



大学图书馆阅读文化的 多视角研究

吴海峰 著

中原出版传媒集团
大地传媒

 大象出版社



大学图书馆阅读文化的 多视角研究

吴海峰 著

中原出版传媒集团

大地传媒

大象出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学图书馆阅读文化的多视角研究 / 吴海峰著. — 郑州:
大象出版社, 2014.8
ISBN 978-7-5347-8039-4

I. ①大… II. ①吴… III. ①院校图书馆—阅读—校园文化—研究 IV. ①G258.6②G647

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第176546号

大学图书馆阅读文化的多视角研究
吴海峰著

出 版 人: 王刘纯
责任编辑: 郑强胜
书籍设计: 王 敏
责任校对: 钟 骄

出版发行: 大象出版社 (郑州市开元路16号 邮政编码: 450044)
发行科 0371-63863552 总编室 0371-63863572
网 址: www.daxiang.cn
经 销: 各地新华书店
承印单位: 河南旺高印务有限公司
版 次: 2014年9月第1版 印次: 2014年9月第1次印刷
开 本: 890mm×1240mm 1/16
印 张: 14.5
字 数: 250千字
定 价: 36.00元

如发现印、装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。
印厂地址: 郑州市华山路78号
邮政编码: 450007 电话: 0371-67196157

前言

20世纪80年代,为适应经济、政治改革的需求,“文化热”席卷神州大地。作为一种社会思潮,“文化热”体现了人们对自身、对他人、对社会的关注和思考。伴随着这股思潮,大学文化、大学校园文化、大学图书馆文化的研究应运而生。尽管经过了三十多年的风风雨雨,这些研究不但没有沉寂,反倒越来越受到人们的重视,成果越来越丰硕。

人创造了文化,文化也就是有关人的文化;但是,作为一种重要的社会现象,文化又反作用于人,使人“人”化,文化的功能就是在满足个人需求的同时,规范着个人的行为,即规定了人的权利和义务,使个体人成为真正的社会人。对大学文化、大学校园文化、大学图书馆文化的研究目的无不如此。

大学文化伴随着大学的产生而出现。作为一种先进文化,大学文化是整个人类文化的重要组成部分。大学文化是大学的灵魂,大学精神是大学文化的核心,大学办学理念是大学精神文化的重要体现。

大学校园文化是大学文化的重要组成部分。大学校园文化是大学师生根据社会发展的需要,在长期教育教学实践过程中,通过大学各个层面所创造、积累并共享的,以反映师生共同信念和追求的大学校园精神为核心,具有大学校园特色的一切物质形态、精神财富及其创造形成过程。

大学图书馆作为人类社会收集、整理、传播、交流文化成果的一种信息管理和服务机构,是人类社会文化创造和积累、交流与发展的必然成果。在历史发展长河与现实服务领域,大学图书馆充满了文化的因素。大学图书馆文化是指一定民族、国家和社会,在其文化创造、积累、传播与发展的历史进程中所逐步形成的有关大学图书馆事业的物质成果、精神财富、制度规范及行为方式的综合。

作为一种社会现象,大学图书馆文化的典型特征是阅读文化。随着网络时代的到来,数字化读物的出现,无论是阅读方式,还是阅读对象都呈现出多元化。作为阅读主体的读者,既可以是校内的,也可以是校外的;既可以是有形的,又可以是无形的。作为阅读客体的读物,既可以是纸质的,也可以是数字化的;既可以是有声的,又可以是无声的。大学图书馆阅读文化的研究是多视域的,既可以从符号学着眼,又可以从逻辑学下手。但无论如何,都必须落脚到应用。

阅读治疗就是大学图书馆阅读文化应用到现实生活的具体探索。阅读治疗既可以从审美视阈开展研究,更能够在审丑的世界里找到解决思路;但无论审美,还是审丑,都离不了审智这一环节的介入。没有审智,就不可能实现阅读治疗。

基于此,本书定名为《大学图书馆阅读文化的多视角研究》。“多视角”是相对而言,“研究”也很肤浅,只是发表过几篇相关文章。斗胆取其名,并且出版,主要是为了“抛砖引玉”,得到专家的指导,以求得进步,以求得深入。恳望得到各位读者的斧正,在此表示真诚的谢忱!

作者

2014年5月

目

录

第一章 大学文化

- 第一节 文化 3
- 第二节 中国文化 9
- 第三节 大学文化 14
- 第四节 大学文化中的大学精神文化 23
- 第五节 大学校园文化 54
- 第六节 高校图书馆在建设和谐校园中的作用 65

第二章 大学图书馆文化总论

- 第一节 大学图书馆文化的内涵及特征 75
- 第二节 大学图书馆文化的功能 80
- 第三节 中国大学图书馆文化的发展 84

第三章 大学图书馆精神文化

- 第一节 大学图书馆办馆理念 95
- 第二节 大学图书馆馆训 101
- 第三节 大学图书馆馆徽 111
- 第四节 大学图书馆特色文化 118
- 第五节 大学图书馆责任文化 135

第四章 大学图书馆阅读文化

第一节 阅读概说 145

第二节 大学图书馆阅读文化 153

第三节 大学图书馆网络阅读文化 159

第四节 大学图书馆阅读治疗的不同学科解读 167

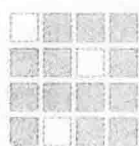
第五节 大学图书馆阅读治疗的方法 195

第六节 大学生读者从众心理的表现、成因及其对策 212

附：“三网融合”对图书馆利用版权资源和版权保护的影响 217

后 记 223

参考文献 224



第一章

大学文化

第一节 文 化

一、文化的含义和起源

“文化”一词，从西文的语源来看，无论是德文的“kultur”，还是英文的“culture”，都源于拉丁文的“cuhura”，其原意为土地耕耘和作物培育，主要是指物质生产和生活。随着古代西方人由对自然的认识向对自身的认识的转变，“culture”包含的意义更为广泛，它不仅表示物质生产的栽培、种植，还融入了心灵、知识、情操、风尚、性情的陶冶和品德的培养等精神领域的内容。

古代中国人所谓“文化”的词源意义仅限于社会人伦方面。早在先秦时期，我国的典籍《周易·贲卦·彖传》中就有“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”一句，将“文”与“化”连缀起来使用。在这里，“天文”可以理解成自然规律，“人文”即指人伦社会规范。所谓“人文”“化成天下”，含有文化出于自然而又能驾驭自然的意思。西汉以后，文献中正式出现了“文化”一词。刘向《说苑·指武篇》中有“凡武之兴，谓不服也，文化不改，然后加诛”一句，这里的“文化”是指与武功相对应的文治教化的意思。总之，在我国古代文献中，“文化”一词有着特定的辞意指向，大体只是就宗法王朝所实施的文治教化和社会伦理规范而言，并不具备现代意义的“文化”内涵。

在我国当代社会中，人们关于“文化”的定义，代表性的有以下三种：

《辞海》对“文化”下的定义有两个：一个是“指人类在社会实践过程中所获得的物质、精神的生产和创造的物质财富和精神财富的总和”，这是广义的文化；一个是“指精神生产能力和精神产品。有时又专指教育、科学、文艺等方面的知识与设施”，这是狭义的文化。

我国人类学家对文化比较一致的看法是：文化就是人们的生活方式和认识世界的方式。同时也将文化分为广义和狭义两种。广义的文化概念，包括人类通过后天学习所掌握的各种思想和技巧，以及用这种思想和技巧创造出来的物质文明和制度文明；而狭义的文化概念仅将文化限定于精神领域。

张岱年等学者认为，文化是人类在处理人和世界关系中所采取的精神活动与实践活动的方式及其所创造出来的物质和精神成果的总和，是活动方式和活动成果的辩证统一。

在国外，关于“文化”的定义富有代表性的有以下三种：

被称为文化人类学之父的英国人类学家爱德华·泰勒，在他的《原始文化》一书“关于文化的科学”一章中给出的定义为：文化，或文明，就其广泛的民族学意义来说，是包括全部的知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所掌握和接受的任何其他的才能和习惯的复合体。

美国著名社会学家奥格本认为，一个文化包含许多发明或文化特征。这些要素整合为一个系统。在这个系统的各部分之间有不同程度的相关。文化之器用的特征和非器用的特征是围绕着人的需要而组织起来的。这些特征乃是文化的核心。一个文化内部的各种各样的建构相互联结起来形成一个模型，而这个模型是每个社会所独有的。

英国著名诗人、文学和社会评论家马修·阿诺德认为，“文化”这个概念很微妙地包含了一种使人美好、高尚的东西，完美在每个社会中被认为是最优秀的因素。文化即对完美的追寻，是探究完美，追寻和谐的完美、普遍的完美，而且文化所构想的完美不是只拥有，只原地踏步，而是不断成长，不断转化。

综合以上代表性的定义，我们认为“文化”具有两个显著特征：一是具体地指向人类创造的一切物质的和精神的文明成果，是物质的文明，是文明历史的、具体的表现；二是指人类创造的文明成果反作用于人，使人成为人并发展人的物质的和精神的力量。

对于这个定义的理解，要把握以下几点：

劳动使人成为人，劳动是人类文化产生的原动力。在劳动过程中，首先，生理上的进化是人类文化产生的基础，它为人准备了人的脑髓、手和发音器官。其次，人的交往以及社会的形成与发展，既是人生产生活的需要，也使人成为有别于其他动物的动物。它们相互作用，人造就了人的社会，人的社会也造就了人。在上述两个方面的作用下，就展现出文化的表象来：为最初的语言、文字、图画和舞蹈等，还有后来的

国家制度、宗法、礼教、文学、艺术、科学等。

不同的地区、民族和国家，在各自人的群体性生产生活中凝结成为不同的文化模式；不同的文化模式又伴随不断发展的生产活动和社会活动而继承、演化。因此，文化是人类凝结成的历史的生存方式。文化的生存方式一方面作用于人的生产生活，另一方面又作用于人的精神本身，体现在人的道德、思维与生活等模式的变革和发展中。人的物质生活和精神世界时时刻刻产生着文化，文化也分分秒秒地影响着人的一切。从时间上看，它们的相互作用贯穿于不同的人类历史阶段；从空间上看，它们的相互作用表现在不同的地区、不同的民族和不同的国家的每一个人乃至整个人类。

二、文化的特征与功能

一般说来，文化具有以下特征：

第一，文化是后天习得的。对于个人来说，文化不是与生俱来的，而是经过学习获得的，是通过学习而继承前人创造的成果。文化是社会化的产物，是学习的结果，不能遗传。一个民族或群体共同享有的东西不一定是文化的范畴。人类文化的习得和传递的过程并不是机械式的，而是个扬弃的过程，是认识和经验架构上的文化抽象形式的转变。所以，通过传播媒介、实现沟通与交流，文化既表现在认知和经验领域的扩大，又表现在认知素质的提高。

第二，文化先于个人存在。在这个意义上，每个人都是特定文化的体现。每个人在特定的文化环境中出生，成长，汲取营养，同时潜移默化地又被特定的文化改造和加工，如言语、观念、知识、礼节、生活方式等，也表现出特定的文化。经过文化的熏陶与洗礼，一个人从他的特定文化环境中获得他的基本文化人格。

第三，文化具有强制性。文化既存在于个体之外，又对个体施加着强大的影响。文化的强制性表现为两种类型：直接文化强制型和间接文化强制型。比如，2014年春节海南省强行关闭裸体浴场，就是直接文化强制的表现。

第四，文化具有适应性。人既是生物的人，也是社会的人。作为生物的人，因对环境的生物、生态相适应而产生了不同的人种，表现出不同的体质形态及生理等特征。作为社会的人，人用各异的生产和生活方式，以自己创造的物质和精神财富来实现对环境的社会生态适应，从而形成了自然文化、民族文化和科学文化。一般说来，任何民族的文化必须与这个民族生存的自然和社会环境相适应。一个民族要想生存下来，其非适应性的习俗会逐渐放弃，而适应性习俗可能持续下去。比如，元代社会，

游牧民族对中原文化的适应和对自身文化的改造和舍弃。

第五,文化是不断发展的。人类千百年来创造的水利设施、历法、天文、地理都是文化,包括个人或群体创造或衍生出来的一切产品,既有万里长城、故宫、都江堰等物质文化,也包括社会制度、风俗习惯、理论知识、生活方式、文学艺术作品等精神文化。所以,文化需要人的创造,由人创造出来的各种形态的产品才是文化。文化变迁是一种永恒的社会现象,文化只有在不断变迁中才能获得发展和进步。文化变迁的动力可能来自于社会内部,也有来自社会外部的,文化发展的原因主要有发现和发明、革命与社会制度变迁、文化借用或传播以及文化移入等。

文化的功能包括下面几点:

人创造了文化,文化是人的文化;同时文化又作用于人,文化的功能就是文化对人的作用。

文化对人的作用表现为对个体人、对集体人的作用两个方面。

文化对个体人的作用首先表现在文化对个人需求的满足。人的需求总的来说包括物质需求和精神需求两个方面。物质方面的需求,表现在人的起居饮食等方面。人的物质需求有低级层次和高级层次之分。前者主要是指吃、穿、住、行等基本方面,后者主要为基本物质需求的提升与依附于精神需求的物质需求。例如饮茶也是健身的一种方法,而进一步的需求提升就成为茶文化中的品茶,并延伸出相应的茶文化以及精神文化的需求。事实上,文明社会构建以来,人的物质需求无论低级层次的基本物质需求,还是高级层次的物质需求,都已烙下深深的文化印记。先祖们在史前文明的农耕文化时代,就已经不再像其他动物一样完全被动地过分依赖自然的恩赐,而是开始用劳动改造自然。因此,只要是人而不是动物,那他们的基本物质需求就深深地烙下文化的印记。在社会化大生产中,高级层次的物质需求表现得越来越普遍,包括生产资料和生产工具的改造、生活资料 and 生活方式的改变。这个时代,我们拥有了汽车、电脑、手机、网络、微信等,这些都是高级层次的物质需求。满足人物质需求的文化是建立在人的精神对自然物质的创造之上的,人用智慧与劳动改造客观的物质世界,使其为人类服务,满足人类的物质需求。

对人精神需求的文化满足,表现在人精神生活需求的两个方面:其一为生产实践准备必需的知识与技能,并在此基础上进行创新。其二是为人提供各种各样丰富多彩的精神生活需求。前者像教育、科技和生产实践等为我们提供了学习和创新的平台;后者如艺术、宗教、文化交流等为我们搭建了广泛的需求平台。

文化对个体人的作用其次表现在文化对个人行为的规范。人类在自然界中谋生存、求发展,并最终成为统领自然的唯一生物,最根本的原因在于人所凭借的是群体的力量。人与人之间的协作和分工一直伴随着人类历史的发展与进步。人一出生就处于人与人之间构成的各种关系的社会中。人与人之间的以生产关系为基础的各种关系要和谐存在,就必须建立一定的规则。俗话说“没有规矩,不成方圆”。为此,人们逐步建立健全了一整套用以约束人行为的规章制度、道德标准和舆论评价体系,为人们提供了辨别是非、善恶、美丑的标准,规范着人们的思想行为,使社会能够在一定秩序中存在和发展。人类行为的各个方面几乎都要遵从某种规范,不可能有绝对的自由。在文化为我们提供的行为规范中,有强制性的;有习惯性的、约定成俗的。

综上所述,文化对个体人的作用主要表现在满足需求和规范行为两方面,即规定了个体人的权利和义务,使个体人成为真正的人、社会的人。

人是社会的人,社会是人的组织。文化对社会的作用是在更深层次上对群体相互关系和共同价值的导向与肯定,具体表现在对群体存在的社会制度包括政治制度和经济制度的一系列规定,对社会公德、民族志趣、价值取向的非正式约定俗成。

文化对集体、对社会的作用首先在于形成了社会运行的基本模式。相对于文化对个体人行为的规范而言,文化对集体、对社会的规定性突出表现在群体的导向和价值功能上。人是文化的人,人的群体自然也是文化的群体,而文化群体的形成是经过文化在群体中的有机嵌入才能够实现的。这种实现的方式表现为群体价值突现和行为导向的规定。因此,文化将群体的价值概念和行为导向,以制度的形式而体现,并形成了社会运行的基本模式,社会由此成为文化的社会、人的社会。文化对社会的规定包括经济制度、政治制度和社会制度,成为生产关系的总和,各种制度从根本上规定了社会各行各业、各种组织机构以及每个人在社会中所应该和必须遵守的行为规范和法律法规。

文化对集体、对社会的作用其次在于形成社会的价值取向。社会运行模式不仅有显而易见的硬性制度化规定,还包括深层次、隐性的道德观念和价值取向。人的价值观是制度产生的源泉和抽象化,制度则是其显性化和具体化。实践是社会的实践,价值是实践的精神反思,因此价值判断是社会或群体层面的认识,是个体的共同意识。在造就人的过程以及在构建稳定的社会结构中,文化形成和积淀了群体共同的价值观和意识判断,这是文化嵌入社会深层次力量的表现。文化形成的共同社会价值取向,成为凝聚人心、形成民族精神的重要方式。在道德层面,社会价值取向表现为对人的

行为的真善美与假恶丑判断;在政治和经济层面上,文化表现为对人本身的关照,也就是政治和经济行为的意义,或这种政治和经济行为对人需求的满足。无论是道德层面,还是政治和经济层面的价值判断,其根本就在于利益的取舍,就在于个人利益与群体利益的选择,从更加宽泛的领域思考,是选择当前利益或长远利益,是选择民族、国家利益或人类共同利益。因此,社会价值取向的基本标准是个人服从集体,小家服从大家,少数服从多数,当前兼顾长远。

文化对集体、对社会的作用再次在于凝聚功能上。文化有一种认同的特性,人们往往通过语言、外表、习俗等获得相同或相似的文化认同。正是在这种文化的认同下,形成了强大的文化凝聚力。文化凝聚力也表现在对民族文化的趋同过程中,其中群体的参与性形成了相同的价值观念或意识、价值期待以及价值取向。例如,对中华文化来说,自强不息、崇尚礼让、平和中庸、互助友爱都是共有的文化观念,对民族文化的认同和归属有着巨大的作用。

文化对集体、对社会的作用最后在于反向功能上。文化在具有正向功能的同时,也同样具有着反向功能。社会处于整合状态的情况并不总是存在的,有时也会出现非整合状态的情况。群体与个人也并不总是顺从于社会的规范,也时常发生违反社会规范的情况。这种违规行为和非整合状态的出现并非偶然的,而是文化功能的一种重要表现形式。文化既可以充分反映这种非整合状态,又完全能够对其进行改造。

第二节 中国文化

一、中国文化的定义

上面我们介绍了有关文化的知识,如果对文化的外延加以限制,就得到中国文化。那么,什么是中国文化呢?要说中国文化,就要先说“中国”。

“中国”一词最早出现在春秋时期,原为表示地域的概念,指周天子的直属区和它周围的晋、郑、宋、鲁、卫等黄河中下游地区的诸侯国;秦汉时期,“中国”扩大到渭河流域的关中地区。长期以来,“中国”的概念始终是一个模糊概念。直到晚清,西方殖民势力入侵以后,“中国”才作为国家概念,特别是对其外延进一步得到明晰。当时称“中国”为“大清国”。1912年中华民国建立后,“中国”正式成为国家的简称。1949年10月1日,中华人民共和国成立,继续沿用“中国”的简称。但是,“中国”的内涵却发生了很大的变化。

“中国文化”指在中华人民共和国辽阔的疆域内、从古至今绵延几千年、由56个民族共同创造的灿烂中华文化。中华民族的主体是由华夏族繁衍而来的汉族,所以中华民族文化也就是汉族文化,汉族文化成为“中国文化”的主体文化。但是汉族在其繁衍、发展的过程中,融合了中国历史上出现过的许多少数民族;汉族文化也是在吸收其他民族许多文化的基础上而形成、发展起来的。从另一方面来看,历史上少数民族文化,在与汉族文化相互融合的同时,还保留、创造了自己的民族特色。因此,中国灿烂辉煌的文化,是以汉族为主体的中华各民族共同创造的民族文化。

二、中国文化的种类

丰富的文化内涵决定了它广泛的外延,造成文化分类的多样性。

人们以不同的标准对文化进行划分,可以得到不同的文化种类。例如,按照中国历史的分期,文化可以分为原始文化、古代文化、近代文化、现代文化;按照不同的地域、空间,可以将文化分为东方文化、西方文化、海洋文化、大陆文化等;以社会层面的不同,也可以分为贵族文化、平民文化、官方文化、民间文化等;还可以把社会功能的不同作为分类标准,将其分为礼仪文化、服饰文化、校园文化、企业文化等。以上这些分类是从外在角度对文化所做的划分。

如果从内在逻辑结构和层次等文化自身上划分,那么就能够采用二分法、三分法或四分法。二分法是把文化分为物质文化、精神文化两种。三分法是将文化分为物质文化、制度文化、精神文化三个类别。四分法则是将文化划分为物质文化、行为文化、精神文化、制度文化四个层次。就目前而论,学界认同的是四分法。

物质文化是人类所从事物质生产的创造活动及其产品的总和。它以满足人类生存、发展所必需的衣、食、住、行为目标,直接反映了人与自然的关系,表现出人类对自然的认识、利用和改造的程度与结果,是社会生产力发展水平的直接反映,是一种可以感知的、具有物态实体的文化,是人类创造其他文化的基础。

人类在长期的社会实践和意识形态活动中,形成的价值观念、知识体系、审美情趣和思维方式的总和为精神文化,包括社会心理和社会意识形态两个部分。社会心理形态为人们日常精神状态和思想面貌,属于尚未经过理论加工和艺术升华的流行的大众心态,包括人们的情绪、愿望和要求等。社会意识形态则为经过系统加工的社会意识,常常由政治家、文化专家等对其进行理论归纳、逻辑整理、艺术升华,并以文字、图画等物化形态加以固定,流行传播。

行为文化是人们在长期的社会实践和复杂的人际交往过程中约定俗成的行为定式,常以民风和民俗的形态出现,且见之于日常生活中,具有鲜明的民族特性、典型的地域特性的行为。一定的行为文化是一定精神文化在人们社会实践中的反映。

人类在社会实践活动中建立的各种社会规范的总和称为制度文化,包括家庭、婚姻、政治、经济、宗教等制度以及组织形式。人是社会化的动物,社会活动要求处理好人与人、人与社会等各种关系。制度文化适应这种需求,其作用在于解决、规范、协调人与人之间的行为。

在以上四种文化中,物质文化是人类在逐渐适应大自然的同时,顺应、改造和征服大自然的成果,是人与大自然关系的集中与高度的反映。制度文化和行为文化是人类在建立稳固的社会组织、全力推动社会向前发展的历史进程中的伟大创造及其自觉