

全国高等教育环境设计专业示范教材

室内设计

许亮 杨扬 / 编著

I N T E R I O R D E S I G N



重庆大学出版社

<http://www.cqup.com.cn>

全国高等教育环境设计专业示范教材

室内设计

许亮 杨扬 / 编著

I N T E R I O R D E S I G N

重庆大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内设计/许亮, 杨扬编著. —重庆: 重庆大学出版社,

2014.11

全国高等教育环境设计专业示范教材

ISBN 978-7-5624-8486-8

Ⅱ. ①室… Ⅱ. ①许…②杨… Ⅲ. ①室内设计—

高等学校—教材 Ⅳ. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第177951号

全国高等教育环境设计专业示范教材

室内设计 许亮 杨扬 编著

SHINEI SHEJI

策划编辑: 周晓

责任编辑: 李桂英 赵琴 版式设计: 汪泳

责任校对: 关德强 责任印制: 赵晟

重庆大学出版社出版发行

出版人: 邓晓益

社址: 重庆市沙坪坝区大学城西路21号

邮编: 401331

电话: (023) 88617190 88617185 (中小学)

传真: (023) 88617186 88617166

网址: <http://www.cqup.com.cn>

邮箱: fxk@cqup.com.cn (营销中心)

全国新华书店经销

重庆市金雅迪彩色印刷有限公司印刷

开本: 787×1092 1/16 印张: 8.75 字数: 229千

2015年1月第1版 2015年1月第1次印刷

印数: 1—5 000

ISBN 978-7-5624-8486-8 定价: 58.00元

本书如有印刷、装订等质量问题, 本社负责调换

版权所有, 请勿擅自翻印和用本书

制作各类出版物及配套用书, 违者必究

前言

PREFACE

顺应社会生活水平不断提高的要求,20世纪80年代中期以来,我国高等院校的室内设计专业教育应运而生。经过了二十余年的历程,这个艺术性和科学性相结合的新兴专业已取得了突飞猛进的进步,并伴随着高等学校艺术学升级为学科门类,设计学成为一级学科,室内设计专业将面临新的挑战 and 机遇,朝着新的学科建设构架方向发展。

基于这样的背景和时代要求,本书的编写也具有其积极意义,它涵盖了室内设计专业系统完整的理论知识,同时又有新的设计观念导入,注重理论知识的系统性,同时注重设计方法的讲授,对学生实际操作能力、项目把握能力和创新能力的培养。

本书共分四章,第一章从理论上宏观地论述了室内设计的概念、范围、目标、发展趋势等;第二章以实际项目从设计到施工的完整操作过程论述室内设计的方法与流程,以及系统地揭示了室内设计的构想、作品及设计师的评价方法和基本规律;第三章具体地论述了室内主要空间类型的设计,包括住宅空间、商场空间、办公空间、展示空间的室内设计;为了给学生一个系统的室内设计概念,在第四章特别讲授了星级饭店的系统化设计。

本教材的编写参考了众多学者和公司的成果,在此一并致谢。本书中的不当之处,在此敬请设计界的前辈、同仁及各位读者不吝赐教。

编者

2014年10月

目 录

1	室内设计概述	
1.1	室内设计的概念、范围及目标	/ 001
1.2	室内设计的发展趋势	/ 004
1.3	室内设计的原则	/ 007
1.4	室内设计与相关设计领域	/ 016
2	室内设计方法	
2.1	室内设计策划与流程	/ 019
2.2	室内设计的评价	/ 027
3	室内主要空间类型设计	
3.1	住宅室内设计	/ 035
3.2	商场室内设计	/ 047
3.3	办公室室内设计	/ 059
3.4	展示室内设计	/ 068
4	室内系统化环境设计——星级饭店环境设计	
4.1	饭店设计概述	/ 085
4.2	饭店的公共环境设计	/ 090
4.3	饭店的客房设计	/ 100
4.4	饭店的餐饮环境设计	/ 103
4.5	饭店的娱乐环境设计	/ 113
4.6	饭店的健身环境设计	/ 115
4.7	饭店的其他空间环境设计	/ 119
4.8	案例剖析——迪拜伯瓷饭店	/ 121
	参考文献	/ 134

1 室内设计概述

1.1 室内设计的概念、范围及目标

1.1.1 室内设计的概念

室内设计，是人为环境设计的一个主要部分，是指建筑内部空间的理性创造方法，是一种以科学为构造基础，以艺术为形式表现，为塑造一个精神与物质并重的室内生活环境而进行的理性创造活动。

室内设计是一门复杂的综合学科，它与室内装饰不同，不仅仅是物象外形的美化。现代室内设计已涉及建筑学、社会学、民俗学、心理学、人体工程学、结构工程学、建筑物理学以及材料学等学科领域，要求运用多学科的知识，综合地进行多层次的空间环境设计（图1-1）。



图1-1 A 生机盎然的“家”（Kathleen Spiegel Man）

图1-1 B 深圳图书馆（黑川纪章）

1.1.2 室内设计的范围

室内环境依据建筑性质和使用功能的不同，可以划分为两大类别：住宅室内环境和公共室内环境。

住宅类室内设计的式样及功能空间的基本构成如表1-1；公共类室内设计的各类别及功能如表1-2。

表1-1 住宅类室内设计式样及功能表

类 别	居住式样	功能空间组成
住宅室内设计	别墅式住宅	前室设计
		起居室设计
		书房设计
	公寓式住宅	工作室设计
		卧室设计
	集合式住宅	厨房设计
		休闲室设计
	院落式住宅	储藏室设计
		浴厕设计
		客厅设计

表1-2 公共类室内设计类别及功能表

类 别	类别分项	功能空间组成	类 别	类别分项	功能空间组成
商业室内 设计	商店环境	门厅设计 营业厅设计 餐厅设计 酒吧设计 茶饮设计 展示区设计 工作房设计 卫生间设计	旅游室内 设计	旅馆环境	大堂设计 客房设计 舞厅设计 会议厅设计 餐饮室设计 健身房设计 管理区设计 游艺场设计 卫生间设计 内庭设计 精品店设计
	商场环境				
	餐饮环境				
				游艺场环境	
文教室 室内设计	学校环境	门厅设计 过厅设计 中庭设计 休息厅设计 活动室设计 教室设计 会议厅设计 学术报告厅设计 阅览室设计 管理房设计 卫生间设计	观演室内 设计	剧场环境	休息厅设计 观众厅设计 排练厅设计 化妆室设计 卫生间设计 控制室设计 管理房设计
	图书馆环境				
	幼儿园环境				
				音乐厅环境	
办公室 室内设计	办公楼环境	门厅设计 接待厅设计 办公室设计 会议室设计 工作间设计 卫生间设计	展示室内 设计	美术馆环境	休息厅设计 展厅设计 展廊设计 报告厅设计 会议室设计 管理房设计 卫生间设计
	写字间环境				
				博物馆环境	
				展览馆环境	
体育室内 设计	体育馆环境	门厅设计 休息厅设计 比赛厅设计 训练厅设计 设备间设计 卫生间设计 转播间设计	医疗室内 设计	医院环境	门厅设计 诊室设计 治疗室设计 病房设计 休息厅设计 辅助空间设计 卫生间设计
	游泳池环境				
				门诊部环境	
				疗养院环境	

类 别	类别分项	功能空间组成	类 别	类别分项	功能空间组成
交通 室内 设计	车站环境 候机环境 候船环境	休息厅设计 等候厅设计 商业区设计 检票区设计 卫生间设计 辅助空间设计	其他	厂房、实验室、种植 暖房、饲养房等	

1.1.3 室内设计的目标

室内设计的目标体现在物质建设和精神建设两个方面。

(1) 物质建设目标

物质建设包含设计的实用性和经济性的原则。

① 实用性

室内设计的实用性建立在物质条件的科学应用上,如室内的空间计划、家具陈设、贮藏设置,以及采光、通风、管道等设备,必须合乎科学、合理的法则,以提供完善的生活效用,满足人们的多种生活需求。

② 经济性

室内设计的经济性则体现在人力、物力和财力的有效利用上,室内环境提供给人们生活和工作的空间,其空间设施、设备必须注重方便、实用和高利用价值,充分发挥物力资源的最大功效;同时,还应建立精密预算和使用时效的科学观念,只有这样才能发挥财力资源的最大效益(图1-2)。

(2) 精神建设目标

精神建设包含设计的艺术性和个性特色两个要素。

① 艺术性

艺术性是指塑造具有强烈精神感受的视觉环境空间。室内设计的艺术性建立在形式原理与形式要素之上,无论是室内的造型、色彩、光线和材质等要素都必须符合美学原理的要求,以求视觉感官和精神上的审美效果。

② 个性特色

个性特色是指塑造室内环境的性格境界,只有使空间透过室内形式反映出不同的个性特色,才能满足个体和群体的特殊精神品质和性格内涵,使人们在有限的空间里获得无限的精神感受。

实际上,室内设计不是单纯的生活科学,也不是单纯的生活艺术,它不能以孤立的功能或形式为唯一的目标,相反,室内设计是生活科学与生活艺术的统一,以精神建设为“体”,以物质建设为



图1-2 密特朗国家图书馆

“用”，共同提高人类的物质生活水平和精神生活价值。追求人性化的生活环境是室内设计的最高理想和最终目标（图1-3）。

1.2 室内设计的发展趋势

随着社会的发展和时代的推移，室内设计会向何处发展？作为今天的设计师或未来的设计师应该具有一种敏锐的观察、思索和预测设计发展的能力。鉴于此，对现代室内设计的发展趋势从多个角度加以分析介绍，以供思索讨论。

（1）高科技与高情感化的设计趋势

未来的室内设计趋势正向着高科技、高情感化结合的方向发展，既重视高科技在室内环境中的运用，又强调人情味和人性味。因此，设计师必须以宏观的态度去吸收各种科技的新观念，并能将它应用在室内设计中，同时重视“以人为本”的设计，从人性出发关注人的心理和情感诉求。

（2）强调生态设计趋势

随着科技的高速发展，环境及生态系统也遭到了破坏，如何保护人类赖以生存的环境，维持生态

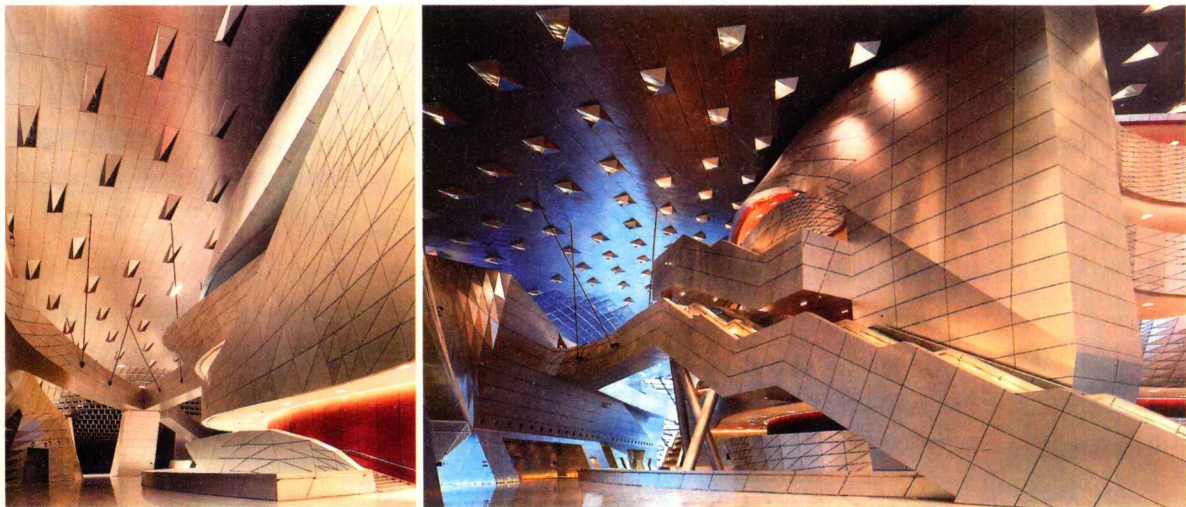


图1-3A 大连国际会议中心（奥地利蓝天组建筑事务所，大连市建筑设计院，J&A姜峰室内设计有限公司）

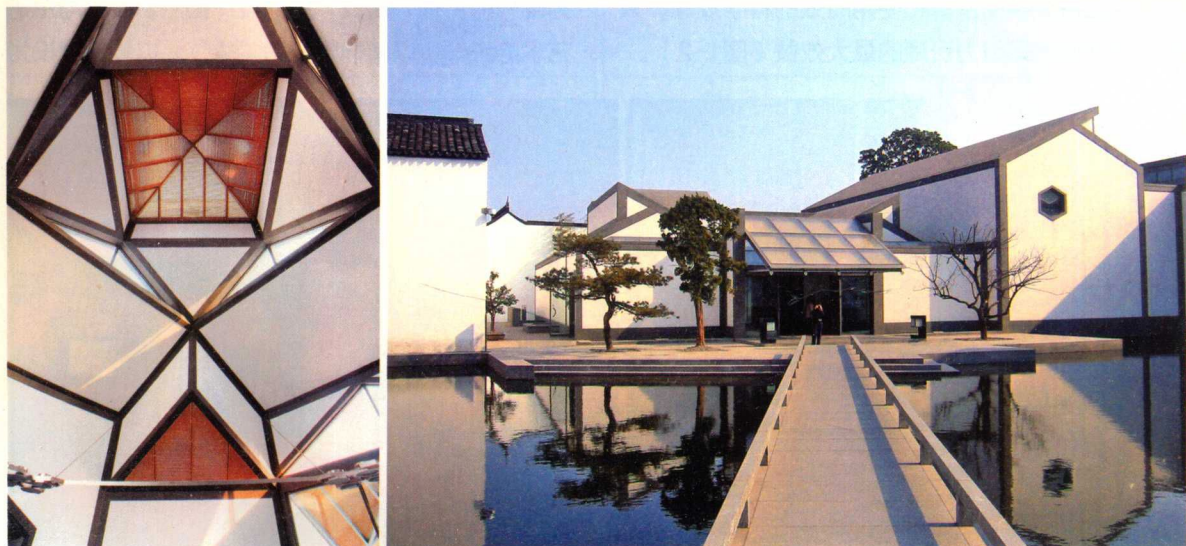


图1-3B 苏州博物馆（贝聿铭），尺度、材料、空间、文脉、模数的内在彰显

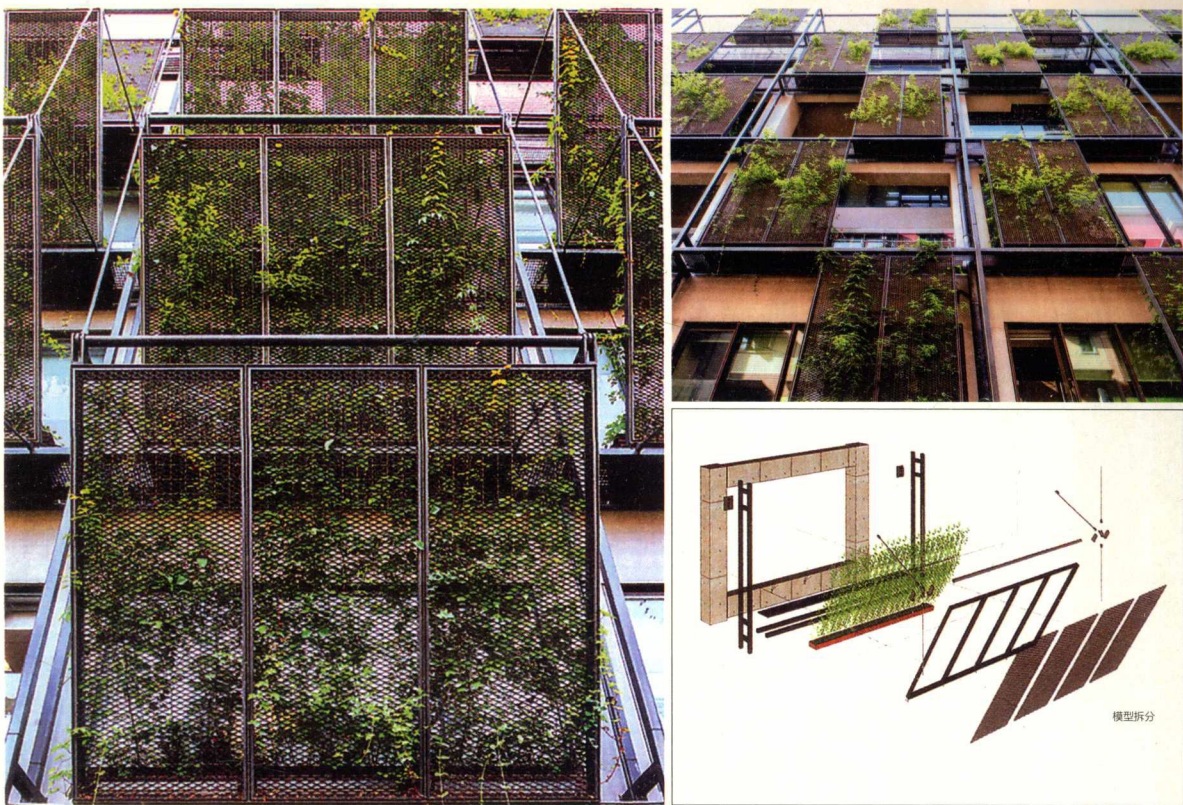


图1-4 A 垂直绿化外遮阳系统

系统的平衡，成为全球关注的现实问题，也成为现代设计师们的责任。把生态思想引入室内设计，扩展其内涵，有助于室内设计向更高的层次和境界发展。室内环境生态设计主要体现在三方面内容。

① 提倡适度消费

倡导节约型的生活方式，反对室内环境的奢侈铺张，强调把生产和消费维持在资源和环境的承受能力范围内。

② 注重生态美学

强调自然生态美，欣赏质朴、简洁，而不刻意雕琢；强调人类在遵循生态规律和美的法则下，运用科技手段加工创造出的室内绿色景观与自然的融合（图1-4）。



图1-4 B 生态节能设计（华东建筑设计研究总院）。上海申都大厦——集形象、采光、遮阳、导风、景观等方面于一体，建筑内外的人都能感受到绿意盎然

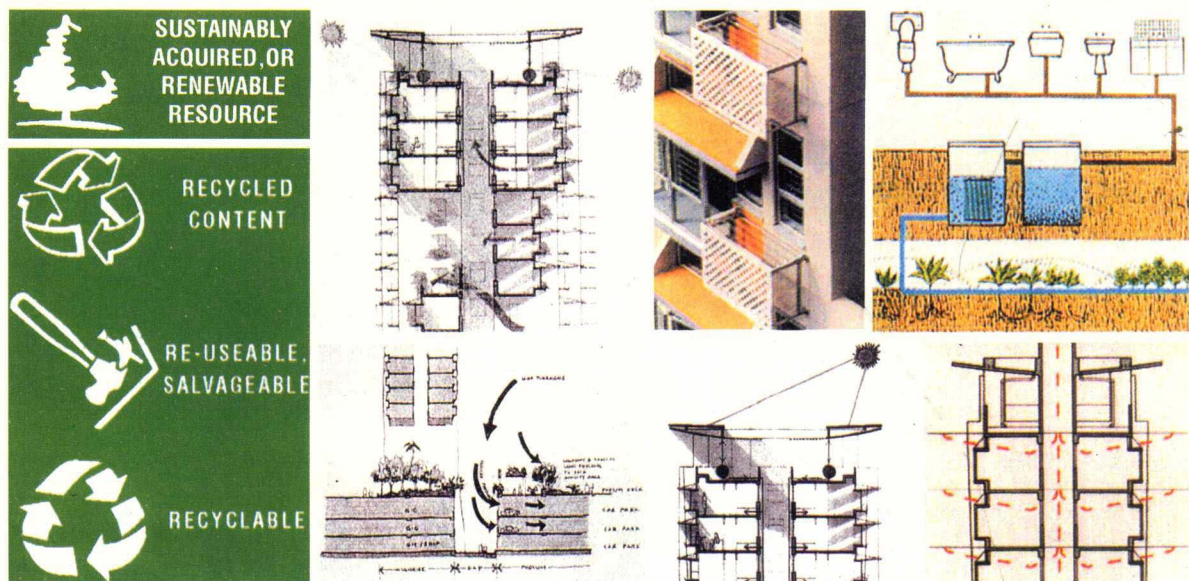


图1-5 基本设计策略



图1-6 杭州西溪悦榕庄客房设计

③倡导节约和循环利用

强调在室内环境的建造、使用和更新过程中，对常规能源与不可再生资源的节约和回收利用，即使对可再生资源也要尽量低消耗使用（图1-5）。

（3）强调文化内涵的设计趋势

“21世纪是文化的世纪”，越是高度发展的后工业社会、信息社会，人们越是对文化具有更为迫切的需求。因此，室内设计应富有文化的内涵，在风格、样式、品位上提高到一个新的层次。设计师应努力挖掘不同地域、不同民族、不同时期的历史文化遗产，用现代设计理念进行新的诠释和传承。

同时，文化内涵的发掘与捕捉也是设计风格形成的基石（图1-6）。

（4）简洁现代的设计趋势

简洁就是把设计思想高度精练，使设计简化到它的本质，强调它内在的魅力，追求一种形式的现代化和简洁化，以与快节奏的现代生活特征和社会进步发展相适应（图1-7）。

（5）个性化与风格多样化的设计趋势

个性化强调独特、另类、打破千篇一律。独具一格、拥有自己特质的个性空间总是能给人留下深刻的印象，同时也满足不同消费群体对空间风格的



图1-7A 北京柏悦酒店SPA室



图1-7B 蜂房酒吧 (铃木数彦)

不同需求。除此之外，在设计风格上也呈现出变化与多样的发展趋势，如混搭风格，通过不同材料、家具、元素之间的搭配，不同风格的兼容，不同生活方式（如传统、个性、张扬等）在同一空间的并存，所呈现出的新的风格趋势；又如锐中式、自然主义、玩乐主义等风格趋势（图1-8）。

1.3 室内设计的原则

1.3.1 功能与形式相统一的原则

室内设计包含功能和形式两个相辅相成的结构层面。

室内环境功能，是指室内环境的实用性。其基本点是建立“以人为本”的理念，以满足人和人际活动的需要为宗旨，以安全—卫生—效率—舒适为基本原则，以解决综合性的人、空间、家具、设施等之间的关系问题为目标，以此创造出高品质的室内空间环境。同时，也应该认识到，自然界中的一切东西都具有一种形状，也就是说有一种形式，即外部的造型。同样，室内环境的功能也总是以特定的形式而体现。功能决定形式，形式为功能服务，互为依存。

因此，室内设计创意构思的前提是必须满足室内的功能要求。设计师应能熟悉各种性质的空间功能构成关系，掌握并能灵活运用解决各种空间功能

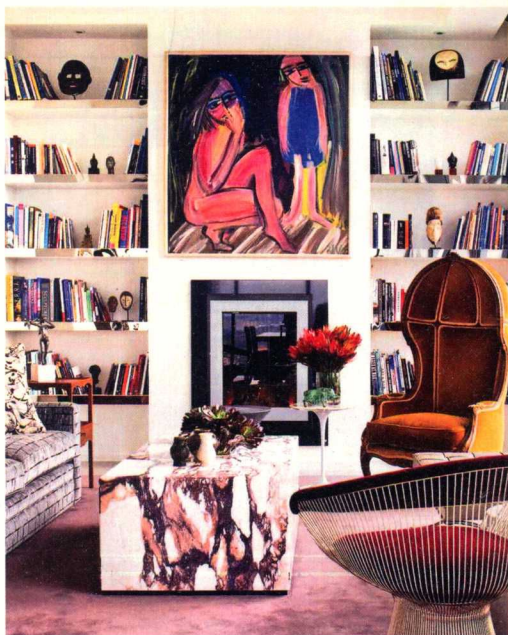


图1-8A 混搭风格的起居室设计 (David Hicks Pty Ltd)



图1-8B 融入自然的餐厅设计 (CASE DESIGN STUDIO)

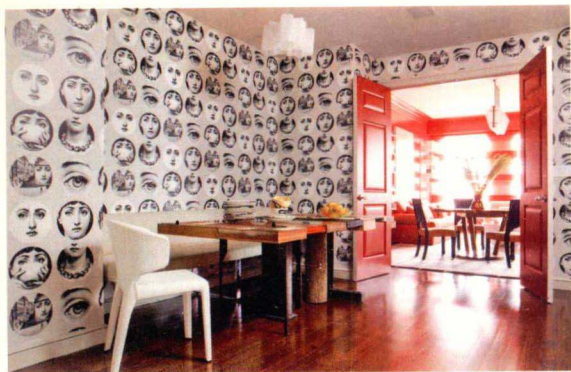
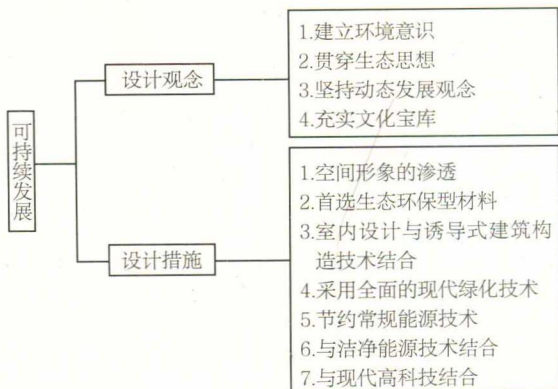


图1-8C 个性化的空间设计 (Carl D' Aquinoe Francine Monaco of D' Aquino Monaco Inc.)

问题的方法。在满足功能需要的前提下，按照美的形式法则来创造室内空间形式，以使得室内环境的功能与形式达到和谐统一（图1-9）。

1.3.2 注重可持续发展的原则

可持续发展的基本含义是：人类社会的发展应当满足当代人需要，又不对后代人满足其需要的能力构成危害（《我们共同的未来》，1987年）。可持续发展的设计理念在现代室内设计实践中，应该从以下几方面去认识和体现。



(1) 设计观念

① 建立环境意识

“室内”的英文对等词是“interior”，这个词的意思是“内部的”，并非专指室内。从广义来看，它的范围可以小到一间居室，也可以到一个院落、村镇、城市，以至整个国家。可见它的范围是极其宽泛的。设计师只有建立了这种广义的环境意识，才有可能开始真正意义上的“interior design”，即内部环境设计。由此，就能够将“室内”看作大环境系统的一个有机组成部分，看成一个环境与系统，在设计中统筹考虑内部环境与外部环境的有机联系，创造出满足人们生活、工作要求

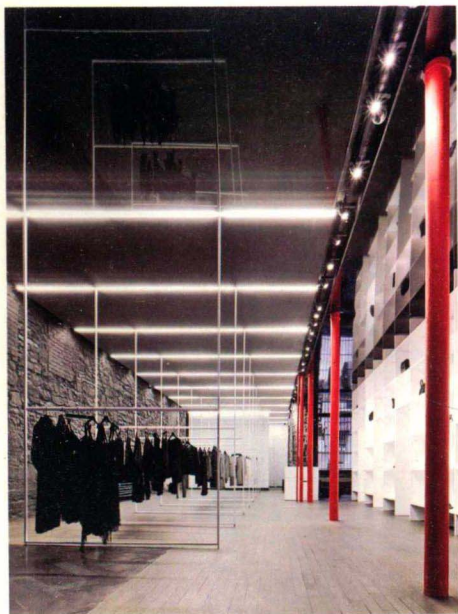


图1-9A 具有工业感的服饰店设计——功能与形式的统一 (Andre Perrotte, Gilles Saucier)



图1-9B 普通图书馆和接待柜台间的共享厅

的理想的内部环境，符合可持续发展的原则（图1-10）。

②贯穿生态思想

在设计中贯穿生态思想，使室内设计有利于改善地区局部小气候，维持生态平衡。中国道家“天人合一”的观念，强调人与自然的协调关系，强调人工环境与自然环境的渗透和谐调共生，就是生态思想的很好体现（图1-11）。

③坚持动态发展的观念

可持续性设计不仅要考虑静态的三维空间，还应考虑动态的时间因素。特别是在当今社会，生活节奏日益加快，从功能环境、审美需求到装饰材料、设施设备等日新月异，因此，在设计伊始就应

该考虑将来各种各样的可能性，为以后的设计、设计师留有发挥的余地。

④充实文化宝库

室内设计是一种文化创造，它既需要继承优秀的历史文化遗产，尊重历史和生活的印记，又应该丰富、充实人类的精神文化宝库，随着岁月的流逝，积淀新的文化创造，留给后人去体验、咀嚼。这种文化意义上的可持续发展比起有形的、具体的可持续发展，影响更为深刻、更为久远。

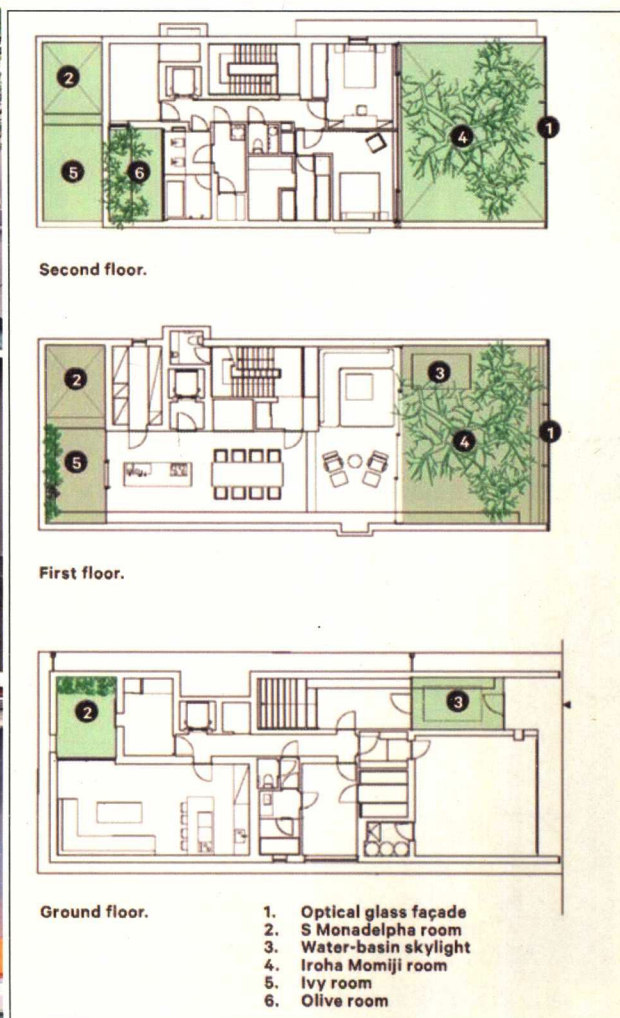
（2）设计措施

①空间形象的渗透

在空间塑造过程中充分考虑内部环境与外部环境、建筑与室内的关系，并通过文化创造，力求



图1-10 自然和谐的居住环境（Hiroshi Nakamura）



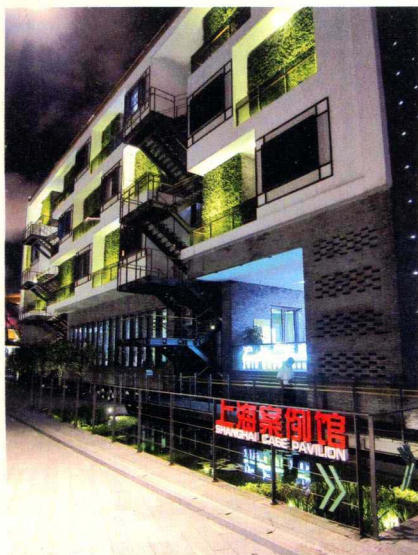


图1-11A 集生态智能技术于一体的建筑——上海世博会上海案例馆



图1-11B 日本玻璃宾馆会议空间（九万健吾）



图1-12A 内外互动的形式空间（彦根建筑设计事务所）



图1-12B 乡村别墅（Lgor palamarchuk）。将设计、技术、材料、空间，通过结构、材质、形式的概括与组合，呈现出简洁典雅、朴实可亲、灵活方便的个性

使创造的空间形象能够激发人们某种文化方面的联想，把传承与创新结合起来，创造出符合时代特点的新型室内空间。

② 首选生态环保型材料

生态环保型材料正在逐步实现清洁生产和产品生态化，在生产和使用过程中对人体及周围环境都不产生危害，并可循环再利用。

③ 室内设计与诱导式建筑构造技术结合

通过诱导式建筑构造技术设计可以有效地利用自然通风、自然采光，满足室内的采光通风要

求，提高室内的舒适度。把诱导式建筑构造技术的外在形式作为“部件”“元素”融入室内设计（图1-12）。

④ 采用全面的现代绿化技术

由于植物能够吸收二氧化碳，清除甲醛、苯和空气中的细菌，形成健康的室内环境，因此扩大绿化，把绿化庭院引进室内环境以促进室内外进行物质与能量的交换，是室内生态系统设计的重要内容。目前发展起来的腐殖土生成技术、防水处理技术、无土栽培技术等都为室内绿化提供了技术上的

支持（图1-13）。

⑤节约常规能源技术

节约常规能源技术是室内生态设计中不可忽视的重要方向。如现代科技研制出的吸热玻璃、热反射玻璃、调光玻璃、保温墙体等新材料的运用，可以达到保温和采光的双重效果而大大节省能源。此外，节能型灯具、节水型部件等设备都能起到节约常规能源的效果。

⑥与洁净能源技术结合

使用洁净能源，既满足使用能源的可持续性，又不会对环境产生危害，最符合生态型的室内环境要求，如目前广泛使用的太阳能利用技术（图1-14）。

⑦与现代高科技的结合

以计算机技术、自动控制技术、电子技术、材料技术等为代表的现代高科技在室内设计中的应用，将对采光、通风、温度、湿度等室内环境产生巨大的影响（图1-15）。



图1-13 富有田园气息的就餐区



图1-14 节能、高效、健康的住宅（俄罗斯Polygon Lab建筑事务所）

1.3.3 注重艺术性的原则

室内设计的艺术性是指在组织和塑造空间时,其形式内涵有两方面的属性:一种是内在的内容,另一种是事物的外显方式。内在的内容是通过室内气氛、室内心理感受、室内意境呈现出美感,事物的外显方式是指运用形式美法则——适度、均衡、韵律、和谐,通过形式的外显方式呈现出美感。

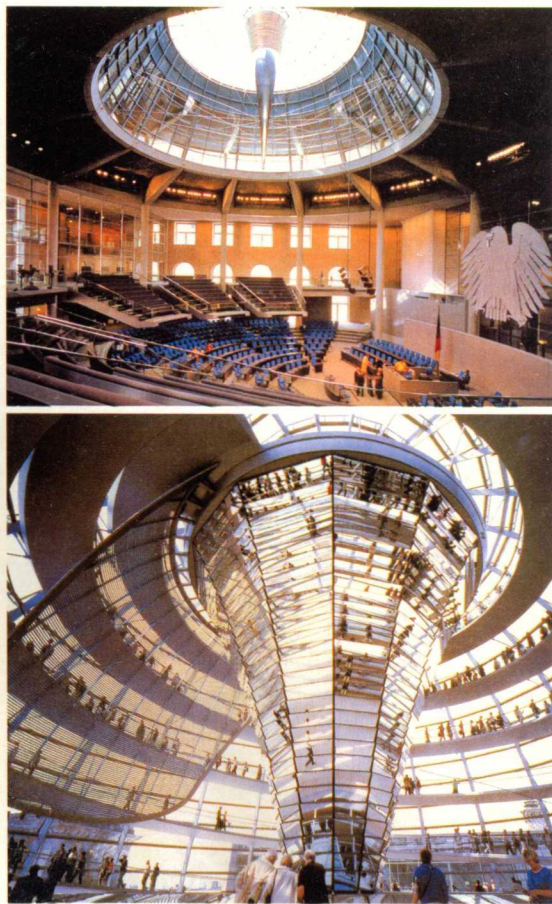
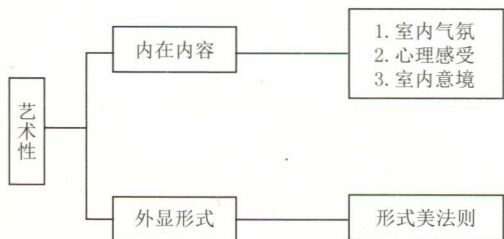


图1-15 德国国会大厦 (Foster & Partners)。由计算机系统控制其运动的天棚能根据太阳的轨迹,避免直射阳光的影响。弯顶的核心为覆盖着镜子的锥体,以散射光线引入室外景观,这部分中设置有一个机械装置能提供自然通风,与外界进行热交换,并能发电

(1) 室内气氛

室内气氛是室内环境给人的总体印象。不同功能、性质的空间应该有不同的性格内容,设计实践时设计师应从空间的性质、用途、使用对象以及营销策略等方面去思索定位,以创造出给人不同感受的环境气氛。如宴会厅需要热烈、欢快、富丽的气氛;小型雅间则需要富有亲切、典雅、轻松的气氛;大型会堂应是庄严、宏伟、端庄的气氛。即使同样是中餐厅也由于对象不同其室内气氛也各不一样,如婚礼用的中餐厅,室内设计应该具有一种喜庆、祥和、热烈的气氛;风味餐厅则给人们朴实感、亲切感、富有生活气息(图1-16)。

(2) 心理感受

室内心理感受是指空间环境作用于人的感觉器官所产生的心理反应。不同年龄、不同性别、不同职业、不同信仰、不同民族、不同地域的人,对环境空间也必然各有其不同的心理反应和标准。因此,设计师要学会研究人的认识特征和



图1-16A 自然风格与工业感之间的对话(李中霖)



图1-16B 隐喻扶持、节节向上的梦幻玫瑰花园式的婚礼空间(登琨艳)