

关注城市·关注人

武汉市规划设计研究院 主办

谁策划了城市

武汉：时刻准备着
一座“二线城市”的软实力
朝鲜，其实我也很时尚
巴公房子的遐想



(鄂)新登字08号

图书在版编目(CIP)数据

人与城市.第6辑/武汉市城市规划设计研究院编.

—武汉:武汉出版社,2011.1

ISBN 978-7-5430-5623-7

I. ①人… II. ①武… III. ①城市规划—武汉市

IV. ①TU984.263.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第005031号

主管 武汉市国土资源和规划局

主办 武汉市规划设计研究院

总编:于一丁

编委会:张晓达、何梅、李奇彬、胡飞

执行主编:汪颢

执行副主编:宋中英

编辑部主任:何灵聪

责任编辑:李新翠 罗燕 马方 郑彩云

艺术总监:Jacky Wu

特约编辑:刘洪 祝玮 金巍 杨玉娟 关黎

编辑部地址:中国 武汉 汉口京汉大道1250号 武汉市规划设计研究院《人与城市》编辑部

电话:027-82840791

027-82840376

传真:027-82824024

E-mail:cityman@whplan.com.cn

封面:东湖与沙湖连通工程夜景效果图

出版:武汉出版集团

地址:武汉市江宁区新华下路103号

邮编:430015

电话:027-85580216-2399

http://www.whcbs.com

E-mail:zbs@whcbs.com

印刷:武汉市金港彩印有限公司

经销:新华书店

开本:889mm×1092mm 1/16

印张:5.75

字数:150千字

版次:2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

定价:20.00元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

本刊除视觉中国提供的图片外,其他所摘部分图文由于作者姓名及地址不详,请相关作者尽快与本刊编辑部联系,以便奉寄稿酬。

Editor's Letter

当上海世博落幕,人们还沉浸在“城市,让生活更美好”的激情中,广州亚运会又如火如荼地进行着。从2008年至2010年,中国城市接连举办了夺目全球的3件盛事:奥运、世博和亚运,将北京、上海、广州三座城市推向了世界。有人说,这是中国经济崛起和城市发展成熟的必然,也有人质疑这类城市盛事值不值,但不可否认的是,这是对城市经济和软实力的综合检阅,也是由中国的区域性城市向具有影响力的国际性城市转变的重要标志。城市因盛会改变,盛会不仅塑造了城市景观,也塑造了市民性格。

我国一线主要城市都有了如此华丽的转身,其他城市和二线城市该怎么办?

在一个国家的城市发展战略中,每一个城市也都想当领头羊,而奥运、世博、世界杯等世界盛事资源稀缺,不是每个城市都能争取到,只有实力更强、条件更成熟的城市才有机会。不是要有一个国际性的大事件,城市才能发展。如何发展自己的城市,扩大城市的影响力,需要城市经营者懂得欣赏和发掘城市本身的魅力,在寻找自己的出路中找准自己的特点。我们需要的是练好“内功”,打造城市的基础实力,时刻准备着机会的来临。

我们也不得不承认,盛会只能检验城市而不能扭转城市。北京奥运后、上海世博后、广州亚运后,一些紧急措施的取消和临时规范“退出”,交通拥堵又出现了反弹,流动摊贩、黑车、施工扰民等同样困扰其他城市的问题再度出现,这是非常遗憾的现象。

如何借世界盛事的东风,鼓励全民参与,建立长效的管理机制来管理运营城市,仍然是我们要面对、要高度重视解决的问题。社会要关注,规划工作者有着更多使命,城市管理者也有着更重责任。

我们期盼,下一个盛事来临,不再采取大建场馆、立面整治、车辆限行等非常规措施。像新加坡一样,利用社区场馆可以举办青奥会;像举办过四届亚运会泰国曼谷一样,只需向市民宣传主人翁意识,多用公共交通,少开私家车,就可以使“堵城”在亚运期间保障顺畅,这才是一座世界城市的综合修养。我们希望,随着中国众多特大城市的强大,让各类世界盛事在每个城市轮流举办,花开不败。

总编 于一丁



形象
新 起点 跨越

庆贺武汉市规划设计研究院喜迁新址

我们这个团队



区域规划所

区域规划所是武汉市规划设计研究院最新设立的以区域规划为特色，以武汉城市圈为主要服务对象，以综合发展为支撑，多领域挺进的科研生产部门。区域规划所是一支年轻、精干、高素质的专业团队，现有本科及以上学历专业设计人员16人，其中高级工程师5人，先后有2人赴美国伊利诺伊州大学交流。

区域规划所致力于开展区域规划和城市群理论研究，参与国内外区域规划交流，打造武汉乃至中部地区的区域规划品牌；参与武汉城市圈和圈内城市的相关规划工作，主动建言献策，成为发展推手和建设智囊；探索城市圈规划信息集散、具体项目合作、专项交流等机制，建立广泛的区域交流平台，推进城市圈各城市的规划交流；以武汉市为基地，继续参与各层次法定规划编制工作，突出城市设计、新农村规划等新领域，形成部门发展特色，并以此为纽带参与城市圈及国内外相关城市的规划设计工作。

区域规划所成立一年半以来，在服务武汉市、武汉城市圈及湖北省城乡建设和经济社会发展中，做了大量卓有成效的工作，完成了湖北省内10个城市的逾50项各类规划设计项目，承担国家行业标准1项，4个项目获得住房和城乡建设部、湖北省、武汉市优秀规划设计、工程咨询奖励，1个项目代表规划院在与国内顶尖规划设计机构竞标中获得第一名。区域规划所将以饱满的精神风貌、良好的信誉、优秀的规划设计成果，继续服务好各城市的城乡建设和经济社会发展。



关注城市 · 关注人

■ 环球快讯 Global News

城市月历 calendar

4 朝鲜，其实我也很时尚

好玩 Fun

8 斑马线上的迥异

■ 国际视野 Worldwide Vision

大都会 Metropolitan

12 萨马拉：伏尔加河上消失的木头城

大观 Grand View

16 地球上到处都是洞

■ 规划视点 Planning World

话题 Feature

20 谁策划了城市？

22 广州：亚运时代的城市经营

26 成都：天生为会展而生的城市

30 长沙：娱乐着，成长着

34 扬州：古代文化与现代文化的相交映

38 南宁：我的节庆最成功！

42 晋江：品牌之都的华丽转身

46 武汉：时刻准备着

50 一座“二线城市”的软实力

■ 城市体温 City Around

发生 Fresh

52 龟北路的新生

记忆 Memory

56 巴公房子的遐想

■ 大师 Master

62 何镜堂的建筑人生



56

巴公房子的遐想

■ 生活态度 Lifestyle

乐活 Lohas

68 新运动概念用科技装备打造

行者 Walking

72 丽江挽歌

乐耳 Music

78 “萌”翻世界的音乐神童

艺文志 Art & Culture

80 我们感叹50岁以后

孔见 View

84 下一站，武汉

(鄂)新登字08号

图书在版编目(CIP)数据

人与城市.第6辑/武汉市城市规划设计研究院编.

—武汉:武汉出版社,2011.1

ISBN 978-7-5430-5623-7

I. ①人… II. ①武… III. ①城市规划—武汉市

IV. ①TU984.263.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第005031号

主管 武汉市国土资源和规划局

主办 武汉市规划设计研究院

总编:于一丁

编委会:张晓达、何梅、李奇彬、胡飞

执行主编:汪磊

执行副主编:宋中英

编辑部主任:何灵聪

责任编辑:李新翠 罗燕 马方 郑彩云

艺术总监:Jacky Wu

特约编辑:刘洪 祝玮 金巍 杨玉娟 关黎

编辑部地址:中国 武汉 汉口京汉大道1250号 武汉市规划设计研究院《人与城市》编辑部

电话:027-82840791

027-82840376

传真:027-82824024

E-mail: cityman@whplan.com.cn

封面:东湖与沙湖连通工程夜景效果图

出版:武汉出版集团

地址:武汉市江宁区新华下路103号

邮编:430015

电话:027-85580216-2399

http://www.whcbs.com

E-mail: zbs@whcbs.com

印刷:武汉市金港彩印有限公司

经销:新华书店

开本:889mm×1092mm 1/16

印张:5.75

字数:150千字

版次:2011年1月第1版 2011年1月第1次印刷

定价:20.00元

版权所有·翻印必究

如有质量问题,由承印厂负责调换。

Editor's Letter

当上海世博落幕,人们还沉浸在“城市,让生活更美好”的激情中,广州亚运会又如火如荼地进行着。从2008年至2010年,中国城市接连举办了夺目全球的3件盛事:奥运、世博和亚运,将北京、上海、广州三座城市推向了世界。有人说,这是中国经济崛起和城市发展成熟的必然,也有人质疑这类城市盛事值不值,但不可否认的是,这是对城市经济和软实力的综合检阅,也是由中国的区域性城市向具有影响力的国际性城市转变的重要标志。城市因盛会改变,盛会不仅塑造了城市景观,也塑造了市民性格。

我国一线主要城市都有了如此华丽的转身,其他城市和二线城市该怎么办?

在一个国家的城市发展战略中,每一个城市也都想当领头羊,而奥运、世博、世界杯等世界盛事资源稀缺,不是每个城市都能争取到,只有实力更强、条件更成熟的城市才有机会。不是要有一个国际性的大事件,城市才能发展。如何发展自己的城市,扩大城市的影响力,需要城市经营者懂得欣赏和发掘城市本身的魅力,在寻找自己的出路中找准自己的特点。我们需要的是练好“内功”,打造城市的基础实力,时刻准备着机会的来临。

我们也不得不承认,盛会只能检验城市而不能扭转城市。北京奥运后、上海世博后、广州亚运后,一些紧急措施的取消和临时规范“退出”,交通拥堵又出现了反弹,流动摊贩、黑车、施工扰民等同样困扰其他城市的问题再度出现,这是非常遗憾的现象。

如何借世界盛事的东风,鼓励全民参与,建立长效的管理机制来管理运营城市,仍然是我们要面对、要高度重视解决的问题。社会要关注,规划工作者有着更多使命,城市管理者也有着更重责任。

我们期盼,下一个盛事来临,不再采取大建场馆、立面整治、车辆限行等非常规措施。像新加坡一样,利用社区场馆可以举办青奥会;像举办过四届亚运会泰国曼谷一样,只需向市民宣传主人翁意识,多用公共交通,少开私家车,就可以使“堵城”在亚运期间保障顺畅,这才是一座世界城市的综合修养。我们希望,随着中国众多特大城市的强大,让各类世界盛事在每个城市轮流举办,花开不败。

总编 于一丁

目录

CONTENTS

《人与城市》 第六期



8

斑马线上的迥异



12

萨马拉：伏尔加河上消失的木头城



20

谁策划了城市？





关注城市 · 关注人

■ 环球快讯 Global News

城市月历 calendar

4 朝鲜，其实我也很时尚

好玩 Fun

8 斑马线上的迥异

■ 国际视野 Worldwide Vision

大都会 Metropolitan

12 萨马拉：伏尔加河上消失的木头城

大观 Grand View

16 地球上到处都是洞

■ 规划视点 Planning World

话题 Feature

20 谁策划了城市？

22 广州：亚运时代的城市经营

26 成都：天生为会展而生的城市

30 长沙：娱乐着，成长着

34 扬州：古代文化与现代文化的相交映

38 南宁：我的节庆最成功！

42 晋江：品牌之都的华丽转身

46 武汉：时刻准备着

50 一座“二线城市”的软实力

■ 城市体温 City Around

发生 Fresh

52 龟北路的新生

记忆 Memory

56 巴公房子的遐想

■ 大师 Master

62 何镜堂的建筑人生



56

巴公房子的遐想

■ 生活态度 Lifestyle

乐活 Lohas

68 新运动概念用科技装备打造

行者 Walking

72 丽江挽歌

乐耳 Music

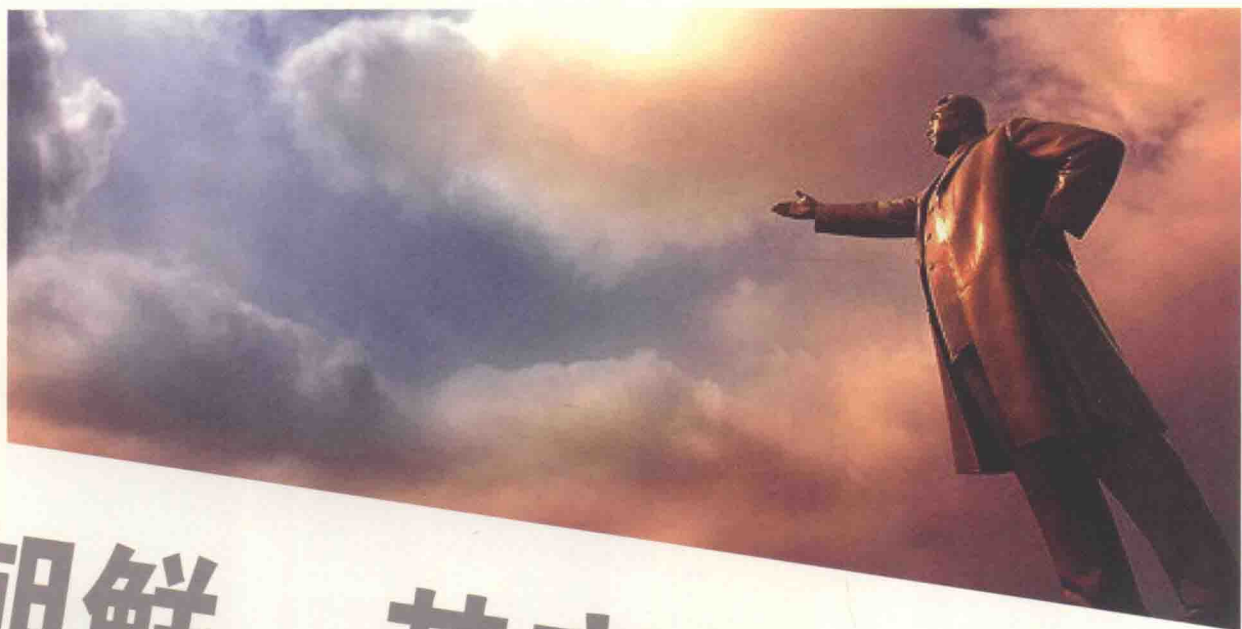
78 “萌”翻世界的音乐神童

艺文志 Art & Culture

80 我们感叹50岁以后

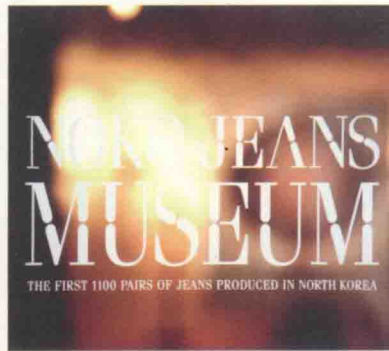
孔见 View

84 下一站，武汉



朝鲜，其实我也很时尚

辑/Jenny



城市：朝鲜首都平壤市

事件：朝鲜与韩国互相炮击、
朝鲜确认金正恩做接班人、2010年
南非世界杯

事件链接：

事件一：2010年11月，韩美联合军演的第三天，两国军队展开海上防御、航母舰队训练、空中渗透及防御演习、航母攻击敌方地面目标作战等。韩国联合参谋本部负责人表示，海上防御训练将在朝鲜半岛西部海域举行，意在防止朝鲜侵犯韩“北方界线”。于是，发生了朝韩炮击事件，造成朝鲜1死，2伤；韩国4死，19伤。

事件二：2010年10月，朝鲜最高人民议会常委会副委员长杨亨燮表示，金正恩是金正日的儿子，这也是朝鲜官方第一次公开确认金正恩的身份。金正恩9月27日升任朝鲜人民军大将，28日当选为朝鲜党中央军事委员会副委员长。

事件三：2010年6月，南非世界杯上巴西和朝鲜的那场比赛让人历历在目，尤其是朝鲜球员郑大世的表现让全世界的人对朝鲜刮目相看。从贝克汉姆到C罗，围绕着世界杯的流行时尚一贯是帅哥当道。不过本届南非世界杯，却斜刺里杀出了个郑大世，用他鲁尼式的容貌和另类的方式“秀”了一把相当另类的时尚。



朝鲜女人的裤子

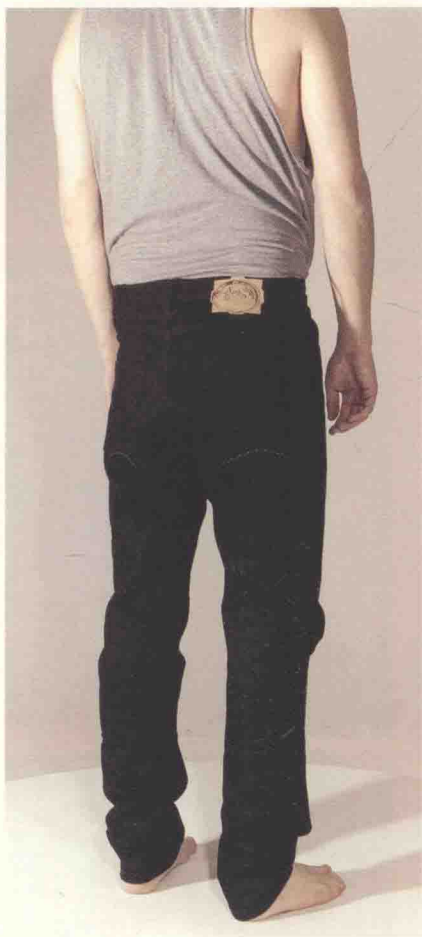
以前，你很难在朝鲜看到穿裤子的女性，无论年纪大小，无论季节变换，朝鲜的女人们都坚持穿着裙子。这倒不是朝鲜的女性爱美，而是领袖金日成说过：“裤子是男人穿的。”为了响应领袖的号召，即便是大雨倾盆，女交警也要穿着裙子执勤；就算是寒冬季节，妇女们也必须穿着裙子出行，顶多在长长的朝鲜大裙里穿上棉裤以抵御严寒。

2009年，朝鲜女性只能穿裙子的历史结束了。8月9日发行的朝鲜劳动党机关报《劳动新闻》上刊登了一篇文章，文章称：“在时代生活文化日益美好的今天，我们朝鲜人民的着装款式正在日渐呈多样化。女性端正的裤子和男性的T恤也在丰富发展衣着文化方面起到重要的作用。”自此，朝鲜男

在 很多人的观念中，朝鲜还是那个封闭得可怕的国家，他们只能接收国内的电视和广播节目，没有任何娱乐生活，完全不知道这个世界上已经发生了什么。当全世界的人们都在吃肯德基、麦当劳，在同一时间涌入电影院看3D版《阿凡达》的时候，这个特别的国度却完全置身世外，人们都穿着仿若中国五六十年代的服装日出而作，日落而息。飞速变化的世界没有在他们身上留下任何痕迹。不过，今年的三大事件使朝鲜越来越受世人关注。当你对这个国家了解得更多之后，就会发现，其实近年来朝鲜也在变化，正变得越来越时尚。

人独占的裤子垄断时代被打破。

女性可以穿裤子，表明朝鲜已经开始正视居民装束多样化的事实，但也说得很清楚，女性要穿“端正的裤子”。因为在朝鲜，裤子也要分清姓资还是姓社，这就是说，并不是所有的裤子都被接受。《劳动新闻》的报道对裤子做了个“约法三章”，一条一条列举了可以穿的裤子和不该穿的裤子，“紧贴女性下身的裤子和喇叭裤、超短裤不是我们提倡的款式。”



2009年12月，一种NoKo牌牛仔裤的售卖在瑞典引起了轰动。不过，这种牛仔裤之所以备受关注并不是因为其高达1500瑞典克朗（约合217美元）的售价，而是牛仔裤的产地在朝鲜平壤市。



朝鲜的时尚发型

在朝鲜，民众的发型有严格规定，但随着“韩流”杀入，年轻人为了追逐潮流，女孩子留起宋慧乔式披肩长发，男孩子则让头发留长，盖过耳朵。如此打扮的年轻人在平壤市的街头经常出现。但是此类发型却被朝鲜官方列为“不够端正”、“败坏风纪”的典型，更是被金正日统统叫做破坏社会主义整洁和稳定的“外国发型”，下令禁止。

据朝鲜青年同盟中央委员会官员说，金正日在看到一名女性售货员的“外国发型”后提出了严厉的批评，“她真是我们社会主义朝鲜的妇女吗？为什么她放弃我们自己的传统美，选择模仿外国资本主义的坏习惯？”

2009年12月，朝鲜开始了整顿发型以及生活方式的清除精神污染的运动，号召男性应留短发，女性应束起长发，这才是该在朝鲜流行的发型。

其实，向长发开战，朝鲜在五年前就进行过一次。

2004年秋，平壤电视台曾播出一个五集的电视节目，主题是：让我们整理自己的头发。在这个节目里，官方向民众展示了多款朝鲜社会主义的推荐发型，包括寸头、小平头、光头、分头等，长度只能在1厘米至5厘米之间。不过，政府同时也允许50岁以上的男士把头顶的头发留到7厘米长，以便盖住自己的“地中海”。

玩Twitter，宣传也要追赶时尚

“Twitter的信息正在爆炸！”这是《纽约时报》对这种即时性自发媒体迅速蹿红的一种形容。在这个专供絮絮叨叨碎碎念的微博上，名人数量不胜数，从奥巴马的智囊团，到太空里的宇航员，无不充分利用着它的宣传功能。如今，在风靡全球的Twitter用户中加入了朝鲜。2010年8月15日，韩国“天安号”战舰沉没后不久，Twitter上出现了一个用朝鲜语发帖子的微博账户@uriminzok，用户地点为平壤市。@uriminzok的使用者正是朝鲜政府，意为“我们民族”。

朝鲜一直被认为是一个与外部世界处于脱节状态的国家，所以这个账户一在Twitter出现，就立刻引起其他用户的好奇。尽管其发布的帖子都是用朝鲜语书写，但仍抵挡不住网友的热情，很快招来了5000多人的“围观”。

“我们民族”在Twitter出现的最初4天里共发布9条帖子，但很快，每天十几条帖子成为常态。第10天，该账号共发布了29条帖子。从出镜率上讲，金正日无疑是“我们民族”的这些帖子中最高的。

“在这里成长的人们，无论是谁都会敞开心扉对你说，我们在伟大的将军的怀抱下长大”；“我们是金正日同志的后代。在世界上，即便在孤岛上，也充满希望地吹着温暖的海风”。这些溢美之词每天都会出现在“我们民族”的发帖中。除了自己的赞美，“我们民族”还不遗余力地发布其他国家对金正日及其父亲金日成的称赞，比如“巴基斯坦报PEAKTIME刊发的文章《朝鲜解放的恩人金日成》，古巴、委内瑞拉、印度等国家正组织学习金正日的思想”。

看来，被认为封闭的朝鲜也学会了用互联网作为展示国家形象的平台，在宣传上玩了一把时尚。

朝鲜电视上的新面孔

对西方媒体而言，朝鲜一直是世界上最远离商业文化的国度：电视与广告绝缘、节目被中俄一统天下……不过近两年，情况发生了变化，一些新面孔出现在了朝鲜的电视屏幕上。

美国动画片的代表作《猫和老鼠》对世界其他国家来说已经是非常熟悉，对朝鲜人还显得陌生而新鲜，由于众所周知的原因，美国的电视节目很难通过正式渠道进入朝鲜。但2009年，这两只可爱的小动物终于在朝鲜的电视上露面了，不过动画片的名字不再是《猫和老鼠》，而改成了《老鼠的魔术世界》。不仅是《猫和老鼠》，连在朝鲜电视台消失已久的《国际常识》《动物世界》《探访海外文化》等介绍海外的新闻节目也在朝鲜开始重新播出，甚至朝鲜中央电视台还播出了朝鲜军歌手穿军服唱意大利歌曲的节目。而值得注意的一点是，这些节目素材都是由朝鲜的国营企业负责引进的。

再比如说广告，这在朝鲜并不算新鲜事。宣传册、海报、广告牌，这些在平壤市街头并不少见，但在电视上播广告绝对是一件稀罕事，而且播放的还是被认为“资本主义色彩”浓重的商业广告。

2009年7月2日晚上8时，电视新闻结束后，朝鲜中央电视台播出了一则推广大同江啤酒的广告，这是一条足以写入朝鲜广告史的一则广告。广告内容是这样的：在轻快的音乐声中，冒着白色泡沫的啤酒杯特写镜头，随即打出“平壤的骄傲，大同江啤酒”字幕；市民们在酒馆喝啤酒的热闹场景，配以“首都出现新的风景线”旁白；最后，广告声称“我们的骄傲，大同江啤酒”，“将改善人民生活，与我们人民更亲近”。

这条全长2分45秒的广告对今天的中国人来说只能用“老土”来形容，但



人们的服饰、发型都在悄悄地变得越来越时髦，他们的生活方式和其他国家的人的区别在一点点地缩小……

这则啤酒广告却给了朝鲜人和世界又一个惊喜。朝鲜《统一新报》称，自广告播出后，对大同江啤酒的需求量直线上升，广告语“啊，真凉爽！大同江啤酒”也成了平壤市街头家喻户晓的“名言”。金正日对电视节目发表的讲话中，曾指示要将电视节目搞得更多样一点，更精致更有趣。就此，在中央广播委员会的主导下，朝鲜中央电视台就大胆地播放了“资本主义形式的商品广告”。

朝鲜也有“韩流”

提到朝鲜民众的娱乐，我们所能想到的就是朝鲜电影《卖花姑娘》和大型集体舞“阿里郎”。事实上，朝鲜与原来相比已经开放了很多，很多年轻人的生活方式近似中国二线城市的市民。他们一样上网（国内网），用手机发短信，周末打打台球，泡泡酒吧。

来自中国和韩国的流行歌曲和电影电视是朝鲜人的最大娱乐来源。中国的电影和电视剧在朝鲜是很受欢迎的，《红楼梦》《三国演义》《渴望》等都是百放不厌的经典片子。《潜伏》《风声》在朝鲜也很有市场。

现在朝鲜也出现了越来越多的来自美国和韩国的CD、DVD，随着DVD播放器在朝鲜普通家庭的普及，外国音像制品也成为了朝鲜居民一个重要的娱乐来源。

朝鲜人爱唱歌，不过很少有像中国国内那样正式的KTV，但很多饭店里面都配有卡拉OK设备，吃饭的时候可以高歌一曲。时髦的年轻人也会传唱中国和韩国的流行歌曲。2008年奥运之后去朝鲜旅游的中国游客还发现，朝鲜导游们已经唱开了奥运歌曲《我和你》。朝鲜年轻人的手机里面总会有中国的流行歌曲，周杰伦、张信哲都是他们喜爱的歌星。

据相关报道，平壤市也出现了拥有意大利式游乐设施的游乐园，每天晚上开放，吸引了大批市民。人们可以在这里乘坐高速下降塔、三重回旋盘、秋千船、过山车，还可以打电子游戏，旁边有出售面包、煎饼、清凉饮料的餐馆……



斑马线上的迥异

辑/Jacky

国外行人在过马路时，都会选择人行横道，按信号指示灯的规定通行，极少有人不遵守交通规则。在日本东京地铁站附近的一个交通路口过马路，绿灯一亮，人们蜂拥而过，人数之多实为罕见。红灯一亮，路上无一行人。在维也纳，有人刚开始过马路，一辆轿车行驶过来就立刻停下，驾驶者面带微笑，挥手示意让过。

就过马路这一件看似平常的事，在国内外却有着很大的反差。

国外行人在过马路时，一般会选择人行横道，按信号指示灯的规定通行，极少有人不遵守交通规则。在日本东京地铁站附近的一个交通路口过马路，绿灯一亮，人们蜂拥而过，人数之多实为罕见。红灯一亮，路上无一行人。在维也纳，有人刚开始过马路，一辆轿车行驶过来就立刻停下，驾驶者面带微笑，挥手示意让过。

而国内行人在过马路时，一般也会选择人行横道，按信号指示灯的规定通行。但不时有少量不遵守交通规则的人，绿灯未亮就在车缝隙间穿行，身体敏捷让人心惊。有的交通路口有行人过街，如果观察一段时间，就会发现少数人不从人行横道线上通过，而是违规穿越。

在国外，行人对过马路的看法与做法也与中国人有很大的差异。外国人觉得过马路时：一、遵守法规义不容辞；二、事情再急没有生命重要；三、不守规矩显得素质低下或没教养；四、不自觉遵守交通规则的人没有诚信。



≡ 十字路口的斑马线



>>>

最符合斑马线名称的斑马线——南非斑马身上的条纹。

而国内行人对过马路的看法则是：一、遵守法规义不容辞；二、事情急可以理解；三、不守规矩是他个人的事；四、不自觉遵守交通规则是管理没到位。

另外在国外，马路上行走的人人寿险率达到90%以上。而在国内，马路上行走的人人寿险率却只有20%~40%左右。

看看外国人与中国人对过马路的反差吧，让我们觉得是不是中国人对生命的自我保护意识太为浅显了呢？其实不是，来看看外国人来到中国后的感受吧，他们或许能从中国人过街时的“痛苦”体会到这种“特色”。

现在的中国马路生存逻辑是，机动车比人牛，宝马最牛。老外到了中国后，所面临的的就是过马路几乎成了一个不可能完成的任务。



>>>

秘鲁首都，它的广告语是“人行道是安全的？”，看看它这个斑马线就了解，没什么是安全的，得买保险。



>>>

斑马线上记录的是在这条路上因交通意外牺牲的人们。





十几岁的男孩在斑马线上交叉式踢球。



通过墓碑之间的缝隙投影出的斑马线，暗示生命是宝贵的，请使用斑马线。



观看第一次到中国的老外过马路真是一次难得的精神享受。那是一家四口在上海最繁华的淮海路上，交通灯变绿后开始过马路，老外发现右转的机动车不像在自己国家那样会停下来让行人先走，赶忙后退却差点又被一辆高速行驶的自行车撞到。大小老外觉得极不安全，已经走到马路中间的他们不得已退了回去。

第二次尝试时老外改变了策略。父亲领头，母亲殿后，四个人手拉手，一步一回头，其滑稽、其可爱、其无奈的情景，让人脑子里突然“闪现”一个词——汪洋中的一条船。

一个外国人来到中国的大城市，一件小小的过马路事件就让他们犯难了，这不是中国人不懂得珍惜生命，这是中国的一个“特色”。有时候我们坐下来反思一下，这到底是中国的斑马线出了问题还是外国人根本不适合来到这异国他乡。□



萨马拉：伏尔加河上消失的木头城

文/罗恩·穆尔 译/张文智

萨马拉是一座集木制建筑、新艺术与建构主义建筑于一身的建筑宝库。

和其他许多俄罗斯城市一样，该城日益受到开发商与腐败的地方官员的威胁……