



佛商之道

领悟《心经》，成就佛商智慧

陈竹友◎著



以无上禅机，拓展企业家全新格局
以佛学智慧，重塑超凡领导力



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

鹭江出版社
LUJIANG PUBLISHING HOUSE

佛商之道

领悟《心经》，成就佛商智慧

陈竹友◎著



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP

鹭江出版社
LUJIANG PUBLISHING HOUSE

2015年·厦门

图书在版编目 (CIP) 数据

佛商之道：领悟《心经》，成就佛商智慧 / 陈竹友
著. — 厦门：鹭江出版社，2015. 1
ISBN 978-7-5459-0836-7

I. ①佛… II. ①陈… III. ①《心经》—应用—企业管理—研究 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 251118 号

FOSHANG ZHIDAO LINGWU XINJING CHENGJIU FOSHANG ZHIHUI

佛商之道：领悟《心经》，成就佛商智慧

陈竹友 著

出版发行：海峡出版发行集团

鹭江出版社

地 址：厦门市湖明路 22 号

邮政编码：361004

印 刷：北京嘉业印刷厂

地 址：北京市大兴区黄村镇李村

邮政编码：102628

开 本：787mm×1092mm 1/16

印 张：11.5

字 数：160 千

印 次：2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5459-0836-7

定 价：36.00 元

如有发现印装质量问题请寄承印厂调换



自序

关于《心经》

一、《心经》的由来

释迦牟尼 32 岁（一说是 35 岁）悟道，81 岁涅槃。他在 49 年内的所说诸法，经弟子们整理编撰后，成为所有佛教徒顶礼膜拜的妙法经典，这就是“佛经”的来历。在浩瀚的佛教经典里，《大般若经》是字数最多的一部佛经，共 600 卷，约 640 万字（一说 500 多万字）。《大般若经》是大乘佛法的基础理论，被称之为“诸佛之智母，菩萨之慧父”。

《心经》全称是《般若^①波罗蜜多心经》，简称《般若心经》或《心经》。在玄奘法师翻译的《大般若经》第 403 卷的“观照品”和第 429 卷的“功德品”以及鸠摩罗什翻译的《大品般若经》的“习应品第三十一”和“劝持品第三十四”中，都可以找到与《心经》局部文字几乎完全相同的经句，这是《心经》显说般若的出处。《心经》经著名高僧鸠摩罗什以及中国唐朝的玄奘法师翻译后，才正式在中国传播并流通至今。

①般若梵文的音译，指“通达真理的无上妙慧”。般若并不是普通的智慧，佛教用它指理解一切事物本质真相的大智慧，指能够悟道、修证、了脱生死、超凡入圣，超越一般聪明和普通智慧的妙智空慧。只有投入整个身心去求证、感悟而得到的智慧，才是般若。

有人说，最能体现佛教思想精华的是《大般若经》，最能体现《大般若经》核心思想精华的是《金刚经》，而最能体现《金刚经》核心思想精华的是《心经》。

近代著名佛学居士元音老人在评述《心经》的佛教地位时说：“佛法以大乘法为中心，大乘法又以般若法门《大般若经》为中心，而《心经》又是一切般若法的核心，是《大般若经》的主体……故用‘心’来比喻此经是《大般若经》、一切般若法门、一切心地法门，乃至整个佛法的主体和中心，可谓是心中之心了，即《心经》是佛法的核心中之核心。”

在佛教界有一个关于玄奘法师与《心经》之间渊源的故事。当年唐玄奘法师为探究《瑜伽师地论》的义理，决定前往印度那烂陀寺请教高僧，于是开始了他西天取经的万里长征。出发前，他中转至成都的一座寺庙里挂单时，遇到了一位长满疥癩、满身脓包、无人接近、行将病危的老和尚。年轻的玄奘法师每天为他涂药洗疮，从不厌烦。在玄奘法师的悉心照料下，老和尚渐渐痊愈。为了表示感谢，老和尚口传一部经文给玄奘法师，并告诉玄奘法师在西天取经的路上无论遇到什么无法克服的困难，只要念此经文，定能逢凶化吉，让邪魔鬼怪消弭于无形。此后，玄奘法师在西去的茫茫沙漠中，无论是在遇到恶劣的自然环境无法前行，还是在野人出没的蛮荒之地身遇险境时，只要念此经文，果然就能化险为夷，最终取回真经。而老和尚告诉玄奘的这段经文就是《心经》。

大型纪录片《千年菩提路》记述了玄奘法师翻译《心经》的经过。晚年的唐太宗身受疾病和心灵困惑的双重折磨，弥留之际更是异常痛苦。为了帮助唐太宗消除罪业，减轻痛苦，玄奘法师在唐太宗的病榻前译出了《心经》。唐太宗在看完《心经》后安详地离开了人世。

如果去除迷信和传说的神秘色彩，理智看待《心经》，你同样会发现《心经》的殊胜妙理：这段记载着观世音菩萨和舍利弗两人简短对话的经文，其实包含了佛教关于心灵与肉体、思想与智慧、现象与本质、生命与

时空的真知灼见。它可以帮助我们清晰地看清自我的本质、生命的意义，引导我们理智地思考“人”和“心”的真实内涵。

二、《心经》全文^①

观自在菩萨，行深般若波罗蜜多时，照见五蕴皆空，度一切苦厄。

舍利子！色不异空，空不异色；色即是空，空即是色。受想行识，亦复如是。

舍利子！是诸法空相，不生不灭，不垢不净，不增不减。是故空中无色，无受想行识，无眼耳鼻舌身意，无色声香味触法。无眼界，乃至无意识界。无无明，亦无无明尽。乃至无老死，亦无老死尽。无苦集灭道。无智亦无得。

以无所得故，菩提萨埵。依般若波罗蜜多故，心无挂碍。无挂碍故，无有恐怖，远离颠倒梦想，究竟涅槃。

三世诸佛，依般若波罗蜜多故，得阿耨多罗三藐三菩提。

故知般若波罗蜜多，是大神咒，是大明咒，是无上咒，是无等等咒。能除一切苦，真实不虚。

故说般若波罗蜜多咒。即说咒曰：揭谛揭谛，波罗揭谛，波罗僧揭谛，菩提萨婆诃。

三、《心经》译文^②

观世音菩萨在深入思考人生的终极目标和问题时，透过纷繁的俗世生活，看清了生命的真实意义，因此超脱了一切的痛苦和厄运。

^①唐玄奘法师译本。

^②从语言思维的层面来看，相对圣人所证的绝对境界，始终存在距离，所以白话与译文都有可能是偏颇的、无法明确表达每个文字背后的玄机和内涵的。因为《心经》力透纸背的般若真理很多时候只能用心去体会和领悟，无法用文字语言尽善尽美地全面表达和清晰概括。为防止误导读者，笔者原封不动地使用了2010年5月由中国言实出版社出版的《十位大师讲心经》一书中的《心经》白话译文，以供读者赏析参考。

舍利子啊，色不异空，空不异色：俗世的生活需要生命的真义的指引，生命的真义也需要通过俗世的生活去实现。

色即是空，空即是色：俗世的生活中有生命真义的存在，生命真义也体现在俗世的生活中心。

受想行识，亦复如是：这个道理不仅适用于色蕴，也同样适用于受蕴、想蕴、行蕴和识蕴等尘世间所有的物质与生命现象。

舍利子啊，真正的自然法则则是永恒的，既不会消亡或更新，也不会由于人的好恶而有任何改变，也不会增加和减少这些法则中的某些条款。所以，生命的真义不会因为物质条件、个人感受、世间百态、我们的视野和意识等而有所不同，不会因为你是否愚昧以及是否考虑生老病死问题而有所差异，不会因为你是否正在遭遇或曾经遭遇过苦难的折磨而有所改变，也不会因为你是否聪明和拥有多少财富而产生变化。

有所得者，有也；无所得者，空也。所以，自然法则是真切可信的，于是我们能够觉悟到自然法则给予众生的那种公正无私的恩情。因此，我们应该做到心无挂碍，去追随人生的真理。因为心无挂碍，我们就不会畏惧任何困难，就会远离那些乱七八糟的妄想，最终让自己超脱尘世的烦恼。

观世音菩萨举证说明：三世诸佛，就是因为坚定不移地追随了人生的真理，最终成了高尚而又正直、待人平等友好、知道自己何去何从的觉悟者。

从这些成功者的故事中，你就知道，人生的真理乃是能够消弭生活烦恼的大神咒，是能够破除人间愚昧的大明咒，是能够带来光明前景的无上咒，是无可替代的无等等咒，它是如此真实灵验，绝不虚无。

所以，《心经》的主题就是告诉各位：去吧！去吧！让我们一起去追求人生的真理吧！希望我们中间的每一位，都能够尽早地成就自己的一生。



前言

人们常说：“领导者的心有多大，企业就能够做多大。”

我们通常认为，企业成长速度的快与慢，发展规模的大与小，甚至企业竞争能力的强与弱，都与企业领导者的“心”有关。所以笔者认为，所谓领导者之“心”，指的是企业领导者追求卓越的野心、超越竞争对手的雄心、坚持理想的恒心和实现目标的信心。

在多年的企业战略和领导力培训生涯中，笔者曾经固执地以为，只要帮助企业领导者提高领导技能，给他们提供更多、更好、更加行之有效的领导方法和领导工具，就可以帮助领导者解决所有问题了。但自从接触了佛教，并能独自读通《心经》之后，笔者才真正明白：之前我所理解的“心”，指的只是欲望，是妄心；而佛教所说的“心”，指的却是真我自性。

唐代著名高僧永嘉禅师说：“梦里明明有六趣，觉后空空无大千。”意思是说，人只有明心，才能见性。可见，决定企业大小强弱的，并不在于企业领导者有多大的野心和多么宏伟的雄心，而在于领导者是否具有释迦牟尼所说的藏有般若智慧的“空”心！

佛教所说的“空”，不是普通人理解的“没有”或“无”。恰恰相反，它是指无所不包、无所不容的无边境界和吞吐宇宙的无穷格局。

我们生存的这个世界，之所以如此完美，是因为它让人类同时拥有了三种不可或缺的元素：真、善和美。真，是物质，是科学。物质让人类富有，

科学使文明进步。善，是精神，是良知。精神让人类心灵充实，良知使人类和睦相处。美，是艺术，是修养。艺术可以陶冶人类的情操，修养让人类的行为脱离低俗。没有“美”和“善”的科学，只能使人类变得邪恶；没有“真”和“美”的善良，只能让人类变得愚蠢；没有“真”和“善”的艺术，只能令人间充满虚伪。

爱因斯坦说：“科学没有宗教就像瘸子，宗教没有科学就像瞎子。”所以，追求完美的领导者应当透彻地审视自我：不懂艺术的领导行为如同粗鲁的莽夫；没有技巧的领导方式好像骑驴找驴的傻瓜；境界太低、格局太小的领导者就像双目失明的瞎子，永远都摸不清“拐杖”范围之外的环境。而把我们变成莽夫、傻瓜和瞎子的，不是别人，恰恰是我们自己！

领导者的修养不够，境界就低；境界太低，格局就小；格局太小，取得的成就也就一定有限。但领导者的修养、境界和格局却不是用工具和方法就能够解决得了的，它甚至不能像知识一样被学习，而是需要领导者进行持续不断地自我修炼和永不停歇地自我突破。

迄今为止，世界上还没有一种理论能够像佛教这样，让人们彻底地看清自我，系统地帮助人们修缮心灵，提高自我的境界和心胸格局。

《心经》的核心理论是“般若”。佛教用它指如实理解一切事物的智慧，大乘佛教称其为“诸佛之母”。“般若”不是普通的智慧，是指能够了解道、悟道、修证、了脱生死、超凡入圣的智慧。若用中文的“智慧”一词来对应它，未免轻浅了些，故用音译以示与智慧的区别。

释迦牟尼一生传经布道了 49 年，仅仅宣讲“般若”二字就整整用了 22 年，而最能表达“般若”精髓的就是只有 260 字的《心经》，由此可见《心经》在佛教中的地位和重要程度。

六祖慧能是个目不识丁的樵夫，但他却能闻法见性。有一次，比丘尼无尽藏向六祖请教《涅槃经》，六祖一一予以解答，令无尽藏深感震惊：一个不

识字的人，怎么能够如此深刻地理解佛法经典的玄思妙智？

六祖看出了无尽藏的困惑，便用手指着天空的明月对无尽藏说：“佛法真理就像这天空的明月，经书文字就如同指向明月的手指。知道明月在哪里的人，是不需要借助手指的指引的。”

手指不是明月，手指只是指引我们看清明月所在位置的工具；经书也不是佛，而是一条引领修行者通往佛国净土的道路。

《心经》摄受人心的力量，绝不是用语言文字就能穷尽描述和准确表达的。不同的人读《心经》，读出的结果不同；不同的人读《心经》，读出的感受不同；不同的人读《心经》，读出的觉悟不同；不同的人读《心经》，读出的境界不同；不同的人读《心经》，读出的格局也不同！

《老子》第十五章里有这样一句话：“孰能浊以静之徐清？孰能安以动之徐生？”这句话的意思是，谁能在动荡不安的混沌中最先安静下来，使它渐渐地变得清纯？谁能在苟安无趣的死寂中最先显现出生机，使它慢慢地充满活力？让自己永远保持一颗至真、至善、至朴、至纯的空灵心境，不仅是生活的态度和精神的状态，更是生命永恒的主题，也是生命的本质所在。

据《左传》记载，楚武王荆尸……入告夫曰：“余心荡。”邓曼叹曰：“王禄尽矣。盈而荡，天之道也。先君其知之矣，故临武事，将发大命，而荡王心焉。”

这段对话的意思是，楚武王荆尸对王后邓曼说：“我的心最近很乱，不知道内心在烦躁什么，无法让心安定下来。”邓曼叹了口气，说：“你之所以烦躁不安，是因为你的内心失去了安详；既然内心失去了安详，你所拥有的一切也就快要失去了。”

只有内心安详的人，才是真正幸福的人；只有内心安详的人，才是真正

快乐的人。幸福如此，快乐如此，人生如此，诸事如此。而这一切，都需要从“心”开始。

《心经》指示众生应“依真心实相般若之体，起观照般若之用”。《心经》告诉我们，修心的根本目的是认识真我，明心见性。任何人哪怕能够从《心经》中学到丁点儿真知，终身都将受用不尽。

今天，笔者以一颗卑微之心，从《心经》里撷取一颗闪烁着般若妙智的水滴，把它和领导力结合起来，期望领导者能从中悟出管理的般若智慧。笔者所能做的，也不过像那“指向明月的手指”一样，希望读者通过这根粗拙的“手指”，开启自性，觉悟自我，真正找到属于自己的个性化领导力。

手指不是明月，但却可以让我们找到明月的所在。《心经》也不是领导力，但领导者却可以从《心经》里找到隐藏在领导力背后的至真哲理。



目 录

自 序 /007

前 言 /011

第一章 领导者的成“佛”之路

众生皆“迷”，“悟”即成佛。

佛教把执迷不悟的芸芸众生称之为“凡”，把参透实相的觉悟智者称之为“佛”。生活在“六凡法界”中的凡夫，因无法看清生命的本质而随波逐流，在痛苦的六道中循环往复，轮回不止。只有智慧的觉悟者才能超凡入圣，立地成佛。

能成佛的领导者 /3

第一阶段：凡夫之欲，领导者的动机 /7

——领导者对现况的不满意和具有追求个人价值实现的强烈动机

第二阶段：自觉的阿罗汉，领导者的自我修炼 /9

——领导者对目标的执著追求和坚持不懈地付诸行动

第三阶段：觉他的菩萨，寻找同盟者 /12

——复制成功的模式，支持者越多，领导者的成就越大

第二章 菩提心；佛商领袖的心智模式

观世音菩萨站在大海边反问自己：“是谁听到了海潮声？是我吗？我是谁？”观世音菩萨通过反观自我、透视内心的智慧使自己觉悟成佛。领导者也应该不断地反问自己：“坐在领导岗位上的这个人是谁？领导是什么？是岗位、权力、地位或者名誉、威信的象征吗？领导的功能是什么？是决策、指挥、命令，还是对别人的影响力、号召力？领导者应该干什么？领导者的价值和功能应该如何体现？”

“我”不是领导者	/21
自我，权力型领导者的心智模式	/23
实我，能力型领导者的心智模式	/25
名我，魅力型领导者的心智模式	/28
圣我，慈悲型领导者的心智模式	/30
无我，菩提型领导者的心智模式	/33

第三章 三法印，佛商领袖的境界格局

“三法印”是佛教验证佛法是否正统的三大标准，也是衡量一个人的修炼程度是否达到成佛境界的准则。对于领导者来说，检验和衡量领导者水平高低的标准也有三种“法印”，它们分别是：领导行为与领导定位、领导性格与领导风格以及领导境界与领导艺术。

三法印，衡量佛法的标准	/39
诸行无常，领导行为与领导定位	/45

诸法无我，领导性格与领导风格	/53
寂静涅槃，领导境界与领导艺术	/57

第四章 四圣谛，佛商领袖的成功之路

“四圣谛”是佛教理论中四种最基本、最核心的真理观。“四圣谛”的根本宗旨是“缘起因果”。领导结果也是由缘起因果所决定的，只有正确的领导之因，才能产生正确的领导之果。它具体体现在领导者的规划、决策、取舍和实施的过程与结果的因果循环之中。

四圣谛，领导者的“因”与“果”	/65
苦谛，领导者的成败之道	/68
集谛，领导者的规划之道	/70
灭谛，领导者的取舍之道	/74
道谛，领导者的成功之路	/77

第五章 五蕴空，佛商领袖的团队打造

佛教理论认为，凡夫之所以不能成佛，是因为众生与生俱来的智慧无法正常显现；众生智慧不能显现的原因，是因为人们看似明亮的双眼，全都被色、受、想、行、识五种缠结不散的乌云遮蔽了，而领导者之所以无法实现团队目标、实现自我价值，也是因为不能突破笼罩在企业运营和团队管理外表的“五蕴”，不能了彻运营管理的本质真相。

领导智慧，被“五蕴”遮蔽的光明	/85
色蕴，团队更需要系统管理	/87
受蕴，团队凝聚力	/92

想蕴，团队吸引力	/96
行蕴，团队行动力	/100
识蕴，团队知识管理	/103

第六章 六波罗蜜，佛商领袖的智慧修炼

“六波罗蜜”是释迦牟尼提供给所有佛教徒得道成佛的六种方法和路径。只要修行者持之以恒地按照这六种方法潜心修炼，就一定可以到达彼岸，入圣成佛。佛商领袖也可以运用佛教的成佛法门修习心灵、感悟智慧，达到超越自我、卓尔不凡的领袖境界和成功彼岸。

领导者的“六波罗蜜”	/111
布施波罗蜜，领导者的舍得之道	/115
持戒波罗蜜，领导者的自律自觉	/119
忍辱波罗蜜，领导者的自强不息	/123
精进波罗蜜，领导者的进取不止	/126
禅定波罗蜜，领导者的禅定修炼	/130
般若波罗蜜，领导者的智慧修炼	/135

第七章 般若行，佛商领袖的菩提路

释迦牟尼告诫众生：人的一生就是一次完美的旅行，人人都应该以“智慧”为舟，从当下出发，渡尽苦难，到达彼岸。通往彼岸的成长之路，叫做“菩提路”；用智慧通达彼岸的生命旅行，叫做“般若行”。企业经营和组织管理的过程，也应该是一次又一次完美的旅行。带领团队，实现理想的路途，就是佛商领袖的“菩提路”；用智慧成就自我、自渡渡人的领导行为，就是佛商领袖的“般若行”。

般若行，选择领导方法的智慧	/143
八正道，孕育领导思维的逻辑	/148
菩提路，启迪领导智慧的禅修	/156
涅槃，从领导到佛商领袖的嬗变	/162

参考文献	/167
------	------



第一章 领导者的成“佛”之路

经题

《心经》

经解领导力

心：真我、自性。领导成就是由领导者的自我境界和格局决定的。

经：距离目的地最近的路。领导者必须找到一条能让自己和下属同时成功的路。

领导感悟

普通的领导者，领导“人”；卓越的领导者，领导“心”。