

荣获美国《商业文摘》年度十佳图书

互联网+方法革命

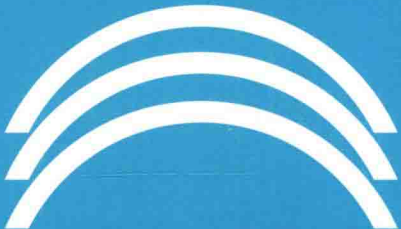
威廉·D·艾格斯◎著

保罗·麦克米伦

张万洪 章小杉◎译

用互联网思维解决社会难题 / 用创新思维驱动商业变革

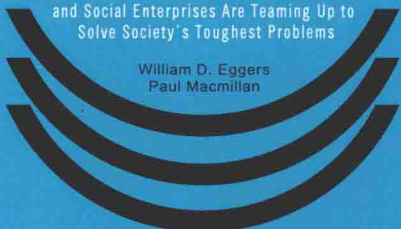
开拓金字塔底层的万亿市场 / 打破陈旧商业模式、服务和思维，席卷全球的方法革命来了！



THE SOLUTION REVOLUTION

How Business, Government,
and Social Enterprises Are Teaming Up to
Solve Society's Toughest Problems

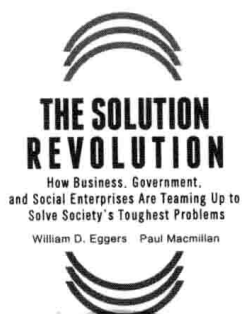
William D. Eggers
Paul Macmillan



中信出版集团 · CHINACITYPRESS

互联网+ 方法革命

威廉·D·艾格斯 保罗·麦克米伦◎著
张万洪 章小杉◎译



图书在版编目 (CIP) 数据

方法革命 / (美) 艾格斯, (加) 麦克米伦著; 张万洪, 章小杉译. —北京: 中信出版社, 2015.7

书名原文: The Solution Revolution

ISBN 978-7-5086-5117-0

I. ①方… II. ①艾… ②麦… ③张… ④章… III. ①经济学-通俗读物 IV. ①F0-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 073048 号

The Solution Revolution by William D. Eggers and Paul Macmillan

Original Work Copyright © 2013 Deloitte Global Services Limited

Published by arrangement with Harvard Business Review Press

Simplified Chinese translation copyright © 2015 by CITIC Press Corporation

ALL RIGHTS RESERVED

本书仅限中国大陆地区发行销售

方法革命

著 者: [美] 威廉·D·艾格斯 [加] 保罗·麦克米伦

译 者: 张万洪 章小杉

策划推广: 中信出版社 (CITIC Press Corporation)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲4号富盛大厦2座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 880mm×1230mm 1/32

印 张: 7.5 字 数: 175千字

版 次: 2015年7月第1版

印 次: 2015年7月第1次印刷

京权图字: 01-2014-5230

广告经营许可证: 京朝工商广字第8087号

书 号: ISBN 978-7-5086-5117-0 / F·3363

定 价: 39.00元

版权所有·侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

THE SOLUTION REVOLUTION

推荐语

这本书告诉我们，面对 21 世纪，应集结各方力量，挖掘我们的潜能，才能知道我们到底能够走多远。

——珍妮弗·帕哈卡 美国代码创始人、执行董事

从书中可知如今，企业不仅重视成果，也重视后果；社会评价企业，不仅看利润，也看它对世界有多少改变——这种改变只有通过跨界合作才能获得。

——罗伯特·科利莫尔 狩猎通讯公司首席执行官

“方法革命”是解决跨部门问题的实用指南，它给我们提供了一个应对全球性问题的超强思维导图。它启示我们，通过多方人员与组织协作可以产生最有效的影响。

——凯茜·卡尔文 联合国基金会董事长、首席执行官

“方法革命”明智地提醒我们，全球性问题不应全然抛给政府。不管我们身处商界、政界或者社会任何其他角落，只要敢于打破疆界、求同存异，我们就可以找到解决的方法。阅读这本书，加入“方法经济”的大潮吧！

——约翰·麦基 全食超市公司联合创始人、首席执行官

全球人口直逼 90 亿，政府债台高筑，唯一的出路是把贫困转给后代，但是这种方法是不可持续的。艾格斯和麦克米伦找到了一个更好的办法。这本书值得一读。

——保罗·马丁 加拿大前总理

如果你想知道“方法革命”如何以前所未有的规模和方式开发未被充分利用的资源来创造解决公共问题的万亿美元市场，请读此书。

——雷切尔·波茨曼 《我的就是你的》合著者

艾格斯和麦克米伦生动地描述了打破公共部门、私营部门以及公民社会界限的创新方法。他们向我们展示了所有这些方法，小至开放数据，大至将社会效益转变为实际资产是如何成为可能的。

——杰夫·马尔根 英国国家科技艺术基金会首席执行官

这是一本先驱书籍，它探索了当下社会改革独立于政府管控，走上“第三轨”时已发生的奇妙转型。艾格斯和麦克米伦的即兴革命即将上演。

——彼得·西姆斯 《小赌局》作者

随着青年群体的迅猛扩大，非洲已经走到了历史的拐点。它需要利用创新方法来维持全体居民的福利，这要求各方面的投入，包括政府、企业、非营利机构以及个体社区。这本书及时给他们指明了方向。

——奥马里·伊萨 非洲投资环境研究室首席执行官

不可持续的经济增长模式给我们带来了无数经济和社会危机，为了解决此类问题，我们需要“方法革命”的指引，找到创新方法，加速社会变革。

——罗伯托·阿塔维雅 Viva 信托董事长

商界、政府如何与公民变革者和社会企业家携手并进？这本书向我们展示了那些能搞定事情的个人和组织，并且给那些追求社会影响力的人提供了一个完美的起跳点。

——普雷马拉尔·沙阿 Kiva 董事长

THE SOLUTION
REVOLUTION

序 言

方法经济的力量

公共领域的新生万亿市场

谢尔·希尔弗斯坦写的畅销儿童读物《爱心树》自 1964 年首次出版以来已经被翻译成 30 多种语言，故事讲述了一棵树对一个小男孩儿长期以来的无私奉献。一开始，大树给小男孩儿带来阴凉和清新的慰藉。但是，小男孩儿不停地索取，大树只好倾其所有，送给男孩儿它的果实、枝叶还有躯干。最后，即使它只剩下一个光秃秃的树桩，也被派上了用场。

现如今，政府就像小人书里的大树，越来越无力解决其承诺解决的问题。

整个 20 世纪，流行性疾病和基础设施建设等大型公共问题把政府推向了解决大型问题的中心。从建设胡佛水坝到根除天花，从援助非洲经济发展到解决世界教育问题，政府部门永远都是那些志愿改变世界之人的首选。约翰逊总统曾提出建设“伟大社会”，向贫困宣战，这是为

实现“免于匮乏的自由”而进行的无休止的努力。这如果不算是政府的最高成就，也至少是政府最大的抱负。

今时今日，我们几乎向政府提出了所有要求。我们要求政府粉碎恐怖袭击，我们要求政府保护公民隐私，我们要求政府防止全球经济衰退，我们要求政府遏制“失败国家”的蔓延，我们要求政府为银行提供担保，我们还要求政府抑制所有涉及国计民生行业（包括教育和医疗保险）的物价暴涨。

这些要求的范围之广和种类之多决定了政府机关的工作经常南辕北辙。公共卫生署要投资减肥项目，农业部要补贴糖业生产。交通部一方面要与交通拥堵作战，另一方面还要资助道路建设。国际发展署要援助第三世界国家的农民，贸易壁垒却使得其农产品难以进入西方市场。

发展中国家也许缺少这样一个雄心勃勃的公共部门，况且它们也负担不起，至少负担不起西方国家那么多的公共部门的费用。对于这些国家而言，GDP（国内生产总值）增长速度若想要跟上工业时代公共卫生与教育开支飙升的步伐至少需要几十年的时间。就印度来说，人均医疗保健开支要翻 37 番才赶得上加拿大的支出水平。照目前这种发展速度来看，至少要到 2070 年才有可能实现这种转变。与印度中产阶级的飞速成长相比，这种速度实在太慢了。印度真的负担不起这种高开销的西方模式。

西方国家也越来越感到负担乏力。西方模式的首要特点是政府要照顾到市民各方面的需求，而这一点已经变成了政府最沉重的负担。为了满足选民的需求，政府扮演了一个空前奇怪的角色，因此深陷赤字泥沼，临近破产边缘。

比如，在科罗拉多州的斯普林斯，政府因预算紧张不得不削减市政服务，以至居民得为他们享受的公共服务逐项埋单。如果他们想要小区

街灯在黄昏时刻亮起，就要向政府缴费 125 美元；如果想让附近公园正常开放则需要 2 500 美元！

在欧洲和北美，经济大衰退迫使政府采取财政紧缩政策，裁撤警员，关闭那些实在负担不起的学校、医院和图书馆。美国财政赤字平均每天增长 40 亿美元，欧洲的赤字增速更快，在这种大趋势下，财政紧缩已经成为常态。

因此，不管是高开销政府还是低开销政府，都亟须另寻出路，找到一个取代传统的自上而下服务模式的新方法。

幸而，解决社会问题，“找政府”不再是唯一的选择。解决社会问题的方式正在发生阶段性的转变，即从政府主导模式向政府参与模式的转变。在过去的 10 年里，越来越多的新玩家加入了这场解决社会问题的游戏中，其种类之繁，令人眼花缭乱：聪明人基金、阿育王组织、Kiva、卡歌网、Zipcar、Zimride、再生银行、RelayRides、太空探索科技公司、M-Pesa、必能信、彭博资讯公司、皮埃尔·奥米迪亚、比尔·盖茨等，这些组织中涌现出的风流人物不胜枚举，而且这个群体在迅速扩大。他们在我们称为“方法经济”的领域里运作，努力填补政府所能提供的服务与市民切实需求之间的鸿沟。这种方法能够以更低的成本给我们带来更好的成效，以及给我们在财政紧缩与供不应求年代进行公共改革带来希望。

方法经济的出现

20 世纪七八十年代，政府忙于公益，整个社会的私营部门都对米尔顿·弗里德曼关于“企业的社会责任在于扩大利润”的告诫深信不疑。超越盈亏底线的思维被视为偏离正题，甚至会损害其他股东的利益。与此同时，由于美国以外的其他民间团体相较而言规模甚小而且本

土化程度高，公民个人和社区组织仅能在有限的规模和范围内活动，解决公众问题的重担还是落在了政府身上。

那时，许多问题得不到解决，而一些行之有效的方法又不容易推广。民众的需求，尤其是第三世界国家贫困人口的需求，总是得不到满足。

如今，一切都发生了翻天覆地的变化。公民、商界、企业家和各种基金组织彼此协作、互帮互助，而不再依赖公共部门解决每一个社会问题了。如果不能说消除的话，这种转变正在模糊过去几十年确立的公私部门之间的界限。

如果说 20 世纪是一个部门分工明晰的时代，那么 21 世纪就是界限灵活的时代，例如，解决公众营养这类问题不再单单仰仗政府部门。

在与传统部门职能重合的中间地带涌现了一种新型经济。这种经济的交易对象是社会成果，交换媒介是公共数据、商业信誉和社会影响。新兴市场发展壮大并且开始产出效益了。这种经济下，经营模式是不同寻常的，其动机也不尽相同，包括社会责任、道德驱动和股东价值取向。

新的解题达人和投资者支撑起了整个方法经济。这些造市者的身份各不相同，有一心重造硅谷奇迹的前沿企业，有超级基金组织，有兼顾经济效益和社会福利的《财富》500 强企业。它们既有在全世界 60 多个国家部署了 3 000 多名创新者的阿育王组织，也有从非洲到美国每年向世界各地低收入人群捐赠了几十亿美元医药的制药巨头。

那么，这群人的贡献到底有多大？不像美国政府时刻记录开销账目，这些数据尚未被系统性地录入。他们的影响力只能被粗略地换算成美元。然而，粗略地估计就知道他们的影响力价值万亿美元。

仅以少量数据为例。2009 年，美国私人慈善组织向发展中国家捐赠总额超出美国政府援助总额 90 亿美元。在受调查的 184 个跨国公司

中，平均每家企业向慈善组织捐赠 2 200 万美元，捐赠总额超过 150 亿美元。甚至连金融机构投资者也开始投资公益团体了。社会责任投资已经发展成 1 万亿美元的产业。

方法经济不仅意味着经济机遇，也代表了一种解决社会疑难杂症的新思路。得益于全新的经营模式和轻量级科技，新的解题达人不再那么容易受制于旧的分工界限。不论问题是公共的还是私人的、社会的还是商业的、经济的还是政治的，都不影响新的问题解决机制的出现。相反，触及昔日无法触及的领域，从那些未被开发的地方筹得资金，发挥社交网络作用，这方面的精力和能力才是解决社会疑难杂症的新兴市场的驱动力。

这些价值数十亿美元的市场通常围绕着世界上最棘手的问题展开，从根治疟疾到提供廉价住房，再到解决最贫困人口的教育问题。在方法市场上，社会企业家、非营利组织和跨国公司彼此竞争、协调并且合作，致力于解决社会大型问题。他们的工作不是对市场失灵的修补，而是开辟了一个方法市场。基金会、慈善家、政府部门、私营公司扮演着投资者、资助者以及造市者的角色。不像多数的政府主导项目处处受制于政治，这些日新月异的方法能够迅速向全球扩散。不出 10 年，联合利华旗下向印度农村地区的妇女提供小额贷款的夏克提组织的规模就从 17 位女销售员壮大到了 45 000 人，并给 300 万普通印度家庭提供服务。目前，它正在向斯里兰卡和孟加拉国拓展。

当然，这一切可能会引起怀疑。你可能会想：我们有鞋业市场、家宅市场、汽车市场，但是社会成果市场好像不在此列。这似乎不合逻辑。这些大型疑难问题不是在市场失灵后转给政府接手吗？以人口贩卖为例，我们知道有人口买卖黑市存在，但是我们能创造出一种市场来阻止这种买卖吗？

在本书中，我们给出的答案是：能。你完全可以开辟出一种市场，

至少是一种市场机制，来应对环境治理、下岗再就业乃至人口贩卖问题。事实上，市场和经济生态系统正是围绕各种社会问题而展开的。方法市场上的买家购买社会影响或成果，它包括更健康的社区、儿童能识字、累犯案件减少……而卖家提供这些社会成果：物美价廉的太阳能灯管、追踪沙门氏菌爆发地的程序以及打击人口贩卖等罪行的跨部门网络。

在过去的 10 年或 20 年里，政府职能发生了翻天覆地的变化。有时它是投资者，但通常不是唯一的投资者；有时它和其他市场主体打成一片；有时它是造市者；有时它仅为众多志愿者中的一员；有时它只要站到一旁，让方法市场自行运作。

创造共同利益

我们花了两年时间细致地考察这种现象，足迹遍布世界各大热点地区，采访了大大小小数百位解题达人。前后的经历明确地告诉我们：夏克提等项目的成功绝非偶然。围绕着更好的社会成果，一场规模浩大的全球运动，正在悄然生发。

协同使得这种社会变革成为可能。得益于日新月异的科技进步和获取风险投资及其他资本的门槛降低，采用创新经营模式的组织迅速壮大。有了强大的协同工具，市民可以直接与伙伴合作解决问题。企业社会责任意识觉醒后，创新者利用手头的资源解决各类问题更加便捷了。

这类活动的共同之处在于互惠互利：为了提供更好的公共物品，财务奖励与社会激励以史无前例的方式结盟。私营企业利润和公共福利不再矛盾对立。越来越多的解题达人因在解决社会疑难杂症中做出的突出贡献受到奖励。在公共部门、私营部门和非营利部门的交汇点隐藏着价值万亿美元的商机。《方法革命》旨在指引挖掘宝藏的方法。

与某些设想不同的是，这并不意味着社会企业家要冲进来包揽所有的社会问题。相反，我们认为这场游戏中的主角已经出现转变，他们可以通过协同解决社会问题或尝试以新方法解决社会问题来实现互惠互利。

这些行为背后的动机不仅仅出于经济考量。你去拜访任何一家大公司，就会发现企业高管的目标与社会企业和影响力投资基金领导人的目标相契合，而且他们的想法高度一致。而这种一致是实质性对话的基础。更大圈子里的变革也导致利益趋同。用人单位、消费者以及那些梦想经营顶级公司的MBA（工商管理硕士）都期待着更多的利润以外的回报。这样一来，他们对实现利润与价值双赢的兴趣也就更加持久。

这本书的写作基于早年的研究。在此之前，其他的大手笔已经恰如其分地记录了百万富翁慈善家的诞生（《慈善资本主义》）、企业社会责任意识的觉醒（《超级企业》和《道德市场》），以及社会企业的迅速成长（《如何改变世界》）。这些大作极大地启发了我们的思想，但是我们的写作任务不尽相同。首先，我们没有把重点放在少数几类玩家上，而是力图呈现供他们相互作用的环境的全貌；其次，在这些书籍出版后的几年中，情况出现了很多转变。如今，在最大化其在解决社会疑难问题效用的同时，我们可以更加明确地界定并加速这场运动。

方法经济在某些方面与传统经济类似。事实上，与宏观经济一样，方法经济也离不开供给与需求、商品与服务、贸易与物流、资本市场和政府监管。真正发生转变的是市场主体以及他们相互作用的方式。

理解方法经济的运作模式需要我们超越传统的部门分工并且抛弃根深蒂固的传统观念。新的市场主体积极回应那些得不到满足的需求，而且那些我们原以为很了解的市场主体也开始转变了。例如，沃尔玛在肥胖防治中发挥了举足轻重的作用。这些市场主体以非传统的货币为交换媒介——数据、结果、信誉。它们以社会效益为衡量业绩的标杆。它们

还发明了别出心裁的经营模式。尖端科技和社会发展是对抗人类旧式问题的新式解药。国际桥梁贯通了世界。正如私营部门里的情况，随着传统准入壁垒的衰微，新的参与者蜂拥而入。

方法经济为 6 种核心要素（见图 0-1）所驱动，它们分别是：解决问题的造市者，颠覆性技术、成规模的经营模式、影响力货币、公共价值交换、方法生态系统。

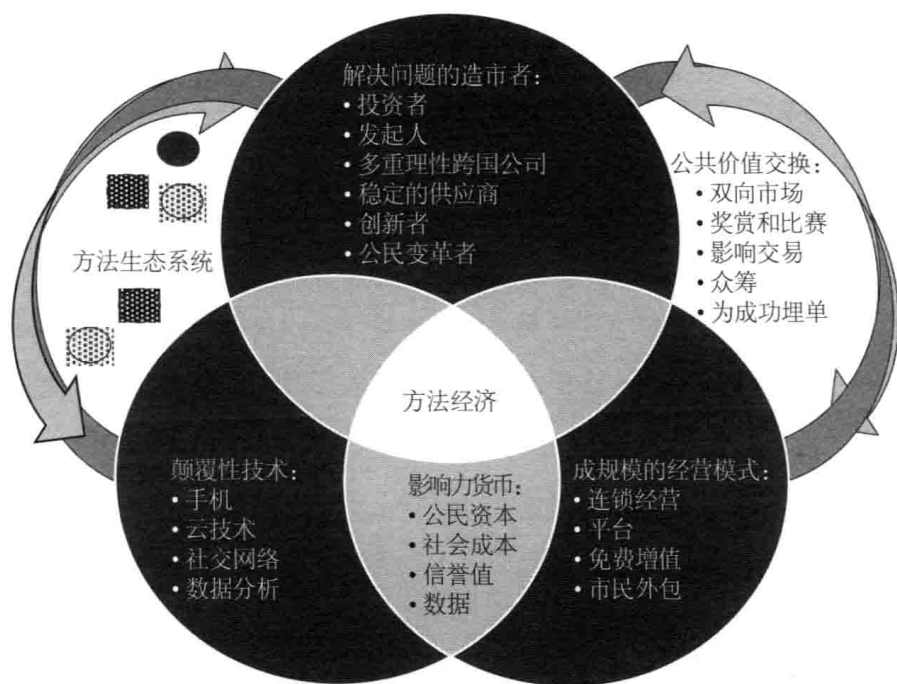


图 0-1 方法经济

以上 6 种要素分别在各自领域发挥效用。但是，只有把这 6 个方面巧妙地结合起来才能实现真正的突破，才能把社会疑难杂症各个击破。理解这种机制的最佳方法是观察它如何在解决实际问题中发挥作用。仅以迄今尚未解决的疑难问题——交通拥堵为例。

为公益而创新——以共享汽车为例

上午 10 点，旧金山教会区中心聚集了约 20 人。Google（谷歌）公司的班车已经穿行在市里接送员工 4 小时了。一辆没有标识、有着彩色玻璃的白色班车在街边停下，员工们陆续上车。有些人抓紧时间闭目养神，另一些人则在向山景城行进的路上打开笔记本电脑开启他们充实的一天。买得起保时捷的工程师也坐上了这趟车。

“我觉得没什么不妥。” 25 岁的工程师诺瓦·史蒂文斯说，他每天都坐班车上下班。

这辆班车为史蒂文斯、Google 公司和整个社区都创造了共赢。对史蒂文斯而言，它节省了时间和油费。对 Google 公司而言，它既缓解了员工的压力，又减少了对停车位的需求，而且还能帮公司吸引人才。对整个社区而言，它减少了燃油需求、尾气排放和交通拥堵。这是一个非常省时的机制，不仅有益于公众，也有利于个人。

上下班的高峰期不仅使效率降低而且浪费资源，这一事实只是交通拥堵问题的一隅。几十年来，政府尝试了各种方法，包括建设高承载车辆车道，花费数十亿美元精心重建公共交通网络，终归徒劳。不仅拥堵状况没有丝毫好转，通勤成本还持续增长。

现在，77% 的美国人独自开车上班，只有 5% 的上班族选择公共交通工具，拼车人数仅占 10%（1970 年这个比例是 20%）。在英国，选择公共交通的人数更是少得可怜：3% 的市民选择拼车，13% 的市民选择公共交通工具。整个西方的情形大同小异，市民们每天都开着空车来来回回。

美国平均每人每年耗费在交通拥堵中的时间是 34 个小时，所有人加起来一共是 47.6 亿小时。在此过程中，损失的经济机会成本更是令人触目惊心：每天 4.29 亿美元，每年 1 600 亿美元。

但这仅仅是个人损失。每 20 英里交通要花费政府 1 美元，当这些

成本累加起来数目就相当可怕了。如果还要算上交通拥堵损失、空气污染损失，甚至道路附近地产的贬值，那么每辆车行驶 1 英里需要耗费的外部成本为 0.27~0.55 美元。

面对此情此景——政府的财库被榨干了，并且油价持续上涨，减少交通拥堵的可能性就像泡沫一样虚幻不实了。虽然政府预算限制了公共交通系统的扩张，但是骑行者找到了变通的方案。这些解题达人要求出台新的法规来保障骑行安全，并且鼓励作为驾车替代措施的自行车共享服务的发展。新的科技使得像 Car2Go 和 Zipcar 等租车组织按小时出租车辆变得可行，无车低碳生活也成为可能。

一个充裕但未被充分利用的资源——私家车里的空座，给我们解决交通拥堵问题提供了另一个可行的方案。拼车领域的解题达人想出了许多办法，将单独通勤的人纳入公共交通系统。拼车应用如 Zimride、Avego、Carpooling.com 迅速推广了这个方案。小型的社区拼车计划，尽管不成规模，也成为方法的一部分。

拼车领域的革命正在如火如荼地进行着。企业家和非营利组织以巧妙的经营方式和先进的科学技术为公共服务事业添砖加瓦。Reward Ride 给拼车的司机和乘客奖励分值，用户可以私下交易这些分值。如此开辟了一个小型市场。与此同时，Avego 还向乘客展示司机的行车路线，以便乘客寻找顺风车。这个应用发挥了实时作用。只要有乘客等候，它就会提醒司机，并且向司机提供一份潜在乘客的资料。司机可以在等红灯时或者在其他停车点浏览乘客的信息。司机和乘客的行车路线全程由 GPS（全球定位系统）定位上传到网上。旅途结束时，Avego 会从乘客的账户里向司机转入一笔账（起步价 1 美元，之后每英里 0.2 美元）。Avego 也从这笔支出里获取少量提成。用户之间可以互相打分。

“我们把私家车纳入了公共交通网络。” Avego 创始人肖恩·奥沙利文说。他的说法反映了多数人希望把这个草根公共交通系统推而广之的

想法，“用户也开始赢利了，他们的空座变成了资产”。

科技正在再造社会解决自身问题的能力。就拿拼车来说，本书介绍了一些成功的例子，其中许多人的成功得益于云计算、数据分析、社交网络、地理空间分析和移动计算等新兴科技的组合。

新的拼车计划通过数字货币来追踪全程。注册的乘客在 Amovens 这样的信息平台上发帖，说明他们的目的地和出价信息，还可以讲价。用户通过彼此在网上的信誉点数来决定是否信任对方。因此，别人给你的评分成了一种货币，可以影响司机愿意搭载你的概率。

驱动新方法经济的途径有很多，拼车革命只是众多超越传统政府开销的方法之一。这些方法的形式变化多端，有时是给有潜力的社会企业家提供一笔贷款，有时是一纸科学的免疫配方，有时是与陌生人共享你的私家车。“影响货币”成了一种为社会影响而支付的手段。方法经济飞速增长、演进，而“影响货币”决定着方法经济中资源配置的方式。

方法革命背后的核心理念是：让社会影响成为一种具有真实价值的货币，基金会、政府、创投慈善家和个体公民都认可它的价值。它的表现形式仅受制于提出和交换主体的创造力。

方法经济的另一个重要特征是“公共价值交换”，它是企业家、公司和政府为扩大影响力而搭建的平台。这些交换形式各异，既包括像 Kiva 这样使具有社会意识的公民向社会企业投资的众筹平台，也包括连接投资大户与解题达人的奖金和“为成功埋单”的机制。

回到拼车的例子上来，因为市民的出行方式很随意，所以拼车服务供应商得想出一个便捷、舒适、安全的替代方案。各类拼车交易经营模式都基于这样一个理念：参与者越多，旅途的安全和准时系数越高。

这种交换一旦成功，其社会影响力不可估量。根据我们的估算，如果美国拼车人数加倍（增长到 1970 年的比例），并且 10% 的司机加入拼车，路面行驶的车辆会减少 1 600 万次，浪费在交通拥堵上的时间可以

减少 7.57 亿小时。全美的二氧化碳排放量将降低近两个百分点。

如果政府把节省下来的钱用于建设新的公共交通系统，其数目大约是 275 亿美元，约等于《2009 年美国复苏与再投资法案》中破损道路和桥梁的维修费用。相比之下，拼车计划几乎不花公共部门一分一毫。事实上，美国政府还可以省出 80 亿美元的道路维修成本。

方法经济中最后一个要素是方法生态系统，即为了解决一个具体问题而开发的合作网络。例如，公司、社会企业家、基金组织、个体公民为世界各地数以万计的贫困地区革新教育、提供廉价房而协作。造市者及其他方法生态系统主体向有需要的人分发疫苗。他们为了打击人口贩卖罪行开展了前所未有的紧密合作。并且他们通过独特的人力、物力资源共享机制解决社会疑难杂症。

为了摆脱旧观念的束缚，方法革命一反昔日大型机构处理社会问题的方法。为实现减少交通拥堵、确保饮用水安全、提倡健康生活方式等目标，志愿服务、众筹资金、跨国公司、企业资本、慈善基金等资源被整合在一起，在别的经济市场是看不到如此种类繁多的资源的。

当然，改变人们根深蒂固的交通习惯绝非易事，但也不是不可能。史蒂文斯发现自加入 Google 团队以来他的凯旋雷鸟牌自行车就没有了用武之地。他说：“以前我到哪儿都骑自行车，但是现在已经习惯这种不骑车的日子了。”

将企业家精神带入政府办公室

贯穿人类历史，新的生产方式催生新的经济结构和政治结构。城邦国家是游牧社会向农业社会过渡的产物。18 世纪，由于国际贸易兴盛，要求在公海领域贯彻法治精神、打击走私和海盗行为的呼声越来越高。工业革命后，专利法和其他知识产权保护法成为现代经济正常运作不可