

Tour Guide

湖北省导游人员资格考试系列教材



湖北省旅游局人事教育处 编

旅游法规新编



长江出版传媒 湖北教育出版社

湖北省导游人员资格考试系列教材



导游基础知识
导游实务与案例
旅游法规新编
现场导游考试指南



官方微信
鄂教社微书店

官方网站 <http://www.hbedup.com>
官方微博 <http://weibo.com/hbedup>
登陆新浪微博@鄂教社

ISBN 978-7-5564-0162-8



9 787556 401628 >

定价: 30.00元

Tour Guide

湖北省导游人员资格考试系列教材

旅游 法规新编

湖北省旅游局人事教育处 编

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

旅游法规新编/湖北省旅游局人事教育处编.

—武汉:湖北教育出版社,2014.8

ISBN 978-7-5564-0162-8

I. 导…

II. 湖…

III. 旅游业-法规-中国-资格考试-教材

IV. D922.296

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 122821 号

旅游法规新编 LU YOU FA GUI XIN BIAN

出版人 方 平

责任编辑 鞠继元 黄 裳

责任校对 朱凤玲

封面设计 牛 红

责任督印 张遇春

出版发行	长江出版传媒	430070	武汉市雄楚大街 268 号
	湖北教育出版社	430015	武汉市青年路 277 号
经 销	新 华 书 店		
网 址	http://www.hbedup.com		
印 刷	孝感市三环印务有限责任公司		
地 址	孝感市高新技术开发区东区工业园		
开 本	787mm × 1092mm 1/16		
印 张	19		
字 数	365 千字		
版 次	2014 年 8 月第 1 版		
印 次	2014 年 8 月第 1 次印刷		
书 号	ISBN 978-7-5564-0162-8		
定 价	30.00 元		

版权所有,盗版必究

(图书如出现印装质量问题,请联系 027-83637493 进行调换)

序 言

湖北，一颗长江、汉江、清江等诸流孕育的灿烂明珠，一幅东湖、洪湖、梁子湖、陆水湖、仙岛湖等千湖点缀的美丽画卷，一篇炎帝神农文化、荆楚文化、三国文化、武当文化、巴土文化、首义文化、红色文化等交织的壮丽史诗……正犹如从云雾中走来的巫山神女，缓缓展示在世人们面前。雄浑壮丽的长江三峡、举世无双的三峡大坝、玄妙缥缈的武当仙山、苍莽原始的神农屋脊、如梦似幻的清江山水……正吸引着全世界越来越多的游客，来到这块大别山南、洞庭湖北，景色瑰丽、人文富集、民风浓厚的神奇土地。

当前，各级党委政府高度重视旅游业发展，全省旅游行业正围绕大局，把握大势，发展大业，以饱满的激情和务实的作风加快推进旅游业转型升级。旅游业正由经济增长点向战略支撑点转变，由消费引爆点向转型突破点转变，由基本需求点向幸福评价点转变。《中华人民共和国旅游法》《国民旅游休闲纲要》等一系列促进旅游发展、保障游客权益、扩大旅游消费的重大法律和政策出台，以及我们自身坚实的发展基础和“得天独厚”的区位优势，为湖北旅游业跨越式发展提供了强大动力。

加快建设旅游经济强省，人才是第一资源、第一要素。导游，素有“民间大使”之美誉，是旅游行业的形象窗口；是旅游各项服务的桥梁纽带；是广大游客的忠实依靠；是旅游产业发展的核心竞争力。为了培养一支适应旅游经济强省需要的高素质导游队伍，湖北省旅游局结合当前旅游业发展新形势，紧密联系湖北实际，着眼导游人员资格准入所需的素质、知识、能力，组织旅游院校从事导游培训工作的资深教师和多年从事导游实践工作的专家，对2009年版的《湖北省导游人员资格考试系列教材》进行了改版，重新编写了《导游基础知识》《导游实务与案例》《旅游法规新编》和《现场导游考试指南》四本教材。新版教材汲取了旅游业发展的最新成果，更加注重理论与实践相结合，既可以作为导游人员资格考试的参考用书，又可以作为广大旅游从业人员特别是导游人员的培训资料，还可供旅游院校师生和旅游爱好者使用。

荆楚大地，物华天宝，人杰地灵。衷心希望广大导游员积极宣传湖北的秀美山川



和特色文化，衷心感谢所有参与《湖北省导游人员资格考试系列教材》编写的专家学者，热烈欢迎广大有志青年和社会各界人士加入湖北旅游从业人员的行列，为开创湖北旅游美好明天，实现“建成支点、走在前列”的目标做出积极贡献。

湖北省旅游局局长：

2014年6月

CONTENTS 目 录

序言 / 1

职业道德篇

第一章 社会主义道德建设 / 2

第一节 中华民族传统美德 / 2

第二节 社会主义道德 / 7

第三节 提高职业道德实现“中国梦” / 16

第二章 旅游职业道德 / 18

第一节 旅游职业道德的内涵与发展历程 / 18

第二节 旅游职业道德的特点、作用和内容 / 21

第三节 旅游职业道德的评价 / 25

第四节 加强旅游职业道德建设 / 28

国家政策法规篇

第三章 国家旅游政策 / 32

第一节 历史沿革 / 32

第二节 发展经验 / 36

第三节 国家方略 / 39

第四章 旅游法 / 41

第一节 背景介绍 / 41



第二节	主要内容	/ 46
第三节	旅游法的影响	/ 53
第五章	导游人员管理法规	/ 57
第一节	导游人员管理概述	/ 57
第二节	导游人员等级考核制度及标准	/ 64
第三节	导游人员的权利和义务	/ 68
第四节	导游人员的管理	/ 74
第六章	旅行社管理法规	/ 77
第一节	旅行社概述	/ 77
第二节	旅行社的设立与审批	/ 80
第三节	旅行社管理	/ 83
第四节	旅行社的经营	/ 91
第七章	旅游合同	/ 99
第一节	旅游合同概述	/ 99
第二节	旅游合同的订立	/ 103
第三节	旅游合同的效力	/ 108
第四节	旅游合同的变更、转让、解除和终止	/ 116
第五节	违反旅游合同的责任	/ 122
第八章	旅游行业相关法规	/ 128
第一节	旅游资源保护法规	/ 128
第二节	旅游交通法规	/ 143
第三节	旅游饭店法规	/ 155
第四节	旅游出入境管理法规	/ 164
第五节	旅游安全管理法规	/ 180
第六节	旅游保险	/ 186
第九章	旅游者合法权益保护法规	/ 196
第一节	旅游者合法权益保护概述	/ 196
第二节	旅游投诉	/ 208

湖北省旅游政策法规篇

第十章 湖北省旅游政策 / 214

第一节 发展背景 / 214

第二节 方针政策 / 217

第三节 “灵秀湖北”与智慧旅游 / 223

第十一章 《湖北省旅游条例》 / 225

第一节 立法目的 / 225

第二节 主要内容 / 225

第三节 政策影响 / 227

第十二章 湖北省其他相关管理规定 / 228

第一节 旅行社等级的划分与评定 / 228

第二节 湖北省旅游强县、旅游名镇、旅游名村及 旅游名街的评定 / 230

第三节 湖北省休闲农业示范点的评定 / 233

第四节 湖北省农家乐星级划分与评定 / 234

第五节 湖北省工业旅游景区质量等级评定 / 236

第六节 办理出境旅游领队证有关规定 / 237

案例篇

第十三章 职业道德案例 / 240

第十四章 政策法规案例 / 247

第十五章 常见旅游争议案例 / 255

附 录 / 264

《旅游法》 / 264

《旅游行政处罚办法》 / 278

参考文献 / 292

后 记 / 294

职业伦理与人生修养 第一章

职业伦理与人生修养 第一章

第一章

职业伦理与人生修养

职业道德篇

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养

职业道德与人生修养



第一章 社会主义道德建设

第一节 中华民族传统美德

一、道德

(一) 道德的含义

道德是人类最古老的行为规则，它伴随着人类社会始终，在维持人类社会的和谐稳定方面发挥着不可替代的重要作用。我国古代，“道”与“德”这两个概念原本是分离的。例如孔子所言：“志于道，据于德。”其含义就是把道当作社会和人生的理想与追求；把德当作人安身立命的根据与行为的准则。其中“德”与今天的含义相类似。“道”与“德”两个字的连用，可以溯源到战国时期的荀子，其在《劝学》篇中道：“《礼》者，法之大分，类之纲纪也。故学至于礼而止矣，夫是之谓道德之极。”大意是学习修养达到“礼”的要求，可以说是道德的最高境界了。在这里，“道”与“礼”是相通的，在中国古代都是指行为的最高准则。在西方文化中，“道德”一词起源于拉丁文 Mores，意指风俗与习惯，而后英文道德 Morality 则意指社会的道德风俗与人们的道德个性。从历史发展来看，无论是中国还是西方，“道德”一词都包含了社会的道德原则和个人的道德品质两个方面的内容。

在现代社会，道德也是一种人们习以为常的社会现象，每个人都生活在各种道德关系之中。关于道德的概念，仁者见仁，智者见智，在不同的人那里，它的含义常常不同。那么，何谓道德呢？马克思主义伦理学认为，道德是一种意识形态，是指社会以一定善恶评价方式、依靠内心信念和传统习惯以及社会舆论来调整的人们之间以及个人和社会之间关系的行为规范。其完整的含义，主要包括三层意思：

其一，道德是调整人们之间的行为规范，它规定着人们应该做什么和不应该做什么的标准和准则；其二，道德是用内心信念、传统习惯和社会舆论来达到的，而不是靠什么法律条文和行政命令来维持；第三，道德是以善恶观念为标准的，善的行为是道德的，恶的行为是不道德的。

（二）道德的作用

道德作用的发挥有待于道德功能的全面实施，道德的功能是指道德对人类自身的生存发展和完善的功效及其意义。道德以自己特殊的职能和特有的方式，反作用于社会经济基础和整个社会生活，表现出巨大的能动作用，道德的社会价值正是通过道德功能加以实现的。道德功能归纳起来，主要有四个方面：

第一，道德的认识功能。在现实社会中，道德能帮助人们认识个人与社会、个人与他人以及个人与自然之间的关系。所以道德的认识功能立足于解决一个“知”的问题。在这一层面，道德是一种认知，是人们认识和改造社会、认识自我和创造人生的指南，从而使人们正确地选择自己的行为和生活道路。

第二，道德的调节功能。道德的调节功能立足于解决一个“行”的问题。人们生活在社会中，总要与自己的周围发生这样那样的关系和联系。因此，不可避免地要产生各种各样的矛盾。在非对抗性的矛盾范围内，就需要道德加以调节，即通过社会舆论、风俗习惯、内心信念等特有形式，以自己的善恶标准去调节个人与家庭成员之间、个人与朋友之间、个人与领导之间、个人与集团之间乃至与国家之间的关系。它以“应该怎么样”为尺度，来衡量和评价人们行为的现状，并力图使人们的行为现状符合于“应当”的尺度。

第三，道德的评价功能。道德评价是一种巨大的社会力量和人们内在的意志力量。道德是人类用来评价以把握现实的一种方式，它是通过人们把周围社会现象判断为“善”与“恶”而实现的。它培养人们良好的道德意识、道德品质和道德行为，从而树立正确的义务、荣誉、正义和幸福等观念，是人们称为道德纯洁、理想崇高的人。

第四，道德的服务功能。道德是一定社会经济关系的产物，又反过来为产生它的社会经济关系服务。所以，道德的服务功能立足与解决一个“用”的问题。从道德的产生可以看出，道德是随着社会进步与发展，由于人们生活需要，在一定的经济基础上产生的，它反过来又为经济基础和人们的生活服务。任何道德的产生都是用自己的标准评价一定的社会经济关系和社会经济状况的合理性，否定危害它的社会关系的思想和行为。所以，道德为产生它的社会经济关系服务，并通过一定的道德标准、道德规范推动社会的发展和进步。

（三）道德发展的历史类型

在社会发展的不同发展阶段和历史条件下，相继出现过不同的道德类型，主要有原始社会的道德、奴隶社会的道德、封建社会的道德、资本主义社会的道德和社会主义社会的道德。

1. 原始社会的道德

原始社会的道德是人类道德发展的开端。其主要内容有：维护氏族、部落的利益；共同劳动，团结互助；维护氏族内部的自由与平等。原始人推崇勇敢、刚强、正直、热



爱劳动等道德品质。原始社会的道德具有纯朴性和野蛮并存,直观性与狭隘性并存,自发性与外在性并存的特征。达尔文在《一个自然科学家在贝格尔舰上的环球旅行记》中说,南美洲火地岛上的土人,在冬天缺乏食物时,先吃掉老年妇女,然后才吃狗,理由是“狗可以捕水獭,而老太婆却不能”。

2. 奴隶社会的道德

奴隶社会是人类历史上的第一个阶级社会。奴隶主阶级的道德占主要地位,其内容有:维护奴隶对奴隶主的绝对服从和人身依附关系;鄙视劳动和劳动者;男尊女卑,男主女从。我国周孝王时,一个奴隶仅值5铢钱46文。孔子曰:“唯女子与小人难养也。”

3. 封建社会的道德

封建社会占统治地位的道德是地主阶级的道德,其主要内容有:维护封建等级宗法制度;提倡忠、孝;男尊女卑;轻视体力劳动,轻视体力劳动者;对妇女提出“三从”“四德”,倡导“万般皆下品,唯有读书高”。

4. 资本主义社会的道德

资本主义社会的道德有如下内容:个人主义与利己主义盛行;资产阶级的自由、平等、博爱;拜金主义、金钱万能。资产阶级的道德作为对封建道德的变革和发展,在历史上曾起过积极的作用,但资本主义的高速发展,给人类带来了更多的道德问题,由于精神空虚引发了诸如精神病、家庭解体甚至犯罪、吸毒等一系列社会问题,因此,它一定会被一种新道德所取代,这种新道德就是社会主义道德。

5. 社会主义社会的道德

社会主义社会的道德是在无产阶级自发形成的朴素的道德基础上,以马克思主义的世界观为指导,由无产阶级自觉培养起来的道德,是以为人民服务为核心,以集体主义为原则,以诚实守信为重点,以社会主义公民基本道德规范和社会主义荣辱观为主要内容,以代表无产阶级和广大劳动人民根本利益和长远利益的先进道德体系。

二、中华民族的传统美德

(一) 中华民族传统美德的产生和发展

中华民族传统美德,是指中国五千年历史流传下来,具有影响,可以继承,并得到不断创新发展,有益于下一代的优秀道德遗产。概括起来就是:中华民族优秀的道德品质、优良的民族精神、崇高的民族气节、高尚的民族情感以及良好的民族习惯的总和。它标志着中华民族的“形”与“魂”。它也是我国人民两千多年来处理人际关系、人与社会关系和人与自然关系的实践的结晶。

(二) 中华民族传统美德的核心内涵

“仁、义、礼、智、信”是中华民族传统美德的核心理念和基本要求,带动整

个社会道德体系的发展和社会道德水平的提升，在整个中华民族传统美德中具有重要地位。

中国是文明古国、礼仪之邦，重德行、贵礼仪，在世界上素来享有盛誉。自古以来，中华民族传统美德始终是中华民族赖以生存和发展的道德根基和思想基础，始终是中华民族赖以生存和发展的重要精神支柱和精神动力。中华民族传统美德的形成和发展已经有几千年的历史，从口头传承到文字记载，内容博大而精深。但归纳起来，在历史典籍里加以明确，基本形成共识的内容主要是“仁、义、礼、智、信”五个要素。当然，在传统道德方面还有很多表述，但大部分都包含在这五大要素之中，或者是这五大要素的延伸，或者是这五大要素的丰富，或者是这五大要素的发展。

“仁”，是指同情、关心和爱护这样的心态，即“仁爱之心”。“仁”最早的涵义是“亲人”的意思，《说文解字》中说：“亲，仁也。”又说：“仁，亲也。”主要是指家庭成员之间、氏族亲人之间要“亲爱”，这种“仁爱”之情，仅仅局限于家族亲属之间。随着历史演变，“仁”的涵义得到了进一步扩展，由“亲人”发展到了“爱人”。老子说：“与，善仁。”意思是与人交往要友爱、真诚、无私。孔子曾说过：“志士仁人，无求生以害仁，有杀身以成仁。”这里“仁”已成为人生道德的最高境界，为了维护“仁”，可以“杀身”，即可以牺牲自己的生命来维护这一道德理念。由此可见，在“仁”的情感范围由家族扩展到社会的同时，“仁”的道德内涵和道德地位也得到了进一步丰富和提升，成为中华民族传统美德的第一要素。

“义”，是指正当、正直和道义这样的气节，即“正义之气”。“义”的原意是指人的仪表，是人们在人际交往中对亲密友谊、对美好善良的追求。《说文解字》曾这样解释，“义，己之威仪也。从我从羊”。意思说，“义”是一个人的外在形象和内在涵养，我们崇尚羊的形象和涵养，要像羊一样温和、善良、美好。这里讲的“义”，主要是指一种美好、善良的情感和气节。古人强调“义气”，就是指这样一种美好善良的境界和正直正义的气节。孔子极为推崇“仁”德，提倡“杀身成仁”。而孟子非常推崇“义”德，说要“舍生取义”。“杀身”和“舍生”是相同的意思、相同的境界，说明孟子是把“义”和“仁”放在同等重要的位置上来认识的。我们讲中华传统美德主要是“仁、义、礼、智、信”五大要素，通常也简化成“仁义道德”，可见，在这五大要素里最重要的是“仁”和“义”两德，是最核心、最基本的两大要素。古人云，“仁则荣，不仁则辱”，“由义为荣，背义为辱”，说明中国传统道德的荣辱观也是以是否做到“仁”和“义”作为主要标准的。

“礼”，是指礼仪、礼貌和礼节这样的规矩，即“礼仪之规”。“礼”最初是原始社会祭神祈福的一种习俗和仪式。当时还没有把“礼”作为一种道德规范、道德准则和道德理念加以明确和倡导。随着社会进一步发展，关于“礼”的认识和理解也有了新的变化。孔子有一句名言：“克己复礼为仁。”意思是说，每个人都应克制自己不正当的欲望、冲动的情绪和不正确的言行，做到“非礼勿视、非礼勿听、非礼勿言、非礼



勿动”，使自己的视、听、言、行，一举一动都符合“礼”的规定。这说明“礼”在道德领域已经被放在非常重要的位置上加以尊重、加以规范、加以倡导。古代著名的政治家、思想家管仲，更提出了“礼义廉耻，国之四维”的治国理念，把“礼”放在道德规范之首，表明“礼”已经由原来的一种习俗和仪式逐步地规范为一种道德教化和道德理念，升华为治国的四大要素之首。中国人向来把“礼”放在重要的位置上，以礼仪之邦来表明我们是文明的，不讲礼仪是不文明的。由此可见，“礼”在中华传统美德中同样有着重要位置。

“智”，是指辨是非、明善恶和知己识人这样的能力，即“智谋之力”。大家熟悉的《论语》中的话“知之为知之，不知为不知，是知也”，是讲人的知识再丰富，总有不懂的问题，那么就应当有实事求是的态度，只有这样才能学到更多的知识，才是智慧之举。这里讲的“是知也”就是指“这才是智慧、这才是聪明、这才是智者”。孔子、孟子在继承和发展唐尧、禹舜、商汤等关于认识自我、认识社会、认识是非、认识善恶这样的聪颖、智慧思想的基础上，丰富了“智”的具体思想内容，提升了“智”作为一种道德要求在道德规范中的地位，使之成为一个具有普遍意义的新的道德概念和价值取向，成为对人们思想道德和文明素质方面最基本的要求之一。

“信”，是指诚实守信、坚定可靠、相互信赖这样的品行，即“诚信之品”。“信”不是简单的诚实，信用才是“信”最基本的内涵。它不仅要求人们在自己的行为上要诚实和守信，同时也反映出人们对某一个事物、某一种理念认识上的坚定可靠，反映出人与人之间、人与物之间相互信赖的关系。缺乏坚定可靠和相互信赖这样一种基础，人们在自己的行为上也难以实现诚实和守信。《诗经》里面有一句非常有名的成语叫“信誓旦旦”。像这样一种对“信”的认识、对“信”的提倡、对“信”的崇拜，说明“信”作为中华民族传统美德的重要内容，历来被人们所肯定、所推广。

那么，如何看待中华民族传统美德“仁、义、礼、智、信”五大基本要素呢？从五大要素的关系看，它们之间相互关联、相互依存、相互支撑，共同构成了中华民族传统道德大厦的根基，也可以说是道德大厦的支柱。从基本内涵来看，“仁”主要是人与人之间互相关怀、互相尊重和互相爱护的情感，是世间万物共生、和谐相处、协调发展的一种道德规范；“义”是超越自我、正视现实、仗义公道的做人态度；“礼”是建立人际关系、社会秩序的一种标准和规则；“智”是人认识自己、了解社会、解决矛盾、处理问题的眼光和能力；“信”是人们交往和处事的道德准则。“仁、义、礼、智、信”是中华民族传统美德的核心价值观理念和基本要求，是我们要很好遵循的、最重要的五种社会道德规范。从中华民族传统美德各种组合的比较来看，“仁、义、礼、智、信”是人们应该履行的基本义务和主要品行，在道德建设中具有基础地位。从中华民族传统美德的产生、发展的历史来看，“仁、义、礼、智、信”在中华民族道德建设的长河中具有本源地位。从中华民族传统美德林林总总、丰富多彩的庞大体系来看，“仁、义、礼、智、信”具有主导地位。从中华民族传统美德对社会进步所产生的广泛性、深

远性影响来看,“仁、义、礼、智、信”带动了整个社会道德体系的发展和社会道德水平的提升,在整个中华民族传统美德中具有重要地位。

第二节 社会主义道德

一、社会主义道德概述

(一) 社会主义道德基本内涵与核心

社会主义道德建设就是要确立一套与社会主义经济基础和上层建筑相适应价值观念和行为规范。社会主义道德建设的主要内容包括社会公德、职业道德和家庭美德。

中国共产党第十四届六中全会通过的《关于社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》规定:社会主义道德建设“要以为人民服务为核心,以集体主义为原则”。

(二) 社会主义道德的基本原则

集体主义为公民道德建设的原则,是社会主义经济、政治和文化建设的必然要求。

1. 集体主义是人类社会本质的必然选择。确立社会主义道德原则是集体主义,这是社会本质的必然要求。以社会为本位的集体主义,这是社会主义社会确立的价值目标。社会规定着人的本质,因此,个人与社会不是同质的,社会较之个人更根本。从社会和个人互为依存中,社会高于个体,没有社会就没有单个的“人”。社会不是无数个体的数学集合,而是每一个个体的存在方式,这样,它的本质在于它的社会规定性。如果确认人类社会的本质在于社会的规定性,那么,以社会为本位的集体主义价值原则就是理所当然的了。正因为是以社会为本位,人类社会才得以延续和发展。以社会为本位的集体主义原则,可以说是社会本质的必然选择和要求。

2. 集体主义是社会经济关系所表现出来的利益决定的。社会主义经济关系的基础是劳动人民共同占有生产资料,它反映的最基本的利益关系是劳动人民的共同利益。维护、巩固和发展社会主义公有制,维护劳动人民的共同利益,则是社会主义道德赖以存在和发展的基础。而反映这个基础的道德观念,必然是社会主义的集体主义。

3. 集体主义是调节个人与社会利益的基本原则。在社会主义条件下,明确了社会主义道德原则是集体主义,便能正确地处理好人与人之间的各种利益关系,正确处理好个人利益同社会利益、集体利益、国家利益之间的关系。

如前所述,在社会主义社会里,集体利益是个人利益的基础和保证。离开了无产阶级和劳动人民的集体利益和集体力量,就没有无产阶级的个人利益和个人解放;个人正当利益的不断实现,个性的全面发展,要依靠无产阶级的集体事业的发展;只有



通过无产阶级和劳动群众的联合力量,才能获得个人全面发展的条件。在我国,劳动者个人利益的实现,要以个人对社会的贡献为前提,同时,国家和集体又为个人才能的发挥提供条件,为个人利益提供保证。因此,社会主义集体主义原则要求把这二者统一起来,正确处理个人利益与集体利益的关系。

二、社会公共道德

(一) 社会公共道德含义

公共道德的形成是为了解决人们在社会生活中难以避免的利益冲突。它通过建立一种普遍和公认的标准,构筑了人们的行为框架。在这个框架中,个人利益的实现是不能影响他人的,倘若超越了这个界限,就要受到舆论的谴责。公共道德是每个公民都应该遵守的,它所体现的对他人的维护其实也是对自己的维护。我们在发展社会主义市场经济过程中既要大力发展社会生产力,又要高度重视和努力提高全民族的思想道德素质和科学文化素质,真正实现物质文明和精神文明同步前进。

社会公共道德不是我们所说的社会道德,而是指人类千百年来逐步积淀起来的由社会全体成员所普遍认许、遵循的道德准则。社会公德,是自从人类社会产生以来随着共同生活的发展,逐渐积累起来并延续下去的道德理念。人类对社会共同生活的最基本条件的需要和社会生活的最起码关系,是产生社会公德的第一个原因。共同的历史条件和共同的社会背景,以及社会各阶级之间存在的某些共同利益,是产生社会公德的第二个原因。

社会公共道德是一种与个人德行(涉及个人生活以及品德、作风、习惯等等)相对的、起码的公共生活规则。它的表现形式是人们对善与恶、荣与辱、美与丑等现象的认识、判断能力。是在人们长期共同生活中形成的,依靠社会的舆论、人们的信念、习惯、传统和教育等力量来维持,为每个社会成员所遵循。在社会主义条件下,爱祖国、爱人民、爱劳动、爱科学、爱社会主义是基本的社会公德。尊敬师长、爱护公物、文明礼貌、讲究卫生、遵守公共生活秩序等等,都是社会公德的内容和要求,是全体公民在社会交往和公共生活中必须共同遵循的行为准则,是社会普遍公认的最基本的行为规范。社会公德水平的高低影响着社会秩序、社会风气、社会凝聚力,是一个社会文明程度的外部标志。在迈向现代化的进程中,社会公德比以往任何一个历史时代都更为重要。社会公德具有维护和保障社会生活正常进行的功能,对于培养人的高尚品质,养成良好的道德习惯,树立良好的社会道德风尚,创造安定团结的社会环境,促进精神文明建设的发展,都具有十分重要的意义。

社会公共道德是传统公共道德的升华和发展。社会公共道德,不仅要在广泛的社会公共生活领域,如车站、码头、商店、公园、影剧院、网吧、候机室、公共食堂等公共场所自觉遵守,而且要在人们之间的日常交往中体现,如互相尊重、互相关心、互