

游艇系列



游艇美学与人机学

● 吴春芳 主编
陈 彬 主审

HEUP 哈尔滨工程大学出版社

游艇美学与人机学

主 编 吴春芳
副主编 陈爱国 容 琼
主 审 陈 彬

内 容 简 介

本书从游艇美学与人机工程学两方面进行介绍,重点介绍了游艇美学的发展过程,从游艇美学基础知识出发,进一步阐述了游艇美的属性、游艇美的基本特征、形式美的基本原则、游艇造型的基本要素等内容,从色彩的特性、色彩的作用、色彩的感情象征意义、色彩的和谐等四个方面对游艇色彩原理作了详细介绍,形式美原则中统一与变化、均衡与稳定、比例与尺度、节奏与韵律、对比与微差、序列等几方面介绍了游艇的形式美,从船舶外貌及立面造型、游艇的平面规划、船舶舱室的内部环境三个方面对游艇造型艺术进行了阐述;还从游艇室内人体工程学和游艇游船环境心理学两方面对人机工程学作了具体介绍。

本书既可作为高等职业院校和高等学校游艇专业教学用书,又可作为游艇制造和设计厂工作人员的培训教材。

图书在版编目(CIP)数据

游艇美学与人机学/吴春芳主编. —哈尔滨:哈尔滨
工程大学出版社,2014. 4

ISBN 978 - 7 - 5661 - 0781 - 7

I. ①游… II. ①吴… III. ①游艇 - 设计 - 高等职业
教育 - 教材 IV. ①U674.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 068314 号

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451 - 82519328
传 真 0451 - 82519699
经 销 新华书店
印 刷 哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本 787mm × 1 092mm 1/16
印 张 13.25
插 页 10
字 数 374 千字
版 次 2014 年 4 月第 1 版
印 次 2014 年 4 月第 1 次印刷
定 价 39.00 元
[http://www. hrbeupress. com](http://www.hrbeupress.com)
E - mail: heupress@ hrbeu. edu. cn



图 1-2-1(a) 前舱内部视图



图 1-2-1(b) 人体高度与艇内空间的关系图



图 1-2-3 YAMAHA 游艇图



图 1-2-4 游艇外表的喷色处理



图 1-2-5 仪表盘示意图



图 1-2-6 金龟车示意图

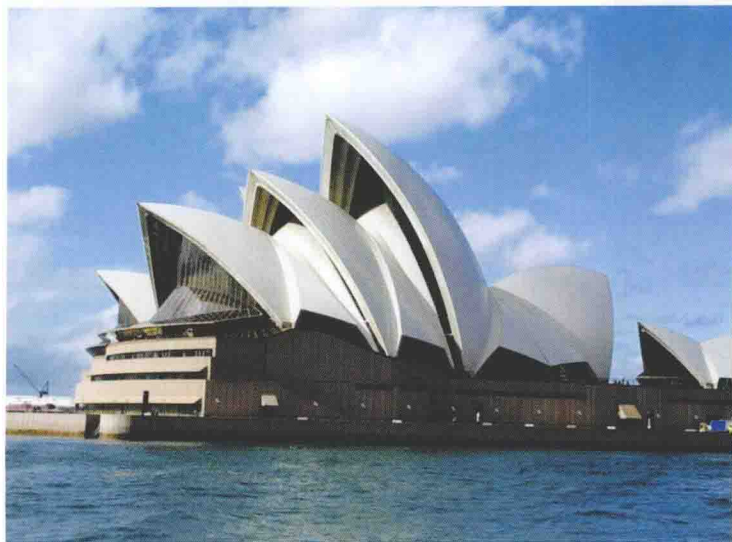


图 2-2-2 悉尼歌剧院图片



图 2-2-3 《掷铁饼者》雕塑图片

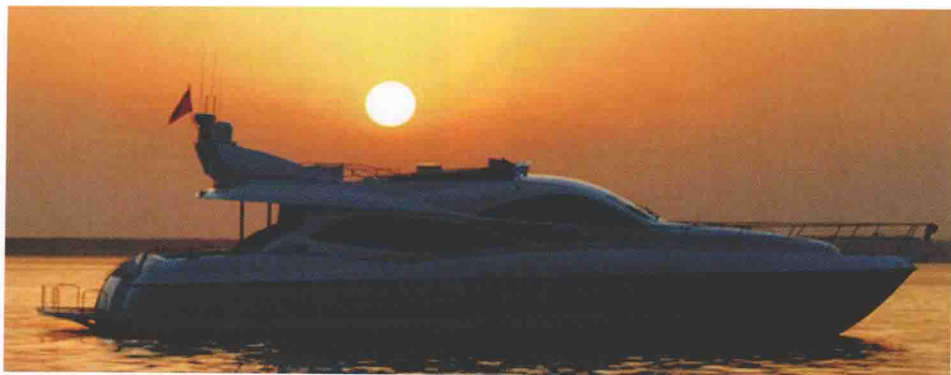


图 2-3-1 富有生气的游艇窗户视图



图 2-3-2 游艇内部视图



图 2-3-3 “Monarch”游艇图片



图 2-3-4 舞者示意图



图 2-3-5 具有速度感的游艇造型图片

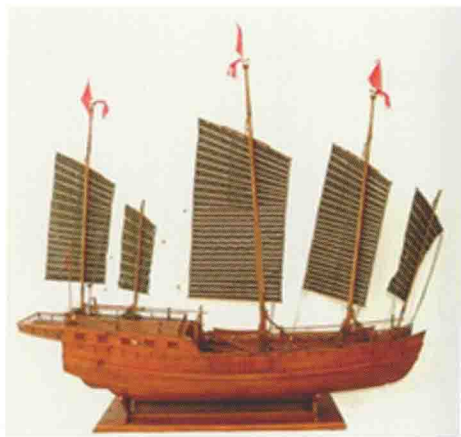


图 2-3-6 沙船图片



图 2-3-7 福船图



图 2-3-8 郑板桥竹子图

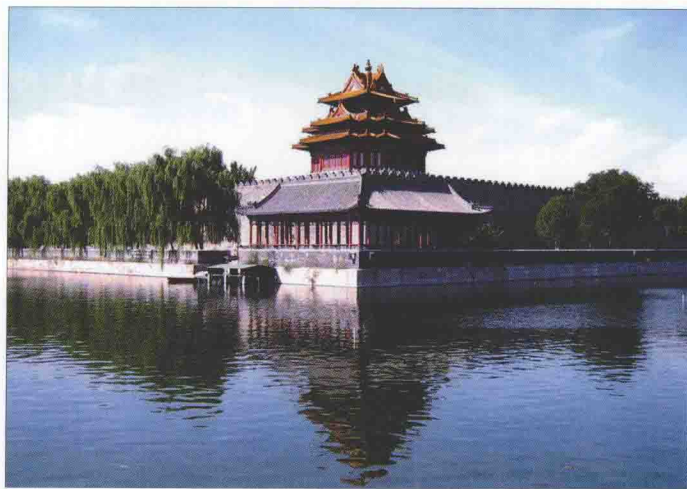


图 2-4-2 故宫布局



图 2-4-3 天安门广场布局

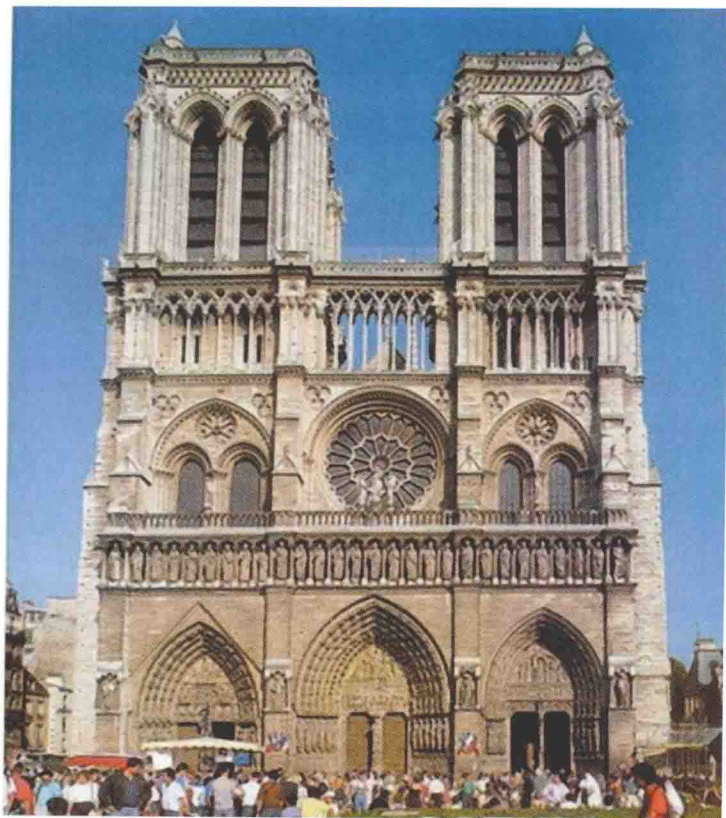


图 2-4-4 巴黎圣母院



图 2-4-6 游艇舱室视图



图 2-4-7 统一与变化设计的视图

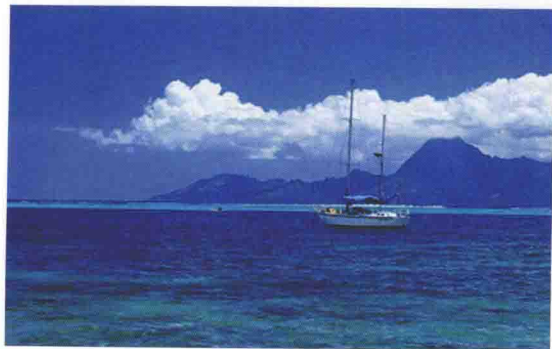


图 2-5-1 形成水平线的碧海蓝天视



图 2-5-2 哥特式建筑

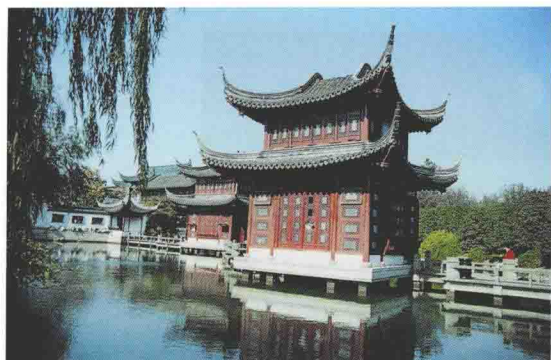


图 2-5-3 中国园林建筑



图 2-5-4 前倾船艏的游艇视图

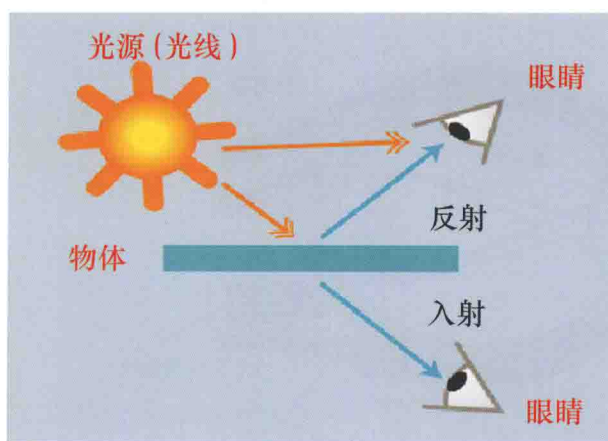


图 3-1-1 识别色彩的三要素示意图

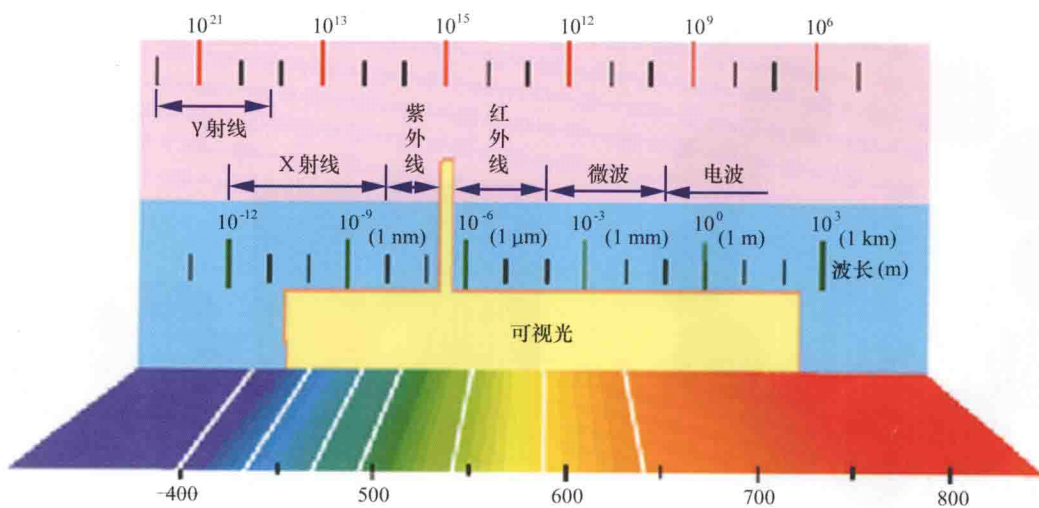


图 3-1-2 光谱图

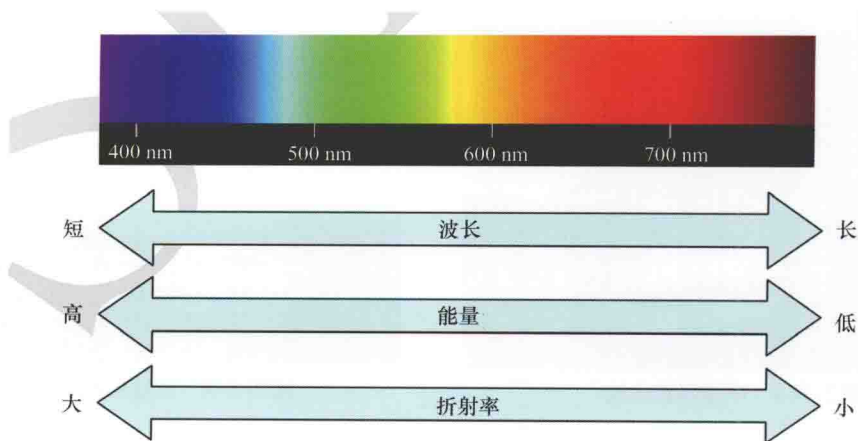


图 3-1-3 波长、能量和折射率对单色光的影响示意图

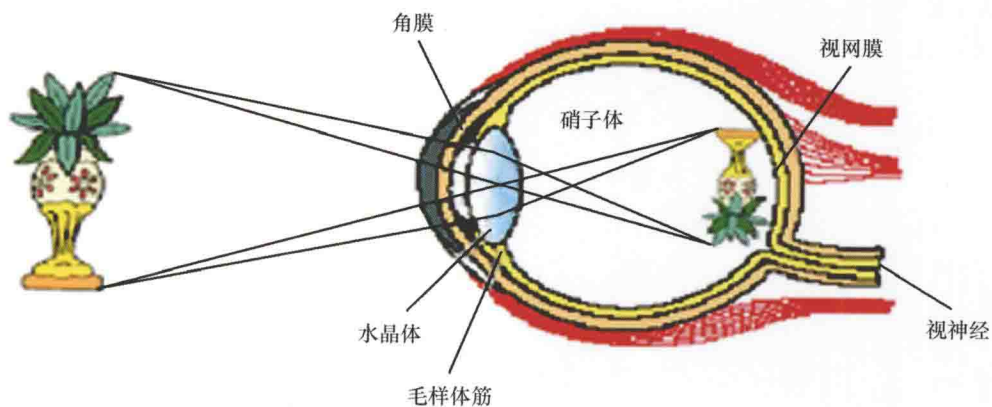


图 3-1-4 视觉过程图

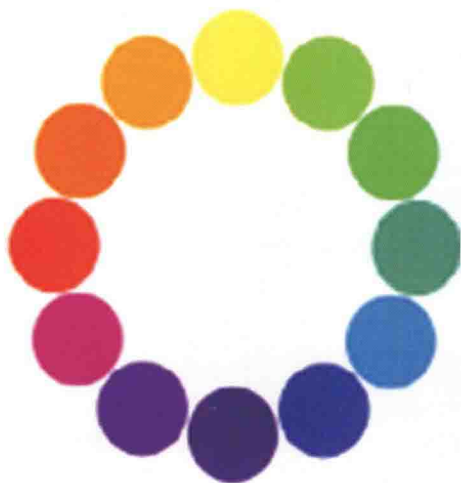


图 3-1-5 色相环图

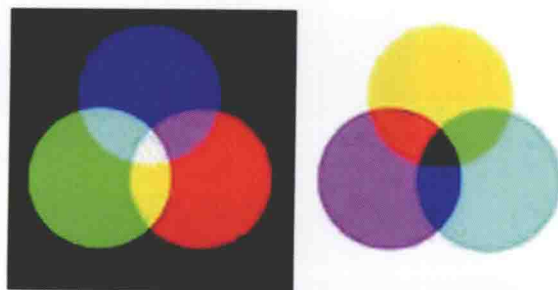


图 3-1-6 三原色图



图 3-1-7 互补色图



图 3-1-8 分裂补色图

高饱和和高亮度



低饱和度



低饱和度，高亮度



图 3-1-9 茶具明度变化示意图

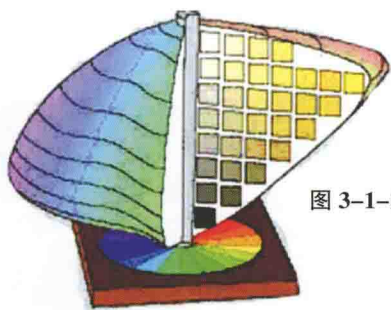


图 3-1-10 色立体图

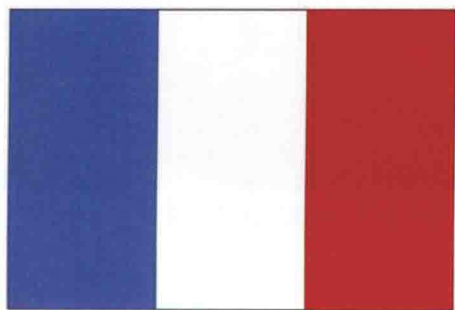


图 3-2-2 法国的三色国旗示意图

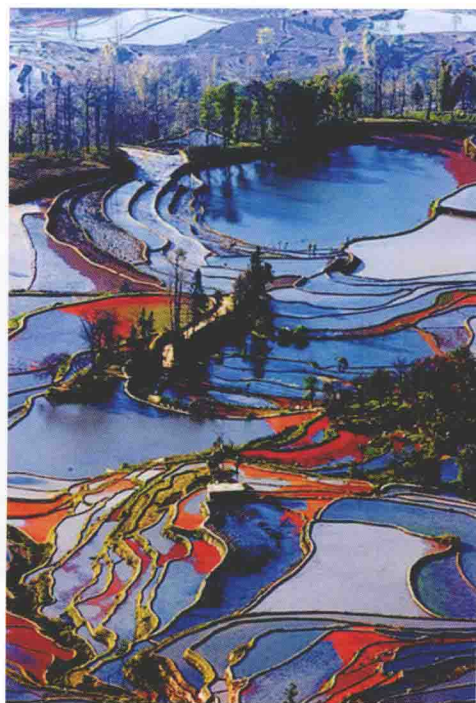


图 3-2-1 色彩缤纷的五彩池示意图

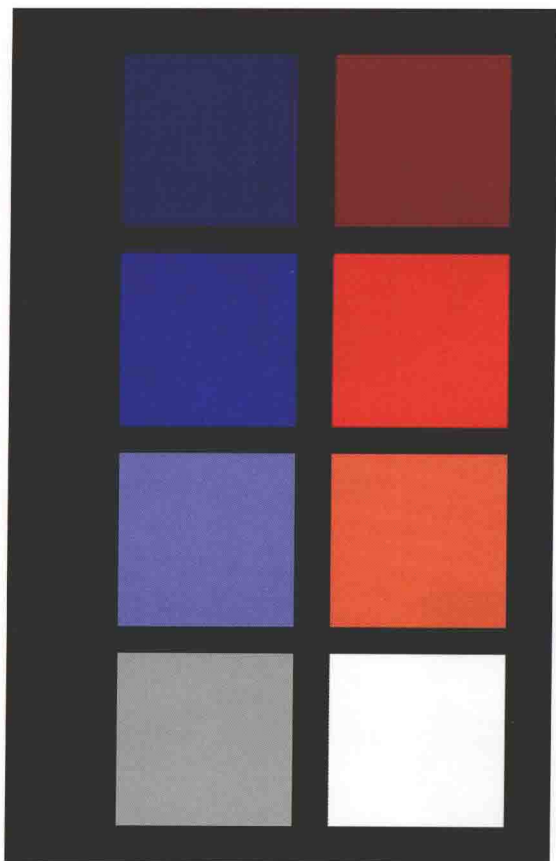


图 3-2-3 色彩的视感作用(2)

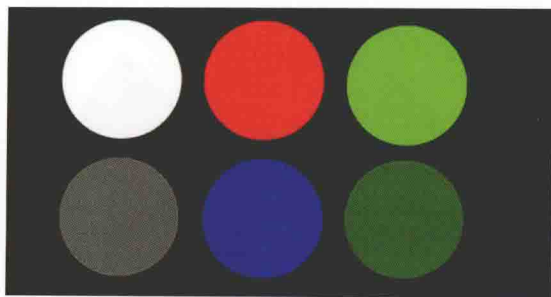


图 3-2-4 色彩的视感作用(1)

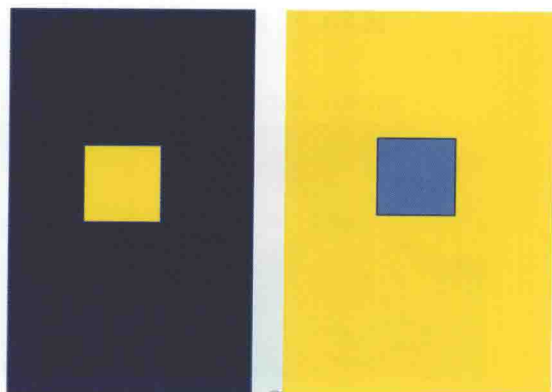


图 3-2-5 色彩的视感作用(3)

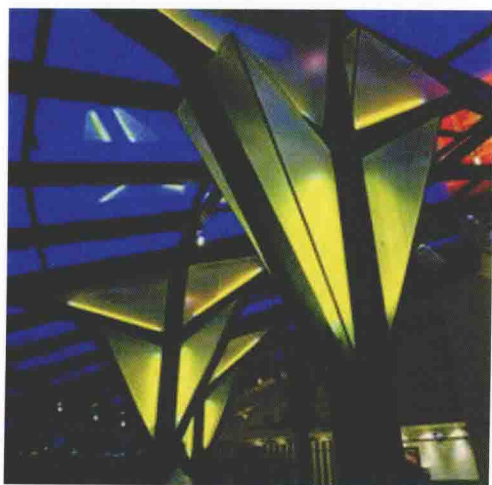


图 3-2-6 利用明暗对比的例子示意图



图 3-2-7 明暗变化效果图



图 3-2-8 降低对比度强度效果图

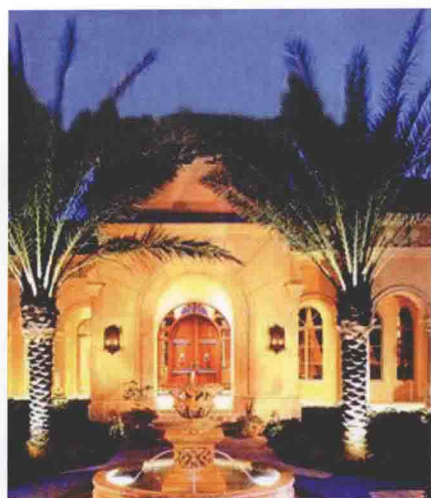


图 3-2-9 互补色效果图



图 3-2-10 衬补色效果图



图 3-2-11 低浓度建筑色彩效果图

类别	图形	部位	色彩	举例
禁止标志		圆环、斜杠	红	
		圆形、符号	黑	
		背景	白	
警告标志		框	黑	
		背景	黄	
指令性		符号	白	
		背景	蓝	
指示性		形符号和文字	白	
		背景	绿	

图 3-2-12 中国安全标志图



图 3-3-1 脸谱图



图 3-3-2 极奢华的林德霍夫宫视图



图 3-3-3 英国豪华客轮“奥丽安娜”图片



图 3-3-4 室内效果图(1)



图 3-3-5 室内效果图(2)



图 3-3-6 具有后退色的走廊示意图



图 3-3-7 卫生间的色调图(1)

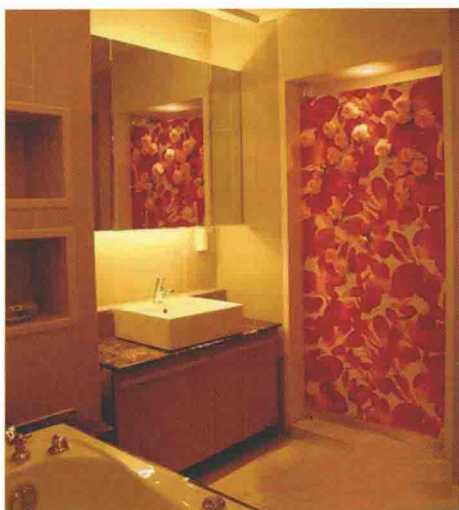


图 3-3-8 卫生间的色调图(2)



图 3-4-1 同类色相的组合示意图



图 3-4-2 互补色相的组合示意图



图 3-4-3 临近色相的组合效果图



图 4-1-3 水翼艇



图 4-1-4 石油钻井平台



图 4-1-5 具有梯形结构的“海上水手”号豪华客船



图 4-1-6 钓鱼船



图 4-1-7 “赣消防 02 号”消防船



图 4-1-8 “振浮 8 号”1 600 吨固定臂架浮吊



图 4-1-9 53 800 吨双壳散货船



图 4-1-10 微软创始人之一保罗·艾伦的“章鱼”号游艇



图 4-1-11 “远望”四号考察船



图 4-1-12 美国“公主”号邮轮



图 4-1-15 “罗斯福”号航空母舰



图 4-1-16 16 万吨“海洋自主号”豪华邮轮



图 4-1-17 1 100 箱集装箱船



图 4-1-18 太阳鸟游艇



图 4-1-20 “玛丽女王”二号



图 4-1-21 110 000 吨“嘉年华征服”号



图 4-1-23 水翼艇



图 4-2-5 1 000 客位长江口双体客船



图 4-2-6 “伊丽莎白 2”号客船



图 4-2-7 自升式钻井平台



图 4-2-8 “奥里科诺”号 25 万吨级散货船



图 4-2-9 102 000 吨“嘉年华成功”号豪华客轮

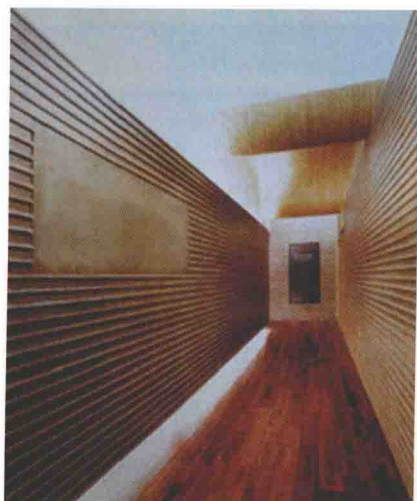


图 4-3-17 水平线条的走廊



图 4-3-18 具有大开窗的游艇结构