

Logistics Economics

物流经济学

第2版

主 编 舒 辉

副主编 潘淑清 周熙登



机械工业出版社
China Machine Press

21^{世纪}物流管理

Logistics Economics

物流经济学

第2版

主 编 舒 辉
副主编 潘淑清 周熙登
参 编 彭 媛 高 璐 邱幼珍



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

物流经济学 / 舒辉主编. —2 版. —北京: 机械工业出版社, 2015.5
(21 世纪物流管理与工程系列)

ISBN 978-7-111-50312-5

I. 物… II. 舒… III. 物流经济学—高等学校—教材 IV. F250

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 107891 号

本书将物流类专业所需的专业知识与经济学相关原理相结合, 特别注重实践操作的可行性, 对物流作业过程的各个环节进行了有针对性的分析。因此, 本书可作为物流管理、物流工程、采购管理、经济与贸易、电子商务等专业类本科层次的教学用书, 同时也可作为研究生的参考用书, 以及作为各类物流从业人员的培训参考教材。此外, 本书也可作为制造企业以及物流企业经营管理人士的参考用书。

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 施琳琳

责任校对: 董纪丽

印 刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版 次: 2015 年 6 月第 2 版第 1 次印刷

开 本: 185mm×260mm 1/16

印 张: 22.75

书 号: ISBN 978-7-111-50312-5

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 88379210 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光/邹晓东

前言 (第2版)

《物流经济学》第1版于2009年11月出版,并于2010年12月获得江西省第四届全省普通高等学校优秀教材一等奖(赣教高字〔2011〕64号)。在经历了一年的酝酿与写作工作之后,《物流经济学》第2版的修订终于成稿。作为第2版的前言,我们对下面几个问题做出回答。

为什么进行第2版修订

一是外部环境已发生了巨大的变化,致使物流经济学的相关理论、研究与实践发生了变化,要求对教材进行修订。《物流经济学》第1版至今已5年有余。在这5年间,无论是国际经济形势还是国内经济形势,都已经发生了变化,从而对企业的竞争环境带来了根本性的变化。在当今网络经济蓬勃兴起的时代,物流作为支撑其发展壮大的基础性服务产业,无论是对实体经济而言,还是对虚拟经济来说,都已经成为不可或缺的基石。特别是电子商务的迅猛发展,已经从根本上改变了企业活动的性质与市场竞争模式,从而导致市场竞争环境发生了深刻的变化:大量的战略联盟和合作伙伴关系得以建立;大量的企业开始实行全球化经营,也有大量的企业实行了兼并重组;很多制造商已成为供应商,并同时涉足电子商务领域;电子商务巨头则斥巨款大举进军物流(快递)领域,引发物流产业的分化变革,等等。这些新的竞争格局的出现与形成都对物流经济理论与实践产生了深远的影响。

二是在5年间的教学使用过程中,我们发现有待进一步完善之处,需要对教材进行修订。“为学生和教师提供一本令人满意和有价值的、内容最新和编写得体的物流经济学教材”是本版修订的目的与准则。为实现这一目标,我们对原书逐页进行了修改、更新和完善。新的物流经济学研究成果和实际做法,被包括在新版本之中,大量的新鲜物流经济学案例也被纳入新版本之中。

第2版为谁修订

本书第1版主要是为物流管理与工程类、经济与贸易类、电子商务类专业大学本科生而编写的教材。我们此次进行第2版的修订依然是遵循服务“物流管理与工程类、经济与贸易类、

电子商务类专业大学本科生”这个目标对象。鉴于目前物流管理与工程类、经济与贸易类、电子商务类专业大学本科生普遍缺乏对企业物流运营现实情况的深刻理解,因此,此次修订不仅增加了理论内容,而且也增加了许多案例以及大量的阅读材料。在组织案例时,我们力求使案例的内容与教学重点密切联系,同时还为每个案例安排了引导性分析题,以帮助学生能够准确理解并有效把握章节中需要掌握的知识点与技巧。由于本次修订后的教材具有内容充实、信息充足、实践性、理论性兼而有之的特点,因此既可作为工商管理和管理类专业硕士的参考用书,也可以作为广大企业管理者、职业经理人的培训教材或参考书。

第2版的特色及新增、调整的内容

第2版统一对第1版进行了全面的梳理、校勘,纠正了第1版中所存在的问题与错误,同时对各章中的内容都进行了必要的增加与删减,以求表述更为简洁、流畅,内容更为充实,编排更为合理。第2版中关于细小环节的增加与删减,我们在此不做赘述,重大内容方面的调整主要体现在以下几个方面。

1. 根据教学需要,调整了某些教学内容的安排,提高了教学过程的连续递进性。主要包括以下几点。

(1) 对原书各章的顺序编排进行了全面的调整,第2版按“物流经济学概论、物流经济分析的基本方法、物流的空间效益分析、物流的时间效益分析、物流市场的需求与供给、物流服务与物流效率、物流成本分析与控制、物流创新效益分析、物流绩效评价、采购经济分析、运输经济分析、库存经济分析、物流设备经济分析、物流产业的制度与政策、全球物流经济”的顺序排列,以使整体更符合“先理论,后实际”的逻辑指导关系。

(2) 对原“物流经济学概论”一章的内容进行了重新编排撰写,将“物流经济学的研究对象、特点和意义”拆分为“物流经济学的研究对象及内容”“研究物流经济学的意义”两节,同时增加了相应的新内容。

(3) 将原“物流经济分析的基本方法”一章的“物流经济分析的基本原理”一节中的相关内容,分拆到新增加的“物流的空间效益分析”“物流的时间效益分析”两章的对应节中,以更为系统地探讨物流所产生的经济效益。

(4) 将原“物流服务与物流效率”一章中的“物流服务的概念与内容”“物流效率的概念与内容”两节的标题调整为“物流服务”“物流效率”,并相应地补充与完善了相关的内容。

(5) 对原“物流绩效评价”一章中的“企业物流绩效评价的指标体系”的内容进行了全面的更新与调整,使其更能符合现代企业物流绩效评价的要求。

2. 增加了一些新内容。本次修订的主要内容有以下几个方面。

(1) 本次修订从原来的14章内容增加为15章,删除了第1版中的“绿色物流”一章,同时新增加了“物流的时间效益分析”与“物流的空间效益分析”两章。

(2) 在“物流经济学概论”一章中增加了“物流经济学的基本概念”“物流的经济学特征”

“物流经济学的研究对象及内容”三节内容,同时删除了第1版中的“物流的产生与发展”“物流的效用增值和经济价值”两节内容。

(3)在“物流经济分析的基本方法”一章中增加了“物流经济分析方法概述”一节的内容,重点突出物流经济分析方法的类型及相关注意要点。

(4)将原“物流成本管理”一章改为“物流成本分析与控制”,并将原“物流成本管理的基本思路”一节改为“物流成本控制的基本思路”,同时对本章中的“物流成本性态分析”“物流成本控制的基本思路”等节的标题及内容进行了修改与补充。

(5)将原“全球物流经济”一章中的“全球物流视野”一节调整为“全球经济环境下的物流”并增补了相关内容,同时新增加了有关“全球互联互通”“一带一路”对物流产业影响方面的内容。

(6)在各章的复习思考中,以“名词解释、单选题、多选题、判断题、简答题、论述题、计算题”的模块结构全面取代了第1版中“问答题”的单一模块形式,同时新增了大量的复习题,以进一步帮助读者能够更好地理解与巩固所需要掌握的知识要点。

(7)针对在《物流经济学》第1版使用中存在的读者在学习过程中对各章后面复习思考题的答案无法准确把握正确与否的问题,第2版特为书中各章后面的“复习思考”中的“名词解释、单选题、多选题、判断题、简答题、计算题”以及部分章节的“论述题”提供了电子参考答案^①,从而为提高读者的学习效率提供帮助。

3.全面更新了案例导入、阅读材料、复习思考、案例分析四个模块中的内容,并进一步提高了案例内容对教材正文内容的针对性、指导性。

经过以上的修改、补充与调整,《物流经济学》第2版的结构更好地符合了实践中物流经济活动的规律,同时这些新增与调整的章节内容,在作者看来是十分必要和有意义的。

本书的修订大纲由舒辉拟定,并经全体作者共同商讨后确定,全书共15章。舒辉为主编,具体组织策划并统筹协调编写工作,潘淑清、周熙登为副主编。参加编写的人员有:舒辉(第5章、第13章、第14章)、潘淑清(第10~12章)、周熙登(第2~4章)、彭媛(第1章、第15章)、高璐(第8章、第9章)、邱幼珍(第6章、第7章)。书稿最后由舒辉总撰、修改、审阅定稿。

在修订过程中,我们力求严谨、新颖,突出本书的特色;同时,我们还参阅、汲取和引用了大量国内外有关物流经济方面的书刊资料和业界的研究成果,并尽可能地对书中的参考资料加以引注。在此对有关专家学者一并表示感谢,同时对机械工业出版社华章公司的大力支持致谢。此外,也对潘文荣、夏锦文、宋丽丽、肖铁峰、董超曾经为本书做出的贡献表示谢意,他们是本书第1版的主要合作者,他们的工作在第2版中仍有体现。

由于编者水平有限,书中难免存在疏漏与不足之处,恳请读者给予批评指正。

舒 辉

2015年1月于江西财经大学

^① 读者可登录 www.hzbook.com 网站获取。

前言 (第1版)

随着经济全球化和信息技术的迅速发展,被称为“第三利润源”的现代物流业在世界范围内广泛兴起。现代物流泛指原材料与产成品从起点至终点的流动,以及其相关信息有效流动的全过程,是运输、仓储、装卸搬运、加工、包装、配送、信息等方面的有机结合,从而形成完整的物料供应链,为用户提供多功能、一体化的综合性服务。现代物流业已成为21世纪新兴产业和国民经济新的增长点。发展现代物流业对于增强综合国力,调整优化经济结构,降低物流成本,提高经济效益,增强企业的竞争力和发展电子商务具有极其重要的意义。

我们知道,物流活动是伴随着人类生产与交换而产生的,而生产资料和生活资料的生产与耗用往往存在时间和空间上的差异,因此,人们往往需要通过诸如运输、仓储、包装、装卸搬运、配送、流通加工等物流的基本作业环节,将物品运送至特定地点存储起来,以供再生产、交换和消费。从这点可以看到,无论物品处于物流的哪个具体的作业环节,物流的过程都是一种经济过程,它主要是以经济目的来进行行为驱动的过程。虽然物流过程本身并不创造物流对象的使用价值,但是可以引起物流对象的价格和价值的变化,从而实现其自身的价值。因此,可以认为,物流是一种经济行为。

物流系统运行的最终目的是降低成本,创造新的第三利润源泉。物流问题实质上还是经济问题,因此,物流经济学就是利用经济学的相关理论研究物流领域问题的一门综合性的交叉经济学科。它以微观经济学、技术经济学等为基础,关注微观物流活动的经济问题,为企业微观物流活动的科学化、合理化、最优化提供理论指导。同时,它以宏观经济学、产业经济学为基础,以深度分析宏观物流发展趋势及物流产业发展政策、制度为特色,致力于探索和建立经济发展中的物流理论体系,研究物流产业发展政策及其同国家宏观经济政策的关系,对物流业发展提出决策建议。

本书是在广泛参考国内外相关资源的基础上,结合国内外研究成果编写而成的;是从经济学的基本原理出发,分析物流作业过程的各个环节,分析物流产业发展的外部环境,将物流现象融入到经济学的体系来进行剖析。因此,本书的内容具有以下几方面的特色。

(1) 以现代物流发展理念为主线,以概论、物流经济分析、物流市场供给与需求、物流绩效评价、物流产业的制度与政策和物流经济新发展(如绿色物流与全球物流经济)等几大模

块为主要内容,以理论与实例相结合的方式,力求实用,阐明现代物流产业发展的基本思路和途径。

(2) 通俗易懂,实用性强。书中各章配有案例分析、阅读材料、复习思考,以帮助学生和读者更易于理解,更好地学习经济学分析方法并能将其灵活运用,从而为解决物流企业的一些现实问题提出有效的思路及方案。

(3) 结构严谨。本书在编写过程中,对所讨论的内容,依据物流活动运作的逻辑关系对各章节做了精心安排,努力使各章节之间实现有机联系,环环相扣,使全书体系构成一个和谐的整体。

全书的撰写大纲由舒辉和潘文荣共同拟定,共 14 章。舒辉主编具体组织并统稿,潘文荣、夏锦文为副主编。参加编写的人员有:舒辉(第 3 章、第 8 章、第 12 章)、潘文荣(第 2 章、第 6 章、第 7 章)、夏锦文(第 1 章、第 4 章、第 13 章)、宋丽丽(第 9 章、第 10 章)、肖铁锋(第 11 章、第 14 章)、董超(第 5 章)。

在编写本书的过程中,我们力求严谨、新颖,突出本书的特色;同时,还参阅引用了大量国内外有关物流经济方面的书刊资料和业界的研究成果,并得到机械工业出版社华章公司的大力支持,在此一并致谢。由于编者水平有限,书中难免存在疏漏与不足之处,恳请各位专家和读者给予批评指正。

舒 辉

江西财经大学

章节名称	负责编写	责任编辑
第 1 章	夏锦文	舒 辉
第 2 章	潘文荣	舒 辉
第 3 章	舒 辉	舒 辉
第 4 章	夏锦文	舒 辉
第 5 章	董 超	舒 辉
第 6 章	潘文荣	舒 辉
第 7 章	潘文荣	舒 辉
第 8 章	舒 辉	舒 辉
第 9 章	宋丽丽	舒 辉
第 10 章	宋丽丽	舒 辉
第 11 章	肖铁锋	舒 辉
第 12 章	舒 辉	舒 辉
第 13 章	夏锦文	舒 辉
第 14 章	肖铁锋	舒 辉

教学建议

教学目的

本课程教学的目的在于通过本课程的学习，让学生了解物流经济学的基本概念、基本原理和方法，学会用经济方法去分析物流市场的供需关系、物流过程中的各个环节，评价物流运作绩效，合理选择和配置物流资源，进而培养学生能做到自觉运用物流经济知识去解决物流活动中的经济问题，做好经营决策，从而取得较好的物流经济效果的能力。

前期需要掌握的知识

经济学、管理学、物流学（概论）、供应链管理等课程相关知识。

课时分布建议

教 学 内 容	学 习 要 点	课时安排
第1章 物流经济学概论	(1) 熟悉物流概念的演变 (2) 了解物流活动的演化 (3) 理解物流的经济价值 (4) 掌握和理解物流研究对象及特点	2
第2章 物流经济分析的基本方法	(1) 了解净现值、现值指数、内部收益率和投资回收期概念 (2) 熟悉差量分析法、贡献毛益分析法和本量利分析法 (3) 掌握净现值法、现值指数法、内部收益率法、投资回收期法、变异系数法、决策树法和不确定型决策法的计算步骤	4
第3章 物流的空间效益分析	(1) 了解空间效益产生的原因、内涵，理解物流空间效益的度量 (2) 理解与物流空间效益相关的收益与成本 (3) 掌握空间效益的实现方式及方法	2
第4章 物流的时间效益分析	(1) 了解时间效益的概念，理解资金的时间效益 (2) 理解时机效益和时间协调效益的功能 (3) 掌握仓储系统与物流时间效益之间的关系	3

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第5章 物流市场的需求与供给	(1) 掌握物流市场的需求与供给的基本概念、影响因素 (2) 掌握物流市场需求分析、物流供给分析的内容 (3) 熟悉物流市场需求分析的指标 (4) 理解物流服务供给与需求均衡的形成及其互动关系 (5) 了解物流供给价格弹性与物流需求价格弹性	3
第6章 物流服务与物流效率	(1) 掌握物流服务的内涵 (2) 熟悉物流服务的内容 (3) 理解物流效率的含义 (4) 理解物流服务和物流效率的关系	3
第7章 物流成本分析与控制	(1) 理解物流成本的含义 (2) 了解物流成本研究的意义 (3) 熟悉社会物流成本、物流企业物流成本、货主企业物流成本的含义和内容 (4) 掌握物流成本控制的基本框架 (5) 掌握物流成本控制系统的基本构成 (6) 了解传统的物流成本核算方法 (7) 掌握作业成本法的含义与核算方法	4
第8章 物流创新效益分析	(1) 了解物流创新的内涵 (2) 熟悉物流创新的目标 (3) 理解并掌握物流创新的实现方式	2
第9章 物流绩效评价	(1) 了解企业物流绩效评价的概念和内涵 (2) 理解企业物流绩效评价的原则 (3) 熟悉企业物流绩效评价体系的设计要求 (4) 掌握企业物流绩效评价的步骤和指标体系构成 (5) 掌握企业绩效评价的方法：排列法、等级法、层次分析法、模糊评价法	4
第10章 采购经济分析	(1) 了解采购的重要性 (2) 理解常见的四种采购模型 (3) 熟悉采购的流程、供应商选择的步骤 (4) 掌握供应商评价因素及其指标	4
第11章 运输经济分析	(1) 了解运输的概念、功能、运输业的特点 (2) 理解运输的作用与地位、运输企业绩效评价内容 (3) 熟悉五种运输方式、运输企业绩效评价指标体系 (4) 掌握五种运输方式的技术经济分析	4
第12章 库存经济分析	(1) 了解库存的概念、作用、弊端、库存控制任务、供应链管理环境下的库存决策问题 (2) 理解库存控制的重要性、供应链中的需求变异放大原理、供应链上的不确定性表现形式及来源 (3) 熟悉供应链管理库存管理策略 VMI、JMI (4) 掌握库存成本的构成、库存管理方法及安全库存量的计算	4
第13章 物流设备经济分析	(1) 掌握物流设备的概念及分类 (2) 掌握各类物流设备寿命的概念 (3) 熟悉物流设备更新的原则和技术经济分析方法 (4) 熟悉物流设备大修的经济评价方法 (5) 了解物流设备的磨损分类和补偿方式 (6) 理解物流设备投资的经济特性曲线	4

(续)

教学内容	学习要点	课时安排
第14章 物流产业的制度与政策	(1) 掌握物流产业政策的概念、特点及功能 (2) 掌握物流产业政策的主要内容 (3) 熟悉制度在物流产业发展中的作用以及物流产业的重要制度因素 (4) 理解中国物流政策体系的框架内容 (5) 了解美国、日本和欧洲物流的管理体制与产业政策以及世界物流政策的调整趋势	3
第15章 全球物流经济	(1) 了解全球物流的含义及特点 (2) 理解全球物流与国际贸易的关系 (3) 理解区域经济一体化所产生的影响	2
课时总计		48

说明:

- (1) 在课时安排上,对于物流专业本科生,可以安排32个课时,或者48个课时;对于非物流专业的本科生建议安排学时为32课时。
- (2) 每章的案例导入可作为本章的课堂讨论之用,而每章最后的案例分析则可以作为学生课后的作业之用,以帮助学生进一步掌握所学内容。
- (3) 在教学过程中若有条件,建议以教材的基本脉络为线索,根据相关章节内容的需要,组织学生到物流企业参观、体验,从中领会物流经济学的应用价值。
- (4) 讨论、案例分析等时间已经包括在各个章节的教学时间中。
- (5) 在各章的复习思考中,按“名词解释、单选题、多选题、判断题、简答题、论述题、计算题”的模块结构提供了大量的复习题,读者可以据此为基础进行自我练习。在练习过程中最好能够做到不对着书本进行,以能更好地帮助读者理解与巩固所需要掌握的知识要点。为更好地帮助读者提高学习效果,本书配套提供有“名词解释、单选题、多选题、判断题、简答题、计算题”的电子参考答案。

目 录

前言 (第2版)

前言 (第1版)

教学建议

第1章 物流经济学概论

学习目的与要求 1

案例导入 亚马逊：物流产业整合之路 1.6

1.1 物流经济学的基本概念 2

1.2 物流的经济学特征 3

1.3 物流经济学的研究对象及内容 8

1.4 研究物流经济学的意义 9

本章小结 10

复习思考 11

案例分析 雪铁龙公司的售后物流服务 12

第2章 物流经济分析的基本方法

学习目的与要求 14

案例导入 中远航运：风险管理履险如夷 14

2.1 物流经济分析方法概述 15

2.2 物流投资决策分析方法 16

2.3 物流经营决策分析方法 23

2.4 物流风险决策分析方法 26

本章小结 34

复习思考 34

案例分析 ABC公司的投资抉择 36

第3章 物流的空间效益分析

学习目的与要求 37

案例导入 长江航运物流 37

3.1 空间效益及其内容构成 38

3.2 空间效益的度量 41

3.3 空间效益的实现方式及方法 42

本章小结 58

复习思考 58

案例分析 沃尔玛利用物流配送系统节省成本 60

第4章 物流的时间效益分析

学习目的与要求 63

案例导入 Zara的时间效益 63

4.1 时间效益概述 64

4.2 资金的时间价值 71

4.3 时机效益 73

4.4 时间协调效益 75

4.5 仓储系统与物流的时间效益 77

本章小结 79

复习思考 79

案例分析 戴尔公司的时间效益 80

第5章 物流市场的需求与供给

学习目的与要求 82

案例导入 不敢吃的贵妃鸡，不敢送的高原梨 82

5.1 物流需求 84

5.2 物流供给 97

5.3 物流供给与需求的平衡 103

本章小结 108

复习思考 109

案例分析 “铁老大”开通电商班列 110

第6章 物流服务与物流效率

学习目的与要求 112

案例导入 富阳供电优化仓储 牢守“第三利润源” 112

6.1 物流服务 113

6.2 物流效率 117

6.3 物流服务与物流效率的关系 120

本章小结 129

复习思考 130

案例分析 福佑快运整车运输业务，打造低成本高效率运作新业态 131

第7章 物流成本分析与控制

学习目的与要求 132

案例导入 川维厂“四招”降低物流费用600万元 132

7.1 现代物流成本概述 133

7.2 物流成本性态分析 135

7.3 物流成本控制的基本思路 144

7.4 物流成本核算的具体方法 149

本章小结 161

复习思考 162

案例分析 安利是如何降低物流成本的 164

第8章 物流创新效益分析

学习目的与要求 166

案例导入 安得物流的技术与创新之路 166

8.1 物流创新概述 167

8.2 物流创新的必要性 168

8.3 物流创新的方式 171

本章小结	179	801	货币资本
复习思考	179	801	管理决策
案例分析	广汽丰田的销售物流综合管理系统	180	“大营销” 供应链管理

第9章 物流绩效评价

学习目的与要求	182	811	物流管理目标体系
案例导入 沃尔玛的供应商考核体系	182	811	供应链管理研究 人力资源管理
9.1 企业物流绩效评价概述	183	211	供应链管理 1.8
9.2 企业物流绩效评价的步骤及指标体系	187	211	供应链管理 2.8
9.3 企业物流绩效评价的主要方法	193	211	供应链管理 3.3
本章小结	197	211	供应链管理 3.3
复习思考	197	211	供应链管理 3.3
案例分析 中外运敦豪的绩效评价法——平衡计分卡法	198	211	供应链管理 3.3

第10章 采购经济分析

学习目的与要求	200	811	物流管理目标体系
案例导入 柯达公司选择尽可能少的供应商	200	“第四” 供应链管理 人力资源管理	
10.1 采购概述	201	211	供应链管理 1.8
10.2 采购模型分析	205	211	供应链管理 2.8
10.3 企业采购战略决策	216	211	供应链管理 3.3
10.4 供应商评估与选择	218	211	供应链管理 3.3
本章小结	223	211	供应链管理 3.3
复习思考	223	211	供应链管理 3.3
案例分析 大润发的JIT采购	224	211	供应链管理 3.3

第11章 运输经济分析

学习目的与要求	226	811	物流管理目标体系
案例导入	瓦巴什案件和美国铁路的发展	226	日本物流管理研究 人力资源管理
11.1	运输概述	227	211 供应链管理 1.8
11.2	运输方式的技术经济分析	230	211 供应链管理 2.8
11.3	运输成本与价格管理	233	211 供应链管理 3.3

11.4 运输企业绩效评价 240

本章小结 247

复习思考 247

案例分析 雅芳——物流配送在创新中发展 249

第12章 库存经济分析

学习目的与要求 251

案例导入 GF企业的库存管理变革 251

12.1 库存概述 252

12.2 库存成本 254

12.3 库存管理方法 256

12.4 不确定条件下库存决策分析 258

12.5 供应链管理环境下的库存决策分析 262

本章小结 270

复习思考 271

案例分析 达丰电脑的Quanta VMI Hub 273

第13章 物流设备经济分析

学习目的与要求 275

案例导入 如何选择物流设备 275

13.1 物流设备概述 276

13.2 物流设备更新的决策分析 278

13.3 物流设备的大修及经济评价 284

13.4 物流设备投资经济分析 288

本章小结 292

复习思考 292

案例分析 沃尔玛的快速补货 294

第14章 物流产业的制度与政策

学习目的与要求 296

案例导入 政策暖风频吹，让物流产业如虎添翼 296

14.1 物流产业发展中的制度因素 297

14.2 物流产业政策	304	043 世界物流业的发展	4.11
14.3 世界各国的物流产业政策介绍	311	513 中小企业	
14.4 中国物流产业政策体系	321	515 铁路发展	
本章小结	324	043 世界物流业的发展——中国	4.11
复习思考	324	513 中小企业	
案例分析 优惠政策助推打造京津冀区域物流产业基地	326	515 铁路发展	

第15章 全球物流经济

学习目的与要求	328	113 中国物流业的发展	1.11
案例导入 细节见功夫——联合包裹的全球化物流战略	328	513 中小企业	
15.1 全球物流概述	329	515 铁路发展	
15.2 全球经济环境下的物流	332	043 世界物流业的发展——中国	4.11
15.3 全球互联经济	338	513 中小企业	
本章小结	343	515 铁路发展	
复习思考	344	043 世界物流业的发展——中国	4.11
案例分析 中国全球物流的发展布局	345	513 中小企业	

参考文献 347