



再学习 再探索 再实践

——龙岩市赴外地学习考察报告

中共龙岩市委办公室编印

目 录

抓好“三大重点”、“四大战略”的落实

实现全市经济持续快速协调发展

——市委书记张燮飞在龙岩市赴外地学习考察报告会上
的讲话(代序)..... (1)

建设市场 培育市场 开拓市场

——龙岩市赴外地学习考察总团赴浙江省杭州、温州、
义乌、绍兴四市学习考察报告..... (16)

调整优化农业结构 大力发展高优农业

——龙岩市赴外地学习考察农业分团赴漳州考察报告
..... (32)

因企制宜 深化改革 再铸工业新辉煌

——龙岩市赴外地学习考察工业分团赴山东学习考察报告
..... (49)

高起点规划 高标准建设 加快龙岩山水园林城市建设步伐

——龙岩市赴外地学习考察城建分团赴大连、威海学习
考察报告 (69)

努力探索适合闽西旅游产业发展的新路子

——龙岩市赴外地学习考察旅游分团赴武夷山等地学习
考察报告 (83)

公正司法 文明执法

——龙岩市赴外地学习考察政法分团赴厦、漳两市学习
考察报告 (99)

部分重点项目巡礼：

舞起闽西区域发展的龙头

——龙岩中心城市规划建设与发展…………… (112)

开辟龙岩至沿海的快捷通道

——漳龙高速公路龙岩段…………… (封二、116)

闽西加快发展的一个大产业

——上杭紫金山铜金矿…………… (119)

旅游经济兴县的一道亮丽风景线

——冠豸山开发与建设…………… (封三、封四)

编后语…………… (123)

抓好“三大重点”、“四大战略”的落实 实现全市经济持续快速协调发展

——在龙岩市赴外地学习考察报告会上的讲话

(代序)

中共龙岩市委书记 张燮飞

为落实年初全市工作会议精神，市委、市政府召开这次重要会议，此前为开好这次会议做了充分的准备。主要有两个方面：一是在今年四月，市委、市政府组织了由市领导带队、市直有关部门和各县（市、区）主要领导参加的赴外地学习考察总团及5个分团，分别就市场建设、个私经济、农业产业化、国有企业改革与发展、旅游产业、城市规划建设管理、司法公正等方面工作，赴省内外学习考察。二是在五月底六月初，市委、市政府分别在各县（市、区）召开龙岩市产业发展现场会，这是检查、推动各县（市、区）贯彻落实今年年初全市工作会议精神所采取的举措，看取得哪些成效，总结推广基层经验。今天，市委、市政府在这里召开赴外地学习考察报告会，既是对前一阶段学习考察成果的交流，也是对各级各部门今年以来贯彻全市工作会议精神的初步回顾，更是对进一步贯彻落实“三大重点”、“四大战略”的再动员、再部署。下面，我就如何抓好“三大重点”、“四大战略”的进一步落实，实现今年我市经济社会持续、快速、协调发展这一主题，讲四点意见。

一、深化“学厦门、促发展”活动，推动思想进一步解放

去年三月，市委、市政府组织全市范围的“学厦门、抓机遇、造环境、促发展”活动，对促进全市上下进一步解放思想、更新观念、

深化改革、扩大开放、加快发展产生了广泛而深刻的影响,全市上下呈现出新一轮创业的良好势头。这次组织外出学习考察,是“学厦门、促发展”活动的深化,通过学习考察,大家感触很深,一致认为这次学习考察是一次解放思想的流动学习班,是一个学习市场经济的生动研讨会,经受了观念和市场的强烈震撼。

从刚才各位领导的发言看,各地先进经验对闽西加快发展迅速崛起具有很强的参考作用和借鉴意义。他们的经验,择其要者,可集中概括为以下十个方面:一是温州人勇于开拓创新,敢争天下先。为了发展市场经济,敢干敢试,敢冒敢闯,敢于第一个“吃螃蟹”、“尝梨子”,敢于开天下之先河,勇争全国第一。二是义乌人致力于创造低成本竞争环境。把创造低成本竞争环境作为政府调控市场、促进发展的首要目标,千方百计地创造发展“位势差”,把握竞争主动权。三是浙江人努力创建特色专业市场。坚持走市场引导生产,生产促进流通,贸工农一体化的发展道路,坚持市场建设企业化,市场形态多样化,市场交易方式现代化,依靠本地资源,围绕市场需求,发展以市场为中心的加工工业群和第三产业群,形成与当地经济紧密结合的产地型专业市场,增强市场的带动力、辐射力。四是浙江省各级党政努力探索市场经济条件下的政府管理经济方式,实行政府规划、企业运作,政府引导、企业驱动,走以企业为主导的市场经济发展之路。五是浙江人大力发展个体私营经济。促使个私经济在参与公有制企业改革、拓展经营领域、发展规模经营、依靠科技进步和开拓挤占市场等五个方面实现突破。六是漳州人发挥区域优势,优品种,调结构,引外资,大力发展高优农业。树立“不抓农业结构调整的领导是不清醒的领导,抓不好高优农业发展的领导是不称职的领导”的新观念。七是山东青岛、诸城两市内抓改革,外创环境,在“改”(改革、改组、改造、改进)、“调”(调整优化结构)、“创”(创名牌)、“建”(建设企业文化)、“造”(营造环境)五

字上狠下功夫，再造工业辉煌。八是武夷山市大力发展以旅游业为主的第三产业。实施“旅游经济兴市、追赶超越发展”战略，构建旅游经济体制新框架，走以旅游业为主的第三产业带动旅游农业和旅游工业的经济发展新路子。九是大连、威海两市注重坚持城市发展与经济建设相协调，把抓好城市规划、建设、管理作为加快城市经济社会发展的硬条件来抓，作为经济发展的新的增长点和生产力。坚持“不求最大，但求最佳”的城市建设方针，做到“规划一张图、审批一支笔、配套一条龙、管理一盘棋”，依法治城，引来万商云集。十是厦门市、漳州市坚持把服务经济建设作为政法工作的出发点和落脚点，选准为改革、发展、稳定服务的切入点和对接点，做到在工作部署上与市委中心工作相对接，在服务重点上与深化改革、经济发展迫切需要解决的法律问题相对接，严格执法、热情服务，把办案的法律效果和政治效果、社会效果有机地结合起来，做到改革开放到哪里，经济发展到哪里，政法工作就跟踪服务到那里。

各级各部门要结合实际，深刻理解外地先进经验，注重学精神实质，学思路办法，学工作作风，并且把学习外地经验同学习市委一届三次全会和全市工作会议的精神结合起来，同实施“三大重点”、“四大战略”结合起来，把思想统一到闽西加快发展的伟大实践上来。市委要求各级各部门在工作中做到“五个必须”：

——必须坚持“三个有利于”为标准，进一步解放思想，创新思维方式、领导方式和工作方式，做到“七克服、七树立”。即：克服对社会主义市场经济基本经济制度的传统理解，树立非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分的新观念；克服对公有制内涵的狭隘认识，树立公有制经济不仅包括国有经济和集体经济，还包括混合所有制经济中的国有成分和集体成分的新观念，大胆发展各种合资、合作、联营等形式的混合经济；克服把公有制的主体地位、国有经济的主导作用仅仅理解成量的优势的片面认识，树

立注重国有资产质的提高和经济控制力增强的新观念,大力推进对国有资产的战略性改组和结构调整;克服把公有制与公有制的实现形式等同起来的狭隘观念,树立公有制实现形式可以而且应该多样化的新观念,大胆利用一切反映社会化生产规律的经营组织形式来发展公有制经济;克服把按资金、技术等参与分配等同剥削的旧观念,树立把按劳分配和按资金、技术、管理、资源等生产要素分配结合起来的新观念,鼓励更多的私人资本进入工商实业;克服与粗放型经济增长方式和发展战略相联系的旧的发展观念,树立起与集约经济增长方式和可持续发展战略相适应的新发展观念,走内涵扩大再生产的路子;克服单一追求经济增长的旧观念,确立经济、社会、生态协调发展的新观念,实现人与自然和谐共生、物质文明与精神文明共同进步。

——必须坚持发展是硬道理,咬定发展不放松。不论在什么情况下,我们都必须坚持以经济建设为中心,鼓励试、允许看、不争论。要紧紧抓住当前中央扩大内需、加强基础设施建设的机遇,抓住科技迅猛发展带来的后发优势,抓住全国人大修宪给非公有制经济发展带来的契机,以及今明两年在我市将举办重大活动所带来的发展商机,紧中求活,活中求快,快中求好,推动闽西两个文明建设大步前进。

——必须把市场作为一切经济工作的“牛鼻子”和衡量经济工作成效的终极场所,树立强烈的市场意识,营造浓厚的市场氛围。坚持市场经济的用人导向,用市场经济的观点来评价干部、考核干部、选拔经济干部;必须用市场来看市情、看企业、看企业家;必须强调人人都是市场主体,人人都是市场环境,在全市上下形成议市场、找市场、奔市场、干市场的氛围,用市场来指导自己的经济行为。

——必须进一步增强结构调整的意识,加大经济结构调整力

度。要以农业产业化带动农业内部结构调整,发展高优农业、现代农业;要以培育工业支柱、重点产业促进工业结构调整,立支柱、上规模、创名牌,加快培育发展集团企业,使之成为经济发展的主力军;要以实施名牌战略促进产品结构调整,大力开发名牌产品、拳头产品、特色产品,提高闽西产品在区外市场的份额;要以旅游精品建设为重点,尽快形成闽西大旅游、大产业的格局。

——必须把中心城市建设作为区域经济发展战略实施的重点,作为新的经济增长点和两个文明建设的结合点。切实把龙岩中心城市规划好、建设好、管理好,尽快完善城市的服务功能,发挥辐射带动效应,增创以市带县新优势。

二、联系实际,寻找差距,增强加快实施“三大重点”、“四大战略”的紧迫感和责任感

今年以来,各县(市、区)认真贯彻市委、市政府的决策部署,解放思想,锐意创新,真抓实干,取得了可喜的成绩。在体制创新上,连城县大胆改革5个试验区镇党委、政府成员的选拔任用机制,理顺乡镇条块关系,把大多数农村基层站所下放给乡镇党委、政府管理,对乡镇机关干部推行“三三制”管理;长汀县坚持“三个有利于”的标准,鼓励推动县处级干部、机关干部带头参与产业开发;上杭县打破部门、行业和所有制界限,组建紫金矿业集团,开发矿山资源;武平县实行精兵简政,分流事业单位人员,改革乡镇企业管理体制,引导机关干部投身经济建设主战场;新罗区深化农村统分结合的双层经营体制改革,在产前产中产后社会化服务方面进行大胆探索和创新;永定县改革项目开发体制,把原工业开发办、农业开发办、工程咨询中心合并组建项目开发中心,并改革干部的工作方式,在指导生产、技术服务、引进和推广良种、开发新项目、搞好销售、典型示范等六个方面实行定人包户新机制;漳平市采取“保、省、集、增”措施,保住吃饭钱,省下零花钱,集中闲散钱,增加建设

钱,建立产业发展的财政投入机制,并建立村支部书记竞争上岗、优胜劣汰机制。在结构调整上,各县(市、区)普遍注重培育发展支柱产业,新罗区大力发展瘦肉型猪、竹业、水果、花生等高优农业和建材、机械、化工、旅游等支柱产业;永定县重抓红柿、建材、烤烟、旅游和医药化工五大支柱产业;上杭县主攻生猪、水产、矿产和建筑四大产业;连城县重抓地瓜干、白鸭、旅游三大重点产业的发展;长汀县集中力量主抓河田鸡、果业、竹业三大主导产业;漳平市培育壮大竹木、畜牧水产、花卉蔬菜三大农业主导产业,巩固发展建材、能源、林产加工三大支柱工业;武平县突出发展林业、养殖业、矿业。在开拓市场上,长汀县积极拓展市场网络,在大中城市设立产品销售窗口;永定成立县、乡产品营销中心;新罗、武平不断完善制度,制定优惠政策,加大机关干部闯市场的力度;漳平市采取“扩(扩大营销队伍)、买(买断经营权)、联(联结市场网络)、树(树品牌)、育(培育龙头企业)”等多样化手段,勇创国内国外两大市场;连城县组建地瓜干企业集团,统一品牌、生产标准、价格,不断扩大销售网络,拓展市场空间。所有这些,有力地推进了区域经济的发展,全市初步形成了加快发展的势头、好气象、新格局、新局面。

通过学习考察和产业现场会,大家深深感到,改革开放以来闽西经济和社会发展取得了长足进步,但与先进地区相比,还存在很大差距,这些差距不仅表现在经济总量、产业规模、增长速度和发展后劲上,而且更深地表现在以下三个方面的差距上:

一是市场培育上的差距。总体而言,全市上下的市场意识还不强,重生产、轻市场的问题突出,在发展一项产业时,不是按市场需求及其变化来决定生产,而是依据现有的生产能力、自然条件来组织生产。对市场的认识和理解也多是片面的,认为发展市场就是建贸易市场、批发市场、专业市场,重有形市场,轻无形市场,结果很多市场有“场”无“市”。网络不健全,缺少完善的信息网络、组织网

络、结构网络,现有市场与国内外市场关联度不高,市场功能不全,整个市场的引导、辐射、带动、吸收、消化能力不强。市场问题成为当前闽西经济发展的首要制约因素。

二是体制运作上的差距。通过去年以来开展“学厦门、促发展”活动,我们建立健全了一系列工作运行机制,推动了闽西发展。但是在体制运作上仍然存在三大突出问题:首先,对创新体制的认识不够,认为体制创新就是对现行体制的简单修补,没有从调整生产关系使之适应生产力发展的方面去认识体制创新,去寻找体制创新的空间。其次,发展不平衡,有的地方、有的部门在这些方面进行了大胆的探索实践,而有的地方、部门仍然遵循旧体制得过且过。再次,体制创新的力度不大,政企不分、机关职能交叉、各自为政、政出多门、人浮于事、效率低下的现象仍然存在,整个体制运作与社会主义市场经济的要求还有很大差距,远不能适应“两个根本性转变”的要求。

三是经济结构上的差距。从我市三次产业结构看,第一产业比重偏大,第三产业比重过低。从产业内部结构看,传统农业占绝大部分,高商品率、高附加值的农业比重小;大部分工业企业的科技含量低,规模小、效益差,名牌产品少。从所有制结构看,非公有制经济发展滞后,乡镇企业、民营经济、三资企业无论是数量、规模和水平与沿海地区相比,都有很大差距。

以上种种差距,归结到一点,还是在思维方式、领导方式、工作方式上的差距。在思维方式上,想问题、办事情常常是自觉不自觉地沿用计划经济的传统思路,面对市场经济条件下的许多新情况、新问题,不是从实际出发,而是从条条、本本,从原则上去得出结论,抱残守缺,裹足不前。在领导方式上,习惯沿用计划经济手段,定计划、下指标,搞目标管理,习惯于政府统包统揽,管了许多不该管、管不好的事,分散了精力、财力,没有把经济手段、行政手段、法

制手段有机地结合起来。在工作方式上,一般化的问题普遍存在,缺乏抢抓机遇意识,习惯于按部就班,等待观望,坐失良机。凡此种,根源还是思想解放有差距,要解决制约闽西发展的诸多问题,从根本上说还是要进一步解放思想,转变观念,唯其如此,制约我们发展的各种问题才能够得到进一步解决。

三、探索创新,扎实工作,全面推进“三大重点”、“四大战略”

加快闽西发展的良好势头正在形成。当前,摆在全市各级各部门面前的任务,就是要进一步解放思想,振奋精神,围绕“三大重点”、“四大战略”,扎实工作,狠抓落实,全面实现今年的工作目标。

(一)加快体制创新的步伐,抢占新一轮区域竞争的制高点

江总书记最近在武汉国有企业改革与发展座谈会上指出,建立社会主义市场经济体制是一场广泛而深刻的变革。在当前大环境不宽松、市场竞争激烈,特别是受地理、资源条件限制影响产业、产品结构调整的情况下,加快体制创新步伐,抢占市场经济体制的制高点,着力营造“政策盆地”,闽西才有望在新一轮竞争中争得主动。

1. 加快政府运作机制创新。积极探索科学有效的区域经济运作方式,建立办事高效、运行协调、行为规范的政府运作体系,转变政府职能,努力实现政企分开,企业作为市场主体,按市场经济规律办事,自主经营,自担风险,自负盈亏,自求发展。要营造低成本的竞争环境,实行精兵简政,严格控制行政费用,降低体制成本,为实行放水养鱼的长期发展政策和让利轻税的优惠税收政策创造条件,确保区域经济发展的低成本竞争优势。要构建适应市场经济的社会管理机制。引入市场机制,大力发展注册会计师、审计师、律师事务所以及信息咨询、仲裁机构,积极组建同业商会和行业协会等中介组织,充分发挥它们在维护市场秩序、协调同业关系、共同开拓市场等方面的作用,逐步实现政府的宏观间接管理。

2. 加快干部管理机制创新。无论是加快建立社会主义市场经济体制,还是加快闽西发展,都要求我们加快干部制度改革步伐。首先,要建立竞争机制。在机关事业单位在编干部中逐步推行优化组合,竞争上岗;坚持实行公开选拔副处级领导干部的主渠道制度和公示制度,坚持严格县、乡党政主要领导任期制度;总结完善市、县(区)正处、正科级领导干部竞争上岗工作。其次,要建立约束机制。普遍建立健全风险抵押、服务承诺、责任追究、末位淘汰等制度,促进各项工作落实。再次,要加大乡镇干部管理体制的改革力度。逐步推行干部“三三制”管理,按照“加强经济部门,精干业务部门,充实驻村干部”的原则,优化乡镇干部组合。总之,只要符合“三个有利于”标准,就坚持不争论,允许看,鼓励干,创造一种积极向上、生机勃勃的干部管理制度。

3. 加快科技体制、投融资体制和社会保障制度创新。坚持从市场规律和自身特点出发,建立和完善科技组织、人才、信息、市场、推广五大体系,对科技人员实行动态管理机制,鼓励科技工程技术人员,采取技术入股、资产参与、联产联营等形式,去经办、创办各类经济实体,在经济建设主战场上发挥作用。加大投融资体制创新力度,政府退出一般性竞争领域,对一般性基础设施和市场建设,实行“谁投资、谁受益”的政策,鼓励社会资本以独资、合资、股份制等形式参与投资建设。社会保障体制要进一步巩固和完善国有企业下岗职工基本生活保障、失业保险、城市居民最低生活保障制度等三条保障线,加快推进城市医疗保险和农村医疗保障事业。

(二) 加大市场拓展力度,勇创国内外两大市场

今年以来,市委、市政府围绕实施市场战略,采取了制订市场发展规划、加快龙岩中心市场规划建设步伐、组织赴浙江市场考察、鼓励机关干部从事经贸活动等一系列重大措施,在全市初步形成了想市场、找市场、奔市场、干市场的社会氛围。当前要着力创新

市场机制,加快建立市场体系、市场网络、市场规则,培育大市场,发展大贸易,搞活大流通,稳步提高闽西产品的市场占有率。

一要把以市场为导向落到实处,走市场——生产——资源的发展路子。以市场为导向,就是要以市场的需求及其变化来组织生产经营活动。从目前看,各县(市、区)在经济发展上提出了许多很好的思路,但有一个带普遍性问题,就是从现有生产力状况来组织社会生产,考虑市场开拓比较少。在市场经济条件下,市场决定生产,如果不研究如何开发市场,只研究如何生产,最终还是发展不起来。各级各部门在研究问题时必须有强烈的市场意识,在制定发展目标的时候,不能仅仅就以当地的资源和生产能力来定发展目标。要改变以往资源——生产——市场的传统路子,走一条市场——生产——资源的发展路子。

二要市县协力,迅速形成闽西大市场格局。市委一届三次全会提出了统一领导、放权县区、分级负责、整体发展的领导格局。这个领导格局的落脚点是整体发展,我们既要强调县域经济的独立作用,又要强调龙岩中心城市的辐射功能,龙岩中心城市的辐射带动作用主要通过市场这个载体来实现。因此,能不能迅速形成以中心城市市场为龙头的大市场格局,就成为闽西加快发展的关键。首先,要树立全市一盘棋的思想。近年来,各县区都在建市场,这对县域经济起了一定作用,但由于各县(市、区)经济诸要素状况及其组合的局限性制约着市场作用的有效性,一些地方正在和已经出现了有场无市或市场不旺的现象,投入产出不成比例,效益不佳。解决这个问题就是要树立全市一盘棋,走市县联动发展的路子。龙岩城市有相对便捷的交通网络和完善的基础设施;有比较完善的金融服务、生活服务、信息服务,建设中心市场辐射带动、服务各县(市、区)具有优势。在加快中心城市建设的整体规划中,即将实施闽粤赣边交易城建设,它的建成,将为各县域经济发展创造一个良

好的市场条件。其次,要创新市场运作机制。浙江义乌、温州等市场发达地区的实践证明,中心市场的兴旺是与其相应发展的产业为支撑的。市委、市政府在决定建设闽粤赣边交易城的同时,要加快各县(市、区)建立产业基地和产品配送中心的步伐,形成中心市场联结各县市区配送中心,带动产业发展的新格局。再次,要努力营造中心城市这块“政策盆地”。建立中心市场的根本目的是带动产业发展,通过中心市场创造一个低成本竞争环境,形成“政策盆地”,吸引周边地市乃至更大范围的社会资源进场交易,推动我市区域经济加速发展。

三要着力发展无形市场,建立从产地到消费者之间的快捷通道。市场包括有形市场和无形市场,无形市场是有形市场的高级形态。浙江的经验启示我们,在培育有形市场的同时,要更加注重培育无形市场。要组建统一、灵敏、开放的信息网络中心,与区外的信息相连接,把握市场脉搏,在竞争中赢得主动;要推广长汀新桥、漳平永福农民闯市场的经验,迅速壮大闽西营销队伍,拓展市场,挤占市场;要积极推行连锁经营、仓储式平价批发、代理、配送、上网等现代营销方式;要鼓励市场经营户和生产企业工商联手,建立长期稳定的新型购销合作关系;积极支持、鼓励有特色、有竞争力的产品在区外设立分市场、连锁市场,把闽西产品推出去。

四要抓住机构改革契机,加强政府研究市场的职能。市级机构改革在即,在此次机构改革职能调整中,各级政府组织要建立市场工作机制,增加研究市场、拓展市场、服务市场的职能,市里将考虑组建市场调研服务中心和市场开发建设总公司。

五要实施“品牌战略”,提高市场占有率。在市场经济条件下,衡量一个地方的实力,往往是通过看其有没有、有多少在全国、全省、在同行业叫得响、过得硬、有较大市场份额的品牌。没有这样一批知名品牌,产业发展、开拓市场就是一句空话。就我市来说,真正

能在全中国、全省叫得响的品牌是寥若晨星。我们要加紧实施品牌战略,树立“抓品牌、创名牌、重商标”的意识,加强产品宣传,重视商标注册,加大投入,提高科技含量,围绕支柱产业和重点产品增创品牌、质量新优势。要以“品牌战略”的成效,来检验各县(市、区)发展区域经济的成效。

(三)加速结构调整进程,培育壮大支柱产业

首先,必须明确调整结构是硬任务。到2010年,我们要把闽西建设成为连接沿海与内地山区的经济繁荣带、闽粤赣边交通枢纽和福建西部初步现代化的中等城市,与此相适应的经济结构调整,是实现这一目标的关键,是发展区域经济和推动产业升级中一个不可逾越的“关口”,具有决定性的意义。各级党政和市直产业部门、各类企业要从实际出发,千方百计地调整好产业、产品结构。

其次,要理清结构调整思路。现阶段,我们在坚持“农业稳市、工业立市、三产强市、科教兴市、环保优市、依法治市”的基础上,要根据国家产业政策,以市场为导向,以优势资源为基础,以经济效益为中心,实行“三个大力发展”:大力发展高商品率、高附加值为主体的种养殖业,通过引进良种,推广新技术,改变农副产品商品率低、附加值低的状况;大力发展以矿产资源开发为支柱的深加工、精加工工业,把闽西的资源优势转化为商品优势、经济优势、效益优势;大力发展以旅游经济为龙头的服务业。闽西的旅游资源丰富,随着交通的改善和社会的进步,特别是棉花滩水电站、梅坎铁路这两大国家重点工程的开工建设,旅游业将成为闽西最有希望的产业。

第三,要大力发展特色规模经济。区域竞争日趋激烈,能否利用比较优势,形成具有鲜明产业特色、产品特色的特色区域经济,是实施“区域战略”的关键。闽西的河田鸡、盐酥花生、烤烟、白鹇鸭、地瓜干等等在全国、全省颇具特色,市场空间广阔,但这些产品

迄今还没有真正形成经济规模，富县、富民的作用还不能得到充分发挥。各县（市、区）要围绕扩大特色产品生产，实行市县联动兴产业，打破狭隘的地域观念，在全市范围内规划、发展特色产业，充分发挥区域内的资源、技术的整体优势，迅速把特色产业规模做大。

四、加强领导，狠抓落实，确保各项工作任务地完成

能不能把这次学习考察所形成的共识转化为全市加快实施“三大重点”、“四大战略”的强大动力，能否让外地的先进经验之花在闽西结出丰硕之果，关键在于我们如何正确对待和吸收消化先进地区的经验，在于我们如何结合闽西实际，创造性地加以运用。所有好的思路、好的政策、好的措施、好的办法，不是唯其本身来评判，只有通过实践才能证明这些思路、政策、措施、办法，究竟是否好是否劣，所有这些好的思路、政策、措施、办法，唯有实行起来，落实下去，才能够发挥在改造主客观世界中的积极作用，如果仅仅满足于出好的思路、措施，不付诸实践，再好的思路、措施也毫无用处。当前全部工作的关键，都在于运用和落实好这些好的经验，把这些好的经验和闽西的实际有机地结合起来，创造性地加以运用。各级各部门务必从闽西加快发展的战略高度，充分认识抓落实的重要性，提高抓落实的自觉性，确保“三大重点”、“四大战略”的有效实施。

当前，在我们的工作中还不同程度地存在着一般化领导、一般化措施、一般化工作的现象，这是抓落实工作的大敌，必须坚决加以克服。市委在今年第一季度经济形势分析会上提出，全市上下要以对党和人民事业高度负责的精神，求真务实抓落实，雷厉风行抓落实，求变创新抓落实，这三句话从思想路线、干部作风、工作方法三个方面对干部思想素质、政治素质、业务素质提出了新的要求。

求真务实抓落实，就是要坚持党的思想路线，坚持实事求是。体现在每位干部的身上，最主要的是树立起一种崇实、求实的精神。

神。思想不到位，任务难落实，思想上崇实、求实，才可能在行动上务实、落实。学习先进地区经验，落实市委、市政府工作会议提出的“三大重点、四大战略”，是一项长期工作，没有扎实的思想根基和较高的精神追求，是很难做到自觉而不是被动地，经常而不是一时地想实招、鼓实劲、说实话、办实事、求实效的。我们要从坚持党的思想路线的高度来理解求真务实抓落实，并把它作为各级干部特别是领导干部必须具备的起码素质和基本品格。

雷厉风行抓落实，就是要有只争朝夕、时不我待和食不甘味、宿不能寐的精神，对已确定的大政方针、既定目标、各项工作任务为贯彻落实，必须坚决迅速，立说立行，不折不扣，确有成效。在闽西的工作中，市委、市政府作出的决策，在实行当中往往延误时机，究其原因，是干部精神状态有差距，这当中也有好的部门，比如市林委在做好华南虎的拯救开发、梅花山生态旅游项目规划开发工作上，按市委、市政府要求，在极短的时间里完成任务，这充分体现了说办就办、立说立行抓落实的精神。这种精神在市直机关、在各县（市、区）能否都成为一种风气，成为干部的一道风景线呢？我看还没有，很多情况是，市委、市政府已经做了决定的，许多部门、地方拖拖拉拉，迟迟不到位，即使有些做了，工作也是很不到位，更多的是对市委、市政府的工作决策部署起中转站作用，召开一个会议进行传达后就到此为止，然后振振有词地向领导汇报，说我们工作落实了，出了问题，责任不在我了，这与市委、市政府的要求相差甚远，必须迅速改变这种状况。“三大重点”、“四大战略”，每一项都是硬碰硬的任务，要一抓到底，一项一项、一件一件、一个阶段一个阶段地落实，不能坐而论道，议而不决，决而不行，错失发展良机。

求变创新抓落实，就是要以科学的世界观和方法论为指导，讲究科学的工作方法，提高工作水平和效率。要注重学习，注重实践，在学习政治、经济、科技、文化、历史等知识的同时，特别要提倡领