

旅游学术研究丛书

杨主泉 著

GUANGXI LÜYOU CHANYE
ZHUANXING YU SHENGJI YANJIU

广西旅游产业 转型与升级研究



旅游教育出版社

广西旅游产业转型与 升级研究

杨主泉 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑:孙延旭

图书在版编目(CIP)数据

广西旅游产业转型升级与升级研究 / 杨主泉著. -- 北京:
旅游教育出版社, 2013. 5
(旅游学术研究丛书)

ISBN 978-7-5637-2600-4

I. ①广… II. ①杨… III. ①旅游业发展—研究—广
西 IV. ①F592. 767

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2013)第 066558 号

旅游学术研究丛书

广西旅游产业转型升级与升级研究

杨主泉 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E-mail	tepx@163. com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米×1092 毫米 1/16
印 张	17
字 数	212 千字
版 次	2013 年 5 月第 1 版
印 次	2013 年 5 月第 1 次印刷
定 价	48. 00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

本书获得以下基金项目资助出版:

广西高校重点建设学科:旅游管理(桂教科研〔2010〕6号)

广西高等学校特色专业及课程一体化建设项目:旅游管理(桂教高教〔2011〕66号)

广西高校人才小高地创新团队:旅游管理学科创新团队(桂教人〔2011〕47号)

广西科学研究与技术开发计划项目(桂科攻 1140002-1-4)

桂林理工大学专著出版基金

前 言

旅游产业转型升级是一个带有普遍现实意义的问题。广西旅游资源丰富,旅游业正处在黄金发展期,各种矛盾集中突现,产业素质急需提高,如何转型升级已经成为突出的现实问题。广西旅游产业发展的真正优势决定了产业发展的前景和方向,广西旅游业发展自身的特殊规律决定了转型升级基本路径。选择适宜的转型升级路径是保障广西旅游产业健康和可持续发展的关键。因此,紧扣“加快发展以旅游业为龙头的现代服务业,把旅游业培育成为国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”总体目标,针对广西旅游产业转型升级的研究,不仅有利于丰富和深化旅游可持续发展的理论和方法,也有利于确保旅游产业转型升级,努力实现旅游产业的“三大转变”和“三个提升”,解决转型期间的矛盾问题具有一定的理论价值和实践意义。在学术上为发展目标提供理论支撑,在实践上为发展政策提供实证支持。

本研究通过对广西典型旅游地实地考察、问卷调查、深入访谈等研究,以旅游产业发展障碍作为切入点,以典型旅游目的地桂林为研究对象,以旅游产业转型升级为研究主题,针对转型升级的目标,分析广西旅游产业发展现状,找出可持续发展的障碍因子,并从经济学视角进行解析,在对典型区域的优化升级评判基础上,有针对性地提出产业转型升级的路径和保障对策,以促进可持续发展目标的实现。从而为国内外相关的研究与实践奠定一定的基础。

(一) 广西旅游产业发展历程

广西旅游业起步较早,并随着我国改革开放政策的实施和全区经济社会的发展而得到迅速发展。概括起来,广西旅游业大致经历了初创阶段(1954—1978年)、产业奠基阶段(1979—1990年)、新兴产业形成阶段(1991—2006年)和旅游强省阶段(始于2006年)

四个发展历程。同时,选取了上海、云南、陕西、安徽四个省市进行横向对比分析,发现广西旅游业的发展具有典型性,桂林旅游已经被公认为中国旅游的“风向标”和“晴雨表”。

(二)广西旅游发展障碍诊断

(1)从旅游行为特征出发,综合考察城市居民对休闲旅游因素的响应情况,对旅游设施和服务的要求和看法,以及他们的出游距离、意愿等方面情况,人们越来越注重自我身心的修养,参与休闲旅游的热情度很高。休闲旅游已成为现代人的一种修身养性的旅游方式,休闲旅游是未来不可逆转的旅游发展趋势。同时我们也要注意休闲意识与休闲旅游质量的提高,让休闲旅游真正走进人们的日常生活中。

(2)从体验旅游视角出发,科学构建了心理—行为模型、体验购买过程、体验消费类型、顾客满意度模型等四个方面的基本购买模式。分析表明,体验旅游在桂林已经具备了一定的规模,对游客的购买行为也产生了一定的影响,对于桂林旅游经济发展也起到了一定的推动作用,基于不同心理需求、精神需求和物质需求,游客会产生特定的物质购买需求,从桂林游客的购买行为总体趋势来看,在桂林现有旅游资源和旅游环境的基础上,桂林游客在旅游市场的购买行为已经形成了一定的模式。因此,体验旅游产品的开发必须注意:个性与创新结合,突出时代性;互动与参与结合,突出文化性;细分与整体结合,突出主题性;人才与技术结合,突出科技性;宣传与反馈结合,突出品牌性。

(3)从营销管理体系框架出发,系统分析出4C与4P在心理—行为模式、购买过程、消费类型、顾客满意行为上的差异,对旅游发展障碍因子进行解析。在目前旅游业新竞争态势的背景下,旅游目的地营销应该从营销观念、营销方式、营销策略、营销机制等方面采取相应的措施,科学规划旅游资源、提升旅游服务水平、发挥旅游营销力量,从而促进旅游业的可持续发展。

(三)广西旅游产业转型研究

在广西旅游产业发展障碍诊断的基础上,提出了旅游产业转型的模式:在产品方面,从比较单一的观光型旅游产业转向复合型旅游产业;在功能方面,从经济产业转向社会产业;组织形式上从单体企业组织向链条上的竞争;旅游方式从点线或板块旅游向统筹区域发展旅游转变;发展模式上从数量增长型转向质量发展型。

(四) 广西旅游产业结构优化升级路径选择

根据广西旅游产业的发展历程和发展障碍,综合考虑政府、企业、旅游者、社区等多层面因素,从旅游产品升级、旅游产业管理模式升级、旅游产品营销模式升级、旅游产业政策与制度升级、旅游产业结构升级优化的风险防范等多个维度,研究出广西旅游产业结构优化升级的具体实现路径。

(五) 促进广西旅游产业转型升级的措施

(1) 旅游产业的转型升级,对加强组织领导提出了更高的要求,必须以全新的思路、强有力的措施,健全组织领导,强化目标考核,为旅游产业跨越式发展提供组织保障。旅游主管部门要切实承担起旅游规划布局、市场促进、行业监管、队伍建设等行业发展职责。发展改革部门要把旅游业纳入国民经济和社会发展规划,推动落实旅游业发展改革、重点项目建设、重大旅游区域规划编制等重要任务。

(2) 旅游业要实现跨越式发展,离不开政府的大力扶持。加大政府导向性投入,通过市场手段和政府优惠政策的激励,吸引更多的外来资金和社会资金,投入旅游产业的转型升级。

(3) 旅游业要转变发展方式,最终要依靠旅游人才支撑。建立旅游业职称评定和职业技能鉴定机制和体系,完善旅游人才教育和培训机制,逐步形成与经济社会发展相适应的旅游人才激励和约束的社会机制。因此要大力推进广西旅游人力资源开发,实施“人才强旅,科教兴旅”战略,确立人才优先发展地位,建立新型的旅游人才培养与发展机制,人才培养和人才引进相结合,打造旅游人才培养基地,全面提升旅游教育质量,建立起与旅游强省(区)建设相适应的高素质旅游人才队伍。

(六) 实证研究

选择广西典型的旅游目的地,对旅游产业进行实证研究,包括微博时代的官方旅游营销创新研究、酒店服务质量提升研究、大学生旅游心理及行为特征分析、《印象·刘三姐》成功典范分析、桂林旅游纪念品市场的调查研究等。通过对旅游地的经营管理者、社区居民和游客的调查研究,揭示旅游产业的运营情况及存在问题,找出问题根源,提出转型和升级措施,实现旅游地的健康和可持续发展。

在完成本书的过程中,参考和引用了国内外同行专家和学者的部分研究成果与观点。桂林理工大学旅游学院白鹭、张志明参加了相关研究工作,在此一并表示感谢。

桂林理工大学专著出版基金、旅游管理重点学科的资助使得作者的研究成果得以出版,在此表示感谢。

鉴于作者水平有限,书中难免存在不妥之处,敬请读者不吝赐教。

作者

2013年5月2日于桂林

目 录

第一章 前 言	1
第一节 研究背景	1
第二节 国内外研究进展	13
第三节 国外旅游业发展模式	17
第二章 广西旅游产业现状评述	19
第一节 广西旅游产业发展历程	19
第二节 横向比较分析	23
第三章 广西旅游产业发展障碍诊断	35
第一节 基于休闲视角的旅游产业发展分析	35
第二节 基于体验视角的旅游产业发展分析	48
第三节 基于营销视角的旅游产业发展分析	60
第四章 广西旅游产业转型研究	82
第一节 广西旅游产业转型模式	82
第二节 广西旅游产业转型路径	86
第五章 广西旅游产业结构优化升级路径选择	93
第一节 旅游产品升级路径	93
第二节 旅游产业管理模式升级路径	94

第三节 旅游营销模式升级路径	96
第四节 旅游产业政策与制度升级路径	99
第五节 旅游产业结构升级优化的风险防范路径	101
 第六章 广西旅游产业转型升级的措施	107
第一节 政府政策保障措施	107
第二节 资金保障措施	110
第三节 人才保障措施	112
 第七章 实证研究	116
第一节 微博时代的官方旅游营销创新研究	116
第二节 酒店服务质量提升研究	123
第三节 大学生旅游心理及行为特征分析	135
第四节 《印象·刘三姐》成功典范分析	147
第五节 关于桂林旅游纪念品市场的调查研究	156
第六节 星级酒店“80 后”员工管理对策研究	159
第七节 旅行社网络营销探讨	172
第八节 西江经济带背景下昭平县生态旅游产业链结构分析	185
第九节 乡村旅游的体验营销探讨	199
第十节 广西猫儿山自然保护区生态旅游民营化发展研究	205
第十一节 广西融水苗族芦笙文化旅游开发研究	221
第十二节 民族旅游背景下旅游学科建设与人才培养研究	237
 参考文献	249

第一章 前 言

第一节 研究背景

一、世界旅游业发展趋势

世界旅游业从形成到发展,现在已经进入了全速发展的时期,早在20世纪90年代初旅游业就已发展成为超过石油工业、汽车工业的世界第一大产业,被认为是世界经济中持续高速稳定增长的重要战略性、支柱性、综合性产业之一。根据世界旅游及旅行理事会发布《2013 旅游业经济影响》报告显示,2012年旅游业对世界GDP总量的直接贡献为2.1万亿美元,全部贡献(包括直接、间接和引致贡献)为6.6万亿美元,约占全球经济总量的9.3%,上升3%,高于全球经济增速。此外,2012年,旅游业还直接创造了1.01亿个工作岗位,而与旅游业相关的岗位更高达2.6亿个,相关投资达7600亿美元。世界旅游业也一直保持着又快又好的发展态势,逐渐成为当今世界增长最快速的产业之一,并且成为推动世界经济增长和就业增加的主要力量。当今,随着经济全球化和世界经济一体化的深入发展,世界旅游业更是进入了快速发展的黄金时代。旅游业是一个对国家繁荣、民族兴旺、社会进步有着重大作用的产业,发展旅游产业前景广阔、大有可为。据预测,未来世界旅游业的发展将呈现以下的发展趋势:

1. 旅游业将成为世界上最大的产业

近年来,旅游业已成为世界上发展最迅猛的产业之一,旅游业依靠强大的发展

规模、强劲的发展势头已经成为世界经济的引擎,至今没有哪一个行业可与之相提并论。2012 年全球旅游业以 4% 的增幅实现强劲增长,全球旅游人数首次突破 10 亿大关,再创新高,世界旅游组织的报告表明,国际旅游业已经成为全球最大的经济部门之一,旅游产业每收入 1 元,可带动相关产业增加 4.3 元收入。旅游产业能够影响、带动和促进与之相关联的 110 个行业发展,在全球每 12 个人中就有 1 人从事旅游业,其产出占全球服务出口的 30%,并且该组织预测,2010 年至 2020 年的十年,全球游客数量平均每年将增长 3.8%,2010 年的国际旅游人数为 1066 百万人次,至 2020 年将比 2010 年增长近一半,并且每年将于不低于 4% 的增长幅度迅速增加,旅游者人数的增加带来的不仅是经济的联动,据日本野村综合研究所的测算,在发达国家,旅游消费支出每增加一个单位,工业产值可扩大 2.71 倍,国民收入扩大 1.36 倍,投资扩大 0.25 倍,并且旅游消费在发展中国家所起的作用更加显著,相关数据可分别扩大到 3.7 倍、2.7 倍、0.9 倍。旅游产业的相关性必然带来多种相关产业的繁荣发展。2012 年旅游业在全世界创造了逾 2.6 亿个就业岗位,大力推动了全球经济发展,约占全球经济的 9%,到 2020 年,旅游业预计在全球创造约 3.28 亿个就业岗位。这一切迅猛的发展态势都表明,旅游业作为世界上的最大产业的地位是毋庸置疑的。

表 1-1 国际旅游人数及增长率统计

	基期年	预测年	
	1995 年	2010 年	2020 年
国际旅游人数(百万次)	565	1006	1561
1995 - 2020 年均增长率(%)	4.1		

2. “三足鼎力”新格局逐渐形成

近年来,国际社会发生了一系列变化,也为世界旅游格局的调整提供了历史性机会。早在上世纪八九十年代,欧洲和北美长期占据全球旅游的注意力的中心,但是随着经济全球化和区域经济一体化的发展进程的不断加快,“老秩序”和“旧感觉”的格局已经不复存在。随着经济的发展、人们生活水准的不断提高,现代旅游者

对于旅游目的地的选择呈现出多样化的趋势,在倡导个性的时代背景下,更多的旅游者偏好亦是影响世界旅游新格局的重要因素之一。通过近十年的发展,东亚及太平洋地区的旅游业迅速发展起来,据太平洋亚洲旅行协会(PATA)预测,亚太地区旅游业的发展速度在未来的10年里将高出世界旅游业平均速度的一倍,据最新研究数据表明,目前东亚太平洋地区取得了快速的发展,势必将超过北美成为世界第二的旅游目的地,从而形成欧洲、北美、东亚及太平洋地区“三足鼎立”的新格局。据有关统计数据显示,到2020年,东亚及太平洋地区接待国际旅游人数占全球份额将上升为25.4%,而且年增长率将以远远超过欧洲、北美的态势发展,高达6.5%,并且将超过北美(届时为18.1%),位居世界第二,从而进一步巩固“三足鼎立”新格局。

表 1-2 三大旅游目的地市场情况统计

	基期年	预测年		占市场份额(%)		年均增长率(%)
	1995	2010	2020			1995-2020
	国际旅游人数(百万人次)			1995	2020	
欧洲	336	527	717	59.8	45.9	3.1
美洲	110	190	282	19.3	18.1	3.8
东亚及 太平洋地区	81	195	397	14.4	25.4	6.5

3. 旅游市场进一步细化分化

现代旅游市场发展过程中,市场细分化的趋势不断增强。市场细分有利于识别和发掘旅游市场,开发旅游新产品,开拓旅游新市场;有利于针对性地制定和调整旅游市场营销组合策略;有利于旅游企业优化资源配置和取得良好的经济效益。显然旅游市场细分在旅游目标市场的选择中也占有重要的地位和作用,是旅游企业长期发展的关键,也是决定旅游企业营销成败的关键。现代旅游市场的市场细分化趋势愈加的明显而深刻,而且每一种细分市场都具有其独特之点,能够满足某一类型旅游者的特殊需求。从旅游组织者的角度来看,他们也更加的注重从更深层次来开发人们的旅游需求,根据人们的年龄、职业、爱好等不同情况组织各具特色的旅游产品

来面向不同的细分市场,其中特殊旅游、专题旅游也越加盛行,除了传统的观光旅游、度假旅游和商务旅游外,目前比较盛行的旅游方式有:宗教旅游,探险旅游,考古旅游,修学旅游,蜜月旅游,购物旅游,奖励旅游,民族风俗旅游等等。每一种旅游方式又可以进一步细分,以满足旅游者不同的旅游需求。在全球旅游时代带来的背景之下,国际旅游市场的细分化势在必行,旅游业将朝着更加细致更加全面的走向发展。

4. 追求更为灵活多变的旅游方式

在大众旅游时代,人们的出游诉求更多地停留在“表面经历”阶段,这一阶段的旅游者追求的是“到此一游”的效果,大多数人的旅游往往是“上车睡觉、下车拍照”,但随着旅游者收入水平和需求层次的提高,也随着旅游者出国旅游次数的增加,人们已经不能满足传统的观光游,而是更加的倾向于追求能够满足其特殊需求的且富于刺激性的旅游方式,从而出游选择日趋个性化,旅游消费也呈现出多元化的拓展趋势,如今,那种可看、好看,却人挤人,“花钱买罪受”的旅游方式显然已经不能满足人们的需要,当他们更多地追求高品质的服务和“花钱买享受”的时候,旅游已然开始成为人们改善生活质量、提升生活品质的重要方式。只有那些富有情趣、参与性的、体验性的旅游活动才能更加的吸引他们的眼球,那些富有情趣活力、具有鲜明特点的旅游场所,那些轻松活泼、丰富多彩、寓游于乐、游娱结合的旅游方式,将受到越来越多旅游者的追捧。

5. “银色市场”旅游市场不断扩大

按照联合国的传统标准是一个地区 60 岁以上老人达到总人口的 10%,或者是 65 岁老人占总人口的 7%,即该地区视为进入老龄化社会。据联合国预测,1990 - 2020 年世界老龄人口平均年增速度为 2.5%,世界老龄人口占总人口的比重从 1995 年的 6.6% 上升至 2020 年 9.3%,全球老龄化世界正在悄然而至。在国际上现代的老人是一个有钱、有时间、健康、活跃的阶层,而且具有较高的文化素养,很多老年人都有强烈的旅游欲望,而休息和求知的需要又是人类旅游动机中最为主要的内容,这在现代生活中表现的异常的明显,在银发一族的旅游者中更是得到了充分的体验。老年旅游者真正的脱离了工作的羁绊,拥有更多的闲暇时间和闲暇心态,甚至可以说他们的旅游才是真正的自我的完全的放松的旅游。以英国为例,45 岁以上年龄组

的旅游者目前占英国全部出境度假旅游市场的 40%,以城市为旅游目的地的旅游者中 45 岁以上占 60%,海滨度假胜地占 45%。而我们中国传统文化浓厚,一直是国外老年人市场的偏好市场,长期以来到中国旅游者中,50 岁以上的占 30% 左右。由此可见,“银色市场”的发展潜力不可小觑,势必在未来的旅游市场中占据一席之地。

6. 旅游安全日益受到重视

现代旅游生活中,在具备空闲时间和支付能力的条件之下,能使旅游者放弃出行计划的很大程度上取决于人们对安全的考虑。虽然在世界经济大发展的背景之下,全球毁灭性的世界战争的发生已经成为不可能,但是旅游目的地局部战争、地区冲突、民族冲突、政局动荡、社会不安定和自然灾害、重大事故等不确定性事件时有发生,这些都会成为人们出行的极大顾虑,对世界旅游业的发展造成了深刻的影响。毫无疑问,未来的旅游安全和旅游目的地的社会稳定和谐,将越来越被旅游机构和旅游者所重视。

7. “绿色旅游”日渐风行

21 世纪,“绿色”被视为一种文明的标志,受到全球人类的崇敬、爱戴和保护,也是在这样一种普遍的“绿色崇拜”氛围下,绿色经济、绿色消费、绿色营销、绿色 GDP 等在全球范围内掀起一股“绿色革命风暴”,绿色旅游也在其中。旅游业以其巨大的发展潜力被誉为“永远的朝阳产业”,21 世纪的旅游业“返朴归真,回归大自然”已成旅游新潮。现今,随着全球化进程的进一步发展、信息技术的应用更加广泛、人们价值观的转变、人口老龄化日趋凸现、加之生态环境的严重恶化,世界旅游业发展面临着严峻的挑战,人们也更加的认识到了旅游可持续发展的重要意义。特别是现今在世界经济转型升级的背景之下,旅游产业的转型升级亦是迫在眉睫,人们的环境意识显著地提高,对旅游的要求也发生了根本的变化,从以前的低级旅游逐渐向文明的、生态的旅游形式发展,“绿色旅游”已经成为现今旅游的风向标,旅游的可持续发展必然要求我们走绿色的环保的文明的旅游发展道路。

8. 全球“旅游时代”的全面到来

据统计,在世界旅游市场构成中,休闲旅游占 62%,这说明发达国家已基本进入休闲时代。专家预测,21 世纪观光旅游将让位休闲度假旅游,观光旅游是有限的,休

闲度假旅游是无限的。休闲旅游的长足发展预示着世界范围内全面迎来“旅游时代”,旅游已经成为人们普遍的一种生活方式和基本权利。多年来,随着各国带薪休假制度的不断完善,人们有了更多的闲暇时间出游,经济的发展带来了现代化的人类生活,人们的生活水平与日俱增,全民恩格尔系数剧减,人们拥有了更多的可自由支配收入,这都直接促成了世界旅游业的全面繁荣。1970年联合国劳工组织通过《休闲宪章》,认为“休闲与娱乐为补偿当代生活方式中人们的许多要求创造了条件,更为重要的是,它通过身体放松、竞技、欣赏艺术/科学和大自然,为丰富生活提供了可能性……闲暇时间是一种自由的时间,在这个时间里,人们能掌握人作为社会的有意义的成员的价值”。随着二战后的法国率先实行了每周35个小时的工作制,西欧北美绝大多数国家普遍实行了5天工作制与带薪休假制,法国、西班牙30天/年,比利时24天/年,英国20-27天/年,德国、意大利5-6周/年,由此可见,带薪休假作为现代文明社会的职工休假制度,已经成为一种国际普遍认可的制度,这就为人们的休闲度假提供了充足的时间保证。在西方社会,恩格尔系数逐年的降低,现在更是已经低到了20%-30%,人们取得了更多的可自由支配收入,休闲度假已经成为现代人生活中很重要的一部分。全球已经全面迎来“旅游时代”。

二、中国旅游业发展趋势

我国目前已处于一个全民大众化出游、爆发式增长阶段,2012年全年国内出游人数近30亿人次,直接就业人员1300万,关联就业人员5000多万,国内旅游收入超过2万亿元,已成为全球最大的国内旅游市场规模和第一出境旅游购买力国家,也将成为国际上第一旅游目的地国。中国旅游研究院院长戴斌近日表示,2012年,中国以8318万人次的海外游客、1020亿美元的旅游消费成为世界最大的旅游消费国,为世界旅游业的增长作出了13%的贡献,中国已成为世界旅游业持续繁荣的新引擎。特别是2013年10月1日“新旅游法”的出台,更是从国家政策的高度对旅游相关内容作了部署,全面、科学、指导性强的新旅游法规对促进我国旅游业全面协调可持续发展意义非常的重大,现今旅游越来越成为国计民生的一部分,随着我国社

会经济的不断发展和人民生活水平的日益提高,旅游日益成为我国人民的重要需求和生活的组成部分。国家“十二五”规划中,就在纲要里明确定位了我国旅游业在国民经济生活中的地位,中国旅游业的发展受到从来没有过的重视,成为“十二五”期间重点发展的产业之一。根据规划,“十二五”时期,中国政府将多策并举,把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业,国内旅游行业政策环境持续改善,行业也将迎来一个崭新的发展阶段,中国旅游经济正在由“旅游大国”向“旅游强国”大步迈进。

1. 旅游主题的演变

现今中国的经济正面临转型升级的阶段,于此带来的是旅游产业的转型升级,随着经济的发展和科技的提升,居民可支配收入的提高,旅游消费的比重进一步提升,传统的观光游已经不能满足人们日益现代化的生活,中国旅游市场的旅游主题正发生着渐进的变化,越来越多的人正在从“观光游”向“休闲游”升级。据中国社科院估算,2009年我国休闲行业的核心消费大约达到1.7万亿元,这一数字相当于同年社会消费品零售总额的13.56%,GDP的5.07%。一位旅游业内人士也表示“休闲游不仅提高了民众出游的深度和范围,还拉长了产业链,目前我国已经具备了休闲消费快速发展的基础”,按全球休闲发展的一般规律,当一个国家人均GDP达到3000至5000美元时,就将进入休闲旅游消费爆发性增长阶段。而根据国家统计局发布的2012年GDP初步核算数据和第六次人口普查数据,2012年我国人均GDP已经达到6094美元左右,“休闲游”已具备条件,据统计,中国休闲游的市场规模到2020年将翻两番以上,国内休闲游的住宿需求将翻一番。

2. 旅游业的法制化将进一步加强

随着2013年10月《旅游法》的施行,旅游业的法制化将进一步的加强,《旅游法》以综合法的形式全面梳理并明确规定了旅游产业发展中的主要关系,对各相关主体的权利责任都做出了系统规范。《旅游法》以详尽的法律条文直指旅游发展中的各种顽疾和难题,例如针对旅游发展中存在的旅游部门协调力度小、旅游市场恶性竞争、旅游资源屡遭破坏、随意圈地设立景区收费、景区景点超载运营、门票涨价不规范、导游无薪无酬收取回扣、旅游者投诉处理困难、旅游安全救援欠缺乃至游客的不文明旅游行为,《旅游法》可谓面面俱到、刀刀见血,从旅游运行机制到旅游合