

New City Landmark—

MIXED

-use Architecture

城市新地标

——综合体建筑

深圳市艺力文化发展有限公司 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

New City Landmark—

MIXED

-use Architecture

城市新地标

——综合体建筑

深圳市艺力文化发展有限公司 编



华南理工大学出版社
SOUTH CHINA UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

城市新地标 : 综合体建筑 = New city landmark: mixed-use architecture:
英汉对照 / 深圳市艺力文化发展有限公司编. — 广州 : 华南理工大学出版社, 2015. 2
ISBN 978-7-5623-4401-8

I. ①城… II. ①深… III. ①综合建筑—建筑设计—作品集—世界
IV. ①TU24

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 211258 号

城市新地标 —— 综合体建筑

New City Landmark — Mixed-use Architecture

深圳市艺力文化发展有限公司 编

出 版 人 : 韩中伟

出版发行 : 华南理工大学出版社

(广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

<http://www.scutpress.com.cn> E-mail: scutc13@scut.edu.cn

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

策划编辑 : 赖淑华

责任编辑 : 陈 昊 黄丽谊

印 刷 者 : 深圳市汇亿丰印刷科技有限公司

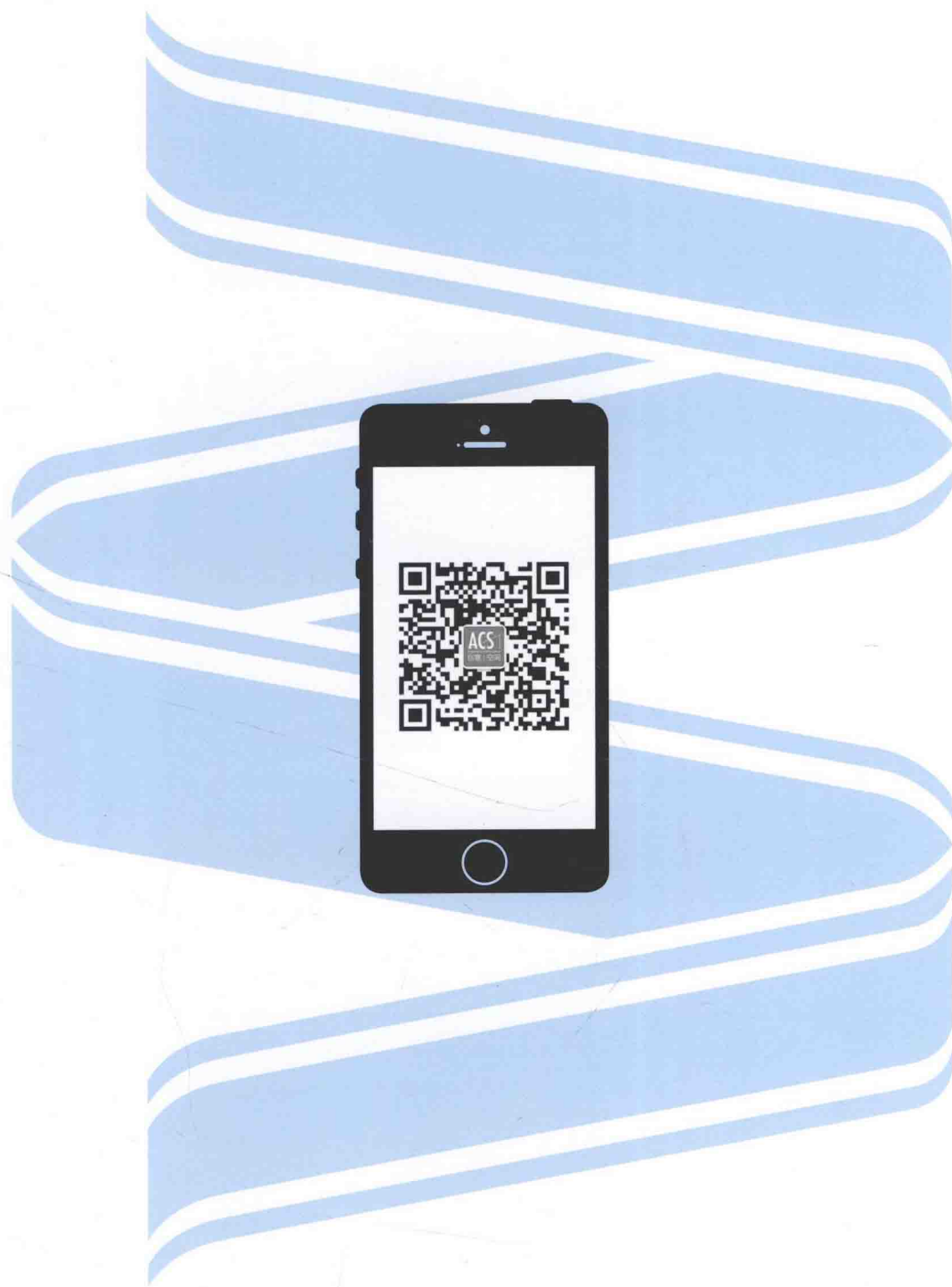
开 本 : 595mm×1020mm 1/16 印张 : 25.5

成品尺寸 : 248mm×290mm

版 次 : 2015 年 2 月第 1 版 2015 年 2 月第 1 次印刷

定 价 : 398.00 元

版权所有 盗版必究 印装差错 负责调换



扫描二维码，开启电子阅读体验，海量优秀作品随心看！

国际视野新站点 | 案例丰富新颖 | 访谈顶尖设计 | 挖掘新锐设计师 | 国际设计界缩影

ACS 创意·空间 ABOUT

十年专注于建筑、室内、景观和平面设计，业务横跨图书出版、发行、文化传媒、品牌运营及艺术品市场等多个经营领域，Artpower 自版发行 600 多本图书，收揽全球顶尖设计公司 and 设计师近 40 000 套优秀原创作品（不断更新ING）。

ACS 整合 Artpower 线上资源，推荐前沿创意理念、概念性设计思维；发布创意赛事活动；组织设计大师访谈；展示新锐设计师作品，推介设计项目；提供私人定制出版和众筹出版等服务。与国际设计团队对接，在全球范围内打造专业设计师展示和交流平台。



我们能做什么? HOW

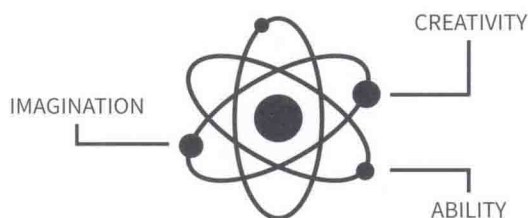
注册成为网站会员，做主个人网页，独享会员特权；上传个人作品，展示设计理念，交流成长，互通合作契机。

登录浏览，尽享 40000+ 海内外设计大师作品；建筑、室内、景观、平面、产品、环境设计等分门别类，轻松导航，应有尽有。

挖掘新锐设计师 DESIGNERS

- ACS 线上展厅
我的 ACS 我做主！设计师可以尽情发表自己的作品，让世界各地的设计师共同关注你的成长！
- 设计师发布会
如果你还在为身为“新人”的标签所困扰，ACS 展示平台只有“新锐设计师”。把曾经因各种原因被否掉的方案重新发表出来，也许你就是那个我们要找的设计师！
- ACS 把设计师的项目推送给全世界，设计无国界，一起关注和交流！

DESIGN FOR DESIGN



私人定制出版 PRIVATE

ACS 创意空间联营平台为您提供私人定制出版服务。

线下俱乐部 ACTIVE

ACS 创意空间俱乐部，不定期邀请国内外顶尖设计师，举办各种创意设计讲座、创意沙龙等，分享天马行空的有趣创意，是思维碰撞、灵感横溢的场所，是趣味相投、惺惺相惜的交友平台，也是企业品牌的展示空间。有机会成为线下俱乐部盟主！

设计 · 杂志 · 中英文 · 双月刊

Artpower Creative Space (ACS) 创意空间 (245mm×325mm · 168 页 · 68CNY)

《ACS 创意空间》杂志是 Artpower 倾力打造的高端空间设计专业期刊。中英双语，全球同步发行；单期发行量逾万册，更有黎巴嫩等国家的专售版；装饰行业至佳交流平台，传播设计新锐资讯；高端空间设计专业期刊，发布国际最优秀室内设计师和建筑设计师的最新作品。

深圳市艺力文化发展有限公司

艺力国际出版有限公司（香港）

深圳市艺力文化发展有限公司北京分公司

深圳市艺力文化发展有限公司厦门分公司

出版合作 / 广告合作: rainy@artpower.com.cn (王小姐)

作品投稿: artpower@artpower.com.cn (莫小姐)



艺力 ACS 创意空间

扫描即可关注！

PREFACE / 序言

In the recent two years, urban complexes, with commercial, office, residential, dining, entertainment and transportation spaces as one, has been the main trend in urban development as the multifunctional complexes with high efficiency.

Due to its strong market demand and fierce competition, the developers have been aware of the importance of design. They look forward to high-quality design urgently since an advanced design will lead the whole project more competitive in all aspects at the market. In addition, to complete a high-quality mixed-use project, it needs the developers and architectural designer's effective cooperation. The developers should have high efficiency and speed of real estate and commercial operations while the designers should have effective design and quick response to party A's requirements.

In the modern society, with the prevalence of online shopping, in-store purchase has been strongly affected. But the design of amphibianArc focuses on enhance the consumers' shopping experience completely, to form the advantages in the consumers' cognition. From the architectural design point of view, there are several ways to achieve this:

- To create comfortable shopping environment. Since Hanhai Huanghe Road Mixed Use Development is located in an ancient, sombre and gloomy Northern city, the designers have used multi colors and symbolic decorative patterns, which have made the project bright and comfortable, offering consumers a pleasant and comfortable shopping environment.
- To create thematic shopping environment. The thematic shopping environment can add interest, esthetics and additional room for imagination throughout the shopping process. Hanhai Beijin Mixed Use Development has used the cultural symbol representing "Long Pan Hu Ju", with the continuous streamlined design, making the flowing line on the building curtain wall echo the sidewalk, stream and transit line around the site. The design of Hangzhou Wonder Mall and Bengbu Paramount International Cultural Commercial and Trade Square reflect the specific environmental requirements of the wedding celebration theme, providing the proprietors with opportunities to get involved in the wedding celebration industry chains.
- To creat interactive and participatory shopping environment. Hangzhou Wonder Mall allows consumers to enjoy boating and appreciate waterfront commercial scenery on the two sides of the canal. There is even an electronic screen which can interact with the smart phones.

All in all, the design focusing on the theme and shopping experiencing will become a trend in the future commercial real estate planning.

近两年,集商业、办公、居住、餐饮、文娱和交通等为一体的城市综合体作为一种多功能、高效率的组合形式,成为都市发展的主要趋势。

由于市场需求旺盛且竞争激烈,开发商对设计重要性的意识越来越强烈。他们迫切期待着优质的设计,因为一个超前的设计会促使整个项目在各方面都更具市场竞争力。另外,要成就一个优质综合体项目,需要开发商和建筑设计师共同的高效率合作。开发商应该有高效的地产开发和商业运作速度,设计师也要具备高效的设计速度和对甲方要求的回应速度。

现代社会网购的流行,使得实体店消费受到不小的冲击。然而 amphibianArc 的设计注重全面提升消费者的购物体验,在消费者认知当中形成实体店消费的优势。从建筑设计角度来看,有几种方式达到这样的优势效果:

- 营造舒适的购物环境。在河南瀚海黄河路商业综合体的设计中,由于项目所处的古老北方城市略显灰暗而阴沉,设计师则运用了颜色及象征式的装饰花纹,使项目变得明亮舒服起来,给消费者一个舒适惬意的购物环境。
- 构造主题性购物环境。主题性的购物环境能够在人们整个购物过程中添加趣味性、观赏性和附加的想象空间。瀚海北金商业综合体项目就借用了象征“龙盘虎踞”的文化符号,利用连续的流线型设计,建筑幕墙上的流线也同基地附近的步道、水流和交通动线相映成趣;杭州万象天成·运河汇城市综合体和蚌埠百乐门国际文化经贸广场的设计均迎合了婚庆主题的具体环境要求,为业主提供参与当前炙手可热的婚庆产业链的机会。
- 创造具有互动性和参与性的购物环境。杭州万象天成·运河汇城市综合体可以让消费者荡舟于运河欣赏两岸的滨水商业风光,更设有可以与智能手机互动的电子显示屏幕。

总而言之,强调主题性和购物体验的设计将成为未来商业地产规划不可或缺的一种趋势。

Contents / 设计师名录

板桥圆顶中心

Pangyo Dome 002

弹子石中央商务区

Danzishi Central Business District 008

迈阿密海滩广场

Miami Beach Square 016

杭州万象天成·运河汇城市综合体

Hangzhou Wonder Mall 026

三颗珍珠科技广场

The Three Pearls Scitech Plaza 032

双景坊

DUO 038

红星美凯龙北京旗舰店

Hongxing Macalline Furniture Beijing Flagship Store 046

西安利君时尚购物中心

Xi'an Lijun Mall 056

杭州文娱体育中心

Hangzhou Civic Sports Center 062

Matn Point

Matn Point 068

南京 14 工作室

Nanjing Studio 14 072

SRE 河滨公寓

SRE Riverside Apartment Complex 080

长沙世茂广场

Changsha Shimao Plaza 086

深圳森林广场

Shenzhen Jungle Plaza 092

欧罗巴市

Europa City 098

上海五洲国际广场

Shanghai Wuzhou International Plaza 108

杭州新天地商务中心

Hangzhou Xintiandi Commercial Center 114

苏州大运城 & 苏州花样城

Suzhou Dayun City & Suzhou Huayang City 122

文化综合体

Cultural Complex 136

广州亚运城商业体
Asian Games City 144

永嘉世贸中心
Yongjia World Trade Centre 150

中国国际贸易中心
China World Trade Center 158

东莞民盈国贸中心
Dongguan International Business Center 166

星河澜月湾万丽酒店及综合发展项目
Galaxy Moonbay Renaissance Hotel and Mixed Use
Development 174

Aem Compl
Aem Compl 180

无锡综合体总体规划
Wuxi Masterplan: Mixed Use Building
Complex 186

滨江国际广场
Riverside International Plaza 194

展想广场
Sandhill Plaza 202

阿拉木图金融区
Almaty Financial District North Phase Complex 214

卡维卡维中心
Cavcav Center 220

常州环球港
Global Harbor, Changzhou 224

丹吉尔购物中心
Mall of Tangier 236

Pardis 保健休闲中心
Pardis – Health & Leisure Centre 240

罗米亚
Romea 246

TivoliParc
TivoliParc 252

紫金天空步道
Zijin Skywalk 256

张江企业孵化大楼
Zhangjiang Incubator Competition 262

TERASMALL 批发中心与酒店
TERASMALL Outlet Center & Hotel Project 266

北京西南饭店

South West Hotel 272

青岛总规划

Qingdao Master Plan 276

上海文化金融城

Shanghai Cultural and Financial City 280

方正

THE:SQUARE³ 286

法拉盛综合体

Flushing Commons 298

西南滨水码头

The Wharf Southwest Waterfront 302

天津解放南路商业中心

Tianjin Jie Fang South Road Commercial Center 314

九方购物中心

9 Square Shopping Center 324

宁波来福士广场

Raffles City Ningbo 338

昆士伏广场

Kuntsevo Plaza 346

番禺万博 CBD 商业广场

Panyu Wanbo CBD Commercial Plaza 352

东莞长安万达广场

Dongguan Chang'an Wanda Plaza 360

杨树浦发电厂综合改造项目

Yangshupu Power Plant Renovation Project 366

宁波隆兴广场

Ningbo Long Xing Plaza 372

银川阅海万家规划

Yinchuan YueHaiWanJia Development 378

银川正源街规划

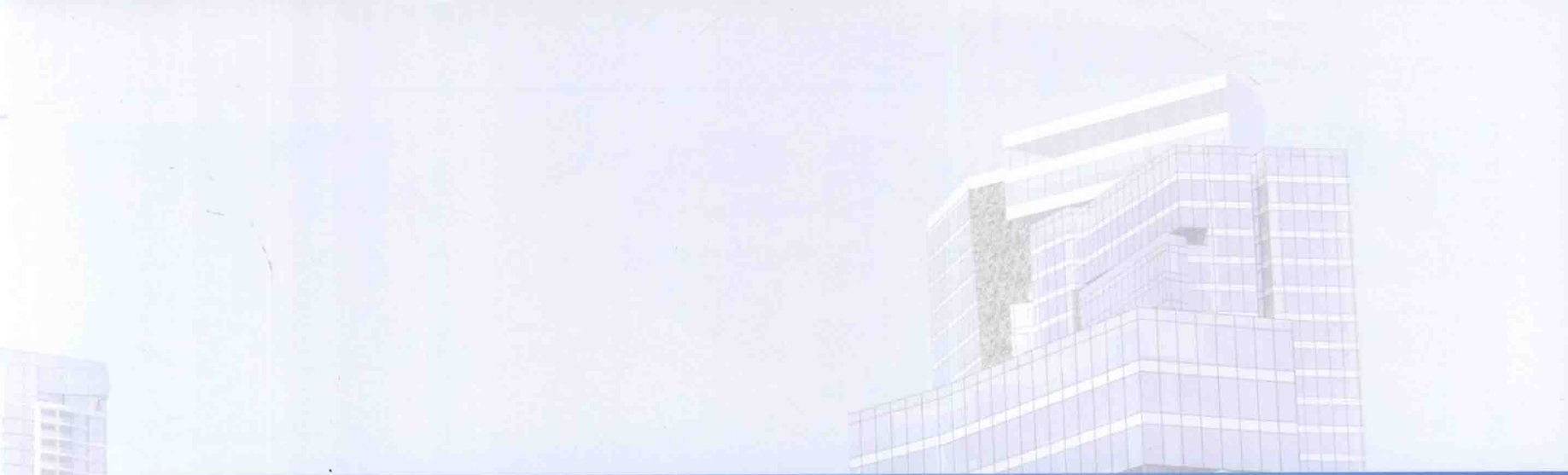
Yinchuan Zhengyuanjie Development 382

成都阳光新业中心

Yangguang Chengdu 386

设计师名录

Contributors 392



Architect · Laguarda.Low Architects,
LLC
Client · RS Macalline
Area · 678,450 m²

Seoul, Korea

Pangyo Dome

板桥圆顶中心

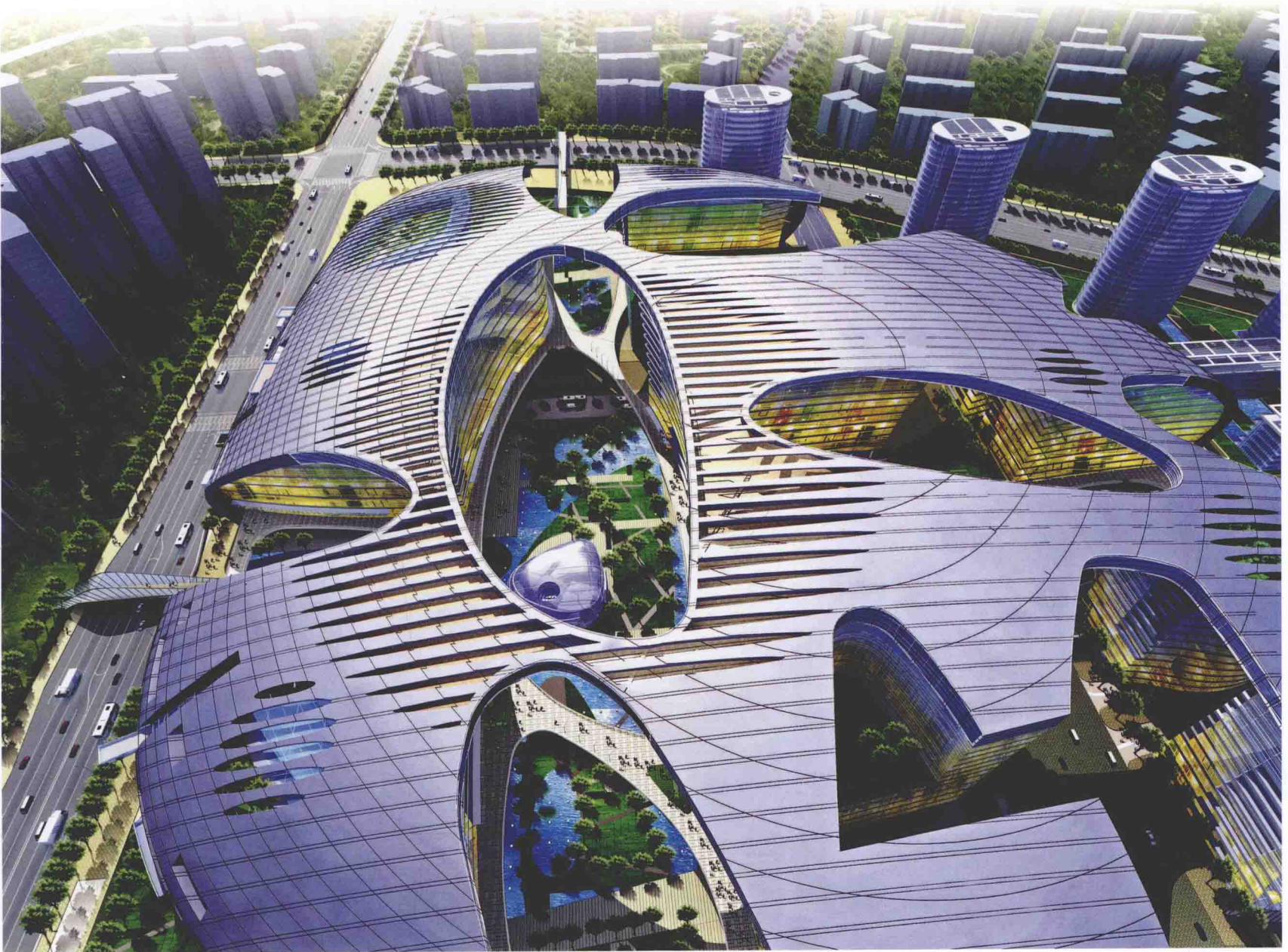
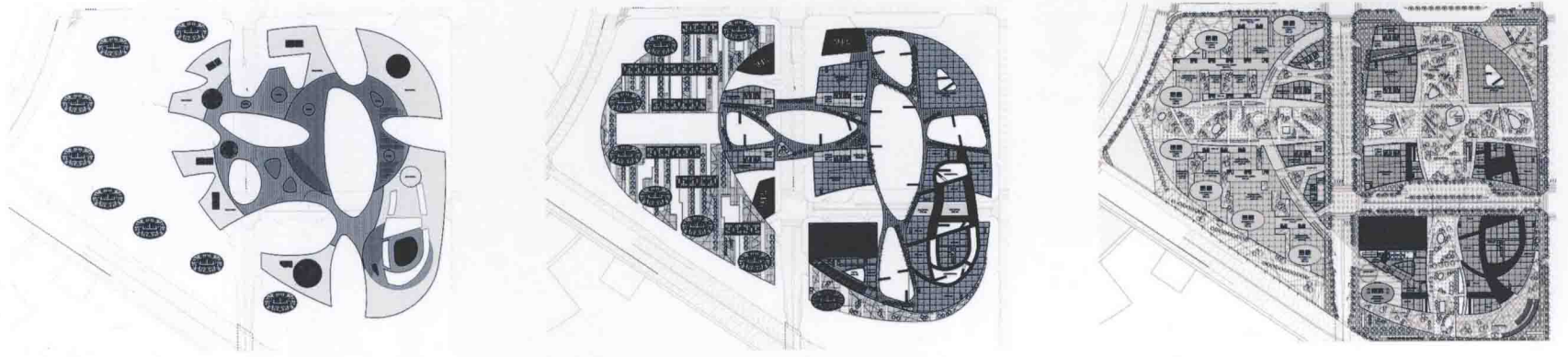


The dramatic structure of the Pangyo Dome proposes an unashamedly new, modern heart for the city. The Dome is a physically interlocking device, a series of public uses woven into a web that formally integrates the surrounding building units into a structural whole.

This project for the commercial heart of the new city of Pangyo has two goals: to provide a world class entertainment and retail district for the booming urban area, and to create

a memorable visual identity for the city. This commercial center includes seven levels of retail and entertainment podium, as well as a series of semi-independent office buildings of varying heights, and a hotel and service apartments.

The ground plane of the Dome is designed as a continuous plaza garden, laid out in the form of a distinct cruciform that links all areas of the project. Here, the green corridors proposed by the city are brought through the project together with a series of



water forms, bridges, gardens, and plazas. A series of vast parks link together the entire development, containing relaxing and refreshing green areas for entertainment and amenities.

The formal strength implied by the scale and singular visual power of the unifying dome is complemented by the soft forms of the buildings, expressed both in shape and materiality. The exoskeletal roof is punctuated by voids, carved and formed as if by a

river, creating eroded shapes. The idea of these voids symbolically smoothed over time by the bustling crowd in the new city center.







板桥圆顶商业中心的动态结构使之成为城市当之无愧的现代化新核心。整个圆顶商业中心采用联锁交错式设计，一系列公共场所交织成网，与周边建筑形成一个整体结构。

该项目位于韩国首尔南部的板桥（Pangyo）新城的核心商业区内，旨在实现两个设计目

标：为这个飞速发展的城区提供一个世界级的娱乐与购物区，并为整个城市建立一个令人难忘的视觉标识。商业中心包括七层的商业和娱乐区，一系列高低各异的半独立式写字楼，另外还设有一个酒店和服务中心。



圆顶商业中心的地面层设计为一个连续的广场花园，呈独特的十字形，将项目各部分进行衔接。在这里，城市的绿色走廊连同一系列水景、小桥、花园和广场等，都与本项目相连。一系列广阔的公园将整个开发项目联系起来，为娱乐设施提供休闲绿化区域。

这个浑然一体的圆顶商业中心以其规模和统一的视觉形象产生了一种力量感，作为补充，

建筑则从外形和选材上采用柔和的设计手法。外骨架屋顶以间断的空间点缀，仿佛被一条河穿过而冲蚀，象征在这个新的城市中心以熙熙攘攘的人流掩饰时光的流转。

