



经典励志丛书

生意人赚钱 的智慧

余傅明◎编著

● 一个商人在成功致富前，需要先辛勤地工作，并且还先要具备许多特质及其他要素。这些特质及要素，就是本书所要讨论的主题。真正成功的商人，本质上是一个持异议的叛徒，也极少满足于维持现状。他不断去寻找做到的更佳方法，因此创造了他的成功和财富。



东方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生意人赚钱的智慧/余傅明 编著. —上海: 东方文艺出版社,
2008

ISBN 7 - 5015 - 5025 - 5

I. 生… II. 余… III. 商业经营—通俗读物 IV. B848. 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 004644 号

生意人赚钱的智慧

余傅明 编著

出 版: 东方文艺出版社
地 址: 上海石屏路 399 弄 55 号 102 室
邮 编: 200240
印 刷: 上海市锦佳装潢印刷有限公司印刷
发 行: 东方文艺出版社
开 本: 710 × 1000 毫米 1/16
印 张: 20
版 次: 2008 年 12 月第 1 版
印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数: 1 - 10000 册

定价 29.80 元

ISBN 7 - 5015 - 5025 - 5

目 录

生意人的做事与控局智慧

抓住大时局机会	(15)
成功的动力	(18)
变通与固守的解析	(19)
成就面前的抉择	(21)
努力要持之以恒	(23)
要有效地工作	(25)
敢为人先	(26)
技术与管理的平衡	(28)
把握住机会	(30)
当你领先得太远	(31)
学会与人沟通	(34)
影响成功的要素	(35)
积极回应挑战	(37)
对现状的清醒认识	(38)
别被困难吓倒	(39)
顺境时快出手	(41)
要有危机感	(42)
具备领导素质	(44)
一种韧力的较量	(46)
努力感染他人	(48)
建立自己的性格魅力	(50)

绝境中的转机	(52)
驾驭你的成长	(54)
学会角色转换	(57)
做好三端平衡	(59)
借鸡生蛋的方略	(61)
克服以我为中心	(64)
协调的力量	(65)
重视有事业心的员工	(67)
激发个人能力	(69)
预防企业衰败	(71)
最佳公司的特征	(74)
认识企业的发展阶段	(75)
让企业恢复活力	(77)

生意人的决策管理与营销智慧

要有远见	(79)
不能缺少自信心	(79)
发掘内在动力	(80)
创业初期的选择	(81)
初期创业者的职责	(81)
吸引人才的管理原则	(83)
管理员工的技巧	(84)
家庭管理术	(86)
和拢管理术	(86)
走动管理术	(87)
抽屉式管理术	(88)
“OEC”式管理	(89)
末日管理	(90)

常见的管理误区	(92)
小生意大经营	(93)
多元经营	(94)
独特的用人技巧	(96)
独特产品开发	(97)
独特装备设施	(98)
独特推销方略	(99)
独特承诺.....	(100)
发现和研究顾客需要.....	(100)
巧妙利用顾客心理.....	(102)
好名字助你发达.....	(103)
利用社会热点.....	(104)
抓主要消费群.....	(106)
品质是关键.....	(107)
让顾客看见品质.....	(109)
产品保证要有实际内容.....	(110)
多方位经营.....	(110)
寻找“投机”的话	(113)
设下“二择一”的套子	(114)
扩大消费的商业理念.....	(116)
入境随俗.....	(116)
包装促行销.....	(119)
新奇行销术.....	(121)
推销天才的故事.....	(127)
信息要广泛可靠.....	(132)
善于把握时机.....	(133)
知实情才能决策准.....	(134)
变化与决策.....	(135)
决策程序.....	(136)
决策原则.....	(137)
决策要点.....	(138)

切忌主观决断·····	(138)
决策的机会成本·····	(139)
有效决策者的障碍·····	(140)
决策成功的法宝·····	(141)
成功决策者应具备的素质·····	(143)
直觉在决策中的作用·····	(144)
决策分析法·····	(145)

生意人的成败与冒险智慧

善用头脑致富·····	(147)
尊重客户的意见·····	(150)
多听取别人的意见·····	(152)
小人物的智慧·····	(153)
摒弃俗见·····	(155)
注意要多动脑·····	(157)
学会模仿·····	(158)
善于捕捉机遇·····	(159)
不惧怕失败·····	(161)
细节决定成败·····	(163)
寻找意外的成功·····	(165)
当你遇到“糟透了”的境况时·····	(166)
让成功之神光顾你·····	(168)
超越执着的误区·····	(171)
直面人生的精神·····	(172)
学会善待失败·····	(175)
成败的转换·····	(176)
只差了最后一步·····	(177)
不要停止超越自我的脚步·····	(178)

成功的航标·····	(180)
忍耐力不可或缺·····	(182)
善于去发现·····	(184)
如何才能超越自己·····	(186)
增强承受风险的能力·····	(188)
正确地自我评估·····	(190)

生意人的规划与选择智慧

好的规划就是成功的一半·····	(193)
以财富为目标·····	(193)
做好你的财富规划·····	(194)
完整的十年规划·····	(196)
做好你的财政策划·····	(196)
完成你的创业构想·····	(198)
完成你的经营规划·····	(199)
完成你的创建规划·····	(200)
完成你的知识规划·····	(202)
完成你的能力规划·····	(203)
如何提问自己·····	(204)
经营的最佳选择·····	(204)
把握创业时机·····	(206)
恰当的行业选择·····	(207)
做你最擅长的·····	(209)
拥有专业知识·····	(210)
用专业知识创业·····	(212)
为创业作准备·····	(213)
与老板搞好关系·····	(214)
为创新作准备·····	(216)

直接竞争与间接竞争·····	(217)
寻找同行弱点·····	(217)
寻找空档·····	(218)
善用竞争手法·····	(219)

生意人的行动与把握商机智慧

行动是关键·····	(221)
在困难面前·····	(222)
在行动中出现转机·····	(223)
迅速展开业务·····	(223)
营运初期应注意的问题·····	(224)
进货与订价的技巧·····	(226)
借别人的资金·····	(227)
借别人的货物和通路·····	(228)
借别人的专业知识和经验·····	(229)
把计划付诸行动·····	(230)
完美的行动步骤·····	(231)
互助合作的力量·····	(232)
组建专业团体·····	(232)
如何结合意志力·····	(233)
肯定别人的价值·····	(234)
寻找财富指导·····	(234)
请教有经验的人·····	(235)
谁在阻碍你致富·····	(237)
把握好决定权·····	(238)
营建你的网络·····	(238)
营建社会关系·····	(239)
建立客户关系的秘诀·····	(239)

乐于助人·····	(241)
让人找得到你·····	(241)
善于倾听·····	(242)
要问为什么·····	(243)
激励他人提建议·····	(243)
表达要清楚·····	(244)
冒险带来的财富·····	(244)
选择好的投资方式·····	(245)
投资风险和种类·····	(246)
投资前的心理准备·····	(247)
投资有发展的领域·····	(248)
把握投资环境·····	(248)
如何用小钱投资·····	(249)
你对风险的承受能力·····	(251)
如何降低投资风险·····	(252)
先用小钱赚经验·····	(253)
不要冒不必要的险·····	(253)
放长线钓大鱼·····	(254)
孤注一掷·····	(257)
抓住机遇·····	(258)
裂变效应·····	(259)
机会的要素与特征·····	(261)
区分运气与机会·····	(262)
机会随时可能降临·····	(263)
学会主动出击·····	(264)
把握环境,应时而为·····	(266)
如何创造机会·····	(267)
树立创造机会的态度·····	(267)
做个有心人·····	(268)
突破定势思维·····	(269)
善用逆向思维·····	(270)

类比中寻创意·····	(271)
变不满为创意·····	(271)
要瞻前顾后·····	(272)
小弯管中出大生意·····	(273)
不断求新·····	(274)
精心设计有创意·····	(276)
要学会推陈出新·····	(276)
敢于有不同的想法·····	(277)
大胆说出你的创意·····	(278)
激发创意的方法·····	(279)

生意人的财富观和塑造优秀的智慧

犹太人的价值观·····	(281)
富人看金钱·····	(281)
为了赚更多的钱·····	(282)
对不同目标有不同价值·····	(283)
债权与债务转化·····	(284)
创业成功与教育·····	(284)
致富的习惯·····	(286)
创业成功解析·····	(287)
轻松赚钱·····	(288)
成功创业的信念·····	(289)
创造美好人生的手段·····	(290)
自我完善的过程·····	(291)
拥有健全的人格·····	(292)
学会自我激励·····	(293)
提升名望·····	(293)
做到言而有信·····	(294)

诚实之道不可少.....	(294)
勇敢承担责任.....	(295)
决定财富的关键.....	(296)
做个有志者.....	(297)
摒除一切借口.....	(298)
从自卑走向自信.....	(299)
如何培养乐观精神.....	(300)
要自信但不自傲.....	(300)
不断完善自我.....	(301)
发挥意念的力量.....	(302)
创业的本钱.....	(302)
健康四法则.....	(303)



经典励志丛书



生意人赚钱 的智慧



余傅明◎编著

● 一个商人在成功致富前，需要先辛勤地工作，并且还先要具备许多特质及其他要素。这些特质及要素，就是本书所要讨论的主题。真正成功的商人，本质上是一个持异议的叛徒，也极少满意于维持现状。他不断去寻找做到的更佳方法，因此创造了他的成功和财富。



东方文艺出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

生意人赚钱的智慧/余傅明 编著. —上海: 东方文艺出版社,
2008

ISBN 7 - 5015 - 5025 - 5

I. 生… II. 余… III. 商业经营—通俗读物 IV. B848. 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 004644 号

生意人赚钱的智慧

余傅明 编著

出 版: 东方文艺出版社
地 址: 上海石屏路 399 弄 55 号 102 室
邮 编: 200240
印 刷: 上海市锦佳装潢印刷有限公司印刷
发 行: 东方文艺出版社
开 本: 710 × 1000 毫米 1/16
印 张: 20
版 次: 2008 年 12 月第 1 版
印 次: 2008 年 12 月第 1 次印刷
印 数: 1 - 10000 册

定价 29.80 元

ISBN 7 - 5015 - 5025 - 5

前言

在当代社会，成功已经成为人们越来越重视的主题之一。追求卓越，渴望成功是每一个人寻求自我提升的最高境界。胸怀鸿志，不断激励和超越自我，踏寻一条成功的捷径，是每一位成功人士的最终慨言。

东西方无数个成功大师和他们所拥有的经验告诉我们，每天为自己想要达到的目标付出有效的劳动，一点一点地积累，成功便一步一步朝我们靠近了。那些成功并且脚踏实地的人，总是认真地制定自己的计划，并会根据自己的实际情况做出调整。他们每天都可以看到自己的收获并因此越发地自信起来，有了自信，还有什么困难跨不过去？成功对他们而言已等在前边了，实现它只是时间长短而已。有的人成功心态很急躁，什么事情都巴不得一步到位，这种急于求成的心态，往往会事倍功半。

纵观古今中外，没有人可以随随便便成功，社会越是发达，机会就越多，变数也越多，可以把握住的外在因素反而越少。我们只有通过把握自己来弥补，尽量为自己创造控制外在因素的机会。因此，面对纷繁的大千世界，我们要踏踏实实，合理计划大事，认真做好小事。

成功学历来被人们视为抽象、玄奥的学问。《成就一生的励志全书》就是一套讲述各个领域如何创造成功的书籍，同时也是一套教会大家如何调整自己，如何摆正成功心态，如何取得成功方法的读物，它没有更多空洞地讲道理，而是通过诸多古今中外成功人士的经典实例让读者自己去体悟、去感受。

智慧与知识是可以学习和传授的，本套丛书从开启成功心智与方法的角度，用辩正的思维多侧面多方位的立体探索，深入浅出，就事论理，情趣相融，增强其科学性和可读性，对渴望成功的读者来说将大有裨益。

编者

目 录

生意人的做事与控局智慧

抓住大时局机会	(15)
成功的动力	(18)
变通与固守的解析	(19)
成就面前的抉择	(21)
努力要持之以恒	(23)
要有效地工作	(25)
敢为人先	(26)
技术与管理的平衡	(28)
把握住机会	(30)
当你领先得太远	(31)
学会与人沟通	(34)
影响成功的要素	(35)
积极回应挑战	(37)
对现状的清醒认识	(38)
别被困难吓倒	(39)
顺境时快出手	(41)
要有危机感	(42)
具备领导素质	(44)
一种韧力的较量	(46)
努力感染他人	(48)
建立自己的性格魅力	(50)

绝境中的转机	(52)
驾驭你的成长	(54)
学会角色转换	(57)
做好三端平衡	(59)
借鸡生蛋的方略	(61)
克服以我为中心	(64)
协调的力量	(65)
重视有事业心的员工	(67)
激发个人能力	(69)
预防企业衰败	(71)
最佳公司的特征	(74)
认识企业的发展阶段	(75)
让企业恢复活力	(77)

生意人的决策管理与营销智慧

要有远见	(79)
不能缺少自信心	(79)
发掘内在动力	(80)
创业初期的选择	(81)
初期创业者的职责	(81)
吸引人才的管理原则	(83)
管理员工的技巧	(84)
家庭管理术	(86)
和拢管理术	(86)
走动管理术	(87)
抽屉式管理术	(88)
“OEC”式管理	(89)
末日管理	(90)