

跟知名主持人 学超级口才

如何快速拥有一流的演讲口才能力

◆ 郑一群 编著



本书精心研究了知名节目主持人的说话之道，从分析他们口才的特点入手，引用他们的一些“经典话语”，再结合口才训练方面的理论知识，辅以简洁、凝练的阐述和赏析，尽可能地呈现给读者条理清晰的学习方法、简单易操作的学习技巧，让读者能够很好地掌握，从而尽快提高自己的口才水平。



湖南科学技术出版社

跟知名主持人 学超级口才

如何快速拥有一流的演讲口才能力

◆ 郑一群 编著



CIS | K 湖南科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

跟知名主持人学超级口才 / 郑一群编著. — 长沙 :
湖南科学技术出版社, 2014. 11

ISBN 978-7-5357-8302-8

I. ①跟… II. ①郑… III. ①口才学—通俗读物
IV. ①H019-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 187527 号

跟知名主持人学超级口才

编 著: 郑一群

责任编辑: 杨 林 席小泉

出版发行: 湖南科学技术出版社

社 址: 长沙市湘雅路 276 号

<http://www.hnstp.com>

湖南科学技术出版社天猫旗舰店网址:

<http://hnmkjcs.tmall.com>

邮购联系: 本社直销科 0731-84375808

印 刷: 衡阳顺地印务有限公司

(印装质量问题请直接与本厂联系)

厂 址: 湖南省衡阳市雁峰区园艺村 9 号

邮 编: 421008

出版日期: 2014 年 11 月第 1 版第 1 次

开 本: 710mm×1020mm 1/16

印 张: 16

字 数: 220000

书 号: ISBN 978-7-5357-8302-8

定 价: 32.00 元

(版权所有 · 翻印必究)

前言

早在 20 世纪 40 年代，美国人就把“口才、金钱、原子弹”看成是在世界上生存和发展的三大法宝；到了 60 年代以后，又把“口才、金钱、电脑”看成是最有力的三大法宝。其中“口才”一直独冠三大法宝之首，足以看出会说话的作用和价值。

不论在哪里，我们都会听到有人这么夸别人：“他这个人嘴巴可厉害了，能说会道，很会办事儿。”也有人时常这么自嘲：“我这人就是嘴笨，见谅！”由此看来，一个人的口才就是他生存的基本技能之一。

在今天这个交往频繁的现代社会，能说、善说与巧说，更凸显其不可或缺的重要性。一个人的说话水平可以决定他的生活层次。说话水平高的人，口若悬河，谈吐隽永，妙语连珠，言辞得体，谈天说地，可以“天机云锦为我用”；赞美他人能够“良言一句三冬暖”；给人安慰能够“一叶一枝总关情”，这样的人，往往容易被人尊重，受人欢迎，能赢得他人的友谊、信任、支持和帮助，在事业上也容易获得成功。而说话水平低的人，总是语无伦次、词不达意，就好像“茶壶里煮饺子——有话说不出”，还会“恶语半句六月寒”，一句话能结下一个仇敌，这样的人，就会时时处处感到困窘，容易被人冷淡、遗忘，因此也就必然会给自己的生活和事业带来不利的影响。

过去人们说：佛靠金装，人靠衣装；现在可以这么说：佛靠金装，人靠口才。对一个人来说，语言就像他的金字招牌，比任何装饰都更重要。

人们需要化妆，需要漂亮的服装，需要香水和时髦的皮包。但有一样“化妆品”，也是最高级的“化妆品”——语言，它随时随地都起作用。如果能使生活的语言高度地艺术化，无疑就是使生活高度艺术化，就是生活的高品位。即使是在一些非常细微的生活细节上也是如此。每一个有敬业精神的人都要掌握日常说话的艺术，追求语言中的精品，让你处处展现你独特的个性和无穷的魅力，让语言展示你的时尚，成为你的财富。

我们每天都在说话，说很多话，但从来没人教过我们如何说话——老师不教，父母不问。场面尴尬，是因为我们不知道该说什么；气氛紧张，是因为我们说错了什么！

每当打开电视时，我们往往会为那些潇洒大方、表达自如的节目主持人所折服；每当拧开收音机时，也往往会为那些口若悬河、音色优美的播音员所倾倒。我们总是惊叹于主持人出众的口才，不会冷场，没有卡壳，字字珠玑又娓娓道来。这时你会感慨，要学口才，非优秀的主持人莫属。

本书精心研究了知名节目主持人的说话之道，从分析他们口才的特点入手，引用他们的一些“经典话语”，再结合口才训练方面的理论知识，辅以简洁、凝练的阐述和赏析，尽可能地呈现给读者条理清晰的学习方法、简单易操作的学习技巧，让读者能够很好地掌握，从而尽快提高自己的口才水平。

目 录

001

目
录

第一章 主持人超级口才的秘密——会说一口漂亮话才是真本事

1. 好口才是人生的基本技能/002
2. 每一个成功的人都是沟通大师/006
3. 会说话不是一件容易事/008
4. 克服胆怯，好口才是练出来的/012
5. 说对话，才有糖吃/015
6. 话贵在精而不在多/019
7. 培养自己说话的自信/022
8. 会“听话”才能会说话/025
9. 好声音可以增添一个人的魅力/029

第二章 向主持人学习“开场白”——一开口就要让人喜欢你

1. 找好话题，打开陌生人的话匣子/035
2. 尽量把话说得通俗易懂/039
3. 多叫对方的名字/043
4. 用平民化的语言开头/047
5. 面带微笑与人交谈/051
6. 旁敲侧击的提问/055

7. 用眼神与人交流的技巧/059

8. 真诚可以让人敞开心扉/062

第三章 向主持人学习氛围掌控术——缺什么也不能缺氛围

1. 营造良好和谐的谈话气氛/068

2. 调动起每个人的情绪/071

3. 即兴发挥，把控局面/075

4. 诚恳的态度可以统帅全局/078

5. 跑题了，及时拉回到主题上来/082

6. 插科打诨活跃气氛/085

7. 亲和一点，让谈话更融洽/088

8. 倾听比能说会道还重要/090

9. 让你的语言充满深意/094

第四章 向主持人学习攻心说话术——让人无法说“NO”

1. 能打动人心口才才是好口才/099

2. 以缓制急，巧妙说服/102

3. 求人办事巧开口/106

4. 先稳定对方的情绪再说/110

5. 让人爱听才能打动人心/114

6. 扮演弱者，达到说服的目的/117

7. 找准切入点，打开对方的心门/120

8. 用“问题攻势”占据上风/124

9. 充足的准备是打动观众的前提/128

第五章 向主持人学习幽默口才——风趣幽默的人总有强气场

1. 幽默是一种艺术/134

2. 大胆自嘲,“自贬形象”展大气/137
3. 低调回应,“自降姿态”讲幽默/141
4. 热场,幽默是调节气氛的润滑剂/144
5. 巧妙救场,化尴尬为幽默/148
6. 机智应对,智慧妙语逗笑你/153
7. 巧用谐音,妙趣横生/157
8. 正话反说,让幽默妙趣十足/160
9. 善用幽默,拉近与听众的感情/163

第六章 向主持人学习赞美的技巧——赞美是世界上最美的语言

1. 每个人都喜欢听赞美话/167
2. 使赞扬打动对方的心/170
3. 不同的人需要不同的赞美方式/175
4. 多在第三者面前赞美他人/178
5. 拍马屁不要拍到马蹄子上/181
6. 赞美要挠到对方的痒处/185
7. 赞美时的注意事项/188

第七章 化解危机的说话高招——难说的话也能说得很顺耳

1. 机智妙语化解尴尬/193
2. 转移话题,逃避刁难/195
3. 随机应变巧救场/199
4. 面对挑衅,巧妙还击/202
5. 自己的问题自己圆/205
6. 过人的智慧很重要/208
7. 优雅得体可以化解一切危机/212

第八章 向主持人学习说话禁忌——不该说的话绝对不能说

1. 说话一定要有重点，不要浪费时间/217
2. 与亲密的人说话不能毫无顾忌/221
3. 该说时说，不该说时不能说/225
4. 不要把自己的聪明说出来/227
5. 做好配角，不要喧宾夺主/231
6. 说什么也别说别人的隐私/236
7. 该问的问，不该问的不问/239
8. 谈话一定要分清“时间段” /244

第一章

主持人超级口才的秘密—— 会说一口漂亮话才是真本事

每当打开电视时，我们往往会为那些潇洒大方、表达自如的节目主持人所折服；每当拧开收音机时，也往往会为那些口若悬河、音色优美的播音员所倾倒。著名主持人之所以被称为名嘴，就因为他们的嘴功是有目共睹的，他们都会说一口漂亮话。

1. 好口才才是人生的基本技能

随着社会的进步和发展，口才已成为决定一个人生活及事业成败的重要因素。有句话说得好：“是人才不一定有口才，但是有口才必定是人才。”好口才是人生最基本的技能，是走向成功的基本保证，练就一副好口才，就能在谈笑间达成预期的目标。

美国著名教育专家卡耐基在强调口才的重要性时说：“假如你的口才好，可以使人家喜欢你，可以结交好的朋友，可以开辟前程，使你获得满意的结果。譬如你是一个律师，你的口才便吸引了一切诉讼的当事人；你是一个店主，你的口才帮助你吸引顾客。”“有许多人，因为他们善于辞令，因此而擢升了职位……有许多人因此而获得荣誉，获得了厚利。你不要以为这是小节，你的一生，有一大半的影响，是由于说话的艺术。”

窦文涛主持的《锵锵三人行》开创了国内“脱口秀”节目的先河，就凭着三把椅子、一张桌子，窦文涛利用自己的一张嘴，为凤凰卫视拉到了上亿元的广告收入。

除了背景和音乐换过，过节时加点红灯笼、圣诞树，《锵锵三人行》基本没有太大变化，凭的就是窦文涛那张嘴。窦文涛的那张嘴在《锵锵三人行》中一炮而红，不但顺势衍生出《明星三人行》、《老窦一家亲》、《老窦酒吧》、《文涛拍案》等，还让他一举获得《新周刊》2004、2006年度“中国电视排行榜”中的“最佳谈话节目主持人”，2004年度《新周刊》“15年来中国最有价值的电视节目主持人”第三名。在2006年，窦文涛以3.2亿元的品牌价值位列《蒙代尔》杂志“2006年度中国最具价值主持人”排行榜第三名。

窦文涛以他“窦式脱口秀”开启了中国电视的“三人谈”模式，到今天依然是中国知识分子客厅中的功夫茶。他独创的这种电视话语（江湖话语），有效地令电视主持人与生活中的知识分子们相互交谈，并使各种官方消息和民间话语找到了一个相得益彰的表达出口。在众声喧哗的中国电视界，他以清醒的人世精神和默契的谈话格调示范了主流之外的观点价值。

如果把人生比做一场漫长的马拉松的话，好的口才则会让我们的生活、工作、事业锦上添花！好的口才可使经商者顾客盈门；好的口才可以使家庭合家欢乐。

我们每天都要处理很多事情，或者这件事情和自己有直接关系，或者这件事情与自己身边的人有关。如果我们处理不好，会让我们的生活陷入被动的局面，如果我们拥有了良好的口才，这一切就会变得十分容易。

1940年，正当美、英、苏等国家共同抗击纳粹德国的关键时刻，英国处在欧洲反法西斯的最前线，由于黄金已经枯竭，根本无力按照“现购自运”的原则从美国手中获取军事装备。作为英国的重要盟友，罗斯福深知唇齿相依的道理。在反法西斯战争旷日持久的情况下，英国一旦被纳粹击溃，希特勒一朝得势，势必严重威胁到美国的利益。美国全力支持英国也是理所当然的事情。

但是，美国国会一些目光短浅的议员们只盯着眼前的利益，丝毫不去关心反法西斯盟友和欧洲糟糕的战局。罗斯福认为，应该说服他们，使《租借法》顺利通过，全力支持英国。为此，在12月17日，罗斯福特别举行了一个意义重大的记者招待会。

“尊敬的女士们、先生们！”在简要介绍了《租借法》以后，罗斯福紧接着用浅显的比喻来说明他的设想，“假如我的邻居家失火，在数百英尺外，我拥有一条浇花的水管，要是赶紧借给邻居拿去接上水龙头，就可能帮他灭火，以免火势蔓延到我家。但是，在借出前要不要跟他讨价还价？

‘喂，朋友，这条管子得花15元，你得照价付钱的。’此时，十分火急，邻居哪能去找钱？我想，还是不要他15元为好，只要他灭火之后原物奉还。如果灭火后水管还好好的，他会连声道谢；如果他把东西弄坏了，他得照赔不误，我也不会吃亏的。”

罗斯福总统这一反比喻，举一反三，浅显易懂，即刻语惊四座，并经由新闻媒体报道，传遍全球。此番妙语不仅说服了议员们无条件支持《租借法》在全国顺利通过，而且还赢得了丘吉尔和斯大林等反法西斯国家首脑的高度评价。

事实上，一项事业的成败，常会在一次谈话中获得奇效。如果我们出言不慎，无理跟别人争吵，那么，我们将不可能获得别人的同情，别人的合作和帮助。无数成功者的事实证明，敢于当众讲话，善于说话是成功事业的催化剂，它直接关系事业的成败。

尼尔·鲍尔特，加州储藏室设计改装公司的创始人。一天，他为了赶往城外，在公寓前拦下一辆出租车。当他坐上座位后，那位友善的司机便跟他攀谈起来。

“您住的这个公寓真的很漂亮。”司机说。

“嗯，是的。”尼尔·鲍尔特心不在焉地说。

“我敢打赌，您的储藏室很小。”司机很有把握地说。

听他这么一说，鲍尔特顿时来了兴趣。“你说得不错，它确实很小。”

“那您有没有听说过对储藏室进行重新改装呢？”司机问道。

“啊，我听说过。”

“事实上，开出租车只是我的业余工作，我真正的工作就是按照客户的要求为他们重新设计改装储藏室，以充分而有效地利用储藏室的空间。”

接着，司机问鲍尔特有没有想过对家里的储藏室进行改装。

“这倒是没想过，”鲍尔特答道，“不过我确实希望储藏室的空间能再大点。我听说有一家著名的公司也在做这种生意。”

“您说的是加州储藏室设计改装公司吧，那确实是一家大公司。不过，他们能做的，我也一样能做，而且价钱还要比他们便宜得多。”他接着说：“您可以打电话给加州储藏室设计改装公司，就说您需要对储藏室进行改装，他们会派人来进行估价。等他们估好价之后，您让他们留一份设计图纸给您。他们肯定不会同意，不过，您就说是把图纸给您的妻子看，以征求她的意见，他们就会给您留下设计图纸。然后，您打电话给我，我保证可以和他们做的一样，而且价钱要比他们便宜30%以上。”

“听起来真是太有趣了。这是我的名片，如果你愿意光临我的办公室，我们可以好好谈一谈。”鲍尔特笑着说。

司机接过名片一看，惊讶得突然转动方向盘，差点把车开到路边的小河里。

“哦，上帝，”他惊叫道，“您就是尼尔·鲍尔特！加州储藏室设计改装公司的创始人！我曾经在电视上见过您，当初就是因为觉得您的计划和想法非常好，我才做起这一行的。”司机一边说一边从后视镜里仔细地打量着鲍尔特。

“我刚才就应该认出您的，真是对不起，鲍尔特先生，我刚才的意思并不是说你们公司的价格太贵，我也不是说……”

“别激动，我很喜欢你的风格和口才。你非常聪明，而且非常有进取心，我很欣赏这一点。你知道乘客都是你忠实的听众，因为他们不得不听你的宣传。而这样做是需要很大的勇气的，为什么不来找我呢？”

这位善谈的司机最后来到了鲍尔特的公司，并且还成了公司最优秀的业务员之一。

俗话说：“一手漂亮字，一口漂亮话”是人出门在外的两块“敲门砖”。那意思是说，有此两项过硬的本领，能赢得人家的好感。可见，会说一口漂亮话在人们的谋生生涯里是多么重要。

2. 每一个成功的人都是沟通大师

在现代社会中，人们的交流越来越频繁，谁都不可能脱离他人离群索居，无论是工作、生活、爱情，我们都要和别人接触，都要和别人说话交流。拥有好口才，我们就能在错综复杂的人际关系网络中游刃有余，就能在激烈的社会竞争中脱颖而出，就能在斗智斗勇的谈判桌上侃侃而谈、屡出奇招；拥有好口才，就能在针锋相对的辩论台前巧舌如簧、雄辩如虹，就能在难以预测的情场中挥洒自如、胜券在握。也就是说，好口才就是成功的敲门砖。

一个人的嘴巴有两个功能：一是吃饭，二是讲话。但要想吃好饭，先要讲好话！英国前首相丘吉尔曾说：“一个人可以面对多少人，就代表这个人的的人生成就有多大。”无论是政界领袖还是商界名人，古今中外所有深具影响力的人士都是善于表达和沟通的大师。

《超级访问》的节目主持人李静是活跃在电视荧屏上特立独行的一个人。

台前，她完全打破了国内女主持人一贯保持的淑女形象，总是快乐而毫无顾忌地表达自己的观点和看法，甚至是用插科打诨的方式调动和活跃着场上的气氛，俏皮而又毫不矫情。因此，李静几乎成了国内两档名牌脱口秀栏目《超级访问》、《情感方程式》的一张标签。幕后，她又是这两档节目的制作公司——北京东方欢腾文化艺术发展公司的总经理兼总制片人，不仅懂得电视节目制作和团队管理，而且深谙节目策划和宣传包装。李静已然是电视圈里颇有建树的“电视职业经理人”。

一个4万元起家的民营节目制作公司，怎样在不到两年的时间，打造

名牌栏目《超级访问》，并给公司带来上千万元收入，李静在电话那头为我们述说了她靠口才致富的故事。

李静说，她在从事电视事业之前，是在河北师大音乐系学习手风琴专业，而拿起话筒也是“被迫”的。“当时在张家口电视台，自己的意愿是做幕后的工作，但是因为形象比较好，所以领导就硬给我安排了主持人的工作。”

那时的李静对播音而言是一张白纸，开始主持天气预报都很紧张，一口气说完了都不带停顿。即使后来到了北京电视台，成为《北京您早》节目的女主播，李静也有过在采访中睡着的尴尬经历。

李静的主持之路是摸着石头过河的，她的创业之途亦是如此，从“零”起步。

1999年，已经在中央电视台主持大型综艺节目《欢聚一堂》、《非常快乐》的李静扔了让人羡慕不已的“铁饭碗”，毅然决定自己创业。李静用“末路狂欢”形容刚走进节目时的自己和戴军：一个从央视辞职出来破釜沉舟地要杀出一条血路来，一个是歌手当了多年再没唱出更有名的歌来。找上一群铁了心要跟着干的电视年轻人，他们就在北京的一间小平房里策划起了《超级访问》。

节目没什么名气，启动的时候只有4万多元钱，还是李静的私房钱。第一年里基本过着捉襟见肘的日子——做完上一期，又不得不跟朋友借钱来揭开下期节目的锅。李静拿着第一年的节目来上海电视节推广的时候，连个交易会的展台都租不起，只能几个人拿着几张宣传海报搭个最简陋的台吆喝。

但就在这时，李静的口才为她事业的成功赢得了机会，“我的做法和经验就是，将自己的想法和意愿直截了当地告诉对方。因为跟聪明人对话，即使你有再多的小心思、小聪明，都很容易被对方一眼看穿，而聪明人的时间往往又是十分紧张的。那么这时，口才就是开门见山，也是较为

容易赢得对方好感的一种办法，切忌拐弯抹角。”

“其实所谓口才，在我的理解当中就是把自己内心最真实的想法用语言表述出来。从这个意义上而言，绝大多数人都具备口才的条件。”李静如是说道。

乐嘉因在《非诚勿扰》节目中的犀利点评而家喻户晓，有人说，乐嘉的出色表现来自于他的多重身份：演讲者的身份给予他绝佳的口才，表演者的身份让他有出色的现场掌控力，FPA 性格色彩创始人的身份让他能既准又狠地挖掘人心，培训师的身份让他有话必讲为改造他人而孜孜不倦地努力……其实，可以说，每一个成功的人都是非常善于表达的沟通大师。

在犹太人的智慧中，有一则这样的故事：拉比吩咐他的仆人到市场上去买一些美味，仆人买回来舌头。过了两天，他又让这个仆人去买一些粗食。令拉比没有想到的是，这次仆人买回来的还是舌头。于是拉比便问：“前日我叫你购买美味，结果你买回来舌头；今日我要你购买粗食，你买来的又是舌头。这是什么道理呢？”这个仆人答道：“舌头这种东西好则高贵无比，坏则低贱之至。”其实，从他的回答中，也可以延伸出这样一个道理，语言在生活中起着不可忽视的作用。

3. 会说话不是一件容易事

口才不是天生的，它是可以后天培养的才能。没有谁天生就是演讲家，我们熟知的那些著名演讲家，都无一例外地经历过艰苦的训练过程，是汗水和艰辛一步步铺就了他们的成功之路。

作为普通的电视观众，我们总是很欣赏那些口若悬河、口吐莲花的主持人，尤其是那些著名主持人，他们的幽默风趣，或严谨思辨，或沉稳大