

老金◎主编



中国最新股市行情全面解析
中国新股民入市必修课

新股民 短线入门

一本通

动态跟踪短线机会
发现盘口异动玄机
即时调整资金计划
轻松短线赚大钱!

 中国纺织出版社

新股民 短线入门

一本通

老金◎主编



 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书针对股市中人数最广的短线投资者所需,深入细致的讲解了短线炒股的基础知识和股票分析方法、短线选股技巧、短线买卖策略及方法、短线追涨技巧和短线跟庄技巧等。这些丰富的短线操作知识与技法,既让投资者掌握了技术理论知识,又能掌握实现短线盈利的各类方法、捕捉短线操作时机的技巧。本书图文并茂、通俗易懂,重点突出,在理论的基础上还列举了大量的近期热点板块、热点题材、热点股票的案例,使实用性更强,从而提高可操作性和短线炒股的操盘水平。

图书在版编目(CIP)数据

新股民短线入门一本通 / 老金主编. —北京: 中国纺织出版社, 2015. 8

ISBN 978-7-5180-1801-7

I. ①新… II. ①老… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 151921 号

编委会成员: 李宝久 刘明涛 刘 平 刘跃娟 潘丽丽
宋莉娟 许继国 杨成刚 张 林 张志宏
周 丽 邹保东 侯忠义 马军红

策划编辑: 曹炳鎔

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010—67004422 传真: 010—87155801

http: //www. textilep. com

Email: faxing@textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //weibo. com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印刷 各地新华书店经销

2015 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710 × 1000 1/16 印张: 19

字数: 232 千字 定价: 38.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

在股市中，短线炒股盈利是无数投资者心驰神往、梦寐以求的。因为短线具有较强的灵活性，一旦短线炒股获得成功，投资者就会得到丰厚的回报。然而，股票市场瞬息万变、涨跌无常，大部分中小投资者由于缺乏正确的炒股知识和经验，往往会犯一些低级的错误，导致资金亏损累累。

对于正准备入市的投资者，要明白只有选择适合自己的交易方式，才能在股市中稳赚利润。投资者要做到理论联系实际，对投资策略与技术理论从根本上加以理解，通过不断地摸索实践，建立起适合自己的投资习惯。只有这样，才能够市场中抓住机会、为自己赢得丰厚利润。

本书面向短线投资者，介绍了如何实现短线赢利的实用方法。其实投资者在掌握了短线操作的买卖时机后，短线赢利并不是难事。这需要投资者通过技术分析找出其中蕴涵的短线交易信号，而本书就是在介绍技术理论知识的同时，重点指明了短线买卖信号及时机。

本书共分八章，详细介绍了股票的基本知识、短线炒股必备常识、股票分析、短线选股技巧、短线买卖实战策略及方法、短线追涨技巧和短线跟庄技巧。这些丰富的短线操作知识可以让投资者在掌握技术理论知识的基础上捕捉到短线操作时机。此外本书语言通俗易懂，结合大量实例辅助讲解，使初入股市的投资者能看懂，从而提高短线炒股操盘水平。

本书主要有以下特点：

◆通俗易懂：本书理论内涵丰富，表述尽量采用简单的方法，避免使用复杂的计算公式和深奥的专业术语，由表及里，深入浅出，容易理解和方便记忆，力图让每一个读者都能明白每句话的含义。

◆实用性强：本书新介绍的股票短线投资相关知识和分析技巧，都是股民最关心和最想了解的问题，并通过大量的实例进行分析，具有很强的实用性。

◆讲解生动：在讲解理论知识时，采用了大量的实例图片，使内容直观易懂，帮助读者加深理解。

由于股票市场的变化非常快，涉及的相关知识也非常多，尽管编者竭尽全力尽量减少书中的错误，但百密一疏，书中难免有疏漏之处，敬请广大读者朋友批评指正，并多多提出宝贵意见。

编者

2015年5月

目 录

第一章 股票的基础知识/001

第一节 股票的基本概念 / 002

股票的概念 / 002

股票的内容 / 002

股票的特点 / 003

股票的价值 / 006

股票的作用 / 008

第二节 股票的分类 / 009

普通股、优先股 / 009

蓝筹股、红筹股 / 010

绩优股、垃圾股 / 011

国有股、法人股、社会公众股、外资股 / 012

A股和B股 / 015

H股、N股、S股、L股 / 016

ST股与*ST股 / 017

第三节 股市的参与者 / 018

股票发行人 / 018

股票投资者 / 018

证券经营机构 / 018

证券交易所 / 019

证券登记结算机构 / 020

证券服务机构 / 021

证券业协会 / 021

证券监督管理机构 / 022

第四节 股市中的主力 / 022

保险资金 / 022

社保基金 / 024

基金 / 025

游资 / 026

私募基金 / 026

第五节 股市常用术语 / 026

股票发行术语 / 026

股价术语 / 028

盘口术语 / 029

交易术语 / 031

第二章 短线炒股必备常识/033

第一节 新股民必知的短线理念 / 034

股价运行的基本规律 / 034

什么是短线 / 036

短线操作中的“高”和“低” / 037

短线投资的重点 / 038

短线操作的进场条件 / 040

第二节 新股民必知的短线操作纪律 / 040

趋势原则 / 040

分批原则 / 041

风险原则 / 042

强势原则 / 042

题材原则 / 043

止损原则 / 044

第三节 新股民的短线投资心理准备 / 046

短线操作应具备的心理素质 / 046

短线操作的心理误区规避 / 049

第四节 新股民的短线操作须警惕的股市信息 / 052

正式消息 / 052

股市传闻 / 052

猜测预计 / 053

股市谣言 / 054

第三章 股票分析/055

第一节 股票基本面分析 / 056

常见的宏观经济指标对股市的影响 / 056

宏观经济政策对股市的影响分析 / 058

其他宏观因素分析 / 060

行业分析 / 061

公司财务分析 / 062

资产重组对上市公司的影响 / 063

识别上市公司“假”资产重组 / 065

第二节 股票的 K 线分析 / 066

什么是 K 线 / 066

K 线形态分析 / 068

反转形态分析 / 079

整理形态分析 / 088

缺口形态分析 / 097

第三节 股票的趋势分析 / 100

趋势线分析 / 100

通道线分析 / 102

支撑线与阻力线分析 / 103

第四节 股票的技术指标分析 / 105

移动平均线 (MA) 分析 / 105

指数平滑异同移动平均线 (MACD) 分析 / 111

改进 BBI 指标分析 / 116

适宜捕捉翻番黑马的 WVAD / 118

“探底神针” RSI 指标 / 119

ROC 指标的系统选股技术 / 123

十拿九稳的布林线指标分析 / 125

乖离率指标 BIAS 综合应用技巧 / 127

威廉超买超卖指数 / 130

随机指数 / 132

第四章 短线选股技巧/137

第一节 短线选股原则 / 138

选择股性活跃的个股 / 138

选择强势股 / 139

选择热门股 / 142

选择题材股 / 143

第二节 短线选股的方法 / 145

看趋势选股 / 145

看量选股 / 146

看图选股 / 147

看技术指标选股 / 148

第三节 短线选股的技巧 / 149

易出现短线黑马的股票 / 149

在社保重仓中短线选股 / 151

新股短线机会研判操作 / 152

第五章 短线看盘操盘技巧/155

第一节 短线高手的盘面分析 / 156

从内外盘识别主力意图 / 156

盘中巨量带来短线机会 / 158

短线盘口中的大单玄机 / 160

盘口异动中的赢利机会 / 162

短线看盘重点注意事项 / 164

第二节 开盘短线攻略 / 165

集合竞价的分析技巧 / 165

集合竞价时的操作技巧 / 166

根据前日收盘分析开盘 / 167

开盘时快速选股技巧 / 169

分析开盘的八种技巧 / 171

开盘放量的实战分析 / 174

第三节 盘中时段的短线攻略 / 175

早盘的短线机会 / 175

休盘前和复盘后的短线机会 / 177

尾盘的短线机会 / 177

第六章 短线买卖实战策略及技法/181

第一节 K 线形态提示的买入时机 / 182

底部长下影线小 K 线 / 182

底部现阳线反转 / 183

阳包阴线 / 184

底部阴线收高开高走阳线 / 185

低位孕线 / 187

平底形态 / 188

塔形底 / 189

连续三阳线 / 190

多日孕线收高开阳线 / 191

第二节 K 线形态提示的卖出时机 / 193

顶部上吊线 / 193

顶部现阴线反转 / 194

阴包阳线 / 196

顶部高开阴线下插阳线 / 197

顶部阳线收低开低走阴线 / 198

高位孕线 / 199

连续三阴线 / 199

多日孕线收低开阴线 / 201

第三节 量能异动提示的买入时机 / 203

低位放量下跌 / 203

低位盘整温和放量 / 204

低位放巨量 / 205

巨量打开跌停板 / 207

缩量整理 / 207

底量超顶量 / 208

跳空放量后收阳 / 210

放量突破前高 / 211

第四节 量能异动提示的卖出时机 / 212

高位价涨量缩 / 212

高位价跌量增 / 213

高位并列大阴量 / 214

高位并列大阳量 / 215

巨量打开涨停板 / 217

高位巨量抛盘 / 218

高位放巨量收大阴 / 218

高位双大量 / 220

堆量滞涨 / 221

下跌行情放量 / 222

第七章 短线追涨技巧/225

第一节 短线追涨的技巧性策略 / 226

短线追涨要顺势而为 / 226

识别短线追涨信号 / 227

超短线追涨买入的研判要点 / 229

短线追涨的注意要点 / 231

规避短线追涨易犯的错误 / 233

第二节 决胜涨停板 / 234

追根溯源说涨停板 / 234

涨停方式知多少 / 236

集合竞价瞬时抓涨停的技巧 / 241

捕捉最佳涨停板的介入点 / 243

开盘即涨停如何追涨 / 243

高开涨停封不住的个股追涨策略 / 244

涨停次日的操作策略 / 245

涨停第二日如何追涨 / 247

连续无量涨停个股的追涨策略 / 248

牛市追涨停的技巧 / 249

追击涨停的注意事项 / 250

第三节 追涨不追高的战略战术 / 252

涨停首日不宜过度追涨 / 252

涨停射箭的个股勿追 / 254

追涨要注意资金运用 / 255

追涨时别忘看眼跌幅榜 / 256

将追涨股卖在最高点 / 257

追涨失败后的止损策略 / 258

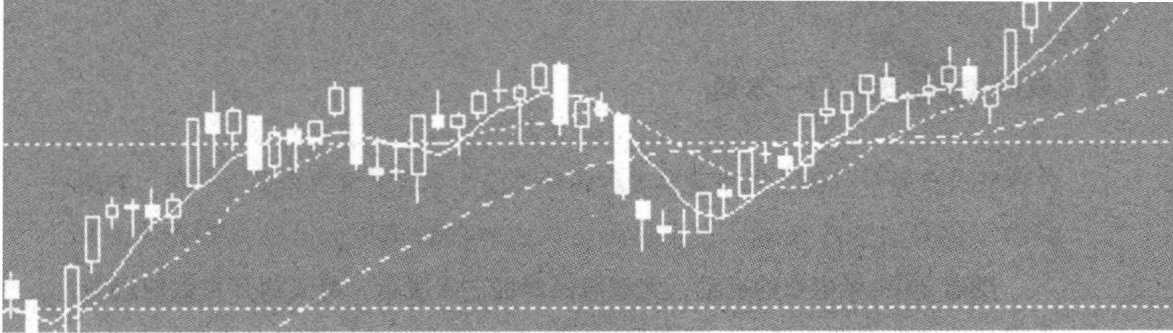
规避追涨操作的认识误区 / 260

第八章 短线跟庄技巧/263

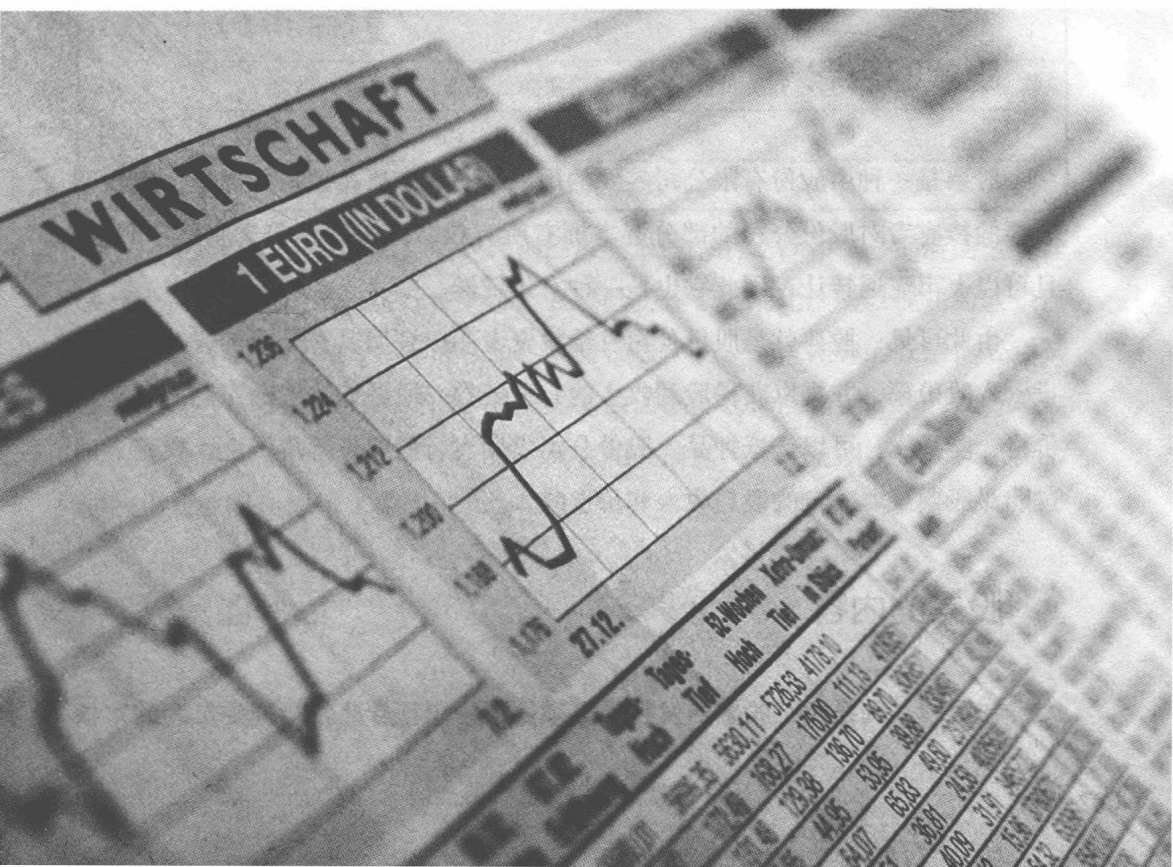
第一节 庄股是怎样炼成的 / 264

辨识庄家 / 264

计算庄家的持仓量 / 265	
计算庄家的持仓成本 / 266	
判断庄家的利润率 / 266	
追踪庄家控盘的个股 / 267	
第二节 跟踪庄家的坐庄过程 / 268	
庄家操盘的全过程 / 268	
庄家如何建仓 / 269	
揭秘主力试盘手法 / 273	
如何判断庄家拉升与突破 / 274	
庄家洗盘早知道 / 277	
如何回避庄家出货的风险 / 279	
第三节 避开庄家的陷阱 / 283	
识破主力的“骗线”手法 / 283	
琢磨主力的对敲 / 285	
规避主力的消息陷阱 / 286	
参考文献 / 288	



第一章 股票的基础知识



随着 2014 年牛市的启动，大量股民蜂拥进入股市，每天的开户数被刷新，A 股的账户数突破 2 亿人。股市发展到今天，越来越多的投资者将股票作为重要的投资手段。但数量庞大的炒股大军中，真正了解股票基础知识的人并不多。炒股既是科学，又是艺术，首先是科学。只有掌握了最基本的炒股术语、炒股知识和技战术知识，才能为接下来的股票分析和实战操作打下坚实的基础。

第一节 股票的基本概念

股票的概念

股票是一种由股份有限公司签发的用以证明股东所持股份的凭证，它表明股票的持有者对股份公司的部分资本拥有所有权。由于股票包含有经济利益，且可以上市流通转让，因此它也是一种有价证券。

由此可见，股票就是股份公司发给投资者用以证明其在公司的股东权利和投资入股份额，并据以获得股利收入的有价证券。股票像一般的商品一样，有价格，能买卖，可以作抵押品。股份公司借助发行股票来筹集资金。投资者通过购买股票获取一定的股息收入和价差收入。

股票的内容

在我国，现在所有股票的发行都必须征得中国证券监督管理委员会的审核

批准。另外，股票在制作程序、记载的内容和记载方式上都必须规范化并符合有关的法律规定和公司章程的规定。一般情况下，股票上应记载以下内容（表 1-1）。

表 1-1 股票的内容

股票的内容	发行该股票的股份有限公司的全称，该公司依何处法律在何处注册登记及其注册的日期、注册地址
	发行的股票总额、股数和每股金额
	股票的类别。根据股票持有人权利及义务的不同，股票可分为多种类型。目前我国上海证券交易所及深圳证券交易所流通和转让的股票都是普通股票，一般都不注明类型。但如果是特别股票，在票面上就应当标明其股票种类
	股票的票面金额及其所代表的股份数
	股票的发行日期及股票编号。如果是记名股票，则要写明股票持有者（股东）的姓名
	股票发行公司的董事长或董事签章，主管机关或核定发行登记机构签章
	印有供转让股票时所用的表格
	股票的发行公司认为应当载明的注意事项

由于现代科学技术的发展，我国沪深股市股票的发行和交易都借助电子计算机及高科技通讯系统进行，上市的股票已实现了无纸化，所以现在的股票仅仅只是计算机系统内的一串符号而已。但在法律上，上市挂牌的股票都必须具备上述这些内容。在沪深股市，每股股票的面额都已标准化，股票的发行总额为股份公司的总股本数。上市公司的其它相关信息，都会定期在中国证监会指定的信息披露刊物如《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》上刊登。

股票的特点

股票作为一种有价证券，具有如下特征：