



— 设 — 计 — 速 — 递 — 系 — 列 —

风尚空间

样板专辑

SHOWFLAT SPACE

本书编委会 编

中国林业出版社

| D E S I G N | C L A S S I C S |

风尚空间——样板专辑

SHOWFLAT SPACE

● 本书编委会 编

中国林业出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

风尚空间：样板专辑 / 《风尚空间》编写委员会编写. -- 北京：中国林业出版社, 2015.6
(设计速递系列)

ISBN 978-7-5038-8015-5

I. ①风… II. ①风… III. ①住宅—室内装饰设计—图集 IV. ①TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第120877号

本书编委会

◎ 编委会成员名单

选题策划：金堂奖出版中心
编写成员：董 君 张 岩 高囡囡 王 超 刘 杰 孙 宇 李一茹
姜 琳 赵天一 李成伟 王琳琳 王为伟 李金斤 王明明
石 芳 王 博 徐 健 齐 碧 阮秋艳 王 野 刘 洋
朱 武 谭慧敏 邓慧英 陈 婧 张文媛 陆 露 何海珍
整体设计：张寒隽

中国林业出版社 · 建筑分社

策 划：纪 亮

责任编辑：李丝丝 王思源

出版：中国林业出版社

(100009 北京西城区德内大街刘海胡同 7 号)

http://lycb.forestry.gov.cn/

E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话：(010) 8314 3518

发行：中国林业出版社

印刷：北京利丰雅高长城印刷有限公司

版次：2015年8月第1版

印次：2015年8月第1次

开本：230mm×300mm, 1/16

印张：17

字数：100千字

定价：280.00元

鸣谢

因稿件繁多内容多样，书中部分作品无法及时联系到作者，请作者通过出版社与主编联系获取样书，并在此表示感谢。



CONTENTS

目录

Restaurant

居然顶层设计中心·梁建国之家	house of liang jianguo	• 002
江西宜春江湖禅语销售中心	zen resort & spa sales center	• 010
诚盈中心	CCT center	• 016
新竹青川之上售楼处·乐章悠扬	The Ki, The River, The Music	• 022
上海徐汇万科中心	Shanghai Xuhui Vanke Center	• 028
深圳花样年幸福万象	shenzhen fantasia happy vientiane	• 032
C-02 户型样板房	C-02 model room apartment	
沐暮	Twilight	• 040
杭州美和院样板房	hangzhou and courtyard example room	• 046
时代云	Times CLOUD	• 054
杭州万科郡西别墅	Vanke Junxi Villa	• 058
三亚保利凤凰公馆销售中心	Poly sanya phoenix mansion sales center	• 066
瑞居·绿岛	RUI JU, Green Island	• 072
常州中海锦龙湾售楼处	Changzhou Sales Office	• 076
西情东韵	WUXI LAKE VILLA SHOW ROOM	• 080
济南建邦原香溪谷二期 C12	Jinan jianbang yuanxiangxigu	• 086
昆明中航云玺大宅·	Kunming CATIC Yun Xi Da Zhai,	• 092
玺悦墅泰式户型	Xi Yue Shu Thai apartment layout	
万科壹海城	VANKE ONE CITY	• 098
绍兴金地兰悦销售展示中心	Shaoxing Jindi lanyue sales center	• 104
莱蒙水榭湾销售中心	Laimeng Shuixiewan Sales Gallery	• 108
宜宾永竞售楼部	Yibin Yong Jing sales 1	• 112
武汉光谷“芯中心”独栋办公样板	Wuhan optical valley "core center" single-family office model	• 116
深圳花样年幸福万象售楼处	Shenzhen Fantasia happiness Vientiane sales offices	• 124
吴月雅境售楼处 # 43-1 楼	Sales Center Moonlit Garden Wuxi#43, 1	• 130
长沙东怡大厦售楼中心	Changsha East Yue Building Sales Center	• 134



CONTENTS

目录

Restaurant

沈阳中铁丁香水岸售楼会所
长沙第六都楼王样板房
济南建邦原香溪谷二期 301
北京西山艺境 13# 叠拼样板
北京西山艺境 13# 联排样板间
株洲神农养生城 B 型别墅样板
绿城·兰园
云路青瓷大宅“锦”主题
富民山与城样板房
惠东莱蒙水榭湾样板房
保利三山西雅图样板房
东盟森林 E1 户型样板房
台中国家 1 号院
中德英伦联邦 A 区 5#-3302
时代倾城·《狼羊之恋》
实力集团东盟森林样板房
水色沙龙
本质
东莞市光大天骄御峰花园
3#B 户型样板房
成都中国会馆小院
联聚怡和 - 与木为亲, 简单大用
宁波格兰晴天 H 户型样板间设计
无锡拈花湾禅意小镇售楼处
中山远洋 A12 区样板房

Sales Club Design Description of Shenyang CRCC	•	140
The Biggest Showflat in The Sixth City45	•	146
Jinan jianbang yuanxiangxigu	•	152
Beijing xishan life jump between example # 13 fold spell	•	158
Beijing xishan life_13 # floor terrace between example	•	164
Zhuzhou Shennong health city B villa model room	•	170
ORCHID GARDEN	•	176
Yun Lu celadon mansion "Jin" theme	•	182
Fumin mountain and city housing model (elegant time)	•	188
HUIZHOU HIDDEN BAY MODEL HOUSE	•	194
TO salut Mondrian—Sample House of Sanshan	•	202
DONG MENG SEN LIN E1 SHOW FLAT	•	206
Live a Life, Outside the Design	•	212
BRITISH VILLE 5#3302 SHOW FLAT	•	216
TIMES KING CITY· WOLF SHEEP IN LOVE	•	222
Norway Forest	•	226
AQUA SALON	•	232
Inner Peace	•	236
Dongguan everbright garden tianjiao royal peak	•	240
# 3 B model example room		
Chengdu China hall courtyard	•	246
Affinity to wood, simple but grand	•	252
Ningbo grand sunny apartment layout design of H model	•	258
The interior design of Wuxi Nianhua Bay Zen town - Sales Center	•	264
Zhongshan ocean example room A12 area	•	270

The model of the housing
sales offices
样板房 / 售楼处空间



居然设计中心·梁建国之家
House Of Liang Jianguo



江西宜春江湖禅语销售中心
Zen Resort & Spa Sales Center



诚盈中心
CCT center



新竹青川之上售楼处·乐章悠扬
The Ki, The River, The Music



上海徐汇万科中心
Shanghai Xuhui Vanke Center



深圳花样年幸福万象
C-02 户型样板房
Shenzhen Fantasia Happy Vientiane
C-02 Model Room Apartment



沐暮
Twilight



杭州美和院样板房
Hangzhou And
Courtyard Example Room



时代云
Times Cloud



杭州万科郡西别墅
Vanke Junxi Villa



居然顶层设计中心· 梁建国之家 HOUSE OF LIANG JIANGUO

项目名称_居然顶层设计中心·梁建国之家 / 主案设计_梁建国 / 项目地点_北京 朝阳区 / 项目面积_200 平方米 / 投资金额_220 万元

A 项目定位 Design Proposition

传统与当代、工业与自然的相互融合，在传统的东方文化上创造的家居生活体验。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

用大量的留白来回归自然的纯净观感，体味东方的包容空。

C 空间布局 Space Planning

颠覆传统家居的概念，用步移景异，不拘泥于格式化的布景方式体现整个空间。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

当代手法演绎古文明的活字印刷，以画为原型，意化形的铜树，太湖石鱼缸，未经过多雕琢的青石，还原自然本真的味道。传达不断完善自我每个作品都在未完成的状态下进行展示的态度，契合本家具品牌“制造中”的含义。

E 使用效果 Fidelity to Client

中国的国际设计师交流展示平台，注重设计师“生活方式”的方向转变。

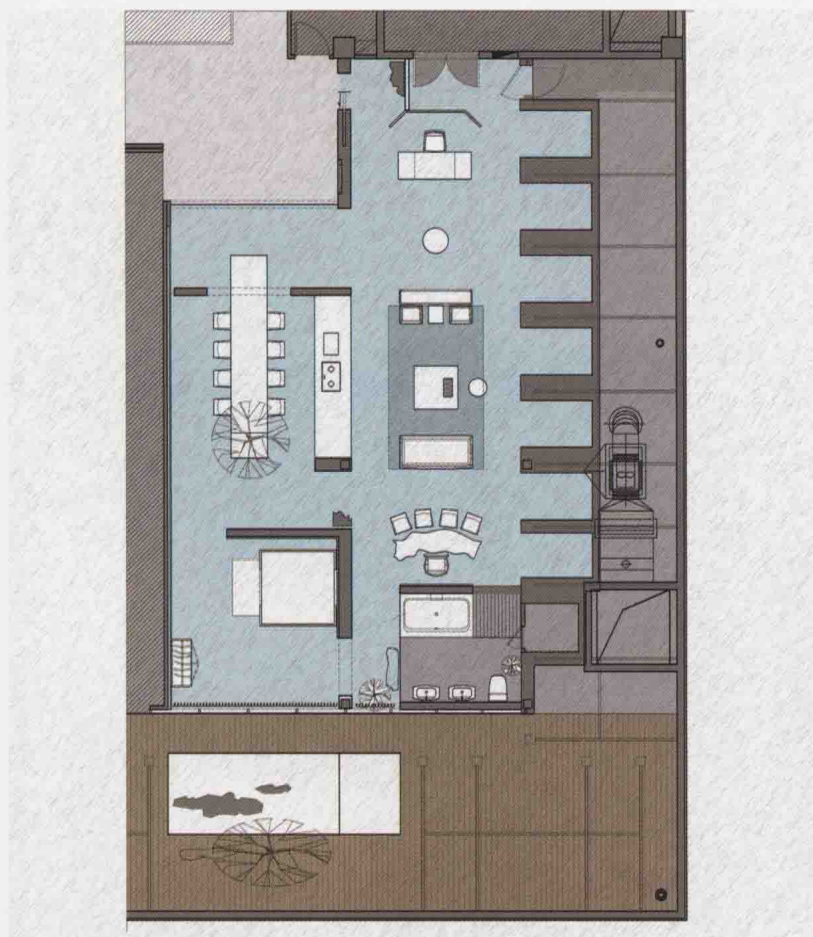




制造·



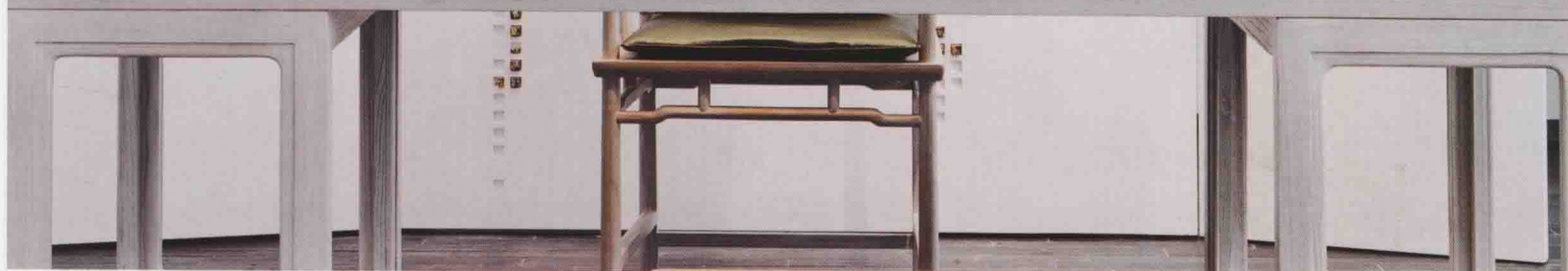
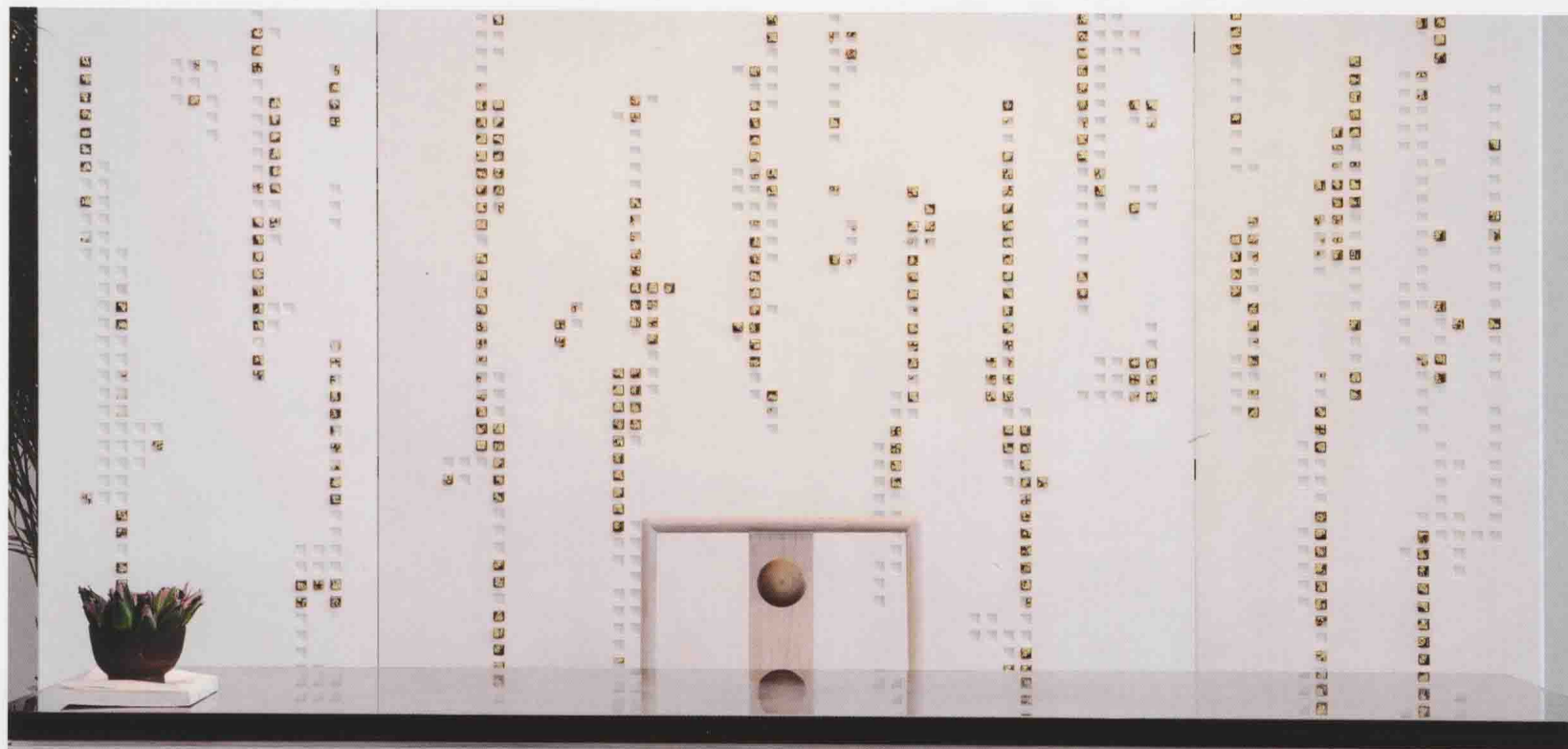
制造·



一层平面图

梁建国之家

LIANG JIAN GUO'S
PROTOTYPE
ROOM













项目名称_江西宜春江湖禅语销售中心/主案设计_邱春瑞/参与设计_张帆、罗辉、冷蔚、于畅、潘寿炯、袁晓路、薛国钊、胡绮云、易晶/项目地点_江西宜春市/项目面积_800平方米/投资金额_650万元/主要材料_深圳市墨林地毯有限公司,利德利装饰材料有限公司,深圳市圣丽达装饰材料有限公司

A 项目定位 Design Proposition

销售中心隶属于江湖禅意旅游地产开发综合项目,地理位置为向西靠近秀江御景花园住宅区,向东毗邻御景国际会馆,南朝向化成洲湿地公园。从地理位首当其冲的占据了优势,面对的客户群体主要是中高端客户。项目原址是一家经营多年的海鲜酒楼,在其拆迁之后对建筑和室内进行改造。

B 环境风格 Creativity & Aesthetics

在设计风格上,室内外均采用现代融合中式禅风,设计师并没有一味的照搬中式的具象代表符号,而是用格栅来阐述中式意味。竹,乃“四君子”之一,彰显气节,虽不粗壮,但却正直,坚韧挺拔;不惧严寒酷暑,万古长青。通过把竹意向成格栅,同样让这些境界呼之欲出。

C 空间布局 Space Planning

借鉴中式传统庭院布局,设计师让室内空间后退将近10米,预留出半开放式的水景区,这样的布局,既能很好的过度室内外景观,同时也能增加建筑设计的体量感。室内空间划分为主要的三个功能区域:接待区、洽谈区和展示厅,通过意向的通透式的人造隔断墙,使这三个空间若即若离,同时也正好迎合了中式园林中的借景原理。

D 设计选材 Materials & Cost Effectiveness

在保持原有建筑的前提下,考虑到成本和工期的原因,设计师尽可能采用施工便捷的材料。如建筑外立面采用钢结构,室内的木质隔断墙,有毒气体挥发较快的木饰面等。

E 使用效果 Fidelity to Client

反响很大。



