

教育部高等学校
创业教育指导委员会

中国高等教育学会
创新创业教育分会

组编

创 业


Fundamentals

基 础

for Business

教 程

Starters



权威发布，两大创业教育研究、指导团体组编
观点前沿，吸收国内外最新创业研究理论成果
主题鲜明，围绕当前大学生创业热点问题展开
案例丰富，分析借鉴各行业创业者的实践经验
形式多样，采用二维码链接实现课外拓展学习

高文兵

主编

高等教育出版社

Chuangye Jichu Jiaocheng

创业基础教程

教育部高等学校创业教育指导委员会
中国高等教育学会创新创业教育分会

组编

主 编 高文兵

副主编 徐建军 杨 芳 胡振华

编写组成员（以姓氏笔画为序）

李 涛 李宁琪 汪 晓 陈晚云

易经章 周文辉 胡 杨 姚 勇

彭文辉 蒋直平 韩 雷

高等教育出版社·北京

内容简介

本教材广泛借鉴国内外专家学者创业研究的理论成果,广泛吸收各行业创业者的成功经验与失败教训,以“大众创新,万众创业”的社会呼唤为背景,针对高等院校的大学生及其他人员的创业活动需要,比较全面系统地阐述了创业管理的基本理论和方法。在阐述了创业价值与意义、创业者与创业团队后,围绕创业过程的不同阶段所遇到的实际问题,依次介绍了创业机会的发现与评价、商业模式设计、创业融资、创业项目选择、撰写商业计划书、创业企业筹备与设立、新创企业初期管理、创业企业成长期管理等。此外,还介绍了公司内部创业以及大学生创业学习实践平台等创业管理领域的热点话题。教材操作性强,注重根据不同创业条件,灵活制定创业策略;实用性强,每章引例、思考题、创业实训、案例分析等的精心编排,有助于读者深入理解并使用教材内容;可读性强,插入二维码链接,丰富了教材内容,满足学生延伸阅读的需要。

图书在版编目(CIP)数据

创业基础教程 / 高文兵主编; 教育部高等学校创业教育指导委员会, 中国高等教育学会创新创业教育分会组编. -- 北京: 高等教育出版社, 2015. 9

ISBN 978 - 7 - 04 - 043802 - 4

I. ①创… II. ①高… ②教… ③中… III. ①大学生 - 职业选择 - 高等学校 - 教材 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 201573 号

策划编辑 于晓宁 责任编辑 李晓冬 封面设计 张志奇 版式设计 于 婕
责任校对 刁丽丽 责任印制 朱学忠

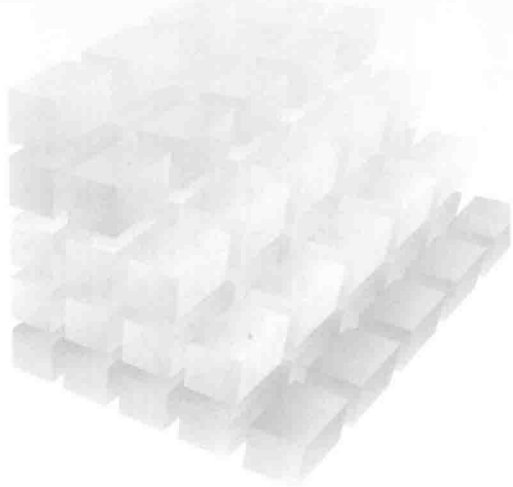
出版发行	高等教育出版社	咨询电话	400 - 810 - 0598
社 址	北京市西城区德外大街 4 号	网 址	http://www.hep.edu.cn
邮政编码	100120		http://www.hep.com.cn
印 刷	高教社(天津)印务有限公司	网上订购	http://www.landaco.com
开 本	787 mm × 1092 mm 1/16		http://www.landaco.com.cn
印 张	20.75	版 次	2015 年 9 月第 1 版
字 数	440 千字	印 次	2015 年 9 月第 1 次印刷
购书热线	010 - 58581118	定 价	34.50 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 43802 - 00

前 言



2013年11月8日，习近平总书记在《致2013年全球创业周中国站活动组委会的贺信》中指出：“青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。”2013年8月18日，李克强总理在兰州大学调研时指出：“大学生要有双创精神，在校学习既要致力于创新，到社会上工作也要敢于创业。”总书记、总理对青年学生，尤其是大学生创新创业给予了充分的关注和关怀。

创业的出现与强化是以工业化、市场化和第三产业发展的特定社会条件为基础的。目前的情况是，中国经济在经过持续30余年的高速增长后，进入了新常态，“第一次人口红利”正在消失。未来依靠庞大的人口数量和简单的低端劳动来积累财富、增强国力的战略已经行不通了。与此同时，在互联网金融大背景下，新产业、新业态、新商业模式不断涌现，众多“创客”脱颖而出，文化创意产业蓬勃发展，大众创业、万众创新成为实现中国经济提质增效升级的“双引擎”之一，这些新变化不仅为整个社会的产业结构带来新的变革，也带动了人们就业创业方式的“革命”。如何促进并产生“第二次人口红利”，推进经济社会发展由“量”的优势转变为“量、质并存”的优势，由“人口优势”转为“人才优势”，由“中国制造”变为“中国创造”？如何适应大数据、电子商务给人才市场带来的改变，促进一大批思维活跃、网络技术应用广泛和互联网思维接受度高的高校毕业生转变思维，大胆“跨界”，投身新行业？这些新课题已经摆在了高校、社会、政府的面前。

青年创业、大学生创业在国家战略层面受到了重视。党的十八届三中全会发布的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》中提出，从完善扶持创业的优惠政策，完善公共就业创业服务体系和实行激励高校毕业生自主创业政策等方面健全促进就业创业体制机制。《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》中对支持和鼓励高校毕业生创业作出明确的要求。2015年5月，国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》，这是党和国家在新时期，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，提供强大的人才智力支撑的重大战略部署，对新时期高校创新创业教育赋予了新要求、提出了新任务。在这样的

背景下，中国高校创新创业教育碰到了前所未有的发展机遇，呈现出一派生机勃勃的发展势头。推进创新创业教育内涵式发展，提高高等教育质量、推动毕业生就业创业、促进学生全面发展、服务国家现代化建设成为今后高校创新创业教育工作的重点方向。

提高质量是高等教育发展的核心任务，是建设高等教育强国的基本要求，是实现建设人力资源强国和创新型国家战略目标的有效支撑。全面提高高等教育质量的核心是大力提升人才培养水平。人才是强国富民的根本保障，是创新创业的基础要素。国家经济社会发展迫切需要规模宏大、富有创新精神、勇于投身实践的创新创业人才。创新创业教育是根据人全面发展的需要，培养创立事业、成就事业人才的教育，是拓展综合素质的教育，是一项复杂的系统工程。大学无法直接给学生创造出就业岗位，但是大学教育可以也必须训练学生创新、创业、就业的能力——创新创业教育是高等教育教育的应有之义。近年来，中国高校创新创业教育不断加强，取得了积极进展，但是仍然存在创新创业教育理念滞后，对教育自身的创新创业要素重视不够，与专业教育结合不紧、与实践脱节，缺乏高品质创业课程教材，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺等诸多突出问题。问题即方向，当“创新”“创业”与“教育”相连的时候，就不能仅从“创办企业”的角度来理解创业，创新创业教育给予学生未来创造事业的准备，包括创新和创业的意识、精神、勇气、知识以及对事业辉煌的不懈追求。当然，创新创业里面包含着狭义概念上的创业，这是不能忽视的一部分。现在越来越多的大学开设“创业入门ABC”这类的课程。过去，此类课程一般只对商学院学生开设，而现在已经开始面向全校学生开设，不管什么专业的学生，只要有想法、有兴趣、有需求都可以来学习。需求即原因，从现在的宏观政策和社会现实上看，大学生确实需要与创业相关的课程和知识，高等教育必须也应该提供相应的教材、课程等优质教学资源 and 平台。

多年来，教育部高等学校创业教育指导委员会、中国高等教育学会创新创业教育分会积极推进中国高校创新创业教育的探索与实践研究，积累有益的经验。为更好地适应国家实施科教兴国战略和人才强国战略的需要，落实国家促进大学生就业创业和深化高等学校创新创业教育改革的政策措施，帮助高校有效地开展大学生创新创业教育教学工作，促进高等教育与科技、经济、社会紧密结合，培养大批创新创业人才，提高高等教育对社会经济发展的贡献度，教育部高等学校创业教育指导委员会和中国高等教育学会创新创业教育分会，紧密结合我国大学生特点和高校创新创业教育实际，组织专家编写了这部教材。希望这部教材能够对大学生创业起到帮扶作用，能够为中国高校创新创业教育教学等工作提供借鉴，为中国经济社会发展和实现“中国梦”培养更多更好的有用之才做出贡献。

高等教育出版社教师服务登记表

建设立体化精品教材，向高校师生提供系列化教学解决方案和教学资源，是高等教育出版社服务教育的重要方式。为支持“创业基础”等相关课程的教学，我们配套推出了本书的辅助教学资源，内容包括每节课的教学设计、PPT 教学演示文稿、练习题、参考文献、案例、拓展阅读清单、相关视频音频资料等。

为保证该服务仅为教师获得，烦请授课教师填写如下开课证明情况，我们将为您免费提供相关教学资源。

我们的联系办法：

地址：北京市朝阳区惠新东街4号富盛大厦21层 高教社文科重点办

邮编：100029

E-mail: lixd@hep.com.cn

电话：010-58556252

传真：010-58586402

(免费申领样书，请扫描右侧二维码)



证 明

兹证明_____大学_____系/院_____级_____专业_____学期(学年)开设的_____课程，采用高等教育出版社出版的_____ (书名和作者) 作为本课程教材。授课教师为_____，学生共_____个班_____人。

授课教师需要与本书配套的网上资源和教学课件。

教师电话：_____

E-mail: _____

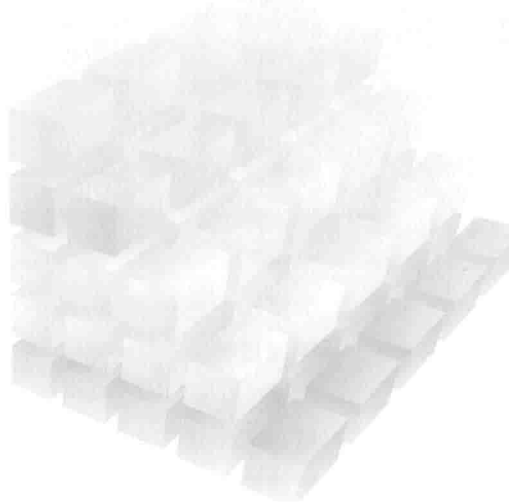
邮编和地址：_____

系/院主任：_____ (签字)

(系/院办公室盖章)

201 年 月 日

目 录



第一章 创业概述	1
本章知识结构图	1
学习目标	2
引例	2
第一节 创业活动的认知	5
第二节 创业的价值和意义	8
第三节 创业的动机与类型	10
第四节 创业要素与创业过程	13
第五节 创业思维与培养	16
本章小结	18
思考题	18
本章实训	18
案例分析	19
参考文献	21
第二章 创业者与创业团队	23
本章知识结构图	23
学习目标	24
引例	24
第一节 创业者	26
第二节 创业能力	30
第三节 创业团队组建	34
第四节 创业团队培养与管理	38
第五节 社会责任与创业伦理	41
本章小结	44
思考题	45
本章实训	45
案例分析	45

参考文献	46
第三章 创业机会的发现与评价	48
本章知识结构图	48
学习目标	49
引例	49
第一节 认识创业机会	50
第二节 发现创业机会	60
第三节 评价创业机会	65
本章小结	72
思考题	73
本章实训	73
案例分析	73
参考文献	74
第四章 商业模式设计	76
本章知识结构图	76
学习目标	77
引例	77
第一节 商业模式概念	78
第二节 商业模式定位与战略定位	80
第三节 商业模式设计内容	82
第四节 商业模式发展的新趋势与新模式	93
本章小结	97
思考题	97
本章实训	97
案例分析	98
参考文献	99
第五章 创业融资	100
本章知识结构图	100
学习目标	101
引例	101
第一节 创业融资概念	101
第二节 创业融资渠道	104
第三节 创业融资方式	112
第四节 创业融资方式选择的影响因素	114

本章小结	118
思考题	119
本章实训	119
案例分析	119
参考文献	121
第六章 创业项目选择	122
本章知识结构图	122
学习目标	123
引例	123
第一节 创业项目	124
第二节 创业项目选择	130
第三节 创业项目方案设计与评估	137
本章小结	142
思考题	143
本章实训	143
案例分析	143
参考文献	145
第七章 撰写商业计划书	146
本章知识结构图	146
学习目标	147
引例	147
第一节 商业计划书的基础知识	148
第二节 商业计划书的写作技巧与原则	152
第三节 商业计划书的编写格式	157
第四节 商业计划书的演示技巧	170
本章小结	176
思考题	176
本章实训	176
案例分析	176
参考文献	177
第八章 创业企业筹备与设立	179
本章知识结构图	179
学习目标	180
引例	180

第一节 创业企业的法律形式	181
第二节 创业企业的选址策略	187
第三节 创业企业的名称设计	191
第四节 创业企业的登记注册	199
本章小结	203
思考题	204
本章实训	204
案例分析	204
参考文献	205

第九章 新创企业初期管理

207

本章知识结构图	207
学习目标	208
引例	208
第一节 新创企业的组织设计	209
第二节 新创企业的人力资源管理	213
第三节 新创企业的市场营销	219
第四节 新创企业的财务管理	228
本章小结	235
思考题	236
本章实训	236
案例分析	237
参考文献	238

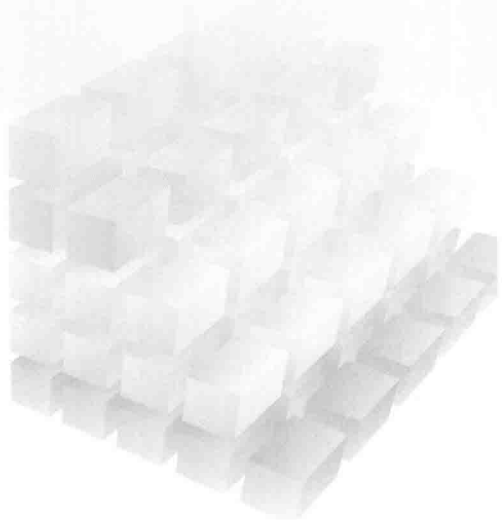
第十章 创业企业成长期管理

240

本章知识结构图	240
学习目标	241
引例	241
第一节 企业成长的一般规律	242
第二节 企业成长期的不确定性与复杂性	250
第三节 企业持续成长的管理及保障体系构建	253
第四节 企业传承与上市	258
本章小结	265
思考题	265
本章实训	266
案例分析	267
参考文献	268

第十一章 公司内部创业	269
本章知识结构图	269
学习目标	270
引例	270
第一节 公司内部创业的内涵及其动因	270
第二节 公司内部创业活动的开展	277
第三节 公司内部创业的障碍及克服	284
本章小结	292
思考题	292
本章实训	293
案例分析	293
参考文献	295
第十二章 大学生创业学习实践平台	297
本章知识结构图	297
学习目标	298
引例	298
第一节 创业计划竞赛	299
第二节 KAB 培训的模式、特点、作用	304
第三节 SYB 培训的模式、特点、作用	307
第四节 模拟公司的模式、特点、作用	310
本章小结	314
思考题	315
本章实训	315
案例分析	315
参考文献	317
后记	318

第一章 创业概述



本章知识结构图



【学习目标】

1. 了解创业的概念、特征、内涵,认识创业的要素;
2. 明确创业的意义以及价值,激发创业意识;
3. 知晓培养创业思维的途径与方法。

【引例】

职业与创业^①

ATA公司CEO、惠普公司前中国区总裁孙振耀先生在影响力活动中分享了以“职业与创业”为主题的演讲。以自己作为职业经理人和创业者的身份为“你适不适合企业?”和“你适不适合创业?”两个选择做出了精彩的分析。以下是孙振耀先生的演讲实录:

我今天讲的题目是两个经历的合一,一个是职业,一个是创业。

从大学三年级开始半工半读到今天,我已经工作了38年。在我的职业生涯里,一直到年纪很大的时候,才决定去追求我自己的梦想,那就是创业。为了创业我做了很多的工作,经历里有很多是和职业有关,我分别担任不同公司的董事长或者是董事,从了解和学习如何做一个管理者,到能够做一个真正的经营者。在学习这两者的过程中,从思维到能力,我总是在调整自己,为创业做准备。

工作上的关键时刻,就是当你有所变化的时候,或者说你面临选择的时候。我在惠普公司服务了25年,经过了19位老板,换了很多不同的(内部)工作,惠普公司本身也经历了很多的变革。等到我离开惠普公司,又担任两家公司的董事长,我看到在不同的发展阶段里有很多不同的挑战。最后我决定创业,又是一件很令人纠结的事情。

到今天,我感受到做职业人士跟做创业者中间是南和北的差别,事实上我是一个所谓的成功的职业人士,也注定了今天要做创业是非常难的,所以成也萧何败也萧何。我在职业上面所积累的东西,有大部分在创业的时候都是无效的,或者是负能量。

我们先看职业人士有什么特点。

首先,是岗位。岗位也就是我们做什么,这是条件,也是一个框架。岗位是企业所设计的,每一家公司的岗位都有它特别的要求,今天我们要了解的是我自己本身是不是适合那个岗位,因为你没有办法创这个岗,你只能了解我适不适合这个工作。

职业人士有很多陷在这,当我选岗位选工作的时候,我选择的是什么样的道路?我是求稳定发展,将来不用担心被裁员、有保障,还是选择一个将来有可能赚一点大钱,或者选择将来对做的事情会很有兴趣的,再或者是我的能力可以发挥的?其实没有标准答案。更重要的是,它就是一个被设计好的工作,不管什么原因你获得这个工作,最终你都要被评价,你对这家企业有没有贡献。所以作为职业人士,要理解这一点:不是你自己决定要是什么样子,而是你合不合适这个

^① ATA公司CEO孙振耀:做职业人士跟做创业者是南和北的差别[EB/OL]. 2014-9-9. <http://www.tmtpost.com/146908.html> (有删节,未经演讲者本人审阅)。

工作。这就是我们谈的“条件”。

其次，是执行。从能力方面来讲，做职业人士非常重要的一点就是“使命必达”。所有的经营者、创业者、公司的CEO或者一把手，交给你任务的时候，他希望看到一件事情，就是你确实能落地，把good idea和目标落地，make it happen。

好的地方是职业人士的执行能力是可以被训练出来的。这跟创业不一样，创业是天时地利人和，你说不清楚一些原因，但职业人士每种岗位是被设计的，很多技能是可以被分解的，有很多科学化的分析，计划能力、沟通能力管理能力等各方面，是可以培养出来的。

第三，是可预见性。职业人士的环境有可预见性，这个工作担当什么职务，有什么KPI，有什么专业，都是可预见的。但同时，你也必须提供可预见性：老板交给你的任务，你不能说老板我看着办，我尽力而为，这句话是不过关的，你要讲的是说，这个任务我一定可以完成，我用什么方法，我需要什么资源。这有可预见性。但创业，完全没有可预见性，这对一个人的思维状态是一个很大的挑战。我最近碰到一个创业者，他的名片印了五个字，叫“持续创业者”，他已经习惯了这只看到路口，但是看不到整个终点的环境。但作为职业人士，不只要看到你的下一个路口，还要看到你的目标点在哪里。你必须很清楚这个道路是什么样子，这是职业人士的思维习惯。

第四，是“他证”。更重要的是你怎么被评价。职业人士是“他证”，是别人认为你怎么样你就怎么样，而不是自己认为的，这是最大的悲哀。比如说做绩效，一个人说：“老板我觉得我做得很好。”老板说：“这不是我要的。”很悲哀，但这也是一个无可改变的事情，因为这就是“他证”。

所以总的来说，做职业人士，你要理解要思考的是，你适不适合这个企业、这个岗位和这个环境，要寻找匹配的文化或者环境。

什么决定了职业人士的发展？第一是做人的能力，第二是做事能力，第三是改变能力。你可以选老婆，但是你不能选岳母，你可以选择要不要加入一家公司，但是你不能选谁是你老板。而且这又是“他证”，别人认可才能证明你成功，所以这种情况下改变能力非常重要。改变能力背后最重要的就是学习能力。离开学校两年，之前的东西基本归零，以后在社会大学、在这个环境中怎么持续发展，这很重要。

最终决定你能不能在这个环境长久发展，是“认同”。包含这个群体认同你，包括你认同这个群体。我们职业的模式：你是不是合适这个岗位，进去以后是不是可以持续学习、改变自己来发展，你能不能最终认同这个环境，从价值和行为方面，把这个公司当作自己的家。最终，你自己感觉很舒服，老板感觉很舒服，这是职业人士要思考的问题。

当然我们成为创业者，这个世界就完全改变了。

首先，你应该有自己的理想。因为你可以设计自己要做什么事，这个工作不是别人帮你设计的，空间就不一样了。当然，当你有选择的时候就会焦虑，这么多选择，究竟做什么，或者做得怎么样，就要看适不适合。

第二，创业非常强调创意。即使是模仿别人的商业模式，过程中也需要创意。我这一辈子之前干得最好的就是100以外的事情，从100到1000、10000，但从0到100是持续创业家干的事情，我现在正在学习如何从0到100，思维模式在改变。

第三，创业者面临不确定性。创业像跳水一样，你不知道下面的水有多深，但还是一定要往下跳，只有入水那一刹那才知道。创业有太多不确定性，也许明天同样场合我再演讲一次，我和

企业在做的事情可能就会不太一样了。

第四，创业者要自证。职业是他证，创业是自证，你追求的是自己的理想。

创业经历的体验：

兴趣：创业一定要做自己有兴趣的事情，有兴趣，不断专注它，坚持一辈子，你就可以从不懂到专家。做职业人士时兴趣不是第一，能力才是。人一辈子最大的遗憾是你有兴趣做的事情没有能力，有能力的做的事情你又没有兴趣。这是一个悖论。

信仰：你要觉得自己做的事情是可行的，是有商业模式的。李学凌说，只有别人嘲笑的理想才是理想，你要相信你干的事情，在你做成之前，别人都可以随便踩你一脚，直到你做成为止。这要求对你所做的事情有极大的信仰。

专注：毫无疑问，你要非常专注，因为创业有这么多复杂事情，有这么多不可预见，有这么多的风险。那什么叫专注？摸着石头过河，有一步算一步，再有一步算一步。做好我今天可以做的事情，你明天就有希望。

最后用比较“屌丝”的方式描述一下我的感悟：

眼前的事情要做好，否则担忧明天没有意义。能够控制的事情要做好，担忧不能控制的事情没有意义。

成功模式难以复制更难持久。每个人对成功的定义都不太一样，有人追求幸福，有人追求名利等等，所以追求你自己所追求的，不管职业还是创业。

勇气毅力，什么年代都不可缺。做决定前需要勇气，做决定后需要毅力。

能力更新，与时俱进才能不 out（落伍）。不断与时俱进，不断学习，要创立自己的企业，改变自己的能力非常重要。

有大智慧，比高智商更强大。智慧更重要，你的经历、你的所有东西到最后就是帮助你做一个最好的判断，这个判断只有你自己说了算。做完以后，才知道结果是什么样子。

点评：

近年来，“创业”逐渐成为当今中国最为闪亮的时代词语，成为最具活力的时代活动之一。一批具有开拓意识和进取精神的人，把握商机，在自己的职业生涯中选择了创业并取得成功。如何认识创业、认识自我，把握住时代脉搏，掌握好自己的职业选择？创业先驱们的经验给了那些萌动着创业激情的青年一些有益的启示。

创业是经济发展的引擎及重要推动力。20世纪90年代以来，美国经济之所以能够强劲增长并且充满活力，是因为其整个社会旺盛不衰的创业精神以及成千上万家小型企业生生不息的创业活动，其中大学生创业成为了美国经济的直接驱动力之一。近年来，鼓励创新和创业已成为世界很多国家的国家战略重要组成。

创业不仅能促进技术发展，推动经济增长，也是扩大就业和增加民众福祉的重要途径。通过自主创业，大学生既能锤炼自我，成就梦想，也能服务社会，实现价值。可以看到，随着经济全球化和中国经济的高速发展，中国正在成为全球的商业沃土和创业乐园。现在的中国，创业政策体系基本建立，创业扶持机制日益完善，创业教育方兴未艾，大学生创业遇上了前所未有的好时机。

第一节 创业活动的认知

创业是人生过程中的一种需要，人们渴望有一份自己的事业进而实现人生的价值。但创业并非易事，只有对创业活动有了一定的认知，才能更好地实践创业，进而实现理想。

一、创业的概念

关于“创业”，我国最早出现于《孟子·梁惠王下》：“君子创业垂统，为可继也。”诸葛亮也曾在《出师表》中写到：“先帝创业未半，而中途崩殒。”以上两处提到的“创业”均为创立功业和基业。《辞海》对创业的解释是“创立基业”。“业”字内涵丰富，《现代汉语词典》的解释为：行业、学业、职业、产业、财产等。“创”字主要强调开端和草创的艰辛和困难，突出过程的开创和创新意义，侧重于在前人的基础上有新的成就和贡献。可以这样说，创业是指开创基业或创办事业，是自主地开拓和创造业绩与成就。

目前，国内外学界对于创业的定义和理解给出了不同的界定。具有代表性的观点主要有：

美国百森商学院教授杰弗里·蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）对创业的定义是：创业是一种思考、推理和行为方式，它为机会所驱动，需要在方法上全盘考虑并拥有和谐的领导能力^①。

美国哈佛大学教授霍华德·斯蒂文森（Howard H. Stevenson）提出：创业是一个人——不管是独立的还是在组织内部——追踪和捕捉机会的过程，这一过程与当时控制的资源无关^②。

美国鲍尔州立大学教授唐纳德·库那科（Donald F. Kuratko）和佛罗里达州国际大学教授理查德·M. 霍杰茨（Richard M. Hodgetts）认为：创业是一个涉及远见、改变和创新的动态过程。创业者需要投入精力和热情来进行创新并实施新的构想和新的解决办法。将创新思想转化为商业行为一直都是创业者面临的主要挑战。成功的创业需要的不仅仅是运气和金钱，而是一个创新、冒险和规划的连贯过程。^③

中国学者郁义鸿、李志能认为：创业是一个发现和捕捉机会并由此创造出新颖的产品或服务，实现其潜在价值的过程。^④

^① Timmons J A. , Spinelli S. New Venture Creation: Entrepreneurship For The 21st Century [M]. New York: McGrawHill, 2008: 37-40.

^② [美] 威廉·A. 萨尔曼, 霍华德·H. 斯蒂文森, 迈克·J. 罗伯特, 阿玛·海德选编. 创业管理 [M]. 郭武文, 译. 中国人民大学出版社, 2005: 33.

^③ [美] 唐纳德·库那科, 理查德·M. 霍杰茨. 创业学 [M]. 中国人民大学出版社, 2011: 42.

^④ 郁义鸿, 李志能. 创业学 [M]. 复旦大学出版社, 2000: 69.

另外，学者荣斯戴特曾这样定义：创业是一个创造增长财富的动态过程。财富是由这样一些人创造的，他们承担资产价值、时间承诺或提供产品或服务风险。他们的产品或服务未必是新的或唯一的，但其价值是由企业家通过获得必要的技能与资源并进行配置来注入的。^①

管理学大师、现代管理学之父彼得·费迪南德·德鲁克认为创业是一种行为，其主要任务就是变革。

尽管学术界对创业有多种理解，但在上述的定义中依然可以发现一些共同主题：全都认识到创业者、企业家的重要作用，创业行动中的关键要素是创业者。创业包括改革、变化以及新方法的引进，创业离不开创新。创业还包含组织创建、价值创造以及一系列的进行中的决策和行动的过程。

由此可见，创业是一种行为，其主要包括：采取主动行动；将社会资源和经济机制进行组织或重组，从而使得资源在不同情境下变为实际的产出；接受失败和风险。创业是一个通过寻求与把握机遇，从而创造出新的产品与服务，并且通过市场来创建成立企业、产业或者组织，最终实现经济价值和社会价值的过程。

同时我们还要认识到创业在营利性和非营利性的环境中都可以发生。尽管人们倾向于假定，创业活动是为盈利而进行的，但是，创业也会发生在社会服务机构、民间艺术组织，或其他类型的非营利性组织中。同时，创业可以发生在各类企业和其他组织的各发展阶段，即创业可以出现在新或老企业，大或小企业，私人企业、非盈利组织或公共部门；可以出现在各地区，一个国家的所有发展阶段。

二、创业的特征

创业具有广阔的发展前景，但也是一项十分艰难而又极其复杂的活动。因此，必须了解创业活动本身的特点。

1. 开创性

创业所创造的是新企业、新产品、新事物。对于任何创业者来说，他从事的是一项前所未有的事业，必须从头做起，想别人不曾想到的问题，走别人没有走过的路，做前人没做过的事，也许这项事业别人已经尝试过，虽然他可以借鉴、模仿前人的经验和方法，但必须在别人基础上有所创新，这就意味着创业的开拓性和创造性。

2. 自主性

创业者是自己命运的主宰者，他的所有实践活动，完全靠自己的自觉自愿和自主行动来实现，这也是创业的最大好处。在创业活动中，创业者综合运用自己的资本、知识与技能，独立自主进行产品开发、生产或提供服务，创业的项目、计划、人员、资金、场地等相关因素均由创业者自己决定。

^① Robert C. Ronstadt, *Entrepreneurship* [M]. Lord Publishing Co, 1984: 79.