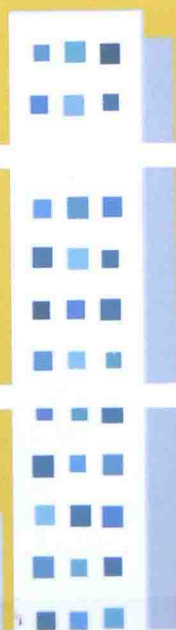


社区活动组织 完全手册

SHEQU HUODONG ZUZHI WANQUAN SHOUCHE

赵帅通 编著



中华女子学院

最常开展
案例



0494997

策划方案
突出

从细节入手 | 经济实用 | 可行性强

广西人民出版社

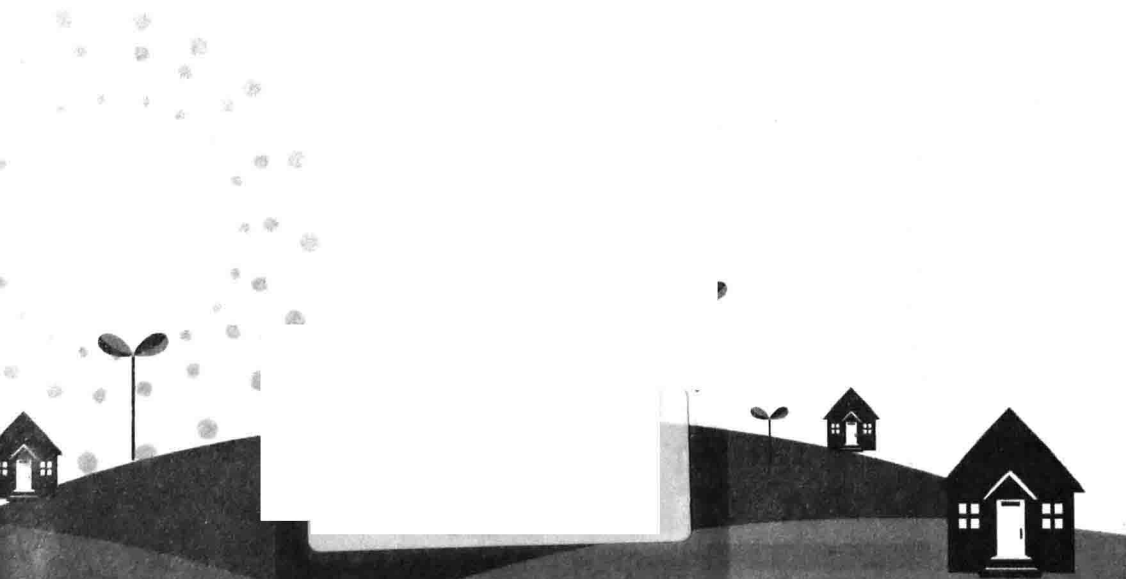


12669.3
2015

社区活动组织 完全手册

SHEQU HUODONG ZUZH I WANQUAN SHOUCE

赵帅通 编著



 广西人民出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

社区活动组织完全手册 / 赵帅通编著. — 南宁:
广西人民出版社, 2014. 5
ISBN 978-7-219-08699-5

I. ①社… II. ①赵… III. ①社区管理—中国—手册
IV. ①D669. 3-62

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第 281144 号

监 制 白竹林
策划编辑 郑 洁
责任编辑 覃结玲
责任校对 梁小琪
印前制作 麦林书装

出版发行 广西人民出版社
社 址 广西南宁市桂春路 6 号
邮 编 530028
印 刷 广西大一迪美印刷有限公司
开 本 710mm×1010mm 1/16
印 张 14. 5
字 数 200 千字
版 次 2014 年 5 月 第 1 版
印 次 2014 年 5 月 第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-219-08699-5/D · 1179
定 价 28. 00 元

版权所有 翻印必究

前言

社区是组成社会的细胞，正是成千上万家庭的友好相处、相互交融，才形成了一个健康的“细胞”。我们也可以这样认为：一个社区就是一个团体、一个小社会，它是透视社会变化的窗口，亦是社会的缩影，对社会的发展起着至关重要的作用。

也正是如此，社区担负着非常重要的责任。社区将原本互不关联的单个家庭组合到了一起，为人们的群居生活做出了贡献，社区理应成为家庭与家庭之间的沟通桥梁，成为居民信任的机构。

然而，随着社会的不断发展，社区中的不良现象也越来越多：在社区的很多公共场所，垃圾被扔得到处都是，人们不仅不以身作则，还争相效仿，使社区道路上、社区花园里的废纸、塑料袋满天飞；在住宅中，人们一进家便大门紧闭，使邻居之间的隔膜日益加厚，信任危机愈演愈烈；很多家长为了孩子的安全，总是告诫孩子放学赶快回家，不要在外边逗留，更不能与邻家小朋友玩耍；老年人的精神世界越来越不被关注，很多老人经常要独自面对着空空的房子，过着孤独、乏味的老年生活。据调查，很多老年人除了饭点给孩子做饭，平时基本没有什么事情可做，这使他们感到无比空虚……这一系列问题的出现，不得不让我们反思：到底是什么原因导致了社区出现这样的局面？

要想增强居民的社区意识，激励居民为建设共同的家园做出自己的贡献，就要从根本出发。让大家明白社区的作用，最重要的是让社区居民之间存在和谐友好的邻里关系，因为只有这样，他们才能意识到社区

对于幸福家庭的重要作用。而要想让社区居民真正走出自己家门内的小天地，打开心扉，快快乐乐地与周围的人交往，还需要一个媒介，这个媒介就是社区活动。有趣的社区活动（如消夏晚会、快乐夏令营等）能够让社区居民全身心地置身其中，与所有认识的或者不认识的人打成一片，度过一段快乐而有意义的时光。因此，定期举办社区活动不仅能够丰富社区居民的生活，还有利于邻里之间的友好往来。

为了对社区活动进行系统的归纳总结，我们对多个社区进行了详细的调查分析，并且以社区活动策划为主要内容编撰了此书，书中列举了数十个适合社区举行的活动，并详细介绍了每个活动的内容和意义，而且每个活动都附有一个详细、周全的活动策划方案，方案中活动开展的最佳时间、适合参加活动的人群、活动的整体流程、举办活动会遇到什么难题、有什么解决方案、活动的财政预算等我们都详尽地列了出来，力争用大量的事实来证明活动的可行性。我们的目的就是让本书中的活动策划方案能够真真正正地给人们提供帮助，从而使社区通过举办有意义的活动来促进居民之间的友好往来，并达到构建和谐小区的目的。

因个人的水平所限，本书不免会有疏漏或者错误出现，希望读者指正，以便本书再版时，我们能及时做出修订。

理论篇

社区活动就要这样办 / 002

社区活动的主要表现形式 / 002

活动资金从哪儿来 / 006

图解社区健身器材的使用方法 / 011

社区活动如何组织人员 / 024

抓住核心，组织原则和方法是关键 / 024

工作人员分工明确，各司其职 / 029

发挥志愿者的积极作用 / 034

如何说服业主参加活动 / 037

实践篇

儿童喜乐会 / 046

活动意义及影响 / 046

儿童喜乐会活动策划 / 048

8月2日比赛细则 / 052

8月3日比赛细则 / 053

家庭摄影比赛 / 056

活动意义及影响 / 056

家庭摄影比赛活动策划 / 056

消夏晚会 / 062

活动介绍及意义 / 062

消夏晚会活动策划 / 062

快乐呼啦圈 / 068

活动介绍及意义 / 068

快乐呼啦圈活动策划 / 069

挑战神秘谷 / 074

活动介绍及意义 / 074

挑战神秘谷活动策划 / 074

社区剧场 / 082

活动介绍及意义 / 082

社区剧场活动策划 / 083

你方唱罢，我登场 / 088

活动介绍及意义 / 088

“你方唱罢，我登场”活动策划 / 088

我们都来猜猜看 / 094

活动介绍及意义 / 094

我们都来猜猜看活动策划 / 094

家庭运动会 / 101

活动介绍及意义 / 101

家庭运动会活动策划 / 102

环保时装秀 / 107

活动介绍及意义 / 107

环保时装秀活动策划 / 107

全家总动员 / 113

调查分析及活动意义 / 113

全家总动员活动策划 / 114

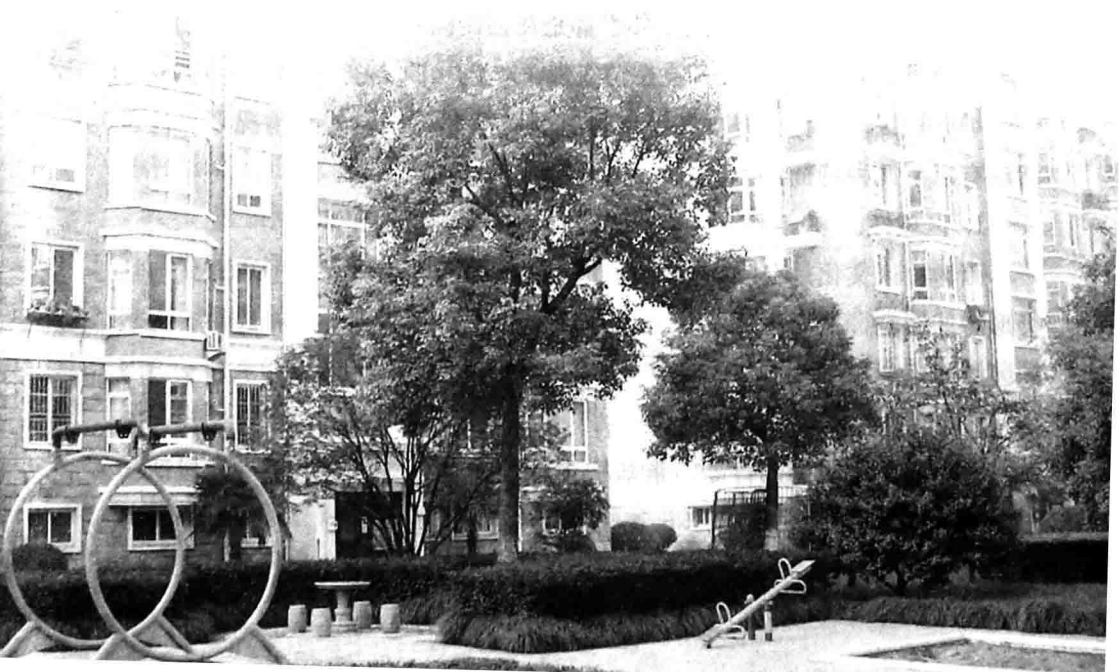
- 月月故事会 / 118
 - 活动意义及影响 / 118
 - 月月故事会活动策划 / 119
- 社区巧主妇大赛 / 124
 - 活动介绍及意义 / 124
 - 社区巧主妇大赛活动策划 / 124
- 老年人时尚自助游 / 129
 - 活动介绍及意义 / 129
 - 老年人时尚自助游活动策划 / 129
- 象棋友谊赛 / 135
 - 活动意义 / 135
 - 象棋友谊赛活动策划 / 135
- 化装舞会 / 140
 - 活动介绍 / 140
 - 成年人化装舞会活动策划 / 141
 - 未成年人化装舞会活动策划 / 145
- 以“宠”会友 / 148
 - 活动意义 / 148
 - 以“宠”会友活动策划 / 148
- 手工DIY大比拼 / 153
 - 活动介绍及意义 / 153
 - 儿童类手工制作比拼活动策划 / 154
 - 成年人手工DIY比拼活动策划 / 158
- 花样百出的cosplay / 162
 - cosplay 活动介绍 / 162
 - 花样百出的cosplay 活动策划 / 163
- 快乐暑假夏令营 / 170
 - 活动意义 / 170



- 快乐暑假夏令营活动策划 / 170
- 幸福女人·幸福爱 / 177
 - 活动理念 / 177
 - 幸福女人·幸福爱活动策划 / 177
- 迎新春、贺新年活动 / 181
 - 活动理念 / 181
 - 迎新春·贺新年活动策划 / 181
- 社区广场舞比赛 / 185
 - 活动意义 / 185
 - 社区广场舞比赛活动策划 / 185
- 集体生日会 / 189
 - 活动意义 / 189
 - 生日嘉年华活动策划 / 190
 - 最窝心的关爱活动策划 / 195
- 与鸟为邻 / 199
 - 活动必要性报告 / 199
 - 爱鸟周活动策划 / 200
 - 亲子观鸟旅行活动策划 / 201
 - 爱鸟知识竞赛活动策划 / 205
 - 爱鸟箴言征集活动策划 / 208
 - 爱鸟摄影展活动策划 / 211
 - 建设鸟儿的绿色家园活动策划 / 213
- 老年人社团大杂烩 / 216
 - 活动介绍 / 216
 - “大家一起来晨练”社团 / 217
 - “书画社”社团 / 218
 - “夕阳红舞蹈”社团 / 220

理论篇

LILUN PIAN



社区活动就要这样办

社区活动的主要表现形式

随着居民生活水平的日益提高，社区这种生活形式已经被越来越多的人所接受，现如今它也已经成为我们生活中不可或缺的基础机构。通过这个机构能增强居民之间的联系与信任，打破“对门住，不认识”的尴尬局面。社区活动的举办不仅成为现代居民之间沟通的有效媒介，同时也大大地提高了我们的生活质量。

“社区”这个概念最早是由芝加哥大学的社会学家罗伯特提出的，汉语里的“社区”一词是外来词汇，早在 20 世纪 30 年代初的时候，“社区”这个名词被费孝通先生引进中国。后来随着越来越多的社会学者开始研究这一命题，“社区”这一说法也被越来越多的人所熟知。虽然人们对这一概念的表述意见不一，但是大家最终的落脚点不外乎都是在强调同一个理念：社区活动是社区居民之间文化维系，也是建立感情纽带、产生内部归属感的源头。

举办社区活动应当建立在了解社区文化的基础上，一般情况下，社区活动有以下几种特征：

1. 区域性。

因为社区文化是在一定的地理环境的背景下，受到不同生活方式与社会形态的影响，从而产生的一种小地域文化，它的形成、扩展都带有强烈的区域性色彩。

2. 继承性。

社区文化除非可以打断，重新构建，否则它必然会继承上一阶段所传承下来的文化。

3. 普遍性。

住在同一个地域中的人们往往会对某种长久既定下来的生活形式达成默契，这种默契具有普遍性，会对社区中的大多数居民产生影响。

21世纪以来社会发展迅速，竞争越发激烈，人们也越来越忙，住在同一个社区里的人们“鸡犬相闻，不相往来”，大家多半不认识彼此。为了改善这样的状况，已经有越来越多的社区开始注重自身文化建设与文娱活动的开展，也有更多居民开始积极参与社区组织的各种各样的活动。但是，一些落伍的游戏很难引起大家参加的兴趣，更别提通过它来改善邻里关系了。有调查显示，一些传统的活动诸如聚餐、唱歌等已经很难引起人们的兴致，人们更喜欢有益身心、互动性强的活动。事实证明只要活动组织得足够精彩，还是能够吸引很多让人前来参加。我们之所以说要不开展社区活动，最主要还是因为看到了社区文化功能对于社区的影响。

1. 提高社区整体素质。

提高社区的整体素质有利于促进社区的全面发展，通过一系列文化活动的开展，能在最大范围内陶冶、锻炼社区中的每一位居民。有研究发现：经常举办文化活动的社区，活动越丰富、居民参加越广泛，那么该社区居民的整体素质相对越高。这些素质涵盖了思想道德素质、艺术素养、文化气质、身心素质等诸多方面。

2. 改善人际关系。

人际关系是人们在相处的过程中，内心愉悦程度与外在表现高度统一的一种具体表现形式。在社区中，邻里关系是人际关系的一种真实反映，各种活动的开展能够大大改善居民的人际关系。

3. 增强社区的凝聚力。

各种各样的团体是社区文化的一种载体，团体的成立多半建立在人们具有相似的兴趣爱好、思想性格、经历等因素的基础上。这种相似的因素能产生巨大的凝聚力，在丰富居民生活的同时，营造出互相帮助、互相理解的氛围。

为更加全面地了解社区活动的形式，我们特地参观了位于长沙市芙蓉区的某社区，我们了解到当前我国的社区文化形式多半是以文娱活动为主，



该社区也不例外。据悉，该社区的公共服务重心有：乒乓球室、篮球场、排球场、报章杂志销售亭、老年人棋牌活动中心、社区书屋等。每周在社区中的小广场内举办各种文艺活动、每年暑假定期举办针对青少年的夏令营活动、每年定期评选“爱心杯”和睦家庭。另外，各种文艺团体在社区内形成并得到良好发展。该社区也成为远近闻名的“名社区”，外面的人想住进来，住进来的人不想搬走。

经过分析，我们总结出社区活动的几种不同的表现形式：

1. 体验式的培训游戏。

所谓体验式的培训游戏，就是先邀请社区成员进行自我体验，之后在培训师的指导下，让参加游戏的社区成员进行自由交流，分享个人的体验、心得，从而增进大家之间的进一步认识。另外，这种游戏一般都能让参加的人有所收获，因此能够吸引更多的人前来参加。但是在策划的时候应当有一定的针对性。比如针对老年人，我们可以策划一些预防疾病的宣讲；针对小朋友，我们可以策划一些家长与小朋友能共同参加的游戏；还可以举办针对优生优育知识宣讲的活动等。

体验式培训游戏是一个经历了“个人体验—理论知识—增进了解”的过程，虽然最终目的是为了社区中的成员走得更近，但这样“曲线救国”也不失为一种明智之举。这样的游戏非常强调参与者个人的体验与感受，并在专家的指导下进行沟通，社区居民在获得知识的同时达到增进了解的初衷。它之所以能够达到这样的初衷，恰恰是因为这游戏在无形中向参加游戏的人渗透了团队的理念，大家在发现问题、解决问题、应对挑战、相互沟通的过程中，自然就会实现“鼓励大家多多交流、沟通”的目的。所以，这项游戏在增强参加者的邻里意识、互相帮助意识方面有着显著效果，同时这也意味着它在改善人际关系、形成积极融洽的社区氛围中起着非常重要的作用。

2. 成立专门组织活动的小组。

在经济学的理论中有一个非常著名的原则叫作“二八理论”，说的是在管理的过程中身为领导不可能也不用面面俱到，他们只需要管理好百分之二十的人就可以了。当然，这百分之二十的人在组织当中要有一定的影响

力和号召力，依靠这百分之二十的人去带动领导者无暇顾及的大多数人。社区活动也是这个道理，组织者很难“眉毛胡子一把抓”，看准在社区活动中的关键人物，并加以说服，相信他们会带动更多的人前来参加。

一般情况下，社区中组织活动的都是居委会和物业部门，倘若能够说动居民自己组织一个专门开展活动的小组，能在很大程度上提高大家参加活动的积极性。

我们还是用经济活动中的著名理论来举例子。在经济学中有个著名的“鲶鱼效应”：

喜欢吃沙丁鱼的挪威人，自然知道活的沙丁鱼味道更鲜美。市面上活的沙丁鱼价格比死的要高很多，渔民们想尽各种办法希望把沙丁鱼活着运回去，可是不管怎么提高速度，沙丁鱼的死亡率还是很高。但让人不解的是，在众多的捕鱼船中，有一条船上的沙丁鱼成活率永远保持最高，可是船长却咬紧牙关不肯告诉大家这其中的秘密。

直到后来，这条船上的水手不小心走漏了风声，这个谜底才被揭开。原来，有一次在捕沙丁鱼的时候，不小心混进去一条鲶鱼，以沙丁鱼为食的鲶鱼，进入装满沙丁鱼的鱼槽之后，便开始四处游动捕食。沙丁鱼看到它，都被吓得四处逃窜。因为鱼群的游动，鱼槽内空气开始流通，这样一来供氧量增加，沙丁鱼自然也不会死了。

我们举这个例子是想说明：在活动中，要想活动气氛热烈，就要放几条“鲶鱼”进去。说得再直白一些，就是举办活动的时候要注意观察那些性格积极外向的人，他们的热情会点燃参加活动的其他人，说服他们成立起一个专门组织活动的小组可以事半功倍。

3. 短途旅游团。

旅游是很多人喜爱的休闲方式，大家可以在放松心情的同时增进邻里之间的感情，相对比较容易为大家接受，因此在各种社区活动中属于适用度很高的一种类型。不管老年人、中青年人还是孩子，大家在旅途中心情都是最放松的，这种放松的氛围，非常有利于社区成员的相互认识。

现代社会人们的工作都非常忙，一般情况下人们参加社区活动都只能在周末或者节假日，然而很多人都想充分利用休息时间好好放松，他们不

愿意把时间浪费在社区组织的活动上，如果相关组织部门能够了解到这个情况，对症下药，将社区活动与大家所喜闻乐见的形式结合起来，那么定能取得不错的效果。但是在策划的时候，一定要尽可能地考虑周全，避免一些不必要的损害发生。

4. 以交友为目的。

时下很多年轻人怀着这样的想法：三五好友住楼上楼下，平常各自为理想奋斗，每逢周末、节假日大家在一起小聚。然而，现实社会竞争残酷，这看似简单的一个想法，其实并不容易实现。既然以前的朋友不能住到同一个小区，那么我们可以通过社区这个平台帮助他们找到新的志趣相投的朋友。我们可以在适当的时间，策划以交友为主题的组织活动。

5. 家庭亲子活动。

家庭亲子活动可以说是所有的社区组织活动中最人性化的一块内容。孩子是家里面最重要的财富，越来越多的家长都在围着孩子转。参加家庭亲子活动有利于家庭和睦，也有利于大家以家庭为单位结交新的朋友，同时也为大家提供了一个很好的交流平台。

6. 以比赛为目的活动。

这一类的活动主要是针对小孩子以及退休在家的老人。现在的小孩子多才多艺，退休的老人在家难免孤独，我们可以组织这样的活动，为他们提供展现自我的机会。

活动资金从哪儿来

前段时间某市锦绣社区的主任刘爱荣愁眉不展，因为在举办了春季运动会之后，他们社区的账户里只剩下156块钱，这点钱用来打电话鼓励业主参加活动都不够，更别提举办活动了。现在，经费问题已经变成阻碍社区活动开展的一个重要因素。经费问题无法解决，各项活动只有搁浅。据调查，该社区是居民活动相对比较丰富的社区之一，每年大大小小的活动加起来，怎么算也有二三十场，这样的一个社区理应有充沛的活动资金，

然而事实却不容乐观。刘爱荣说：“我们社区干部的工资是街道承担的，社区活动的经费大多数都是我们自己想办法筹备的。今年开始，上级对社区活动的要求越来越高，我们快无力承担了。”据了解，他们社区的互动经费来源，一部分是街道每月下发的活动经费，一部分来自于赞助。当然，主要依靠拉赞助。“上个月发了800块钱，可是我们的花费都不止这个数……”刘爱荣无奈地说道。

从对多个社区负责人的走访结果来看，刘爱荣的话也反映出很多社区的现状：山河城社区户头余额330元，鹏程锦绣社区简直就是负数，而情况最好的橄榄城也只有不到2万块钱余额。鹏程锦绣社区的负责人甚至说：“纸和笔都是我找上高中的儿子要的，桌子板凳也是我从家里搬出来的……”这些负责人的意见似乎很像“有钱了多举办活动，没钱干脆就不办”。对此，我们专门找到了相关部门的负责人，这名负责人认为：“社区活动资金短缺，是目前的普遍现象。因为很多社区承担着政府下达的各项活动任务，但是往往得不偿失。在这种情况下，我们也会特别注重相关政策的制定，以方便更多社区筹备活动资金。”

早在2008年某省民政厅就出台了一项《关于社区社会组织培育发展和登记管理工作意见》用以规范社区的组织活动行为，该条例的主要内容有三点：“同一街道内可申请设立跨社区的社区社会组织，社会团体和民办非企业开办资金分别不低于2000元、5000元，‘无用’社区社会组织可能被责令解散。”

我们可以看到该条例对于规范社区活动起到了一定的积极作用，然而资金问题却显得更加严峻。提到社区活动，我们首先不应该忽视的便是活动资金，没有活动资金一切都是空谈。在筹备资金之前，我们需要对活动有一个整体的了解，做出资金估算。

1. 场地的选择。

对于社区活动而言，一般的活动可以在社区内部举办，然而对于运动会、音乐会等需要专业器材的活动，我们就需要租借场地。租借场地的资金在活动预算中占有相当大的一个比重，我们首先要想到的是尽可能在社区周边借，可以向学校、公司、医院等借，能借到最好，借不到就找到相

关负责人洽谈租借的资金问题。一般情况下，根据活动的影响程度和时间段为主要依据来筹措资金。

2. 对场地的简单装饰。

对于场地的装饰问题，我们不仅仅要考虑营造气氛、美观等问题，最重要的是实用性。在开始装饰之前要对场地有一个大致上的了解，尽可能地借用原有物体略作装饰即可。装饰风格要尽可能地简单大方，符合活动主题。

3. 设备投资。

小到一個乒乓球、大到一台电脑，所有在活动中用到的器材都应当纳入预算。我们可以根据活动的需求借一部分硬件设施，如桌椅板凳、电脑、乒乓球、地毯等，但是一些消耗品则需要我们购买。

4. 活动运营成本。

这一项预算包括了活动中的饮料、食物、急救药品、易损耗物品、礼花、拉花等大小、各种各样的物品。一般情况下，根据参加活动的人数，酌情加减即可。

5. 奖品等。

奖品是吸引居民前来参加活动的一项重要内容，因此它也被很正式地纳为预算专项资金行列。

在了解到如何对活动做出恰当的预算之后，我们再来看如何筹备活动资金。

1. 向周边商家寻求帮助。

商人是以追求利润为目的的，要想让他们提供赞助，就要先提供对他们有利的条件。社区象棋比赛、社区运动会、社区篮球联赛……随着社区活动的不断开展，周边的商家也开始慷慨解囊，根据社区活动的规模大小，少则赞助几千元，多则上万元。这是因为知名度对商家而言非常重要，当商家的名号自始至终贯穿活动始末，随着活动的开展，商家的名号也会在无形中深入人心，这一点也是商家提供赞助的最重要原因之一。让商家的广告走入居民中，这中间所得虽然比不上电视、报纸等媒介宣传范围之广，但是效果却是最直接、有效的。

但是，我们应当辩证地看待商业赞助。对此我们也走访了一些居民。