

大師系列

學海節觀·要言不凡

中國大陸經濟



麥朝成、伍忠賢 著

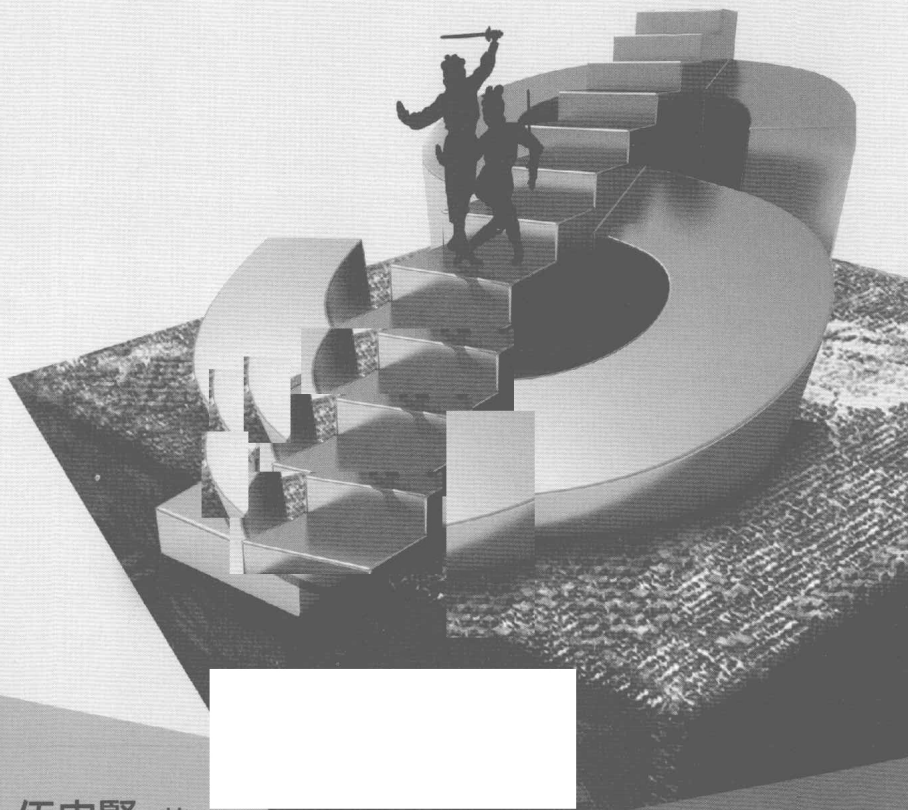
透過經濟學基礎架構分析大陸經濟發展，讓讀者見樹又見林。
幫助學界與業界人士，有系統認識大陸經濟。

五南出版

大師系列

學海節觀！要言不凡

中國大陸經濟



麥朝成、伍忠賢 著

五南圖書出版公司 印行

中國大陸經濟／麥朝成，伍忠賢著．——

初版．——臺北市：五南，2013.09

面：公分

ISBN 978-957-11-6923-1 (平裝)

1. 經濟發展 2. 中國

552.2

101023845



TMCR

中國大陸經濟

作 者 — 麥朝成、伍忠賢

發行人 — 楊榮川

總編輯 — 王翠華

主 編 — 張毓芬

責任編輯 — 侯家嵐

文字編輯 — 林秋芬

封面設計 — 盧盈良

出 版 者 — 五南圖書出版股份有限公司

地 址：106台北市大安區和平東路二段339號4樓

電 話：(02)2705-5066 傳 真：(02)2706-6100

網 址：<http://www.wunan.com.tw>

電子郵件：wunan@wunan.com.tw

劃撥帳號：01068953

戶 名：五南圖書出版股份有限公司

台中市駐區辦公室/台中市區中山路6號

電 話：(04)2223-0891 傳 真：(04)2223-3549

高雄市駐區辦公室/高雄市新興區中山一路290號

電 話：(07)2358-702 傳 真：(07)2350-236

法律顧問 林勝安律師事務所 林勝安律師

出版日期 2013年9月初版一刷

定 價 新臺幣580元

序 言

2012 年 7 月，有一群中國大陸在台求學的大學生，拍了一部短片，訪問台灣小學五、六年級學生：「你知道大陸嗎？」答案往往令人噴飯。那麼，我們真的對中國大陸有一定程度的了解嗎？

一、讀者的需求

在台灣，四大報、二大專業報紙每天至少有一版報導中國大陸新聞，甚至有專業報紙（旺報），提供人們了解中國經濟現況的資訊。

然而零碎資訊，需要讀者具備全面的基本知識架構，才能融會，進而貫通。

二、寫作緣起與過程

本書作者之一麥朝成於 1996～2002 年擔任中華經濟研究院院長，該院係政府為因應台美斷交而成立的政府智庫，其中設有大陸經濟研究所，專門研究中國大陸經濟。每三個月向政府高層簡報兩岸經貿現況與展望，每年跟日本（野村綜合研究院）、韓國（韓國國際經濟政策研究所）、中國大陸（深圳綜合開發研究院）、香港（香港理工大學中國商業中心）開會研討。該院並與中國社會科學院簽訂長期學術合作協議，多次率團訪問中國大陸，遍及北京市、上海市、東北哈爾濱市、廣東省、廈門市各地，對中國大陸經濟粗窺堂奧。2002 年應聘擔任淡江大學產業經濟系講座教授，2007～2011 年在交通大學經營管理研究所兼任教授「大陸經濟」課程，師生皆覺得需要有一本這方面的教科書，經與本書作者之一伍忠賢討論，共同撰寫本書，希望能提供讀者一本有系統了解中國大陸經濟的指引。

三、感謝

本書之完成深深感謝許多人的協助，例如在資料收集方面，陳建勳博士暨周光漢博士幫了很多忙。另外，中華經濟研究院很多同仁也經常提供相關資料。本書作者之一麥朝成也要特別感謝內人林素貞女士的諒解與支持。本書另一位作者伍忠賢感激恩師汪義育教授與師母莊瑞珠女士的教導與照顧。

本書作者之一伍忠賢謙虛形容「這是二位台灣廚師到日本東京賣懷石料理。」因此，懇請各位先進不吝指正。

麥朝成
伍忠賢 謹誌

2013 年 6 月

目 錄

序 言	iii
目 錄	v
導 論	1
第一篇 入 門	5
第一章 經濟產出	7
見林就可一目了然	8
第一節 經濟實力	8
第二節 中國大陸經濟實力的各種衡量方式	17
第三節 中國大陸在全球經濟中的地位	24
第四節 現況與展望	33
討論問題	51



第二章 經濟政策的決策組織設計與執行	53
庖丁解牛	54
第一節 經濟政策的決策組織	55
第二節 決策大權：中共中央	60
第三節 經濟與金融相關部	70
第四節 經濟制度與公營企業主管機構	72
第五節 經濟投入面的相關部會	78
第六節 經濟需求面的相關部會	85
討論問題	86
第三章 經濟改革開放——經濟制度的變革	87
知古鑑今	88
第一節 改革開放的原因	88
第二節 經濟改革的步驟	93
第三節 經濟改革的順序	100
第四節 需求面	109
第五節 供給面	115
討論問題	124
第四章 地方發展型資本主義——經濟改革階段專論	125
利己是經濟成長的主要動力	126
第一節 1979～1991 年，公營企業一家獨秀	129
第二節 1979～1991 年，公營企業發展進程	130

第三節 1992 年起，引進民營企業	138
第四節 2012 年起，國退民進	146
討論問題	162
第五章 經濟政策規劃與執行——以十二五規畫為例	163
可見的手	164
第一節 經濟計畫	164
第二節 十二五規畫的歷史地位	168
第三節 十二五規畫的編製程序	175
第四節 十二五規畫的核心——城鎮化	183
第五節 經濟政策的執行	189
討論問題	192
第二篇 需求面 I	193
第六章 政府支出與財政收入	195
政府是經濟領頭羊	196
第一節 財政政策——政府支出與租稅政策	196
第二節 政府失靈——兼論政府官員貪腐	211
第三節 公營企業的失靈	224
附錄 菲利普—歐肯曲線的導出	226
討論問題	227



第七章 家庭消費	229
消費才是民富的表徵	230
第一節 家庭消費	230
第二節 人口對消費的影響	249
討論問題	260
第八章 消費與儲蓄	261
節儉是不得不的美德	262
第一節 消費結構	262
第二節 儲蓄行為	273
討論問題	279
第三篇 需求面 II	281
第九章 投資	283
固定資本形成是經濟成長主要動力	284
第一節 固定資本形成	284
第二節 國家資本主義經濟制度的後遺症——投資飢渴症	290
討論問題	296
第十章 引進外資與對外直接投資	297
士別三日	298
第一節 外資投資：導論與第一、二階段	299



第二節 外資投資第三、四階段	313
第三節 對外直接投資	320
討論問題	337
第十一章 國際貿易	339
「中國大陸製」無所不在	340
第一節 國外需求對經濟的貢獻	341
第二節 國際貿易發展階段——導論與第一、二階段	352
第三節 國貿第三階段第一次期——2001~2007 年的「促出口」政策	361
第四節 第三階段第二次期與第四階段——現況與展望	374
討論問題	384
第十二章 中國大陸全球化與區域整合進程	385
全景、中景與近景	386
第一節 全球化導論——專論加入世界貿易組織	386
第二節 中美貿易摩擦	393
第三節 中國大陸區域經濟整合	401
第四節 兩岸間貿易投資——專論兩岸經濟合作協議（ECFA）	412
討論問題	420



第四篇 供給面	421
第十三章 土地供需	423
間渠那得清如水，為有源頭泉水來	424
第一節 土地供需第一、二階段	425
第二節 土地供需第三階段（2006 年以來）	440
第三節 土地供需第三階段專論	447
問題討論	460
第十四章 勞動供需初階發展	461
雙手萬能	462
第一節 勞工政策導論	462
第二節 第一階段（1979～2003 年）——專論勞動素質的提升	470
討論問題	482
第十五章 勞動供需中高階發展	483
持盈保泰	484
第一節 第二階段（2004～2019 年）——專論藍領勞工	484
第二節 第二階段 II ——基層白領與中高階人才	495
第三節 第三階段（2020 年以後）——全面勞工短缺	502
討論問題	508



第十六章 資本與企業家精神	509
資本是資本主義的主軸	510
第一節 資本	510
第二節 貨幣政策對資金供給的影響——以 2010~2012 年為例	520
第三節 企業家精神——以中小企業發展為例	527
討論問題	534
參考、推薦閱讀文獻	535

表目錄

表 1.1	聯合國、中國大陸對失業率的定義	12
表 1.2	2010～2012 年 31 省市國內生產毛額統計	13
表 1.3	省市總產值計算方式的改良	16
表 1.4	空氣汙染指數及空氣品質級別表	24
表 1.5	2007～2012 年美中日總產值	26
表 1.6	全球經濟大國的會議	30
表 1.7	鄧小平對中國大陸政府在國際社會中的行為綱領	31
表 1.8	中國大陸沒有掉入中低所得陷阱的原因	34
表 1.9	中國科學院對中國大陸的經濟預測	38
表 1.10	中國大陸總產值超美的預測	40
表 1.11	經濟成長速度樂觀與悲觀看法	43
表 1.12	美中總產值需求面結構	47
表 1.13	四項生產要素有三項的供給逐漸不足	49
表 1.14	因環保抗爭導致投資設廠終止案	50
表 2.1	中央政府決策速度快的原因	58
表 2.2	經濟政策延續性的機制設計	61
表 2.3	國務院與其直屬單位	64
表 2.4	經濟政策的管理過程	66
表 2.5	鄧小平對幹部的四化要求	68
表 2.6	部、省市首長的人才培養	70
表 2.7	經濟發展相關部會	71



第十六章 資本與企業家精神	509
資本是資本主義的主軸	510
第一節 資本	510
第二節 貨幣政策對資金供給的影響——以 2010～2012 年為例	520
第三節 企業家精神——以中小企業發展為例	527
討論問題	534
參考、推薦閱讀文獻	535

表 2.8	國務院下經濟相關部會	73
表 2.9	土地相關部會	79
表 2.10	國土資源部的業務局司	80
表 2.11	跟勞工相關的政府部會	81
表 2.12	人社部各局司跟本書第十四、十五章相關章節	82
表 2.13	跟資金相關的國務院部會	83
表 2.14	中小企業的政府主管機關	84
表 2.15	發改委組織發展歷程	86
表 3.1	1958~1976 年政府失靈的二個主因	89
表 3.2	經濟改革開放的前後比較	89
表 3.3	1979 年起實施經濟改革開放	93
表 3.4	經濟改革開放的幾個重要決策順序	94
表 3.5	經改的一般均衡架構	101
表 3.6	經濟發展方式的比較分析	109
表 3.7	中國大陸跟台灣經濟成長階段比較	110
表 3.8	平均進口關稅稅率	112
表 3.9	經濟發展依需求結構來分期	113
表 3.10	生產要素方面的比較利益	116
表 3.11	生產要素的發展階段	118
表 3.12	高鐵建設「四橫四縱」規劃藍圖	123
表 4.1	經濟成長跟公司成長階段比較	126
表 4.2	公營企業依行政區域層級	130
表 4.3	公營營利單位發展歷程	131

表 4.4	改革開放第一階段	136
表 4.5	民營企業比重	141
表 4.6	地方發展主義的後遺症	147
表 4.7	國營企業「做强做大」的政策	153
表 4.8	國營企業股票上市的目的	156
表 4.9	壟斷性行業國退民進政策	159
表 5.1	國民經濟和社會發展計畫進程	164
表 5.2	1991~2010 年四個五年計畫成果比較	165
表 5.3	十一五規畫的背景、對策與實績評論	169
表 5.4	十二五規畫的編製過程	175
表 5.5	全國人大與政協的職權與法源	182
表 5.6	城鎮化程度	184
表 6.1	財政政策的功能	199
表 6.2	2009~2011 年擴張性財政政策	201
表 6.3	個人所得稅制改革	206
表 6.4	2010~2012 年中央政府租稅收入	208
表 6.5	公共債務占總產值比率	210
表 6.6	政府浪費方式與影響	214
表 6.7	政府有些官員貪汙	217
表 6.8	政府官員的職務消費	220
表 6.9	政經方面的制度分類	224
表 6.10	公營事業「失靈」的情況	225
表 7.1	全球四大消費國占比	231

表 7.2	消費對經濟的重要性	234
表 7.3	發展「國內貿易」的政策	235
表 7.4	物流業產值	238
表 7.5	物流費用高的政府稅費因素	239
表 7.6	零售公司設法兩頭賺	241
表 7.7	網路購物規模	243
表 7.8	中國大陸買海外精品金額	245
表 7.9	促進精品國內消費的政府措施	247
表 7.10	發改委的促消費措施	248
表 7.11	2010 年人口普查相關事宜	249
表 7.12	人口狀況與對經濟的影響	251
表 7.13	人口數前五名國家	254
表 7.14	一個國家或地區人口老化程度	256
表 7.15	三種撫養比率衡量方式	258
表 7.16	人口資產負債表	259
表 8.1	人均所得對消費結構影響	264
表 8.2	汽車產銷量	268
表 8.3	汽車銷售成長與成熟期	270
表 8.4	行政區域與城市購買力分級	272
表 8.5	影響儲蓄行為的因素	273
表 8.6	人生各階段的儲蓄目的	274
表 8.7	家庭消費的資金來源	275
表 8.8	婚禮費用	277