

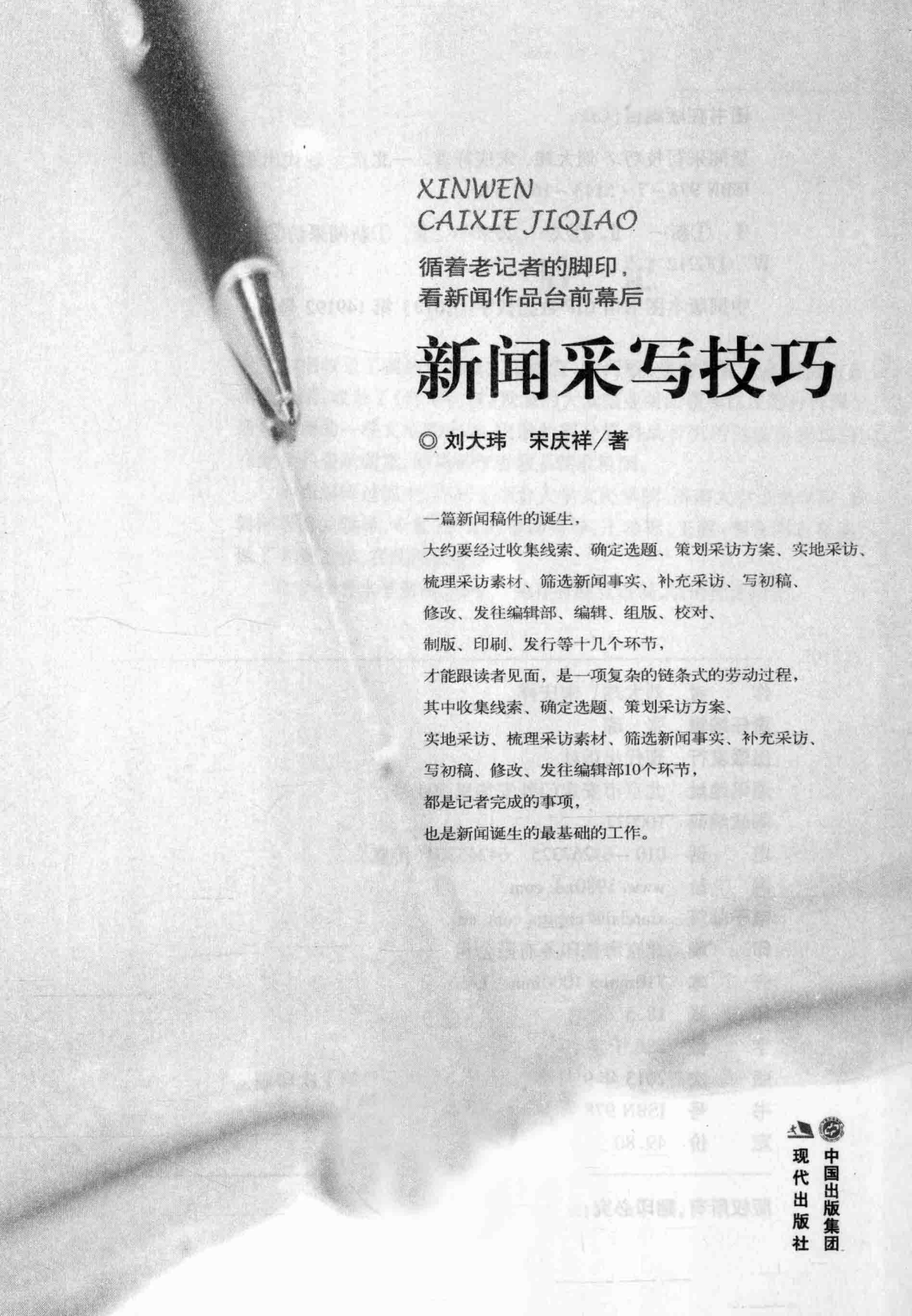
XINWEN
CAIXIE JIQIAO

循着老记者的脚印，
看新闻作品台前幕后

新闻采写技巧

◎ 刘大玮 宋庆祥 / 著

一篇新闻稿件的诞生，
大约要经过收集线索、确定选题、策划采访方案、实地采访、
梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、写初稿、
修改、发往编辑部、编辑、组版、校对、
制版、印刷、发行等十几个环节，
才能跟读者见面，是一项复杂的链条式的劳动过程，
其中收集线索、确定选题、策划采访方案、
实地采访、梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、
写初稿、修改、发往编辑部10个环节，
都是记者完成的事项，
也是新闻诞生的最基础的工作。



XINWEN
CAIXIE JIQIAO

循着老记者的脚印，
看新闻作品台前幕后

新闻采写技巧

◎ 刘大玮 宋庆祥/著

一篇新闻稿件的诞生，
大约要经过收集线索、确定选题、策划采访方案、实地采访、
梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、写初稿、
修改、发往编辑部、编辑、组版、校对、
制版、印刷、发行等十几个环节，
才能跟读者见面，是一项复杂的链条式的劳动过程，
其中收集线索、确定选题、策划采访方案、
实地采访、梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、
写初稿、修改、发往编辑部10个环节，
都是记者完成的事项，
也是新闻诞生的最基础的工作。

图书在版编目(CIP)数据

新闻采写技巧 / 刘大玮, 宋庆祥著. —北京: 现代出版社, 2013.7
ISBN 978-7-5143-1601-8

I. ①新… II. ①刘… ②宋… III. ①新闻采访②新闻写作
IV. ①G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 149192 号

作 者	刘大玮 宋庆祥
责任编辑	张 璐
出版发行	现代出版社
通讯地址	北京市安定门外安华里 504 号
邮政编码	100011
电 话	010-64267325 64245264(传真)
网 址	www.1980xd.com
电子邮箱	xiandai@cnpitc.com.cn
印 刷	北京海德印务有限公司
开 本	710mm×1000mm 1/16
印 张	18.5
字 数	286 千字
版 次	2013 年 9 月第 1 版 2013 年 9 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5143-1601-8
定 价	49.80 元

版权所有,翻印必究;未经许可,不得转载

序 言

新闻采写技巧就是新闻采访和写作基本方法的灵巧运用。

巧从何来?

巧从熟生。在新闻实践中,经过不断思索,不断采访,不断练笔,不断总结提高,达到对新闻采写的各种基本知识灵巧运用的结果。

一篇新闻稿件的诞生,大约要经过收集线索、确定选题、策划采访方案、实地采访、梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、写初稿、修改、发往编辑部、编辑、组版、校对、制版、印刷、发行等十几个环节,才能跟读者见面,是一项复杂的链条式的劳动过程,其中收集线索、确定选题、策划采访方案、实地采访、梳理采访素材、筛选新闻事实、补充采访、写初稿、修改、发往编辑部 10 个环节,都是记者完成的事项,也是新闻诞生的最基础的工作。万丈高楼平地起,基础打得坚固与否,关系到大楼的安危。新闻也是这样,基础的好坏决定着新闻的质量高低。

记者的 10 个工作环节,可以归纳为 3 大类:思维方式、实地采访、写作修改。思维方式正确与否,直接决定着采写的成败。本书以“以案说法”的方式,对思维技巧、采访技巧、写作技巧,进行了探析总结,对新闻实践具有一定的启示意义。

本书的特点是,书中案例多数都是作者自己策划、自己采访、自己写作、自己评析的优秀作品,从新闻作品的诞生过程中,可以从多层面立体地看到新闻作品的台前幕后,可以听到新闻背后的生动故事,可以看到采写过程中记者新闻灵感的闪现,可以窥视到精品生产过程中艰苦心血的付出,可以领略到记者的苦闷、彷徨和成功后的欣悦,可以循着老记者的新闻脚印,少走些弯路,多走些捷径。

目 录

序 言	(1)
-----------	-----

第一篇 思维技巧

第一章 怎样让消息出新出彩	(3)
第二章 怎样培养新闻敏感	(6)
第三章 怎样以人为本做新闻	(10)
第四章 怎样让新闻事实有可感性	(16)
第五章 怎样处理摆事实与讲道理的关系	(24)
第六章 怎样培养精品意识	(32)
第七章 怎样创新报道角度	(36)
第八章 怎样培养创新意识	(46)
第九章 怎样选择新闻事实	(53)
第十章 怎样让经济报道充满生活气息	(60)
第十一章 怎样理解感性地表现与理性地陈述	(65)
第十二章 怎样思考文章立意	(69)

第二篇 采访技巧

第十三章 在实践中抓捕新闻	(75)
第十四章 好题目长在田间地头	(87)
第十五章 留意身边的小事	(91)
第十六章 找准结合点	(94)
第十七章 在人物采访中如何提问	(98)
第十八章 在倾听中寻找线索	(106)
第十九章 萦绕心头的问题不要放弃	(110)

第二十章 赢得被采访对象的好感和认同	(115)
第二十一章 抓住线索别放松	(123)
第二十二章 要尊重被采访对象	(130)
第二十三章 不到现场不写稿	(134)

第三篇 写作技巧

第二十四章 把历史和现场链接起来	(141)
第二十五章 找准“总题”，拆好“分题”	(145)
第二十六章 如何让深度报道深下去	(152)
第二十七章 怎样选择角度	(156)
第二十八章 怎样擦亮“新闻眼”	(158)
第二十九章 怎样以小见大	(162)
第三十章 “细节”是镶嵌在通讯中的明珠	(164)
第三十一章 “修改”的艺术	(170)
第三十二章 写好开篇头一句	(173)
第三十三章 如何用事实说话	(178)
第三十四章 直接引语在新闻中的作用	(180)
第三十五章 怎样让昨日“黄花”变鲜	(183)
第三十六章 怎样避免“公文腔”	(185)
第三十七章 开口说话文章就活起来	(189)
第三十八章 深度：新闻不可缺少的品质	(217)
第三十九章 把动词镶进新闻标题里	(221)
第四十章 新闻精品：记者永恒的追求	(225)
第四十一章 找准最突出的问题	(231)
第四十二章 一眼看到问题之所在	(234)
第四十三章 有物有序 夹叙夹议	(239)

第四篇 采写精粹赏析

第四十四章 解读获奖作品特色	(263)
第四十五章 范敬宜：如果有来生我还做记者	(266)
第四十六章 詹国枢：妙手著文章——谈新闻写作的技巧	(272)
第四十七章 抢 深 巧	(285)

后 记	(289)
-----------	-------

第一篇

思维技巧

概论

思维技巧,是各种思维方式的灵巧运用。它对采访、写作起决定性作用。

叶圣陶先生说:“说话(作文)联系到思维,联系到语法,所以在作文教学中要注意思维和语法。”

思维方式表面上具非物质性和物质性。这种非物质性和物质性的交相影响,“无生有,有生无”,就能够构成思维方式演进发展的矛盾运动。

我们对一切理论、观点、概念,包括那些已成定论的、那些风行于世的、那些貌似高深的以及自我积累形成的,都要有一股冲破桎梏的锐劲。自己的思考、说话、写作,应尽量避免引用其现成的观点、思想。要时时、事事、处处注意锻炼自己从实际中抽象观点、思想,或用实际来检验各种思想、观点的能力,让思维方式逐步走上实事求是的正确轨道。

第一章

怎样让消息出新出彩

第一节 技巧概说

新闻有事实性、真实性和新鲜性。消息是新闻体之一,除此三性外,它还有自己的“个性”:

用事实说话。事实是最有说服力和感染力的,只有事实内容是客观的,报道形式客观的,新闻才具有可信性,才能充分发挥作用。

消息表达的观点和倾向,是通过对事实的选择和叙述,较间接地流露出自己的观点和倾向,寓观点于事实之中。要发议论,只能是关键处的“点睛”之笔。

消息最忌记者直接地对所写人或事发表看法、评价,对其意义进行明明白白的揭示,造成议论多于事实。

怎样用事实说话?以小寓大、对比衬托、不偏不倚、再现场景、细节运用、非感情色彩的中性语言等等。常见的方法有:

1. 借口说话。即借他人之口,说自己想说的话。一是假托,如西方记者常用“此间观察家”说,“观察家”其实就是记者自己。二是实引,引用别人的话,但表达的是记者的观点。

2. 和盘托出。把构成该消息的主要事实,好的、坏的,正面的、反面的,都报道,让各种见解都有同等的表达机会。

3. 简明扼要。消息一般篇幅均较短,几十字、百把字或几百字,目前评选优秀消息的字数一般限制在千字以下。消息通常不对人物事件作浓墨重彩、精雕细刻的描写,而是对人物事件作简略勾画,重点细节点上几笔。

第二节 个案评析

历史文化资源成产业发展新引擎

记者 宋庆祥

通讯员 刘效英 孟昭福报道

本报聊城讯 牛皮经过去毛、制革、割线、编织、抛光、整形、上漆,变成了一条条红色的腰带,然后打包装车,运往全国各地。“春节前这段特别忙活,跟着屁股催货,龙年送‘龙带’成为今年不少客户赠送亲朋好友的新时尚。”腊月二十八还忙得脚不沾地的聊城御封工艺腰带有限公司总经理梁成贵边走边说。

腰带受热捧的背后是文化。牛筋腰带首创于1743年,历史上曾被地方官府作为珍品进贡朝廷。历经百年,先后开发出乾隆带、五龙带、金钱花等系列产品,驰名商标“圣封”牌牛筋腰带获国家专利。

“把历史文化元素融入现实产品,是把潜在的文化影响力转变为现实的城市竞争力,把丰富的文化资源转化成现实生产力的重要环节。”区委书记李小平说,东昌府现有非物质文化遗产保护项目近60项,区委、区政府采取多种扶持措施,将历史文化与产业发展有机结合起来,像魏氏熏鸡、东昌古锦等规模不断扩大,去年文化产业总收入达到12.6亿元,占国民生产总值的6.94%。同时带动4.3万名群众就业,人均年收入1.74万元。

把文化产品变成商品,离不开市场传播。近年来,区里多次举办葫芦艺术节、动漫艺术展、非物质文化遗产产品展示节等,吸引了全国各地以及日本、韩国、美国等客户参加,使产品的知名度和交易额不断扩大。“一个普通的小葫芦,画上人物图案,再系上中国结,出口到美国能卖到5美元。为何?是国家级非物质文化遗产,有文化内涵!”葫芦雕刻技艺传承人于凤刚说:“去年展会期间与美国一客户一次就签下20万美元的订单,全部订单1400多万元。”

在传承历史文化的同时,他们积极发展创意产业。“目前已完成民俗动画片《年》、三维动画《古船驳闸》、《夜游凤湖》等作品。聊城首部原创动画片《福禄吉祥》小说已出版,同名动漫产品正在制作中。”金正动画公司创意总监任家斌介绍,他们获得了省“经营许可证”和“传播许可证”,并通过了国家公示,目前已建起创意策划、三维动画设计、应用影视动画等八个产业平台,北京等地的多家公司准备和他们就动漫制作、研发开展一系列合作。

(《大众日报》2012年1月26日)

评析

用事实“组装”新闻

这篇消息,是用新闻事实“组装”起来的。

导语采用华尔街日报的“橱窗式”写法,白描式地写出了牛筋腰带的生产流程,然后借用总经理梁成贵的一句话,道出了“龙年送‘龙带’成为今年不少客户赠送亲朋好友的新时尚”的带有趣味性的新闻由头,暗示了文化产业繁荣发展的良好形势。

推动文化产业大繁荣大发展,是中央 2011 年 10 月 18 日刚刚发出的决定,如何推动? 如何发展? 实际情况怎样? 一系列问题亟待回答。消息正是在这个重大政治背景下采写的,可以说是选题重大,针对性、指导性强。

第二段利用牛筋腰带的历史资料,引出了第三段“把历史文化元素融入现实产品,是把潜在的文化影响力转变为现实的城市竞争力,把丰富的文化资源转化成现实生产力的重要环节”这篇消息的“新闻核”。同时介绍了面上的文化产业情况。

“产品变成商品,离不开市场传播。”第四段借用葫芦雕刻技艺传承人于凤刚的一段话:“一个普通的小葫芦,画上人物图案,再系上中国结,出口到美国能卖到 5 美元。为何? 是国家级非物质文化遗产,有文化内涵! 去年展会期间与美国一客户一次就签下 20 万美元的订单,全部订单 1400 多万元。”说明了传播的方式方法和内容。如果空洞地讲采取了什么措施、开了什么会、下了什么文件等,就失败了。

文化既有传统的,也有现代的。第五段同样借用了金正动画公司创意总监任家斌的一段话:“目前已完成民俗动画片《年》、三维动画《古船驳闸》、《夜游凤湖》等作品。聊城首部原创动画片《福禄吉祥》小说已出版,同名动漫产品正在制作中。”介绍了东昌府区发展创意文化产业的情况。

整篇消息条理清晰,事实充分,可剪性强。关键在于“用事实说话”。

第二章

怎样培养新闻敏感

第一节 技巧概说

新闻敏感是新闻工作者的感官对新闻人物、新闻事件、新闻事实所蕴含的新闻价值的敏锐感知能力。它是一种职业敏感,是新闻工作者政治素质和业务素质的综合体现。西方新闻界通常称之为“新闻鼻”、“新闻眼”,某种程度上说,新闻敏感是新闻记者的生命。

如何培养新闻敏感?

新闻敏感是对事物的一种“直觉”。这种“直觉”只有与丰富的知识以及从实践中积累来的经验相遇,才能擦出新闻敏感的“火花”。初学新闻的人,外界的信息再强烈、再珍贵,其思维的空间也难以打开,找不到新闻核在哪里,不知从何处切入采访,不懂在哪里深挖细找。

学识和经验积累多了,灵感才会光顾你。

新闻工作是实践性很强的劳动,脚板子底下出新闻,只有一头扎进最基层,贴近群众,贴近生活,贴近实际,把基层的情况摸透,把上级的精神吃透,新闻敏感才能诞生。

新闻敏感与记者的反向思维密不可分。一个敏感的记者对发生的事实总会在心里多问几个“为什么”,善于比较和联想,追根究底,找到问题之所在。

新闻敏感不是记者头脑里固有的,也不是靠瞬间灵感所至,而是实践和理论相结合的产物,有作为的记者必须坚持不到现场不写稿,亲临新闻事件现场,眼见,耳听、鼻闻。

第二节 个案评析

刘维钊：默默助困 20 年

◆ 编者按

雷锋，永远的学习榜样，不朽的精神雕像。雷锋精神，体现了中华民族的传统美德，顺应了社会进步的时代潮流，近半个世纪以来，哺育和激励了一代又一代人成长。从今天起，本报推出“学雷锋，做山东好人”专栏，深入报道全省学雷锋重要活动，广泛宣传学雷锋先进典型，深入挖掘和大力弘扬雷锋精神，凝聚起建设社会主义核心价值体系的强大力量。

“看到贫苦的人，要是不帮一把，俺心里过不去。”2月25日，记者采访临清市公安局特巡警大队副大队长刘维钊时，他动情地说了这么句话。

就是这句话，支持着他 20 多年来默默资助贫困学生、困难群众，捐款十几万元。

1995 年，刘维钊从报纸上得知枣庄市山亭区小学生杨守英聪明伶俐，品学兼优，但父亲身有残疾，家庭收入微薄，面临辍学，刘维钊特别揪心。他根据报纸上提供的地址，开始匿名汇款给杨守英同学。他经常写信鼓励杨守英好好学习，但没有说明自己的地址和姓名。受到资助的杨守英一家，始终不知道好心人是谁。一次，手头的稿纸用完了，刘维钊用单位的稿纸写信，他撕掉了稿纸上沿的单位名称，却忘了稿纸下面还有“公安”字样。杨守英通过邮戳上的地址，找到刘维钊当时的工作单位——临清市公安局城区交警执勤大队。但问了很多人都没听说谁在资助贫困学生。但副大队长刘仲豹认出了刘维钊的字迹，杨守英一家终于找到了长期默默帮助自己的恩人。

1998 年前后，刘维钊开始资助临清市第四小学二年级学生王霞，一帮就是 9 年，直到王霞高中毕业。

2003 年，刘维钊在报纸上看到聊城市一个女孩以优异成绩考上研究生，因为家境贫寒，徘徊在放弃深造的边缘。刘维钊循着报纸上提供的地址，来到女孩家里，拿出 2 万元钱，鼓励她继续自己的人生梦想，女孩感激的话刚说出口，还没来得及问他的姓名，刘维钊就扭头离开了。

2005 年，刘维钊在报纸上看到莘县一名姓张的大学生，因家境贫寒，连续两年考上研究生而不能入学的报道，义无反顾地承担起了小张研究生期间全部的学习

费用。

其间,他用化名和小张电话联系。小张学业完成后在省直部门任职,经过近两年寻找,终于在临清见到了刘维钊,邀请刘维钊参加自己的婚礼。

刘维钊从1985年参加工作开始,就不断资助他人,到现在究竟资助了多少孩子,这些孩子是哪人,连他自己也记不太清了。刘维钊说,“资助贫困学生完成学业,走上工作岗位,能够自立,我的‘任务’也就完成了,我的心里也就踏实了。再去联系他们,那就失去了我最本真的初衷。我不想让他们一辈子惦记要偿还我什么人情,更不想成为他们报答的对象。”

当群众遇到困难时,刘维钊都会挺身而出。十几年前一个大年初三晚上,他发现一名40多岁的男子躺在路上,满身血污。他把自己的摩托车存放在自来水公司门岗处,背起来送往医院,找大夫、买药、办理住院手续。跑上跑下,汗水湿透了全身。经过询问得知,该男子姓宋,被路过的汽车撞伤。他根据男子的嘱托,骑车十几里到乡下通知他的家人。事后,宋某多方打听,好不容易才知道了自己的救命恩人是谁。

2006年夏天的一个夜晚,刘维钊在单位加班到深夜。回家路上,看到路口躺着一名男子,旁边一女子紧张呼救,他赶紧将该男子送往医院。经了解得知,该男子因为口角被人殴打致伤。就在此时,一男子手持菜刀追至医院,扬言要砍死这名已经受伤的男子,伤者的亲属一看这种阵势,吓蒙了。刘维钊大声喝止该持刀男子,持刀男子情绪激动,持刀乱砍,刘维钊一把扭住男子手腕,将刀夺下。

2010年9月一天中午,刘维钊下班途中行至站前路南段,路遇一骑摩托车的男青年,将一骑自行车的小学生撞出去几米远。该青年推着摩托车正欲逃离,刘维钊上前一把抓住肇事者。紧接着,又把孩子送到医院救治,并通知了这名孩子的父母。后来,孩子父母多次要请客表示感谢,都被刘维钊婉言谢绝。

(《大众日报》2012年2月27日 作者:宋庆祥 尹亚丽 马朝霞)

评析:

这篇通讯的敏感,来自政治敏感和实践经验的积累。

2012年2月25日,是周六,作者在报社QQ群查看信息时,发现总编室约稿启事:27日始开设“学雷锋,做山东好人专栏”,特征集身边的山东好人报道典型。宣传部关于《大力宣传学雷锋典型要求》:充分报道我省学雷锋活动中涌现的先进集体和模范人物,宣传先进模范的感人事迹和高尚品格。宣传推广各市开展学雷锋活动的好经验、好做法,报道普通群众向雷锋学习的感言、感受和实际行动。

学习雷锋的报道,每年的3月5日前后都搞,可以说是个老生常谈的报道主题。平时,记者就注意收集这方面的线索,以备急用。看到启事后,记者立即梳理平时积累的人物线索及其资料,经过比对,发现有一些重大典型,虽然事迹突出,

生动感人,但已经报道过了,临清市公安局特巡警大队副大队长刘维钊的事迹,虽然没有他们那样典型,但还没有报道过。于是,将采访目标锁定在刘维钊身上。

第二天,周日,放弃休息时间,立即投入采访。因为有了平时刘维钊的材料积累,采访非常顺利,经过对他的事迹进一步核实,对细节进一步细化采访,人物形象逐渐丰满起来。上午采访,下午写作,当晚传到总编室。

总编室收到稿件后,突出处理,加“编者按”发表在头版头条。平时一个比较普通的新闻人物,在特定背景、特定时间的综合作用下,登上了寸土寸金的头版重要位置,并被评为当日优秀稿件。

第三章

怎样以人为本做新闻

第一节 技巧概说

1、新闻学是人学

文学是人学,这个命题已被广泛认可。新闻学是人学,这个观念尚待确立。

人是社会性的。其社会性主要表现在人的交往、交流。传播学的产生,就建立在人的交往、交流需求之上。新闻学具有传播学的共性,又有其特殊性。报纸作为新闻媒体,具有一般媒体的基本职能,也就是传播信息的职能。同时,它又和一般意义上的媒体有很大区别。一般性媒体的作用是传播信息,但报纸传播的信息更多地经过了选择、加工。这种选择加工,带有办报人和报纸鲜明的立场观点、思想感情。这也就是我们常说的报纸的意识形态属性。

报纸传播的立场观点、思想感情,要被人接触、接受,报纸才有生命力,传播才有影响力。也就是说,传播者不是凭自己的爱好去传播,而是必须使自己传播的立场观点、思想感情和传播对象的立场观点、思想感情产生共鸣,必须摸准读者的脉搏,想读者之所想,发读者之欲发。同样,读者接受传播的过程,也是对一种立场观点、思想感情接触、认同和接受的过程。报纸和读者达成一致,传播过程就得到实现。这些读者,有望成为报纸的忠实读者,报纸也有望成为读者选择的报纸。反之,这张报纸则可能被读者抛弃。

一家报纸在创办之初或创办过程中,逐步确立了自己的读者群,也形成了自己的政治特征。历史上,曾经出现过政党报纸、政论报纸。在西方,分所谓左派报纸、右派报纸,或中间派报纸。在我国,有所谓主流报纸、市民报纸。这种区别,实质上就是立场观点或思想感情的区别。我们对报纸的定位、对报纸市场的区分,往往按城市、乡村,或干部、知识分子、市民划分,其实质是按思想观点和思想感情去划分。因为他们之间的本质区别,实质上是因为职业、经历和生活环境的不同,

而形成了立场观点和思想感情的差异。

市场之争,是读者之争,实质上也就表现为立场观点和思想感情之争。在今天这个信息化时代,传统媒体面临严峻挑战。互联网以其快捷方式、海量信息和互动性优势,形成迅猛发展之势。为此,不少人对传统媒体的前景悲观失望,陷入技术决定论或渠道决定论的泥淖。对此,我们应当清楚,互联网只是一种新型的信息载体,它传播的是海量的信息。但是,信息载体不同于舆论载体,信息传播也不同于舆论传播。两者的最本质区别,就是舆论传播是立场观点、思想感情的传播,这是报纸等传统媒体最大的优势。今天我们要有效应对互联网的挑战,就要抓好这个根本性的优势,牢固树立以人为本的观念,把立场观点、思想感情的研究和传播作为重要课题,要以人为本做新闻。

新闻学是人学,是人的立场观点、思想感情的研究学、传播学。信息化、网络化时代,把这一命题鲜明地摆到了我们面前。

2、以人为本做新闻

以人为本做新闻,要尊重人民的主体地位,保证人民的知情权、参与权、表达权、监督权,这是人的基本权利。随着公众文化知识水平的提升和民主进程的不断推进,这一点表现得尤其突出。尤其随着互联网的普及,人人都有麦克风,人人都能从事新闻的采集和传播,信息封锁、信息歪曲、信息传播的滞后,对执政者信誉和党报公信力的损害是巨大的。执政者要不断扩大人民的知情权、参与权、表达权、监督权,党报报道要努力满足人的这一需求。

以人为本做新闻,新闻报道要见人,要努力寻找报道和读者立场观点、思想感情的契合点。党的大政方针,是党报报道的重点。大政方针的报道要见人。因为党的大政方针的决策基础源于人民大众的愿望,是为了人。它的实施,直接影响到人的生产、生活甚至命运。只有见到人,才能摸清它的贯彻情况,也才能做好解惑释疑工作。近年来,党委政府出台了一系列惠民政策,如农机下乡、家电下乡、合作医疗、农村旧房改造等,都与民生息息相关。要搞好报道,就要追踪政策实施链条中的各个环节,尤其是农民这个政策关注主体。

工作报告在党报报道中分量很重,工作报告如何做到以人为本?工作报告可以分解为工作思路、推进措施和经验效果。它的作用,对于工作实施的主体,是思路提升,成绩宣传。对于非工作实施主体,是学习借鉴。因此,报道的重点,一要放在经验的总结上。要见其所未见,发其所未发。其片断的思考,使之系统化;其朦胧的思考,使其清晰化。这样才能高人一筹,让人高看一眼。这种总结要跳出具体单位的局限,使其具有普遍意义。工作性报道,对于普通大众来说,关心的是能带来哪些实际利益。突破点在于选取报道角度时要多考虑它与普通大众的关系,找到和大众关注的契合点。