
第十届
中国国际室内设计双年展
作品集 II

Works Collection of the 10th China
International Interior Design Biennale II



中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

中国建筑工业出版社



第十届 中国国际室内设计双年展 作品集 I

Works Collection of the 10th China
International Interior Design Biennale I



中国室内装饰协会 编
杨冬江 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

第十届中国国际室内设计双年展作品集 / 中国室内装饰协会编;
杨冬江主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2014.11
ISBN 978-7-112-17485-0

I. ①第… II. ①杨… ②中… III. ①室内装饰设计—作品集
—世界—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第257532号

责任编辑: 李东禧 唐 旭 张 华

装帧设计: 倦勤平面设计工作室 / 周 岚

责任校对: 姜小楚 张 颖

第十届中国国际室内设计双年展作品集
Works Collection of the 10th
China International Interior Design Biennale

中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

倦勤平面设计工作室制版

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 38½ 字数: 1230千字

2014年11月第一版 2014年11月第一次印刷

定价: 598.00元(共两册)

ISBN 978-7-112-17485-0

(26703)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

中国室内装饰协会会长

刘翔

2014年是全面深化改革的第一年，是全面完成“十二五”规划目标任务的关键之年，室内装饰行业改革发展任务艰巨繁重。在全行业以昂扬状态促转型、谋发展之际，“第十届中国国际室内设计双年展”的举办，具有十分重要的意义。

当前，国家大力推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，这给室内设计行业带来了重要发展机遇。历经18年精心培育的“中国国际室内设计双年展”迎来了新的契机。通过“双年展”丰富设计体验形式和设计产业业态，让设计、艺术、材料、产业、学术、研发等要素在此聚集、碰撞、融合，使产学研用得以协同发展，使“原创设计”、“绿色设计”、“人文设计”等理念得以充分表达，使创意设计的驱动作用和创新活力得以充分释放。

本届“双年展”围绕“传承创新·产业融合”的主题，坚持“专业化”、“艺术化”、“精品化”，突出“创新性”、“文化性”、“导向性”。在全行业共同努力下，本届“双年展”的参展作品数量、参与地区覆盖均创历年之最。展出内容包括来自香港、台湾在内的我国30多个省市、地区的优秀设计作品，反映了我国室内设计的整体水准和最新成就。在展场的设计上，“双年展”求新求变，突出传统元素、文化元素，强调中国内涵、国际表达，令人耳目一新。在展览配套活动上，“2014中国室内设计高峰论坛”等一系列论坛、研讨，直面我国室内设计发展面临的国内外环境与亟需解决的重大问题，探讨经济发展、文化消费、设计创新之间的关系，具有较高学术价值和理论水平。“双年展”力图通过对本土文化资源和艺术价值的挖掘，从整体上梳理室内设计的创作面貌，展现设计师多样化艺术趋向，实现传统中国气质与审美视角在当代设计创作语境中的转译。

本届“双年展”得到了承办单位北京居然之家投资控股集团有限公司、全程赞助单位广东华颂家具集团的大力支持。各地方室内装饰协会、双年展各地方秘书处、各合作媒体与机构在“双年展”作品征集、宣传推广、评选表彰等方面做了大量工作，为本届“双年展”取得新突破贡献了力量。相信在全行业共同努力下，“双年展”将在新的起点上，为推动设计创新，促进“中国制造”向“中国设计”转变作出新的更大贡献。

目录

005

前言

009

金奖

093

银奖

207

铜奖

311

后记

第十届
中国国际室内设计双年展
作品集 II

Works Collection of the 10th China
International Interior Design Biennale II



中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

中国建筑工业出版社





第十届 中国国际室内设计双年展 作品集 I

Works Collection of the 10th China
International Interior Design Biennale I



中国室内装饰协会 编
杨冬江 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

第十届中国国际室内设计双年展作品集 / 中国室内装饰协会编;
杨冬江主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2014.11
ISBN 978-7-112-17485-0

I. ①第… II. ①杨… ②中… III. ①室内装饰设计—作品集
—世界—现代 IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第257532号

责任编辑: 李东禧 唐 旭 张 华

装帧设计: 倦勤平面设计工作室/周 岚

责任校对: 姜小楚 张 颖

第十届中国国际室内设计双年展作品集 Works Collection of the 10th China International Interior Design Biennale

中国室内装饰协会 编

杨冬江 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

倦勤平面设计工作室制版

北京顺诚彩色印刷有限公司印刷

*

开本: 880×1230 毫米 1/16 印张: 38½ 字数: 1230千字

2014年11月第一版 2014年11月第一次印刷

定价: 598.00元(共两册)

ISBN 978-7-112-17485-0

(26703)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

前言

中国室内装饰协会会长

刘璐

2014年是全面深化改革的第一年，是全面完成“十二五”规划目标任务的关键之年，室内装饰行业改革发展任务艰巨繁重。在全行业以昂扬状态促转型、谋发展之际，“第十届中国国际室内设计双年展”的举办，具有十分重要的意义。

当前，国家大力推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，这给室内设计行业带来了重要发展机遇。历经18年精心培育的“中国国际室内设计双年展”迎来了新的契机。通过“双年展”丰富设计体验形式和设计产业业态，让设计、艺术、材料、产业、学术、研发等要素在此聚集、碰撞、融合，使产学研用得以协同发展，使“原创设计”、“绿色设计”、“人文设计”等理念得以充分表达，使创意设计的驱动作用和创新活力得以充分释放。

本届“双年展”围绕“传承创新·产业融合”的主题，坚持“专业化”、“艺术化”、“精品化”，突出“创新性”、“文化性”、“导向性”。在全行业共同努力下，本届“双年展”的参展作品数量、参与地区覆盖均创历年之最。展出内容包括来自香港、台湾在内的我国30多个省市、地区的优秀设计作品，反映了我国室内设计的整体水准和最新成就。在展场的设计上，“双年展”求新求变，突出传统元素、文化元素，强调中国内涵、国际表达，令人耳目一新。在展览配套活动上，“2014中国室内设计高峰论坛”等一系列论坛、研讨，直面我国室内设计发展面临的国内外环境与亟需解决的重大问题，探讨经济发展、文化消费、设计创新之间的关系，具有较高学术价值和理论水平。“双年展”力图通过对本土文化资源和艺术价值的挖掘，从整体上梳理室内设计的创作面貌，展现设计师多样化艺术趋向，实现传统中国气质与审美视角在当代设计创作语境中的转译。

本届“双年展”得到了承办单位北京居然之家投资控股集团有限公司、全程赞助单位广东华颂家具集团的大力支持。各地方室内装饰协会、双年展各地方秘书处、各合作媒体与机构在“双年展”作品征集、宣传推广、评选表彰等方面做了大量工作，为本届“双年展”取得新突破贡献了力量。相信在全行业共同努力下，“双年展”将在新的起点上，为推动设计创新，促进“中国制造”向“中国设计”转变作出新的更大贡献。

I

目录

005

前言

009

金奖

093

银奖

207

铜奖

311

后记



金奖

009_091



苏 丹 张 月
杜 异 陆轶辰
汪建松 崔笑声
李朝阳

清华大学美术学院

↑01 ↗02 ↗05

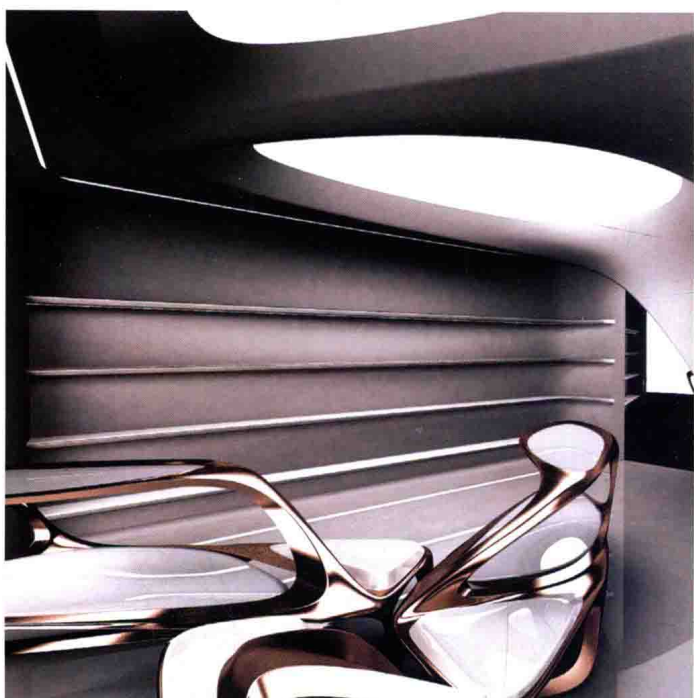
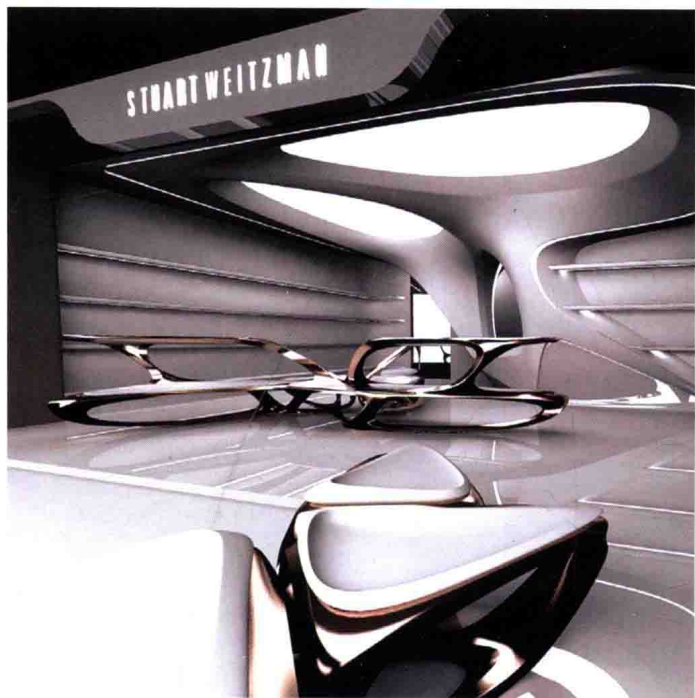
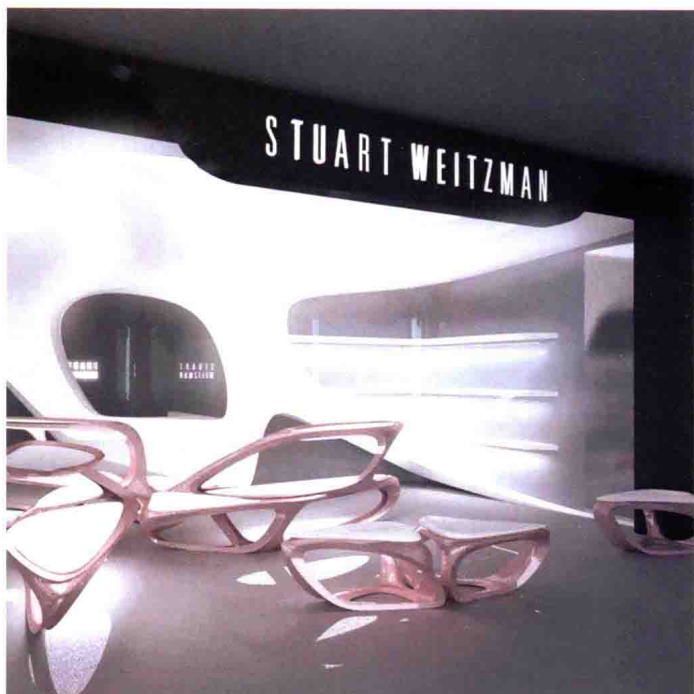
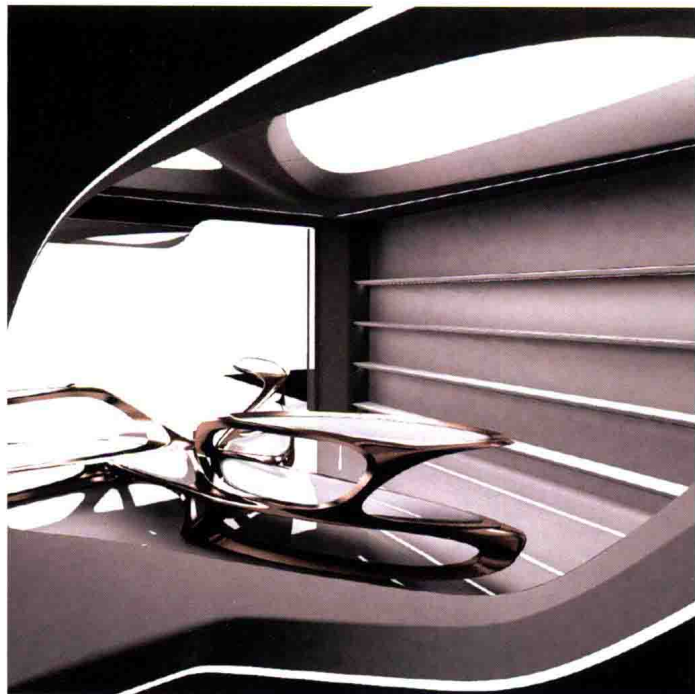
↗03 ↗06

↗04 ↗07

01-07

2015意大利米兰世博会中国馆总体设计项目





伍文进

上海九米室内装饰工程有限公司

↘01

↑03

↗05

↘02

↑04

→06

01-06

Beijing Stuart Weitzman