



高等院校旅游管理专业
系列教材

国家级精品课程教材

旅游经济学

吕宛青 陈昕 编著



分析旅游经济活动现象，总结旅游经济活动规律。

南开大学出版社

国家级精品课程教材

高等院校旅游管理专业系列教材

旅游经济学

吕宛青 陈昕 编著

南开大学出版社

天津

图书在版编目(CIP)数据

旅游经济学 / 吕宛青, 陈昕编著. —天津: 南开大学出版社, 2013. 10

高等院校旅游管理专业系列教材

ISBN 978-7-310-04309-5

I. ①旅… II. ①吕…②陈… III. ①旅游经济学—高等学校—教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 223569 号

版权所有 侵权必究

南开大学出版社出版发行

出版人: 孙克强

地址: 天津市南开区卫津路 94 号 邮政编码: 300071

营销部电话: (022)23508339 23500755

营销部传真: (022)23508542 邮购部电话: (022)23502200

*

唐山天意印刷有限责任公司印刷

全国各地新华书店经销

*

2013 年 10 月第 1 版 2013 年 10 月第 1 次印刷

230×170 毫米 16 开本 20.5 印张 387 千字

定价: 37.00 元

如遇图书印装质量问题, 请与本社营销部联系调换, 电话: (022)23507125

前 言

进入 21 世纪以来,世界经济的发展使人们的生活水平不断提高,国际化进程也进一步推进,旅游业已成为当今世界经济发展中的“朝阳产业”,并呈现出良好的发展态势,旅游成为现代社会重要的生活方式和经济活动。旅游客源数量不断增长,产业规模持续扩张,旅游需求个性不断得到张扬,旅游产品日益丰富,市场竞争融入到服务的每一个环节中,旅游质量和层次逐步提高,网络应用日益普遍,针对旅游的技术创新迅速加剧,传统文化得以弘扬,旅游中的文化竞争日益突出,大众化的群体旅游脱颖而出,旅游业在现代服务业中影响日益突出。无论是在发达国家或者是在发展中国家,旅游在社会经济发展中的作用日益显著。

旅游业的快速发展对旅游经济理论提出了更高的要求,旅游业的持续发展需要大量通晓旅游经济理论和业务知识的专门人才。为了适应现代旅游业发展和旅游经济教学和研究的需要,在南开大学出版社的支持和帮助下,我们在多年进行旅游经济学教学和研究的基础上,根据旅游经济发展的现实实践和未来趋势,编写了《旅游经济学》一书,在书中的每一章后面,均附以结合现代旅游经济发展现实的分析案例及相应的案例提示,以引导读者加深对问题的思考。本书既是一部关于旅游经济的论著,又是旅游专业学生必不可少的专业教科书。

本书以现代市场经济理论为指导,运用现代西方经济学、旅游学、管理学等多学科知识,全面、系统地阐述了旅游经济的基本理论和方法。内容包括:现代旅游经济的形成与发展,旅游经济的性质、特征和产业化标志;现代旅游产品的构成、分类与开发;现代旅游需求的特征与旅游需求规律;旅游供给规律及旅游供求矛盾和均衡;现代旅游市场的特点、类型、竞争结构以及市场开拓;现代旅游消费结构及消费合理化;现代旅游经济的运行过程和调控;现代旅游投资研究与评价;旅游收入分配以及分配的作用;现代旅游经济结构的特征、内容及其优化;现代旅游经济效益及其评价;现代旅游经济可持续发展等。全书力求理论与实践紧密结合,既注重定性的分析,又重视定量的研究,从而具有较强的理论性、科学性、系统性和实用性,在编写中突出以下几方面的特点:

第一,在保持旅游经济学基本理论的系统完整性的基础上,强调教材的不断成熟,书中采用了许多最新的观点和数据,有力地突出和支撑了旅游经济研究的

最新成果。

第二，根据旅游经济学发展的实践和需要，立足现代旅游产业发展的实际，把旅游经济学的研究融入到旅游产业发展的过程中，尝试将中观研究和微观研究进行结合。

第三，充分运用现代经济的发展方法，运用案例和案例提示，有助于培养学生的分析能力。

第四，强调教材的实用性和配套性特点，本教材还配有课外阅读资料，以增强学生对旅游经济学相关知识的把握和理解。

为了保证本书的写作质量以及保持本书在结构体系上的系统性，《旅游经济学》由云南大学工商管理与旅游管理学院吕宛青教授、陈昕博士编著。由于作者水平所限，书中尚有疏漏和不足之处，恳请读者批评指正。

目 录

绪 论	1
第一章 现代旅游经济概述	12
第一节 现代旅游的形成和发展	12
第二节 现代旅游经济的性质和产业化标志	17
第三节 现代旅游经济的地位与作用	24
本章案例	29
第二章 现代旅游产品及其开发	33
第一节 现代旅游产品的概念与特征	33
第二节 现代旅游产品的构成	39
第三节 现代旅游产品的类型	44
第四节 现代旅游产品的开发	48
本章案例	54
第三章 现代旅游需求与预测	59
第一节 现代旅游需求的概念及特征	59
第二节 现代旅游需求规律	63
第三节 现代旅游需求弹性	70
第四节 现代旅游需求衡量和预测	75
本章案例	81
第四章 现代旅游供给与供求均衡	84
第一节 现代旅游供给的概念与特征	84
第二节 现代旅游供给规律与弹性	88
第三节 现代旅游供求矛盾和均衡	95
本章案例	102
第五章 现代旅游市场与竞争	107
第一节 现代旅游市场的特点与功能	107
第二节 现代旅游市场类型与细分	111
第三节 现代旅游市场的竞争结构与内容	117

第四节	现代旅游市场机制及法制体系	122
第五节	现代旅游市场开拓及其策略	126
本章案例		132
第六章	现代旅游消费及效果	138
第一节	现代旅游消费的概念和特点	138
第二节	现代旅游消费结构	143
第三节	现代旅游消费效果	152
第四节	旅游者消费的最大满足	156
本章案例		163
第七章	现代旅游经济运行与调控	168
第一节	现代旅游经济运行的基础、条件和过程	168
第二节	现代旅游经济核算	176
第三节	旅游经济宏观调控	184
本章案例		192
第八章	现代旅游投资与决策	195
第一节	现代旅游投资的概念和旅游投资决策	195
第二节	现代旅游投资可行性研究	201
第三节	现代旅游投资评价及其方法	205
本章案例		215
第九章	现代旅游收入与分配	218
第一节	现代旅游收入的概念与分类	218
第二节	现代旅游收入指标及计算	224
第三节	现代旅游收入的分配	229
第四节	现代旅游收入分配的作用	235
本章案例		241
第十章	现代旅游经济结构与优化	246
第一节	现代旅游经济结构的特征	246
第二节	现代旅游经济结构的内容	251
第三节	现代旅游经济结构的优化	258
本章案例		264
第十一章	现代旅游经济效益及其评价	268
第一节	现代旅游经济效益的特点及评价内容	268
第二节	现代旅游微观经济效益与评价	273
第三节	现代旅游宏观经济效益与评价	283

本章案例	289
第十二章 现代旅游经济可持续发展	293
第一节 现代旅游经济增长与发展	293
第二节 现代旅游经济可持续发展的特点和规律	302
第三节 现代旅游经济可持续发展观念和重点	307
本章案例	314
参考资料	319

绪 论

现代旅游经济学是伴随着旅游活动和旅游经济活动的产生与发展而逐渐形成的一门新兴学科，是对旅游经济实践活动的理论概括和总结。通过对本书绪论部分的学习，要求全面了解现代旅游经济学的产生与发展历史，掌握现代旅游经济学的学科特点、研究对象、研究内容及研究方法，并能从总体上把握现代旅游经济学的理论体系和学科结构，为后续章节的学习和研究打好基础。

一、现代旅游经济学的产生与发展

旅游经济是在工业革命和资本主义经济发展的基础上，随着 19 世纪旅游活动的进一步商品化而逐渐形成的。现代旅游经济学是伴随着旅游经济的形成和发展，对旅游经济实践活动所进行的一系列研究而产生的一门新兴学科。从现代旅游经济学的形成与发展过程来看，可大致将其划分为三个阶段。

（一）旅游经济的早期研究阶段

19 世纪后半叶，随着西方国家旅游活动的迅速开展，旅游业成为新兴行业，从而引起人们的关注并开始对旅游经济问题进行研究。

1883 年，苏黎世首次发布了有关旅馆业的规定；1885 年，法国学者 A. 巴博出版了《从文艺复兴到大革命以来在法国的旅游者》的经济史著作；1896 年，A. J. 弗朗莱发表了《关于旅游者支出的统计》的文章；1899 年，意大利国家统计局局长博迪奥发表了《外国人在意大利的流动及花费》的文章；1903 年，西班牙的 M. B. 阿蒙佳尔发表了《外国人的产业》的论文；1909 年，西班牙的贝兰伯爵发表了《西班牙发展旅游业所带来的收益》的文章；1911 年，瑞士人斯拉登奥芬在一篇文章中提出了旅游业是满足外国人游览需求的经济活动的观点；1923 年，意大利的尼切福罗发表了《外国人在意大利的流动情况》的论文；1926 年，贝尼尼发表了《关于旅游者流动计算方法的改进》的论文。

正是这些早期有关旅游经济的研究，揭开了现代旅游经济学研究的序幕，为现代旅游经济学的形成和发展奠定了基础。

（二）现代旅游经济学形成阶段

1927 年，意大利罗马大学教授马里奥出版了《旅游经济讲义》，次年又出版

了该书的续编，首次对旅游经济进行了全面、系统的研究，并从经济学的角度对旅游活动的形式、结构和相关内容进行了分析，明确了旅游活动属于经济性质的社会现象，从而标志着现代旅游经济学的形成。

在这一阶段，众多专家、学者从不同的研究角度，对现代旅游经济学的性质、作用和内容进行了研究。1927年，法国的L. 奥夏在《致国家经济委员会的报告》中宣称：“从前，旅游业是一种个人旅行得好的艺术。今天，它已经成为对旅行者接待好的国家产业。由此可知，旅游已从个人或集体的消遣领域全面地转变为总的经济领域”。^①1933年，法国的莫日内在她的学术论文《有利于旅游业的集体行动》中写道：“旅游业对经济发展起着推动作用，它是母产业，是具有关键性的产业。旅游业的发展在国家繁荣中不是孤立的因素，它影响到国家活动的各个部门，使这些部门增加收益”。^②1933年，英国爱丁堡大学的政治经济学教授F. W. 欧吉尔维在其《旅游活动：一门经济学科》一书中阐述了旅游需求和旅游消费的理论。1935年，德国柏林商业大学旅游研究所所长格里克思曼出版了《一般旅游论》一书，从经济学与社会学两个角度对旅游经济的发展进行了研究。1942年，瑞士圣加伦大学的克拉普夫和伯尔尼大学的汉泽克尔出版了《旅游学总论》一书，提出旅游现象涉及社会经济的多个方面，需要从多学科角度进行研究等新的观点和理论。

总之，在这一阶段的旅游经济研究中，有关学者普遍认识到发展旅游业可以带来巨大的经济收益，因此重点探讨和研究了旅游经济的性质、地位和作用，从不同角度对旅游经济的有关内容进行了研究。这些研究成果促进了旅游经济学的形成，并为现代旅游经济学的研究与发展奠定了良好的基础。但是，由于第二次世界大战的影响，这一阶段旅游经济学的研究一度停滞不前。

（三）现代旅游经济学发展阶段

第二次世界大战结束后，世界经济呈现迅速恢复发展的态势，在第一、第二产业迅速发展的基础上，第三产业也随之得到迅速发展，作为第三产业重要组成部分的旅游业逐渐发展成为国民经济的重要产业。为了适应旅游业快速发展的需要，欧美许多国家建立了各种类型的旅游经济管理院校，并设立了旅游经济、旅游管理等学科，培养旅游业所需要的人才。同时，为了适应旅游经济发展和旅游教学的需要，欧美国家的一些专家、学者在总结世界旅游经济及本国旅游业发展的基础上，对旅游经济的理论和方法进行了全面深入的研究，并发表和出版了一批有较高水平的论文和著作，对促进现代旅游经济学和世界旅游经济的发展起到了指导性作用，初步构建了旅游经济学学科理论和体系。

① [法] 罗贝尔·朗加尔：《旅游经济》，商务印书馆1998年版。

② [法] 罗贝尔·朗加尔：《旅游经济》，商务印书馆1998年版。

1969年美国学者迈克尔·彼德斯出版的《国际旅游业》、1972年巴雷特热和德勒尔特出版的《旅游业的经济概貌》、1974年英国博卡特和梅德里克教授出版的《旅游业的过去、现在和未来》、1975年世界旅游组织出版的《国际旅游业对发展中国家经济发展的影响》、1976年西班牙旅游研究院出版的《西班牙旅游经济的投入—产出表》、1978年前南斯拉夫翁科维奇教授出版的《旅游经济学》以及1979年巴雷特出版的《旅游需求论》和法布尔出版的《发展中国家的国际旅游业和合作项目》等重要著作,全面系统地对旅游经济学的相关理论和方法进行了研究,丰富与发展了现代旅游经济学的内容。尤其是前南斯拉夫贝尔格莱德大学翁科维奇教授的《旅游经济学》一书,运用科学的理论分析方法和全面丰富的数据资料,对现代旅游经济学的理论进行了全面阐述,对旅游市场的特点和旅游接待国的政策进行了深入分析,并预测了现代国际旅游业的发展趋势。该书后成为具有较广泛代表性和较大影响力的现代旅游经济学教材。

随着旅游业在全球范围内广泛而深入地发展,从20世纪80年代开始,世界各国有关旅游经济研究的论文和专著如雨后春笋般大量涌现。20世纪90年代末,又掀起了对21世纪国际旅游业发展研究的高潮。主要集中在旅游需求和供给、旅游市场和游客流动规律、旅游目的地建设与区域经济发展、旅游产业结构调整与产业空间分布、旅游资源和旅游产品开发、旅游业投入—产出分析、旅游乘数效应、旅游的经济和社会影响、经济政策与旅游产业发展、国际旅游区域分工与合作、旅游经济分析与决策、旅游人力资源开发与管理、发展中国家旅游经济发展战略等方面。对上述研究领域所进行的大量研究和探索,促进了现代旅游经济学理论体系的不断发展和完善,不断推动现代旅游经济学学科体系走向成熟。

与世界旅游业发达国家相比,中国旅游业的发展起步较晚,对旅游经济理论的研究也是从改革开放以后开始的。但早在20世纪20年代,中国已有经济学家对旅游经济的性质、作用等问题进行过探讨,但由于当时中国旅游的发展尚未形成产业,受当时旅游发展水平的限制,无法对旅游活动作深入的研究。20世纪70年代末期以后,随着中国对内搞活、对外开放政策的推行,旅游业从无到有,获得了长足的发展。旅游业发展的实践为旅游经济的研究提供了丰富的素材,使中国旅游经济理论的研究领域和研究范围不断扩展。1980年,沈杰飞和吴志宏发表了《建立适合我国实际的旅游经济学科》的论文^①,从学科发展的角度对旅游经济学的研究对象、研究内容、研究方法进行了深入的探讨。1982年王立刚和刘世杰主编的《中国旅游经济学》,1986年林南枝和陶汉军主编的《旅游经济学》,1990年黄辉实、张汝昌分别主编的《旅游经济学》,1991年张辉主编的《旅游经济学》,

^① 沈杰飞、吴志宏:《建立适合我国实际的旅游经济学科》,《社会科学》1980年第6期。

1998年王大悟和魏小安的《新编旅游经济学》，罗明义、吕宛青和杜靖川分别在1994年和2001年共同主编的《现代旅游经济》和《现代旅游经济学》（2003年再版），都推进了中国旅游经济学的研究和旅游经济学教材的建设与发展。尤其是1987年著名经济学家孙尚清主持了“中国旅游发展战略研究”重大课题，提出了中国旅游业要“适度超前发展”的战略，把中国旅游经济的研究从理论推向实践。1993年，云南大学旅游系主持了“云南旅游产业发展战略研究”课题，提出把旅游业作为云南经济发展的支柱产业来培育和建设，进一步推动了旅游产业经济和区域经济的研究和发展。

20世纪90年代中期以后，伴随着中国旅游业的快速发展，旅游经济的实践总结和理论研究进入高潮，各种旅游经济学著作和研究论文如雨后春笋般不断问世，不仅为快速发展的旅游业提供了理论指导，也为迅速发展的旅游教育和研究提供了扎实的学科基础，为旅游经济学教材的完善提供了丰富的理论和实践内容，从而推动了中国现代旅游经济学的研究和发展的。

二、现代旅游经济学的特点

旅游经济学是现代经济学的一个分支，是以经济学理论为指导，研究旅游活动中各种经济现象、经济关系和经济规律的学科。因此，旅游经济学具有不同于其他学科的特点。

（一）旅游经济学是一门应用性学科

旅游经济学是以经济学的一般理论作为指导并在经济学基础上所形成的一门应用性学科。旅游经济学针对旅游经济活动中的一系列现象与矛盾展开研究，揭示旅游经济发展的规律及其作用的条件、范围与表现形式，从而指导旅游经济健康发展。旅游经济学具有较强的应用性特征，属于应用经济学的范畴。

（二）旅游经济学是一门产业经济学

旅游经济学本质上属于产业经济学的范畴。产业经济学专门针对某一经济领域的活动进行研究，从而揭示该领域经济运行的内在规律。旅游经济学作为一门产业经济学，是专门研究旅游经济活动过程中各种经济现象之间存在的内在关系，揭示旅游经济活动过程中的特殊矛盾与固有规律，以促进旅游产业健康、持续发展的科学。

（三）旅游经济学是一门边缘学科

由于旅游经济活动具有综合性的特点，所以对旅游经济的研究不仅要以经济学、旅游学的理论为指导，还必须借助各种学科的理论与研究成果来丰富旅游经济学的研究内容。例如，运用心理学、地理学、资源学、社会学、统计学、市场学等学科的理论和方法，综合考察旅游活动在经济领域的各种反映，进一步加深

对旅游经济内在规律及其运行机制的认识,以更好地掌握旅游经济的理论和方法。因此,旅游经济学是一门新兴的边缘学科。

（四）旅游经济学是旅游管理专业的基础学科

旅游经济学是旅游专业的基础学科,但又不同于旅游学和旅游管理学。旅游学是研究旅游活动产生、发展及其运行规律的科学,目的是揭示旅游活动的内在性质、特点及发展趋势;而旅游经济学则是在旅游学理论的基础上,揭示旅游活动在经济领域中所存在的矛盾运动、经济关系及其发展规律的学科;旅游管理学则是在旅游经济学的指导下,研究旅游活动和旅游经济活动的合理组织、有机运行及科学管理,以提高旅游经济运行的整体效率和效益。因此,旅游学是旅游经济学的基础,为旅游经济学提供旅游活动的规律性;而旅游管理学则是旅游经济学的延伸,以旅游经济运行过程中所进行的管理活动为研究对象。

三、现代旅游经济学的研究对象

各学科研究对象的根本性区别,在于各学科自身所具有的矛盾规律的不同。所以,各学科自身的矛盾规定性决定了各学科特定的研究对象。在旅游经济活动过程中,总是存在着由旅游活动所引起的旅游需求与旅游供给这一主要矛盾及由此而产生的各种矛盾。旅游经济学的根本任务就是研究这些矛盾,揭示旅游经济活动的内在规律及其运行机制,以有效地指导旅游实践,促进旅游业持续、协调发展。因此,旅游经济学的研究对象和任务主要有以下几方面。

（一）研究旅游经济的形成过程与规律

旅游活动从其产生的时候开始,就是人类社会生活的一部分,但它并非“生来”就是商品。旅游活动成为商品是人类社会发展到一定阶段的产物,是伴随着商品经济和市场经济的发展,伴随着商品的生产和交换而形成的,是商品经济发展的必然结果。也就是说,旅游经济活动是在旅游活动的基础上随着商品经济的发展而形成的。因此,旅游经济学研究的首要任务就是分析旅游经济的形成条件,揭示旅游活动的商品化过程及其客观规律,分析旅游经济在社会经济发展中的作用及在国民经济中的地位 and 影响。

（二）研究旅游经济运行的机制及其实现条件

贯穿于整个旅游经济运行过程中的主要矛盾是旅游需求与旅游供给的矛盾,它决定和影响着旅游经济运行中的其他一切矛盾。因此,旅游经济学要以旅游需求和旅游供给的形成、变化与矛盾作为研究切入点,揭示旅游经济的内在规律与运行机制,分析旅游市场供求平衡的实现条件,分析影响旅游经济运行机制的各种因素与变化,为旅游经济良好运行提供科学的理论指导。

（三）研究旅游经济活动的成果与实现状况

在旅游经济活动过程中，不同的参与者（如旅游者、旅游经营者）有不同的目标和要求，因而旅游经济活动是否有成效就看其达到各参与者的目标的状况，简言之就是旅游经济活动的成果如何，最终是通过给参与者带来的效益大小来表现的。这些效益可从三个方面来体现：一是旅游经济活动是否满足了旅游者的需求，因此必须对旅游消费进行分析和研究；二是旅游经济活动是否满足了旅游经营者的需求，因此要对旅游收入和分配进行研究；三是旅游经济活动是否满足了旅游目的地政府的需求，所以要对旅游经济活动的宏观效益和微观效益进行综合的分析研究。

（四）研究旅游经济的地位与发展条件

旅游经济是国民经济的重要组成部分，在国民经济中占有十分重要的地位，旅游经济的形成和发展必须以整个社会经济的发展为基础，同时旅游经济的发展又对社会经济、文化及环境产生重要的影响作用。因此，旅游经济学必须研究旅游经济与社会经济各产业、各部门间的相互联系，研究旅游经济对文化和生态环境的作用和影响，以从整个社会的角度为旅游经济的发展创造良好的条件，促进旅游经济健康、快速、持续发展。

四、现代旅游经济学的研究内容

对旅游经济活动过程中各种经济现象和经济规律进行研究的目的是，主要在于揭示影响和作用于旅游经济活动的基本因素和经济关系，探索旅游经济运行的内在机制和规律性，寻求获取旅游经济效益、社会效益及环境效益的最佳途径，并为各级政府制定旅游业发展规划及各项方针、政策和法规提供理论依据。基于上述研究目的，现代旅游经济学的研究内容主要包括以下几方面。

（一）现代旅游经济的形成及其标志

现代旅游经济是社会生产力发展到一定历史阶段的产物，是国民经济的有机组成部分。因此，研究旅游经济学首先应明确现代旅游经济的形成过程与发展特点，明确现代旅游经济产业化的主要标志，并从社会经济发展的角度把握现代旅游经济在国民经济中的重要地位，以及其对社会、文化和生态环境的作用和影响。

（二）现代旅游产品开发与产品市场供求关系

现代旅游经济活动是以旅游产品的需求和供给为出发点的，但由于旅游产品具有不同于其他产品的属性和特点，因而必须首先研究旅游产品的科学含义与构成，把握旅游产品的市场生命周期，然后根据旅游产品的市场供求状况与影响因素，以及旅游供求弹性的不同特点，制定合理的旅游产品开发策略，实现旅游产品的市场供求平衡，包括旅游产品的短期均衡和长期动态均衡等。

（三）现代旅游市场及其开拓策略

旅游产品的供给和销售离不开旅游市场。因此，必须加强对现代旅游市场的研究，掌握不同细分市场的特点与竞争态势；遵循现代旅游市场竞争规律的要求，制定规范旅游市场主体行为与旅游市场正常运行的法律法规；并根据不同旅游客源市场的特点，采取合适的市场开拓策略；掌握各种科学的定价方法和策略，促进旅游产品的销售。

（四）现代旅游经济运行与调控

现代旅游经济活动是一种包括微观和宏观旅游经济的活动，其不仅涉及微观旅游经济主体的经济行为和决策，还涉及整个宏观旅游经济的运行和调控。因此，既要研究微观旅游经济活动的决策行为，也要对宏观旅游经济运行进行分析和研究，以把握整个旅游经济运行的状况和特点，适时对现代旅游经济进行宏观调控。

（五）现代旅游消费与旅游投资

旅游产品的消费与投资是旅游经济活动的重要环节。旅游产品的特殊性，使旅游消费直接表现为旅游经济活动过程之中的现实消费，使旅游投资具有不同于其他投资的特点。因此，必须研究旅游者的消费倾向、消费行为和消费结构，探寻旅游消费的合理化途径，以实现旅游者消费的最大满足；同时还必须研究旅游投资的内容和特点，探讨旅游投资项目可行性研究的方法，不断提高旅游投资项目的经济效益。

（六）现代旅游收入与分配及旅游效益

追求经济效益是旅游经营者从事旅游经营活动的主要目标，也是旅游目的地国家发展旅游业的基本目标之一。因此，要研究旅游收入的形成及其影响因素；研究旅游收入分配与再分配；研究旅游经营成本及降低成本的途径；研究现代旅游经济效益及效益指标体系；并通过对现代旅游宏观经济和微观经济效益的分析，对现代旅游经济效益的实现作出合理的评价。

（七）现代旅游经济结构与旅游可持续发展

现代旅游经济不仅要研究旅游经济现象及其运行机制，还要研究旅游经济活动中各种经济关系，它们会对旅游经济的发展从不同方面产生影响。因此，要研究旅游产品结构、产业结构、地区结构，以寻求旅游经济结构的合理化；要研究旅游经济发展与资源、环境的关系，以探寻促进旅游经济可持续发展的最佳模式。

五、现代旅游经济学的研究方法

现代旅游经济学是一门综合性学科，其研究的内容十分广泛，涉及多门学科的内容。因此，必须选择科学的研究方法对旅游经济学进行全面的研究，使旅游经济学的研究成果更具科学性和现实指导意义。

（一）理论联系实际的方法

科学是对事物运动的客观规律性的理论概括。任何科学的理论都是来源于实践，又对实践起指导作用。只有通过实践，才能发现真理，才能证实和发展真理。现代旅游经济学是对旅游经济活动实践的科学概括和总结，因此研究现代旅游经济学必须坚持实事求是的科学态度，坚持理论与实践相结合。

一方面，坚持理论与实践相结合，要求一切研究都要从旅游经济活动的客观实际出发，运用现代经济学理论分析旅游经济活动中的各种经济现象和经济关系，解决旅游经济发展中的实际问题，揭示其发展变化的客观规律性，并上升为科学的理论，用以指导旅游经济的实际工作。

另一方面，坚持理论与实践相结合，必须以“实践是检验真理的唯一标准”为准绳，把对旅游经济现象、经济关系及经济规律的科学总结和概括，又拿到实践中进行反复检验，并根据实践的发展进行修改、完善和充实，才能使旅游经济理论体系不断成熟和发展。

（二）系统分析的方法

系统分析方法是建立在系统论、信息论和控制论基础之上的一种综合型的研究方法。它强调从系统、综合的角度研究事物运动的客观规律性，力图克服研究中的狭隘、片面、孤立、静止及封闭的观点和方法。现代旅游经济活动是社会经济活动的一个子系统，是国民经济的构成部分，其本身又是由各种社会经济要素所组成的。因此，旅游经济的研究要着眼于旅游经济活动的全局，以整个社会经济发展为背景，才能充分揭示旅游经济发展的客观规律性。

（三）定性分析与定量分析相结合的方法

辩证唯物主义认为，任何事物都既有质的规定性，又有量的规定性。一定的质包含着一定的量，而量变发展到一定程度必然会引起质变。旅游经济活动中的各种经济现象也都是质和量的统一。一方面，对旅游经济学中的许多范畴应具有质的规定性，才能区别各种不同的旅游经济现象；另一方面，旅游经济的许多范畴同时又具有量的规定性。

因此，在现代旅游经济学的研究和学习中，必须把定性分析与定量分析有机结合起来，通过定量分析揭示各种旅游现象之间的变动关系与发展趋势，为定性分析提供科学的依据；通过定性分析，准确界定事物的本质和属性，为定量分析提供指导，从而达到事物的质和量的统一，促进旅游经济的持续发展。

（四）多学科知识运用的方法

旅游经济活动是一项综合性的社会经济活动，其内容涉及人类生产、生活的多个方面。因此，旅游经济的研究必然要涉及经济学、旅游学、社会学、心理学、统计学、会计学、计算机科学等多学科的知识。因此，在研究旅游经济学时，要

拓宽思路，开阔眼界，注意学习和了解其他相关学科的理论研究及发展，并充分运用其他学科的最新研究成果，不断丰富本学科的内容，提高旅游经济的研究水平和对实践的指导性。

（五）资料阅读与案例分析相结合的研究方法

充分运用相关资料，进行案例分析和研究是现代旅游经济教学和研究的基本方法，其根本目的在于培养学习者的主动自主学习能力，使学习者养成主动探求知识的兴趣和习惯，并把枯燥的专业知识学习变成一种寓教于乐的素质培养和能力训练，从而不断提高旅游人才培养的质量和水平。

本章案例

旅游，既是民生事业又是民生产业

中共十七届五中全会提出，“更加注重以人为本，更加注重保障和改善民生，促进社会公平正义”。在保障和改善民生成为治国执政第一要务的背景下，有必要对旅游业的性质进行再思考、再认识。

改革开放之前，旅游对外宾是外事工作的一部分，对港澳台与华侨同胞是统战工作的一部分。接待设施由国家拨款建设，接待工作由政府有关部门安排，接待人员是国家工作人员，接待活动基本不讲经济回报，属于政府管理的一种社会事业。

邓小平说，“搞旅游要千方百计地增加收入。既然搞这个行业，就要看看怎样有利可图”。从此，旅游业从事业转型为行业，成了一个产业，走上了市场经济的轨道。旅游接待与消费成为一种市场行为，旅游服务成为商品，旅游接待单位成为企业。市场化改革使中国旅游业突飞猛进、昂然崛起，中国成了世界旅游大国。社会各界对旅游的经济性质、产业性质形成了共识。

今天，为什么又要再提旅游也是一种社会事业呢？

三十多年前，我国国民经济濒临崩溃的边缘，大部分百姓的温饱急待解决。这种背景下，经济建设成为压倒一切的中心课题，发展旅游就是为了发展经济，而且主要是赚取外汇。邓小平说的旅游要成为一个“综合性的行业”，很快被人们接受。旅游外汇收入从1978年的2.6亿美元增加到1996年的102亿美元，2002年的204亿美元，2006年的339亿美元，2007年的419亿美元。对一个缺少外汇、进口乏力的大国来说，邓小平“旅游赚钱多，来得快”的讲话，自然使旅游成为