

外貿協會市場調查報告

* 00078855 *

澳洲 塑膠製品市場



中華民國對外貿易發展協會編印
china external trade development council

F
735

澳洲 塑膠製品市場

分類：產品市場調查類

編號：MRP 76-06-010

撰稿：駐美爾鉢遠東貿易公司

校整：中華民國對外貿易發展協會
市場研究處亞太組

澳洲塑膠製品市場調查報告

訂 價：新台幣600元 85.80元
發行人：江 丙 坤
發 行：中華民國對外貿易發展協會
 台北市敦化北路201號9～10樓
印 刷：夷順印刷商務有限公司
 台北市復興北路311號5樓
中華民國七十六年四月二十日出版(200本)

版 權 所 有 • 翻 印 必 究

澳洲塑膠製品市場調查報告

目 錄

一、進口管理制度.....	1
二、生產現況及趨勢.....	2
三、出口現況及趨勢.....	4
四、進口現況及趨勢.....	6
五、供應來源競銷概況.....	9
六、我國產品競爭地位及趨勢.....	12
七、進口稅率.....	13
八、我國產品之形象及評價.....	14
九、進口平均單價及零售市價.....	15
十、配銷概況.....	17
十一、對我產品及市場開拓之建議.....	18
十二、其他說明事項.....	19
附錄一、澳大利亞塑膠製品海關關稅稅則.....	20
附錄二、澳洲塑膠工業普查生產統計.....	27
附錄三、澳大利亞主要塑膠製品之零售商名址.....	31
附錄四、澳大利亞主要塑膠製品之進口商及批發商名址.....	32
附錄五、澳大利亞 1985 年塑膠、樹脂之消耗量及市場概況統計.....	33
附錄六、澳洲 1983/84~1985/86 年塑膠原料生產統計	37
附錄七、圖片資料.....	39

一、進口管理制度

一般說來，澳大利亞對於塑膠製成品的進口，現均課徵關稅，而中華民國塑膠製品的進入澳大利亞，除非另外有所規定，否則均按照對開發中國家的優惠稅率課徵，對於一些特定的品項，由于項目太多無法在此詳加列舉敘述，請參看所附澳國海關關稅稅目表（ The Customs Tariffs Schedule ）有關各節（詳附錄一），目前作為開發中國家（ DC ）供應來源地的中華民國，在上述關稅稅目表最近加以修訂之後，通常可享有 5 % 的進口關稅，此一數字低於該國一般性的進口稅率。

塑膠製品所用原料（樹脂等）的進口關稅，將緊接該國工業輔助委員會（ Industries Assistance Commission ）最近對澳洲化學及塑膠工業市場調查報告完成之後，予以檢討。但是，由於自 1986 年 7 月 1 日起，澳洲即已採行「開發中國家優惠關稅新制度」，因此在 1987 年初期以前，將無修訂的海關關稅稅目表可資利用。

配額目前不適用於塑膠製成品的進口。

目前對於某些塑膠用原料的進口，則課徵傾銷稅，不過，決定這類稅負的制度，現正在檢討之中，而澳洲海關的權力，未來似將受到削減，傾銷稅通常並不適用於塑膠製成品的進口。

二、生產現況及趨勢

根據澳大利亞塑膠協會（ The Plastics Institute of Australia ）的估計，化學品及塑膠產品現約佔有澳洲製造業產出的 8 % 左右，因此，對該國經濟之影響相當大。但對澳國的產出情形，目前仍難獲得精確的數字，基於機密的條款規定，澳大利亞統計局（ The Australian Bureau of Statistics ）對於該項工業均不發表其統計數字，故使得上述資料之取得愈形困難。

但是，儘管在某些方面缺乏詳細的資料，還是可以得出一些結論的。

首先，澳大利亞塑膠協會曾經估計，該國塑膠產品在 1983/84 會計年度內的銷售額，約達25億澳元。

第二，在過去10年中，澳洲塑膠加工產品的市場，幾乎成長了90%，其原料樹脂（ Resins ）的消耗量，已從 1972 年的36萬 3,000 噸，增加到了 1983 年的67萬 7,000 噸。

第三，其最大的成長領域，係在包裝，鞋類及成衣應用，汽車零件，材料處理及管筒，以及配、附件裝置方面。

第四，在具有高度設計內涵高度變形的塑膠品市場上，其進口品的競爭情形最為激烈（雖然目前澳洲的塑膠工業，在此一方面之競爭能力，正在日益增加中）。

第五，澳洲在此一方面的成長，多表現在因運輸成本高而競爭力較低的進口品領域，例如，體積龐大笨重的塑膠管路及配件裝置等。

爲了獲得更詳細的分類資料，請參閱所附澳國統計局的普查數字（詳附錄二），此外，也請參考按產業別市場區分的塑膠產品估計銷售額（詳表1），後者係摘自澳洲工業輔助委員會對該國化學及塑膠工業的市場調查報告。

表 1 澳大利亞塑膠製品各產業別市場估計銷售額

單位：百萬澳元

Industry Sector	Agriculture	Appliances	Building and construction	Defence	Electrical/electronic	Furniture	Housewares	Marine	Materials handling	Packaging	Plumbing	Transport	Toys and sporting goods	Other	Total
Pipe, conduit and fittings	32.5	—	—	—	11.9	0.1	—	—	—	—	150.0	0.1	—	10.0	204.6
General extrusions	4.0	0.2	1.6	0.3	1.7	0.6	0.5	0.2	—	—	1.2	19.8	0.1	52.7	82.9
Injection & compression moulding	13.0	74.6	9.0	6.4	51.8	37.4	42.4	—	27.1	90.8	24.3	173.7	2.1	77.6	630.2
Blow moulding	3.0	4.0	3.6	1.4	2.2	0.2	6.3	3.0	4.6	151.3	—	13.3	3.7	10.2	206.8
Film extrusion & conversion	6.2	—	19.7	—	—	—	48.1	—	52.2	130.4	0.2	—	—	6.8	263.6
Sheet extrusion forming and fabrication	0.4	6.9	3.6	—	—	0.3	—	—	—	51.3	3.1	5.7	0.1	31.9	103.3
Vinyl calendered sheet, coated fabric and fabrication	—	4.0	47.1	1.3	—	11.6	6.1	1.4	—	—	—	16.9	—	38.0	126.4
Cellular plastics	—	—	18.6	—	—	94.5	—	—	12.8	—	—	49.7	—	2.4	178.0
Reinforced plastics	3.0	—	108.0	—	1.1	4.3	—	—	—	—	8.2	4.9	—	2.0	131.5
Other	—	—	—	—	13.1	—	—	—	6.8	29.5	—	5.7	—	5.9	61.0
Total	62.1	89.7	211.2	9.4	81.8	149.0	103.4	4.6	103.5	453.3	167.0	289.8	6.0	237.5	1,988.3

註：此項統計係按部門及市場別區分

資料來源：1. PIA, The Australian Plastics Processing Industry — Sector Study Year 1983, Melbourne, 1985, p. 12.

2. 摘自澳國工業輔助委員會之化學及塑膠工業市場調查報告

三、出口現況及趨勢

從澳洲統計局所獲得的出口數字來看，顯示澳洲的塑膠製品出口值，在 1985/86 會計年度內，已達 2,300 萬澳元。（詳表 2）

根據澳大利亞塑膠協會及工業輔助委員會的估計，近年來，澳國塑膠製品的出口，僅約佔該國生產量的 2%。

但是，當地的塑膠業者相信出口將會成長，由於澳元的貶值，這類出口現已變得較前具有較多的競爭能力；此外，很可能偏低的原料價格，將會使得澳洲的產品具有更大的競爭能力。

一些澳洲公司，目前已在成功地進行外銷，例如，Decor 現在外銷家用器具（請參看所附圖片資料），Henselite 多銷草地滾球（Lawn Bowls），塑膠管路及配件裝置，塑膠（Vinyl）面板，牽引車蓬罩，消防水管，以及塑膠椅等。

雖然澳洲統計局的數字，也包括有本報告中所顯示之 2,300 萬澳元的外銷，但澳大利亞塑膠協會及工業輔助委員會，廣汎利用參考數據所作的估計，則是 1983/84 會計年度的外銷值為 4,900 萬澳元。

目前，紐西蘭已是澳國塑膠製品外銷的主要目的地，而該國的塑膠業者現正希望加強對紐西蘭出口。

表2 澳大利亞1984~1986年橡膠製品出口統計

數量：平方公尺
單位：千澳元

ITEM	1984		1985		1986	
	Quantity	Value	Quantity	Value	Quantity	Value
PLASTIC ARTICLES FOR PACKING OR CONVEYANCE OF GOODS: LIDS CAPS AND OTHER CLOSURES OF PLASTIC	—	3,788	—	1,861	—	4,566
PLASTIC SANITARY AND TOILET ARTICLES	—	5,258	—	3,489	—	2,429
PLASTIC ROLLER BLINDS, VENETIAN BLINDS AND THE LIKE, INCLUDING PARTS	—	28	—	79	—	416
PLASTIC OFFICE OR SCHOOL SUPPLIES	—	294	—	489	—	543
FLOOR TILES, ASBESTOS, POLYVINYL CHLORIDE AND COPOLYMERS OF VINYL ACETATE	2,498	46	6,018	35	NA	NA
FLOOR TILES, POLYVINYL CHLORIDE AND COPOLYMERS AND COPOLYMERS OF VINYL CHLORIDE, VINYL ACETATE	93,644	637	43,903	211	135,846	507
FLOOR ROLLS, 30 CM AND OVER OF PVC AND COPOLYMERS OF VINYL CHLORIDE AND VINYL ACETATE	17,999	88	5,702	28	81	36
SHOW CURTAINS, N.E.S., OF THE MATERIALS FAILING WITHIN DIVISION 58	—	29	—	85	—	35
OTHER ARTICLES, N.E.S., OF THE MATERIALS FAILING WITHIN DIVISION 58	—	10,760	—	7,691	—	15,023

資料來源：澳洲統計局

四、進口現況及趨勢

雖然塑膠進口品的打進澳洲市場，根據研究中的部份資料有着很大的差異，但據澳洲塑膠協會估計，目前進口品約佔有該國此一市場的20%。

從澳洲統計局爲此項研究所提供的數字顯示，在1985/86會計年度中，進口值已達3億500萬澳元，其中有1億5,200萬澳元，係歸屬在未列明塑膠材料物品之細目下。（詳表3）

另據澳洲工業輔助委員會估計，在所有種類的塑膠製品進口中，包括樹脂在內，在1984/85會計年度時，已達6億3,000萬澳元，其中塑膠製成品，約佔所有進口品之半。

澳洲工業輔助委員會估計，塑膠進口品，在該一市場的各個部份，一直都能以20%的年增加率成長着，迄今尚無任何跡象顯示衰退。

另外使中華民國出口業者感到興趣的一個領域是塑膠袋（Plastic Bags），該市場在1985/86會計年度中的銷售金額，約爲3,200萬澳元以上。

值得注意的是，并非所有形式的塑膠貨品，均已包括在曾經發佈的數字之中，因爲有些貨品，例如，有着塑膠製成部份的玩具及機動車輛，即未曾分開單獨列載其中。

表3所列之進口產品種類共有38種。

雖然隨着澳元貶值及樹脂成本降低的雙重優勢利益出現，使得澳洲塑膠成品的製造廠商變得較前具有更大的競爭能力，但是進口品的打入該國市場，目前也還會繼續下去。

表3 澳大利亞1984~1986年橡膠製品進口統計

單位：千澳元

ITEMS	1984		1985		1986	
	Quantity	Value	Quantity	Value	Quantity	Value
BAGS, FOR PACKAGING GOODS, POLYETHYLENE, LOW DENSITY (Kg)	5,515,447	8,935	4,792,643	8,789	5,813,338	11,497
BAGS, FOR PACKAGING GOODS, POLYETHYLENE N.E.S. (Kg)	8,428,057	14,859	7,651,960	14,693	7,986,581	15,922
BAGS, FOR PACKAGING GOODS, ETHYLENE POLYMERS & COPOLYMERS N.E.S. (Kg)	1,304,150	2,456	598,661	1,726	678,190	2,004
FOODCOVERS, CONTAINERS, KITCHEN, TABLE UTENSILS, N.E.S. OF ETHYLENE POLYMERS	—	482	—	761	—	785
BAGS, FOR PACKAGING GOODS, N.E.S. (kg)	457	1,550	575	2,355	547	3,398
FOODCOVERS, CONTAINERS, KITCHEN, TABLE UTENSILS, N.E.S. OF PLASTIC MATERIALS, N.E.S.	—	8,861	—	11,883	—	14,513
STOPPERS, CLOSURES FOR BOTTLES, JARS, ETC. OF PLASTIC MATERIALS	—	3,621	—	3,738	—	4,190
ARTICLES FOR CONVEYANCE, PACKING, GOODS OF PLASTIC MATERIALS, N.E.S.	—	5,288	—	5,155	—	9,009
SANITARY, TOILET ARTICLES OF PLASTIC MATERIALS	—	3,416	—	5,687	—	7,876
FIGURES OF HOUSEHOLD ORNAMENTS OF PLASTIC MATERIALS	—	551	—	954	—	971
ORNAMENTAL ARTICLES, OBJECTS OF PERSONAL ADORNMENT OF PLASTIC MATERIALS, N.E.S.	—	1,871	—	2,428	—	3,396
ARTICLES OF ELECTRIC OF PLASTIC METERIALS	—	5,850	—	6,038	—	8,072
VENETIAN BLINDS AND HOLLAND BLINGS OF PLASTIC MATERIALS AND MATERIAL WITHIN DIVISION 58	—	536	—	359	—	336
BLINDS AND THE LIKE, N.E.S., OF PLASTIC AND MATERIAL IN DIVISION 58	—	337	—	500	—	549
BOOK COVERS, LOOSE-LEAF BINDERS OF PLASTIC MATERIALS	—	3,264	—	4,630	—	5,566
OFFICE, SCHOOL SUPPLIES OF PLASTIC MATERIALS, N.E.S.	—	6,434	—	8,924	—	10,684
FLOOR AND WALL TILES OF POLYVINYL CHLORIDE AND COPOLYMERS OF VINYL CHLORIDE AND ACETATE (square metres)	394,260	1,499	460,775	1,824	287,670	1,212
POLYVINYL CHLORIDE, ETC. FLOORING ROLLS EXCEEDING 30 CM, SURFACE/BASE VINYL WITH FOAM LAYER (square metres)	2,842,655	9,035	3,182,267	9,964	2,838,162	13,114
PVC ETC. FLOORING ROLLS, EXCEEDING 30 CM WIDTH, SURFACE/BASE VINYL, PRINTED, EXCLUDING FOAM LAYER (square metres)	1,635,785	4,228	2,085,738	6,894	2,222,130	9,441
PVC ETC., FLOORING, ROLLS EXCEEDING 30 CM WIDTH, SURFACE/BASE VINYL COMPOSOTION N.E.S. (square metres)	547,835	2,002	448,623	1,825	526,515	2,795

ITEMS	1984		1985		1986	
	Quantity	Value	Quantity	Value	Quantity	Value
PVC ETC., FLOORING, ROLLS EXCEEDING 30 CM WIDTH, SURFACE OF VINYL, BASE OF ASBESTOS, FOAM LAYER (square metres)	353,208	1,076	28,550	96	39,084	164
PVC ETC., FLOORING, ROLLS EXCEEDING 30 CM WIDTH, SURFACE OF VINYL, BASE OF ASBESTOS, PRINTED, N.E.S.	459,365	1,065	343,840	909	410,468	1,120
PVC ETC., FLOORING, ROLLS EXCEEDING 30 CM WIDTH, SURFACE OF VINYL, BASE OF ASBESTOS, N.E.S. (square metres)	372,214	1,148	169,132	704	147,145	885
PVC ETC., FLOOR COVERINGS, N.E.S. ROLLS EXCEEDING 30 CM WIDTH (square metres)	578,630	1,304	386,364	1,059	305,805	1,275
PVC ETC., FLOOR COVERINGS, N.E.S. (square metres)	73,411	276	47,903	221	92,836	565
AIR PILLOWS, CUSHIONS, BEDS, INFLATABLE ARTICLES OF PLASTIC MATERIALS	—	1,947	—	2,250	—	2,160
SUITCASES, TRUNKS, ATTACHE/EXECUTIVE CASES, FULLY MOULDED PLASTIC, COMPLETE (no.)	32,173	522	48,729	657	28,792	218
HANDBAGS, WALLETS, ETC. OF PLASTIC MATERIALS, COMPLETE (no.)	14,073,182	4,703	5,447,367	2,621	16,193,074	4,648
TRAVEL GOODS, HANDBAGS, WALLETS, ETC. OF PLASTIC MATERIALS IN COMPLETE	—	25	—	59	—	87
CURTAINS, CURTAIN CLIPS, BANDS, LOOPS, HOLDERS OF PLASTIC MATERIALS	—	932	—	1,607	—	1,571
POLYVINYL CHLORIDE FITTINGS FOR PIPES AND TUBES (Kg)	271,883	983	303,310	1,087	422,858	1,736
SAUSAGE CASINGS OF PLASTIC MATERIALS	—	1,114	—	1,311	—	1,951
TABLECLOTHS, TABLE COVERS, ETC. OF PLASTIC MATERIALS	—	1,746	—	1,983	—	2,358
KNIVES, FORKS, SPOONS OF PLASTIC MATERIALS (no.)	196,110,459	1,350	279,299,248	1,629	230,074,284	1,849
CASSETTE BODIES OF PLASTIC MATERIALS (no.)	9,177,178	1,241	16,122,441	2,680	NA	NA
PARTS FOR CASSETTE BODIES OF PLASTIC MATERIALS	—	816	—	157	—	NA
AUDIO CASSETTE BODIES, OF PLASTIC MATERIALS (no.)	190,000	11	NA	NA	9,301,465	1,877
ARTICLES OF PLASTIC MATERIALS N.E.S.	—	93,749	—	121,159	—	152,118

資料來源：澳洲統計局

五、供應來源競銷概況

(一)塑膠製品

目前供應給澳大利亞塑膠產品的最大類別，係屬於未列明塑膠材料物品的類別，據信此為供應給澳大利亞市場塑膠貨品相當具有代表性的項目，其在1985/86會計年度中，已達1億5,000萬澳元以上。

一些主要供應國的市場佔有率，始終都能維持着相當穩定，不過，中華民國在此一市場中的佔有率，過去却擴展得非常有限，從1983/84會計年度時的9.5%，經過1984/85年度的9.5%，到1985/86年度始擴展為10.5%，韓國在此一方面的市場佔有率，也一直是無足輕重，並且在進行市場調查的這段期間，也不曾有所改善，新加坡較之上述兩國成功，但仍只是一個小供應國，日本的佔有率，始終極其穩定，約為此一市場的6%，幾與香港的佔有率不相上下，後者約為5%，自表面上看來似是一些工業化的國家，諸如法國、西德、紐西蘭，以及其他的若干國家，基本上都能保持住他們的市場佔有率，而義大利事實上已經改進了其市場地位。

澳洲塑膠製品的進口金額，在1983/84年度及1984/85年度之間，計增加了29.2%，又在1985/86會計年度之間，再增加25.5%，不過，目前澳元的貶值及其對實際進口量的影響，也必須要一併考慮在內。（詳表4）

(二)塑膠袋

澳國塑膠袋的進口數字，可歸屬在下述4個類別之下：

1. 893.10.08 – Bags, for packaging goods, polyethylene, low density
2. 893.10.10 – Bags, for packaging goods, polyethylene, n.e.s.
3. 893.10.12 – Bags, for packaging goods, ethylene polymers and copolymers.
4. 893.10.14 – Bags, for packaging goods, n.e.s.

本節中所列舉的統計數字，均已含上述類別之塑膠袋；現對此一章節作一全面的回顧檢討。

以往只有4個經常性的主要出口者——香港、中華民國、新加坡，以及

表 4 澳大利亞1983~1986年自各國進口塑膠製品統計

單位：千澳元，%

供 應 國	1983/84	1984/85	1985/86	1985/86 市場佔有率
USA	29,078	38,300	40,738	26.8
Taiwan ROC	8,935	12,483	16,116	10.6
W. Germany	7,223	8,373	13,625	8.9
New Zealand	7,262	10,502	11,447	7.5
U.K.	7,119	8,054	10,409	6.8
Japan	6,098	6,983	10,367	6.8
Hong Kong	5,591	7,243	8,577	5.6
Italy	2,343	3,565	8,302	5.5
France	1,363	2,031	2,798	1.8
Switzerland	918	1,363	2,253	1.5
Sweden	1,087	1,370	2,215	1.5
Singapore	2,273	1,984	2,000	1.3
Denmark	1,112	1,311	1,616	1.1
Finland	1,432	1,267	1,610	1.1
Israel	1,190	2,372	1,547	1.0
South Korea	933	1,074	1,170	0.8
Others	9,792	12,884	18,760	12.3
TOTAL	93,749	121,159	152,118	100.0

資料來源：澳洲統計局

日本，他們對這些類別產品的貢獻，在進行此次調查的這段期間內，始終一致，在所有情況下，這 4 個國家對於這類產品約供應着此一市場所需的 $\frac{2}{3}$ 。（詳表 5）

數量方面，在 1983/84 及 1984/85 會計年度之間，曾經下降 208 萬 8,000 公斤，不過在 1984/85 及 1985/86 年度之間，却上升了 140 萬 8,000 公斤，就金額而論，1983/84 及 1984/85 年度的數字，相當的固定，在此兩年度之間，金額增加了 500 萬澳元以上。

在進行市場調查的這段期間內，中華民國在此一市場的佔有率，無論就量與值任一方面來說，均有些微地下降，香港在此次調查期間，却仍能維持住該市場的主要供應國地位，其平均市場佔有率，若就金額而言，約為 35%，中華民國的市場佔有率，若就值而論，已見下降——1983/84 年度時為 17.3%；1984/85 年度時，已下降到 15.2%；到了 1985/86 年度時，更進一步地下降至 12.4%，新加坡在此段期間內，却一直能維持其

較小的市場佔有率。

表 5 澳大利亞1983~1986年塑膠袋進口統計

單位：千澳元

供 應 國	1 9 8 3 / 8 4		1 9 8 4 / 8 5		1 9 8 5 / 8 6	
	金 額	數 量 (Kgs)	金 額	數 量 (Kgs)	金 額	數 量 (Kgs)
香 港	9,363	5,450	10,123	5,207	11,560	5,852
中華民國	4,822	2,877	4,207	2,044	4,067	1,920
新 加 坡	3,770	2,322	3,449	2,064	4,048	2,458
日 本	1,885	456	1,566	329	2,038	345
其 他	7,960	4,599	8,218	3,972	11,108	4,449
總 計	27,800	15,704	27,563	13,616	32,821	15,024

註：中間供應國不包含在總計中
資料來源：澳洲統計局

六、我國產品競爭地位及趨勢

就中華民國的塑膠貨品而言，其在澳大利亞的市場，目前佔有良好的銷售地位，對於所有的進口類別，現已不可能一國一國地加以詳細區分，因為在塑膠貨品類別方面，目前有着多達38項的不同進口分類。

在某些領域內，中華民國的主要競爭對手是香港、韓國及日本，此適用於諸如塑膠文具物品、裝飾物品，以及家用裝飾品等項目。

在其他項目內，諸如衛生用品、照明裝置、食品容器，以及其他的廚房用具項目，還有在較廣泛的塑膠貨品類別方面，若干較具傳統性的已開發國家供應者，如法國、西德、美國、英國，特別是義大利，都是澳洲市場中非常強大的競爭者。

在詳細調查過的某些項目內，未列明塑膠材料物品的金額，在1985 / 86 會計年度中，為1 億 5,200 萬澳元，塑膠袋在同年度的金額為3,200 萬澳元，中華民國佔有強大的地位，在未列明的塑膠貨品方面，中華民國在1985/86 年度中，曾控有此一市場的10.6%，落後于美國的市場佔有率26.8%，在塑膠袋方面，同1 年度中華民國控有該一市場的12.4%，落後于香港的佔有率34%。

Mr. R. Leschen 為澳大利亞塑膠協會的執行主任，其估計進口部份，目前約佔澳洲整個市場的20%，而中華民國約可供應澳洲整個塑膠市場的6%，這些數字將很難予以精確地查證，不過，鑒于為此報告所編撰的統計資料，其似乎是合理的估計。

至於未來的發展趨勢，中華民國在一些重要的市場區隔，正在改善其地位，例如，未列明的塑膠貨品類別及塑膠文具類別等均是，在此一市場的低價位品方面，香港是中華民國的主要競爭對手，而在此市場的高附加價值品方面，若干久已建立良好銷售基礎的工業化國家，目前仍然具有競爭力，日本的地位，由於日元對澳元幣值的重新定位，已經變得較前軟弱。

對於中華民國來說，另一個競爭來源，將是澳洲國內的生產者，因為新台幣對澳元已經升值，而緊隨着澳大利亞政府決定降低國內原料生產業者的關稅保護之後，原料的價格（樹脂等），將很可能變得較前便宜。

七、進口稅率

來自中華民國的進口品，通常係按照開發中國家的稅率課徵，此項進口關稅稅率，目前已被統一，所以大多數塑膠製品，其稅率均 5%，低於澳洲的一般進口稅率。

來自韓國的進口品，通常也按照開發中國家的優惠稅率課徵後，進入澳國市場。

來自日本的進口品，則係按照一般稅率課徵後進入澳國市場。（詳請參閱附錄一）