

● 上海市卓越新闻传播人才教育培养基地项目资助

# 新闻理论问题十讲

郝雨 郑涵 著

上海市卓越新闻传播人才教育培养基地项目资助

# 新闻理论问题十讲

郝雨 郑涵 著



上海大学出版社

·上海·

## 图书在版编目(CIP)数据

新闻理论问题十讲/郝雨,郑涵著. —上海:上海大学出版社,2015.5

ISBN 978-7-5671-1695-5

I. ①新… II. ①郝… ②郑… III. ①新闻学-研究  
IV. ①G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 082694 号

责任编辑 黄晓彦 陈 强

封面设计 施羲雯

## 新闻理论问题十讲

郝 雨 郑 涵 著

上海大学出版社出版发行

(上海市上大路 99 号 邮政编码 200444)

(<http://www.shangdapress.com> 发行热线 021-66135112)

出版人:郭纯生

\*

南京展望文化发展有限公司排版

上海上大印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

开本 787×960 1/16 印张 13.75 字数 254000

2015 年 6 月第 1 版 2015 年 6 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5671-1695-5/G·1832 定价:28.00 元

# 开 讲

## (代序)

我们的新闻理论问题十讲，现在开讲。

那么，又从何讲起呢？凡事千头万绪，理论问题更是复杂万端，确实是万事开头难。这里不妨先说些题外话。

几年前，我曾经在复旦大学出版社出版了《新闻学：世纪性开拓与重建》一书，主要内容是：自20世纪初新闻学在中国正式诞生，经过了近百年的时间，在进入新的世纪后，随着社会形态、媒介环境和受众需求等的变化，新闻理论要保持自己对于实践的先觉地位，并且永远能够在一定意义上具有指导新闻实践的作用，也必须与时俱进。因此，我当时的所谓“开拓与重建”的主张，旨在较为系统和全面地探讨新闻理论的整体性突破和创新的问题，特别期望在前人理论的基础上，尽量从哲学角度，寻求新闻学整体超越与重建的方向和目标。虽然我自己也在探索中提出了“世界图景”、“人的新闻”等概念，并引入了一些新的理论和方法，但是，我也特别在该书的自序里强调，书名虽然就叫“新闻学：世纪性开拓与重建”，但并不是说这么一本小书就已经有了多么大的开拓与重建，而只是表达了一种追求和主张，真正意义上的探索重建，当然还需要更多专家学者的共同努力，尤其是通过学科交叉、观念融合、思想借鉴等多种方式，开拓理论视野，根据新的媒介发展实际，发现新的概念，开创新的体系，呼唤多元化的中国新闻学派的建设。

实际上，我们一直认为，从20世纪90年代以来，我国的新闻学研究虽然有了突飞猛进的发展，但是，正如许多新闻学者所反复谈到的，近40年来，我们在新闻研究方面思路的单一、方法的陈旧、观念的老套，依然使得我们的新闻学无法走出最传统的理论范式和框架。尤其是，从一个全新的世纪性的学术高度来看，我国的新闻学科如果不能形成具备不同体系和理论框架的众多的新闻学流派，新闻学的真正成熟尤其是真正走向国际化，也是值得怀疑的。

而到了今天，人类社会已进入21世纪。因此，我们的新闻理论建设，也就绝不能还固守在一个世纪前的思想观念上，甚至对一些理论问题仍然作原地踏步的阐述。尤其是当下的新闻传播实践已经在传播手段、传播媒介、传播方式以及传播体

制等各个方面都发生了前所未有的变化的情况下,我们的理论研究也就务必要与时俱进,否则就会远远落后于新闻实践和全新的媒介环境。而对于新闻理论教材与著作的编写来说,更应该具备一种大胆创新和整体突破的理论意识,且按照素质教育的原则,也特别应该在我们的学生和广大受众当中宣传和普及这样的一种理论创新意识。

当然,我们的初衷是,写作这样的一本“十讲”,既可以将其作为初入新闻专业学习的大学生的理论教材,也尽量能够在学术上有一定的开拓和探索,所以,也就不能脱离学生的实际能力和理论的接受程度。综合起来考虑,本书的编写遵循了以下几条基本原则:一是要符合国情,二是要贴近读者的理论接受水准的实际,三是要有21世纪的理论创新意识,四是要广泛吸收新闻学研究的最新成果。按照这样的思路,我们对传统新闻理论框架进行了一定程度的改造,在编排的体例上力求使各章节内容在全书结构中的分布和比例相对均衡,并更能接近于科学的要求。在基本的理论概念和观点上,我们既保证对传统观点的客观介绍,也更注意在理论阐述上有所深化。

所以,对于近年来我国的新闻学专家所出版的新闻学专著,本书首先注意充分吸收那些与本书体例相关联的最精华的部分,不过,我们一般不会原封不动地照搬照抄,大都要经过自己的重新思考之后,在某些关键之处有所修正或改动。海纳百川,有容乃大。在此我首先向我所崇敬的这些新闻学界前辈和同辈中的学术权威和理论大家表示深深的谢意,并真诚期盼继续得到各位在学术上的指正!

我们希望本书能够成为向更高层次的理论建设不断前进的一个台阶和过渡,也希望能为初学新闻理论的读者真正提供一些理论思维的有益营养。

本书是我和郑涵教授首次合作完成的。郑涵教授执笔的四章(第七章至第十章),稍稍偏重于学术探讨,也是当今新闻理论界比较模糊的一些问题,其他章节(第一章至第六章)由我本人撰写。希望我们的合作能够成为无缝衔接,尽量把这些新闻理论的基本问题阐述清楚。

这里还要特别说明的一点是,本书在写作中有一定程度的独立探索和思考的内容,那么,既然是探索性的,就难免会引起一些不同观点的争议,而我恰恰认为这是非常正常的。任何理论都是在争论中发展的。当然这本书毕竟不是学术性的专著,所以我们对于这些具有探索性的观点尽量掌握在学生能够接受的范围内,或者是能够启发学生独立思考的程度上,目的在于引导学生采用多向思维来了解这些内容。如第一章中的关于新闻本质阐述的部分,我们只是想通过一定的努力,把理论问题一步步地渐进式地引向深入,尤其是从多年来只是给新闻下一个简单定义来解释什么是新闻的层次,逐步过渡到从更本质的理论深度来加以认识。而这样

的变革要取得共识是需要时间的。当然,我们也非常希望理论界能够对这样的探索给予一些宽容和理解,并对其不足之处提出建设性的批评和指正。我本人将认真和虚心接受来自各个方面的意见,不断地对于自己的理论探索加以修正,从而使我们的理论研究更加健康发展。

本篇开讲,是在2014年年底的时候,我去海南大学等院校公干,托朋友之福,住在一个很“高大上”的房间,面对三亚的绿水蓝天,在间隙的一点时间里,开始写作的。期间简单游览了几个景点,并作歪诗数句,现录于下:

### 三亚小吟

且笑大圣曾一游,五指岂再困顽猴。  
俗世凡尘逍遥在,海角天涯不到头。

诗虽不成为诗,但也表明了我此时此刻对于人生及专业学问方面的一种心态,尤其是对于做学问来说,确实不能被如来佛的手心所完全困住,充分自由的独立思考和探索精神,无拘无束的思想表达,在学术研究中极其重要。这也是这本书写作的重要背景。



2015年初于海南三亚

# 目 录

第一讲 新闻学发展与新闻本体界定 .....	1
第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展 .....	1
第二节 新闻理论最核心问题：什么是新闻 .....	11
第三节 新闻本质的理论阐述 .....	17
第四节 新闻特征的比较分析 .....	20
第二讲 新闻价值理论与新闻价值观 .....	26
第一节 新闻价值理论的历史脉络 .....	26
第二节 “新闻价值”与新闻的“价值” .....	32
第三节 新闻价值的实现及其过程 .....	43
第四节 树立马克思主义新闻价值观 .....	50
第三讲 新闻人的“人”的意识与“人的新闻” .....	53
第一节 “人的新闻”的历史缺失 .....	53
第二节 人的本质与“人的新闻” .....	56
第三节 新媒体时代的“人的新闻” .....	62
第四节 新闻人文关怀的实践 .....	66
第四讲 新闻生产与传播的一般规律 .....	69
第一节 “让事实说话”与新闻事象化规律 .....	69
第二节 “第一时间”与新闻的时态规律 .....	74
第三节 新闻传播的涵化规律 .....	81
第四节 提高新闻价值的规律 .....	86
第五节 受众能动性及受众中心论 .....	89
第六节 依存与制约：传—受互动的意义 .....	97

第五讲 媒体发展与理论创新 .....	116
第一节 由“人体的延伸”到“媒介的延伸” .....	116
第二节 由媒介的延伸到“媒介功能的延伸” .....	120
第三节 新媒体时代的传媒公信力 .....	126
第四节 新闻效果研究的一个新视角 .....	139
第六讲 抵制假新闻的深度理论分析 .....	147
第一节 假新闻的主要特征及根源 .....	147
第二节 新闻真实的软性杀手——“类虚假新闻” .....	153
第七讲 当代中国新闻舆论监督的角色定位与历史语境 .....	163
第一节 新闻舆论监督与传媒角色定位 .....	163
第二节 当代中国新闻舆论监督的历史语境 .....	166
第八讲 当代国际新闻传媒研究的社会责任与问责 .....	171
第一节 新闻传媒研究的两大关键词 .....	171
第二节 传媒社会责任的概念 .....	173
第三节 传媒问责的概念 .....	176
第四节 传媒社会责任和问责的内在程序和基本原则 .....	178
第九讲 全球化语境下中国新闻传媒体制转型 .....	183
第一节 中国新闻传媒体制转型的提出 .....	183
第二节 基层民主自治和主流传媒彼此融合的新闻出版体制 .....	187
第三节 中国特色社会主义新闻出版体制多元联动 .....	191
第十讲 跨文化视野下国际传媒面临的新困境 .....	194
第一节 全球新闻专业主义道德伦理议题 .....	195
第二节 全球新闻专业主义道德伦理的历史命运 .....	199
第三节 全球新闻专业主义道德伦理的基本原理及其策略 .....	203
后 记 .....	210



# 第一讲 新闻学发展与新闻本体界定

要讲清楚新闻理论的所有我们能够涉及的理论问题,首先就需要讲清楚两个最基本的问题,即什么是新闻学和什么是新闻。关于新闻学,顾名思义,当然就是关于新闻的学问,是研究新闻本质、规律和功能的科学;而所谓新闻,则是新闻理论最核心和根本的问题。本书的第一讲也就首先由此讲起。

## 第一节 新闻学的学科体系及其形成与发展

新闻学作为一个完整的学科,是研究全部新闻现象的本质,揭示新闻活动的规律,解决新闻事业的普遍性和根本性问题的一门社会科学。而作为一门独立完整的学科体系的构成,新闻学又主要包括三大分支学科或三大学术领域,即理论新闻学、历史新闻学和应用新闻学(或分别称为新闻理论、新闻史和新闻业务)。也有人认为还应该包括管理新闻学(或媒介管理学)。而我们的这个“新闻理论问题十讲”,当然就只是讲新闻学的主要部分之一——新闻理论的内容。

尤其是近二三十年以来,我国新闻学研究空前繁荣,新闻学已形成了完备系统的以及多层次的学科体系。按一般科学学的要求,一门学科必须同时具备理论、技术、应用三个层次的学科要素,才能被认定为体系完备的独立学科。对于人文社会科学来说,可以从理论、历史、应用三个层次加以衡量。按照这样的标准,新闻学不仅有被称为新闻哲学的舆论学和新闻基础理论构成的理论层次,也不仅有中外新闻史这样的史学层次,并且具有许多其他门类的社会科学所不完全具备的技术及其应用层次,尤其是广播电视新闻以及网络新闻的采编制作等,都有很高的技术要求和很强的应用性质<sup>①</sup>。

### 一、世界新闻学的大致发展历程

就世界范围的学术历史来看,关于新闻学的发生和发展,综合学界的一般看

---

<sup>①</sup> 参见项德生、郑保卫主编:《新闻学概论》,武汉:武汉大学出版社,2000年版,第11—12页。

法,大致可分为以下三个大的发展阶段。

### 1. 非自觉自然萌发阶段

根据一些学者的观点,萌生状态的新闻学,主要是包孕于当时的政治运动之中的。大约到17世纪中期,就在新兴资产阶级向封建制度和统治者进行革命和斗争的时候,由于要向全社会大规模地传播他们的思想和政治主张,因而也就极其需要政治上和舆论上的自由权。1644年,英国著名诗人约翰·弥尔顿出版了《论出版自由》,最早提出了新闻自由的口号和思想。《论出版自由》是弥尔顿向英国国会提交的一份演说稿,其中的主要理论主张就是“观点的自由市场”和“自我修正过程”。弥尔顿认为,人的理性高于一切,言论和出版自由是天赋人权的一个重要部分。在人类社会中,任何人都可以而且应该不受限制地发表自己的意见和传播自己认可的思想。而对于各种不同的意见和思想,人们靠自己的理性辨别是非,通过意见的自由竞争,来修正错误,并认识真理。新闻自由理论,一直是几百年间西方新闻学的核心性内容,因而这一理论的出现,也就被认为是整个新闻学诞生的一个重要标志。

也有学者认为,新闻学作为一门正式的社会科学,其发轫地应该是在近代报纸的诞生地——德国。17世纪中叶,新闻事业有了较大发展,报纸对人们生活的影响日渐深入,许多报人和学者对这一新兴事业开始进行一些学术性的研究。西方最早的新闻理论成果,通常被认为是1690年德国莱比锡大学拜厄斯·波伊瑟写的博士论文《论新闻报道》。最早较为成型的新闻学,基本上以报纸为唯一的研究对象。因此,早期的新闻学又称为“报学”(Zeitungskunde)。而其研究的内容,也主要侧重于业务技术方面的理论化探讨,并直接为指导和培训从业人员服务。大约到了19世纪中期,新闻学开始从“术”的研究向“学”的研究转变,而新闻史学的出现则是一个重要的转折点和里程碑。1845年,德国学者普尔兹的《德国新闻事业史》出版,标志着新闻学开始超越纯业务研究的狭窄视野,开始从历史发展的宏观角度,总结和揭示新闻活动的普遍规律。随后又过了半个世纪,1895年,科赫教授在德国海德堡设立了世界上第一个新闻研究所。此后,原有的“报学”被改称“报业科学”(Zeitungswissenschaft),并成为与社会学并立的一门社会科学。1910年后,德国一些大学相继成立了新闻研究所,新闻学的研究也就从此逐步进入更加科学化的轨道。

### 2. 体系建构成型阶段

到20世纪20年代,已历经近300年学术孕育的新闻学开始脱胎而出。这一时期中,更加成体系化的新闻理论专著陆续出版,真正属于专门的新闻学研究的成果不断问世。因此,也就充分表明科学意义上的新闻学开始逐步进入到了成熟的阶段。1922年,美国著名专栏作家沃尔特·李普曼的《舆论学》(现亦有译为《公众

舆论》和《公共舆论》<sup>①</sup>)出版;1924年,美国新闻教育家卡斯柏·约斯特的《新闻学原理》出版。两书成为世界性新闻学走向成熟阶段的代表作。此外,还有李普曼的《自由与新闻》、德茹付奈尔的《新闻学二十讲》、塞尔戴斯的《新闻学教程》、杜费法特的《论报纸》与《报学》、费林特的《报纸的良知》、特劳布的《新闻的基本概念》、布伦菲巴的《近代新闻学》、罗伯逊的《现代新闻学导论》、威廉姆斯的《报刊、议会与人民》、哈格曼的《广报学纲要》、凯塞尔的《一种自由的死亡》等20余种奠基性著作,形成了西方传统的新闻理论体系。

在《舆论学》一书中,李普曼从较高的哲学层次上研究了新闻传播及其媒介对于人们认识世界和与社会发生关系的种种理论问题。书中论述了舆论的本质及其形成过程,从而第一次揭示了新闻现象的深层本质——舆论过程。舆论学因此被称为新闻哲学。

约斯特在《新闻学原理》中比较系统地阐发了新闻的起源和特征,论述了新闻的真实性、选择性及其工作原则,第一次对新闻理论范畴体系做了较为完整深刻的表述。它和李普曼的《舆论学》一样,成为西方现代新闻学的经典之作。

费林特的《报纸的良知》一书为美国新闻伦理和新闻学案例研究的早期经典著作之一。作者在近距离观察和体验报社新闻业务的基础上,以丰富的第一手资料加上高屋建瓴式的审视,使得本书内容既具有职业伦理学意义和史料性,又具有切合实践的可操作性。

20世纪初,北美洲的新闻事业迅速发展,随之便大大推动了专业新闻教育的兴起。而新闻教育在世界各国的专业化和规模化,当然也是新闻学进入成熟期的重要条件。

### 3. 大规模深化推进阶段

大众传播学的出现,可以说使世界新闻学的发展进入了一个飞跃性的阶段,尤其是使得新闻学中的许多理论问题得到了进一步扩展和深化。甚至,西方的新闻学从此被逐渐归入大众传播学。

从源头上说,大众传播学诞生于美国,形成于20世纪的20至40年代,被称为创立传播学的“四大先驱”的四位学者<sup>②</sup>,分别对于新闻传播的理论问题进行了开创性的研究。社会学家拉扎斯菲尔德提出了著名的“两级传播理论”,即信息首先由大众传媒传到舆论领袖,然后由舆论领袖再传向社会公众;政治学家拉斯韦尔提

① 沃尔特·李普曼著,阎克文、江红译:《公众舆论》,上海:上海人民出版社,2002年版。

② 这四人中有的本人并不认可“传播学先驱”这样的称谓。

出了影响深远的“五 W 模式”<sup>①</sup>；心理学家库尔特·卢因创立了著名的“团体动力说”，认为要改变一个人的态度，不仅要考虑到他的个人因素，还要考虑到团体与个人的关系；社会心理学家霍夫兰提出的有关态度改变和劝服艺术的理论，对新闻传播的更深层次的理论研究作出了更为重要的贡献。

到 20 世纪 50 年代，美国学者威尔伯·施拉姆第一个把传播学作为独立学科进行研究，他先后出版了 30 部传播学著作并发表大量论文，被称为传播学理论的集大成者，也有人称其为传播学的奠基者。而其代表作《报刊的四种理论》（与人合著，另两位作者是弗雷德·塞伯特和西奥多·彼德森）则把整个世界的不同新闻理论体制和体系进行了全面总结和系统研究，从而使得新闻学更加具有世界性的眼光和境界。

而到了 60 年代，欧洲崛起了传播学的批判学派，积极主张把传播活动和现象放在具体的社会结构中进行考察，研究如何通过传播行为与社会关系的相互影响，实现对现存体制的批判和改造。不同学派的出现和各成体系的理论建构，显然更加推动了新闻传播学的深入发展。任何科学只有做到百家争鸣，百花齐放，才能具有更大的发展空间和理论活力。

总之，在西方，大众传播学的产生和发展虽然已经开辟和独立地形成了一个新的学科，甚至成了统领新闻学的一个更高级的学科，但是，它却完全是在新闻学的基础上形成和建立起来的。新闻学原本是传播学的理论生长点，而最终又成了大众传播学的一个分支。而传播学的诞生，又可以说是世界新闻学发展的一个更高级的阶段。

## 二、新闻学在我国的发展状况

我国新闻学的形成与建设，首先是由于我国新闻事业实践上的必然要求，尤其是当年北京大学最早开始的新闻专业教育，更需要系统化的理论知识结构的配套；其次则是受到西方新闻学的重要影响，所谓“学从西方来”。我国近一百年的新闻学发展（甚至可以向前延伸到清末时期），主要经历了以下四个重要阶段。

### 1. 第一阶段为实践经验性阶段

鸦片战争以后，早期的报刊开始在我国兴办。一些著名报人在从事新闻实践的同时，也开始探讨新闻传播中的一些学术理论问题。这就出现了中国近代的尚处萌芽状态的新闻学观点和思想。其中最具有成就和代表性的是洪仁玕、王韬、梁启

---

① 即任何传播过程都由“谁”(who)——“说什么”(says what)——“通过什么”(in which channel)——“对谁说”(to whom)——“什么效果”(with what effect)这五个基本环节和要素所构成。

超、孙中山等人。

太平天国后期的领导人洪仁玕是第一个较为系统地论述新闻问题的中国政治家。他在太平天国的建国纲领《资政新篇》中吸纳了一些西方民主主义思想，提出了设立新闻馆、出版报纸和新闻论著等一系列主张和方略。他在给太平天国提出的29条改革建议中，就有一条是“准卖新闻篇”。他把“新闻”的作用归结到“通上下”“以资圣鉴”这一传统的交往模式，而且还特别强调新闻必须真实，必须反对“伪造新闻”。但由于太平天国的失败，这套主张也就未能付诸实践。

王韬是我国近代报业的开拓者之一。1874年他在香港创办《循环日报》，在我国新闻报刊史上有着非常重要的影响和地位。他在办报实践中总结了许多有关的报业思想并提升到理论高度，在《论日报渐行于中土》《论各省会城宜设新报馆》等文中专门论述其办报思想。他提出办报要“指陈时事，无所忌讳”，以便形成“言者无罪，闻之者足以戒”<sup>①</sup>的清议之风，他反复论证“言论自由”是中国古已有之的传统。他认为报纸能使国家的军政大事迅速地“上行下达，朝会而夕颁”，能反映民意，影响社会舆论，并最后达到“合一国之心以共为治”<sup>②</sup>。王韬的这些办报思想对于我国新闻学的形成有着极为独特的贡献。

19世纪90年代末，戊戌变法运动进入高潮。康有为、梁启超等维新派领袖都十分看重报刊的政治宣传和社会舆论作用。他们不仅亲自办报，还在新闻理论的建设上，形成了许多重要的思想和主张。康有为在“百日维新”期间所上的奏折中，就有三折是关于发展新闻事业的，即《奏改时务报为官报折》《恭谢天恩条陈办报事宜折》和《请定中国报律折》。康有为的办报思想大致归纳起来有以下几个重要的观点，即“匡政府之不逮”“民隐得以上达”“翻译万国近事，借鉴敌情”，内容“所载皆新政之事”，一般将其浓缩表达为：匡不逮、达民隐、鉴敌情、知新政。而且他还最先提出了党报观念。

梁启超在中国的新闻发展史上具有更加重要的地位。尤其是随着变法维新运动的开展和第一次国人办报高潮的兴起，以梁启超为代表的改良派新闻思想占据了我国早期新闻思想的主导地位。从1901年到1911年，他发表了多篇新闻专论，如《论报馆有益于国事》《清议报叙例》《清议报一百册祝辞》等。其中阐述了许多深刻的新闻学术问题。他提出报纸“监督政府”和“向导国民”的两大天职说，认为报纸“非政府之隶属，而与政府立于平等之地位”；他的关于报纸的“耳目喉舌”说，至今还被认为是非常形象地概括了报纸的重要职能；他还提出了“宗旨定而高”“思想

① 王韬：《论各省会城宜设新报馆》，《申报》1878年2月19日。

② 王韬：《韬园文录外编·重民下》，北京：中华书局，1959年版，第24页。

新而正”“材料富而当”“报事确而速”这四大衡量报纸好坏的标准<sup>①</sup>。梁启超的这些新闻观点，与当时流行于西方的资产阶级新闻学说十分接近，对我国后世新闻界的影响是非常巨大的。

辛亥革命时期，以孙中山为代表的资产阶级革命派，在从事报刊宣传的活动中，曾就报刊的性质、任务、作用等问题发表过一些见解和主张，表述他们的办报思想。他们认为，报纸是国民与舆论的代表，不仅反映舆论，而且可以影响舆论和制造舆论；他们承认报纸的党派性，强调报纸宣传革命政党的纲领和思想，把报纸视为政治斗争的锐利武器。

## 2. 第二阶段为主动理论建设阶段

新闻学的诞生，其最根本的标志当然就是学术专著的出版，另外还要有常规的研究机构以及学术阵地和成果平台。由于我国近代新闻事业的发展原本就落后于西方，所以新闻的研究自然也晚于西方各国。前面所讲的新闻学初创阶段，那些重要的新闻思想的提出，大都受到西方思想的影响。而在正式诞生的孕育期间，也同样是从对于国外新闻学专著的引进为开端的。所以有学者认为我国的新闻学是“学从西方来”。

我国最早的一本新闻学著作是1903年10月由商务印书馆出版的日本学者松本君平的《新闻学》（又名《欧美新闻事业》）。该书深受美国新闻学影响，内容包括新闻理论、新闻业务和欧美各国新闻史。其次是1913年出版的美国人休曼的《实用新闻学》，译者为史青，由上海广学会出版，商务印书馆代印。另外还有一些其他的有关新闻学的译著，对于随后诞生的中国新闻学都有很重要的借鉴意义和直接影响。当然，所谓西方新闻学对我国新闻学诞生的影响，渠道是多方面的，尤其是那些最早的新闻专著的著者以及直接参与了当时新闻学教育和研究的学者，基本上都是曾经留学海外的饱学之士，大多接受过西方的系统教育和思想影响。

1918年，在中国的新文化运动高潮中，蔡元培决定在他任校长的北京大学开设新闻课程。同年10月14日，北京大学新闻学研究会成立。次年4月，研究会创办了新闻学术刊物《新闻周刊》。自此，中国的学科意义上的新闻学研究和新闻教育正式开始，因而新闻学作为一门专门的学说也就在中国初步形成。

而且，伴随着最高学府中新闻教育和新闻学研究的兴起，一些新闻学专著也相继问世。1919年，徐宝璜的《新闻学》出版，这是我国第一部理论新闻学著作。1922年任白涛自费出版了中国第一本实用新闻学著作《应用新闻学》。1923年，邵飘萍的《实际应用新闻学》出版，次年又出版了《新闻学总论》。1927年，戈公振的

<sup>①</sup> 以上引文参见白润生：《中国新闻通史纲要》，北京：新华出版社，1998年版，第56—58页。

《中国报学史》出版,这是中国第一部历史新闻学著作。至此,中国新闻学形成了较为齐全的学科体系,从而标志着中国新闻学达到了初步成熟的程度。

自此以后的20世纪30年代到40年代,中国出版新闻学著作共一百多种,基本跟上了世界新闻学的发展步伐。

### 3. 第三阶段为曲折发展与学术停滞阶段

新闻学在我国诞生之后,有相当长的一段时间,由于当时特殊的历史条件和原因,又经历了非常曲折的发展过程。

20世纪的40年代,马克思主义新闻学在我国的产生和发展,无疑是中国新闻学史上的一个重要阶段。中国马克思主义新闻学的基础是在1942年开始的延安整风时期奠定的。在党的“七大”前后,陆定一发表的《我们对于新闻学的基本观点》(1943年9月1日),毛泽东发表的《对〈晋绥日报〉编辑人员的谈话》(1948年4月2日),刘少奇发表的《对华北记者团的谈话》(1948年10月2日)<sup>①</sup>,堪称我国马克思主义新闻学的经典之作。这些文本集中解决了马克思主义新闻学的若干重大原则问题,概括起来有以下最主要的四点:一是确立了辩证唯物主义和历史唯物主义的新闻观,认为“新闻的本源乃是物质的东西,乃是事实,就是人类在与自然界斗争中和在社会斗争中发生的事实”。强调新闻报道必须尊重事实,把真实视为新闻的生命。二是明确了对党负责和对人民负责相一致的原则。强调党报是党的事业的组成部分,党报的一言一行必须按党的意志办事,一切对党负责,对人民负责,时时处处坚持维护人民的利益。三是首创了宣传党的政策与检验党的政策相统一的思想。提出党的报刊必须无条件地宣传党的政策,同时也通过群众的实践来检验有关的政策,为党修订政策提供事实依据。四是提出并确立了“全党办报,群众办报”的新闻工作路线。这些新闻思想具有很强的创新意义和实践意义,是对马克思主义新闻学的重大发展。

而到了新中国成立后的一段时期,我国在许多方面都一直向苏联学习,甚至一味模仿和照搬苏联模式,在新闻理论方面也曾有过这样的失误。1956年5月6日,刘少奇对新华社工作作出两次指示,明确提出要在学习苏联塔斯社的同时,也要学习资产阶级通讯社;学习外国不要迷信,不要盲从;要有创造性,要有独立性;我们的新闻报道必须是客观的、真实的、公正的、全面的,同时必须是有立场的。同年7月,以《人民日报》改版为标志的新闻工作改革全面启动,这次新闻改革主要立足于以下几个方面的内容:一是力求突出受众的多样性需要,扩大报道范围,多发新闻,发多方面的新闻;二是开展自由讨论,可以发表不同观点的文章,通过群众性讨

<sup>①</sup> 《新闻工作文献选编》,北京:新华出版社,1990年版。

论把社会见解引向正确道路；三是杜绝党八股，努力改进文风。这次新闻改革是我国新闻战线的一次重要的思想解放，摆脱了教条主义的束缚，打破了以苏联为尊的迷信，为中国的社会主义新闻学研究留下了十分珍贵的思想成果。

但是，这次已经在全国范围内开展起来的新闻改革只进行了一年多的时间，紧接着就由于反右派斗争的扩大化而夭折。尤其是随着党内“左”倾思想的日益严重，新闻事业受到直接的干扰，新闻学研究也陷入一片令人窒息的状态。“文化大革命”十年中，全部的新闻工作被当成单一的“阶级斗争工具”，甚至直接把报纸称为“无产阶级专政的工具”，学术意义上的新闻学研究根本无法开展。所以，在这长达 20 年的时间里，我国没有正式出版一部新闻学专著，甚至也没有出版一部正规的新闻学教科书。

#### 4. 第四阶段为拨乱反正与繁荣发展阶段

“文革”结束，改革开放使得我国的各个领域发生了全面而深刻的变化，我国的新闻事业和新闻学发展，也在新的政治与文化的大环境中走上了正轨。自 1977 年以来，我国的新闻学研究出现了前所未有的繁荣景象。首先，专门的新闻研究机构和学术交流团体相继成立并迅猛发展。最先是中国社会科学院成立新闻研究所，紧接着，首都和各地的新闻学会陆续成立，在此基础上的中国新闻学联合会也得以成立。这就使得我国的新闻学发展有了可靠的政府性质的以及社会组织方面的保证。其次是学术研究空前活跃，尤其以中国社会科学院新闻研究所主办的《新闻与传播研究》等为核心的学术刊物，成为重要的新闻学研究平台，全国各省、市以及各高等院校也纷纷创办了新闻研究期刊。到 21 世纪初，我国公开发行的新闻研究期刊已有 50 多家，其中主要有：《新闻大学》《国际新闻界》《新闻战线》《中国记者》《现代传播》《新闻记者》《新闻与写作》《新闻界》《当代传播》等。众多的学术刊物每年发表的论文可达万篇以上。而且，专家学者之间的学术交流活动也日益频繁。特别是从 20 世纪 80 年代初开始的传播学的引进，大大拓宽了我国新闻学研究的眼界和思路，为丰富和更新我国的新闻观念起到了非常积极的作用。

### 三、新世纪我国新闻学现状与展望

有了以上的基础，在新的世纪中，我国的新闻学一定会进入一个更加突飞猛进的繁荣阶段。那么，进入新世纪以来，我们的新闻理论研究究竟有哪些更大的创新和突破呢？我们今天要学习新闻理论，也就非常有必要对于当今新闻理论研究的大致状况和面貌有一个基本的了解。

#### 1. 21 世纪初我国新闻理论研究概貌

进入 21 世纪之后，中国的社会文化环境发生了很大变化，尤其是 2001 年中国加入世界贸易组织，传媒作为产业开始快速发展，新闻与传播学的研究也突飞猛



进。2001年以来,我国的新闻学教材出版异常活跃。李良荣的《新闻学概论》成为新世纪的第一部,该书内容较其以前的相关著作有了很大的丰富和修正。而童兵、林涵的《20世纪中国新闻与传播学——理论新闻学卷》(复旦大学出版社2001年版),内容方面承前启后的特征很明显。内容串联以新闻学历史发展为线索,对20世纪中国新闻学发展的基本脉络阐述得非常详尽。2002年,丁柏铨的《中国当代理论新闻学》(复旦大学出版社2002年版),特别关注“入世”(即我国加入世界贸易组织)对我国新闻传播业的影响,在传播学的视域中谈新闻学,内容侧重传媒的属性、市场条件下新闻功能的调整等。

2003年,刘建明的《当代新闻学原理》(清华大学出版社2003年版)出版,该书知识背景深厚,注重学科的前沿性和系统性,强调阐释原理、演绎学说体系,旨在建立新型的新闻理论体系。2004年的理论新闻学专著,本土化的追求更加明显。以蔡铭泽的《新闻学概论新编》(暨南大学出版社2004年版)为例,明显是在我国特殊语境下讨论新闻实践。比如该书认为“新闻传播事业是横跨于经济基础和上层建筑领域之间的特殊事业”“党性原则是新闻传播事业的基本原则”,提倡“坚持正面宣传为主的方针”以及贯彻“社会主义新闻道德建设”等。

2005年,杨保军的《新闻理论教程》(中国人民大学出版社2005年版)出版,作者立足于新的时代,对新闻传播的构成做了多角度的解剖,并从传播规律的高度,对整个传播过程进行透视、概括和总结。该教材尤其从哲学层面上阐释了新闻事实世界与新闻符号世界的关系,从而表明,新闻式的事实认知,只是人类把握世界的一种方式,新闻实质上简化了这个世界,我们应该在更广阔的视野里认识世界、感受世界。郑保卫的三卷本《新闻长思录》(人民出版社2005年版),三卷中既有对马克思主义新闻理论的研究(第一卷),又有对新闻学基础理论的探讨(第二卷)以及对新闻热点与前沿问题的思索(第三卷)。内容既涉及新闻学基本原理、新闻工作基本原则、新闻事业基本规律、新闻伦理等新闻理论的一般规律,又涉及信息公开、舆论监督、新闻法制等我国当前的新闻热点问题。

2006年,新闻理论方面有三部比较重要的著作:杨保军的《新闻活动论》(中国人民大学出版社2006年版)、《新闻真实论》(中国人民大学出版社2006年版)和陈作平的《新闻理论新思路:新闻理论范式的转型与超越》(中国传媒大学出版社2006年版)。其中,《新闻活动论》是对新闻基础理论问题比较系统的思考和研究,其中以新闻活动范畴为主线,通过严密的逻辑结构对新闻基础理论进行了比较系统的思考和研究,书中不仅阐述了一些已经具有基本定论的内容,而且提出了很多新的问题,并对理论新闻学在当代中国面临的处境和基本发展状况进行了清晰的描述。《新闻真实论》从对新闻真实的本质分析入手,考察了新闻真实的构成及新