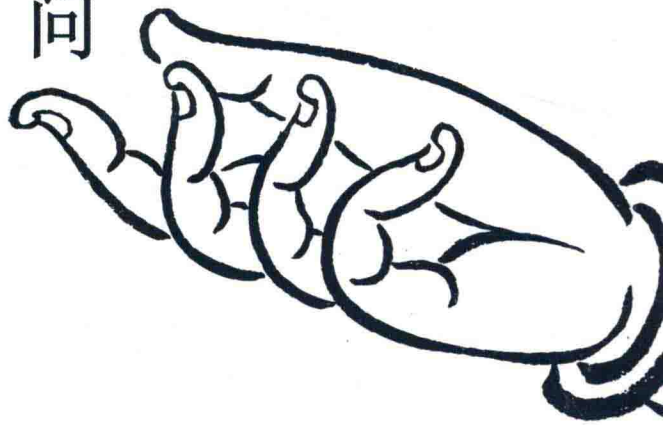


Z H E N S H A N M E I D E S H I D A I Z H U I W E N

真善美

的时代追问

学雷锋热点难点问题解读



杨忠民 朱有志 /主 编
贺培育 李晖 潘小刚/副主编

湖南省雷锋精神研究会
湘潭大学出版社

真善美的时代追问

——学雷锋热点难点问题解读

主 编：杨忠民 朱有志

副主编：贺培育 李 晖 潘小刚

湘潭大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

真善美的时代追问:学雷锋热点难点问题解读 / 杨忠民, 朱有志主编. — 湘潭: 湘潭大学出版社, 2013.9
ISBN 978-7-81128-528-4

I. ①真… II. ①杨… ②朱… III. ①学习雷锋—研究 IV. ①D648

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 202557 号



责任编辑: 李 勇 王晓园

封面设计: 刘 扬

出版发行: 湘潭大学出版社

社 址: 湖南省湘潭市 湘潭大学出版大楼

电话(传真): 0731-58298966 0731-58298960

邮 编: 411105

网 址: <http://press.xtu.edu.cn/>

印 刷: 长沙瑞和印务有限公司

经 销: 湖南省新华书店

开 本: 787×1092 1/16

印 张: 11

字 数: 132 千字

版 次: 2013 年 9 月第 1 版 2013 年 12 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81128-528-4

定 价: 25.00 元

(版权所有 严禁翻印)

编 撰 组

组 长：杨忠民 朱有志

副组长：贺培育 李 晖 潘小刚

成 员：李建华 张怀承 龚定名 贺代贵 谢建新

邓秀华 陆源辉 周谨平 吴小孟 黄志军

王安中 陶庆先 徐华亮 陈文锋 郑自立

冯丕红 陈漫涛

本书系国家社科基金项目《当前学雷锋面临的理论与实践问题研究》（批准号：13CKS047）成果。

写在前面的话

今年是毛泽东主席发表“向雷锋同志学习”题词 50 周年。50 年来，国人以雷锋为精神图腾与道德标杆，学习、实践、传承雷锋精神，使得雷锋精神历经时间洗礼，沉淀得愈发深厚，彰显得更加光辉，践行得日趋深刻，传承得悠远流长。但也不得不承认，在市场经济高歌猛进的当下，个人与社会、物质生活与精神生活、人的自我价值与社会价值等二元关系高度紧张，部分人在物质主义、拜金主义、享乐主义面前徘徊与迷失，雷锋“过时论”、“无用论”等此起彼伏，社会责任意识、集体意识、团队意识日益弱化，不信任危机进一步加剧，一些领域道德失范、诚信缺失，雷锋精神面临前所未有的理论困惑和实践难题，“文明古国”、“礼仪之邦”陷入始料未及的道德困境。

基于此，湖南省雷锋精神研究会针对当前社会各界关心且困惑的学雷锋理论与实践问题，组织全省专家力量，拟通过雷锋精神是

不是已经过时、学雷锋是不是就是做好事、雷锋精神与精神家园建设有着怎样的内在联系、如何看待学雷锋讲奉献的限度、如何避免学雷锋陷入形式主义、湖湘大地的“活雷锋”为何层出不穷、湖南学雷锋如何走在前列、领导干部如何带头学雷锋、青少年如何成为学雷锋的主力军、企业家应怎样自觉践行雷锋精神、窗口行业应该如何学雷锋、如何促进学雷锋活动创新发展等系列问题的研究，对当前学雷锋的认识误区进行澄清，对质疑所在进行解惑，对有些问题产生的背后缘由进行查寻，对主体行为进行研析，对实践路径进行探究。力求通过理论与实践问题的研究，统一学雷锋思想，坚定学雷锋信念，创新学雷锋路径，推动雷锋精神时代化、大众化和学雷锋常态化、机制化，树立道德标杆，倡导榜样力量，以健康人的思想，净化人的灵魂，端正人的品行，提升公民道德水平，培育社会主义核心价值观，为实现中国梦提供强有力的道德支撑。

编撰组

2013年9日

目 录

MULU

第一问 雷锋精神是不是已经过时？ /1

- 一、形形色色的雷锋精神过时论
- 二、过时论问世的时代缘由
- 三、雷锋精神永不褪色

第二问 学雷锋是不是就是做好事？ /18

- 一、当前人们对学雷锋的认识误区
- 二、学雷锋不等同于简单做好事
- 三、如何走出学雷锋就是做好事的误区？

第三问 雷锋精神与精神家园建设有着怎样的内在联系？ /32

- 一、当代中国精神家园建设的紧迫性
- 二、雷锋精神是建设精神家园的宝贵材料

三、弘扬雷锋精神，推动精神家园建设

第四问 如何看待学雷锋讲奉献的限度？ /44

- 一、雷锋奉献精神的道德内涵
- 二、雷锋奉献精神的现代价值
- 三、雷锋奉献精神的伦理边界

第五问 如何避免学雷锋陷入形式主义？ /56

- 一、学雷锋形式主义的种种表现
- 二、学雷锋形式主义的深层原因
- 三、倡导学雷锋的行动自觉
- 四、建立学雷锋活动常态化的机制

第六问 湖湘大地的“活雷锋”为何层出不穷？ /74

- 一、湖湘大地的“活雷锋”层出不穷
- 二、为什么湖南的“活雷锋”如此众多？
- 三、把学雷锋与弘扬湖南精神结合起来

第七问 湖南学雷锋如何走在前列？ /86

- 一、学雷锋是湖南人光荣的历史责任
- 二、湖南历来重视传承和践行雷锋精神
- 三、与时俱进，确保学雷锋活动走在前列

第八问 领导干部如何带头学雷锋？ /104

- 一、领导干部带头学雷锋有何问题？

二、领导干部带头学雷锋有何要求？

三、领导干部带头学雷锋如何落实？

第九问 青少年如何成为学雷锋的主力军？ /118

一、青少年为什么要成为学雷锋的主力军？

二、当前青少年学雷锋存在的主要问题

三、怎样推动青少年成为学雷锋的主力军？

第十问 企业家应怎样自觉践行雷锋精神？ /132

一、部分企业家雷锋精神的缺失

二、企业家理应带头学雷锋

三、担当社会责任就是学雷锋

第十一问 窗口行业应该如何学雷锋？ /143

一、服务站、连心桥、示范点：窗口行业是面雷锋旗

二、脸难看、话难听、事难办：老百姓的心很受伤

三、转观念、改作风、强管理：以雷锋精神为本惠群众

第十二问 如何促进学雷锋活动创新发展？ /155

一、创新理念学雷锋

二、创新载体学雷锋

三、创新方法学雷锋

后 记 /165

第一问

雷锋精神是不是已经过时？

雷锋精神作为一个时代的产物，在那个年代引发了时代热潮，自毛泽东发出“向雷锋同志学习”的号召之后，雷锋几乎成为了一个全民偶像，影响了几代人。但是在几十年时间流逝之后，尽管雷锋精神经常被政府、媒体、个人所提起，然而其关注度已经不可同日而语，从而引发了一些人的担忧，雷锋精神是否已经过时了？

一、形形色色的雷锋精神过时论

雷锋精神产生于计划经济的 20 世纪 60 年代，现在是市场经济的 21 世纪了，还讲学雷锋，“与时代不合拍了”。尽管这种说法不尽合理，却有一定的市场，当时代背景发生了重大变化之后，人们从不同的立场和角度出发，对雷锋精神在市场经济的环境下有无存在的必要发出了质疑，提出了形形色色的雷锋精神过时论。

认为朴素的阶级感情过时了

雷锋曾经说过：对待同志要像春天般温暖，对待工作要像夏天一样火热，对待个人主义要像秋风扫落叶一样，对待敌人要像严冬一样残酷无情。这是广为流传的一段雷锋日记中的话，也是雷锋朴素的阶级感情的集中体现。而年轻的雷锋之所以有着鲜明的阶级立场和朴素的阶级感情，与他自身的生活、成长经历息息相关。1963年，在雷锋家乡有一首关于雷锋的歌谣这样写道：“生在湘江边，血泪伴童年，猪食当饭用啊，树叶当衣衫，狠心狗地主，把家给拆散，喝口湘江水呀，迎着秋风站，七岁的雷锋不低头，仇恨记心间……”在旧社会，雷锋一家饱受磨难。而在新社会，雷锋获得了新生，人民政府不仅让他上学，而且让他学技术，参军，成长为优秀的解放军战士。就雷锋个人的经历来说，他痛恨万恶的旧社会，拥护带给他新生的新中国，拥有最为鲜明的阶级感情和爱憎分明的阶级立场，是情理之中的事情。

然而时代发展到21世纪初，很多人却认为，雷锋的经历只不过是万恶的旧社会向新社会转型时期特殊的历史产物。新中国成立之初我们国家成功进行了社会主义改造之后，剥削阶级已经成为历史名词。在改革开放的今天，时代背景迥然相异，我们拥有日益健全的社会保障体制，有着社会的温暖，有着公众的关心，尽管仍然不可避免会有这样那样的社会丑恶现象发生，但并不是占主导的，更不是普遍的，雷锋的经历不会重演，因而也就不可能也没有必要具有雷锋那样朴素的阶级感情。

有一些人则将阶级感情和阶级斗争画等号，他们认为阶级感情必然引发阶级斗争，经历过“文革”的人对“文革”时期阶级斗争上

纲上线的做法记忆犹新。“文革”时期阶级斗争无处不在的做法令很多人谈虎色变，这些人担心一旦提倡朴素的阶级感情，就会引起广泛的阶级斗争，就会陷入“文化大革命”那种非理性的无序状态，从而不愿提及朴素的阶级感情。

还有一些人认为，随着时代发展，我们的目标任务发生了重大变化，尤其是当代我们建设和谐社会，需要千方百计促进社会和谐，维护社会稳定，如果提朴素的阶级感情，将使得社会成员之间发生裂痕和摩擦，不利于社会稳定，因此我们不当提倡朴素的阶级感情。

认为艰苦奋斗精神过时了

雷锋对自己生活上的要求是低标准。他从不乱花一分钱。入伍后，每月发的6元钱津贴，他只留下5角钱零用，其余都存入储蓄所。入伍半年，他就节约了32元钱。他穿的袜子补丁擦补丁，连袜底都看不出原来的颜色了，仍然舍不得扔。他有一件衣服，还是从家乡带来的，穿了五六年了，到处都是补丁，但他还是把它缝补整齐穿上。还有许多生活用品，都是能用就将就着用，实在不能用了才换新的。雷锋有一句名言，就是：“在工作上，要向积极性最高的同志看齐；在生活上，要向水平最低的同志看齐。”发夏装时，雷锋所在的施工部队，规定单军装、衬衣、鞋等日用品每人每年发两套。当司务长把这些东西发给他时，他却只要了一套。问他为什么？他深情地说：“有一套就够穿了，我现在穿的这套带补丁的衣服，比我小时候穿的不知要好上多少倍呢！”

雷锋在他的日记中写道：现在，我们国家处于困难时期。我们是国家的主人，应该处处为国家着想，事事要精打细算，不能今朝有酒今朝醉，明日愁来明日忧。我们要奋发图强，自力更生，克服当前存

在的暂时困难，坚决反对大吃大喝，力戒浪费。同志，你是否意识到您生活在幸福之中？可能意识不到，也可能意识到了。当您能吃一顿饱饭，穿上一套衣服，能当家做主，自由地生活，你有何感觉呢？有一种说不出的幸福感。

近些年来，有些人对雷锋的艰苦奋斗精神不以为然了。有的认为现在物质条件好了，不像新中国成立初期那么穷了，没有必要像雷锋那样“新三年、旧三年、缝缝补补又三年”，应该随着国家和家庭物质条件的改善，提高自身的生活品质。

有些人辩称，如果像雷锋那样修修补补，一件物品可以用很长的时间，那么市场上层出不穷的新产品谁来购买？消费就没法拉动了。而如果没有市场强有力的消费拉动，企业生产的新产品将会没有销路，反过来会对生产带来不良影响，过度节俭没有必要。

更有少数人从攀比的角度出发，认为如果现在还像雷锋那样艰苦奋斗，就会让人感到“寒酸”，被别人看不起。由此，社会上出现了一些炫富的现象，一些人在网络上肆无忌惮地炫耀豪车、名包、豪华婚礼，还有些女孩子在相亲节目当中公然宣称，宁愿在宝马车里哭，也不愿在自行车上笑，等等。

认为无私奉献精神过时了

认为雷锋精神与时代不合拍的种种言论中，认为“无私奉献”过时了的人最多。2008年，中华英才网面向京津沪、珠江三角洲及东南沿海、东北地区、西部地区、中部地区3000名公司职员，进行了一次主题为“职场奉献精神”的专业调查。针对受访者是否认同“奉献精神”的调查显示，高达80%的受访者认为企业需要具有奉献精神；仅有20%的企业人士表示“市场经济时代，谈无私奉献有点

过时”。然而当被问及“是否愿意为所在公司无私奉献”时，超过七成的受访者表示“不能够”或“说不好”，只有27%的受访者做出了肯定的回答。

关于是否应当无私奉献，有人煞有介事从法律层面出发，提出“法不禁止即自由”，认为法律没有规定人要无私奉献，而且还要求公民理性抉择，并规定了公民的求偿权。这些人认为无私奉献只是道德上的一种高要求，并非法律义务，因此没有必要一定要无私奉献。

还有些人提出，市场经济强调竞争、效率和经济效益，讲无私奉献恰恰是与市场经济相悖的。一位知名的学者在其新著《中国人的道德前景》一书中举了一个例子：“一位学雷锋的好心人义务为附近群众修理锅碗瓢盆，于是在他的面前排起了几十个人的长队，每个人手里拿着一个破损待修的器皿。”他由此得出结论，这种学雷锋的后果不是培养了更多学雷锋的人，而是培养了几十名拣便宜的人。如果从整个社会的经济效益考虑，它还造成了社会资源的浪费，降低了社会经济效益。当下这种从所谓的“理性”角度推出的观点为部分人所认同，一时间大有市场，迷惑了不少人。

认为爱岗敬业精神过时了

雷锋之所以出色，是因为他把每一个岗位都当做一所“学校”，每一次经历都是一个“老师”，干一行爱一行，努力创造一流的工作成绩。回顾他22年的短暂生涯，我们可以看出，无论在什么岗位上，雷锋都能够做出不平凡的业绩。1956年高小毕业后，在乡人民政府和中共望城县委当通讯员和公务员，被评为“模范工作者”。之后参加根治沔水工程、团山湖农场和鞍钢建设，多次被评为“劳动模范”和“先进生产者”。1960年1月参加中国人民解放军，在部队

两年零八个月的时间里，荣立二等功一次、三等功三次，受嘉奖多次，被评为“节约标兵”和“模范共青团员”。

时代发展到了今天，爱岗敬业的精神却在一些地方、一些行业、一些人身上明显淡化了。有些人眼高手低，看不起平凡工作，总认为社会没有给他发挥才干的舞台，总认为自己完全可以在更高岗位发挥更加重要的作用，因而在工作中眼高手低，挑三拣四，干什么都不提不起精神，最后一事无成。

有的人则斤斤计较，他们认为自己的工作本质就是与企业进行价值交换，从而讲究对等交易，绝对不提供超过工资价值的服务，哪怕是多出一滴汗、多帮一把手也不愿意。

二、过时论问世的时代缘由

形形色色的雷锋精神过时论，乍一看只是一种社会现象，但它们的出现绝不是偶然的，在林林总总的现象下面，其本质是在多元化思想的冲击下，我国改革开放处在转型期，需要面临深层次的思想碰撞。

拜金主义让一些人忘记了朴素作风

所谓拜金主义，就是盲目崇拜金钱、把金钱价值看作最高价值、一切价值都要服从于金钱价值的思想观念和行为。拜金主义是一种金钱至上的思想道德观念，认为金钱不仅万能，而且是衡量一切行为的标准。

中国传统文化当中也有拜金主义的糟粕，如春秋时期的杨朱，就公开宣扬“拔一毛而利天下，不为也”。民间也有“人为财死，鸟为

食亡”，“人不为己、天诛地灭”，“有钱能使鬼推磨”之说。随着改革开放和市场经济的发展，在多元化思想的冲击下，这种腐朽、没落、消极的思想又沉渣泛起。在一些人眼中，斗富、显阔、纵欲被称为“潇洒人生”、“过把瘾就死”，大款、大腕是崇拜的偶像，金钱、别墅、宠物被看成辉煌人生的象征。

在拜金主义思想的冲击下，一些人不择手段地追逐金钱、利益，无视社会公德、践踏市场准则，甚至不惜以戕害他人生命为代价，毒奶、毒果汁、毒肉、毒菜、毒疫苗防不胜防。牛奶添加三聚氰胺，果汁添加砒霜，猪鸡鱼的饲料都添加有毒添加剂，反季节蔬菜靠高毒农药呵护，问题疫苗损害孩童健康。

更可怕的是，拜金主义已经被相当多的国人所接受。路透社2012年2月的民意调查显示：二十几个国家的被调查者中，认同“金钱是个人成功最佳象征”的，中国人的比例最高，有69%的受访者认为金钱代表成功，而曾被我们义愤填膺谴责的金元帝国美国，这个比例仅为33%。《人民日报》旗下的环球网随后对此做了调查，结论更加震撼：超过60%的中国人承认自己拜金，超过95%的人认为中国人拜金严重。

这种拜金主义的风潮甚至影响到了人们以前视作最纯洁的爱情和婚姻领域。在一些相亲节目当中，“宁可坐在宝马里哭，也不愿坐在自行车上笑”；“我的手只给我男朋友握，其他人摸一次手要20万”；“我家有两部法拉利，我可以找到有两部兰博基尼的人，那么你有什么”等雷人语言层出不穷。

在这样的社会氛围当中，要人们去为崇高理想奋斗，始终保持朴素作风谈何容易。

享乐主义让一些人忘记了艰苦奋斗

在现代社会中，高度的物质文明，丰富的社会物质财富，日益便捷的社会生活和日益多样的满足人的需求的手段等，已经让现代人普遍地享受到了。无论资本家还是普通工人，都像法兰克福学派的代表人物马尔库塞所说的那样：“工人和他的老板欣赏同一电视节目并游览同样的娱乐场所”，“打字员打扮得像她的雇主的女儿一样花枝招展”。现代商业机构的广告宣传和大众媒介把人的需求完全歪曲了，使人完全变成了“商品饥饿者”，人们往往不是因为自己真的需要某种东西而去想方设法拥有它，而是因为别人有这种东西；不因为自己喜欢某种东西而去吃它，而是因为广告说应该吃这种东西。

人们在消费时更多的不是考虑自己的真实需求，而是为了消费而消费。马尔库塞指出：“高生产和高消费处处都成了最终目的。消费的数字成了进步的标准。结果，在工业化的国家里，人本身越来越成为一个贪婪的、被动的消费者。物品不是用来为人服务，相反，人却成了物品的奴仆，成了一个生产者和消费者。”享乐主义使人们尽情地追求物质上的享受和肉体上的刺激，容易使人们陷入意志消沉、缺乏进取精神的状态之中。

享乐主义者往往认为，人的本性是自私的，人生的最高目的和全部意义就是追求和满足个人的生活享受。它以追求个人享受和幸福为唯一生活内容，全然不去履行个人对社会的义务，根本不管手段是否正当，以牺牲大多数人的幸福和快乐作为自己享乐的代价。

在享乐主义思想的支配下，人们往往将低层次的需求当做人生的唯一需求，将人类降低到了动物的水准，而忽视了高层次的精神境界。当然，不可否认的是，物质生活永远都是人类生活的重要组成部分