

当代建筑创作理论与创新实践系列

CONTEMPORARY
ARCHITECTURAL
THEORY AND PRACTICE

MUSEUM

博览建筑

陈剑飞 牛晨曦 主编

黑龙江科学技术出版社

当代建筑创作理论与创新实践系列

CONTEMPORARY
ARCHITECTURAL
THEORY AND PRACTICE

MUSEUM

博览建筑

陈剑飞 牛晨曦 主编

黑龙江科学技术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

博览建筑 / 陈剑飞, 牛晨曦主编. -- 哈尔滨 : 黑龙江科学技术出版社, 2014.12
(当代建筑创作理论与创新实践系列)
ISBN 978-7-5388-8132-5

I. ①博… II. ①陈… ②牛… III. ①博物馆 - 建筑设计 - 研究 IV. ①TU242.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 294696 号

当代建筑创作理论与创新实践系列——博览建筑

DANGDAI JIANZHU CHUANGZUO LILUN YU CHUANGXIN SHIJIAN XILIE——BOLAN JIANZHU

作 者 陈剑飞 牛晨曦

责任编辑 王 姝

封面设计 赵雪莹 赵天杨

出 版 黑龙江科学技术出版社

地址: 哈尔滨市南岗区建设街 41 号 邮编: 150001

电话: (0451) 53642106 传真: (0451) 53642143

网址: www.lkcbs.cn www.lkpub.cn

发 行 全国新华书店

印 刷 北京顺诚彩色印刷有限公司

开 本 889 mm×1194 mm 1/12

印 张 20.5

字 数 350 千字

版 次 2014 年 12 月第 1 版 2014 年 12 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5388-8132-5/TU·713

定 价 198.00 元

【版权所有, 请勿翻印、转载】

目录 | CONTENTS

理论研究 THEORETICAL RESEARCH

008	当代博览建筑的文化创新与发展 CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM 鞠叶辛 陈剑飞 Ju Yexin Chen Jianfei
012	文化建筑：回到城市生活 CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE 卢峰 何雅婷 Lu Feng He Yating
016	当代博览建筑中的叙事思维表达研究 STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM 张险峰 董超 赵茜 Zhang Xianfeng Dong Chao Zhao Qian
018	关注本体性的文化建筑创造 THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION 傅筱 Fu Xiao
022	当代城市文化重构与文化建筑 CONTEMPORARY URBAN CULTURE RECONSTRUCTION AND CULTURAL ARCHITECTURE 卢峰 陈维予 Lu Feng Chen Weiyu
026	现象学的博览建筑语境 THE EXHIBITION BUILDINGS CONTEXT OF PHENOMENOLOGY 赵秋阳 梅洪元 王征 Zhao Qiuyang Mei Hongyuan Wang Zheng
030	核心与外延——当代城市文化建筑多元化职能解析 CORE AND EXTENSION: THE ANALYSIS OF DIVERSE FUNCTION OF CONTEMPORARY URBAN CULTURAL ARCHITECTURE 王宇洁 仲利强 Wang Yujie Zhong Liqiang
033	文化建筑的空间尺度与叙事性 SPACE-SCALE & NARRATIVE OF CULTURAL ARCHITECTURE 艾侠 Ai Xia
036	集群文化建筑的设计与运作 THE DESIGN AND ORGANIZING OPERATION OF CLUSTER CULTURAL BUILDINGS 李麟学 尹宏德 Li Linxue Yin Hongde
040	城市更新与扩张下的文化建筑 CULTURAL BUILDING IN URBAN RENEWAL AND EXPANSION 史巍 Shi Wei

- 043 文化建筑综合体集约化设计策略研究
THE STRATEGY RESEARCH ON INTENSIVE DESIGN OF CULTURAL BUILDING COMPLEX
王扬 叶子藤 | Wang Yang Ye Ziteng
- 046 由里及表的视觉张扬——当代科技博物馆形象设计探讨
VISUAL PERFORMANCE FROM INSIDE TO OUTSIDE: IMAGE DESIGN OF THE MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM
张婷婷 梅洪元 | Zhang Tingting Mei Hongyuan
- 050 从文化认同到消费认同——文化建筑的商业图解
FROM CULTURAL IDENTITY TO CONSUMPTIVE IDENTITY: COMMERCIAL ANALYSIS ON CULTURAL BUILDING
董屹 | Dong Yi
- 054 乡土语境下的博物馆设计
MUSEUM DESIGN IN LOCAL CONTEXT
龚恺 乌再荣 | Gong Kai Wu Zairong
- 058 非商业不文化
NO COMMERCE, NO CULTURE
凌克戈 | Ling Kege

设计作品 DESIGN WORKS

- 062 德国威森豪普特私人美术馆
KUNSTHALLE WEISHAUPT, ULM
都料建筑（万德文脉国际建筑设计咨询有限公司） | Ware Wenmai International Architecture Design
- 068 韩国国际展览中心
KOREA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
Wonyang建筑设计事务所 | Wonyang Architects & Engineers Co., Ltd.
- 074 英国西布朗维奇公共艺术中心
THE PUBLIC ARTS CENTER IN WEST BROMWICH, UK
阿尔索普建筑师事务所 | ALSOP Architects
- 080 新雅典卫城博物馆
THE NEW ACROPOLIS MUSEUM, THE HELLENIC REPUBLIC
伯纳德·屈米建筑师事务所 | Bernard Tschumi Architects
- 086 德国保时捷汽车博物馆
PORSCHE MUSEUM, GERMANY
德鲁根·梅斯尔联合设计事务所 | Delugan Meissl Associated Architects
- 092 荷兰Ekris宝马展厅
EKRIJS UTRECHT BV IN HOLLAND
ONL建筑师事务所 | ONL Architects

- 098 英国格拉斯哥滨水博物馆
GLASGOW'S RIVERSIDE MUSEUM, UK
扎哈·哈迪德建筑师事务所 | Zaha Hadid Architects
- 106 英国利物浦博物馆
MUSEUM OF LIVERPOOL, UK
3XN建筑事务所 | 3XN Architects
- 112 韩国首尔国立大学博物馆
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY MUSEUM, SOUTH KOREA
大都会建筑事务所 | OMA
- 118 越南河内博物馆
HANOI MUSEUM, VIETNAM
冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所 | gmp
- 122 英国玛丽·罗斯博物馆
MARY ROSE MUSEUM, PORTSMOUTH, UK
Wilkinson Eyre事务所 | Wilkinson Eyre Architects
- 130 荷兰Kaap Skil海事博物馆
KAAP SKIL MARITIME AND BEACHCOMBERS MUSEUM IN HOLLAND
Mecanoo建筑事务所 | Mecanoo Architecten
- 136 荷兰新维根艺术中心
KUNSTCLUSTER, NIEUWEGEIN IN HOLLAND
Van Dongen – Koschuch建筑规划事务所 | Van Dongen – Koschuch Architects and Planners
- 142 澳大利亚墨尔本艺术中心哈默馆
HAMER HALL, ARTS CENTRE MELBOURNE, AUSTRALIA
ARM建筑事务所 | ARM Architecture
- 152 法国马赛当代艺术中心
FRAC MARSEILLE, FRANCE
隈研吾建筑都市设计事务所 | Kengo Kuma & Associate
- 156 丹麦“蓝色星球”水族馆
THE BLUE PLANET, DENMARK
3XN建筑师事务所 | 3XN Architects
- 162 瑞典于默奥艺术博物馆
UMEÅ ART MUSEUM, SWEDEN
Henning Larsen建筑师事务所 | Henning Larsen Architects
- 170 西班牙阿哥拉社会文化中心
THE MAGIC MOUNTAIN: AGORA SOCIOCULTURAL CENTER, LA CORUNA, SPAIN
rojo/fernández-shaw建筑事务所 | rojo/fernández-shaw, arquitectos

- 176 2012韩国丽水世博会主题馆One Ocean
ONE OCEAN, THEMATIC PAVILION EXPO 2012 YEOSU, KOREA
soma建筑事务所 | soma Architecture
- 184 美国Figge艺术博物馆
FIGGE ART MUSEUM, USA
戴卫·奇普菲尔德建筑事务所 | David Chipperfield Architects
- 188 美国大塔克马市会展及贸易中心
THE GREATER TACOMA CONVENTION & TRADE CENTER, USA
MG2建筑事务所 | Mulvanny G2 Architecture Corporation
- 192 台湾兰阳博物馆
TAIWAN LANYANG MUSEUM
大元联合建筑师事务所 | Artech Architects
- 198 海中国美术馆
MARITIME MUSEUM OF ARTS
都市实践 | URBANUS
- 204 上海玻璃博物馆
SHANGHAI MUSEUM OF GLASS
罗昂建筑设计咨询有限公司 | Logon Urban.Architecture.Design
- 212 上海朱家角人文艺术馆
ZHUJIAJIAO MUSEUM OF FINE ARTS, SHANGHAI
祝晓峰 | Zhu Xiaofeng
山水秀建筑事务所 | Scenic Architecture
- 218 葫芦岛海滨展示中心
HULUDAO BEACH EXHIBITION CENTER
META-工作室 | META-Project
- 226 海门市文化展览馆
HAIMEN CULTURE EXHIBITION HALL
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 | Tongji Architectural Design (group) Co., Ltd. (TJAD)
- 230 盐城文化艺术中心
YANCHENG ARTS AND CULTURE CENTER
CCDI悉地国际 | CCDI
- 236 江阴临港新城规划展示馆
JIANGYIN LINGANG NEW CITY PLANNING EXHIBITION HALL
江阴市建筑设计研究院有限公司 | Jiangyin Architectural Design & Research Institute Co., Ltd

当代建筑创作理论与创新实践系列

CONTEMPORARY
ARCHITECTURAL
THEORY AND PRACTICE

MUSEUM

博览建筑

陈剑飞 牛晨曦 主编

黑龙江科学技术出版社

目录 | CONTENTS

理论研究 THEORETICAL RESEARCH

008	当代博览建筑的文化创新与发展 CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM 鞠叶辛 陈剑飞 Ju Yexin Chen Jianfei
012	文化建筑：回到城市生活 CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE 卢峰 何雅婷 Lu Feng He Yating
016	当代博览建筑中的叙事思维表达研究 STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM 张险峰 董超 赵茜 Zhang Xianfeng Dong Chao Zhao Qian
018	关注本体性的文化建筑创造 THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION 傅筱 Fu Xiao
022	当代城市文化重构与文化建筑 CONTEMPORARY URBAN CULTURE RECONSTRUCTION AND CULTURAL ARCHITECTURE 卢峰 陈维予 Lu Feng Chen Weiyu
026	现象学的博览建筑语境 THE EXHIBITION BUILDINGS CONTEXT OF PHENOMENOLOGY 赵秋阳 梅洪元 王征 Zhao Qiuyang Mei Hongyuan Wang Zheng
030	核心与外延——当代城市文化建筑多元化职能解析 CORE AND EXTENSION: THE ANALYSIS OF DIVERSE FUNCTION OF CONTEMPORARY URBAN CULTURAL ARCHITECTURE 王宇洁 仲利强 Wang Yujie Zhong Liqiang
033	文化建筑的空间尺度与叙事性 SPACE-SCALE & NARRATIVE OF CULTURAL ARCHITECTURE 艾侠 Ai Xia
036	集群文化建筑的设计与运作 THE DESIGN AND ORGANIZING OPERATION OF CLUSTER CULTURAL BUILDINGS 李麟学 尹宏德 Li Linxue Yin Hongde
040	城市更新与扩张下的文化建筑 CULTURAL BUILDING IN URBAN RENEWAL AND EXPANSION 史巍 Shi Wei

- 043 文化建筑综合体集约化设计策略研究
THE STRATEGY RESEARCH ON INTENSIVE DESIGN OF CULTURAL BUILDING COMPLEX
王扬 叶子藤 | Wang Yang Ye Ziteng
- 046 由里及表的视觉张扬——当代科技博物馆形象设计探讨
VISUAL PERFORMANCE FROM INSIDE TO OUTSIDE: IMAGE DESIGN OF THE MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM
张婷婷 梅洪元 | Zhang Tingting Mei Hongyuan
- 050 从文化认同到消费认同——文化建筑的商业图解
FROM CULTURAL IDENTITY TO CONSUMPTIVE IDENTITY: COMMERCIAL ANALYSIS ON CULTURAL BUILDING
董屹 | Dong Yi
- 054 乡土语境下的博物馆设计
MUSEUM DESIGN IN LOCAL CONTEXT
龚恺 乌再荣 | Gong Kai Wu Zairong
- 058 非商业不文化
NO COMMERCE, NO CULTURE
凌克戈 | Ling Kege

设计作品 DESIGN WORKS

- 062 德国威森豪普特私人美术馆
KUNSTHALLE WEISHAUPT, ULM
都料建筑（万德文脉国际建筑设计咨询有限公司） | Ware Wenmai International Architecture Design
- 068 韩国国际展览中心
KOREA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER
Wonyang建筑设计事务所 | Wonyang Architects & Engineers Co., Ltd.
- 074 英国西布朗维奇公共艺术中心
THE PUBLIC ARTS CENTER IN WEST BROMWICH, UK
阿尔索普建筑师事务所 | ALSOP Architects
- 080 新雅典卫城博物馆
THE NEW ACROPOLIS MUSEUM, THE HELLENIC REPUBLIC
伯纳德·屈米建筑师事务所 | Bernard Tschumi Architects
- 086 德国保时捷汽车博物馆
PORSCHE MUSEUM, GERMANY
德鲁根·梅斯尔联合设计事务所 | Delugan Meissl Associated Architects
- 092 荷兰Ekris宝马展厅
EKRIJS UTRECHT BV IN HOLLAND
ONL建筑师事务所 | ONL Architects

- 098 英国格拉斯哥滨水博物馆
GLASGOW'S RIVERSIDE MUSEUM, UK
扎哈·哈迪德建筑师事务所 | Zaha Hadid Architects
- 106 英国利物浦博物馆
MUSEUM OF LIVERPOOL, UK
3XN建筑事务所 | 3XN Architects
- 112 韩国首尔国立大学博物馆
SEOUL NATIONAL UNIVERSITY MUSEUM, SOUTH KOREA
大都会建筑事务所 | OMA
- 118 越南河内博物馆
HANOI MUSEUM, VIETNAM
冯·格康，玛格及合伙人建筑师事务所 | gmp
- 122 英国玛丽·罗斯博物馆
MARY ROSE MUSEUM, PORTSMOUTH, UK
Wilkinson Eyre事务所 | Wilkinson Eyre Architects
- 130 荷兰Kaap Skil海事博物馆
KAAP SKIL MARITIME AND BEACHCOMBERS MUSEUM IN HOLLAND
Mecanoo建筑事务所 | Mecanoo Architecten
- 136 荷兰新维根艺术中心
KUNSTCLUSTER, NIEUWEGEIN IN HOLLAND
Van Dongen – Koschuch建筑规划事务所 | Van Dongen – Koschuch Architects and Planners
- 142 澳大利亚墨尔本艺术中心哈默馆
HAMER HALL, ARTS CENTRE MELBOURNE, AUSTRALIA
ARM建筑事务所 | ARM Architecture
- 152 法国马赛当代艺术中心
FRAC MARSEILLE, FRANCE
隈研吾建筑都市设计事务所 | Kengo Kuma & Associate
- 156 丹麦“蓝色星球”水族馆
THE BLUE PLANET, DENMARK
3XN建筑师事务所 | 3XN Architects
- 162 瑞典于默奥艺术博物馆
UMEÅ ART MUSEUM, SWEDEN
Henning Larsen建筑师事务所 | Henning Larsen Architects
- 170 西班牙阿哥拉社会文化中心
THE MAGIC MOUNTAIN: AGORA SOCIOCULTURAL CENTER, LA CORUNA, SPAIN
rojo/fernández-shaw建筑事务所 | rojo/fernández-shaw, arquitectos

- 176 2012韩国丽水世博会主题馆One Ocean
ONE OCEAN, THEMATIC PAVILION EXPO 2012 YEOSU, KOREA
soma建筑事务所 | soma Architecture
- 184 美国Figge艺术博物馆
FIGGE ART MUSEUM, USA
戴卫·奇普菲尔德建筑事务所 | David Chipperfield Architects
- 188 美国大塔克马市会展及贸易中心
THE GREATER TACOMA CONVENTION & TRADE CENTER, USA
MG2建筑事务所 | Mulvanny G2 Architecture Corporation
- 192 台湾兰阳博物馆
TAIWAN LANYANG MUSEUM
大元联合建筑师事务所 | Artech Architects
- 198 海中国美术馆
MARITIME MUSEUM OF ARTS
都市实践 | URBANUS
- 204 上海玻璃博物馆
SHANGHAI MUSEUM OF GLASS
罗昂建筑设计咨询有限公司 | Logon Urban.Architecture.Design
- 212 上海朱家角人文艺术馆
ZHUJIAJIAO MUSEUM OF FINE ARTS, SHANGHAI
祝晓峰 | Zhu Xiaofeng
山水秀建筑事务所 | Scenic Architecture
- 218 葫芦岛海滨展示中心
HULUDAO BEACH EXHIBITION CENTER
META-工作室 | META-Project
- 226 海门市文化展览馆
HAIMEN CULTURE EXHIBITION HALL
同济大学建筑设计研究院(集团)有限公司 | Tongji Architectural Design (group) Co., Ltd. (TJAD)
- 230 盐城文化艺术中心
YANCHENG ARTS AND CULTURE CENTER
CCDI悉地国际 | CCDI
- 236 江阴临港新城规划展示馆
JIANGYIN LINGANG NEW CITY PLANNING EXHIBITION HALL
江阴市建筑设计研究院有限公司 | Jiangyin Architectural Design & Research Institute Co., Ltd



理论研究
THEORETICAL RESEARCH

- 008 当代博览建筑的文化创新与发展
CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM
- 012 文化建筑：回到城市生活
CULTURAL ARCHITECTURE: BACK TO CITY LIFE
- 016 当代博览建筑中的叙事思维表达研究
STUDY ON THE NARRATIVE THINKING EXPRESSION IN CONTEMPORARY MUSEUM
- 018 关注本体性的文化建筑创造
THE NATURE OF CULTURAL ARCHITECTURE CREATION
- 022 当代城市文化重构与文化建筑
CONTEMPORARY URBAN CULTURE RECONSTRUCTION AND CULTURAL ARCHITECTURE
- 026 现象学的博览建筑语境
THE EXHIBITION BUILDINGS CONTEXT OF PHENOMENOLOGY
- 030 核心与外延——当代城市文化建筑多元化职能解析
CORE AND EXTENSION: THE ANALYSIS OF DIVERSE FUNCTION OF CONTEMPORARY URBAN CULTURAL ARCHITECTURE
- 033 文化建筑的空间尺度与叙事性
SPACE-SCALE & NARRATIVE OF CULTURAL ARCHITECTURE
- 036 集群文化建筑的设计与运作
THE DESIGN AND ORGANIZING OPERATION OF CLUSTER CULTURAL BUILDINGS
- 040 城市更新与扩张下的文化建筑
CULTURAL BUILDING IN URBAN RENEWAL AND EXPANSION
- 043 文化建筑综合体集约化设计策略研究
THE STRATEGY RESEARCH ON INTENSIVE DESIGN OF CULTURAL BUILDING COMPLEX
- 046 由里及表的视觉张扬——当代科技博物馆形象设计探讨
VISUAL PERFORMANCE FROM INSIDE TO OUTSIDE: ——IMAGE DESIGN OF THE MODERN SCIENCE AND TECHNOLOGY MUSEUM
- 050 从文化认同到消费认同——文化建筑的商业图解
FROM CULTURAL IDENTITY TO CONSUMPTIVE IDENTITY: COMMERCIAL ANALYSIS ON CULTURAL BUILDING
- 054 乡土语境下的博物馆设计
MUSEUM DESIGN IN LOCAL CONTEXT
- 058 非商业不文化
NO COMMERCE, NO CULTURE

CULTURAL INNOVATION AND DEVELOPMENT IN CONTEMPORARY MUSEUM

当代博览建筑的文化创新与发展

鞠叶辛 陈剑飞 | Ju Yexin Chen Jianfei

伴随着文化消费时代的到来，日益高涨的文化需求促进了全球博览事业的繁荣发展，由此也带动了世界范围内新一轮博览建筑的建设热潮。这些新建的文化设施异彩纷呈、各具特色，不仅赚足了大众眼球，吸引了不计其数的参观者，也更多地受到整个社会的关注，日益成为推动城市发展更新的文化触媒。此外，消费文化的扩张也在不断更新传统博览机构的生存模式，丰富博览文化的内涵与外延，并促使当代博览机构在属性、经营策略、发展目标及社会角色等方面较之以往有了一系列不同程度的转变，这种转变也可理解为整个博览文化的创新与发展。

博览文化创新是消费时代赋予博览机构的崭新使命，也是推动博览事业走向成熟繁荣的内在动力，而文化层面的更新与变革最终会体现在其物质载体之上，并由此驱动博览建筑的进步和发展，使之呈现出崭新面貌。超越建筑本体层面的技术解读，洞察时代因素及社会背景对博览机构内在价值的重新定义与拓展，进一步挖掘博览建筑在社会职能、核心价值和艺术内涵等方面的更新与转变，才能将博览建筑研究纳入一个整体、动态的过程，了解当下博览建筑的发展规律，并从中窥视博览建筑未来的发展趋势。

一、构建文化资本——博览建筑社会职能的拓展

在传统时代，博览机构所承担的主要社会职责是保存与传承人类文明发展进程中一切有价值的有形文化遗产和无形文化遗产。与此同时，作为不同国家或地区的文化象征物，博览建筑还被用来构筑集体身份的归属感及认同感。这一时期的博览机构大都被定义为城市文化的“集珍器”和“纪念碑”，庄严肃穆、气势恢宏。虽建设之初耗费巨资，但建成之后常受经营策略之局限而门庭冷落，成为花瓶式的摆设，造成文化资源的巨大浪费。宝贵的文化资源若以“真空式”的保存、传播方式对待，其所蕴藏的价值也会大打折扣。资源只有变成资本才能具备升值空间，这正是新时代对博览机构社会价值的评判。作为城市重要文化设施的博览机构，理应通过对其文化资源价值的有效开发和利用，促使自身向文化资本转变，即以其原有的资源优势和符号价值与其他要素形成联动开发与运作，激活传统博览机构的资源属性，使其超越保存与传播文化的原始定位，在更广泛的社会领域发挥更大的文化职能。

在博览事业相对成熟的西方国家，城市决策者和建设者较早便认识到博览机构的增值潜力，借鉴资本运作规律，以文化的价值增长为

出发点，强调对文化资源进行传统意义层面的保护，并与商业开发、创意产业、特色旅游、环境保护、城市更新等社会发展问题相结合，形成资源共享、利益联动，使其符号价值得以深化和拓展。如今，越来越多的博览机构正在将其文化层面的感召力和影响力与切实的社会需求相结合，放开视野，以崭新的角色参与到当下社会的发展进程中，为城市发展和社会进步做一些实实在在的贡献。

1. 触媒资本

城市演变更更新的进程是持续性、渐进性的，并非一蹴而就，但有些要素却能凭借其自身活力和优势加速更新进程，博览机构就具有这样的效力。所谓触媒资本，即是将博览机构视为一个具有催化作用的要素嵌入到某个正在经历或者准备经历演进更新历程的区域中，以其自身优势加速区域更新的节奏，通过释放活力改善环境品质，提升原有环境的价值，或者以积极的方式激发其他要素的潜力，以以来带动整体环境的共同发展。

博览机构发挥触媒作用的机制是以点带面、逐渐扩散，也就是说，在选取环境进行嵌入式规划时，必须对环境现有的资源条件有相当充分的了解，既要熟悉环境中既有的文化特色、产业特点和空间脉络，也要明确博览机构的经营方向是否与区域未来的发展目标保持一致。如果二者能够达成默契，建成后的博览建筑便可通过自身活性促进更新的发生，为城市或区域环境带来一系列积极的影响和改变。

20世纪末，曾以工业为核心产业的泰晤士河南岸区域因无法适应时代需要濒临没落。新世纪伊始，伦敦政府希望借助南岸已经累积的资源优势和发展势头，将“文化复兴”作为推动该区域全盘复兴的主要途径，并以一座现代美术馆作为“触媒”，激发整个区域环境的生机与活力。美术馆选址于紧邻泰晤士河岸的旧电厂，与圣保罗大教堂隔河相对，处于区域核心位置，周围环境开阔、交通便捷、各种配套设施完备。同时，旧电厂本身具有工业建筑严谨的形式风格和伟岸气质，99米高的烟囱使其成为河岸天际线中绝对的景观标志。建筑师对这些资源优势加以充分利用，使泰特现代美术馆一经落成便迅速制造出轰动的文化效应，吸引了社会的广泛关注（图1）。美术馆凭借其成功的运营为南岸聚集了大量人气，络绎的观光者带动了该区域其他相关设施的建设，餐厅、咖啡厅、商店如雨后天春笋般涌现，浓厚的文化氛围和良好的环境特质还令许多伦敦市民慕名来此定居。如今，泰晤士河南岸已成为伦敦最具活力和发展潜质的区域，从码头工业到文化产业的成功转型使其重获新生，而这其中，博览建筑所发挥的触媒

作用不可小觑。

2. 叠加资本

叠加资本是指将博览机构连同其他社会资源整合开发、共同运作，通过二者之间的相互配合，相互扶持，共享资源、共拓市场、共赢商机，从而实现“1+1>2”的叠加效应。若要实现博览机构与其他资源之间的良性互动，最重要的是对二者各自拥有的优势进行评估，同时寻找其可以互相借力的基础和土壤。因为叠加效用实现的根本保障就在于叠加双方具有积极有效的关联性与互动性，只有各种资源和要素在整合中产生关联效能，才能够相互激发、相互利用，最终将各自优势集结起来，产生出更大的效益和回报。

以旅游与博览机构的叠加效应为例，从功能角度来看，博览机构是一个专门的保存与展示机构，具有浓厚的文化气息和艺术氛围，它既可作为协助旅游产业收集、整理文化资源的一个有力工具，也可成为具有旅游潜力的文化资源的重要组成部分。从利益角度来看，目前博览机构往往缺乏收入来源，以致出现依靠财政拨款维持运转的情况，难以进一步发展。而主打博览特色的旅游运作则能克服这些困难，反哺博览产业。从经营角度来看，旅游业的运作可以为博览机构提供市场信息和新的消费导向，而博览机构能为旅游业提供消费所依托的产品形式。因此，在针对各地特色文化资源的整体开发和策划中，将博览机构与旅游产业紧密结合、协同运作，通常能够实现利益双赢。博览产业对于旅游不仅有经济上的拉动与促进作用，还具有一种潜移默化宣传作用，通过品牌价值的提升和精神核心的建立，实现对旅游产业的长远影响，并在休闲娱乐功能中开发出独一无二的新特色。其次，鉴于游客的体验需求日益丰富，许多博览机构都在向“主题公园”的模式发展，它不仅活化自身的场景氛围，还经常与其他文化设施相结合，一同开展丰富多彩的参与性活动。这就需要在规划之初对博览建筑选址及周围环境的建设进行通盘考虑，善于整合利用环境中既有的自然、人文资源，同时注重其自身开放性与活跃性的塑造，营造充满活力与趣味的场所氛围，制造引人入胜的游历体验。

3. 再生资本

历史遗产的保护是一项极为复杂也相对长远的工作，对于那些具有宝贵价值的物质空间和精神文化来说，被完整地保存下来并不困难，难的是如何通过整体式开发和积极运作将其“盘活”，使这些历史遗产能够从静态资源转化成为具有活性和附加价值的资本。

通过了解国内外许多成功的改造案例，我们可以看到博览机构的介入在其中发挥了积极作用。近年来世界各国均涌现出大量通过置换新功能对历史建筑进行有效改造的优秀项目，其中将旧建筑改造为博览建筑可以说在一定意义上为历史遗产的保护与更新提供了最佳范本。博览机构承担的社会职责可以最大程度地实现历史遗产价值的保护与传承，同时，其所能提供的各种服务和丰富体验又极大地拓展了历史建筑的社会价值。博览机构作为一种积极有效的“再生”途径为历史建筑重获新生创造了良好的机遇。

历史建筑改造为博览建筑，这意味着要对旧建筑的功能进行置换和调整。无论之前是何种功能，新功能的介入总会为历史空间带来新的气息、新的面貌，有时甚至是颠覆性的更新与改变。从延续文脉的角度来看，功能虽然被重新置换，但历史建筑原有的艺术、文化内涵

不应被遮盖；从再开发的角度来看，改造后的空间又要在保留历史特征的基础上形成自身鲜明的特点，否则将很难激发出历史建筑的新活力，且不利于后续整体开发计划的展开。

一般而言，针对历史建筑的空间改造应充分挖掘空间的原本优势与特点，保留的同时将其凸显、放大，并结合博览建筑特色的展示空间，尽量以简洁的处理手法还原空间的本来面貌，使博览建筑去适应现有的空间特质。如798艺术区的时态空间展厅、法国奥赛博物馆等（图2），空间在实体特征改造上不着痕迹，却更用心去营造一种“恰当的氛围”，使展览气氛与历史空间的意境合而为一，使新与旧、现代与传统之间达成深层的情感关联。

二、丰富文化体验——博览建筑核心价值的完善

从“文化圣殿”蜕变为“文化消费场所”，当今社会对博览机构角色定位的差异已经清晰地昭示出其核心价值的深刻转变。从本质上说，圣殿代表了一种权威的教育机构身份，它对公众的精神影响是自上而下的，是一种制式的道德约束和教化作用。到了20世纪下半叶，伴随着文化消费的兴起以及信息爆炸和互联网的出现，文化信息以一种前所未有的速度被广泛传播并参与消费，人们获取资讯的方式和途径更加丰富、便捷。在此情形下，仅将博览机构作为一种知识传播媒介，将会导致其单一化的教育功能被替代，从而走向边缘化。因此，在满足人们精神文化需求的同时赋予他们一种可切身参与的、鲜活生动的体验感，是当代博览机构在各种文化消费的激烈竞争中建立优势的关键所在。与此同时，大众文化与精英文化的界限消融也使博览机构成为一处与日常生活联系紧密，世俗氛围和欢娱氛围浓厚的“大众乐园”，这意味着当代博览机构不仅要完成传播文化信息的基本职能，更要满足人们放松身心、社交聚会、休闲娱乐等多种消费需求，为观众提供综合性的、优质周到的文化休闲体验。

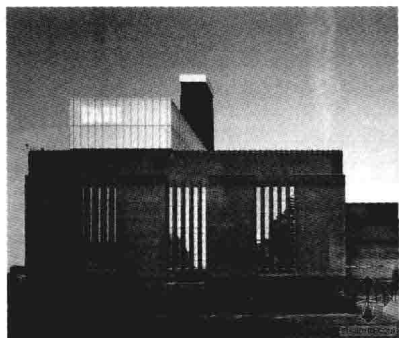
在这种特殊的语境下，博览机构不得不改变传统时期以“物”为核心的工作方式，在制定自身发展计划时更多地考虑到对“人”的体贴和关怀。以大众体验需求为出发点重新构思空间，这是文化价值更新对当代博览建筑提出的迫切需求和崭新挑战。

1. 空间模式的开放包容

当代博览机构已从权威知识的传授者转向为观众提供多样信息的民主平台，强调知识的传播不再是单向传递，而是双向交流、互动影响，它颠覆了传统博览机构强制化的沟通方式，尊重人们多元化的体验和自主性的学习。

研究者注意到，今天的观众较之以往增添了许多新的动机和需求，他们对参观经历有自己的构想和理解，不接受传统的、僵化的行程安排，加之观众有着不同的兴趣爱好和能力特长，因此他们在参观过程中往往表现出极为多元化的行为特征。

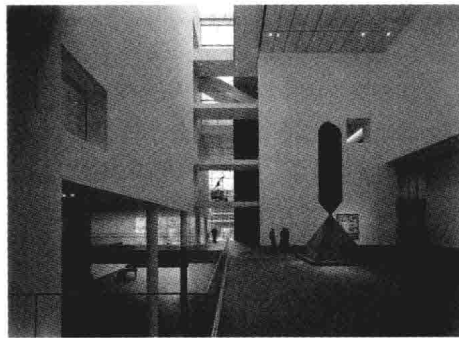
引发变化的原因在于，当今时代所倡导的消费文化是一种体现社会大众普遍诉求的文化形态，它主张尊重基本的人性自由和精神自由。而博览机构本来就是一处启迪思考、激发灵感之地，不仅不应该限制人们的自由行为，还应尽可能地为他们多样化的行为提供各种空间支持。“少一点控制，多一点自由”，这是当今时代博览建筑所应遵从的设计原则，它在空间营造上应趋于开放、自由、包容，将参观



1



2



3

者的自主需求和多元体验考虑在内，通过建筑实体的开放促成观众观念的开放，尊重他们的行为选择权，并鼓励自主性的参观体验。

如今，公众期待的博览建筑是允许自由行为的开放地：看展览累了可以坐下休息聊天，台阶和坡道除了联系交通，还允许人们交流、鼓励人们相聚，喝咖啡的地方能欣赏到美妙的艺术……这些潜在需求都要被满足，博物馆的空间属性开始不做明确划分，而是以模糊性的功能导向打破僵化的分隔界线，使空间可同时满足多种使用需求。在纽约现代艺术博物馆中，展厅面向中庭开放，其中既容纳了展品，也容纳了休息空间和联系其他功能区的交通空间；英国艺术家Jim Lambie以地面为背景创作主题为Color Chart的当代艺术，吸引经过此处的观众驻足欣赏，交通空间又变身展示空间（图3）。

2. 空间情境的生动愉悦

受传统教育观的束缚，谈到教育就想到“教”，而博览教育本身是一种非正式教育，是“游戏”“玩”“走走看看”。尤其在消费时代，国内外学者经研究发现，多数观众到博览机构是为了享受一种轻松愉悦的美好体验。

对于参观者所表现出来的参观心理及需求的转变，博览机构所能给予他们的体贴和关怀已经不仅仅局限于为其提供适当数量的休息座椅、一处可提供食物的餐厅或者足够的停车位等等这些纯粹的物质设施保障，更重要的是照顾到他们在情感和精神上的深层需求，为他们提供一种高品质、人性化的整体环境和一种轻松愉悦的空间氛围。与此同时，博览建筑还应通过空间组织和情境塑造实现“寓教于乐”。设计者应打破传统建筑中刻板严肃的气氛，致力于教育与娱乐的结合，使观众在收获知识的同时也能收获快乐。通过张弛有度的空间组织和生动鲜活的情境营造为博物馆注入一种活性，让它也像一个具有生命的有机体一样，能开口说话，能与人进行交流和对话。

三、传递文化情感——博览建筑艺术内涵的提升

当代视觉文化的繁荣带动了审美消费的勃兴。在这场愈演愈烈的全球博览建筑兴建热潮中，社会与公众对建筑形象的关注上升至前所未有的高度。博览机构为了更好地营销自身，创立品牌效应，在形象

建设上投入巨大，以新颖奇特、风格鲜明的造型来扩充社会影响力，成为其营销策略中的关键一步。

在消费时代，良好的建筑形象就如同精美的商品包装，可以对外传递积极的信息，更是博取观众好感的有效途径。从这一层面来看，将建筑形象塑造视为博览机构进行自我“审美营销”的工具是合理的，而且营销什么、怎样营销是关键所在，一般观念中以表层奇观景象来争夺眼球的做法也许具有一定的效用，但假如形象自身的表现力只停留于单纯的美学层面和视觉效果，其效用的持久性将是十分有限的。基于此，我们更应该提倡当代博览建筑在其形象中构建一种具有“厚度感”的审美。所谓“厚度”，是与“为美而美”的平面化、无深度相对的一个概念，它是指建筑师不仅应将形式表层的绚丽华美作为博览建筑形象构建的目标，还应努力挖掘形式背后所蕴藏的艺术内涵，使每一种审美形式都连接着不同的设计思想、建造背景以及具体的物质、精神需求。透过这些建筑表象的审美特征，人们能够接收一定的信息，达成情感共鸣，从而对博览主题有更加深刻和全面的了解，这才是设计所应遵循的原则。

1. 多元趣味的呈现

当代博览建筑在审美营销中呈现的最为显著的特征即是对多元趣味的营造与展现。消费时代大众对审美接受程度的开放性与多元性促成了更趋自由和宽松的创作环境，各种思潮、流派、主义悉数登场，竞相争艳。博览机构在形式上更新的频率和程度尤其频繁和剧烈，不同审美风格、形式特征的建筑形象充斥着人们的眼球，为大众带来一场视觉狂欢的盛宴。

首先，博览建筑的纪念性和神圣性正趋于瓦解。在博览机构发展的早期阶段，其建筑总体来说并未脱离古典建筑的窠臼，又受其功能和社会职责所限，外观多追求纪念性与神圣性的表达。如今，博览机构逐渐摘下“文化圣殿”的面具，走下神坛，以一种轻松、亲和的姿态回归到大众的日常生活中，其审美特征的最大变化体现在不再刻意追求建筑的纪念特征和神圣感。建筑整体姿态趋向开放、自由；形体构成不再恪守严谨、理性的美学法则，而是注入了更多的感性因素和轻松、活泼的特点；建筑的形式语言也变得更加通俗易懂，审美情趣

- 1 泰特现代美术馆
- 2 法国奥赛博物馆
- 3 纽约现代艺术博物馆