



不绝如缕

——曲艺评论杂文续集

伊增坝◎著



中国文联出版社
<http://www.clapnet.cn>

BUJUE RULV
Quyí Pinglun Zawen Xuji

不絕如縷

——曲艺评论杂文续集

伊增垠◎著



中国文联出版社
<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目 (CIP) 数据

不绝如缕:曲艺评论杂文续集 / 伊增垣著.

- 北京:中国文联出版社,2014.12

ISBN 978-7-5059-9418-8

I. ①不… II. ①伊… III. ①曲艺-戏曲评论-中国-文集

IV. ①J826-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 291227 号

不绝如缕——曲艺评论杂文续集

著 者:伊增垣

出版人:朱庆

终审人:奚耀华

责任编辑:王柏松

封面设计:春天书装

复 审 人:柴文良

责任校对:潘传兵

责任印制:周欣

出版发行:中国文联出版社

地 址:北京市朝阳区农展馆南里10号,100125

电 话:010-65389141(咨询)65067803(发行)65389150(邮购)

传 真:010-65933115(总编室),010-65033859(发行部)

网 址:<http://www.clapnet.cn>

E-mail:clap@clapnet.cn

wangbs@clapnet.cn

印 刷:北京京华虎彩印刷有限公司

装 订:北京京华虎彩印刷有限公司

法律顾问:北京市天驰洪范律师事务所徐波律师

本书如有破损、缺页、装订错误,请与本社联系调换

开 本:710×1000 1/16

字 数:170千字 印 张:10.5

版 次:2014年12月第1版 印 次:2014年12月第1次印刷

书 号:ISBN 978-7-5059-9418-8

定 价:36.00元

自序

“意莫高于爱民，行莫厚于乐民”^①，原似雷声隐隐，瞬时落地爆发，刹那间撼天动地：党的十八大强调，密切联系群众是立党为公的基础，也尖锐地指出，马克思主义执政党最大的危险就是脱离群众。随后，党的群众路线教育实践活动，在各级党政机关及其领导的大小单位开展起来了。民心所向，波澜壮阔，扶正诛邪，惊心动魄。在这全局性的变革中，作为文化领域中的志愿者，我逐渐认识到，必须把群众路线提升到生命线的高度，检验自己所参与的民间鼓曲活动，总结是非进退，成败利钝，以便进一步把群众的事情办好。

近三年来，我写了一些评论杂文，大多是参与民间票房鼓曲活动的纪实，同时论及了群众文化领域的方向和一些普遍性问题。这些文稿选入《不绝如缕》，依其性质分为四辑。第一辑题名“有所适从”，共7篇文字，有民间鼓曲艺术坚持方向、走出困境的刍议，以及鼓曲票房组织机制的探索，群众性演艺团体服务和管理的讨论。第二辑题名“来去群众中”，此辑9篇（组）文字，通过票房活动、事项，记述自己与票房群众之间艺术的交往和情怀。第三辑题名为“实践与求知”，共4篇文字，首篇写于2011年5月，是唯一的一次向单位领导的汇报，内容是自己参与“非遗”社会实践的十年历程和心态，从未发表示人。次篇是以个人学术研究获得成果的经过，为“群众才是真正的英雄”的论断提供一点佐证。第三篇“瑕疵”，就一节关于票房的论证剖视群众观点。末

^①摘自习近平：《在广东考察工作时的讲话》，2012年12月7日至12日。

篇是关于鼓曲与公共文化服务的探讨。第四辑题名为“承接传统”，共5篇（组）文字，阐述了继承鼓曲文化的一些基本观点，以及对溥叔明遗文的探索研究。以上有字斟句酌的行文，也有漫谈不羁的随笔，题旨芜杂，体裁多样，其实中心问题只有一个，即推进鼓曲艺术的创新和传统的继承，重视面向基层的鼓曲演艺服务。

编辑这本书，既是整理自己学习和实践文艺政策，探索鼓曲文化的心得，又是参与群众路线宣传的一种自荐。我深知由于处于体制之外，理念、精神和论证方法，当有疏漏偏颇之处，希望曲艺工作者、一般读者不吝指教。我的时间和精力有限，但方兴未艾的群众路线教育实践活动，以及它整肃权力改造社会的前景，给了我听取不同意见、接受严格评判，继续为改革呐喊助威的勇气和信心。

四年前我曾激情地发声，出过一本《余音袅袅》，现在的声音已纤如丝细如麻，只还有一点韧性，因此题名为《不绝如缕》。

是为序。

2014年6月

目 录

自 序	/1
-----	----

第一辑 有所适从

鼓曲衰落 何去何从	/3
鼓曲的唱新与传统	/8
继承中的探索	
——看“北票联”重阳专场有感	/13
《鼓词新风选》前言	/17
民间鼓曲的组织与机制建设	
——“北京曲艺票友联谊会”八周年感言	/20
水到渠成	
——关于贯彻执行文化服务部“制度汇总”的建议	/29
今天的改革为明天铺路	
——就收费制度和管理层调整写给“北票联”	/31

第二辑 来去群众中

辞别“北票联”——兼答票友问	/39
----------------	-----

转折中的退而复出	
—— 弥补我未能尽到的责任	/45
“北票联”走过的路	/50
就岔曲记谱给王婷、赵玉明的信	/57
为修改唱词致一位票友	/63
新年快乐，艰难前行快乐！	
—— 献给“北京曲艺票友联谊会”的朋友	/65
悼文四篇	
痛失曲友 缅怀真情——挽宋钟琬先生	/68
恻心哀挚友 感怀学遗风——挽张玉林先生	/70
平凡之处见真情——挽赵燕侠同志	/71
敬业奉献 生死与共——挽赵俊良老师	/74
想念孙连贵	/78
学以致用	
—— 60年前一本教材的启示	/82

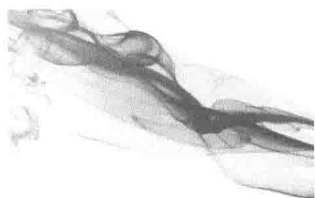
第三辑 实践与求知

在北京市非物质文化遗产保护工程中	
参与学习和实践的报告（2000-2010）	/89
获奖者的回顾	
—— 给《八角鼓讯》主编张卫东同志的信	/101
国家级文献的一点瑕疵	/105
公共文化服务与鼓曲的价值、前途	/110

第四辑 承接传统

从楚辞到单弦牌子曲	
—— 溥叔明和他的《蕉雪堂曲文集》	/119

为正式出版《蕉雪堂曲文集》呼吁 ——致中国曲协分党组董耀鹏书记	/123
书讯三则	/127
溥叔明、溥心畬岔曲签注 五束	/132
学习溥叔明《岔曲选存》札记	/141
后 记	/155
跋	国晓健 /156



第一辑

有所适从

鼓曲衰落 何去何从*

鼓曲为平民服务的外部环境和条件，总的形势是园地渐少，困难日多。电台电视台由于“收视率”等原因，基本上不播放鼓曲；曲艺剧场本来就少，有些只演相声，专营鼓曲的剧场在天津还有多家，在北京则只有一两家，由于演出实力不足，经常是每半月营业一次；倒是个别面向旅游和高端人士的茶馆，把戏曲曲艺杂技魔术一起展示，经常零星地唱几段（句）鼓曲。总之，简单地让鼓曲“回归剧场”是不现实的。近年兴起的文艺下乡、下工地、进校园、进社区、节令庙会等社会公益活动中，也有临时安排的鼓曲参演，但数量不多，曲目也比较单调。

鼓曲不以利润为终极目标，但它和其他艺术事业一样必须赚钱，才能生存发展。由于鼓曲票价低，收入分配难；特别是普通演员演出机会少，演出所得更少，而时尚的歌舞表演中，普通演员出场所得也远高于鼓曲演员，差距之大不成比例。而演出机会少，服务对象少，更直接反映出衰落并对生存已经构成威胁；孤立地调整鼓曲演出分配机制，不可能从根本上调动演员的积极性。

新中国成立后鼓曲的艺术地位得到社会承认，从艺者对于自己的职业，都怀有强烈的自尊心和荣誉感。面对当前商业娱乐文化的兴旺发达，鼓曲却衰退得难乎为继，普遍百感交集。有些人叹息，以为既然传统文化都受挤压，处于弱勢的鼓曲更是无奈，只好坚守本源，准备同知音的老观众共存亡；许多人担心，鼓曲艺术在时尚潮流中能否吸引新观众，会不会失去民间艺术本色？还有人怀疑，在娱乐市场争取利润的最大化，怎样兼顾社会效益？种种失落、疑问、看法，其实都与当前商业

娱乐文化的来历、性质相关。

改革开放以来的多元文化中，传播了西方大众文化关于“快乐”“狂欢”“爱欲”等理论，主张在娱乐消闲中强调快感、冲击力、“视觉盛宴”、“零痛苦”，触发期待满足的情欲；其核心就是宣扬人的感性、人的自我个体，人性至上；在种种艳俗、强烈、直观、无所顾忌的感性诉求中，夹杂着反理性或非理性的冲动。受它的消极影响，在利润驱动下出现的文化产品文化服务，通过形形色色的传媒手段，将肤浅低俗的感性情欲扩散推广，甚至演进为庸俗的享乐主义。缺乏辨别能力的青少年学生，往往陷溺其中。由于宣泄感性欲望的恶劣取向，隐蔽或公开地挑战主流价值观，消解着具有文化终极意义的信念、信仰、理想，理所当然地受到公众批评。前不久音乐界声讨网络歌曲中的低俗恶劣倾向，就是警觉其泛滥为祸，坚决抵制打击的典型一例。总之，复杂变幻的文化形势所引起的困惑和担忧，不是没有道理的。

然而，商业娱乐文化成为当今时尚，又具有其必然性、合理性和积极意义。它反映了经济发达、物质生活丰富条件下，人们为满足视觉愉悦、快感体验的种种的娱乐需求；在它的带动下，文化娱乐的消费水平不断提高，一批新兴的文化产业事业应运而生，在商业运作下，公众文化生活更加富于社会性多样性。文学艺术的泛娱乐化，虽然利弊互见，褒贬不一，但作为一种市场现象，不可能强行制止，只能悉心疏导。当前，许多以面向大众、传播快乐为旗帜的文化团体、组织，活跃在各种生活领域、层面，为构建和谐文明社会，也为创造自己的利润，正在各显奇能。在这种新的文化环境中，鼓曲仅感到生存压力是不够的，更要放眼去发现解决生存问题的契机。

适应时代潮流，激发创新的能力，扩大服务面，争取吸引新的观众，是鼓曲改革中不能回避的课题。近日见到某娱乐传媒发布的广告，其中列举的经营项目，包括了组织歌舞、相声、鼓曲等形式，策划制作婚庆堂会、企业庆典，以及各类庆祝、助兴、联谊等文艺演出，承办酒店宾馆夜总会的文艺演出，党政机关或市县牵头组织策划的文艺演出，知名品牌的宣传推广和房地产开盘包装的演出，等等，有的还

标出了收费标准，此外，它还寻求专业经纪公司婚庆公司专业影楼的合作，云云。这份商业气息浓烈的广告，反映了市场经济、开放政策对于文化产品商品化的促进，展示了娱乐文化开拓发展的视野，传递了市场机会和挑战。当然，为鼓曲事业扩大服务层面，改变效益滞后提供契机的不止于此，在某些茶馆、游艺场，在基层文化馆，在某些社区、企业文化基地，在老年服务业、旅游文化中心等，无论包场或卖票，政府补贴或单位赞助，慰问或营业，有名义或无名义，都有说唱娱乐消闲演出的需求，都存在着增添鼓曲服务，增加鼓曲收入，实现供求平衡的可能。眼望商业娱乐文化潮流滚滚，望而却步，盲目迎合，都是不可取的；任何自恋的保守、自馁的矜持，都是无益的。只有积极面对，知彼知己，在风浪搏击中调整内部体制机制，改善外部生态环境，才是鼓曲的正确选择。

鼓曲历来都讲究娱乐效应，这就是通过作品的演唱引人愉悦，同时也给人以道德和责任的指向。鼓曲艺术汇入时尚娱乐的潮流，要发扬寓教于乐的优良传统，努力从新时代，新生活中汲取愉悦因素，增强鼓曲的生活情趣，把娱乐效应提到新的高度，达到吸引、感染广大观众的目的。鼓曲固有的愉悦形式和手段是极其丰富的，诸如喜剧型（喜剧题材或对题材的喜剧处理）；笑话型（从民间笑话改编的小段）；文字趣味型（数字的、集锦的，顶针续麻句头咬句尾的）；口齿技巧型（如俏皮热闹的绕口令类贯口活，典雅的含灯大鼓）；演唱风格型（如幽默风格的谢派单弦、滑稽大鼓，讲求身段功架的连珠快书）；曲种、行当的互相吸收和反串（多见于联欢庆典节令演出）等等。此外，探索融入现代音乐元素（如加摇滚的试验和某些“鼓曲歌”），借鉴戏剧或歌舞表现形式（如拆唱、群唱、表演唱）等，都可作为增强娱乐效应的参照。但是，在大胆吸收、改造、利用其他愉悦手段的同时，要避免随波逐流，追求感官刺激和单纯煽情享乐；防止为强调某种技艺的趣味，模糊思想内涵，削弱声腔艺术手段，脱离鼓曲艺术风格，失去民间艺术的特质。至于以低俗取悦观众，如对崇高情感的恶搞、对严肃伦理的嘲讽、对残疾不幸的戏弄，乃至露骨的情色挑逗等，更是有违艺德。增强娱乐性与

提升鼓曲品位和感染力是一致的，是一项严肃的工作，以娱乐的心理和姿态对待它，必将适得其反。

娱乐时尚吸引罗致了许多高薪酬者、事业成功人士，鼓曲扩大服务对象，也包括吸引他们参与欣赏。他们的经济能力强，但他们是社会主义条件下平民的组成部分。尊重他们的高消费地位，与始终重视服务基层，加强鼓曲在民间的基础并不对立。演出对象、任务可有各种不同，但在艺术劳动中追求崇高，关心现实，不因消费能力的差别而改变，这也是文化权利的平等的体现。专门服务于高端人士、外宾、旅游者的鼓曲演出，更要强调精品意识，注重以民间艺术朴质本色服务观众，防止出现“加料减工”（加包装之料减表演之工）现象。

相对于流行的娱乐文化，鼓曲过去的成就与进步自有其独特价值，但是，为了扩大服务多创利润，必须借鉴娱乐时尚的经营机制，根据新的观众群的多样需求，处理好传统曲目与新创曲目的搭配，演出数量与质量的兼顾，社会效益与经济效益的统一。

总之，把握机遇，扩大服务，是鼓曲在社会转型，改革深入的形势下，增强内在生机的重大实践，也是对鼓曲改革成败的重要检验。

*这篇文章是我在2007年末写的，当时写了三篇，总题目是“鼓曲前途的思考”，按顺序其一是“服务对象是关键”，其二是“扩大服务 增强动力”，其三是“曲目建设是中心”。这三篇在2008年初由光明网陆续发表，后又有中国曲艺网等网站转载；第一篇还刊登在当年《曲艺》杂志第三期上。我以为，自己思考的东西引起了媒体注意，这就够了，其他不可奢求，最理想的是，这类“时文”随着论述对象的发展变化而失去应时的价值。

2012年秋，《曲艺》一位编辑来电话征求意见，说想在杂志上发表第二篇，不知有无修改。我的回答是“没有新的想法，一切委托你请根据需要酌情处理”，后来，这篇文字被安排在2013年的第一期刊出，标题被改为“鼓曲衰落 何去何从”。

时隔六年，论述的对象依然如故，或每况愈下。这代改的标题，是面对严峻形势的大声疾呼，但我不喜欢，这标题令人迷茫。我们有明确的方

向和指导思想，我们有所适从；问题在实践，在相关政策的落实。

但愿宏观地看待过去的六年，那只是鼓曲洪流中一个小小的回旋，或因转折出现小小的停滞。希望我的老生常谈，尽早让位给号角的新声。

2014年4月15日

鼓曲的唱新与传统

唱新不等于创新，但这两个概念有着密切的联系。鼓曲的创新包括鼓曲文学、鼓曲音乐、鼓曲表演等诸多领域，但从艺术整体来说，唱新是创新的基础。

唱新，基本的要素是鼓词要新。在不同时期不同背景下，所谓新鼓词有不同的指认：与传统鼓词相比较，新鼓词往往被指为新中国成立后的创作；在“文革”结束之后，人们又往往把它特指改革开放时期的创作；在一般意义上，也可解释为刚刚撰写完稿的作品。就题材来说，新的鼓词虽以反映新的时代新的社会生活为主，但也包括新编历史题材、新改编文学名著的作品。至于根据没有明确时代背景、符合一般伦理道德指向的神话、寓言、民间故事，新编写的鼓词，通常也称它为新鼓词。

鼓词是鼓曲的文学部分，它总是通过演员的演唱，构成舞台或广场的艺术，为群众所接受、欣赏。这里说的唱新，就是把文学状态的新鼓词，通过面向群众的演唱，实现鼓曲艺术社会效益的功能。

近乎繁琐地解构上述概念，目的是提倡唱新。鼓曲作为一种传统艺术，要不要、能不能唱新，已经成为影响鼓曲生存发展的关键。

传统曲目，是鼓曲艺术的宝贵财富，它经历了千百年社会变迁的打磨，凝结着说唱艺人的智慧和创造，作为非物质文化遗产，它在国家政策的指引下得到保护、传承和利用。传统曲目和新创曲目，在鼓曲艺术中不是互相排斥，而是互相依存的两个部分。但是，由于传统精品的影响深远，新创曲目因其难度往往需要更多的努力，毋庸讳言，在编演新的鼓词上，历来都存在着各种障碍。

有人认为传统曲目的艺术水平高，担心提倡唱新将会降低鼓曲艺术的质量。这是把新曲目和低质量之间画了等号，是一种漠视大众需求的偏见。生存的艺术，应该贴近而不是远离现时人们的生活心态、情感趋向、审美诉求。鼓曲如能在行程中，积极注入现代人所熟悉的生活内容，创造出保持鼓曲特点而又动人心魄的新腔新意，即使在娱乐文化盛行的形势下，仍有可能聚集起新的鼓曲观众群。现在，专门痴迷传统曲目的老观众已见减少，新观众虽然也要听优秀的传统曲目，更需要的是优秀的新曲目，鼓曲演唱应该而且必须满足这种需求。

作品质量，就是作品的思想和艺术的水平。不同时期对质量的评判也是相对的。传统作品拿到今天看，评价与旧时代不会相同。“文革”及其以前的优秀作品，在新时期未必给出好的评价。时代前进，人们的思想观念审美要求都在更新，这是根本的原因。所以，我们只能相对地、具体地谈论质量，而不能绝对化、抽象化。就艺术的打磨来谈质量，也需要具体分析。在长期演唱中反复打磨的鼓词，成为传统精品，大量不值得或经不起打磨的锤炼的鼓词则逐渐消失了。新鼓词在全新的历史条件（包括指导思想、文化氛围、专业修养、集体智慧）下创作，是否也要长期打磨，不是成熟、成功、可以装腔出山的必要条件。

“左”的错误指导思想曾对文艺造成很大危害，鼓词以及许多通俗作品在很长时期，都出现过图解政治，标语口号式的作品。经过新时期的拨乱反正，长期性全局性的“左”的统治已经成为历史，改革开放30多年来，影响文艺创作（特别是电影电视通俗歌曲等）、值得研究和调整改进的主要问题，已不是粗暴的行政干涉宣传指令，而是市场经济和商业化的操作。作为大众文艺的新鼓曲，任何时候都不排除偶有勉强配合具体宣传任务的粗糙作品，但仅根据这种现象，指责新鼓词创作出现了倾向性错误，是不符合事实的。

鼓励唱新，是否背离鼓曲的传统？不是。大量的历史故事、民间传说，以及优秀的文学名著，都为编写鼓词提供了材料。但这种编写不是无端发作，而是应运而生，即迎合了当时当地的文化需求，在这个意义上，传统鼓词在它诞生的一刻，就已经标示了一种唱新。至于说鼓曲的