

舵手证券图书
www.zqbooks.com

《教你炒股票》系列之八

决战翻番次新股

阅读本书,享受一次高水平的操盘手培训
书中含金量是作者付出上千万代价的结晶
读一遍不会翻倍,读十遍想不翻倍都难

短线王国 著



地震出版社

Seismological Press

《教你炒股票》系列之八

决战翻番次新股

短线王国 著



地震出版社
Seismological Press

图书在版编目 (CIP) 数据

决战翻番次新股 / 短线王国著. —北京: 地震出版社, 2015.5

(教你炒股票)

ISBN 978-7-5028-4593-3

I. ①决… II. ①短… III. ①股票投资—基本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 058029 号

地震版 XM3464

决战翻番次新股

短线王国 著

责任编辑: 朱 叶

责任校对: 孔景宽

出版发行: 地震出版社

北京市海淀区民族大学南路 9 号

邮编: 100081

发行部: 68423031 68467993

传真: 88421706

门市部: 68467991

传真: 68467991

总编室: 68462709 68423029

传真: 68455221

证券图书事业部: 68426052 68470332

<http://www.dzpress.com.cn>

E-mail: zqb68426052@163.com

经销: 全国各地新华书店

印刷: 三河市嵩川印刷有限公司

版 (印) 次: 2015 年 5 月第一版 2015 年 5 月第一次印刷

开本: 710 × 1000 1/16

字数: 167 千字

印张: 12

书号: ISBN978-7-5028-4593-3/F (5286)

定价: 28.00 元

版权所有 翻印必究

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

前言

关于《决战翻番次新股》这本书

书稿是选自于班长的《走进翻番大本营决战次新股》课程。它是一套有针对性的系统性讲解课程，所谓针对性是针对次新股的翻番目标，所谓系统性是针对次新股翻番的一套完整的操作方法。从全面认识翻番次新股，到筛选有翻番潜力的次新股，再到买入方法、持股策略、卖出条件，书中运用大量实例，进行由浅入深的讲解，通过学习，会让你形成一套独立而完整的操作方法，做有针对性的操作，提高操作效率。

新茶还需空杯

因为本书是一套独立而完整的操作方法讲解，所以会从最简单、最基本的讲起。这时候，有些老股友可能会有点儿心浮气躁。作者的建议是，用空杯心态来看本书。只有暂时忘记你是谁，只有倒空杯子从零开始，只有不再眼高手低，你才有可能取得新的突破。否则你执着不放，如何打破？

这样学习会事半功倍

看书不仅仅只是看文字，应该跟着“动”起来，这个“动”从思想、逻辑到操作、练习，这样才能更好地吸收本书内容，不然看书就像看大戏，听时很热闹，过后一场空！那么，怎么动起来呢？就像上面说的，从现在开始，忘记你之前所学、所坚持的，不妨暂时让你自己的杯子空下来，完全按照作者说的去做，跟着作者讲的，去思考、感知、领会、复习、加深印象、延伸理解。当作者讲的你都知道了、学会了，就算给你 2000 多只股票你都不需要再问，因为你心里有答案，知道哪些股配都不配看，哪些股可做可不做，哪些股决不可放过。

当然，忘记你所学所能所会的只是暂时性的，等课程结束后，你也可以把新学的和之前的结合起来，好的用之留之，不好的去之忘之。相信新的开始会让你有不一样的收获，否则你满满的杯子里永远装不了新茶！

碎步儿慢走行千里

本书的内容是循序渐进的，是按照一定的步骤逐渐深入、提高的，既然购得本书是为学习，那就不妨暂时跟随作者的脚步，让作者带领你逐渐深入。如同本书目录：第一步是观察翻番特征，第二步才是怎样买入，第三步是如何持股，第四步是怎么卖出，最后一步是，你学会了一个从看到买、到持股、再到卖处的系统性操作流程。所以，切莫上来就希望看到买进就翻番，毕竟操作不是买进就完事的，你得知道为什么买，如何买，买了怎么拿，怎么卖，为什么卖。有句股谚叫“横有多长，竖有多高”的老话儿，你想长成一棵矗立的大树，你想建成一幢直入云霄的高楼，就必须一步一步扎根，碎步儿慢走行千里。

决战翻番次新股是一种态度

书中前几章讲到的 12 只案例股全部来自于创业板，而且股票代码是连号的，所谓连号就是如 300290，300291，300392……

为什么是连号？为什么只是创业板？连号说明翻番是普遍存在的，为什么普遍存在？说明资金对次新股的趋之若鹜，它们能得到炒作资金的追捧拉至翻番，到底这些股具备什么样的特质？这些问题，我们会一一讲解。对于为什么只是创业板，有两方面原因：一是我们主攻的是什么？就是走进翻番大本营、决战次新股。次新股有主板、中小板、创业板三大阵营之分，创业板代表着时代进步与科技创新。次新股相对于老股来说，压力小、套牢盘少，而创业板的次新股相对于主板、中小板来说盘子更轻、题材更多，更容易炒作拉升。所以，决战翻番次新股是一种态度，是一种懂得选择、赢在方向的智慧，而智慧、态度背后是阅尽繁华，面对市场种种诱惑后的认识。市场为师！看对了、做对了只是没有做错而已，在市场面前永远怀着虚怀若谷的心态。

目 录

前 言	I
第一章 观察翻番特征	
第一节 明确学习的目的	2
第二节 认识翻番次新股的助跑与加速	15
第三节 发现之旅，遨游日 K 线	37
第二章 买入的策略	
第一节 辩证主升买点与操作思维	56
第二节 买入的逻辑	72
第三节 取舍的艺术	82
第三章 持股策略	
第一节 优化选择 勘破止损	98
第二节 有舍有得 化繁为简	112
第四章 卖出策略	
第一节 利润和趋势	126
第二节 厘定操作的角度	143
第三节 在得失利弊中找到平衡点	157
总结概况做减法	172
后 记 从聪明到智慧、找对条街点	183

第一章

观察翻番特征

- 明确学习的目的
- 认识翻番次新股的助跑与加速
- 发现之旅，遨游日 K 线

第一节 明确学习的目的

我们进入到《决战翻番次新股》的第一部分，第一部分是观察，观察什么？观察次新股，观察次新股的什么？观察次新股的翻番特征。那么，明确学习的目的就是我们要第一节的内容。

当然了，我们按照这种逻辑问下去，势必要问为什么观察次新股的翻番特征？当你问到这时，这就是我们学习的目的，不然你学什么？又为什么而学？学来做什么？

提高学习效率最基本的要求是什么？就是你务必时刻清楚，你为什么学它，你学它是要学习什么。如此，明确了学习的目的，才能有效提高学习效率。否则，学习的重点便无从把握，也容易迷失学习的方向。

本节及下节的学习目的，就是带领同学们走进那些翻番的次新股中，去看它们翻番的特征，观察走势，了解它们是如何一步一步实现翻番的。这就像我们要猎杀狼，首先得知道狼长什么样，以及狼的习性是什么？这样我们才能进入到下一个阶段——猎杀它。如果你连狼长什么样都没有见过，更不了解狼的习性，就说要猎杀它是不是有点儿滑稽？

那么，我们接下来从观察狼开始，来看例股。

第一股：荣科科技 300290

图 1-1 是荣科科技的月 K 线图，我们先来看，看什么呢？

知其然更要知其所以然，这一直是班长对同学们的要求。班长不会给个所谓的“经验总结”，然后让同学们当“标准”、当“法宝”去执行运用。所以，当班长说先来看月 K 线，你要有“知其然知其所以然”的逻辑思维，要“知其所以然”的想为什么班长先看月 K 线？

这就是刚才班长说的，我们学习的目的要时刻牢记心间，我们是来猎杀狼的！但是，要怎样才能达成猎杀狼的目的呢？首先是认识狼、了

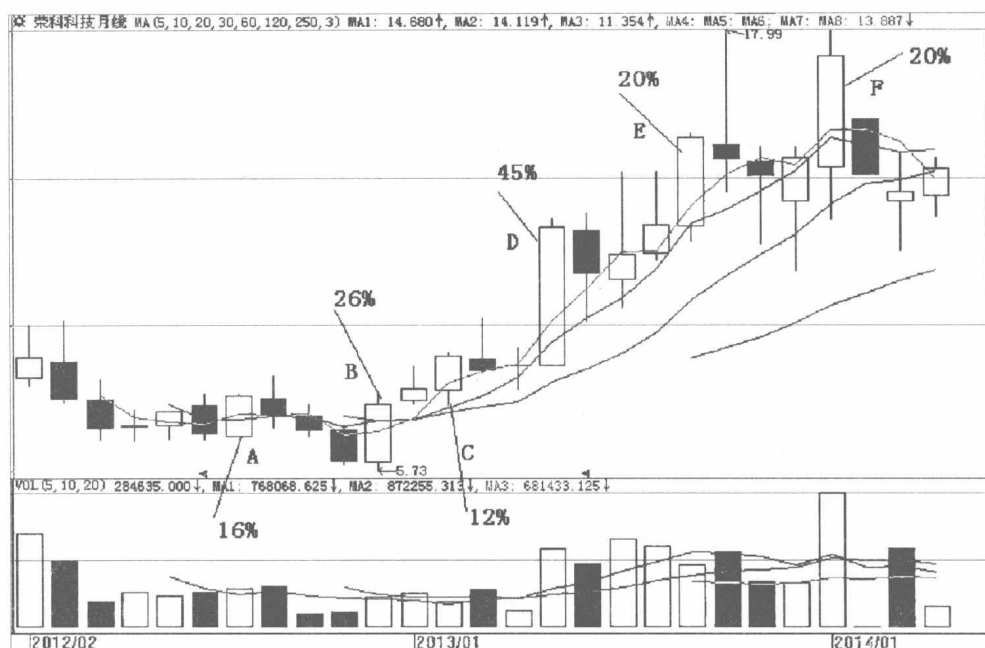


图 1-1 荣科科技 300290 月 K 线图

解狼的习性和大致活动范围；其次，才是针对狼的活动范围和习性，展开猎杀。所以，我们通过荣科科技的月 K 线走势图，来了解这只狼的习性是什么吧？

如图 1-1 荣科科技的月 K 线图所示，上涨代表狼出没了，涨幅代表狼出没的活跃度，当然下跌是熊出没。只是，你是来猎杀狼的，下跌的熊跟你有什么关系？你的目的不能忘，所以你要做的是什

是看狼出来时都干些什么，观察走向活跃的细节特征，为后面在狼出现时，你能抓住时机猎杀狼，而不是更多地关注熊出没。那些出来抓狼，结果跟熊混到一块的，究其原因就是目标不明确。所以，通过上面一堆赘述，你应该牢记心间的是什？班长让你明白的就是我们看是看涨的，买也是买涨的，不看熊更不买熊，把有限的时间做到有用的研究上来。

通过荣科科技的月 K 线图，我们看到荣科科技这只狼的月活跃度达到 10% 以上的有 A、B、C、D、E、F 这 6 处。为了更清楚地观察活

动细节，我们放大到周级别范围继续观察它。来看荣科科技这只狼的周K线活动图（图1-2）。

这里看了荣科科技的周K线图，班长又要问你本节的目标是什么了？因为只有知道了目标，你才会知道该干什么，就像你看到活跃度，如果没有目标和目的，你也就是漫无目的的看看而已，抓不到关键点，更不会有收获。

是的，我们的目标是要认识狼、了解狼，那么，我们就要了解：

- （1）为什么A活跃区的活跃度有16%？
- （2）为什么B活跃区的活跃度有26%？
- （3）为什么C活跃区的活跃度有12%？
- （4）为什么D活跃区的活跃度能达到45%？
- （5）为什么E活跃区的活跃度有20%？
- （6）为什么F活跃区的活跃度到了20%就戛然而止？

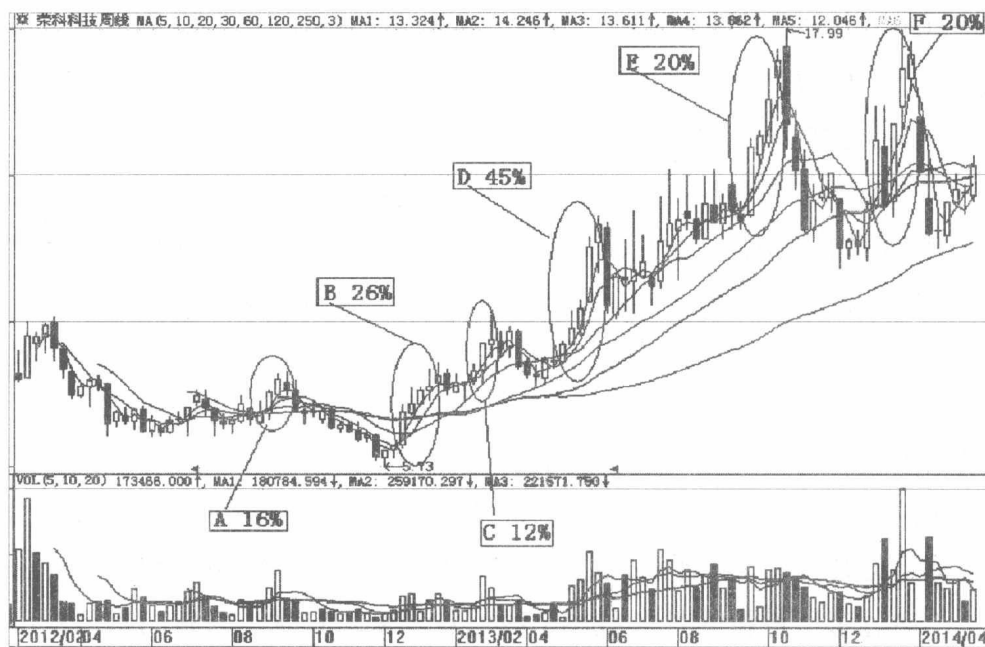


图 1-2 荣科科技 300290 周 K 线图

各个活跃区之间有没有关联？

或许，读者要问，为什么要了解这些不同活跃区的活跃度？

我们了解狼的活跃度、活跃特征，就是看这只狼活跃度及肥瘦程度。我们了解了它什么时候出来，何时出来更肥、更容易猎杀，你该如何拿着你仅有的猎枪和有限的子弹，在哪里守着它，以确保一枪毙命猎杀到最肥的狼！

看完了荣科科技的月 K 线、周 K 线，接下来我们要到荣科科技的日线上说事了。如果你已经根据周 K 线上的活跃区，放大到日 K 线去查看 A、B、C、D、E、F 的活跃度。班长表示，读者如果能够这样主动延伸学习的思路，学习效果肯定要比班长讲到哪儿你想到哪儿更高。当然，没有主动延伸学习的意识，跟着班长讲的一步一步走也是可行的，随着步步深入，会让你养成一种看见现象抓本质、不断延伸求索的学习精神的。但是，千万别着急，着急什么？班长刚带你到日 K 线图观察狼的活跃度，你就着急的问班长怎么猎杀狼了。可是你都没有近距离观察狼、了解狼的活跃特征，就着急的想直奔下一步是不是不妥？

那么，就跟着班长的步伐一步一步来吧。

第二股：华录百纳 300291

还是看月 K 线（图 1-3），或许有同学要问，班长为什么又给我们看月 K 线？莫非班长说的决战翻番次新股是长线持有捂着次新股？如果读者能记住班长在开头强调的学习的目的和目标，就不会有这样不是问题的问题了。

我们一起来看关键点，即我们从华录百纳这只狼的月 K 线级别上，观察它的大致活跃轨迹、活动区域及活跃度，这些在图 1-1 中已有标示。我们为什么要观察？观察哪些？观察了有什么用？或者说观察是为什么服务的？如果把班长在开头说的学习的目的和知其然不知其所以然给记住了，就能时刻清楚你在学什么，为了什么而学。我们带着这种意识来

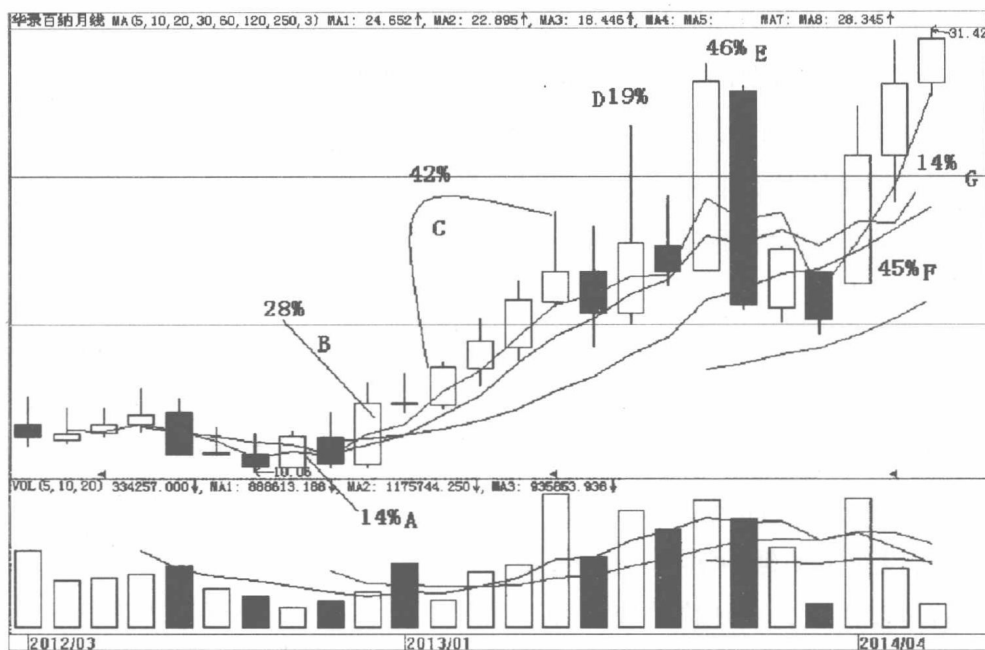


图 1-3 华录百纳 300291 月 K 线图

观察华录百纳月 K 线图：

- (1) 为什么 A 活跃区的活跃度只有 14%，而不是 28%，或者 42%？
- (2) 为什么 B 活跃区的活跃度有 28%？
- (3) 为什么 C 活跃区的活跃度能有 42%，而不是 14%，或者 28%？
- (4) 为什么 D 活跃区的活跃度只有 19%？
- (5) 为什么 E 活跃区的活跃度能有 46%？
- (6) 为什么 F 活跃区的活跃度到了 45% 就戛然而止？
- (7) 为什么 G 活跃区的活跃度只有 14%？

你要试着回答这些问题，不要只是眼里看看，心中想想，要落实到实处，写到学习笔记本上，无论是纸上，还是电脑 word 里，费不了多大工夫的。

当然，你要试着回答这些问题，需要更详细的了解，需要放大到周

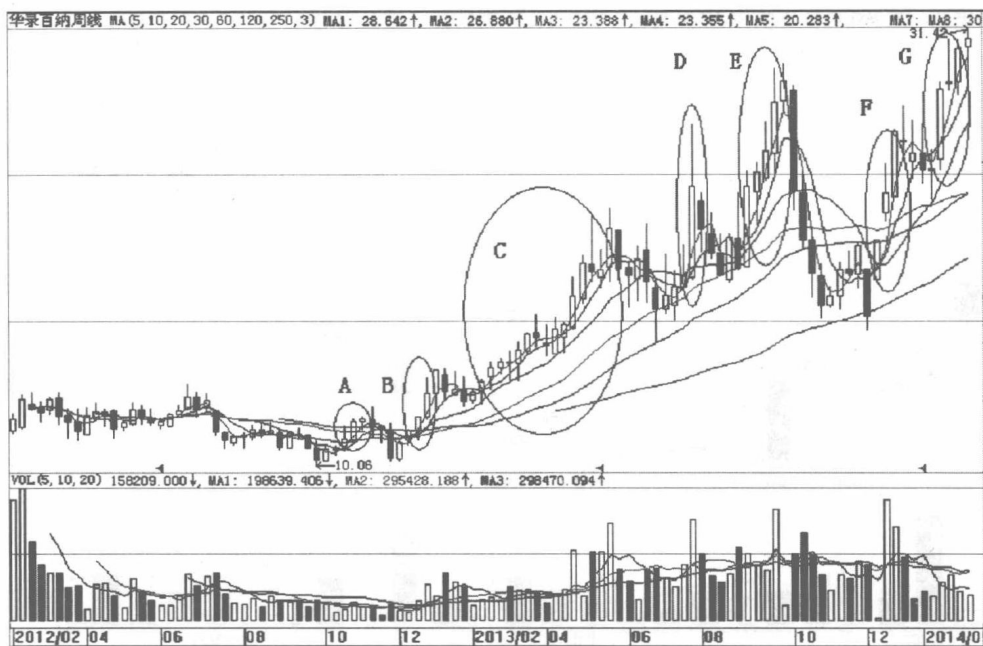


图 1-4 华录百纳 300291 周 K 线图

K 线图上（图 1-4）。

无论是荣科科技的 6 个问题，还是华录百纳的 7 个问题，别担心自己会回答错，也不用担心自己回答不全面，你只需要试着去回答。有些同学因为害怕自己回答的不全面或者答错而不去回答，就像有的同学不进行任何操练直接上战场、去交易，结果可想而知。试着回答不仅不会损失什么，反而会让你发现自己的问题所在，在发现问题中变得完美。即使是回答错了、回答的不全面，又不需要付出什么代价，而不去回答可能会面临什么样的代价？所以，别再给自己不答题找借口了，如果你真的想学习，真的想有所提高、有所突破的话。

第三股：吴通通讯 300292

面对吴通通讯的月 K 线图（图 1-5），你会不会模仿前面两只股，问出同样的 6 个小问题？相信这不是什么难事，你肯定可以会问出同样

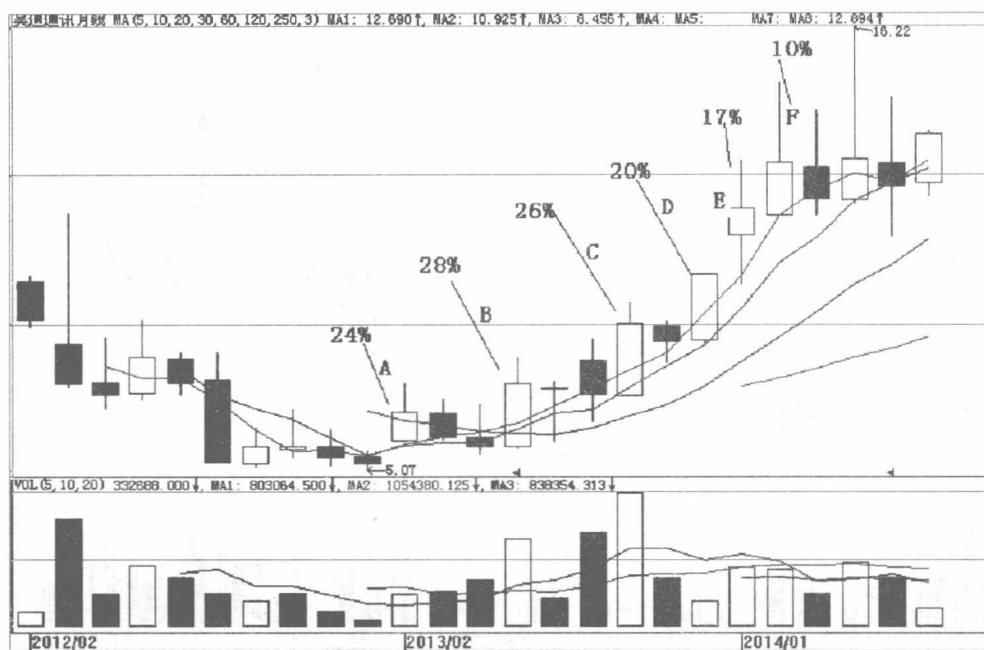


图 1-5 吴通通讯 300292 月 K 线图

的 6 个小问题，甚至还可以问出 7 个、8 个。那么你再试着回答，依然记录下来。

当然，你回答问题，仍然需要放大到周 K 线（图 1-6）、日 K 线去看。看到活跃区、活跃度，你应该有问出月 K 线上的几个问题的意识了。这里你能不能在周 K 线上找出它们对应月 K 线上的活跃区域和活跃度？别怕，也不复杂，只需要静下心来，不急不躁就能找出来月 K 线对应周 K 线的区域。

第四股：蓝英装备 300293

如图 1-7 蓝英装备的月 K 线图所示，活跃区和活跃度班长都已经标出来了，同学们需要做的和上面吴通通讯的一样，问出问题，然后去试着回答自己问出的问题，记录下来。

请找出蓝英装备周 K 线上对应月 K 线的活跃区和活跃度(图 1-8)，

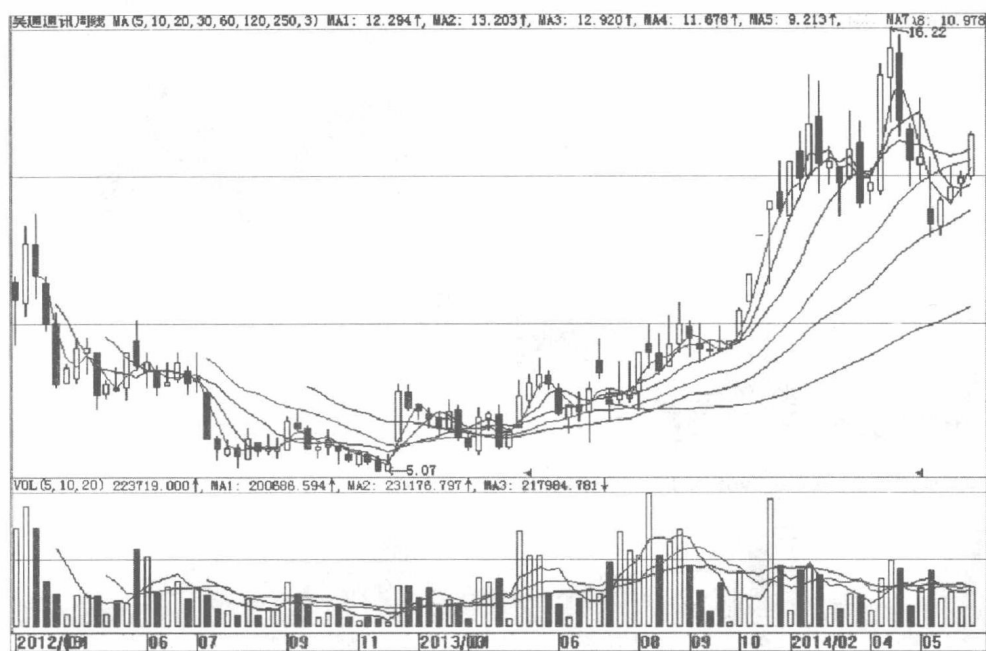


图 1-6 吴通通讯 300292 周 K 线图

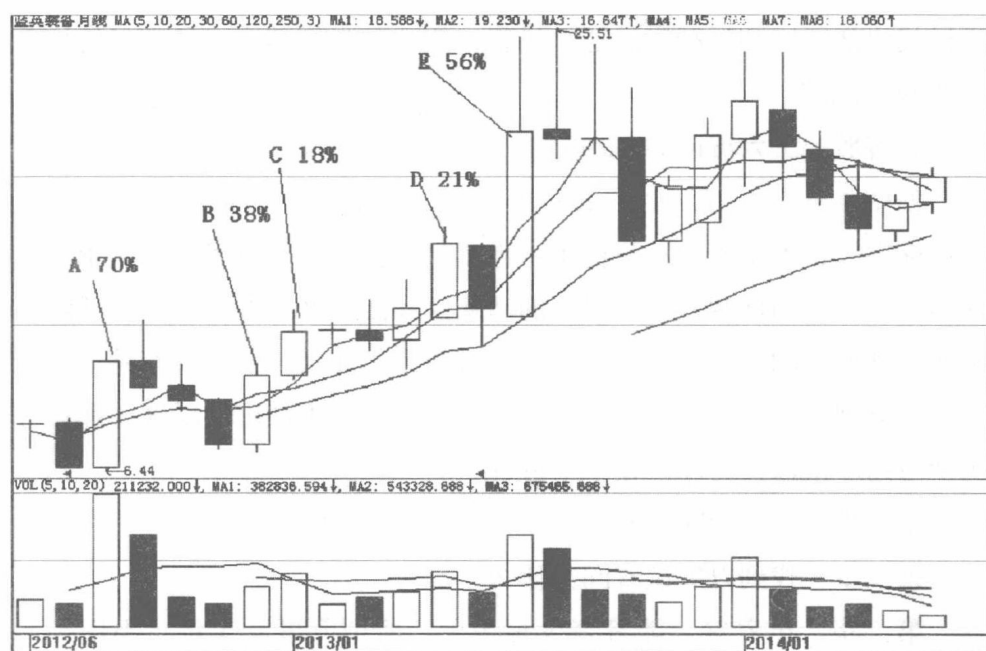


图 1-7 蓝英装备 300293 月 K 线图



图 1-8 蓝英装备 300293 周 K 线图

通过找出活跃区和活跃度的这个过程，能让同学们养成一种有目的地看走势的意识。

第五股：三六五网 300295

如图 1-9 三六五网的月 K 线图所示，月 K 线上的活跃区和活跃度没有标出来，不是班长忘记标了；也不是班长越来越懒了，而是学习应该多动手。因为你观察了 4 只狼的活跃区和活跃度，找第五股的活跃区和活跃度不是问题吧？别忘了我们学习是为了什么，我们观察是为了什么，如果观察这么多了，你还不能尝试自己独立去认出活跃区，那么你的学习高度永远只会停留在一个位置。

第一步，找到活跃区和活跃度，找不全不要紧。

第二步，找到以后试着问为什么。

第三步，试着答，能答多少是多少。所谓万事开头难，不用担心迈出的一步是大、是小，也不用担心最终能走到哪里，关键是试着去迈

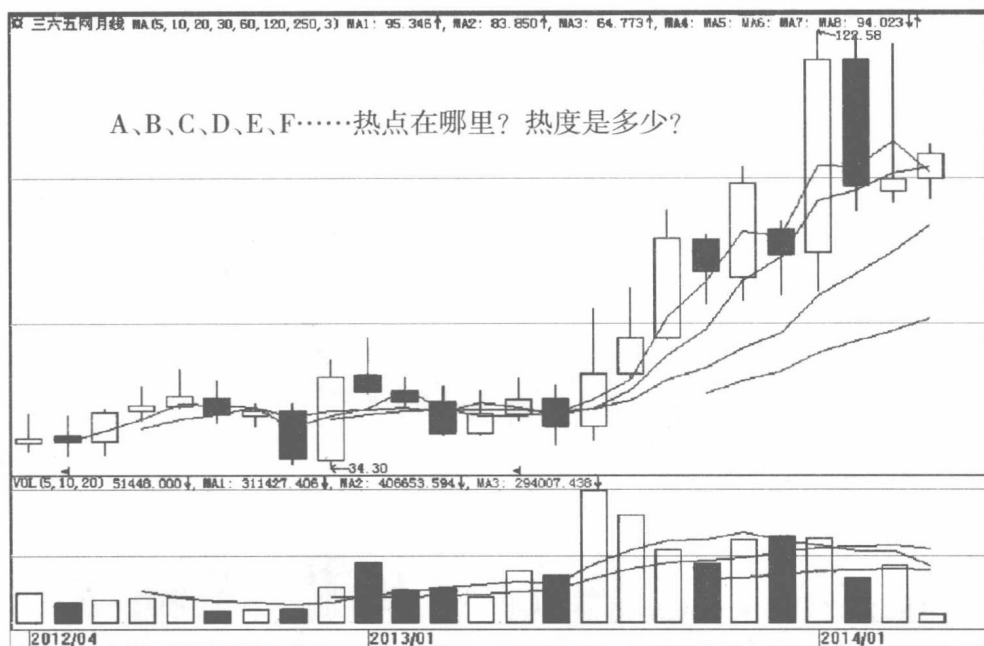


图 1-9 三六五网 300295 月 K 线图

出第一步，并试着多走两步，多延伸想一点儿，就是拓展出新的学习进步。

至于答不对，大可不必放在心上。但是要记录下来，这关系着你的进步是否显著。

既然要问、要答，就少不了放大去看。所以，三六五网的周 K 线少不了（图 1-10）。

同样，你还需要找出月 K 线上的活跃区和活跃度，周 K 线上对应月 K 线的活跃区和活跃度，你就不难标出。

第六股：利亚德 300296

性质和第五股三六五网一样，班长仍然需要你动起来，一点一点的养成好习惯：

（1）去自己找活跃区和活跃度。