

★★★
全民阅读
提升版
★★★

每天读个好寓言

经典小寓言人生大智慧

经典寓言

一则则不期而遇的寓言故事

□环小音 主编

可以使人获得些许来自心灵的启示

听一堆大道理，不如读一段小寓言。一则简短的寓言故事，足以给人意味深长的人生启示，这其中成功之道，有致富秘密，有管理技巧，更有处世真谛……每天读个好寓言，每天进步一点点。

中国华侨出版社

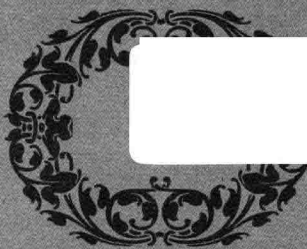
每天读个好寓言

经典小寓言人生大智慧

□环小音 主编

经典寓言

一则则不期而遇的寓言故事



中国华侨出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

每天读个好寓言 / 环小音主编. —北京: 中国华侨出版社, 2015.4
ISBN 978-7-5113-5368-9

I. ①每… II. ①环… III. ①寓言—作品集—世界 IV. ① I17

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 071933 号

每天读个好寓言

主 编: 环小音

出 版 人: 方 鸣

责任编辑: 文 卿

封面设计: 彼 岸

文字编辑: 王 洋

美术编辑: 王玲玲

经 销: 新华书店

开 本: 720 毫米 × 1040 毫米 1/16 印张: 26 字数: 580 千字

印 刷: 北京德富泰印务有限公司

版 次: 2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5113-5368-9

定 价: 59.00 元

中国华侨出版社 北京市朝阳区静安里 26 号通成达大厦三层 邮编: 100028

法律顾问: 陈鹰律师事务所

发 行 部: (010) 88866079 传 真: (010) 88877396

网 址: www.oveaschin.com

E-mail: oveaschin@sina.com

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前言

寓言是一种把深刻的哲理和教训寄托在简短、形象的故事里的文学样式，它用比喻和讽刺的手法表达哲理智慧，是一种古老而又保持着青春活力的文学体裁。寓言有着鲜明的特点：有强烈的讽刺性和教育性；故事情节多为虚构；语言精炼，极富表现力；一般篇幅较小，结构紧凑；多用比喻、夸张、象征等手法。它简短，但饱含智慧、发人深省；它泼辣，且一针见血、力砭时弊；它妙趣横生、耐人寻味又让人进德益智。

短小的寓言故事，浓缩了人生智慧的精华，它往往能让人们更乐于接受那些因说教而不愿接受的大道理，更便捷、更有效地获得人生的经验和智慧。世界著名的“酒店大王”希尔顿曾感言：“智慧的力量大于武器的力量，有了智慧，你就能改写自己的人生命运。”而寓言，无疑具有这种非凡的能力。

成功与失败一直是人们关注的焦点。成功使人欣喜若狂，失败使人痛不欲生。有的人将成功作为一生追求的目标，因此他的生活才有了光彩。其实成功与失败只有一步之遥，一生的经历，无论荣辱，只要把握当下，不患得患失，反而可能达到自己的目标，即使不能，自己也会乐在其中。

而在生命的旅途中，财富也是人们追求的目标之一。有的人白手起家，用汗水辛苦积累财富；有的人则不择手段，坑蒙拐骗，为了金钱而抛弃自己的良心和人格。拥有财富后，有的人穷奢极欲，逐渐浪费成性；而有的人则一贯简朴，将每一分钱都用在有用的地方。不同的财富观念会带来不同的结果，这与自己的选择有关。

在工作和生活中，对于枯燥的管理理论，有时候我们很难接受并加以应用。无论是管理者还是有晋升欲望的员工，都应掌握一定的管理技巧来武装自己的头脑，这个道理是我们人所共知的。我们试图通过一种新的办法——寓言，让人们在轻松的阅读中掌握这些管理技巧。

从寓言故事中得到的人生哲理和智慧都是抽象、笼统和普遍的，因而不同职业立场的人们从不同的角度诠释寓言，往往获得不同的人生智慧和职业启迪。寓言中也同样蕴含着许多关于营销的哲理与智慧。从营销的角度挖掘寓言内涵，阐

释营销哲理和智慧，也可以带给营销人员一些有益的启示。

每个人一生的荣辱，应以平常心对待。当生活处于顺境时，仍应保持忧患意识，保持踏实、诚恳、正直的精神，应以更强大的力量承担自己的责任；当生活处于困境时，仍应心宁神定，保持清醒超脱的头脑，分析造成困境的原因，针对根源采取适当的对应措施，不屈不挠、坚忍不拔地去超越与突破。针对人生中存在的种种问题，我们也甄选了一批人生寓言，希望这些寓言能为迷茫中的人们指明方向。

简单一本书，可以滋养无数的心灵。《每天读个好寓言》分为成功寓言、财富寓言、管理寓言和营销寓言四个部分，精选了数百个含义深刻、发人深省的寓言故事。每个故事下面都有“分析”部分，剖析寓言的深刻内涵，便于读者理解。在“管理寓言”和“营销寓言”部分，除“分析”外，还有“理论延伸”、“好的做法”、“不好的做法”等栏目，列举了具体的管理、营销实例，使读者可以系统、全面地了解并掌握管理、营销知识，并能获得愉悦的感受和颇有价值的启发。为使本书更加生动活泼，我们还为部分寓言故事配上了插图，达到了图文并茂的效果，为本书增色不少。

一则不期而遇的寓言故事，可以使人获得一个来自心灵的启示；一个来自心灵的启示，可以让人拥有一种有价值的人生智慧；而一种有价值的人生智慧，则可以改变一个人的事业和命运。简明短小的寓言故事，其智慧之力无穷！

在人生及通往成功的道路上，这样的寓言故事会给企业管理者、营销人士及其他行业的广大读者朋友带来有力的帮助和深刻的启发。不少经营者会从故事中汲取经营的智慧，获得事业上的成功；不少人从寓言中汲取财富智慧，在市场变化与生存中熟谙理财之道，形成正确的财富观，构建合理的投资体系，得到个人理财的诀窍，获得事业发展的经济保障；不少管理者从寓言中获知管理智慧，向员工传授企业在营销变革与危机中的生存之道，革新管理方式，获得管理上的成功；不少营销人员也会从故事中汲取营销的智慧与诀窍，从而更新营销观念，提升营销技能，获得营销事业上的成功；普通读者也能从寓言中汲取到人生的智慧和处世的哲理，从而获得精神的升华，拥有充实的人生。

可以说，寓言会给人们的生活、事业、人生注入新鲜的血液，它会产生深远的影响。

每天读个好寓言，每天就会获得一些惊喜或启示，这会让你人生的数十寒暑过得更有意义！愿书中的这些寓言故事能给你的人生些许启示，能让你的人生之旅更加愉悦、顺畅、轻松！

目 录

成功寓言

顽石和美玉——命运掌握在自己手中·····	2
肚子里憋一口气——要有志气·····	3
均等的遗产——凡事皆有可能·····	4
老狼的故事——有想法就不晚·····	6
杂技大师——相信自己的判断·····	7
知了学飞——学会自我激励·····	8
青蛙和牛——贵有自知之明·····	10
鹰与乌鸦——要学会认识自己·····	11
不满的罐子——人的潜力无穷·····	12
懒惰的麋鹿——先奋斗，再享受·····	13
走钢丝的小猪——学会开发潜能·····	14
三个人和一只蜘蛛——心态决定一切·····	15
孪生兄弟——乐观带来充满希望的人生·····	16
夜猎高手猫头鹰——学会乐观·····	17
祖孙打猎——要有野心·····	19
钓具与鱼——机会青睐有准备的人·····	20
龟兔赛跑——骄傲是成功的大敌·····	21
兔子谦虚了——学会谦虚·····	22
黑熊觅食——不要贪婪·····	23
山鹰与狐狸——忠于承诺·····	24
改过自新——浪子回头金不换·····	26

狐狸和火鸡——关键时刻要冷静·····	27
猫和狐狸——要有一技之长·····	28
老鼠艾普——从交流中获益·····	30
篱笆与葡萄园——认识朋友的重要·····	31
比克的故事——友谊是你的财富·····	32
狗与狐狸——学会为人解围·····	33
被困的水怪——不要清高·····	34
螃蟹哲学——不要嫉妒他人·····	35
宽厚的鲁人——学会宽容·····	36
疯女人——宽恕别人就是解放自己·····	38
吃亏是福——学习吃眼前亏·····	39
高贵的喜鹊——学习能屈能伸·····	40
睿智的老猴——善于倾听·····	41
多嘴的青蛙——言多必失·····	42
鹰和喜鹊——学会处理与上级的关系·····	43
卖梳子的故事——培养创新意识·····	44
聪明的沙利——学习逆向思维·····	45
聪明的狐狸——善于动脑·····	46
北风和太阳的较量——学会以柔克刚·····	48
骏马、猴子和山羊——要有发展的舞台·····	49
蜘蛛和风湿病——找到适合的空间·····	50
小老虎逮野猪——打好基础·····	51
老鹰和猫头鹰——说话不能太离谱·····	52
壮壮捕鹿——把握好时机·····	53
螳臂挡车——做事要量力而行·····	54
和虎交朋友的樵夫——谨慎择友·····	56
联合制狼——团结比自己更强的力量·····	57
马与驴子——培养团队精神·····	58
狗和驴子——不要互相拆台·····	60
狼、狮子和狐狸——不要私下攻击别人·····	61
天鹅、小马和螃蟹——劲往一处使，心往一处想·····	62
悬崖边的金子——远离诱惑·····	63

两只狼——学会抵制诱惑·····	64
饿死的鬣狗——学会依靠自己·····	65
小鹰学飞——坚持不懈的力量·····	67
受伤的大雁——对理想要执着·····	68
续井底之蛙——永不放弃·····	69
农夫和他的儿子们——天道酬勤·····	70
猴王驾船——切莫想赢怕输·····	71
博学的卡里亚斯——应好学不倦·····	73
寒号鸟之死——增强行动力·····	74
从众的毛毛虫——要敢于改变·····	75
两只猴子挑水——要尝试改变·····	77
三人寻宝——要有耐心·····	77
父子牵驴——习惯的力量巨大·····	79
山羊遇虎——要客观评价自己·····	80
一女想二嫁——不要异想天开·····	81
猫和老鼠——结盟要有理智·····	83
巴比松的故事——克服胆怯·····	84
找借口的狼——拒绝借口·····	85
抱怨的孔雀——不要抱怨·····	87
相互羡慕的小兔和小鸭——发现自己的优势·····	88
宁为懦夫——保持清醒的头脑·····	89
驴子的坏主意——学会因时因势·····	91
鹰王的统治——建立权威·····	92
毛驴的选择——舍得放弃·····	93
家鹅与天鹅——学会临危不惧·····	94
蛇的悲剧——学会抓重点·····	95
马熊的悔悟——掌握别人对你的评价·····	96
误打误撞的苍蝇——随机应变，即兴发挥·····	97
狗熊酿酒——学会化害为利·····	98
上帝叫我去散步——学会适时休息·····	99
可怜青蛙——留心环境的变化·····	100
张飞鸟撞头——不要害怕失败·····	101

被困扰的狮子——困境即是赐予.....102

塞翁失马——给生活再开一扇希望之窗.....104

财富寓言

山猫偷鸡——金钱、财富和生活.....106

一分钟和一千万美元——财富不会从天而降.....107

吝啬的财主——关于给予.....108

穷人的观念——观念与财富.....109

西蜀和尚——面对梦想的态度.....111

狐狸过冬——建立自己的财富帝国.....112

亡羊补牢——及时端正理财观念.....113

农妇剪羊毛——改变积累财富的观念.....114

想飞的青蛙——认清自己是获取财富的前提.....116

不同的选择——财富与选择有关.....117

生不逢时——关于奋斗和目标.....118

乐观的猴子——财富与智慧.....119

约翰和汤姆的选择——珍视你的闲暇.....121

虚度光阴的蝓蝓——时间和财富.....122

智者和农夫——知识就是财富.....123

狂妄自大的驴子——正确认识事物.....125

盲人和太阳——别让别人的话影响、控制自己的行动.....126

农人骑马——克服恐惧，撞开财门.....127

害怕影子的人——消除对投资的焦虑.....128

葡萄是酸的吗——抵制“诱惑”.....129

兄弟争雁——当机立断.....130

邯郸学步——走出自己的致富之路.....131

杯弓蛇影——善待失败.....133

磨坊主和驴——不要盲从，要独立决策.....134

不听劝告的马——不要让贪欲蒙蔽了理智.....135

猴子和狐狸——时刻保持理智.....136

生木造屋——培养理财的知识结构.....137

愚人失袋——财务安全与财务自由	138
楚人学齐语——积累自己的理财经验	140
尴尬的国王——不要轻视基数	141
聪明的狐狸——复利的力量	142
醉酒的猴子——资产和负债	143
钻石与石头——资源的稀缺性	144
家有“宝玉”——抵押贷款与不动产	146
死海的故事——关注现金流	147
聪明的乌鸦——学会融资	148
开源节流——积累创业资金的有效途径	149
伊索解释遗嘱——警惕你的个人喜好	150
灵猿受窘——在自己熟悉的领域创造财富	151
碰运气的工匠——投资要有科学合理性	152
染丝的联想——近朱者赤，近墨者黑	154
狐狸的抱怨——计划的重要性	155
狡猾的狐狸——信息是一种财富	156
小吏烹鱼——要善于识破看似合理的谎言	157
笃信上帝的修士——看到机遇，抓住机遇	158
扫阳光——掌握财富知识有助于获取更多财富	159
猴子捞皮球——借鉴别人的经验	160
牡蛎和老鼠——抢占先机，掘第一桶金	161
不积跬步，无以至千里——从小的投资开始	163
三个武士守城——克服思维定式	164
不龟手之药——敏锐的投资判断力	165
司原氏打猎——培养独立的判断力	166
富商的儿子——让货币增值	167
屠龙之技——关注市场	168
不材之木——透过现象看本质	169
渔夫和金鱼——股票的陷阱	171
鱼鹰的下场——注意发现新情况	172
农夫修笼——要学会发现问题	173
郑人买履——关于市场指标	174

兄弟竞争——让别人的长处为己用.....176

皮毛相依——要学会考察企业.....177

狮子、狐狸与野山羊——要有良好的人际关系.....178

执竿入城——正确处理动机与效果的关系.....179

雄鸡与鸿雁——关注员工，是他们在创造财富.....180

农夫和小牛——投资决策要冷静.....182

沉默的多利——保持信息缺失的意义.....183

楚人渡河——在变动中把握金脉.....184

老狮子与狐狸——对未来的预期.....185

杀鸡取卵——谨慎持有.....187

摔坏鸡蛋的农妇——谨慎选择理财组合.....188

追悔莫及的鹿——把注意力集中在核心问题上.....189

解疙瘩——将资源投入最有希望获胜的战场.....190

贫者越贫，富者越富——争做行业老大，善用马太效应.....191

渔夫和宝石——培养对商机的敏感性.....192

有头脑的乌龟——寻找新的突破口，超越竞争.....193

鹬蚌相争——尊重对手，自己会更强大.....194

马和骑师——成本控制.....196

聪明的狮子——打破财务坚冰.....197

齐王嫁女——追求“物有所值”.....198

昙花和鸡冠花——树立品牌意识，制造光环效应.....200

财主和金子——开源节流.....201

陷于困境的狐狸——尽量使自己的财富少受损失.....202

精雕细琢的弓——实现利益最大化.....203

管理寓言

老鼠和铃铛——战略和空想.....206

白鹭的复仇——制订计划要全面.....207

商人过河——经验管理的隐患.....208

牧羊人的晕招——计划中的成本问题.....209

猫与两只麻雀——企业的发展不要依附别人.....210

野狼磨牙——凡事预则立，不预则废	212
蝙蝠和黄鼠狼——计划要随机应变	213
狮子称王——尽早制订计划应对危机	214
梦想与现实——逃避困难的下场	215
拔苗助长——计划的执行要有步骤	217
父亲的祈祷——矛盾目标的取舍	218
青蛙选国王——企业发展不要随心所欲	219
徒劳的寒鸦——企业的发展不是作假	220
墙壁的轻蔑——小祸患会发展成大危机	222
老鼠与黄鼠狼的战争——虚荣导致企业的衰败	223
吹牛的山雀——企业的发展不是吹出来的	224
乌龟、羚羊、乌鸦和老鼠——团结就是力量	226
盲人选羊——优秀的人力资源管理者	227
贪心的牧羊人——重视员工的先天气质	228
财主和猴子——强扭的瓜不甜	230
蜘蛛和燕子——企业的等级和公平	231
财主的奖励——激励手段的落实	232
逃跑的马——给员工发展空间	233
鹭鸶教子——不要对员工太苛刻	235
树枝幕后的功臣——重视企业所有的员工	236
受歧视的驴——物尽其用，人尽其职	237
宙斯和猴子——把类似的员工放在一起	238
吃鸡的猫——该怎样对待员工的优缺点	240
逃过劫难的蚂蚁——有付出就会有回报	241
大象的战争和蚂蚁的草——企业里人人平等	242
逃跑的狼——领导应与员工共进退	244
骗子的诺言——企业的诚信问题	245
年轻人和羊——员工的忠诚来自企业的关爱	246
兔背上的猫头鹰——重视老员工的意见	247
身体的争吵——互相配合的问题	249
蛇头与蛇尾——统一指挥	250
丢鸡的农夫——领导的责任	251

狮子的指挥——不要“越俎代庖”	253
熊是个没有头脑的忠实朋友——把权力授给正确的人	254
得意扬扬炫耀的猪——选择好接班人	255
忠诚于猎人的狼——用人不疑	256
牧羊人和羊群——上行下效的教训	258
猿猴和两个人——偏听则暗，兼听则明	259
遭无赖侮辱的信徒——理智是领导者的基本素质	260
狮子与蚊子——企业决策要戒骄	262
钻进仓库的黄鼠狼——要有危机意识	263
燕子的警告——能听逆耳之言	264
明智的农夫——决策从实际出发	266
狗、公鸡和狐狸——临危不乱需聪明	267
野马的长征——主动接受不确定性	268
觅食的狗——战略决策不能多头进行	270
贪心的乌鸦——不要被既得利益蒙蔽了理智	271
猴子骑马——正确地吸取教训	272
没有特权的狮王——企业文化造就真正需要的人才	273
惭愧的狼——创新要有实力	274
披虎皮的驴——创新不是欺骗	276
蜗牛的愿望——创新不是嘴上说的	277
龟兔赛跑——要创新就要冒风险	278
猴王上任——打破传统的壁垒	280
披上狼皮的狐狸——模仿不能改变自己的本质	281
白猫和黑猫——建立创新的机制	282
虎口的狐狸——创新不能避开危机	283
小狮子“生病”——创新带来活力	285
七只老虎分肉——合理分配才能留住人才	286
鹰与孔雀——传统与创新的冲突	287
两只鹦鹉——礼貌的沟通带来利益	288
两只母山羊——企业内部利益冲突的解决	290
狐狸对狮子的看法——沟通才能消除偏见	291
厨房里的战争——部门之间的沟通交流	292

听信鹦鹉的国王——信息偏好带来的弊病·····	293
风神的皮囊——传递信息和隐藏信息·····	295
山的分娩——小道消息的无限放大·····	296
不幸的翠鸟——来自企业底层的信息很重要·····	297
公鸡和珍珠——认识系统工具的价值·····	298
井底之蛙——环境决定企业的视野·····	299
蜻蜓和蚂蚁——要实用的信息·····	301
聪明鼠——透过表面信息看本质·····	302
黔驴技穷——自己的弱势要对外保密·····	303
千金买马骨——巧妙地发布信息·····	305

营销寓言

认猫为友——从营销战略上认清朋友和敌人·····	308
青鬃马——生于忧患，死于安乐·····	309
单眼鹿——勿掉以轻心，要防范风险·····	310
夜走遇虎——再强大的对手也有弱点·····	312
狐狸的甜言蜜语——赞美背后很可能是阴谋，小心营销陷阱·····	313
注意秃鹰——良性竞争、和平共处更可取·····	314
两虎相斗——选择参与竞争的合适时机·····	315
生肖大赛——致力于建立企业的竞争优势·····	317
借助牛力——学会以己之长，攻彼之短·····	318
涸泽之蛇——商场不完全等同于战场·····	319
山羊的代价——失去诚信，受损害的是自己·····	321
三虱相讼——竞争对手也有合作的时候·····	322
兔妈妈吃闭门羹——从自己身上找原因·····	323
仙人掌中的水分——随消费者而动，设法去满足·····	325
爬山虎——消费者才是影响营销决策的关键因素·····	326
武断的肉店老板——去了解消费者·····	327
鲁人养鸟——把产品的“最佳特点”告诉消费者·····	328
投牛所好——不要把消费者的需求同一化·····	330
金钩挂挂——给予消费者实际利益·····	331

牧羊人和野山羊——老顾客更有价值·····	332
撒谎的牧童——消费者只上一次当·····	334
猎人和狼——想办法让普通顾客变成忠诚顾客·····	335
养羊和养鸡的不同——随消费者的需求变化“与时俱进”·····	337
万幸的鸭子姐妹——改变没有什么不好·····	338
拜见皇帝——与消费者对话要做好准确的市场定位·····	339
猎人和狗——没有永远的利益，只有永远的关系·····	341
羊皮不是久留之地——为市场调研辩护·····	342
书生赴宴——没掌握详细资料就不要轻易下结论·····	343
盲人摸象——营销要有全局观·····	345
豺狼舔血——营销近视症·····	346
任公子钓大鱼——坚持就是胜利·····	347
蚂蚁攻城——人有远虑，未必无近忧·····	349
猎人被吃——营销要学会“十八般武艺”·····	350
猎人造网——学习国外·····	351
聪明的甘道夫——考虑一下退出壁垒·····	352
南海人赠蛇——营销要注重本土化·····	353
吃鸡的猫——维护大利益，容忍小弊端·····	355
猴子的教训——小心模仿让企业走向衰亡·····	356
蚯蚓和蟒蛇——模仿出自己的特色·····	358
人云亦云的八哥——独特的定位有助于企业成功·····	359
猴子和骆驼——追随者应重新定位·····	360
画蛇添足——营销不是给消费者一个完美的产品·····	362
买椟还珠——重视产品包装·····	363
被戏耍的老猫——处理衰退期的产品不能懈怠·····	365
取名不当——产品需要一个响亮的名字·····	366
兔子和兔农——因为爱才要对产品要求更严格·····	367
采灵芝——不是没有人才，而是要懂得选才的方法·····	369
演讲者——营销选才不应当只看其是否能说会道·····	370
猎鹰擒鹏——营销帅才的作用不容忽视·····	371
歧路亡羊——营销传播中，单一信息更有效·····	372
愚公移山——营销传播要持之以恒·····	374

南辕北辙——并非只要有精彩的广告创意就够了·····	375
走近狼的狗——记住，人们对未知的东西普遍感到恐惧·····	377
杰米扬的汤——广告播放频率要有度·····	378
老槐树的教训——面对公关危机，要正视并承认错误·····	380
猎狗被杀——面对公关危机，要澄清事实·····	381
农夫收庄稼——把眼光放长远，别过于注重眼前小利·····	383
许金不酬——营销应慎承诺·····	384
被捕的乌鸦——诚信就是最好的公关·····	385
森林之王——采取积极措施重建信任·····	387
金斧头——面对短期回报的诱惑，恪守商业诚信·····	388
大树和芦苇——大丈夫能屈能伸·····	389
惭愧的兔子——成功时要保持清醒的头脑·····	391
河豚发怒——不能忽视企业营销行为的客观环境·····	392
据“经”寻马——理论的意义在于指导实践·····	393
刻舟求剑——随环境而变·····	395
南郭将军守城——营销需要理论，但是光有理论是远远不够的·····	396
空中楼阁——营销变革更适合采用渐进式·····	397

成功寓言

