

标兵与追兵：

广州面临的竞争态势与方略

刘江华 张强 杨代友◎著

本书从六大标兵——追兵城市的发展态势看，以及综合各市发展态势和竞争特点等方面，全面分析了广州要进一步提升竞争力从而确保中国“第三城”地位主要面临着的四大矛盾与挑战，并建立了以“显示性指标+解释性指标”为核心的城市竞争力二元评价体系，进而提出为提升广州的竞争力要选择的五大战略途径以及需要采取的十大关键措施。



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

标兵与追兵：

广州面临的竞争态势与方略

刘江华 张强 杨代友 著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

标兵与追兵：广州面临的竞争态势与方略/刘江华，张强，杨代友著

北京：中国经济出版社，2011.12

ISBN 978 - 7 - 5136 - 1099 - 5

I. ①标… II. ①刘… ②张… ③杨… III. ①城市经济—经济发展—研究—广州市

IV. ①F299.276.51

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 199578 号

责任编辑 张玲玲

责任审读 贺 静

责任印制 张江虹

封面设计 华子图文



出版发行 中国经济出版社

印刷者 北京市昌平区新兴胶印厂

经销者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 10.5

字 数 155 千字

版 次 2011 年 12 月第 1 版

印 次 2011 年 12 月第 1 次

书 号 ISBN 978 - 7 - 5136 - 1099 - 5/F · 9060

定 价 28.00 元

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换 (联系电话: 010 - 68319116)

版权所有 盗版必究 (举报电话: 010 - 68359418 010 - 68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话: 12390)

服务热线: 010 - 68344225 88386794

内容提要

近年来,随着国家区域战略的大转移和国际金融危机的影响,中国城市竞争力格局发生了较大变化,北京、上海继续保持引领态势,在综合竞争力上遥遥领先,而苏州、天津、重庆等城市则高速崛起,竞争位势不断上移,对广州“第三城”地位形成了前所未有的挑战。与其他标兵、追兵城市相比,广州没有政策优势,人口、资源、环境承载力趋于极限。面对标兵跑得快、追兵追得紧的严峻形势,广州应如何应对与突围,是本研究的主旨所在。

要积极有效地应对标兵—追兵的挑战,首先必须把握各城市竞争态势及方略。根据对城市竞争力的理解,我们将城市竞争力分解为资源集聚力、财富创造力和区域辐射力,同时研究提出关于城市竞争力的九大影响因素。以此为依据,本报告建立了以“显示性指标+解释性指标”为核心的城市竞争力二元评价体系。

利用上述评价体系,我们将广州与北京、上海、苏州、深圳、天津、重庆等城市的竞争力进行了比较分析。评价结果表明:从显示性指标看,广州城市综合竞争力位列“第二方阵”,居七大城市第四位,仍远低于京、沪两市,也略逊于深圳。从三大分力看,广州区域辐射力表现突出,财富创造力也较强,但资源集聚力明显不足,成为其竞争力的主要制约。从解释性指标看,广州在区位条件、基础设施、生态环境、文化实力等方面优势明显,均居七大城市前三甲,体现了中国“第三城”的地位和实力;但在科技创新、企业实力、城市管理等方面极为薄弱,均居七大城市后三位;而产业结构、对外开放方面则居中游水平。总体上看,广州在城市发展的硬件实力方面表现较好,但在软性要素或攸关城市软环境质量方面则表现不佳,存在明显不足。

通过上述评价可进一步看出,与标兵—追兵城市相比,广州的主要优势在于经济基础扎实及稳定性高,基础设施完备,市场机制成熟,流量经济发

达,经济发展效率与质量较高;而主要劣势是自主创新能力薄弱,产业结构层次不高,企业整体实力弱小,腹地区域支撑力不足,城市管理水平偏低。今后,广州要加快发展,拉开与追兵的距离:从与深圳的比较来看,必须提升产业结构层次和资源利用效率;从与天津的比较看,必须加快资源集聚尤其是高端资源的集聚;从与深圳、苏州的比较看,必须加大招商引资和自主创新力度,通过走高端化路线提升城市核心竞争力。

从六大标兵—追兵城市的发展态势看,北京、上海拥有其他城市难以比拟的竞争优势,它们不仅在发展阶段和发展水平上领先,而且城市体量巨大,功能齐全,并得到国家重大资源的持续支撑,目前两市均已趋向高端发展;深圳、苏州通过大力实施外向型经济和高科技创新战略,实现了历史性腾飞,其经济发展水平已不在京、沪之下,但由于城市规模较小,空间资源近乎耗尽,商务要素价格高企,高速增长期趋于结束,未来竞争与发展潜力相对有限;而天津、重庆利用后发优势和国家政策支持高速崛起,尤其是经济基础较好、各方面条件较优的天津呈现出巨大的发展潜能,对深圳、苏州乃至广州形成了战略超越之势,使广州保持了 20 多年之久的经济“老三”地位岌岌可危,未来,广州可能要更需注意应对来自天津这类具有强劲后发潜力的城市的强大竞争。

综合各市发展态势和竞争特点,可以看出,北京是首都优势型城市,上海是高端引领型城市,天津和重庆属加速追赶型城市,深圳是创新驱动型城市,苏州属内外源融合型城市。与它们相比,广州在发展模式及核心竞争力上的特色似乎不够突出,在各方面的发展显得较为均衡,可称之为综合发展型城市。进一步分析看,各标兵尤其是追兵城市之所以迅速崛起,它们具有如下一些共同而重要的成功经验:注重积极吸引和争夺高级资源、高度重视战略性平台建设、高度重视大项目的带动作用、注重打造多元组合式的动力结构、在产业布局上注重长短结合和多点支撑、高度重视招商引资且政府服务周到细致、注重以城市营销充分展示城市魅力和前景、城市创新积极活跃并受到高度重视、重视以发达的基础设施拓展广阔的经济腹地。

广州要进一步提升竞争力从而确保中国“第三城”地位,当前主要面临着四大矛盾与挑战,即创新能力薄弱与投资驱动力不足的矛盾、承担责任重大与获得国家政策支持力度较小的矛盾、城市地位面临挑战与改革动力逐步弱化的矛盾、经济快速发展与社会危机日趋加重的矛盾。同时,我们也清

楚地看到,广州所面临的一些重大机遇:全球科技创新孕育新突破有利于广州获得新兴产业的发展先机,国家中心城市地位有利于广州获得更多国家配置的高端资源,区域一体化进程加速成为广州下一步发展的新动力,战略性新兴产业平台逐步完善将为广州新一轮经济发展奠定坚实基础等。此外,亚运会后续效应将持续助推广州城市的转型升级。

本书认为,为提升广州的竞争力,要选择以下五大战略性途径:(1)确立国际商贸中心、国际先进制造业中心 and 世界文化名城的“两中心,一名城”的发展战略定位;(2)形成现代服务业与先进制造业、创新驱动与投资驱动并举的“四轮驱动”的多元化动力机制;(3)建设一批具有世界先进水平的实体的和虚拟的战略性新兴产业平台;(4)建设既具有稳定性又具有先导性的、可持续发展能力突出的“综合+主导”型产业体系;(5)大力发展包括物流、资金流、人才流、技术流、信息流等在内的、具有核心竞争力的流量经济。

同时,要采取十大关键措施:(1)创新招商方式,树立亲商观念,优化服务程序,提高办事效率,建立先进大项目来穗考察的快速反应机制,全力开展招商引资;(2)通过建设创新文化,加大政府引导力度,建立以企业为主体的创新格局,形成创新利益诱导机制等途径,加快形成区域自主创新体系;(3)以国际化、生态化和发展临港高端产业为导引,推进南沙新区建设;(4)以知识密集型产业高度集聚的创新引领区 and 环境友好型的生态宜商宜居示范区为指向,推进广州中新知识城建设;(5)以不断推进制度创新为突破口,扩展广州大都市圈的同城效应;(6)以广州的服装、珠宝、饮食、“老字号”、现代商贸中心功能区等为基础,以“时尚消费”和“特色消费”为核心,打造国际消费之都;(7)以文化旅游为突破口,充分展示历史广州、文化广州、服务广州、生态广州的城市形象和魅力;(8)依托海港、空港和陆路运输系统,大力发展临港服务业,营造具有国际竞争力的航运服务中心;(9)以兼并、引进和上市为主要途径,打造一批具有领军型功能的旗舰企业;(10)创造条件,积极争取有利于提升城市竞争力的功能性政策资源。

C 目 录 CONTENTS

第一章 城市竞争力评价体系构建

- 一、城市竞争力及其影响因素 / 001
 - (一)城市竞争力的内涵 / 001
 - (二)城市竞争力的影响因素 / 003
 - (三)城市竞争力影响因素之间的关系 / 006
- 二、城市竞争力评价指标体系 / 007
 - (一)如何更科学地评价城市竞争力 / 007
 - (二)显示性评价指标 / 008
 - (三)解释性评价指标 / 010
- 三、本书采用的评价方法 / 013
 - (一)评价方法和模型介绍 / 013
 - (二)数据来源和处理 / 018

第二章 广州与标兵、追兵城市竞争力比较分析

- 一、城市竞争力评价指标测算 / 021
 - (一)显示性指标测算 / 021
 - (二)解释性指标测算 / 023

二、广州城市竞争力评价 / 024

- (一) 资源集聚力较弱,居七大城市下游水平 / 024
- (二) 财富创造力较强,居七大城市上游水平 / 027
- (三) 区域辐射力表现最佳,高居七大城市前三甲 / 030
- (四) 综合竞争力居第二方阵,但面临严峻挑战 / 033

三、广州城市竞争力的解释性指标比较评价 / 034

- (一) 区位条件独特优越,在全国仅次于上海,高居第二 / 035
- (二) 产业结构水平一般,第三产业层次明显偏低 / 036
- (三) 科技创新较为薄弱,综合创新指数居七大城市下游 / 039
- (四) 企业实力总体偏弱,在七大城市中处于落后地位 / 040
- (五) 对外开放程度较高,开放质量和层次偏低 / 042
- (六) 生态环境相对优良,综合指数居七大城市前三甲 / 044
- (七) 城市管理总体落后,在七大城市中居下游水平 / 045
- (八) 基础设施实力雄厚,高端枢纽设施与京沪鼎足而立 / 046
- (九) 文化软实力虽居三甲,但与京沪相差甚远 / 047

第三章 广州与标兵、追兵城市的竞争态势和特点

一、广州在标兵—追兵竞争格局中的地位和优劣势 / 051

- (一) 当前广州所处发展阶段的分析与界定 / 052
- (二) 广州城市竞争力的基础与优势 / 054
- (三) 广州发展的主要劣势与制约 / 059

二、标兵、追兵城市竞争力基础、特点及其成功经验 / 068

- (一) 各市发展态势及其竞争力基础与特点 / 068
- (二) 借鉴与启示:标兵城市与追兵城市的成功经验 / 080

第四章 广州应对标兵、追兵城市竞争的战略前景分析

- 一、广州与标兵、追兵城市的战略定位 / 089
- 二、广州进一步提升竞争力面临的主要矛盾与挑战 / 090
 - (一) 创新能力薄弱与投资驱动力不足的矛盾 / 091
 - (二) 经济快速发展与社会问题日益凸显的矛盾 / 091
 - (三) 城市地位面临挑战与改革动力逐步弱化的矛盾 / 092
 - (四) 承担责任重大与获得国家政策支持力度较小的矛盾 / 092
- 三、广州进一步提升竞争力面临的机遇与有利条件 / 093
 - (一) 全球科技创新孕育新突破带来的机遇 / 093
 - (二) 国家中心城市定位带来的机遇 / 093
 - (三) 区域一体化进程加速带来的机遇 / 094
 - (四) 战略性发展平台逐步完善带来的机遇 / 095
 - (五) 亚运后续效应带来的机遇 / 095
- 四、广州与天津：日趋激烈的中国“第三城”之争 / 096

第五章 提升广州城市竞争力的战略思路

- 一、明确发展战略目标定位 / 104
 - (一) 建设“国际商贸中心”，是因为其具有龙头引领地位 / 104
 - (二) 建设“国际先进制造业中心”，是因为其具有基础支撑功能 / 106
 - (三) 建设“世界文化名城”，是因为世界文化名城可以成为广州城市发展的最高目标 / 108
- 二、形成多元化动力机制 / 110
- 三、建设战略性发展平台 / 113

四、建设“综合+主导”型产业体系 / 118

五、大力发展流量经济 / 122

第六章 提升广州城市竞争力的关键措施

一、全力开展招商引资 / 125

二、加快建设区域创新体系 / 128

三、建设南沙国际化临港生态新区 / 130

四、加快中新广州知识城建设 / 132

五、扩展广州大都市圈的同城效应 / 133

六、营造国际消费之都 / 135

七、充分展示城市形象和魅力 / 137

八、构建南方国际航运服务中心 / 139

九、打造领军型旗舰企业 / 142

十、积极争取功能性政策资源 / 144

附件：本书所用数据来源 / 147

参考文献 / 153

第一章 城市竞争力评价体系构建

对不同城市的竞争力进行比较研究有很多方法和标准。梳理相关研究文献发现,国内外的学者都从其研究立场和角度提出了不同的城市竞争力模型^①。2009年,本书作者和另一位合作者张赛飞在上述研究基础上就中国副省级城市竞争力比较研究构建了评价体系。由于本书依然是对中国大城市竞争力进行比较研究,因此我们继承了中国副省级城市竞争力研究中对城市竞争力内涵的理解和城市竞争力评价体系的构建思路。但考虑到本书比较研究的城市是我国经济实力最强的七大城市,与副省级城市有一定的区别,因此在选取评价指标和方法上进行了改进和完善。

一、城市竞争力及其影响因素

(一) 城市竞争力的内涵

要理解城市竞争力的内涵,我们首先要明白城市竞争的对象是什么。一般来说,不同层次的竞争主体其竞争对象是不一样的。企业的竞争对象有原材料、生产技术和设备、产品、产品质量、产品价格、品牌形象、销售市场、人才、资金等;地区之间的竞争是对投资、产业、企业、人才的争夺;国家之间的竞争对象主要有国际地位、货币发行权、宏观经济环境和政策(如贸易政策、关税政策)等(张金昌,2002)。

关于城市竞争的对象,从研究文献看,主要有获取资源、配置资源、生产

^① 刘江华,张强,张赛飞,杨代友.中国副省级城市竞争力比较研究[M].北京:中国经济出版社,2009:6-19.

更好的产品、创造就业岗位、创造财富、推动区域发展、占领市场、扩大影响、提高人民生活等等(刘江华、张强、张赛飞、杨代友,2009)。这些研究显示了城市竞争对象的多样性,但也说明了城市竞争的重点对象随着经济社会的发展而发生变化。2001年,在亚特兰大召开的城市竞争力会议上,众多学者认为,权力的持续下放、全球市场的自由化以及城市化进程促使城市加快对如下对象的竞争:资本、技术和管理专家;电信和通信设施及其服务;新兴产业、服务业以及竞争产品和服务的价格和质量,等等。张庭伟(2005)在分析我国城市竞争行为时指出,国内各城市竞争的主要对象是资金(尤其是外资),是企业的建立或扩张,因为新投资和新项目可以造成经济总量的扩张,而大多数城市就是依靠量的扩张来拉动GDP的增加,GDP又是各个城市互相比较的核心。

综合上面分析,我们可以把城市竞争对象归纳为三个方面:一是资源,如自然资源、人力资源、资金资源、技术资源等,包括上面所说的资源、资金、技术、管理专家、就业、信息、知识、项目等,是广义上的资源,是城市用来生产财富的投入品;二是财富,对整个城市来说,表现为更好的产品、GDP、收入、生活水平的提高等;三是腹地,即城市财富辐射的范围,或者是城市资源供给地所占的区域范围,如上面提及的推动区域发展、占领市场、扩大影响以及在区域、国家和国际间的影响力等等。

在理解城市竞争对象的基础上,我们可以给出城市竞争力的定义:城市竞争力是指一个城市与其他城市相比较所具有的集聚资源、创造财富、并对外部地区产生辐射的作用,以实现城市持续发展的能力。

从这一定义出发,城市竞争力的内涵可以从多个方面来理解:

一是总体来看,城市竞争力是相对而言的,只有与其他城市相比较才有实际意义。一个城市比另一个城市竞争力强,则表明这个城市发展得更好,更有活力;反之,则表明这个城市在竞争发展中落后了。

二是城市竞争力的强弱不是一成不变的,一个城市目前竞争力强,不代表它今后也同样强,随着时间的推移,它的竞争力可能更强,也可能变弱,或者止步不前。

三是城市竞争力由多个因子决定。总体竞争力强,不代表每一个因子的竞争力都强;总体竞争力较弱的城市可能在某一方面存在优势竞争力。在本书的定义中,城市竞争力主要由集聚资源、创造财富和对外辐射三个方

面构成,每个方面又由多项因子决定。

四是集聚资源、创造财富和对外辐射三位一体共同决定了城市竞争力的大小,决定了城市持续发展的水平和状态。而且在城市竞争力决定中,集聚资源、创造财富和对外辐射具有紧密的互为因果联系。就城市经济来说,第一,集聚资源是为了创造财富,集聚的资源越多,就可能创造更多的财富。而一个城市财富越多,经济实力越强,就对资源产生更强的吸引力,比其他城市集聚更多的资源。第二,财富的创造是通过对外辐射—占有市场—获取利润来实现的,而对外辐射力是以财富创造力为基础的,财富创造力越大,对外辐射的范围就越大,影响就越深远;反之,一个城市的辐射范围越大,市场占有率越高,获取的利润和财富就越多。第三,对外辐射是资源集聚的基础,城市为了集聚资源必须向资源供给地输出资金、商品或者服务,通过贸易方式获取所需要的各种资源,城市辐射范围越大,潜在的资源供给地就越多,越可能获得经济发展所需要的资源。

五是需要对城市竞争力和城市综合实力进行区别。城市竞争力不同于城市综合实力。首先,城市综合实力是从规模、总量上衡量城市在经济、文化、科技等领域的总体综合力量,而城市竞争力在规模和总量外更强调从质量、效率、效益、功能上衡量城市的竞争实力。其次,城市综合实力主要是着眼于城市自身,可以与其他城市比较大小,但没有竞争意义,而城市竞争力则强调在与其他城市相比较的基础上竞争,一个城市比另一个城市强,则也意味着一个城市占有更多,同时另一个城市的获得变少了。最后,城市综合实力着重于城市当前所具有的能力高低,而城市竞争力则不仅着眼于城市现实状况,更强调城市的持续发展能力及城市的增长后劲。

(二) 城市竞争力的影响因素

关于城市竞争力影响因素的研究,国内外学者提出了各自不同的看法。Rejia Linnamaa(1998)认为,一个城市的竞争力主要由6个要素决定,它们是基础设施、企业、人力资源、生活环境的质量、制度和政策网络、网络中的成员。他还指出,在经济全球化和国内经济政治管理变化的推动下,网络管理越来越成为城市竞争力的一个要素。Peter Karl Kresl(1999)将决定城市竞争力的因素分为经济决定因子和战略决定因子两部分,经济决定因子取决于生产要素、基础设施、区位条件、经济结构和城市环境,战略决定因子取决

于政府效率、城市战略、公私部门合作和制度灵活性。Douglas Webster (2000)将决定城市竞争力的因素划分为4个方面：包括经济结构、区域性禀赋、人力资源和制度环境。属于经济结构的关键性要素有经济成分、生产率、产出以及国内外的投资；区域性禀赋因素包括地理位置、基础设施、自然环境等；人力资源是指技能水平、适用性和劳动力成本；制度环境是指企业文化、管理框架、政策导向和网络行为倾向。顾朝林(2003)认为，城市竞争力由社会就业、经济实力和城市环境三个方面构成；影响城市竞争力的因素包括创新与学习能力、关键性的生产要素、需求条件、开放程度、企业竞争力和产业竞争力等六大与城市运行有关的要素。同时他还指出，政府角色（政策制度等）和机遇（突发性的因素等）这两个“变数”对于城市竞争力的作用也很大。倪鹏飞(2003)认为，城市竞争力系统构成是复杂的，其众多的要素和环境系统以不同的方式存在，又处在不同的维度和层次上，它们共同集成，构成城市综合竞争力，决定城市的价值收益。他把城市竞争力分为硬力和软力两个部分。硬力又进一步分为劳动力、资本力、科技力、环境力、区位力、设施力、结构力和聚集力；软力分为文化力、制度力、管理力、开放力和制度力。在此基础上，他提出了城市竞争力的弓箭箭模型。阿塞、凯欧弗、罗杰森等认为，城市竞争力的影响因素有生活质量、房地产市场、劳动力市场、电信网络条件、外部经济性、市场需求、有效的组织结构等（景治中、张得银，2004）。陈梦筱(2006)研究认为，一个有竞争力的城市，必须具备高生活质量，有吸引力、安全、可持续的环境，高质量的服务和基础设施，有竞争力的税率和措施，人力资本和知识中心，个性、文化、多样性，等等。

很显然，影响城市竞争力的因素是多方面的，把上述文献涉及的因素汇总在一起，几乎包括了城市发展的全部。但是，我们也可以看出，在分析城市竞争力时，不是每个研究者都把所有的因素综合在一起，而是有选择的，侧重分析他们认为重要的几类因素，而重要的程度则与当时的社会经济环境、研究者所要解决的问题，以及研究者对竞争力的理解等方面有关。

上述研究显示，对城市竞争力主要影响因素的选择和分析是与对城市竞争力概念理解相关的，对城市竞争力概念的理解不同，那么对其影响因素的分析也会不同。我们对城市竞争力影响因素的判断也是基于我们对城市竞争力概念的理解。前面我们已经定义城市竞争力是城市集聚资源、创造财富和对外辐射三个方面力量的综合，而这三个方面竞争力的强弱又是由

许多因素决定的。我们认为,城市竞争力强弱的影响因素主要有以下9个方面:

(1)区位条件。区位条件一般是指某一地区与其他地区的空间关系。在我们的研究中,区位条件主要是指交通条件,即一个城市与外界进行人员往来和物质交流的便利程度,交通的便利性影响人货到达时间,从而影响经营决策。交通条件的优劣直接影响城市的资源集聚和区域辐射,从而影响竞争力。

(2)产业结构。产业结构是指产业部门之间以及各产业部门内部的构成。不同的产业结构对资源投入的依赖是不一样的,对资源投入组合的要求也不一样。产业结构对城市竞争力的影响主要表现为产业结构的高级化发展水平^①。产业结构的高级化体现在高新技术的应用、资源效率的提升、产品和服务附加值的提高、产业竞争力的增强。

(3)科技创新。科技创新是指应用创新的知识和新的技术、新工艺,采用新的生产方式和经营管理模式,提高产品质量,开发新的产品,提供新的服务,占据市场并实现市场价值。由此可见,科技创新对城市竞争力的影响是直接的。

(4)企业实力。企业实力是指企业在发展规模、效益、市场业绩和影响等方面的综合表现。一般来说,实力强的企业占有的资源多、财富创造力强、市场占有率高,竞争力就强。如果一个城市拥有实力强的企业越多,那么城市的竞争力就越强。

(5)对外开放。在经济全球化背景下,城市对外开放水平高低反映了城市经济活动与外界联系的密切程度。对外开放与城市竞争力的关系体现为城市对外开放的广度和深度,决定了其从国际市场获取资源的可能性和竞争国际市场的水平。

(6)生态环境。自可持续发展理念产生并得到世界普遍接受以来,生态环境日益成为影响经济发展和市场竞争的重要因素。在现代城市经济发展中,生态环境质量好意味着拥有技术先进、效率高、污染少、效益好的产业体系,这种产业体系在绿色壁垒日趋严格的国际市场竞争中具有更大的竞争

^① 产业结构高级化是指一国或者地区的经济发展重点或产业结构重心由第一产业向第二产业和第三产业逐次转移的过程,标志着—国经济发展水平的高低和发展阶段、方向。产业结构高级化往往具体反映在各产业部门之间产值、就业人员、技术水平、国民收入比例变动的过程上。

优势。

(7)城市管理。城市管理是指城市政府为保障城市正常运行而提供的必要的公共产品和服务的活动。城市管理水平的高低决定了城市投资环境的优劣,从而影响城市集聚资源、创造财富和区域辐射的总量、结构和效率水平。

(8)基础设施。基础设施是城市经济活动的基本支撑条件,但基础设施的完善程度却影响着经济活动的层次和高度。除一般性基础设施如供电、供水、环卫、道路、邮政等外,与现代经济相适应的高端基础设施如港口、机场、会展设施、信息设施等则影响城市产业的转型升级和运行效率,最终影响城市的辐射力和竞争力。

(9)文化软实力。城市的文化软实力是指城市在文化教育、信息传播、意识形态、价值观、人才吸引等方面的影响力。文化软实力是一个城市通过各种文化载体及其活动对外界形成的一种综合印象,对这种印象的评判,会产生对外界的吸引或者被外界所模仿,这就是城市的资源集聚力和辐射影响力。

(三) 城市竞争力影响因素之间的关系

对城市竞争力影响因素特征的分析,是对城市竞争力内涵的深度挖掘,也是构建城市竞争力评价指标体系的基础。一般来说,如果在影响因素特征分析上不同,那么城市竞争力的评价指标体系和模型就不同,因此可以说,对影响因素特征的分析决定了指标体系的构建和评价模型的选择。

由上面我们对城市竞争力的定义可知,城市竞争力是资源集聚力、财富创造力和对外辐射力的综合,这三个方面既相互独立又紧密关联,城市综合竞争力和三个方面的竞争力的强弱均与上述九个方面的因素有关。由此看出,城市竞争力的影响因素具有明显的层次性特征。

首先,是资源集聚、财富创造和区域辐射三个方面与城市竞争力之间。前者,即资源集聚、财富创造和区域辐射,既可以看做是城市竞争力的三个组成部分,也可以看做是影响城市竞争力的三大因素。从因素的角度看,这构成城市竞争力影响因素的第一层次。

其次,是上述九大因素与资源集聚、财富创造和区域辐射之间。这里,资源集聚、财富创造和区域辐射可看做城市竞争力的三个分项竞争力,每一

项竞争力的大小都与九大因素有关,也就是说城市竞争力的九大影响因素的作用决定了城市的资源集聚力、财富创造力和区域辐射力。显然,城市竞争力的九大因素对三个分项竞争力的影响是直接的,也属于第一层次。

最后,是上述九大因素与城市综合竞争力之间。很明显,九大因素直接影响资源集聚力、财富创造力和区域辐射力,而资源集聚力、财富创造力和区域辐射力的综合直接决定了城市综合竞争力的大小。由此可知,九大因素与城市综合竞争力的关系是间接的,是通过资源集聚力、财富创造力和区域辐射力影响城市综合竞争力的,在对城市竞争力的决定中处于第二层次。

由此类推,九大因素中的每一类因素又是由其他因素影响和决定的,例如区位条件的好坏就决定于地理位置、交通状况、运输方式的选择以及与其他经济枢纽城市的距离等。可见,城市竞争力的影响因素具有明显的多层次性特征。一个层次的因素对另一个层次因素的影响如果是直接的,那么前者的状况可以直接显示后者的水平;如果一个层次的因素对另一个层次因素的影响是间接的,那么前者可以通过中间对后者的发展水平进行解释。

二、城市竞争力评价指标体系

(一) 如何更科学地评价城市竞争力

城市竞争力是一个综合性的经济发展概念,涉及的因素非常广泛,且具有复杂的层次性,因此,如何建立城市竞争力评价体系没有一个统一规范的标准。我们认为,要更科学地建立城市竞争力评价体系,必需考虑以下几个方面:

- (1) 明确城市竞争力的内涵;
- (2) 科学分析城市竞争力影响因素,区分哪些是主要因素和次要因素,哪些是直接因素和间接因素,各个因素之间的关系是怎样的;
- (3) 在因素分析的基础上选择评价指标,并根据各影响因素的重要程度确定各指标的权重;
- (4) 确定评价指标的组合方式,即按照影响城市竞争力的不同角度和层次对评价指标进行分类;
- (5) 选择合适的评价方法和建立相应模型。