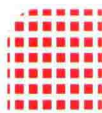


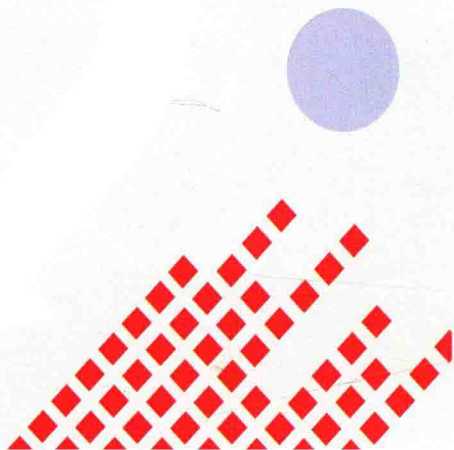


高职高专“十二五”经济管理系列规划教材
旅游管理系列



中国主要旅游客源国 和目的地国概况

伍百军 主 编
秦艳萍 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>



高职高专“十二五”经济管理系列规划教材
旅游管理系列



中国主要旅游客源国 和目的地国概况

伍百军 主 编
秦艳萍 副主编

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

中国主要旅游客源国和目的地国概况 / 伍百军主编. —北京: 电子工业出版社, 2013.6
高职高专“十二五”经济管理系列规划教材·旅游管理系列
ISBN 978-7-121-20253-7

I. ①中… II. ①伍… III. ①旅游客源—概况—中国—高等职业教育—教材②景点—概况—世界—高等职业教育—教材 IV. ①F592.6②K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 085938 号

责任编辑: 袁桂春

印 刷: 三河市双峰印刷装订有限公司

装 订: 三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行: 电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本: 787×980 1/16 印张: 16.25 字数: 345 千字

印 次: 2013 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 29.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题, 请向购买书店调换。若书店售缺, 请与本社发行部联系, 联系及邮购电话: (010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线: (010) 88258888。

前 言

随着中国旅游业的迅速发展,我国旅游发展在战略上发生了变化,2009年国务院在颁发的《关于加快发展旅游业的意见》文件中明确把“全面发展国内旅游、积极发展入境旅游、有序发展出境旅游”作为我国发展旅游业的指导方针。2012年我国除在内地和入境旅游持续发展外,在出境旅游方面也有了长足进步。

因此,为推动我国旅游企业人才素质的提高和职业教育工作的开展,我们组织了一批在高职高专院校工作多年的有经验的教师,根据他们的教学心得编写了本书。本书是高职高专旅游管理专业的一门主干课程,它对培养合格的旅游专业人才发挥了重要的作用。

在本书中,我们共选取了东亚和太平洋、欧洲、美洲、南亚、中东及非洲六大旅游区32个国家作为我国主要客源国和目的地国加以阐述。

全书共7章,第1章为世界与中国旅游市场概述,对世界旅游业发展状况和世界六大旅游区旅游发展现状进行了概括描述,同时对世界旅游业发展特征和地位进行了分析;第2~7章根据世界旅游六大区的划分方法,依次对每个旅游区中作为中国主要客源国和目的地国家的国情概况、历史、政治及经济、文学、艺术与教育、风俗与禁忌、旅游资源、每个客源国和目的地国国际旅游概况及其与中国旅游关系等内容做了介绍。

本书具体分工如下:伍百军负责制定编写大纲,进行统稿与定稿,编写第1、2章,易丰编写第3章,吕淑芳和贺友桂编写第4章,秦艳萍编写第5、6章,王波编写第7章。本书在编写过程中得到了中南民族大学教授刘连银的支持和指导,同时借鉴了不少同行、学者和部分网站的成果,在此向他们表示诚挚的谢意。

本书既可作为高等职业学校和本科学学校旅游管理专业的教材,也可作为旅游从业人员的参考资料。

由于时间比较仓促,并受到编者的认识水平及能力的限制,本书错误之处在所难免,欢迎广大读者批评指正并提出宝贵意见。

编者

目 录

第1章 世界与中国旅游市场概述	1	3.3 德国	98
1.1 世界旅游业	1	3.4 瑞典	109
1.2 中国国际旅游业	7	3.5 俄罗斯	119
本章小结	10	3.6 西班牙	130
思考与练习	10	3.7 意大利	140
第2章 东亚和太平洋地区	11	本章小结	150
2.1 韩国	11	思考与练习	151
2.2 日本	18	第4章 美洲地区	152
2.3 朝鲜	25	4.1 美国	152
2.4 蒙古国	32	4.2 加拿大	160
2.5 新加坡	38	4.3 墨西哥	166
2.6 马来西亚	43	4.4 巴西	172
2.7 泰国	50	4.5 智利	178
2.8 印度尼西亚	57	本章小结	183
2.9 澳大利亚	63	思考与练习	184
2.10 新西兰	69	第5章 南亚地区	185
本章小结	76	5.1 印度	185
思考与练习	76	5.2 巴基斯坦	193
第3章 欧洲地区	77	5.3 马尔代夫	199
3.1 英国	77	本章小结	204
3.2 法国	87	思考与练习	205

第 6 章 中东地区.....	206	第 7 章 非洲地区.....	234
6.1 埃及.....	206	7.1 埃塞俄比亚.....	234
6.2 以色列.....	212	7.2 摩洛哥.....	239
6.3 土耳其.....	218	7.3 南非.....	244
6.4 伊朗.....	225	本章小结.....	249
本章小结.....	232	思考与练习.....	250
思考与练习.....	233	参考文献.....	251

第 1 章

世界与中国旅游市场概述

【导读】旅游业是世界经济中发展势头最强劲、规模最大的产业之一。从 20 世纪 60 年代开始,旅游业加快了发展速度,成为世界上最重要的经济活动之一。根据联合国世界旅游组织 (UNWTO) 的统计数据,从 1950 年至 2011 年,全球国际旅游数量从 0.25 亿人次增加到 9.8 亿人次,增长了约 38 倍。2012 年年底全球国际旅游人数增幅在 3%~4%,到 2020 年,旅游产业收入将增至 16 万亿美元,相当于全球 GDP 的 10%。随着社会和经济的发展,旅游业已成长为世界经济和中国经济中发展势头最强劲和规模最大的产业之一。

1.1 世界旅游业.....

1.1.1 世界旅游业发展概况

自 20 世纪 50 年代以来,国际旅游业的发展一直快于全球 GDP 的增长速度,国际旅游业是当今世界上最重要的贸易部门之一,用于旅游物品和服务的花费相当于全世界出口收入的 8%,占世界 GDP 的 5%,旅游业已成为目前世界上发展最快的产业之一,同时也是世界规模最大的产业之一。作为服务业的重要组成部分,旅游业的重要性日益显现,目前已占经济合作与发展组织 (OECD) 国家服务贸易的 30%,而 OECD 国家的旅游业在全世界旅游业中的比重达 70%,由此可以看出旅游业在发达国家占有相当重要的地位。在世贸组织中,旅游业是服务业开放承诺中最多的部门。

旅游业的发展并非一帆风顺,受到各种因素的影响。1997 年 7 月,泰国和其他东盟国家爆发金融危机。1998 年东亚金融危机加深并蔓延扩大,俄罗斯爆发的金融危机进一步引发和加剧了全球金融市场和货币市场的动荡,从而严重影响了世界旅游业的发展。据世界

2 中国主要旅游客源国和目的地概况

旅游组织公布的数字,1997 年全球国际旅游人数增长率为 3.8%,比 1995 年 5.5%的增长率低 1.7 个百分点,是自 1985 年以来首次低于上年的增长速度。1997 年的国际旅游收入比 1996 年净增 131.96 亿美元,但增长率仅为 3.0%,比 1996 年 7.8%的增长率低 4.8 个百分点。1997 年全世界国际旅游者人均旅游支出额约为 727 美元,比 1996 年的 732 美元减少了 5 美元,下降 0.68%。1998 年全球国际旅游者接待量增长率仅为 1.38%,比 1997 年下降 2.24 个百分点,旅游外汇收入(不包括国际间航空交通费在内)比 1997 年减少 35.24 亿美元,从 1997 年 3%的增长率下降为 0.8%的负增长。全球国际旅游者人均支出为 711.32 美元,比 1997 年的 726.87 美元减少 15.55 美元,下降 2.14%。

2001 年,美国发生“9·11”恐怖袭击事件在全世界引起了严重的信任危机,多国收紧签证政策,旅客对乘飞机产生芥蒂,乘飞机旅行人数在该事件发生后大幅减少,国际航空业迅速恶化,进而导致饭店业等其他相关行业客源减少,旅游业遭受沉重的打击,导致 2001 年世界旅游业出现负增长。至 2002 年世界旅游业开始复苏性增长,但 2003 年亚洲地区又遭受“非典”袭击,同年伊拉克战争爆发,多国卷入战事,使世界入境旅游人次大幅下滑,增长率降到-1.7%。虽然到 2004 年亚洲地区逐渐从“非典”中走出,旅游业快速恢复增长,这一年全球国际入境旅游收入增长率达到 18.7%的峰值。好景不长,2004 年 12 月 26 日印度洋发生 9.3 级大地震并引发空前大海啸,2005 年 8 月横扫美国南部墨西哥湾的飓风“卡特里娜”给世界带来空前灾难并迅速波及世界旅游业,全球国际入境旅游人次急剧下滑近 6 个百分点,国际入境旅游收入增长率由顶点掉落至 2005 年的 7.0%。进入 2006 年以后,随着印度洋海啸、美国飓风的影响逐渐散去,世界旅游业再次快速好转,并于 2007 年探及第二个高峰,国际入境旅游人次和收入同比分别增长 7.3%和 15.3%。然而,美国“次贷危机”引发的金融海啸从 2007 年 8 月开始迅速席卷美、欧、日等世界主要金融市场,此次全球金融危机影响深远,许多国家经济状况急速恶化,全球经济陷入衰退,也同时给世界旅游业带来巨大冲击。2009 年,国际入境旅游人次和收入增长率双双跌入低谷,形成了近 10 年来世界旅游业的最大波动。2010 年,随着各国政府积极采取各项刺激经济的措施逐步见效,全球旅游业在世界经济危机中抢先复苏,全球范围内的国际旅游者达到 9.4 亿人次,比 2009 年增长了 8.6%,全球国际旅游收入达 9 190 亿美元,比 2009 年增长了 680 亿美元,增长率为 8%,大多数旅游目的地和国家都达到了两位数的增长。

2011 年世界旅游业继续保持增长态势,入境旅游人数较 2010 年增长 4.4%,不过由于人均旅游支出有较大幅度增加,入境旅游收入因此上升了 12%。以上从各种因素的变化对世界旅游经济造成的影响,如果从特定地区考察,其敏感性会更加明显。比如,2008 年北京奥运会,2010 年上海世博会,南非世界杯足球赛,2010 年泰国红衫军大规模的示威游行,2011 年日本大地震与核危机都会直接影响某个地区或国家在特定时期内旅游业的表现。有些重大事件如战争的爆发则会对特定时期的旅游业带来致命的打击,其结果可能是某段时

期内旅游业完全陷入停滞状态。

1.1.2 世界六大旅游区旅游发展现状

根据世界旅游组织的统计分类,全世界分为欧洲、美洲、中东、非洲、东亚和太平洋、南亚六大旅游区。目前国际旅游市场不断向纵深发展,和20世纪50年代比较,它的格局已经发生了很大变化,六大旅游区旅游发展呈现不平衡的态势。

1. 欧洲地区

欧洲地区是旅游活动的产生地,也是世界旅游最发达的地区。欧洲(全称欧罗巴洲)位于东半球的西北部,三面临海,东以乌拉尔山脉、乌拉尔河、高加索山脉为界连接亚洲大陆,西濒大西洋,北临北冰洋。欧洲旅游区从东部的白令海峡向西一直延伸到大西洋沿岸,是沿纬线方向延伸距离最长的旅游大区。欧洲共有45个国家和地区,在旅游地理上习惯分为西南欧、中欧、北欧和东欧四个旅游地区。

欧洲历史悠久,是人类文明发展较早的地区,希腊、古罗马曾是欧洲古代文明的代表,文化绚丽多彩。以意大利为中心的欧洲“文艺复兴”运动,创造出众多璀璨的艺术珍品,同时欧洲又是产业革命和无产阶级革命的发祥地,两次世界大战的主战场,许多重大历史事件和著名人物都在此留下遗迹,拥有众多颇负盛名的城堡、教堂、雕塑、绘画及文学艺术作品等人文旅游资源。

欧洲是近代旅游业的发源地,也是世界最大的旅游市场。欧洲各国除利用本国的旅游资源开展海滨、登山、滑雪、狩猎等活动外,还举办国际旅游博览会等,以促进和加强旅游区域的协作和开展中短途旅游。意大利、法国、西班牙、奥地利、英国等国家是传统的旅游国家,每年接待的旅游者超过1000万人次。

2. 美洲地区

美洲(全称亚美利加洲),陆地面积4472万平方公里,约占世界陆地总面积的30%。居民大都是英、法等欧洲国家移民的后裔,其次是印第安人、黑人和混血人种。全美洲包括51个国家和地区,在旅游地理上习惯分为北美洲和南美洲两大旅游区。

目前,该地区的旅游业发展规模仅次于欧洲,是世界第二大旅游发达地区。美洲地区旅游业发展极不平衡,旅游业较发达的国家有美国、加拿大、墨西哥、秘鲁、加勒比海各国。这些国家又由于其经济发达程度、资源特色各不相同,旅游业发展也有很大区别。1987年,美洲地区接待人数为6777万人次,占世界旅游接待人数18.9%;旅游收入为3.29亿美元,占世界旅游收入23.6%。美洲地区客源流向国主要是美国、加拿大和墨西哥。1988年三国旅游收入占世界旅游收入的1/5。在1997年世界金融危机前,美洲旅游业发展尤为迅速,1997年美洲地区的国际入境旅游接待人数达到12276.6万人次,增长了5.4%,国际旅游收入达到1192.29亿美元,其中美国的国际旅游发展最为突出。进入新世纪之后,美

洲旅游业受到世界经济衰退、“9·11”危机及反恐战争等因素影响,其旅游业发展速度减缓。受2008年全球金融危机的影响,美洲旅游业也受到很大影响,但随后很快恢复。2010年,美洲地区主要客源市场给北美洲旅游目的地提供了超过7100万名游客,增长5%。其中,美国和墨西哥是主要受益者,分别增长7%和4%。2010年美洲地区占全球旅游国际旅游者份额增加了1.4%,占15.9%。

3. 东亚和太平洋地区

本地区包括东亚的中国、朝鲜、韩国、蒙古国、日本、泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾、文莱、东帝汶、越南、老挝、柬埔寨、缅甸等国,以及澳大利亚、新西兰和其他南太平洋岛国和地区。整个亚太旅游区中,东亚及太平洋地区(简称东亚太地区)现代旅游业起步较晚。

东亚太地区大多为发展中国家,各国政府都希望通过发展入境旅游来弥补贸易差,因此各国都比较重视旅游业。1974年以前,入境旅游的市场份额基本上被中国香港地区、新加坡和泰国瓜分,20世纪70年代后期以来,所有国家都开始大力发展国际旅游业,近30年来,旅游业发展速度惊人。

2008年由于受到全球金融危机等因素影响,亚太旅游增长速度放缓,2009年除东南亚外,其他地区出现了负增长。2010年,亚太地区旅游市场正在重拾信心,全年国际游客接待量超过4.08亿人次,增长率接近10%。

东亚太地区旅游业之所以能取得如此迅速的发展,是因为有强有力的推动因素。东亚太地区除日本、澳大利亚、新西兰为经济发达国家,新加坡、韩国为新兴工业国家,其余大多为发展中国家。东亚太地区各国经济的多样性和互补性,使该地区的经济合作潜力巨大。亚太经济合作组织(APEC)和东南亚国家联盟(ASEAN)等地区合作组织为国际旅游业的发展起了积极的推动作用。东亚太地区的旅游资源也极具特色。本地区地域辽阔,自然景色多姿多彩,是世界上山水风光最壮美的旅游区之一。除此之外,东亚太地区经过20年的经济高速增长,人们的出境旅游消费需求也有了较大的提高。

4. 中东地区

“中东地区”或“中东”是指地中海东部与南部区域,从地中海东部到波斯湾的大片地区,“中东”地理上也指非洲东北部与亚洲大陆西南部的地区。中东地区包括西亚的伊朗、巴勒斯坦、以色列、叙利亚、伊拉克、约旦、黎巴嫩、也门、沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、阿曼、科威特、卡塔尔、巴林、土耳其、塞浦路斯和北非的埃及等国家。其丰富而独特的民俗风情和宗教文化古迹,海滨、沙漠等奇特的自然景观,构成了极为丰富的人文和自然旅游资源,为旅游业的发展提供了良好的条件。

中东旅游区积极谋求旅游业的发展,1993年年底,埃及、以色列和土耳其三国签署成立东地中海旅游协会,目的是共同保护和开发旅游景点,保护环境,提高旅游从业人员水

平,促进旅游业的发展。但中东是世界旅游业发展一个最不稳定的地区。2002年之前其旅游业一直没有多少起色,2002年之后旅游业出现了反弹,2003年入境旅游人数持续增长,2008年增长率为18.2%。由于2009年受全球经济衰退影响,增长率为-5.6%。2010年年底以来,一些中东国家相继发生政局和社会动荡,在动荡造成的经济滑坡中,旅游业首当其冲,旅游从业人员境遇窘迫。2011年年初开始的政局动荡及由此导致的社会动乱使2011年的外来游客减少了700多万人次,其中西亚地区减少了8%,北非国家则减少了10%。

中东地区旅游业发展的关键因素是:首先,该地区能否保持政治稳定,实现持久和平,随着中东和平进程的推进,中东的旅游业将会得到巨大的发展;其次,中东地区国家应加强旅游业的区域合作和联合促销,并大力改善基础和服务设施,提高旅游服务水平。

5. 南亚地区

南亚既是世界四大文明发源地之一,又是佛教、印度教等宗教的发源地。它一直是世界上最富饶的地区之一,农业、手工业、交通运输业及各种形式的文化艺术均达到了较高的水平。南亚地形分为三部分:北部是喜马拉雅山地,平均海拔超出6000米,海拔8000米以上的高峰14座;中部为大平原,河网密布,灌溉渠众多,农业发达;南部为德干高原和东西两侧的海岸平原。高原与海岸平原之间为东高止山脉和西高止山脉。

多年来,南亚地区就是世界重要的旅游目的地之一,从20世纪90年代以来,南亚地区的国际旅游保持了持续的增长与发展。1990年,南亚地区接待国际旅游者仅299.6万人次,到2000年已增加到474.4万人次,到2005年又迅速增加到628.6万人次。虽然南亚地区绝对旅游人数仍然不高,但增长较快。2012年,南亚地区入境旅游增长6.6%,新增入境游客超过50万人次。

6. 非洲地区

非洲(全称阿非利加洲),总面积3030万平方公里,约占世界陆地面积的20%。非洲大陆轮廓北宽南窄,呈三角形。非洲是人类的发祥地之一,具有非常丰富的历史文化遗迹。非洲旅游业起步晚,基础差,发展不平衡,但由于旅游资源丰富,因此旅游业发展也较快。南部非洲国家以独具特色的国家野生动物公园和旖旎的自然风光取胜,生态旅游快速增长;北非国家则凭借海滩这张王牌,吸引了大批度假旅游者。非洲旅游业发达的国家包括南非、突尼斯、摩洛哥等。非洲的旅游业以接待国际旅游者为主,以欧洲为主要客源市场,针对游客的猎奇和求新心理,大力开展各种专项旅游活动,如奇特风光游、民族风情游、沙漠探险游、珍稀动植物考察游、考古游和海上游等,以吸引世界各地游客。非洲旅游业近10年来发展迅速,到非洲大陆旅游的人数大幅度增加。其中北部非洲和南部非洲是接待游客最多的两个地区。

2000年非洲国家的旅游总收入是107亿美元。2006年,非洲大陆外国游客总人数达到

8.24 亿人次,同比增长了 8.1%,是世界平均增速的 2 倍,成为全球旅游业增长速度最快的大陆。但 2008 年,非洲大陆接待游客 4 700 万人次,只占全球 9.22 亿名游客总数中的 5%,与全球其他地区相比所占比例最小。2009 年,非洲成为世界旅游业增长最快的区域,增长率为 5.1%。旅游收入成为不少非洲国家和地区的支柱产业,在塞舌尔,旅游业占 GDP 总值的比例达到 50%;在东非地区,旅游业占 GDP 的 8.9%;在北非地区,占 7.2%;在西非地区,占 5.6%,在南部非洲,占 3.9%。随着非洲基础设施和安全环境的改善及通信业的发展,未来旅游业将迈上新台阶。据估计,到 2020 年,非洲旅游业的平均增长速度将达到 5.5%,非洲旅游业的发展前景十分广阔。

1.1.3 世界旅游业发展特征

1. 国际旅游业持续增长,但时有波动

从总体上看,1950 年以来,国际旅游人数和旅游收入增长幅度超过其他单项产业的发展速度,也高于世界经济的总体发展速度。但进入 20 世纪 80 年代以后,旅游业受西方资本主义经济危机的影响,一度陷入萧条。1984 年以后,随着世界经济的复苏,旅游业出现了大幅度的回升。进入新世纪以来,由于部分年份一些事件的发生,国际旅游业受到了一定程度的影响。

2. 客源流由集中逐渐趋于分散

旅游是一种高层次的消费行为,社会经济越发达,旅游的条件就越充分。因此,国际旅游首先在经济发达的国家得到较快的发展,世界旅游市场客源流向的绝大部分集中在欧洲和美洲。这两个地区作为现代国际旅游的发源地,其出国旅游人数几乎占国际旅游总人数的 3/4。目前世界上最重要的旅游客源国中,除亚洲的日本、大洋洲的澳大利亚外,其余大都集中在上述两个地区,其中仅德国和美国两个国家,就占国际旅游消费总支出的 1/3 以上。但随着亚洲、非洲和拉丁美洲新兴工业国人均国民收入的增加,客源市场分布格局由目前的集中逐渐走向分散。

3. 国际旅游市场重心逐渐东移

欧洲和北美是现代国际旅游业的两大传统市场。在 20 世纪 80 年代以前,它们几乎垄断了国际旅游市场,接待人数和旅游收入都占世界总数的 90%左右。20 世纪 80 年代以后,随着亚太地区经济的蓬勃发展,国际旅游业迅速兴起。目前东亚及太平洋地区在国际旅游市场中占有从 20 世纪 70 年代的 4%~5% 提高到 10%左右。2010 年亚太地区国际旅游者人数达到 1.9 亿人次,其中 2010 年东北亚游客接待量实现了 11% 的增长,东南亚游客接待量合计 7 300 万人次,创下了新的纪录,太平洋地区接待游客近 1 900 万人次,增长了 7%。

4. 中远程旅游渐趋兴旺

旅游距离的远近受限于时间和经济等因素的影响,在20世纪上半叶,人们大都只能借助于火车和汽车进行旅游活动,故一般只能作短程旅游。中远程旅游,特别是横渡大洋的国际旅游的兴起,是第二次世界大战后航空运输大发展的直接结果。世界正变得越来越小,距离在旅游限制因素中的作用日趋减弱,人们外出旅游将乘坐更快捷的飞机和高速火车。2010年,新一代的超音速飞机出现,使更多的人加入到中远程旅游的行列中来。据国际航空协会称,世界航空运输中,长途航运将成为主要手段,距离在2400公里以上的长途客运量可能从目前占航空客运量6%增至40%。因此,随着更加快捷、安全、舒适、经济的新型航空客机投入运营,全球性大规模的中远程旅游将成为可能。

5. 国际旅游重视旅游安全

民族冲突、宗教冲突、国际恐怖主义是威胁国际旅游业的三大要素。在具备闲暇时间和支付能力的条件下,唯一能使旅游者放弃旅游计划的因素就是对安全的顾虑。旅游者对旅游安全考虑主要包括局部战争和冲突、恐怖主义活动、旅游目的地政局不稳定、传染性疾病流行、恶性交通事故的发生、社会治安状况恶化等。因此,各旅游接待国或地区都越来越重视安全因素对旅游市场的影响,力求从每个环节把好安全关。针对一些不可预测的不安全因素为游客预先代办保险,这样做一方面可以减轻游客的后顾之忧,另一方面,一旦事故发生,可以将其对旅游市场的冲击力减少到最低程度。

1.2 中国国际旅游业

1.2.1 中国国际旅游发展现状

我国国际旅游业起步较晚,但发展迅速。1978年改革开放之前,我国的国际旅游业没有形成一个产业,主要以外事接待为主。改革开放之后,政府对旅游业予以扶持,相继开放了400多个城市和1000多个县市,并拨一定专款进行旅游开发建设,使重点旅游省市、重点旅游线路及游览景点的配套建设得到显著加强。

1. 入境旅游

入境旅游同我国改革开放一起成长。我国入境旅游接待人数从1978年的181万人次增长到2011年的1.35亿人次。我国接待过夜旅游者人次数和入境旅游外汇收入的世界排名分别从1980年的第18位和第34位上升至2010年的第3位和第5位。我国已成为世界主要旅游目的地。我国已成为日本、韩国国民出境旅游的首选目的地,也是俄罗斯国民出境旅游的第三大目的地;我国接待美国游客数量占美国赴亚太地区游客总数的20%左右;我国接待德国游客数量占德国赴亚太地区游客总数的20%左右;我国接待英国游客数量占英

国赴亚太地区和美洲地区游客总数的 10% 左右；我国是法国在亚洲的第一大旅游目的地。亚太旅游协会（PATA）战略情报中心发布的《2011 年度旅游监测报告（年初版）》中称，2010 年，中国已跃居全球第三大入境旅游接待国。

2011 年入境旅游实现平稳增长。入境旅游的客源结构状况维持惯常特征。港澳台客源市场继续占据绝对优势地位，外国客源市场份额略有上升，主要入境客源国构成基本稳定，近程市场占据显著优势。2012 年入境旅游的规模持续扩大，入境旅游接待人数达 1.37 亿人次，入境旅游外汇收入达 510 亿美元。

2. 出境旅游

20 世纪 80 年代中期，我国才开始出现出境旅游的萌芽，出境旅游真正大发展是在 20 世纪 90 年代。1984 年以前，我国出境旅游基本上是外事活动为主，年出境人数一般在 200 万人次以下，直到 1989 年我国出境旅游人数仅达到 300 万人次左右。

1990 年 10 月，国家旅游局经外交、公安、侨办等部门，并经国务院批准，出台《关于组织我国公民赴东南亚三国旅游的暂行管理办法》。1992 年，国务院港澳事务办公室又增批福建省海外旅游公司、华润旅游有限公司开办赴港澳地区“探亲游”。1997 年，由国家旅游局与公安部共同制定并经国务院批准了《中国公民自费出国旅游管理暂行办法》，同期还规定了我国公民自费出国旅游的目的地国家，这标志着中国公民出境旅游进入了一个崭新的规范发展阶段，大大推动了我国出境旅游的发展。2001 年 12 月 11 日，我国正式成为世贸组织成员国，旅游业发展面临新的机遇和挑战。2002 年出台的《中国公民出国旅游管理办法》对出境旅游限制减少，手续也更加简便。2003 年 8 月公安部公布的有关护照和通行证的申领办法出台。

近年来，中国出境旅游发展迅猛。从近期来看，出境旅游将以近距离为主；从长期上看，出境旅游目的地越来越多。随着我国出境游形成一定规模，出境人数迅猛增加，越来越多的国家期望中国政府批准其国家成为公民出境旅游的目的地，以繁荣该国经济。

中国旅游研究院 2011 年 4 月 12 日发布的数据显示，我国公民自费出境旅游目的地国家和地区达到 140 个，正式实施开放的旅游目的地达到 114 个。2011 年中国内地出境游人次达到 7 000 万人次，2012 年我国出境旅游人数将达到 7 700 万人次，同比增长 12%。预计到 2020 年，中国出境旅游人数将达到令人惊叹的 1 亿人次。

1.2.2 中国国际旅游市场前景

2012 年 11 月，伦敦国际旅游展在英国伦敦举行，在 2011 年全球旅游市场普遍不景气的情况下，中国出境和入境旅游市场的发展一枝独秀，这引起了各国旅游业人士的高度关注。在未来 5 年里，中国将成为世界上国内旅游规模最大的国家、最大的出境旅游国和最大的旅游目的地国。具体来说，中国出入境旅游机遇和挑战并存。

1. 机遇

进入新世纪,为了在激烈的竞争中立于不败之地,世界各国都在寻找和研究自己的战略发展机遇。目前中国面临着国际和国内两方面的机遇。

国际方面,和平、发展、合作成为当今时代的潮流,这为世界旅游业的发展创造了良好的国际环境,也为我国旅游业的发展提供了机遇。尽管强权政治依然存在、国际关系民主化尚未实现,但对话交流、和睦相处已成为国际关系的主流,各国互相尊重、平等相待日益成为国际社会的重要共识。加强国际合作,促进共同发展,实现互利共赢,也越来越成为实现各国共同发展繁荣的普遍选择和重要途径。世界政治力量对比有利于保持国际环境的总体稳定,我国与世界经济的相互联系和影响日益加深,国内国际两个市场、两种资源相互补充,外部环境总体上对我国发展有利。这为世界旅游业和我国旅游业发展创造了良好的国际环境。世界经济发展呈现生产要素流动和产业转移加快的趋势,在制造业转移的同时旅游业的转移也在加快。长期以来,全球旅游业发展一直以欧美为中心。从20世纪90年代开始,亚太地区旅游业迅速崛起且增长迅猛,成为全球旅游业增长最快、最活跃的区域。世界旅游组织预测,未来5年世界旅游业发展的总趋势是,欧美发达国家在全球旅游市场中仍将保持优势,但增速放缓,包括中国在内的东亚太平洋国家和地区则保持较快增长,到2020年,中国将成为世界第一大旅游目的地国家和第四大客源国。

国内方面,我国目前处于居民消费结构升级的发展阶段,国民储蓄率较高,国内市场潜力巨大,决定了我国需要也有条件依靠国内需求促进经济发展。“十一五”期间,随着我国宏观经济政策调整,经济增长由主要依赖投资和出口拉动转变为消费拉动,进一步扩大国内需求,加上居民消费结构逐步升级,这为我国国内旅游开辟了广阔的市场空间,创造了有利的发展条件,形成了良好的增长预期。

2. 挑战

一是国际旅游市场竞争日趋激烈。目前世界大部分国家都非常重视旅游业发展,如美国、法国、西班牙等发达国家都把发展旅游业作为国家的一个重要战略,日本更是提出了“观光立国”战略。在应对国际金融危机中,部分国家把发展振兴旅游业作为拉动经济增长的重要举措。例如,美国制定旅游促进法,设立旅游促进基金;西班牙政府通过旅游促进计划,决定每年投入15亿欧元用于促进旅游业发展。二是高级别的景区宣传力度不够。我国拥有很多高等级的旅游资源,但由于宣传意识不强或宣传力度不足,使它们一般不为外人所知。例如,我国贵州的黄果树瀑布,虽然景色毫不逊色于美国的尼亚拉加大瀑布,但其知名度却远不如它。三是基础配套设施不足和技术服务水平相对滞后。现代旅游业的发展涉及的行业众多,如民航、铁路、公路、通信等。尽管近几年这些行业加快了发展速度,但还是无法适应快速发展的旅游业。特别是一些偏远贫困地区,由于交通不便,餐饮、住宿不配套等原因,严重制约了旅游业的发展。同时,旅游信息服务不通畅,从业人员素质

不高,故无法根据旅游者的特点和需求提供个性化旅游线路建议。

所以,中国出入境旅游发展必须要抓住机遇,迎接挑战,主要做好以下几个方面的工作:一是实施国际旅游宣传推广计划。为吸引国外游客来中国旅游,要加大旅游宣传力度,研究制定旅游宣传推广方案,如设立旅游频道或旅游栏目或建立专门的中国旅游网等,宣传和服务中外游客。积极组织国际旅游推介活动,针对国外客人的需求和特点,开发和创造更多有吸引力的旅游产品,吸引国外游客到国内旅游。二是加快旅游重大基础设施建设,以确保景区和交通沿线通信顺畅。重点建设旅游道路、景区停车场、旅游安全及资源环境保护等基础设施,加强主要景区连接交通干线的旅游公路建设,加快旅游景区及相关交通、住宿等设施建设。三是不断提高旅游技术服务水平。为提高旅游服务水平,要加快旅游信息化建设,加强专业技术人才培养。注重旅游网站建设,及时更新信息,根据旅游者的特点和需求,提供个性化旅游线路建议,培养专业技术人才,尤其是高素质、复合型旅游信息化建设管理人员、技术研发人员。



本章小结

为了让广大读者在学习中国各海外客源国之前,对世界旅游市场有一个基本了解,本章主要从世界旅游业和中国国际旅游业两部分进行阐述。在国际旅游业中,重点分析了世界六大旅游区旅游发展现状及特征,在中国国际旅游业中,重点分析了中国国际旅游市场发展前景。鉴于本章是本书的第1章,故需要对一些概念性的知识做初步掌握。



思考与练习

1. 简述世界六大旅游区的发展概况。
2. 分析中国入境旅游市场现状及其特征。
3. 分析中国出境旅游市场现状及其特征。

第2章

东亚和太平洋地区

【导读】东亚和太平洋旅游区，简称东亚太旅游区，主要包括东北亚、东南亚和大洋洲，以及其他南太平洋岛国和地区。近30年来，东亚太地区旅游业的发展远远超出了世界平均速度，居世界首位。在我国客源市场中，韩国和日本十分突出。通过本章的学习，了解东亚太地区主要客源国的地理环境、历史、政治与经济、文学、艺术与教育、习俗与禁忌等基本国情及其国际市场和关系概况；理解其旅游业发展的基本特征，以便进一步开拓和发展东亚太客源市场新格局。

2.1 韩国

 **走进韩国** 韩国全称大韩民国。位于亚洲大陆东北朝鲜半岛的南半部。东濒日本海，西面与中国山东省隔海相望。半岛海岸线全长约17 000公里，国土面积11万平方公里。韩国人口约5 000万，为单一民族，通用韩语，50%以上的人口信奉佛教、基督教等宗教。现有1个特别市，1个特别自治市，6个广域市，1个特别自治道，8个道。韩国政治实现三权分立制度。首都为首尔（旧称汉城），人口1 000多万，占总人口的28.8%。韩国国歌是《爱国歌》，货币是韩元。

2.1.1 国情概况

1. 地理与气候

韩国地处亚洲大陆东部朝鲜半岛的南半部，大小岛屿3 200个，总面积约11万平方公里。其北部与朝鲜民主主义共和国接壤，其余三面环海，分别被黄海、朝鲜海峡和日本海环绕，海岸线（包括岛屿海岸线）长约17 000公里。韩国多山与丘陵，全国约70%是山区。