

多媒体视频教学光盘

16个精彩大型案例的素材和结果

5个拓展训练的素材和结果

8小时高质量教学视频



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

数字艺术设计精品规划教材

Photoshop CS5 中文版案例教程

■ 李 涛 周彩根 主编

顶尖的作者团队：汇集了国内最顶尖的CG设计师和资深教育培训专家

新颖的编写方式：引入任务驱动式编写思想，真正实现“教、学、做”一体化

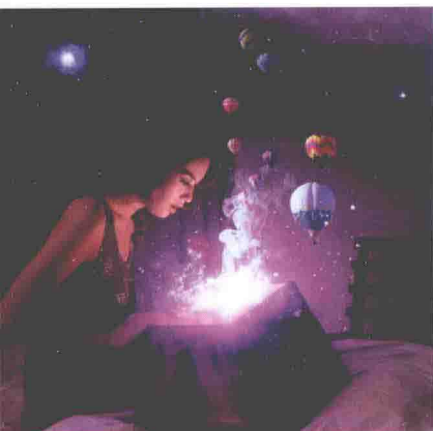
实用的精粹案例：提供大量融入产品创意和设计理念的精彩商业案例，涵盖画笔、抠像、调色、材质四大知识领域和标志设计、字体设计、海报设计、包装设计四大应用领域

高等教育出版社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

数字艺术设计精品规划教材



Photoshop CS5 中文版案例教程

Photoshop CS5 Zhongwenban
Anli Jiaocheng

李 涛 周彩根 主 编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书是“十二五”职业教育国家规划教材。

本书详细介绍了Photoshop CS5的基础知识、操作方法及其在各平面设计领域中的应用。全书共分3篇：基础篇向读者介绍了平面设计的原则和Photoshop各功能模块的使用方法，通过学习实例达到深入了解软件功能的目的；方法篇通过对画笔、抠像、调色与材质的讲解，让读者深入了解Photoshop的核心功能；案例篇通过多个经典案例详细剖析了Photoshop在标志设计、字体设计、海报设计和包装设计等领域中的应用，同时在案例中整合了工具详解和行业知识等模块，旨在培养和提升读者的综合设计能力，使之尽快成为一名合格的设计者。

本书可作为高职高专院校艺术设计类和计算机类专业相关课程的教材，也可作为相关培训机构的教学用书或平面设计爱好者的自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS5中文版案例教程 / 李涛, 周彩根主编.

—北京: 高等教育出版社, 2015. 1

ISBN 978-7-04-041075-4

I. ①P… II. ①李… ②周… III. ①图像处理软件—
高等职业教育—教材 IV. ①TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第232413号

策划编辑 陈皓

责任编辑 陈皓

封面设计 杨立新

责任印制 朱学忠

出版发行 高等教育出版社

社址 北京市西城区德外大街4号

邮政编码 100120

印刷 高教社(天津)印务有限公司

开本 850mm×1168mm 1/16

印张 17.75

字数 430千字

购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598

网址 <http://www.hep.edu.cn>

<http://www.hep.com.cn>

网上订购 <http://www.landaco.com>

<http://www.landaco.com.cn>

版次 2015年1月第1版

印次 2015年1月第1次印刷

定价 49.80元(含光盘)

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题, 请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物料号 41075-00

出版说明

教材是教学过程的重要载体，加强教材建设是深化职业教育教学改革的有效途径，推进人才培养模式改革的重要条件，也是推动中高职协调发展的基础性工程，对促进现代职业教育体系建设，切实提高职业教育人才培养质量具有十分重要的作用。

为了认真贯彻《教育部关于“十二五”职业教育教材建设的若干意见》（教职成〔2012〕9号），2012年12月，教育部职业教育与成人教育司启动了“十二五”职业教育国家规划教材（高等职业教育部分）的选题立项工作。作为全国最大的职业教育教材出版基地，我社按照“统筹规划，优化结构，锤炼精品，鼓励创新”的原则，完成了立项选题的论证遴选与申报工作。在教育部职业教育与成人教育司随后组织的选题评审中，由我社申报的1338种选题被确定为“十二五”职业教育国家规划教材立项选题。现在，这批选题相继完成了编写工作，并由全国职业教育教材审定委员会审定通过后，陆续出版。

这批规划教材中，部分为修订版，其前身多为普通高等教育“十一五”国家级规划教材（高职高专）或普通高等教育“十五”国家级规划教材（高职高专），在高等职业教育教学改革进程中不断吐故纳新，在长期的教学实践中接受检验并修改完善，是“锤炼精品”的基础与传承创新的硕果；部分为新编教材，反映了近年来高职院校教学内容与课程体系改革的成果，并对接新的职业标准和新的产业需求，反映新知识、新技术、新工艺和新方法，具有鲜明的时代特色和职教特色。无论是修订版，还是新编版，我社都将发挥自身在数字化教学资源建设方面的优势，为规划教材开发配备数字化教学资源，实现教材的一体化服务。

这批规划教材立项之时，也是国家职业教育专业教学资源库建设项目及国家精品资源共享课建设项目深入开展之际，而专业、课程、教材之间的紧密联系，无疑为融通教改项目、整合优质资源、打造精品力作奠定了基础。我社作为国家专业教学资源库平台建设和资源运营机构及国家精品开放课程项目组织实施单位，将建设成果以系列教材的形式成功申报立项，并在审定通过后陆续推出。这两个系列的规划教材，具有作者队伍强大、教改基础深厚、示范效应显著、配套资源丰富、纸质教材与在线资源一体化设计的鲜明特点，将是职业教育信息化条件下，扩展教学手段和范围，推动教学方式方法变革的重要媒介与典型代表。

教学改革无止境，精品教材永追求。我社将在今后一到两年内，集中优势力量，全力以赴，出版好、推广好这批规划教材，力促优质教材进校园、精品资源进课堂，从而更好地服务于高等职业教育教学改革，更好地服务于现代职教体系建设，更好地服务于青年成才。

高等教育出版社

2014年7月

系列教材序言——不忘初心

对于设计专业的学生来说，设计的道路终究是不好走的，技法的训练如铁杵磨针，日久方见功力，美感的培养则需博观约取，厚积才能薄发，优秀的作品哪怕寥寥几笔背后却蕴含创作者经历的无尽坎坷和磨练。每一位选择以此为专业的青年学子都值得鼓励和佩服。在你们初踏上征途之际，作为先行者的我们愿意为你们精点行囊，点一盏耀足眼前的小桔灯。

在本套教材构思之初，高等教育出版社汇集多位一线设计师和教师多次反思自问，为何设计类书籍如此丰富多样而我们的学生毕业后依旧技法不精，创意不足。经过多次的大纲讨论和苛刻的案例筛选，我们发现在知识爆炸的时代，使学生每天面对那么多可怕的技术词汇和指令远非快速学习的有效方法，而需要做的是建立适合自身的数字艺术设计和创作的知识体系，不仅需要掌握操作方法，更需要知道如何合理地运用知识和技术。

所以，我们决定不做庞大而主次不分的百科全书式教材，同时也极力避免软件说明或案例罗列式的教学姿态。在技能梳理上我们秉承“少即多，多则惑”的理念，力求更加简洁、系统，将传授“方法”作为本套教材的核心，最终“磨”出了这套教材。

在本套教材组编之初，我们提出了如下期望：

避免知识的生硬堆砌，强调对知识体系的构建，强调内容的整合和优胜劣汰；

多数情况下，为读者提供一个选择，协助他们解决实际面临的问题，使初级读者一上手就使用最优良的方式，少走一些弯路；

多个领域的知识融合，体现美学与技术全新的复合形态；

.....

希望最终这套教材在我们略带洁癖的坚持下能够符合构思它的初衷和本心。

为了方便读者相互交流共同提高，我们建立了读者俱乐部（www.liangzhishu.com/ask/），欢迎各位读者在其中交流切磋。我们希望能给大家提供持续、开放的平台，如你有任何关于知识的疑问，这里会有各路英才帮你解答；我们更想保护你原生的哪怕稚嫩的创意，如你有初生牛犊不怕虎的作品，欢迎共享出来接受挑剔的眼光；我们更期待大家提出各种意见或建议，只要能帮助我们的设计环境更好更健康地成长，我们都无任欢迎！

系列教材主编 李涛

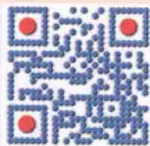
于北京



我要提问

www.liangzhishu.com/ask/

添加提问 >



前言

关于Photoshop

Photoshop作为首屈一指的专业数字图像处理软件，已广泛应用于数字艺术设计、数码摄影、出版印刷、影视后期和数字网络等诸多领域。学习Photoshop除了可以掌握其强大的功能外，还能极大地提高自身对数字艺术设计的兴趣，同时也可以为学习其他设计软件（如网页、三维、影视类软件）打下良好的基础。因此，无论是在易用性，还是在应用的普遍性方面，Photoshop对于设计师来说都有着非同一般的重要性。

本书内容

本书从理论到实例都进行了较详尽的叙述，内容由浅入深，全面覆盖了Photoshop的基础知识、使用方法及其在相关行业中的应用技术。10多个精彩案例融入了作者丰富的设计经验和教学心得，旨在帮助读者全方位了解行业规范、设计原则和表现手法，提高实战能力，以灵活应对不同的工作需求。整个学习流程联系紧密，环环相扣，一气呵成，让读者在轻松的学习过程中享受成功的乐趣。

全书分为基础篇、方法篇和案例篇3篇，共10章。基础篇包括第1、2章，第1章平面设计基础，介绍平面设计的基本概念、平面设计的基本流程以及平面设计师的基本要求；第2章Photoshop CS5的基本操作，通过案例介绍常见工具的使用、层的应用、通道与蒙版、色彩调整和路径的基本操作。方法篇包括第3~6章，以大量精彩的案例为载体，从画笔、抠像、调色和材质4个方面让读者掌握Photoshop的核心使用方法。案例篇包括第7~10章，介绍了多个平面设计领域的基础知识和经典案例，包括标志设计、字体设计、海报设计、包装设计，使读者能够较全面地掌握各个平面设计领域的行业需求和专业技能，提升市场意识，并提高Photoshop软件的综合运用能力。

配套教学资源

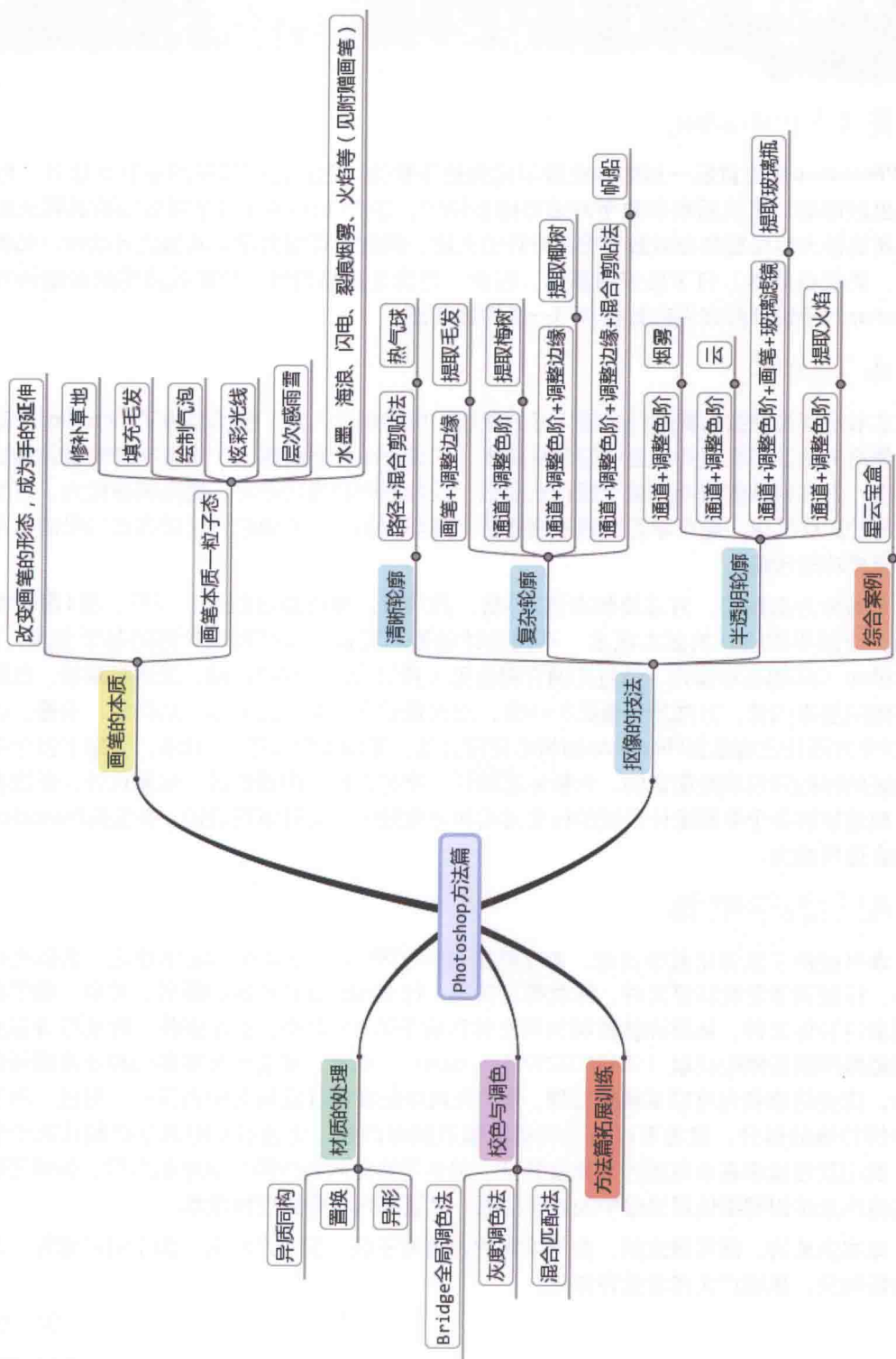
本书提供了立体化教学资源，包括教学课件（PPT）、高质量的教学视频、案例素材和源文件、拓展训练素材和源文件、课后练习答案、行业和企业认证模拟题等。其中，教学视频、案例素材和源文件、拓展训练素材和源文件存放于DVD光盘中；教学课件、课后练习答案及认证模拟题请联系编辑获取（1548103297@qq.com）。此外，还有一些附加的教学视频可供读者参考，需要的读者也可联系编辑获取。DVD光盘中的教学视频与书中内容一一对应，对于一些操作性较强的部分，读者可以通过观看视频来加深印象。光盘所附的教学视频只限于个人学习，我们欢迎读者在小范围内与朋友共享，但请不要复制和传播光盘中的内容。如有培训机构或其他商业组织需要使用光盘中的教学视频，可联系作者购买授权版本。

本书由李涛、周彩根主编，参与编写的还有刘子任、安小龙等人。由于时间仓促，疏漏之处在所难免，恳请广大读者批评指正。

编者

2014年10月

方法篇教学设计



案例篇教学设计

实践·提高

8.3

难易程度

★★★★

3D字体设计

项目创设

了解了近几年字体设计与制作的发展趋势,便可以预览3D字体效果的展示将是以后字体设计的重要支柱。如果用户会使用专业3D软件,那么制作3D字体将非常得心应手。由于这类软件掌握起来比较复杂,因此可以借助Photoshop中相对精简的3D功能模块来实现。在本案例中,将为大家展示一面3D块状墙效果的制作过程,最终效果如图8-5所示。



图8-5

制作思路

在制作实例时,先输入所需的文字,再利用3D功能为文字添加立体效果,最后通过使用3D菜单中命令进行操作。

素材、素材与源文件: Chapter8\8.3 3D字体设计
视频、教学视频: Chapter8\8.3 3D字体设计.mov

案例制作步骤



01 新建文档

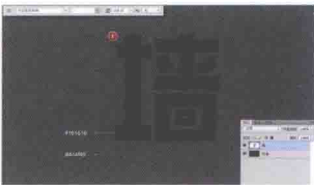
新建Photoshop文档,设置图像“宽度”为1000像素,“高度”为600像素,“分辨率”为300像素/英寸,如图8-6所示。



图8-6

02 输入文字并进行调整

将文档背景颜色设置为#4c4f49,单击工具箱中“横排文本工具”按钮,在舞台中输入文字“墙”,设置字体为方正综艺简体(读者可自行选择字体样式,但图像形体应契合文本内容),设置字号为150点,设置文字颜色色值为#161616,效果如图8-7所示。



工具详解

色相/饱和度

“色相/饱和度”命令可控制图像的色相、饱和度和明度,可调整全部、指定的颜色范围或青色。



图8-8

在“色相/饱和度”对话框中,在颜色选择器下方列表框中,可以选择要调整的颜色范围,选择“全部”选项可以调整所有颜色。

色相:通过输入数值或拖动滑块进行调整,直接对颜色调整。

饱和度:通过输入数值或拖动滑块进行调整,将滑块向右拖动增加饱和度,向左拖动则减少饱和度。

文字的样式

世界上有多少种文字,这是一个难以回答的问题。迄今为止,人类学家已发现了6000多种语言,但文字的数量仍在不断增加。就我国而言,文字种类繁多,如篆书、隶书、楷书、行书、草书等,每一种文字都有其独特的风格。不同的文字组合在一起,可以形成不同的视觉效果。文字不仅是交流的工具,也是艺术的表现形式。在平面设计中,文字的运用至关重要,它决定了作品的整体风格和传达的信息。

8.5 拓展训练——变形金刚字体设计

有时需要在设计作品中用一些黄金字代替普通的普通文字,本例使用Photoshop设计出石头纹理的效果。



- ① 技术要点:滤镜、调整图层、图层样式。
- ② 素材文件:配套光盘中的“素材与源文件”\Chapter8\8.5 拓展训练——变形金刚字体设计。
- ③ 制作分析:在制作该实例时,先将所需的文字拖入,再对文字分别进行复制及调整位置,制作出立体的文字效果,最后为文字添加纹理效果。
- ④ 图解步骤:



[项目创设] 描述工作情境,明确项目应达到的能力目标,并进行项目分析。

[制作思路] 进行任务分解,提炼出制作的重点步骤。

[资源介绍] 向读者指明案例的素材文件和教学视频文件在光盘中的位置。

[图解步骤] 通过图片方式展示项目的制作步骤,使读者对项目有更直观的认识。

[工具详解] 针对一些重要工具进行深入介绍,让读者更全面地掌握该工具的使用方法和技巧。

[行业知识] 紧扣项目制作流程,介绍相关行业的一些常识和经验,让读者增加对行业的了解。

[拓展训练] 让读者自己动手进行职场操练,以此来巩固和提高学习效果。

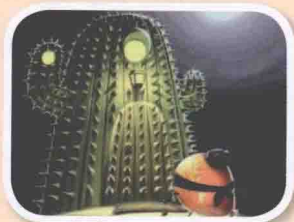
基础篇

Chapter

1

平面设计基础

- 1.1 平面设计的概念.....3
- 1.2 平面设计的创意与表现.....5
 - 1.2.1 创意的概念.....5
 - 1.2.2 创意的思维类型.....5
 - 1.2.3 创意的原则.....6
- 1.3 平面设计的基本流程.....7
- 1.4 平面设计师的基本要求.....11
- 1.5 知识与技能梳理.....12
- 1.6 课后练习.....12



Chapter

2

Photoshop CS5的基本操作

- 2.1 图像处理的基本概念.....14
 - 2.1.1 位图与矢量图.....14
 - 2.1.2 分辨率.....15
 - 2.1.3 颜色模式.....15
 - 2.1.4 常用文件的存储格式.....17
- 2.2 Photoshop CS5的操作界面.....19
 - 2.2.1 操作界面的总体介绍.....19
 - 2.2.2 工具箱.....21
 - 2.2.3 面板组.....23
- 2.3 常见工具的使用.....24



2.3.1	选择工具的使用	24
2.3.2	绘图工具的使用	30
2.3.3	图像编辑工具的使用	33
2.3.4	修饰工具的使用	34
2.3.5	照片修复工具的使用	35
2.3.6	旋转和变换图像	39
2.3.7	填充工具的使用	42
2.4	图层的应用	43
2.4.1	“图层”面板的应用	43
2.4.2	图层混合模式	45
2.4.3	调整图层	50
2.4.4	图层样式的混合选项	54
2.5	通道与蒙版	54
2.5.1	通道的概念	54
2.5.2	认识“通道”面板	55
2.5.3	通道的分离与合并	56
2.5.4	蒙版的概念和快速蒙版	56
2.5.5	图层蒙版	57
2.6	色彩调整	60
2.6.1	直方图	60
2.6.2	常用色彩调整命令	61
2.7	路径	65
2.7.1	路径的概念及组成元素	65
2.7.2	路径工具的使用	66
2.7.3	路径和选区的转换	66
2.7.4	填充或描边路径	67
2.7.5	路径案例——被剥离的拳头	68
2.8	知识与技能梳理	70
2.9	课后练习	70



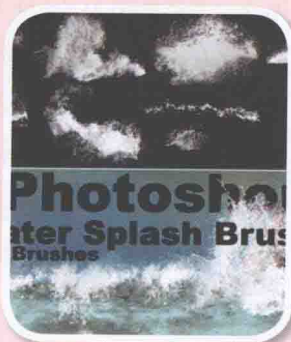
方法篇

Chapter

3

画笔

- 3.1 Photoshop的王道——画笔.....75
- 3.2 案例——绘制草地.....78
- 3.3 案例——添加气泡.....80
- 3.4 案例——制作毛发效果.....81
- 3.5 案例——制作空间感雨幕效果.....85
- 3.6 画笔的本质——应用粒子态.....95
- 3.7 知识与技能梳理.....100

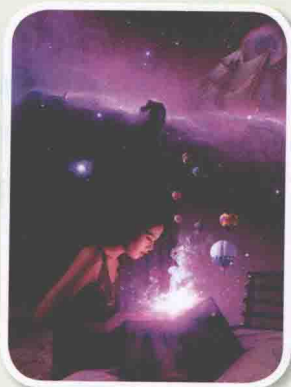


Chapter

4

抠像

- 4.1 轮廓的处理.....102
- 4.2 案例——人物抠像.....103
- 4.3 案例——梅树抠像.....108
- 4.4 案例——椰子树抠像.....110
- 4.5 案例——火焰抠像.....113
- 4.6 案例——玻璃瓶抠像.....115
- 4.7 综合案例——制作星云宝盒（潘多拉的宝盒）...118
- 4.8 知识与技能梳理.....135



- 5.1 校色和调色.....137
- 5.2 Bridge介绍.....137
- 5.3 利用Bridge筛选照片.....138
- 5.4 RAW格式与JPEG格式.....139
- 5.5 Camera Raw软件.....140
- 5.6 Bridge全局调色法.....141
- 5.7 案例——元阳梯田.....147
- 5.8 案例——混合光源效果.....150
- 5.9 知识与技能梳理.....164



- 6.1 材质的应用.....166
- 6.2 案例——异质同构.....168
- 6.3 知识与技能梳理.....183
- 6.4 拓展训练——音乐海报设计.....183



案例篇

Chapter

7

标志设计

- 7.1 标志设计的基础知识·····187
 - 7.1.1 标志的特点·····187
 - 7.1.2 标志设计的原则·····188
- 7.2 标志设计经典案例欣赏·····188
- 7.3 面包店标志设计·····190
- 7.4 知识与技能梳理·····210
- 7.5 拓展训练——欧式风格标志设计·····210

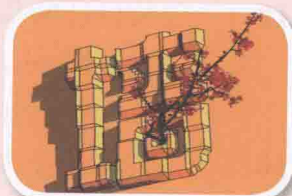


Chapter

8

字体设计

- 8.1 字体设计的基础知识·····212
 - 8.1.1 常用字体的分类与特征·····212
 - 8.1.2 字体设计的原则·····214
- 8.2 字体设计经典案例欣赏·····216
- 8.3 3D字体设计·····218
- 8.4 知识与技能梳理·····231
- 8.5 拓展训练——变形金刚字体设计·····231



- 9.1 海报设计的基础知识.....233
 - 9.1.1 海报的分类.....233
 - 9.1.2 海报设计创意.....234
- 9.2 海报设计经典案例欣赏.....236
- 9.3 游戏海报设计.....238
- 9.4 知识与技能梳理.....253
- 9.5 拓展训练——潮流音乐海报设计.....253



- 10.1 包装设计的基础知识.....255
 - 10.1.1 包装的分类.....255
 - 10.1.2 包装设计的原则.....256
- 10.2 包装设计经典案例欣赏.....257
- 10.3 普洱茶包装设计.....258
- 10.4 知识与技能梳理.....267
- 10.5 拓展训练——蔬菜汤包装设计.....267





基础篇

平面设计基础



学习平面设计，首先要对平面设计的基础知识有所了解。本章主要介绍平面设计的基本流程、平面广告创意基础和常用创意方法等。通过对这些基础知识进行了解，可以使用户为下一步的平面设计做好充足的准备。

学习要求	知识点 \ 学习目标	了解	掌握	应用	重点知识
	平面设计的基本概念	😊			
	什么是创意	😊			
	创意的思维类型				😊
	创意的原则			😊	
	平面设计的基本流程		😊		
	平面设计师的基本要求	😊			

1.1 平面设计的概念

设计一词来源于英文“design”，从中文来讲，有“人为设定，先行计算，预估达成”的含义。设计所涉及的范围很广，包括工业、装潢、展示、服装、平面设计等。对于这种徘徊于主流与非主流之间的艺术形式，观念成为引导实践最直接的方法。学好平面设计，首先需要了解设计的真正内涵。

设计的范围很广，本书主要针对艺术设计进行介绍。艺术设计包括艺术美学和设计学两大类。艺术美学是艺术设计的指导思想，艺术设计是艺术美学的具体实践。艺术美学较为抽象，艺术设计较为具象。不同的艺术设计可以体现不同的艺术美学思想，不同的艺术美学依赖具体的艺术设计体现。艺术美学较为形而上，艺术设计较为形而下。对于现实的就业领域来说，艺术美学主要培养从事专业美术事业的艺术家或从事美术教育工作的工作者，而艺术设计则是在艺术与科学、生产与生活紧密结合的基础上从事设计艺术创作与设计及理论研究的。设计艺术学是在掌握艺术设计基本理论和专业技能的基础上，更深入、系统地进行公共视觉传达，如公共环境艺术、装饰壁画、数码交互艺术、玻璃艺术、建筑造型艺术、城市艺术等。

平面设计是现代设计中不可缺少的组成部分，因为其具有独特的艺术性、专业性，因此在设计领域具有一定的地位。在现实生活中，人们几乎每天都在接触与感受平面设计，读书、看报、上网、逛街，随时都在平面设计之中，可谓“无处不在，无孔不入”。

平面设计的英文名称为Graphic Design，Graphic常被翻译为“图形”或者“印刷”，其作为“图形”的涵盖面要比“印刷”大。因此，广义的图形设计就是平面设计，指的是将不同的其本图形按照一定的规则在平面上组合成图案，主要在二维空间范围内以轮廓线划分图与底，使描绘形象。也有人将Graphic Design翻译为“视觉传达设计”，即用视觉语言进行传递信息和表达观点的设计，这是一种以视觉媒介为载体，向大众传播信息和情感的造型性活动。此定义始于20世纪80年代，如今，视觉传达设计所涉及的领域不断扩大，已远远超出平面设计的范畴。图1-1所示为平面广告设计作品。

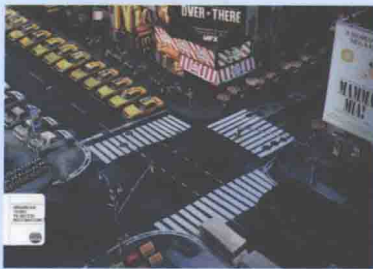


图1-1

当翻开一本版式明快、色彩跳跃、文字流畅、设计精美的杂志时，即使人们对其中的文字内容并不感兴趣，也会被精致的广告所吸引。这就是平面设计的魅力，它能把一种概念、一种思想通过精美的构图、版式和色彩传达给看到它的人。人们在不自觉地感知、品味的同时，也会随之做出选择、判断和行动。

20世纪80年代，平面设计的定义是通过文字、图案、插图及摄影的表现方式来表达作品的内容和意念，从而被广泛地利用在商业设计上。此商业设计的行为，通过专业的视觉设计与精美的印刷，在标志、传单、包装、报纸、杂志、月历、DM、海报等媒体上表现，把迅速而正确的消费意念、消费信息传达给消费者，以达到销售的目的。图1-2所示为设计的宣传画册。