



臺灣

最美的風景是人

《新周刊》主編

臺灣

最美的風景是人

《新周刊》

主編

國家圖書館出版品預行編目資料

臺灣最美的風景是人/新周刊主編。

—初版。—臺北市 華品文創，2013.06

面：公分

ISBN 978-986-89112-3-9(平裝)

1. 人文地理 2. 臺灣文化

733.4

102010861



華品文創出版股份有限公司

Chinese Creation Publishing Co., Ltd.

臺灣最美的風景是人

主 編：《新周刊》

總 經 理：王承惠

總 編 輯：陳秋玲

財 務 長：江美慧

印務統籌：張傳財

美術設計：vision 視覺藝術工作室

出 版 者：華品文創出版股份有限公司

地址：100台北市中正區重慶南路一段57號13樓之1

讀者服務專線：(02)2331-7103 (02)2331-8030

讀者服務傳真：(02)2331-6735

E-mail：service.ccpc@msa.hinet.net

部落格：<http://blog.udn.com/CCPC>

總 經 銷：大和書報圖書股份有限公司

地址：新北市新莊區五工五路2號

電話：(02)8990-2588

傳真：(02)2299-7900

印 刷：卡樂彩色製版印刷有限公司

初版一刷：2013年6月

定價：平裝新台幣330元

ISBN：978-986-89112-3-9

本書中文繁體版由《新周刊》授權出版

(圖片/除署名外由《新周刊》圖片庫提供)

版權所有 翻印必究

(若有缺頁或破損，請寄回更換)



臺灣

最美的風景是人

《新周刊》

主編



目次 Contents

序 005

臺灣一〇一

你必須知道的一〇一個臺灣人 009

你必須體驗的一〇一件臺灣事 061

愛恨臺灣的一〇一個理由 117

兩岸三地說臺灣

想像的彼岸與真實的對岸

星雲大師：臺灣有座佛光山 150

夏鑄九：臺灣「市民社會」養成史 153

高金素梅：為原住民發聲的民意代表 159

蔣友柏：「我要讓他們把兩蔣穿在身上」 161





梁文道：臺灣沒有大陸人說的那麼好，也沒有臺灣人說的那麼壞 238

笑蜀：我的臺灣轉型之旅 243

蔣方舟：想像的祖國 266

竇文濤：臺北人細膩周到，但不容易摸到他們的心 270

馮侖：大陸媒體只說好，臺灣媒體只說壞 274

雷頤：民主是一種生活方式 278

陳斌華：臺灣有傳統文化的保存 282

歐寧：島嶼上的行動者 287

印象臺灣

臺灣十大現象 292

臺灣最有人情味的十大創意 304

兩岸的十大橋樑 322

在臺灣找中國味兒 330





- 陳文茜：不搞政治的女人，想把臺灣變得更好 166
- 顏清標：鎮瀾宮「宮主」如何推廣媽祖文化？ 170
- 何飛鵬：臺灣的「好時代」和「壞時代」 173
- 黃威融：臺灣社會的「小日子」 177
- 張平宜：她曾「感動中國」 181
- 白先勇：「民國風範」的傳承與創新 185
- 排灣族原住民：我們都是經歷過困惑的獵人 189
- 朱學恒：當「阿宅」變成意見領袖 192
- 黃清龍：無聊八卦的新聞和善意和諧的社會 199
- 蔡康永：臺北是可以隨心所欲行走的城市 205
- 王偉忠：每個時代都有每個時代的青春期 208
- 九把刀：暢銷十年剛剛好 211
- 宮鈴：臺灣女人愛「政治」 214
- 初安民：臺灣作家和大陸作家最大的區別 218
- 張鐵志：臺灣音樂的小清新與小憤怒 223
- 中年格瓦拉：臺灣素質是如何煉成的？ 229



序

一九九八年八月，在《新周刊》總第四十五期的「城市魅力排行榜」專題中，臺北被評為「最陌生的城市」。多年以後，臺北街頭卻成為了我們最感親切的地方，想像的彼岸變成了真切的對岸。

在改革開放的這些年，我們通過臺商、臺企和回鄉臺胞認識了來大陸的臺灣人。目前，旅遊是海峽兩岸重要的交流方式之一，中國大陸已成爲臺灣第一大入境客源市場。二〇〇八年七月開放大陸遊客組團赴臺遊至今，赴臺遊客已近四百萬人次。現在，每天平均有近萬人次的大陸遊客在臺觀光，走五都三市十二縣，體驗「臺灣五美」（美景、美食、美湯、美容及美好的傳統文化），與二千三百萬臺灣同胞親密接觸。

除了旅遊，同根同源的傳統文化也是海峽兩岸的橋樑；經濟和ECFA是橋樑，人更是橋樑。通過各種橋樑，中國大陸與臺灣互看、互知、互相體認，民間社會湧動著人情的暖流。

我們衷心希望，人人在臺灣看到的最美風景是人，正如岸這邊的我們對自己的期許一樣。

《新周刊》執行總編 封新城



臺灣一〇一

你必須知道的一〇一個臺灣人

你必須體驗的一〇一件臺灣事

愛恨臺灣的一〇一個理由



你必須知道的 一〇一個臺灣人

統籌/陳漠

文/陳漠、胡堯熙、丁曉潔、孫琳琳、張堅、黃俊傑、
何雄飛、張丁歌、譚山山、肖鋒、陳非、金雯



你必須知道的一〇一個臺灣人

他們讓臺灣更豐富、更吸引人、更有價值。他們來自各行各業（暫不包括政壇人物），以自身的努力和成就，讓臺灣人成為臺灣最美的風景。（人名按中文筆劃排序）



九把刀

他二〇〇〇年開始寫網路小說，也有十幾本書進入大陸，但直到他親自導演的《那些年，我們一起追的女孩》公映，小清新電影打敗了大製作，人們才如夢初醒地「發現」了他。他前六十三本書的銷量加起來都沒有「那些年」銷量的一半。柯景騰同學創造了人生第一個引爆點，小清新們開始關注他未來的那些年。



王建民

臺灣人不看足球，看棒球，棒球有個王建民。他一度像珍珠奶茶一樣流行，讓臺灣民眾暫忘政治紛爭，是臺灣體育迷心中的「臺灣之光」。他縱橫美國職棒，連續兩年入選《時代》雜誌全球最具影響力的百大人物之一。二〇一三年三月二日，王建民代表中華隊在世界棒球經典賽首輪出戰澳洲隊，主投六局無失分，終場以二比一擊敗澳洲，拿下勝投。二〇一三年三月二十一日，以小聯盟合約回到紐約洋基隊。目前進入大聯盟藍鳥隊。



王永慶

王永慶是臺灣產業史的柱石，從一個茶園雜工開始自己的創富之路，直到二〇〇六年以九十歲高齡宣佈交棒，台塑集團正式步入二代經營；女兒王雪紅也創辦了宏達電，旗下的HTC手機成為移動終端中的明星，而它們的前途將驗證華人家族企業能否長期繁榮。二〇〇八年，王永慶為四川地震災區捐出一億元人民幣，讓國人對他多了親近感。如今已離世的王永慶，仍將是臺灣創業者的精神領袖。



王陳彩霞

從台南的裁縫鋪到臺北中山北路的名牌店，她是臺灣最成功的時裝設計師。她創立於一九七八年的品牌「夏姿·陳」以改良過的中國元素為特色，將中國傳統服飾工藝以高級定製級的水準呈現出來，創造了一種西方人也適用的東方美。一九九〇年，她在巴黎設立工作室，推廣「現代中國風格」(Neo-Chinese Chic)。她將提花、水墨、刺繡等東方傳統技法和西方立體剪裁相融合，成為國際時尚領域中國風服飾設計的代表人物。



王偉忠

他是臺灣「綜藝教父」，更是手下大牌雲集的「偉忠幫」幫主。《全民最大黨》、《康熙來了》、《我猜我猜我猜猜猜》、《超級星光大道》、《國光幫幫忙》……經他所製作或監製的電視節目單就是中國宅男腐女最早的網路點播單。這個頑童臺客一玩就是四十年，連人生告白都是《我住寶島一村》。但是，這位充滿創意的臺客，卻是中國綜藝娛樂的拉幕人。



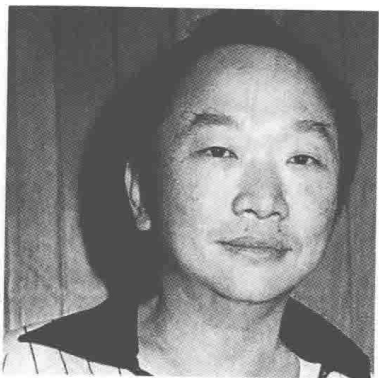
丘如華

上海有個阮儀三，臺北有個丘如華——她是臺灣的文脈保姆，十餘年來持續推動文化資產保護及社區營造事業。以非營利組織角色動員草根力量，在臺北迪化街，新北三峽老街，高雄美濃，新竹湖口與北埔，臺南新化，澎湖馬公，馬祖、蘭嶼等社區的活化上付出大量心血。她與國際組織結盟，引進先進的觀念和技術，協助臺灣社會打開一扇面向歷史資源的窗。



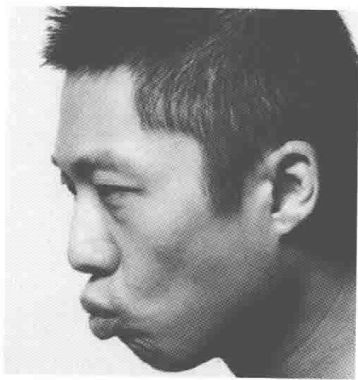
王榮文（照片由本人提供）

王榮文是臺灣最大出版社「遠流」的創辦人。遠流曾被日本人喻為「臺灣的講談社」，李敖、柏楊、金庸——曾經最風靡臺灣的作家作品幾乎都來自遠流。臺灣業界評價他是一位「左手談文化理想，右手講經營績效，中間用創意腦袋」的出版人。當下他正發展線上閱讀器，「替所有的出版界做服務」。他還挖掘「華山創意園區」，每一棟房子都是一個藝術家和一樁生意，致力於經營一個藝術家寫作之外的所有智慧才華。



古龍

如溫里安所言：「古龍生前死後臺灣還沒有可跟他相比擬的武俠小說家。」古龍，還是金庸？這是上世紀八〇年代開始瘋狂閱讀武俠小說的那批武俠迷永遠的追問。古龍的小說不寫神或魔，而寫活生生的人和人性，古龍本人就是性情中人。今日，古龍後人宣佈將五十七部古龍小說版權授權給大陸一家出版公司，希望「大陸的九〇後、〇〇後們能愛上古龍」。



包益民

不管作為廣告人，還是生意人，包益民始終在闡述「創意」如何改造行業。在李奧貝納、智威湯遜時，他賣創意給品牌；創辦包氏企業後，他賣創意給大眾。在臺灣人開始關注設計時，他適時創辦雜誌PPAPER連接創意界和大眾，使之成為華人世界最為流行的設計讀物；在創意成為新的競爭力時，他又拿出了International Creative Business，讓創意者看到商業化的無限可能。