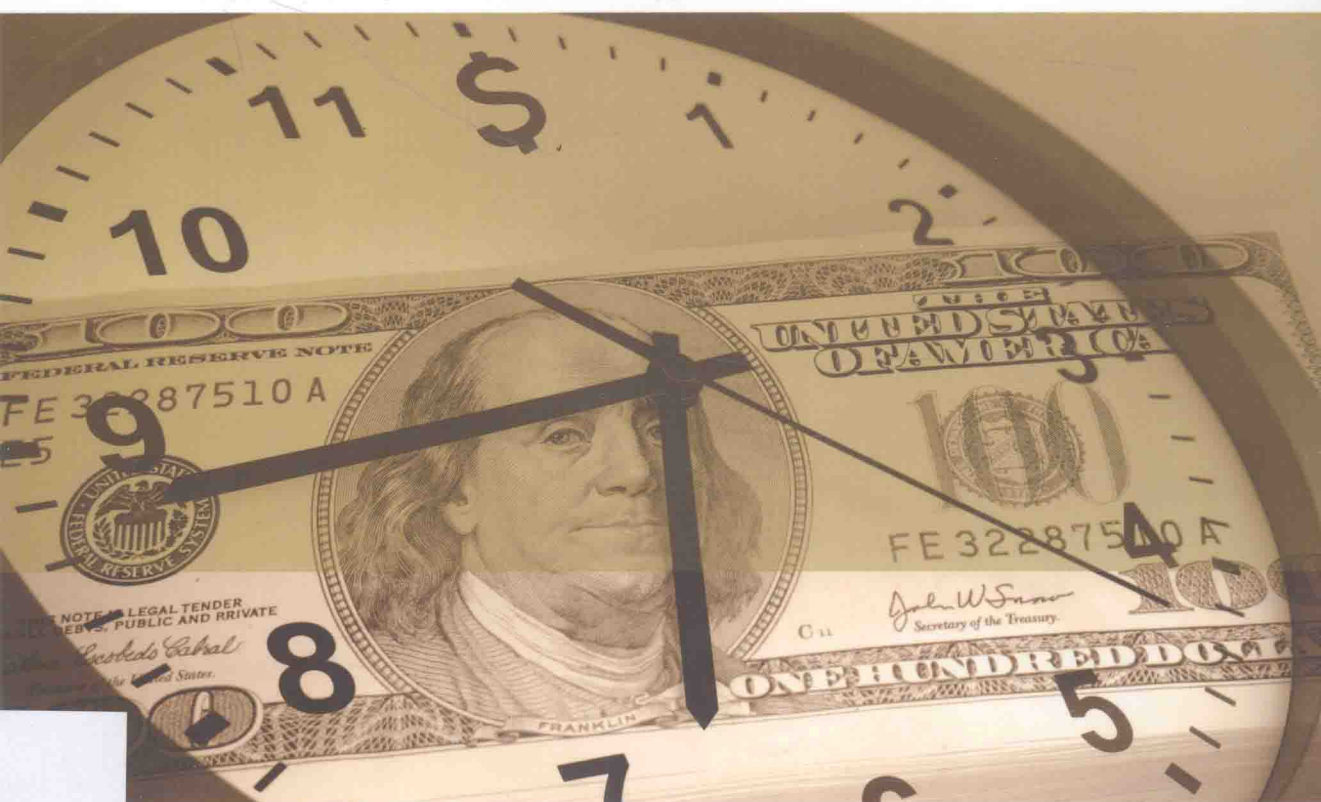


Micro economics 微观经济学

主编 赵友萍 副主编 黄春花



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

微观经济学

主 编 赵友萍

副主编 黄春花



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 赵友萍主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-308-14203-8

I. ①微… II. ①赵… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 297768 号

内容提要

微观经济学是经济学专业的最基础课程,也是核心课程。为了满足本科普通本科院校以及高等职业院校相关专业学生的实际需要,在编写本教材的过程中特别注重理论与实际的联系。整个教材的编写分为十章,包括第一章导论、第二章需求、供给与均衡价格、第三章弹性及其应用、第四章效用论、第五章生产理论、第六章成本论、第七章市场结构理论、第八章生产要素理论、第九章一般均衡理论与福利经济学以及第十章福利经济学。

本书深入浅出,尽量避免复杂的公式推导,用通俗的语言,辅以案例和阅读材料,让学生在 学习微观经济学基本原理的同时,能活学活用地解释经济现象,解决问题,学会像经济学家一样思考问题。

微观经济学

主 编 赵友萍

责任编辑 樊晓燕

封面设计 十木米

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州杭新印务有限公司

开 本 787mm×1092mm 1/16

印 张 14.5

字 数 353 千

版 次 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-14203-8

定 价 29.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式: 0571-88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>

前言

29岁即成为哈佛大学历史上最年轻的终身教授之一的曼昆,2003年3月起出任小布什政府总统经济顾问委员会主席。他曾经谈道:“在我20年的学生生涯中,最令我兴奋的课程是在上大学一年级时所选连续两个学期的‘经济学原理’。可以毫不夸张地说,这门课程改变了我的一生。”

经济学并不是远离我们生活的学科,相反,经济学可以帮助我们更好地理解一些经济现象,经济学可以帮我们更好的决策,让我们更好地工作和生活。我们在日常生活中,常常要做出许多决策。当我们还是学生时,我们要决定修什么专业?是否在大学毕业后继续进修研究生?一旦从学校毕业投入工作,我们要决定在哪里工作?从事什么工作?工作后,我们要在消费和积累之间进行权衡:把多少收入用于消费?多少用于储蓄?把多少储蓄拿来投资?投资什么?有一天,我们可能会管理一家小企业或一个大公司,而且要决定对企业的产品收取多高的价格?……学习经济学可以让我们在面临以上各种问题时,更好地权衡、决策。

懂得一些经济学的基本常识是现代人应当具备的基本素质之一。所以在经济、管理类专业的本、专科生的培养计划中,都会开设“西方经济学”或者“微观经济学”和“宏观经济学”等课程,以便让学生通过大学期间的学习,具备一些经济学的基础知识,为更好地解释经济现象、解决经济问题奠定基础。

学习经济学将使青年学子在以下几个方面获得收益:

第一,帮助我们更好地了解所处的时代。为什么房价越来越高,但是买房的人却越来越多?为什么早期中国的大学生毕业能包分配,而现在不仅不包分配,甚至还存在毕业即失业的怪象?为什么明星拍个广告回眸一笑就日进斗金,而有些人辛辛苦苦工作一个月才能收入一两千元?为什么利率时高时低?……面对这些生活中常见的经济现象,或许你也曾经困惑,经济学的学习将为你解释这些现象,不仅如此,还能解释更多的经济现象。

第二,能帮助我们更好地决策。人的一生中会面临很多的权衡取舍,古人所说的“鱼我所欲也,熊掌亦我所欲也,然鱼和熊掌不可兼得”很好地描述了我们生活中面临的各种选择。诸如是否上大学、大学毕业后是否读研等问题,都可以在经济学的学习中找到取舍的办法,从而帮助我们更好地决策。

第三,通过经济学的学习,我们会发现政府的宏观经济政策能解决部分经济问题,但也有其局限性。比如说,当通货膨胀的时候,政府会提高利率和银行准备金率,这些措施可以在一定程度上抑制通货膨胀,但是社会上的失业率似乎提高了。2008年全球金融危机之后,中国政府投资4万亿元拉动内需的方案,刺激了中国经济的增长,但不久之后,经济的增速又放缓了……学习了经济学之后,我们就能理解任何一个经济政策都会有利有弊,而且

效果也并不总是那么理想。

经济学知识将使你变得更加精明,让你能更好地决策。

笔者在经济学课程的教学过程中曾参考了许多不同版本的教材,有国外经济学家的经典著作,也有国内许多的经济学教材,这些教材各有千秋,最重要的是要适应学生的需要。针对高等教育普及化后的学生的学习能力,作者认为,信息量过大、太有深度的经济学教材会让学生很难理解。于是,在积累了多年的教学经验之后,我决定编写一本较为浅显的《微观经济学》教材,呈现给初学经济学的广大同学。当然,本书注重理论与案例结合,也适宜爱好经济学的读者自学。

本书由赵友萍主持编写并担任主编,黄春花担任副主编,共同完成了本书的编写工作。其中,赵友萍编写了第一章到第六章,黄春花编写了第七章到第十章。由于编者水平有限,书中或许还存在一些问题,恳请广大读者在阅读使用过程中批评指正,并提出修改意见。

编 者

2014 年 12 月

Contents

目 录

第一章 导 论	1
第一节 什么是经济学	1
第二节 经济学的研究对象	4
一、人类社会的基本矛盾——欲望无限而资源稀缺	4
二、经济学要解决的基本问题	5
三、经济学的三个基本假设	6
四、经济学的分支	6
第三节 资源配置方式的类型	8
一、资源的种类及其特点	8
二、经济体制与资源配置方式的类型	8
第四节 经济学的研究方法	10
一、经济模型与抽象分析方法	10
二、实证分析与规范分析	10
三、均衡分析与边际分析	11
四、静态分析、比较静态分析、动态分析	11
第二章 需求、供给与均衡价格	15
第一节 需求理论	15
一、需 求	15
二、需求表、需求曲线、需求函数	17
三、需求定理及其例外情况	19
四、需求量的变动与需求的变动	20
第二节 供给理论	21
一、供 给	21
二、供给表、供给曲线、供给函数	22
三、供给定理及其例外情况	23

四、供给量的变动与供给的变动	24
第三节 均衡价格	25
一、均衡价格的决定	25
二、均衡价格的变动	26
三、供求定理	28
第三节 均衡价格的应用	28
一、支持价格	28
二、限制价格	30
三、对支持价格和限制价格的评价	32
第三章 弹性理论及其应用	38
第一节 需求弹性	38
一、需求价格弹性	38
二、弧弹性的计算	39
三、需求的收入弹性	43
四、需求交叉弹性	47
第二节 供给弹性	48
一、供给价格弹性的概念及计算	48
二、供给弹性的种类	48
三、影响供给弹性的因素	49
第三节 弹性理论的应用	51
一、农产品定价问题——蛛网模型	51
二、禁毒与毒品犯罪	54
三、弹性与税负归属	56
第四章 消费者行为理论	61
第一节 基数效用论	61
一、效用	62
二、消费者均衡	65
三、从边际效用递减到需求曲线的推导	66
四、消费者剩余	67
第二节 序数效用论	68
一、消费者偏好的假设	69
二、无差异曲线	69
三、边际替代率	72
四、消费者预算线	73
五、消费者均衡	75
六、价格变化和收入变化对消费者均衡的影响	77
第三节 收入效应和替代效应	80

一、收入效应和替代效应的含义	81
二、正常商品的收入效应和替代效应	81
三、一般低档商品的收入效应和替代效应	82
四、特殊低档商品——吉芬商品的收入效应和替代效应	83
五、正常商品、低档商品、吉芬商品的替代效应和收入效应分析	83
第五章 生产理论	89
第一节 厂商及生产函数	89
一、厂商及其组织形式	90
二、生产者行为准则	90
三、生产函数	91
第二节 短期生产函数	93
一、总产量、平均产量和边际产量	93
二、边际收益递减规律	94
三、总产量、平均产量和边际产量之间的关系	95
四、一种生产要素的合理投入区域	97
第三节 长期生产函数	100
一、等产量线	100
二、边际技术替代率	101
三、等成本线	103
四、最优要素组合	105
五、生产扩展线	108
第四节 生产的规模报酬	109
一、规模收益不变	109
二、规模收益递增	109
三、规模收益递减	111
第六章 成本论	118
第一节 关于成本和利润的几个概念	118
一、机会成本与生产成本	118
二、显成本和隐成本	119
三、增量成本和沉没成本	119
四、利 润	120
第二节 短期总成本曲线	121
一、短期不变成本、可变成本和总成本	121
二、短期平均成本与边际成本	122
三、短期成本变动的决定因素——边际报酬递减规律	124
四、短期产量曲线与短期成本曲线之间的关系	126
第四节 长期总成本曲线	127

一、长期总成本函数和长期总成本曲线	127
二、长期平均成本函数与长期平均成本曲线	128
三、长期边际成本函数和长期边际成本曲线	129
第五节 厂商成本与收益的均衡	130
一、厂商的收益及其曲线	130
二、成本与收益的均衡	131
第七章 市场结构理论	136
第一节 厂商和市场的类型介绍	136
一、市场定义	136
二、市场的结构类型	136
第二节 完全竞争市场的相关理论	137
一、完全竞争市场的含义与条件	137
二、完全竞争市场的需求曲线	138
三、完全竞争市场中厂商的短期均衡	139
四、完全竞争市场中厂商的长期均衡	140
五、对完全竞争市场的评价	141
第三节 完全垄断市场中的厂商均衡理论	142
一、完全垄断市场的含义及特征	142
二、完全垄断厂商的需求曲线和收益曲线	143
三、完全垄断厂商的短期均衡	144
四、完全垄断厂商的长期均衡	145
五、垄断企业的价格歧视	146
六、对完全垄断市场的评价	148
第四节 垄断竞争市场中的厂商均衡	149
一、垄断竞争市场的特征	149
二、垄断竞争市场中厂商的需求曲线	150
三、垄断竞争厂商的短期均衡	150
四、垄断竞争厂商的长期均衡	152
五、对垄断竞争市场的评价	152
第五节 寡头市场厂商均衡	153
一、寡头市场的特征	153
二、古诺模型	153
三、斯威齐模型	155
第六节 寡头厂商之间的博弈:博弈论初步	156
一、博弈的基本知识	156
二、博弈均衡的基本概念	158
三、寡头厂商的行为特征与校正	159

第八章 生产要素理论	165
第一节 完全竞争厂商使用生产要素的原则	165
一、什么是生产要素	165
二、完全竞争厂商使用要素的原则	166
第二节 完全竞争厂商对生产要素的需求曲线	167
一、图形推导	168
二、完全竞争条件下厂商对单一要素的需求曲线特点	168
第三节 生产要素价格决定的供给	169
一、要素供给的基本原则	169
二、劳动(要素)供给曲线	171
三、土地(要素)供给曲线	174
四、资本的供给曲线	178
五、洛伦兹曲线和基尼系数	180
第九章 一般均衡理论和福利经济学	184
第一节 一般均衡问题	184
一、一般均衡问题的提出	184
二、一般均衡的存在性	186
第二节 经济效率	187
一、判断经济效率的标准	187
二、交换的帕累托最优	188
三、生产的帕累托最优	190
四、交换和生产的帕累托最优	190
第三节 完全竞争和帕累托最优状态	193
一、完全竞争经济下,交换的帕累托最优状态的实现过程	193
二、完全竞争经济中,生产的帕累托最优状态的实现	194
三、完全竞争经济中,生产和交换的帕累托最优状态的实现	194
第四节 社会福利函数	195
一、社会福利函数的概念	195
二、阿罗不可能性定理	196
第五节 效率与公平	198
一、对公平与效率的不同理解	198
二、公平与效率的矛盾	201
第十章 市场失灵	206
第一节 垄 断	206
一、垄断会导致低效率	206
二、寻租理论	207

三、对于垄断的公共管制	207
第二节 外部影响	210
一、外部影响及其分类	210
二、外部影响和资源配置失当	211
三、有关外部影响的政策	212
四、科斯定理	213
第三节 公共物品	215
第四节 不完全信息	219
参考书目	222

Chapter 1

第一章

导 论

开篇语

什么是经济学？经济学跟我们的生活有什么关系？看起来，经济学离我们很遥远，经济似乎是政府要关心的事。其实，经济问题就在我们身边。比如，今天的大学生就业比十年前困难；今年的房价比去年似乎又高了一些；手机的功能越来越多但价格却越来越便宜；富人可以拿几亿元去买私人飞机，而穷人还在为吃饱穿暖而奔波……为什么？谁在左右房价和就业率？市场上商品的价格是如何决定的？贫富差距是如何产生的？……

正是基于对这些问题的思考，经济学应运而生。经济学成为一门独立的学科，始于1776年亚当·斯密发表的《国富论》，这本著作中对经济学问题进行了系统的阐述。今天，经济学已经成为社会科学的重要组成部分，被称为社会科学的“皇后”。

那么，经济学到底研究什么呢？经济学家采用什么样的方法去研究呢？经济学试图解决什么问题呢？本章主要阐述这些问题。

第一节 什么是经济学

1776年英国著名资产阶级经济学者亚当·斯密的代表著作《国民财富的性质和原因的研究》（简称《国富论》）的出版标志着西方经济学的诞生。那时，正是英国资本主义的成长时期，英国手工制造业正在开始向大工业过渡，英国产业的发展，还在很大的程度上受着残余的封建制度和流行一时的重商主义的限制政策的束缚。处在青年时期的英国资产阶级，为了清除它前进道路上的障碍，正迫切要求有一个自由的经济学说体系为它鸣锣开道。亚当·斯密的《国富论》就是在这个历史时期，负有这样的阶级历史任务而问世的。这部书总结了近代初期各国资本主义发展的经验，并在批判吸收了当时有关的重要经济理论的基础上，就整个国民经济运动过程作了较系统、较明白的描述。尽管斯密的这部经济学论著，从其剖析资本主义生产关系方面来看，无疑存在着不少矛盾和错误的庸俗论点，但作为成长

过程中的资产阶级的经济学代表著作来看,它确实表现出许多科学成分,是在批判以往经济理论的基础上建立起来的资产阶级古典经济学的科学研究成果。

西方经济学诞生至今已有两百多年的历史。那么,什么叫经济学呢?

“经济”一词来源于希腊语,意思是“管理家庭”。中国古代有“经国济民”、“经国济世”之说,都与人类的日常生活有关。

人类进入 21 世纪之后,科学技术日新月异,社会财富日益增多,但生存和发展的问題始终没有得到很好的解决,经济失衡、贫富分化、饥饿、失业、通货膨胀、金融危机、生态危机、资源匮乏等种种问题,仍然是世界各国面临的普遍难题。因此,高效率地发展经济,是人类解决各种难题所面临的首要选择。经济学就是研究社会如何使稀缺资源达到最优配置的学科。

延伸阅读

近现代西方经济学理论的形成和发展变化

一、近代西方经济学(16 世纪至 19 世纪 60 年代)

近代西方经济学理论的形成和发展变化主要是指资产阶级古典经济学的形成和发展变化。不过,在资产阶级古典经济学形成之前,曾经有过一个重商主义经济学说的形成和发展时期。重商主义的经济思想和学说的主要特点是围绕如何发财致富问题进行探讨,并在注重发展对外贸易的同时,积极主张国家对经济活动进行保护和干预。重商主义的经济思想和实践为资产阶级古典经济学的产生提供了直接的前提。但是,重商主义的理论观点和政策主张仍然显得比较肤浅、比较粗糙和比较片面。这些缺点和不足,在当时的经济条件下显然是无法得到进一步发展和改进的。这一任务只能留待以后来完成。

资产阶级古典经济学主要产生和发展于资本主义社会的前期,即资本主义社会的产生和取得完全胜利的时期。具体说来,这一时期大致上就是 17—19 世纪中期期间。该时期内,西方国家的经济在资产阶级革命的配合下,得到了突飞猛进的发展。克服重商主义经济理论和观念的缺陷的客观条件已经具备。资产阶级古典经济学所代表的经济思想和学说与重商主义的理论学说形成了鲜明的对照,其主要特点是主张实行经济自由主义。这意味着个人可以在摆脱封建经济制度残余和重商主义那样的国家干预情况下,实行自由经营;政府应当在保证社会基本经济制度的前提下对经济采取自由放任的态度,让市场机制自动地调节经济,配置资源。古典经济学主要的和典型的代表是英国的经济学家亚当·斯密、大卫·李嘉图和约翰·斯图亚特·穆勒。

古典经济学的最主要成就是提出了以劳动价值论为主要理论的一整套经济理论体系。这包括:以劳动价值论为主同时也包括一些其他相应观点的价值论;在价值论基础上建立的生产理论、资本理论、分配理论和交换理论;与商品经济和市场经济密切相关的货币理论;对外贸易理论等。在政策倾向上,古典经济学家基本上都主张国家应当对经济活动采取自由放任的态度,尽量少干预社会的经济活动,或者说,基本不干

预经济活动。

但是,古典经济学的理论观点也存在着某种片面性。比如,古典经济学家对于经济的需求方面没有加以充分重视,在分析方法上,也显得不够精细。此外,劳动价值论往往容易为工人的利益服务而对资本家不利。这些都引起了其他一些经济学家的注意,引起了他们对发展某些新理论的研究。正是由于这个原因,在古典经济学时期之后,又产生了一个新古典经济学的时期。

二、现代西方经济学体系(19世纪70年代至20世纪30年代)

这一时期的经济学叫作新古典经济学。它以1871—1874年经济学界所发生的一个重要事件为起点。这个重要事件就是后来经济学界所说的“边际革命”。这是指1871年英国经济学家威廉·斯坦利·杰文斯和奥地利经济学家卡尔·门格尔同时各自独立地分别出版了他们启动“边际革命”的代表性著作。而1874年,瑞士经济学家莱昂·瓦尔拉斯也独立出版了从不同角度论述相同理论体系和观点的重要著作。从这三本著作开始,直至19世纪末英国经济学家阿尔弗雷德·马歇尔的代表作《经济学原理》的出版,标志着新古典经济学理论体系的完成。

新古典经济学对于古典经济学的主要变化是将以劳动价值论为主体的价值理论改变为边际效用价值论,引进了数学中的边际分析方法,由强调供给和生产转变为强调需求和消费。这种理论体系的主要代表是英国的马歇尔和庇古。直到20世纪30年代之前,新古典经济学一直是西方国家中占统治地位的经济思想和学说,被认为是比古典经济学更为合理、也更为精致的理论体系。但是,新古典经济学在20世纪20—30年代的经济大萧条时,却显得一筹莫展、无能为力。

在新古典经济学最终完成的同一个时期,也出现了一些与之不同的经济理论。那些理论后来被看作宏观经济学的直接理论前驱,为后来的凯恩斯宏观经济学理论的产生和问世奠定了某种基础。那些理论和观点的主要代表人物有瑞典的维克赛尔、缪尔达尔、林达尔和挪威经济学家弗瑞希等人,也出现了约瑟夫·熊彼特、欧文·费雪那样的经济学家。

三、现代西方经济学理论体系和流派(20世纪30年代中期以后)

20世纪30年代中期以后,西方经济学开始出现了大的变化,即发生了“凯恩斯主义的革命”。凯恩斯的经济理论否定了新古典经济学的主要思想倾向,开创了一个新的经济学时代。在这个时代中,既恢复了历史上曾经出现过的国家干预主义的经济思潮,使之在经济生活中重新占据了主流地位,也同时存在着原先曾经占据过主流地位但在凯恩斯主义出现后暂时退居次要地位的经济自由主义思潮。沿着国家干预主义经济思潮和经济自由主义思潮的道路,西方经济学从20世纪30年代中期以后不断发展变化,又衍生出许多具体的流派。我们在本课程中将要着重讨论的现代西方经济学流派,就是从20世纪30年代中期以来,直到当前所先后出现和存在的各种西方经济学理论体系与学说。

第二节 经济学的研究对象

一、人类社会的基本矛盾——欲望无限而资源稀缺

(一) 人类欲望的无限性

相对于其他动物来说,人是有需求、有欲望的,饿了想吃,冷了想穿,吃饱了想吃好,穿暖了想穿漂亮。这些欲望可能产生于生理需求,也可能产生于心理需求。清代有个诗人写了首《不知足》的诗:“终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。娶得美妻生下子,恨无田地少根基。买得田园多广阔,出入无船少马骑。槽头栓了骡和马,叹无官职被人欺。县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。若要世人心里足,除是南柯一梦西。”

可见,人不但有欲望,而且欲望无限,一种欲望满足了,又产生新的欲望,永无止境。所谓“欲壑难填”,就是指人类欲望的无限性。

美国心理学家 A. 马斯洛把人的欲望分为 5 个层次:

第一层次是人的生理需要,这是人类维持自身生存的最基本要求,包括衣食住行性等基本生存条件的需要。这是人的最基本欲望。

第二层次是安全需要,这是人类要求保障自身安全、摆脱失业和丧失财产的威胁、避免职业病的侵袭、避免接受严酷的监督等方面的需要。他认为,人的整个有机体是一个追求安全的机制,人的感受器官、效应器官、智能和其他能量主要是寻求安全的工具,甚至可以把科学和人生观都看成是满足安全需要的一部分。这种欲望实际上是生理需求的延伸。

第三层次是情感和归属的需要,或叫社交需要,包括友爱的需要,即人人都需要伙伴之间、同事之间的关系融洽或保持友谊和忠诚,人人都希望得到爱情,希望爱别人,也渴望接受别人的爱;归属的需要,即人都有一种归属于一个群体的感情,希望成为群体中的一员,并相互关心和照顾。这种欲望产生于人的社会性,是一种较高层次的欲望。

第四层次是尊重的需要,包括自尊与来自别人的尊重。人人都希望自己有稳定的社会地位,要求个人的能力和成就得到社会的承认。自尊包括对获得信心、能力、本领、成就、独立、自由等的愿望;来自他人的尊重包括威望、承认、接受、关心、地位、名誉和赏识。这是人的更高层次的一种欲望。

第五层次是自我实现的需要。这是最高层次的需要,它是指实现个人理想、抱负,发挥个人的能力到最大程度。达到自我实现境界的人,接受自己也接受他人,解决问题能力增强,自觉性提高,善于独立处事,要求不受打扰地独处,完成与自己的能力相称的一切事情的需要。这是完善自己的追求,实现自己理想与抱负的欲望,是人类最高层次的欲望。

(二) 资源的稀缺性

人有欲望,因此就需要用各种各样的物质产品和劳务来满足。而物质产品和劳务需要

用各种资源来进行生产。俗话说,“巧妇难为无米之炊”。但是谁都知道,一个社会、一个国家,即使再大,资源再怎么丰富,也总是有一个相对有限的量,绝不会无穷尽。例如,生产粮食的土地是有限的,生产建筑房子用的钢材所需要的铁矿石是有限的,开汽车用的石油是有限的——相对于人类社会的无限需求来说,或者说相对于人的欲望的无限性来说,资源总是不足的、有限的。这种欲望无限而资源有限的特点,就是经济学所说的稀缺性。

资源的稀缺性有两层含义:首先是资源的绝对稀缺性,即在任何一个国度里,无论资源多么丰富,其绝对数量都是有限的;其次是资源的相对稀缺性,即相对于人的欲望无限性而言资源总是稀缺的。稀缺性是人类面临的永恒问题,稀缺性的存在是绝对的,它存在于人类历史的各个时期和一切社会,无论是古代还是现代,无论是在贫穷的非洲还是在富裕发达的欧美,都存在资源的稀缺性。

因此,资源稀缺性与人们需求的无限性的矛盾是人类社会最基本的矛盾。

二、经济学要解决的基本问题

任何一个经济社会,无论是发达的工业化国家,还是一个孤立的部落社会,都面临着如何利用稀缺资源来最大化地满足无限需要的问题,或者说,都必须面对和解决三个基本经济问题,即都必须通过某种方式决定生产什么、如何生产以及为谁生产。事实上,经济组织的这三个基本问题:生产什么、如何生产和为谁生产,在人类文明的昨天、今天和明天一样地关键,而且是永恒的问题。

(一)生产什么,生产多少

由于资源有限,用于生产某种产品和服务的资源多一些,用于生产其他产品和服务的资源就会少一些。人们必须做出选择:在诸多可能的物品和劳务之中,每一种应该生产多少以及何时生产。是生产大炮还是黄油,生产多少大炮、多少黄油;或者说是生产多少面包、衬衫等消费品,多少大炮、武器等军用品。在现代市场经济中,生产什么、生产多少的问题主要是由市场决定的,有时政府也起一定作用。

(二)如何生产

一个社会必须决定,用什么样的方法、谁来、使用何种资源来生产大炮和黄油,是多用资本、少用劳动,用资本密集型方法来生产,还是少用资本、多用劳动,用劳动密集型方法来生产。或者说采用何种生产技术,谁来种田,谁来教书;用水能发电,还是用太阳能发电,或用石油、煤炭发电,还是用核能发电;允许较多的污染,还是允许较少的污染等。

(三)为谁生产

为谁生产?或者换而言之,谁来享受经济活动的成果,或者说生产出来的劳动成果按照什么样的原则在不同的居民之间进行分配。

这三个难以回答的问题,都是经济学要解决的问题。经济学研究的对象都是由稀缺性引起的选择问题,即资源配置问题。也正是在这种意义上,经济学也被定义为“稀缺资源配置的一门科学”。

三、经济学的三个基本假设

经济学有三个基本的前提假设。

第一个基本前提假设是理性人假设,又称经济人假设,或最大化原则。这是西方经济学中最基本的前提假设。这一假设认为:经济生活中的每一个人,其行为均是利己的,他在做出一项经济决策时,总是深思熟虑地通过成本—收益分析或趋利避害原则来对其所面临的各种可能的机会、目标以及实现目标的手段进行比较,都力图以自己最小的经济代价去追求自身利益的最大化。按理性人的假设,市场中的每一个人行行为都是力图以自己最小的经济代价去追求自身利益最大化的过程,无论是买者还是卖者都是如此。

第二个基本前提假设是信息完全假设,即消费者在每个时点上都了解市场上各种商品的全部可能价格,以及他自己的偏好、存货,并能够在每个个人的环境状态(偏好和资本)和市场价格的基础上计算出超额需求。同样,厂商也知道生产要素、价格与投入产出之间各种形式的可能组合配置。这样,消费者与生产厂商之间在任何时点都能了解市场各种商品的供求状态,于是,出现市场均衡价格。价格机制是传递供求信息的经济机制,信息完全假设具体体现在自由波动的价格上。最大化原则加上完全竞争假设才能推导出信息完全假设。

第三个基本前提假设是市场出清假设,它与前两个基本前提假设具有明确的因果关系,是前两者的逻辑推论。市场出清假设是说,无论劳动市场上的工资还是产品市场上的价格都具有充分的灵活性,可以根据供求情况迅速进行调整。有了这种灵活性,产品市场和劳动市场都不会存在超额供给。因为一旦产品市场出现超额供给,价格就会下降,直至商品价格降到使买者愿意购买为止;如果劳动市场出现超额供给,工资就会下降,直至工资降到使雇主愿意为所有想工作的失业者提供工作为止。因此,每一个市场都处于或趋向于供求相等的一般均衡状态,即没有资源的闲置或浪费现象存在。

只有建立在这些假设之上,西方经济学的相关结论才能成立。但是,我们也要知道,以上三个假设都是理想状态的,在现实中是不可能实现的。首先,人是不可能完全理性的。微观经济学所研究的两大行为主体是消费者和厂商,虽然他们都在自觉或不自觉地追求自身最大化的效用和利润,但在现实经济生活中,他们的理性都是有限的。消费者在日常的消费活动中往往难以实现效用的最大化;厂商也不可能总是把生产活动安排在利润最大化点进行。其次,信息完全的假设不可能成立。只有信息是完全的,市场的价格机制才会是有效的,资源才能实现最优配置。但是,在现实的经济生活中各种信息却往往是不完全、不对称的。再次,市场出清假设也是很难实现的。在现实中,失业现象的存在反映了劳动力市场不是供求均衡的,产品市场和其他的要素市场也不可能实现真正意义上的市场出清。因为市场出清要求建立在完全竞争的市场中,而现实中没有哪个产品或要素市场符合完全竞争的条件。关于完全竞争的内容,我们在本书第七章会有详细的阐述。

现代经济学的发展围绕着对这三个基本前提假设的反思而展开。西方经济学从以上三个基本前提假设出发,通过数学演绎推理,得出结论。

四、经济学的分支

经济学的分支很多,这里按照研究对象、内容和研究方法,把经济学分为两大类:微观