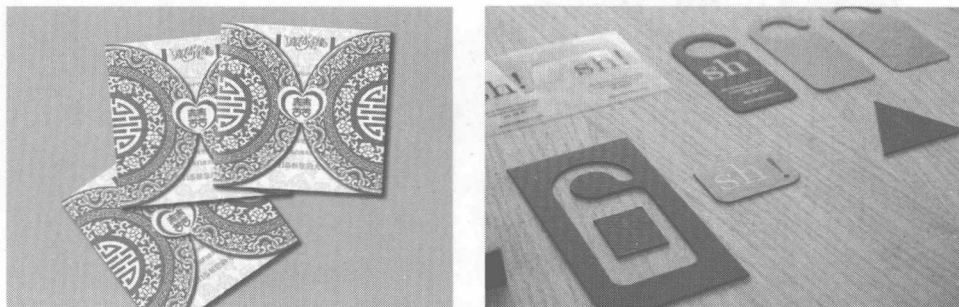


图 1.6 精美的卡片设计