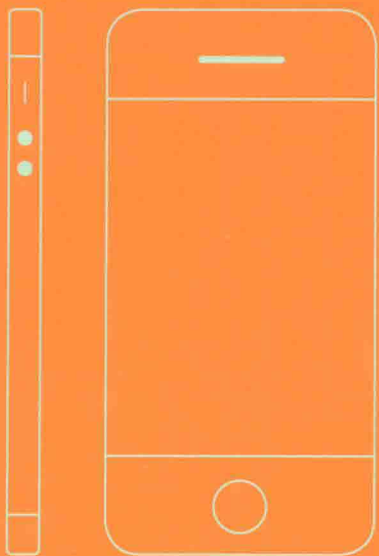


交互设计师
网页设计师
互联网产品设计师
必备参考书



Interface Design 界面设计

贾京鹏 / 著

打造不一样的美
创建视觉「整劲儿」
让丰富的色彩统一协调
善用单色风格
善用醉人的明暗
善用无彩色
善用余白
创建视觉秩序
用好照片做设计元素
去繁从简
把文字作为主题元素
量身定制素材
创建提神的点
让画面动起来
让主题突出
善用疏密对比

Interface Design 界面设计

贾京鹏 / 著



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



中青雄狮

律师声明

北京市中友律师事务所李苗苗律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室

010-65233456 65212870

<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社

010-50856028

E-mail: editor@cypmedia.com

图书在版编目(CIP)数据

界面设计 / 贾京鹏著. — 北京 : 中国青年出版社, 2015.6

ISBN 978-7-5153-3399-1

I. ①界… II. ①贾… III. ①艺术—设计 IV. ①J06

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 130589 号

界面设计

贾京鹏 / 著

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 50856188 / 50856199

传 真：(010) 50856111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：付 聪

责任编辑：张 军

封面设计：六面体书籍设计 彭 涛 邱 宏

印 刷：北京时尚印佳彩色印刷有限公司

开 本：787×1092 1/16

印 张：10

版 次：2015 年 8 月北京第 1 版

印 次：2015 年 8 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5153-3399-1

定 价：59.80 元

本书如有印装质量问题，请与本社联系

电话：(010) 50856188 / 50856199

读者来信：reader@cypmedia.com

投稿邮箱：author@cypmedia.com

如有其他问题请访问我们的网站：<http://www.cypmedia.com>

目录

Chapter 01	不一样的美	010
	方法综述	012
	关于掌握主题	013
	关于形式化直觉	014
	创建“不一样的美”的设计方法	015
打造不一样的美		

026	“整劲儿”之美	Chapter 02
026	方法综述	
027	让设计元素服务于主题	
028	保持视觉语言的统一与明确	
030	保持画面主色调的明确	
031	疏密对比	
031	去繁从简	创建视觉“整劲儿”

Chapter 03	色彩丰富之美	032
	方法综述	033
	使用同类色与邻近色对比	034
	以弱化一方的力量来协调补色对比	035
	使用无彩色进行调和	037
	进行统一消色处理	038
	让丰富的色彩统一协调	

042	单色风格的简约之美	Chapter 04
042	方法综述	
043	单色风格与色彩对比的关系	
044	单色风格在整套UI中的应用策略	
善用单色风格		

048	醉人的明暗	Chapter 05 善用醉人的明暗
048	方法综述	
049	创建明暗布局的主要方法	
055	组织其他设计元素的方法	
059	作为配角的明暗	

Chapter 06 善用无彩色	无彩色的妙用	062
	方法综述	062
	创建无彩色环境的方法	063
	无彩色画面的设计方式	064

072	余白之美	Chapter 07 善用余白
072	方法综述	
073	极端的余白手法	
074	在页面各局部中安插的余白	
076	以照片为背景的余白	

Chapter 08 创建视觉秩序	秩序感之美	078
	方法综述	078
	视觉秩序设计的基本原则	078
	创建视觉秩序的具体方法	079

目录

Chapter 09	影像之美	088
用好照片做设计元素	方法综述	088
	什么是好照片	089
	照片在界面中扮演的3种角色及其用法	094

104	简约之美	Chapter 10
104	方法综述	
105	去繁的方法	
109	建立品位感的方法	
		去繁从简

Chapter 11	文字的表现力	110
把文字作为主题元素	方法综述	111
	简约出场派	111
	盛装出场派	114

118	量身定制素材之效用	Chapter 12
118	方法综述	
119	特意加工的文字	
121	特意拍摄的照片	
121	与众不同的导航条	
123	特意设计的主题元素	
123	独特的背景纹理	
		量身定制素材

<div style="background-color: #663366; color: white; padding: 10px; display: inline-block;"> Chapter 13 创建提神的点 </div>	提神之点的效用	128
	方法综述	128
	创建提神之点的方法	129
	应该把哪些元素变为提神之点	134

136	运动之美	<div style="background-color: #666633; color: white; padding: 10px; display: inline-block;"> Chapter 14 让画面动起来 </div>
136	方法综述	
137	运用图像元素创建动感作品	
137	运用线条与图形创建动感作品	
138	运用疏密对比创建动感作品	
140	运用倾斜式构图创建动感作品	
141	通过前景水平元素与背景倾斜元素的对比创建动感作品	
141	运用综合性方法创建动感作品	

<div style="background-color: #666633; color: white; padding: 10px; display: inline-block;"> Chapter 15 让主题突出 </div>	界面设计的主题及主题突出的必要	142
	方法综述	145
	色彩对比法	145
	色块框定法	146
	疏密对比法	146
	去繁从简法	147
	面积法	147

<div style="background-color: #336699; color: white; padding: 10px; display: inline-block;"> Chapter 16 善用疏密对比 </div>	疏密对比之美	
	方法综述	
	疏密布局设计的总体策略	
	组织密集元素的具体设计方法	
	关于密集区域的形状	

Interface Design

界面设计

Interface Design 界面设计

贾京鹏 / 著

前言

本书的写作背景——界面之美的价值

对于美感体验的需求，是人性的基本需求之一。而对于身边的所有产品来说，我们显然希望它们既是实用的，同时又是美的。这使得包括交互产品在内的所有产品都具有两种基本的价值属性：实用价值和审美价值。在交互技术日益成熟和普及的今天，交互产品具有的审美竞争力越来越成为大家关注的焦点。根据实验心理学的证据，除了能够为用户提供审美愉悦，事实上，设计的美感通常还对用户对产品的实用价值的认知起到助益，即用户经常会认为具有较好美感设计的产品通常也会是具有较好实用性的产品。换句话说，美感价值在一定程度上对实用价值起着许诺的作用。这一事实，对于交互产品的策划与营销活动具有重要的借鉴意义。此外这也进一步表明，对于一支交互产品设计团队来说，拥有一名能够为界面赋予高质量审美价值的设计师是多么重要。

本书的写作目的与特点

正如广大设计者所感叹的，创建出色的界面审美价值并不是件容易的事情。其中，有效的理论指导和在设计实践中对理论方法的恰当使用，两者缺一不可。对于创建界面审美价值的学习和实践，虽然iOS、Android和WinPhone官方发布的开发指南在设计规范性和设计策略方面提供了必不可少的支持，诸多平面设计理论资源（如三大构成原理）也提供了重要的基础性指导，且越来越多有关界面设计的实践经验分享遍布各种交互设计论坛，但实际上，以下问题仍对广大学习者和实践者构成了不同程度的困扰：第一，设计的规范性和策略性指导并不能构成对于创建出色界面美感的充分支持，包括配色、用图在内的任何设计方面的失误都可能让在设计策略与规范性方面的有效努力付诸东流；第二，对于如何将普适性的平面设计原理运用于界面设计这一具体的平面设计分支领域，缺乏切实和具体的指导；第三，各种视效设计理论与经验分享层出不穷，初级学习者经常被淹没于信息的海洋，难以对其进行有效的去粗取精。

针对学习者和实践者面对的以上困扰，本书以先明确审美机制（人们如何感受到界面是美的），再阐释相应的美感效果的创建方法为基本写作思路，并在该思路指导下，根据实际的审美现象，指出交互界面能够为用户提供美感体验的16个基本审美要素，进而结合对众多优秀界面设计作品的分析，阐释平面设计基础理论在界面美感创建中的具体使用方法。通过这种方式使读者能够脚踏实地、由情入理地理解和掌握创建界面美感价值的道理与方法。在美学原理理论的指导下筹划写作思路与组织内容，以及对于指导设计实践的直接性与实用性，是本书内容的基本特征。可以说，本书为读者在设计过程中审视和改进界面中出现的问题提供了一把实用的尺子，如果读者设计的界面能够满足本书指出的16个基本审美要素的要求，通常可以保证画面所具有的审美价值。

对阅读的指导

第一，本书各章知识点既相对独立，又相互支撑（即对其中一个审美要素的成功创建，经常要以其他审美要素的创建为基础——设计就是这样一种需要综合性思考的活动）。因此，读者既可以跳跃式地按照自己感性的顺序进行阅读，又要坚持对本书内容进行完整的阅读。需要指出的是，第一章内容对其他各章内容具有很强的引领性作用，强烈建议读者首先认真阅读第一章。

第二，为配合文字讲解，书中列举了大量优秀的界面设计范例。但组织范例的初衷并不在于让读者从中获得美的享受，而是在于辅助说明审美机制的道理与具体的设计方法。因此，一方面，根据讲解需要，本书经常会在不同章节使用同一范例；另一方面，本书作者也衷心希望读者通过学习能够在任何一张范例中发现和分析出多种基本审美要素在其中发挥的作用。具备这样的能力，对切实提高读者的设计水平是至关重要的。

第三，对于创建界面美感的学习与实践，本书只是一个有效的开始，一来，本书并未穷尽支撑界面美感的所有审美价值要素；二来，本书也未穷尽实现某一审美要素要求的所有设计方法。养成收集和分析优秀设计范例的习惯，在设计实践中勤于思考，并从中发现新的审美价值要素与设计方法，仍是必不可少的。

目录

Chapter 01	不一样的美	010
	方法综述	012
	关于掌握主题	013
	关于形式化直觉	014
	创建“不一样的美”的设计方法	015
打造不一样的美		

026	“整劲儿”之美	Chapter 02
026	方法综述	
027	让设计元素服务于主题	
028	保持视觉语言的统一与明确	
030	保持画面主色调的明确	
031	疏密对比	
031	去繁从简	创建视觉“整劲儿”

Chapter 03	色彩丰富之美	032
	方法综述	033
	使用同类色与邻近色对比	034
	以弱化一方的力量来协调补色对比	035
	使用无彩色进行调和	037
	进行统一消色处理	038
	让丰富的色彩统一协调	

042	单色风格的简约之美	Chapter 04
042	方法综述	
043	单色风格与色彩对比的关系	
044	单色风格在整套UI中的应用策略	
善用单色风格		

048	醉人的明暗	Chapter 05 善用醉人的明暗
048	方法综述	
049	创建明暗布局的主要方法	
055	组织其他设计元素的方法	
059	作为配角的明暗	

Chapter 06 善用无彩色	无彩色的妙用	062
	方法综述	062
	创建无彩色环境的方法	063
	无彩色画面的设计方式	064

072	余白之美	Chapter 07 善用余白
072	方法综述	
073	极端的余白手法	
074	在页面各局部中安插的余白	
076	以照片为背景的余白	

Chapter 08 创建视觉秩序	秩序感之美	078
	方法综述	078
	视觉秩序设计的基本原则	078
	创建视觉秩序的具体方法	079

目录

Chapter 09	影像之美	088
用好照片做设计元素	方法综述	088
	什么是好照片	089
	照片在界面中扮演的3种角色及其用法	094

104	简约之美	Chapter 10
104	方法综述	
105	去繁的方法	
109	建立品位感的方法	
		去繁从简

Chapter 11	文字的表现力	110
把文字作为主题元素	方法综述	111
	简约出场派	111
	盛装出场派	114

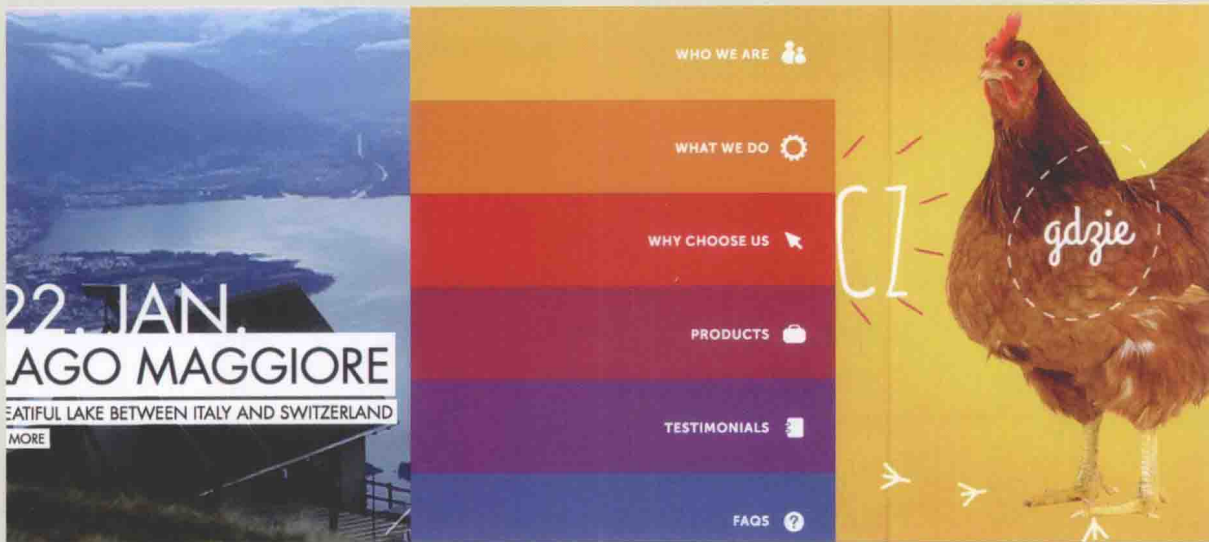
118	量身定制素材之效用	Chapter 12
118	方法综述	
119	特意加工的文字	
121	特意拍摄的照片	
121	与众不同的导航条	
123	特意设计的主题元素	
123	独特的背景纹理	
		量身定制素材

Chapter 13 创建提神的点	<ul style="list-style-type: none"> 提神之点的效用 128 方法综述 128 创建提神之点的方法 129 应该把哪些元素变为提神之点 134
------------------------------------	---

<p>136 运动之美</p> <p>136 方法综述</p> <p>137 运用图像元素创建动感作品</p> <p>137 运用线条与图形创建动感作品</p> <p>138 运用疏密对比创建动感作品</p> <p>140 运用倾斜式构图创建动感作品</p> <p>通过前景水平元素与背景倾斜</p> <p>141 元素的对比创建动感作品</p> <p>141 运用综合性方法创建动感作品</p>		Chapter 14 让画面动起来
--	--	------------------------------------

Chapter 15 让主题突出	<ul style="list-style-type: none"> 界面设计的主题及主题突出的必要 142 方法综述 145 色彩对比法 145 色块框定法 146 疏密对比法 146 去繁从简法 147 面积法 147
-----------------------------------	--

<p>148 疏密对比之美</p> <p>148 方法综述</p> <p>148 疏密布局设计的总体策略</p> <p>149 组织密集元素的具体设计方法</p> <p>153 关于密集区域的形状</p>		Chapter 16 善用疏密对比
--	--	------------------------------------



不一样的美

一般来讲，符合形式美基本法则的造型，通常都会使观看者产生美的视觉感受。但这种一般意义上的美的作品，并不等于能够给人以触动的作品，更不等于伟大的作品。在审美日常化的当代消费社会，符合形式美法则的美的事物和产品随处可见，于是，真正能够让人们内心产生触动的，往往不是只符合形式美法则的美，而是具有独特个性与气质的“不一样的美”。可以说，也只有这种“不一样的美”才能具有实质意义上的审美价值，并占据历史和人们的记忆。在历史长河中，同海伦·苏菲玛索、奥黛丽·赫本一样美丽的人，显然不在少数。然而，她们中任何一人在历史中的缺席想必都会为我们带来遗憾，其原因就在于她们都为这世界带来了“不一样的美”。海伦的美典雅庄重、苏菲玛索的美冷峻内敛、而赫本的美天真清纯。又如，在每个人的印象中，空姐都是美的代名词，但由于不同国家和地域的空姐之美受到不同文化的侵染，使得我们每次乘坐不同国家航空公司的

航班时总会感受到新鲜的美的体验。

再如，也许我们已经博览伊斯坦布尔、爱琴海、普吉岛的美，但每当要开始新的旅行，我们常常还是抑制不住心中的激动与憧憬。我们相信，其真正原因不是在于这些地方都是美丽的，而是在于这些地方拥有着“不一样的美”。

综上所述，正是这些不同之美中所蕴含的独特个性，才让这些美之人、美之景美得如此活灵活现，一次又一次让观众为之赞叹、感动、惊喜。如果从这些美中抽去其独有的个性，那么所谓的美将变得何等平淡无味是可以想见的。与对人物和风景的审美相类似，对于交互界面，人们同样为其所能展现出的“不一样的美”持有期待，且事实上大家也经常被那些美感各异的界面设计所吸引和打动。此外，对于商业产品来说，“不一样的美”除了给予真正的审美价值外，通常还能让用户感受到产品设计与生产者的用心与专业，从而收获用户对于该产品的信任、偏爱甚至是品牌忠诚。