

文化信息动态

第一期

广东省邓小平文艺理论研究基地
深圳市特区文化研究中心

1999年4月20日

目 录

一、本刊特稿

邓小平文艺理论与深圳文化实践初探 苏伟光(1)

二、“基地”动态

积极运作,勇于探索,推进邓小平文艺理论研究 (9)

三、各地文化快讯

1、北京:中国民协将大力营造国庆气氛 (10)

2、北京:西城区社区文化建设成就斐然 (11)

3、上海:编导签约代理制正式启动 (11)

4、辽宁:重组省直文化单位 (12)

5、广西:发展文化产业有新招 (12)

文化信息动态

第一期

广东省邓小平文艺理论研究基地
深圳市特区文化研究中心

1999年4月20日

目 录

一、本刊特稿

邓小平文艺理论与深圳文化实践初探 苏伟光(1)

二、“基地”动态

积极运作,勇于探索,推进邓小平文艺理论研究 (9)

三、各地文化快讯

1、北京:中国民协将大力营造国庆气氛 (10)

2、北京:西城区社区文化建设成就斐然 (11)

3、上海:编导签约代理制正式启动 (11)

4、辽宁:重组省直文化单位 (12)

5、广西:发展文化产业有新招 (12)

6、镇江:实施文化资产经营“三变”战略	(13)
7、河南:崛起“农民文化经纪人”	(14)

四、广东文化信息

1、1998 年广东十大文化新闻	(15)
2、广东省 1998 年对外文化交流成绩显著	(16)
3、大型现代舞剧《深圳故事》隆重上演	(16)
4、珠海音乐剧《四毛英雄传》获得好评	(17)
5、《深圳文化发展战略思考》一书出版发行	(17)
6、广东省邓小平文艺理论研究基地网站开通	(18)

五、文化新论

1、世纪之交的中国文化发展战略	(18)
2、中国文化建设要体现时代精神	(19)
3、“深圳很适合文化人生存”	(20)

六、文化政策研究

《香港文化艺术政策研究报告》(第一章)(连载)	(21)
-------------------------------	------

七、深圳文化大事记	(29)
-----------------	------

一、本刊特稿

邓小平文艺理论与深圳文化实践初探 苏伟光

深圳经济特区,是邓小平建设有中国特色的社会主义理论成功实践的“试验场”。特区建立 18 年来,两个文明建设所取得的辉煌成就,是在邓小平理论指导下大胆探索实践的结果。深圳的文化建设,毫无疑问也是在邓小平伟大理论,尤其是邓小平文艺理论的指导下,进行探索、试验和具体实践的。深圳文化建设的超常规发展,在实践层面上,生动有力地证明了邓小平文艺理论的无比正确。

在庆祝改革开放二十周年之际和全党掀起学习邓小平理论的高潮中,认真回顾总结邓小平文艺理论与深圳文化实践的经验体会,是非常必要的,这不仅能够加深我们对邓小平文艺理论的认识,而且对进一步指导深圳未来文化建设的实践,努力增创深圳文化工作新优势,有着非常重要的意义。

一、坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,促进经济和文化协调发展。

坚持“两手抓,两手都要硬”的方针、促进社会主义物质文明建设和精神文明建设协调发展,是邓小平文艺理论的核心内涵。小平同志在论述建设有中国特色社会主义时,始终把物质文明和精神文明放在同等重要的位置,他指出,“我们要在建设高度物质文明的同时,提高全民族的科学文化水平,发展高尚的丰富多彩的文化生活,建设高度的社会主义精神文明。”1992 年,小平同志在南方谈话时,更明确指出:“广东二十年赶上‘四小龙’,不仅经济要上去,社会秩序、社会风气也要搞好,两个文明建设都超过他们,这才是有中国特色的社会主义。”这是小平同志关于两个文明协调发展的重要论述。江泽民同志在党的十五大报告中进一步指出,精神文明是相对物质文明而言,文化是相对经济而言;要促进物质文明建设和精神文明建设、经济建设和文化建设的同步发展,这是党在社会主义初级阶段的基本纲领。因此,大力发展社会主义文化事业与建设高度的社会主义精神文明是一致的,“提高全民族的科学文化水平,发展高尚的丰富多彩的文化生活”,正是社会主义精神文明建设的重要内容。

作为社会主义的经济特区,历届深圳市委、市政府领导始终坚持“两手抓,两手都要硬”的方针,在大力发展经济的同时,努力推进精神文明建

设,尤其是文化建设,始终把文化建设摆到战略高度来认识。我们认识到:要保持社会的协调发展,既需要物质,又需要精神;要全面推进精神文明建设,既要有科学,也要有文艺。否则社会就会陷入畸形,人心就会失于平衡。为此,在特区建立之初百业待兴,财政紧缺的情况下,市政府就明确提出“勒紧裤腰带也要把文化设施建设搞上去”。在八十年代初期,先后投资近7亿元,兴建了具有相当规模的深圳图书馆、博物馆、大剧院、电台、电视台等八大现代化文化设施,为深圳的文化发展打下了坚实的硬件基础。到了九十年代,特别是邓小平同志视察南方发表重要谈话后,随着深圳经济的持续高速增长,文化建设也在迅速推进。在1993年召开的全国第二届特区文化发展研讨会上,我们提出加强特区文化发展战略研究的设想。我们认为,深圳不仅要成为区域性的经济中心城市,也要争取建设成为现代文化名城。这就要求市、区两级在制订文化设施建设规划时应有长远目光,使设施建设规模更大、档次更高、更加现代化。深圳书城、关山月美术馆,以及宝安文化艺术馆、南山图书馆、龙岗龙城广场等一批新的文化设施相继在这一时期竣工并投入使用。这些文化设施的建设,大大丰富了深圳这座年轻城市的文化内涵,优化了城市的生活环境和投资环境。深圳文化的超常规发展,使文化管理的任务成为一个较突出的问题。特别是在文化市场管理方面,任务十分繁重。深圳是改革开放的窗口,加之毗邻香港,是中西文化碰撞交汇的特殊地带。作为窗口,打开了窗户,难免有苍蝇、蚊子飞了进来。由于所处地理位置比较特殊,改革开放和发展市场经济又先行一步,所以深圳的文化市场发育较早,发展较快,遇到的问题也较为复杂。文化市场的经营者受利益驱动,非法经营活动时有发生,尤其是音像市场中贩卖盗版、翻版,甚至黄色淫秽的音像制品屡查不绝,给文化市场管理造成很大的困难,在社会上产生了一些不良的影响。对此,市领导十分重视,明确指出:深圳是社会主义经济特区,决不能以牺牲精神文明为代价来换取一时的经济繁荣。必须坚持“扫黄打非”工作,加大文化市场管理力度,保证文化市场沿着健康有序、活跃繁荣的方向发展。在市委、市政府的高度关注和支持下,深圳在全国较早建立市、区两级文化稽查队伍,拨款设立举报奖励基金。在全市各区建立音像制品专营市场,对音像市场实行零售归市,集中管理。市人大于1993年,颁布实施《深圳经济特区文化市场管理条例》,为文化市场管理工作营

造了良好的法制环境。市文化行政部门始终坚持“一手抓繁荣,一手抓管理”的方针,不断强化市场管理工作。通过依法治文以及不间断的文化监督检查活动,及时查处文化市场中的违法经营行为,清除文化垃圾,净化文化市场。另一方面,文化行政部门也积极发挥引导作用,把优秀的民族歌舞和高雅艺术引进歌舞厅等娱乐市场,促进文化市场的活跃繁荣。同时对文化市场经营者进行职业道德教育和法制教育,在行业中开展创建文明单位评选活动、塑造现代文明群体,使文化市场既成为市场经济不可或缺的组成部分,又是精神文明建设的重要阵地。

二、发扬敢闯敢试的改革精神,探索特区文化建设的新路子

小平同志 1992 年在视察南方时指出:“改革开放胆子要大一些,敢于试验,不能象小脚女人一样。看准了的,要大胆地试,大胆地闯。深圳的重要经验就是敢闯。没有一点闯的精神,没有一点‘冒’的精神,没有一股子气呀、劲呀,就走不出一条好路,走不出一条新路,就干不出新的事业。”改革开放是一项全新的事业,特区作为改革开放的试验场和“排头兵”,在这方面无疑承担着探索创新的艰巨任务。一方面是要破除沉积多年的陈旧的观念及体制,另一方面,是要大胆地摸索、尝试,在观念层面和制度层面上都要充分发挥想象力和创造力,闯出特区建设的新路子来。可以说,深圳 18 年来在社会各个领域包括文化建设所取得的成就,无一不是在“敢闯敢试”精神激励下,努力开拓、奋发进取的结果。

深圳人“敢闯敢试”的精神首先体现在观念文化层面上。观念文化是文化系统中较为内在深层的东西,它在很大程度上能够塑造特定社会的具体制度形态,规定其发展方向。深圳自特区建设之初,就在观念文化上显现出强烈的求新求变的特点。从 80 年代到 90 年代的整个发展过程看,深圳在观念文化上始终处于不断创新之中,除了“时间就是金钱,效率就是生命”的时效观外,还有“文化经济一体化”的市场观,“人才就是资本”的人才观,“敢为天下先”的改革观,等等。

如果说观念文化属于无形的,那么深圳的“敢闯敢试”精神在文化体制改革上不仅是具体的,而且是大胆的、成功的。深圳在文化管理体制上较早地实行了集文化艺术、新闻出版、广播影视于一体的“大文化”的管理架构,对文化实行统一管理,不仅精简了机构,而且减少了由于职能分立

而造成关系不顺的矛盾,从而创造了统一协调的文化管理的体制优势。如何适应市场经济条件下文化事业发展的需要,实行政府文化管理职能的转变,如何打破以往那种政府包办文化的模式,充分调动、利用企业和社会办文化的积极性,是文化管理体制改革的重要措施。在这方面,深圳市文化管理部门采取了积极鼓励、正确引导的方针,既适度放宽管理权限,给企业、社会办文化让出更加宽广的发展空间,但同时也不放弃文化管理部门的宏观管理职能,使企业和社会办文化循着健康的方向发展,以真正实现文化管理部门从“办文化”为主到“管文化”为主的职能转变。例如:深圳市现存的 15 个专业艺术表演团体,只有 3 个是政府办的,其余 12 个都是企业或社会办的。而政府办的 3 个团体,也在“坚持方向、适应市场、遵循规律”的原则下,不断深化改革。深圳文化体制的改革充分地体现了特区文化管理部门“敢闯敢试”的精神,没有这种面对市场经济的新情况、新问题而努力探索新路子的勇气和胆识,也就不会有深圳今天的比较合理的“政府宏观调控,事业微观搞活,社会共建共享”的文化管理格局。

尤其值得指出的是,深圳以旅游文化为代表的文化产业,它的迅速崛起最突出地展现了深圳人“敢闯敢试”的精神风貌。深圳原有旅游资源并不丰富,这就要求深圳的旅游业必须突破在历史文化资源上作文章的老路子,寻找旅游产业新的经济增长点。人造的文化景观以“锦绣中华”、“中华民俗文化村”、“世界之窗”、“欢乐谷”和“未来时代”为代表,这些主题公园把全国及世界上的著名景点荟萃于一园,并以丰富的文化内涵和多姿多彩的文艺表演吸引了大批游人。“欢乐谷”和“未来时代”在旅游观念上既发扬传统旅游的观赏性的同时,更注重现代旅游的参与性,并充分利用了声光电等现代科技的成就,把它们融入到设施和表演中。如今,在“华侨城”一带,“锦绣中华”、“中华民俗文化村”、“世界之窗”、“欢乐谷”、“未来时代”等几个主题公园交相辉映,它们构成了深圳未来旅游黄金地带的雏形。“华侨城”旅游文化获得成功的重要经验,就是看准了文化在未来产业模式中的巨大潜力和良好前景,因此在国内尚无先例的情况下,大胆地借鉴国外主题公园的经验,由企业斥巨资建设,终于取得了丰硕的回报,而且提升了深圳文化品位,丰富了深圳文化的内涵。

面对即将来临的 21 世纪,深圳市迎来了新的机遇和新的挑战。为了

进一步提升深圳的文化品位,使之与深圳建设成为现代化国际性城市的目标相适应,深圳市委、市政府根据十五大提出的建设有中国特色的社会主义文化的精神和小平同志关于“面向现代化、面向世界、面向未来”的思想,结合深圳的实际,通过广泛调研和充分论证,制定出《深圳市文化事业发展(1998-2000)三年规划及2010年远景目标》,提出了建设“现代文化名城”的奋斗目标。按照“现代文化名城”的建设目标和发展规划,市委、市政府决定在福田中心区兴建深圳文化中心(音乐厅、中心图书馆)、电视中心、青少年宫等一批新的文化设施,并要求按照“国内一流,国际先进”的标准来建设,使之成为深圳市的标志性建筑。同时,进一步增创深圳文化建设六个方面的新优势,即文化体制优势、文化人才优势、文化科技优势、文化交流优势、文化市场和文化产业优势、整体文化环境优势,推动深圳文化建设迈上新的台阶。

现代文化名城这一文化发展高目标的提出,充分地体现了深圳在未来文化建设上的大胆的想象力和敢闯敢试的精神,没有这股精神就没有深圳的过去和现在,也不可能有更加辉煌的明天。正如小平同志所指出的,“深圳的重要经验就是敢闯”,这是深圳特区建设中积累下来的最重要的经验,也是深圳文化建设的深刻体会。深圳文化体制改革的实践证明,在市场经济的条件下,文化事业发展必须向改革要出路,向改革要生机,向改革要效益。改革之路虽是一条艰难之路,却又是一条繁荣之路,振兴之路。

三、遵循文艺反映时代生活的要求,努力创作讴歌时代精神和改革开放伟大实践的精品佳作。

邓小平文艺理论具有鲜明的时代性。小平同志非常重视文艺与时代生活、文艺与人民群众的关系。在谈到文艺创作与时代的关系时,小平同志指出,文艺要“真实地反映丰富的社会生活,反映人们在各种社会关系中的本质,表现时代前进的要求和历史发展趋势,并且努力用社会主义思想教育人民,给他们以积极进取,奋发图强的精神。”江泽民同志也多次提出文艺工作者必须要深入生活、贴近时代,融入到伟大时代的伟大实践中去,要“讴歌英雄的时代,反映波澜壮阔的现实,深刻地生动地表现人民群众改造自然、改造社会的情志和丰富的精神世界。”因此,文艺创作如何反

映亿万人民投身改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践,就成为文艺反映时代生活的主旋律。

深圳是中国改革开放的“试验场”,特区的建设者勇敢地投身改革开放的大潮之中,站在时代的潮头之上,涌现出许许多多的“弄潮儿”。因此,反映特区热火朝天的沸腾生活,表现特区人“敢闯敢试”的精神风貌,塑造改革者的鲜活形象,自然而然地成为深圳的作家、艺术家的历史责任。

18年来,深圳广大文艺工作者,在邓小平文艺理论指引下,坚持弘扬主旋律,提倡多样化,创作出一批具有时代气息和深圳特色的优秀作品,如:话剧《特区人》、电视政论片《世纪行》、电影《一家两制》、《花季·雨季》,电视剧《深圳人》、粤剧《情系中英街》、大型歌舞《开拓者礼赞》、舞蹈《大鹏湾渔女》,长篇小说《世纪贵族》、杂文《微言集》、报告文学《魂归何处》等。据不完全统计,深圳的文学、戏剧、电影、电视、美术、音乐、舞蹈、摄影、书法、雕塑等门类中,共有数百部(件)作品在全国和省获奖,其中部分作品还在国际上赢得殊荣。

伟大的时代呼唤伟大的作品,而伟大的作品应当和必须反映时代的精神和表达人民的心声。由深圳的词、曲作家创作的脍炙人口的歌曲《春天的故事》和《走进新时代》已成为亿万人民传唱的时代强音。这两首新时期的颂歌之所以都产生于改革开放的热土——深圳,就因为它们的作者都生活在这片热土上,亲眼目睹当年贫穷落后的小渔村,在党的十一届三中全会的路线方针指引下,所发生的翻天覆地的变化,亲身感受到深圳人民对改革开放的总设计师邓小平同志及以江泽民同志为代表的党的第三代领导集体由衷的热爱和纯朴真挚的感情。作者“自觉地在人民的生活中汲取题材、主题、情节、语言、诗情和画意,用人民创造历史的奋发精神来哺育自己”,用发自内心的深情,唱出了人民的心声和时代的强音。可以说,深圳的优秀文艺创作之所以能表现出鲜明的时代特色,就因为深圳这片神奇的土地所发生的巨大变化,改革开放的大潮和现代化建设的火热生活时刻都在激发起作家、艺术家创作的灵感和冲动,所以,置身在改革开放最前沿的特区文艺工作者,能敏感地谛听到时代的足音。

四、牢记为最广大的人民群众服务的宗旨,努力满足人民群众日益增长的文化需求。

人民性是邓小平文艺理论的一个重要特色。小平同志指出,人民是文艺工作者的母亲,人民需要艺术,艺术更需要人民,“一切进步文艺工作者的艺术生命,就在于他们同人民之间的血肉联系,忘记、忽略或是割断这种联系,艺术生命就会枯竭”。因此,广大文艺工作者“要始终不渝地面向广大群众”,“认真严肃地考虑自己作品的社会效益,力求把最好的精神食粮贡献给人民”。

小平同志的这些论述,深刻地揭示出社会主义文艺与人民群众之间血肉相连的关系,它既是对毛泽东文艺思想的继承和发展,也是在改革开放的新形势下,对社会主义文艺工作者提出的高标准要求。人民是历史创造的主体,更是社会主义社会的主人,建设社会主义的根本目的就是让广大人民群众过上富裕幸福的生活。因此,我们文化工作必须牢固地树立人民利益至上的观念,要把“人民拥护不拥护”、“人民赞成不赞成”、“人民高兴不高兴”、“人民答应不答应”作为制定各项方针政策的出发点和归宿。

如何在改革开放和发展市场经济的条件下,坚持文艺的“二为”方向和“双百”方针,最大限度满足人民群众的文化需求,这是摆在深圳文化工作者面前的一个新课题。由于深圳是一座移民城市,来自祖国四面八方的人们汇聚在这里,他们的文化背景、教育程度不同,文化需求各异,这就要求深圳的文化工作必须照顾到特区“移民”不同的生活习俗、文化传统和艺术爱好,多元化、多层次地发展,真正做到百花齐放,多姿多彩,使最广大的人民群众都能“得到教育和启发,得到娱乐和美的享受”。尤其是深圳人口结构中,文化水平偏低的打工青年占了全市人口比例的一半以上,如何满足百万打工青年的文化饥渴,就成为深圳群众文化工作的一项重要任务。针对深圳群众文化需求多层次、多样化的特点,我们工作的思路是:努力把最好的精神食粮贡献给人民。具体做法:一是千方百计繁荣文艺,二是始终坚持送文化下基层。

繁荣文艺舞台——深圳的专业表演团体不多,创作力量还不强,若光靠本市的艺术团体创作的剧(节)目,远不能满足深圳市民多层次的文化需求。为此,文化主管部门要求演出机构和演出场所要为观众找好戏,以

满足深圳市民的艺术需求,丰富群众的文化生活。尤其是从1992年起,创办了一年一届的“深圳大剧院艺术节”,目的是弘扬民族文化,扶持高雅艺术,繁荣特区舞台,活跃文化生活。深圳大剧院艺术节至今已举办了七届,每届都邀请十多个国内外优秀艺术表演团体参加,演出了一批国内外优秀剧(节)目。仅就演出的国内剧(节)目来说,大都荣获文华奖或“五个一”工程奖。深圳大剧院艺术节因此被誉为“艺坛盛事,特区风采”,成为深圳市民文化生活的一件幸事。每年路经深圳赴香港、台湾、澳门地区或国外演出的国内艺术团体很多,我们抓住这些机会,请它们在深停留,为深圳观众演出,再加之一些演出机构或企业也经常邀请国内的名演员、名歌星来深圳献艺,使深圳观众能够经常欣赏到国内外的艺术精品和著名艺术家的精湛技艺。

送文化到基层——如果说繁荣文艺舞台是“锦上添花”,那么,送文化到基层,无疑是为广大群众尤其是满足百万外来劳务工的文化生活“雪中送炭”。深圳送文化到基层工作是经常性的,主要是通过市、区文化行政部门,以图书馆、新华书店、电影公司、群众艺术馆为主干,较早建立了群众性的读书指导、图书销售、电影放映、群众文化活动等基层文化网络,以此全面推进普及基层文化工作,涌现出以莲花北住宅小区为代表的社区文化,以南岭村为代表的乡镇文化,以康佳公司为代表的企业文化,以大家乐和广场演出为代表的广场文化。其中由团市委青少年活动中心创办的“大家乐”舞台深受打工青年的欢迎,被称为“打工青年的文化家园”。现在“大家乐”舞台已在深圳遍地开花。

广场演出是继“大家乐”舞台之后,由市、区文化部门主办的更为普及、更为广泛的群众文化活动形式,且随着城市的发展,文化广场越来越受重视。如深圳大剧院南广场、龙岗区龙城广场都经常组织专业和业余文艺团体进行演出,吸引了数万观众前来观看,成为市民尤其是打工青年的重要文化活动。由市、区文化部门举办的'98深圳国际民间艺术节,主办单位着意安排来自欧洲、亚洲、非洲等地区的民间艺术家到广场演出,让深圳市民和打工青年能领略到外国和市内民间艺术家的精彩的民间艺术,不仅使广大市民大饱“眼福”,也大大激发了艺术家的表演激情。把深圳广场文化提升到国际文化交流的层面,成为深圳群众文化活动的一大盛事。

深圳的群众文化工作,还通过两年一度的“鹏城金秋”群众文艺会演和“少儿艺术花会”活动,有力地推动群众业余文艺创作演出,活跃了群众文化生活,在一定程度上满足了人民群众文化需求。可以说,在深圳,无论是知识分子还是白领阶层;无论是港、澳、台同胞,还是外国游客,都可根据各自的文化背景和艺术情趣,去选取各自的文化生活方式和文化消费方式,各种层次的文化需求,都能得到不同程度的满足。深圳已逐步形成一种具有开放性、兼容性、先导性、充满活力的文化形态,为建设有中国特色社会主义文化进行了有益的探索。

回顾深圳特区建立 18 年来文化发展的历程,我们深切地体会到,深圳文化建设和发展,都是在邓小平伟大理论特别是邓小平文艺理论的指导下探索实践的结果。没有邓小平理论特别是邓小平文艺理论的指导,就不可能有深圳文化蓬勃发展的今天。展望未来,我们更加坚信,在邓小平文艺理论的指引下,深圳文化必将迎来更加辉煌的明天。

(注:此文参加全国邓小平文艺理论研讨会,并在大会发言交流)

二、“基地”动态

积极运作,勇于探索,推进邓小平文艺理论研究

“广东省邓小平文艺理论研究基地”自去年 10 月 26 日成立以来,在省文化厅和深圳市文化局的关怀支持下,“基地”办公室积极运作,“基地”全体人员主动配合,研究工作得以全面开展,取得了初步成果,主要有:

(一)“基地”成立同时,成功举办了研究课题招标会,首批 35 个课题由“基地”51 名特约研究员中标认领。随后并发放了课题启动经费。课题招标作为“基地”成立后第一个富有创造性的举措,引起社会关注。《中国文化报·广东专刊》、《深圳商报·文化广场》相继发表《将竞争机制引入理论研究——“广东省邓小平文艺理论研究基地”课题招标会侧记》等通讯予以报道。今年 2 月中旬,向各位课题中标的特约研究员发出敦促完成课题任务的通知,要求 4 月份上交课题初稿,5 月份初选,6 月份定稿,下半年由省厅组织出版“广东省邓小平文艺理论研究专辑”(学术论文辑)。迄今为止,已有 20 余人交来课题论文详细提纲,部分研究员已完成论文初稿的写作。论文进展情况将定期向省文化厅汇报。

(二)与深圳市委宣传部理论处合作,协同广东《学术研究》杂志主编

《学术研究·深圳特区专号》，推出《邓小平文艺理论与深圳文化实践初探》等系列论文，并报道“基地”成立的消息。（7篇系列论文中有3篇被选入“人大复印资料”之《文化研究》99年第2期）

（三）在《广东艺术》99年1期发表《以邓小平文艺理论研究特区文化》，《特区理论与实践》99年1期发表《运用邓小平文艺理论研究深圳文化》等文章。

（四）举办“文化研究、发展策略与学术本位——深圳特区文化研究中心成立五周年学术座谈会”，在《深圳风采》发表《深圳文化研究大事记》，并着手“广东省邓小平文艺理论研究大事记”工作。

（五）将特区文化研究中心主编的《文化信息动态》改为“基地”内部交流资料，由“基地”与“中心”联办，1999年拟出6期。

（七）与深圳市图书馆合作，于1999年4月设立“广东省邓小平文艺理论研究基地”网页（szlib.szptt.net.cn/）。该网页将及时提供“基地”研究进展及研究成果，在互联网上广泛传播，供各界人士查询。

“基地”的工作赢得了社会各界的广泛关注和支持，上级领导更是十分关怀。“基地”主任、省文化厅厅长阎宪奇在了解了“基地”工作开展情况后指示：“要注意抓好一些重点作者的速度和质量，以确保汇编成册时的水准。”目前，“基地”办公室正在抓紧推进研究论文的写作。

（丹琪）

三、各地文化快讯

1、北京：中国民协将大力营造国庆气氛

中国民协今年安排了多项重大民间文艺活动，充分发挥民间文艺群众性、活动性、民族性、参与性强的特点，荟萃民间艺术精品，营造普天同庆气氛。国庆期间，将在江苏省无锡市举办隆重的第四届中国民间艺术节；10月下旬在云南举办’99昆明世界园艺博览会暨中国民间艺术节；12月在四川省成都市举办’99中国民间剪纸博览会，世纪交替之时在北京举办迎接新世纪中华百龙大赛表演。中国民协为繁荣民间文艺，今年还将进行中国民间文艺“山花奖”评奖，首批评选作品为民歌类、故事类、音像类等。

（摘自《东方文化周刊》1999.13）

2、北京：西城区社区文化建设成就斐然

北京市西城区经过 10 多年的发展，自 1986 年开始，在社区文化建设方面做了一些有益的探索和尝试。现已形成以地区文化工作协调机构为纽带，以街道文化站、社区服务中心为舞台，以丰富多彩的群众文化活动为内容，以区域社会文化资源共享为目标的新格局。

目前，全区 10 个街道都建立了文化工作协调机构，各街道文化站、社区服务中心总面积达 6000 多平方米，从根本上改变了过去街道文化站“十几平方米房，几副牌、不是老头就是老太太”的状况。全区文化硬件设施建设得到了长足的发展，从 1985 年全区文化站面积不足 60 平方米发展到现在全区文化站平均 600 平方米以上，大都建有多功能厅、棋牌室、阅览室等文化设施。1993 年，西城区成为北京市唯一一个街道文化站全部通过文化部达标验收的区。

近几年，西城区在社区文化建设中，积极打破行政隶属关系，社区文化的开展使参与单位不受行政隶属、行业、系统的限制，个人不再受性别、年龄、层次等限制。

目前，区委、区政府各职能部门和工会、共青团、妇联等群众组织都能充分发挥各自作用，多渠道、多层次开展文化工作，和全区文化工作上形成了上下贯通、纵横交错的工作网络。

（摘自《中国文化报》1999.2.27）

3、上海：启动编导签约代理制

著名导演陈薪伊近期将和上海市文化局签下一份为期 5 年的合同，从而成为上海市剧本创作中心第一位用签约方式引进的外地导演，这标志着上海文化界酝酿多时的编导签约代理制正式开始试行。

曾以《白马飞飞》、《商鞅》等剧蜚声剧坛的陈薪伊，是原中国铁路文工团的著名女导演，现已退休。去年上海推行编导签约制，陈薪伊就主动来沪联系。按协议，这位女导演将在聘期内，为上海剧本创作中心导演的作品至少有 2 至 3 部要获国家级奖项，创作中心将为她提供住房、医疗津贴和多项创作补贴，每月底薪为 2000 元。陈薪伊由此成为上海首位聘用的外地导演。

首批签约的还有 3 位沪上剧作家罗怀臻、赵化南和赵耀民。他们的

聘期为两年。

据市创作中心负责人称,目前,上海剧团的在职编剧有 30 位左右,实行中心编导签约制与院团编导管理制并存,将有利于二者的相互激励和竞争,为引进外地优秀艺术人才,提供一种灵活的机制。

(摘自《中国文化报》1999.2.15)

4、辽宁:重组省直文化单位

近日,辽宁省文化厅先后宣布:将辽宁人民艺术剧院、辽宁儿童艺术剧院合并,将辽宁省艺术研究所、辽宁省剧目工作室合并。这是辽宁继去年成立电影股份公司之后,深化文化体制改革的又一举措。

辽宁省文化厅决定将四个单位合并为两个单位,对外仍保留四块牌子。合并以后,在用人制度方面,设立一套管理体制,文化厅只任命党政一把手,原副职和中层干部通过竞聘,能者上、平者让,富余人员一律分流到“艺术产业开发中心”。在机构设置上,打破原有模式,完全根据市场需要,设立相关部门。

辽宁省文化厅厅长杜铁说,这种重组在文化单位中还将继续,目的并不只是减少一些人,精简几个单位,而是重在探索文化单位如何适应市场经济需要,在管理体制、用人方式、机构设置等方面做一些尝试,使文化单位更有活力。

(摘自《中国文化报》1999 年 3 月 23 日)

5、广西:发展文化产业有新招

近期,广西壮族自治区文化厅就该区文化产业发展问题提出了初步方案,即优先发展本体产业,积极扩张延伸产业,主动寻找合作产业,用 10 年左右的时间,把文化产业培育发展为广西支柱产业之一。

本体产业主要指以开发文化资源来赢得效益的产业。包括:音像业、演出业、艺术教育业、文化信息业、舞台技术业、艺术品拍卖业、电影发行放映业、文物业、文化服务业等。在上述本体产业中广西将针对市场需求,发挥自己所长,在每一行业中找到自己的突破口和龙头,带动全行业发展,如舞台技术业。随着社会的进步,人们对舞台灯光、音响、舞台机械等舞美技术手段的要求越来越高。现在,全国文化系统从事舞台技术研

究的单位才 10 多家,而广西就占了一家。

在文化信息业方面。自治区图书馆于 1996 年建立了基于 TCP/IP 网络协议的区域网,使全区有计算机的图书馆可以通过电话拨号方式查询该馆的书目信息,成为广西第一个提供远程查询服务的图书馆。桂林图书馆分别于 1995 年和 1996 年,建立了与中国科技信息研究所文献信息系统和北京图书馆光盘中心联接的远程文献检索终端,实现了馆内文献信息上网服务和从因特网上获取信息。他们还计划在区内各市县图书馆建立一个自动化系统,形成全区公共图书馆计算机查询网络,使图书馆信息服务能力得到全面的提升。

延伸产业主要是指向其他商品提供文化附加值的行业,如服装、设计、建筑、装潢、饮食等,这些企业或商品因为有了文化的渗入而增值,而文化经营者从中获取报酬和效益。他们在开发本体产业的同时,积极推动文化向其他行业渗透和扩张。这既可以发挥自身优势,又可以减少资金的投入,缩短开发周期,是文化产业多快好省的发展路子。

主动寻找合作产业是广西发展文化产业的一条重要思路。文化部门与其他有投资文化产业愿望的企业合作,搞股份经营,双方可以优势互补,相得益彰。如文化与旅游联合,形成文化旅游业,双方的优势可以更好地得到发挥。

(摘自《中国文化报》1999 年 3 月 16 日)

6、镇江:实施文化资产经营“三变”战略

发展文化产业的路子很多,江苏省镇江市实施“三变”战略颇值得借鉴。

一是变“无形资产”为“有形资产”。镇江市文化资源相当丰富,可以做的文章很多。比如可以对文物精品进行仿制,让仿制品进入市场,跨出国门。而“水漫金山”“刘备招亲”等文化遗产,可运用竹编、木雕、乱针绣等极富地方特色的民间工艺,开发出适合不同消费层次的文化旅游工艺品。在具体的开发利用上,同样要广开思路,善于利用民资和外资。比如开发珍贵文物仿制品,既可以自行仿制、经营,也可以与外单位、个人及外商合作开发,还可以拍卖仿制权等。

二是变“虚拟资产”为“实有资产”。文化领域内的虚拟资产就是指那

些社会需要,但因财力制约一时无法建成的文化项目、文化工程。这些项目和工程可以在抓好产业规划、项目设计的基础上,借助外力,让需要变为现实,让虚拟变成实有。在这方面,可以借助体育产业的做法。比如,上海花十几个亿建成的体育场,就是通过拍卖包厢、包座的 50 年使用权,很快收回投资的。他们利用回收的资金盖大剧院、国际俱乐部、网球场等,又用同样的办法出售使用权,越滚越多,越滚越大,还带动了周边宾馆、餐饮点的发展。这种开发建设之道完全适用于文化领域。比如,改建镇江影剧院和市群艺馆,就可以整体或局部地将一些项目的承建权、经营权向社会招标转让或拍卖,明确经营范围、回收期限,同样可以少花钱甚至不花钱办大事。

三是变“休眠资产”为“活跃资产”。就是盘活文化系统现有的存量资产。目前,镇江市文化系统的资产虽不少,但大都处于休眠状态,经济上不能创造效益,社会上不能发挥作用。盘活这些资产,要在全面调查、摸清家底的基础上,将文化阵地科学规划、合理布局。对确需保留的阵地,要想方设法建设好,既可以借助外力来建设,还可以采用承包、转让、租赁、拍卖等多种方式,将阵地交给单位或个人经营。对那些无需保留的阵地,则可实施转向经营,发展商业、房地产业等。

(摘自《中国文化报》1999 年 3 月 16 日)

7、河南:崛起“农民文化经纪人”

在河南省城乡之间,如今活跃着一批热心组织文化活动的新型农民,他们积极穿针引线,把城市和外地文化推广到当地农村,又把乡间特色文化引荐到外地或城里,被人们称为“农民文化经纪人”。

这批有着特殊使命的农民文化使者,专门在城乡之间开拓新的文化市场空间。由于在活动成交之后可以获取一定的报酬,很多人乐此不疲,渐渐将之作为一种新的职业。

据悉,在镇平县这类农民文化经纪人已有 100 多人,扶沟县的农民文化经纪人现有 80 多人,在他们的协调下,外地演出团体到该县乡间演出 200 场次,这个县的农民剧团、乐队赴外地演出达 100 多个场次。

(摘自《东方文化周刊》1999.12)